

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: 2 /2018-I
3. FECHA: FEBRERO 26 DE 2018
4. HORA: VIRTUAL
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN)

Cyril Castex (Docente) y, Angie Katherine Alcocer Vanegas, Brayan Smith Amado Gutiérrez, Karol Andrea Avellaneda García, Liliam Balentina Barrera Millan, Juan David Bermúdez Márquez, Liseth Natalia Calderón Plata, Laura Natalia Castellanos Martínez, Laura Julieth Chinchilla Forero, Juliet Nathalia Cordero Lizcano, Karol Yarith Daza Aparicio, Paula Andrea Delgado Mancilla, Juan Sebastián Díaz Arévalo, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Leidy Katherine Esparza Rojas, Carlos Andrés Esteban Garzón, Dennys Fernanda Fuentes Rodríguez, María Alejandra González Muñoz, Leidy Lorena Granados Cárdenas, Laura Julieth Jaimes Páez, Silvia Alejandra Martínez Suarez, Lady Nicolle Melo Jácome, Esther Dani Meza Campo, Andrés Fernando Morales Valencia, Helen Mayelith Peña Jaimes, Rubén Alirio Prada Hernández, Adriana Paola Pradilla Niño, Edith Querubín Medina, María Alejandra Quintero Rueda, Nidia Julieth Quiroga Peña, Mayra Julieth Ramírez Romero, Katya Vanessa Rangel Castro, Dumarly Daneyi Rivera Flórez, Paula Andrea Villamizar Mantilla y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. Validación de la encuesta
2. Montaje en la plataforma Google Drive
3. Instrucciones para la realización de las encuestas

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy asistieron virtualmente 35 estudiantes. Se validó la versión definitiva de la encuesta, se montó la encuesta en la plataforma Google Drive y se dieron las instrucciones de realización a cada grupo:

- **Grupo 1: Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018**

Aplicar la encuesta en las zonas donde se venden artículos de confección (Cabecera, Bolívar, San Alonso, Antonia Santos, Nuevo Sotomayor, Centro, Provenza, San Francisco, San Miguel)

- **Grupo 2: Estudio de mercado para determinar el grado de ejecución de herramientas de marketing en las microempresas del sector de moda infantil de la ciudad de Bucaramanga y de los factores que están limitando el desarrollo de estas mismas. Año 2018**

Aplicar la encuesta a las siguientes 17 empresas (1 empresa por integrante): Cerecitas Kids, C.I. Mis Bordados, Full Baby, Huellitas Baby, Innato, Maritu Moda Kids, Pink Girls, Proditexto, Sleeping Baby, Studio Children, Shamito Shoes, Infacol, Nilza, Calzado Mines Kids, C.I. Infantiles Ingaparuca y Confecciones P & Punto.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en terminar la realización de las encuestas para el 16 de abril de 2018

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia