



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y
DESARROLLO -GITUD-**

Bucaramanga-Colombia

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN**



Autor:

Norberto Fabian Diaz Duarte

Productor Audiovisual
Especialista en Dirección de Empresas
Magíster en Transmedia

Laura Cristina Duarte

Ingeniera de Sistemas
Especialista en Docencia Universitaria

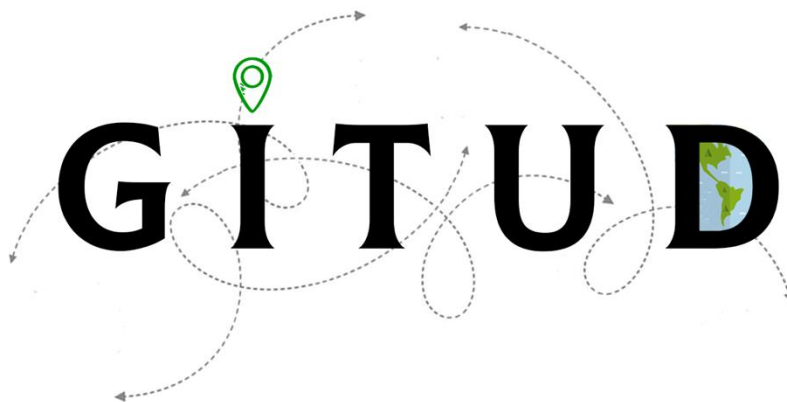
**PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES
abril de 2019 – marzo de 2021**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO
-GITUD-**

Proyectado: febrero 2019
Bucaramanga-Colombia

PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES
abril de 2019 – marzo de 2021

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO
-GITUD-



Plan Bienal de Investigaciones
Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo GITUD
Dirección de Investigaciones y Extensión / Unidades Tecnológicas de Santander
Calle de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX: 6917700 Ext: 1341
Bucaramanga – Colombia

INTRODUCCIÓN

El programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y Profesional en Turismo por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, presenta ante la institución el plan de acción del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo, para los años 2019 – 2021. Este plan bienal del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo hace parte del programa de investigación planteado por esta unidad académica con el propósito de contribuir al logro de los objetivos misionales de la institución, fortalecer los procesos de mejoramiento de los estándares de calidad y ser coherentes con las Políticas de Ciencia y Tecnología desarrolladas por el Gobierno Nacional.

El presente documento muestra el Plan de Trabajo del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- para el periodo comprendido de abril 2019 a marzo 2021.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INDICADORES ESTRATÉGICOS	6
1.1.	Indicadores de cumplimiento de la misión y visión.	6
1.2.	Valores Éticos	7
1.3.	Políticas	7
1.4.	Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas.	7
2.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
2.1.	Objetivo General	8
2.2.	Específicos	8
3.	DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS	9
3.1.	Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación.	9
3.1.1.	Línea de investigación en Turismo, contexto y desarrollo territorial	9
3.1.2.	Línea de investigación en Gestión del Turismo	9
3.1.3.	Comunicación y Mercadeo del Turismo	9
3.1.4.	Línea de investigación en Cultura y Patrimonio	9
3.2.	Articulación de la Docencia, Investigación y Extensión.....	9
3.3.	Promoción y Divulgación de la Producción Intelectual.....	10
3.4.	Desarrollo de Alianzas y Convenios para la Investigación.....	10
4.	PLAN DE ACCIÓN.....	12

1. INDICADORES ESTRATÉGICOS

Incorporar indicadores y metas de desempeño al proceso de desarrollo del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo GITUD, pretende disponer de información necesaria sobre el grado de cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados y sus correspondientes resultados esperados de cada factor presentado en la plataforma corporativa del grupo.

1.1. Indicadores de cumplimiento de la misión y visión.

Para los años 2019 a 2020 el grupo de investigación GITUD espera formular y ejecutar mínimo dos proyectos de investigación encuadrados dentro de los lineamientos misionales de la institución y/o el mejoramiento del sector productivo de la región. Con la construcción y elaboración de estos proyectos el programa espera promover e incentivar la investigación formativa y se generarán productos como artículos científicos, participación en ponencias nacionales o internacionales, productos de desarrollo tecnológico y formación de talento humano a través de capacitaciones y consultorías a empresas, así como el asesoramiento en proyectos de grado. A continuación, se establecen los indicadores para el periodo comprendido entre el 2019 a 2020.

Año 2019

- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia de Soto-Norte como destino turístico sostenible en Santander
- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia de Soto como destino turístico sostenible en Santander
- Orientar como mínimo 6 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 3 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.
- Redactar un mínimo de 1 artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.
- Realizar una ponencia nacional o internacional en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.
- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.

Año 2020

- Finalizar los proyectos de investigación formulados en el año anterior.
- Orientar como mínimo 8 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 4 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.
- Redactar un mínimo de 1 artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.
- Realizar una ponencia nacional o internacional en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.
- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.



1.2. Valores Éticos

Promovemos la formación integral entendido como un proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano con el fin de lograr su realización plena en la sociedad.

En concordancia con los valores éticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, este grupo de investigación muestra sus valores en la en la plataforma corporativa del grupo -GITUD-.

1.3. Políticas

La política de investigación de las Unidades Tecnológicas de Santander, en su eje rector se ancla en el desarrollo de la investigación científica en sentido estricto y en la investigación formativa. En cuanto a su orientación, se articula con las políticas nacionales establecidas por el Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y el Sistema General de Regalías. Así mismo, también son tenidos en cuenta los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, en aras de la identificar problemática y la forma de aportar soluciones desde plataforma corporativa del grupo.

1.4. Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas.

Como indicadores de cumplimiento, que evidencien la implantación de estos valores y políticas a las actividades y los planes desarrollados por el Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD-, se tienen las siguientes disposiciones:

- Los valores y las políticas del grupo, son el eje de referencia ético en la realización de cada actividad y el desempeño de cada integrante. Aunque esto es inherente al trabajo cotidiano, como indicador, cada documento, acta, informe, o resultado de investigación, deberá tener coherencia con los valores y políticas del grupo y de ninguna forma ir en vía opuesta a cualquiera de ellos. Los integrantes del grupo son los responsables del control de esta disposición.
- De acuerdo a los valores y las políticas, podrá ser investigador del grupo cualquier persona vinculada de alguna forma con las UTS o con los intereses en su misión y visión, que cumpla con el perfil de investigación requerido, el cual está estrechamente relacionado con las líneas de investigación. el grupo está adscrito al programa de Operación y Logística del Turismo y por ende a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, pero puede tener miembros de otros programas académicos.
- Los planes, actividades, trabajos e investigaciones realizadas por el grupo, buscan fortalecer el programa de Operación y Logística del Turismo y por consiguiente la facultad FCSE. Existe un compromiso por parte del grupo de articular el currículo y la docencia con sus actividades.
- El grupo busca desarrollar los semilleros de investigación del programa Tecnología Operación y Logística del Turismo
- El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo GITUD permanecerá en contacto con representantes de las ODA (Oficinas de Desarrollo Académico) la Oficina de Extensión y Proyección Social de las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Para el caso de manejo de recursos del Grupo GITUD, se hará en conjunto con la Dirección de Investigaciones y Extensión.



2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1. Objetivo General

Desarrollar procesos de investigación aplicada en el campo del turismo, para el desarrollo de productos científicos reconocidos por Colciencias, a partir de un trabajo articulado entre el semillero AKUA, los trabajos de grado formulados por los estudiantes y el trabajo de los docentes investigadores usando la metodología de la investigación científica.

2.2. Específicos

- Formular proyectos de investigación aplicada en el área del turismo, a partir de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el fortalecimiento del sector a escala regional, nacional e internacional.
- Proponer proyectos basados en los problemas de la región mediante el uso de la investigación para dar soluciones tanto a entornos académicos como empresariales
- Crear lazos de cooperación y cohesión con otros grupos de investigación donde se puedan desarrollar proyectos con alto grado de impacto para el sector.
- Incentivar a los estudiantes a formar parte de los proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de proyectos de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.
- Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a escala nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.
- Fortalecer las diferentes líneas de investigación adscritas al grupo mediante la realización de proyectos de investigación con temas afines e interdisciplinarios buscando obtener resultados publicables en revistas y libros.



3. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

3.1. Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación.

El programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y Turismo por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, tendrá el Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo GITUD inicialmente contará con cuatro líneas de investigación de acuerdo con los enfoques de los programas.

3.1.1. Línea de investigación en Turismo y desarrollo territorial

El objetivo de esta línea es articular procesos de investigación disciplinar en el campo del turismo, teniendo en cuenta la normatividad vigente para contribuir de manera eficiente en el desarrollo territorial a escala regional, nacional e internacional.

3.1.2. Línea de investigación en Gestión del Turismo

La línea de investigación busca aplicar los conocimientos adquiridos en el programa para el desarrollo de propuestas que involucren al sector empresarial de servicios y productos turísticos, con la finalidad de hacerlas más productivas en un entorno de competitividad y sostenibilidad.

3.1.3. Línea de investigación en Comunicación y Mercadeo del Turismo

La línea de investigación en Comunicación y Mercadeo del Turismo centra su objeto de estudio en el proceso de comercialización y oferta de productos y servicios turísticos a partir de la vinculación de las TIC en la formulación de estrategias de mercadeo para el fortalecimiento del sector.

3.1.4. Línea de investigación en Cultura y Patrimonio

El propósito de esta línea de investigación consiste en la realización de estudios a partir de las diferentes manifestaciones de la cultura, las cuales son vivencia del patrimonio cultural material e inmaterial de un territorio y representan un componente económico primordial en la consolidación de los destinos turísticos.

3.2. Articulación de la Docencia, Investigación y Extensión

El modelo pedagógico actual de las Unidades Tecnológicas de Santander, fomenta la articulación entre la docencia, la investigación y la extensión, es por eso que la investigación como eje de este modelo debe fomentar el cumplimiento de las políticas misionales y la visión institucional con miras a una acreditación.

Por las razones planteadas el Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- no es ajeno a estos propósitos y por lo tanto sus investigadores están articulando las actividades de la docencia, la academia y a su vez promoviendo el desarrollo del programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y Turismo por ciclos propedéuticos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en las Unidades Tecnológicas de Santander.



Como ejes estratégicos específicos, se tienen:

- Propuestas curriculares a la oficina de desarrollo académico para el desarrollo de prácticas en asignaturas teóricas en donde se identifiquen las problemáticas de la región, estudios de casos y proyectos de aula integradores que permitan al estudiante el desarrollo de competencias a través del conocimiento significativo, al relacionarlo con la realidad de la región.
- Articulación con el semillero de investigación Akua del programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y Turismo por ciclos propedéuticos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en las Unidades Tecnológicas de Santander
- Formación de jóvenes investigadores.
- Propuestas de proyectos de pregrado, que sirvan como insumo a proyectos de investigación.
- Capacitaciones a docentes o estudiantes, mediante cursos electivos.

3.3. Promoción y Divulgación de la Producción Intelectual

El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- está en la disposición de socializar su trabajo a través de los diferentes medios tecnológicos con los que se cuenta en la actualidad y por supuesto apoyándose en el uso masivo del internet y sus diferentes fuentes, aplicando al correo electrónico, foros, video conferencias y los medios tradicionales como son las revistas científicas y la prensa escrita en general, adicionalmente se participara en eventos académicos como Congresos Nacionales e internacionales, foros charlas etc.

3.4. Desarrollo de Alianzas y Convenios para la Investigación

- Convenios de participación con otros grupos de Investigación con alta categorización de Universidades reconocidas.
- Desarrollada dentro de un contexto de proyección y servicio social.
- Acercamiento al sector productivo para identificar necesidades y fortalezas de éste, de tal forma que nos permita orientar la investigación.
- Vinculación a comunidades académicas con fines y propósitos comunes.
- Vinculación con grupos de investigación de carácter oficial y privado.
- Participar activamente en la formulación de soluciones a las necesidades del sector productivo y de la comunidad.



4. PLAN DE ACCIÓN

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Meta	Fecha de Finalización	Responsables y Roles	Recursos
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Formular proyectos de investigación aplicada en el área del turismo, a partir de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el fortalecimiento del sector a escala regional, nacional e internacional.	Formular un proyecto de investigación enfocado al posicionamiento de la provincia de Soto-Norte como destino turístico sostenible.	noviembre de 2019	Investigador 1 Investigador 2	RRHH estudiantes del programa, Recursos económicos propios y de patrocinadores, Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office, suite adobe creative cloud)
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de proyectos de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Orientar como mínimo 2 trabajos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados, durante el primer semestre académico de 2019	Julio 15 de 2019	Investigador 1 Investigador 2	Dedicación de 2 horas académicas semanales para la orientación de cada trabajo de grado.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de proyectos de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Orientar como mínimo 6 trabajos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados, durante el segundo semestre académico de 2019	Noviembre 30 de 2019	Investigador 1 Investigador 2	Dedicación de 2 horas académicas semanales para la orientación de cada trabajo de grado.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	Noviembre 30 de 2019	Investigador 1 Investigador 2	Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office)
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Realizar mínimo 1 ponencia nacional o internacional en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.	Noviembre 30 de 2019	Investigador 1 Investigador 2	Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office) Apoyo económico para la participación en los eventos científicos



Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Meta	Fecha de Finalización	Responsables y Roles	Recursos
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Formular proyectos de investigación aplicada en el área del turismo, a partir de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el fortalecimiento del sector a escala regional, nacional e internacional.	Formular un proyecto de investigación enfocado al posicionamiento de la provincia de Soto como destino turístico sostenible.	Febrero de 2020	Investigador 1 Investigador 2	RRHH estudiantes del programa, Recursos económicos propios y de patrocinadores, Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office, suite adobe creative cloud)
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Orientar como mínimo cuatro (4) trabajos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados, durante el primer semestre académico de 2020	Julio 15 de 2020	Investigador 1 Investigador 2	Dedicación de 2 horas académicas semanales para la orientación de cada trabajo de grado.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Orientar como mínimo cuatro (4) trabajos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados, durante el segundo semestre académico de 2020	Noviembre 15 de 2020	Investigador 1 Investigador 2	Dedicación de 2 horas académicas semanales para la orientación de cada trabajo de grado.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	Noviembre 30 de 2020	Investigador 1 Investigador 2	Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office)



Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Meta	Fecha de Finalización	Responsables y Roles	Recursos
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Realizar una (1) ponencia nacional o internacional en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.	Noviembre 30 de 2020	Investigador 1 Investigador 2	Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office) Apoyo económico para la participación en los eventos científicos
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Obtener como mínimo una (1) publicación en una revista científica avalada por COLCIENCIAS	Marzo 30 de 2021	Investigador 1 Investigador 2	Equipo de Cómputo, Software especializado (Microsoft Office)

