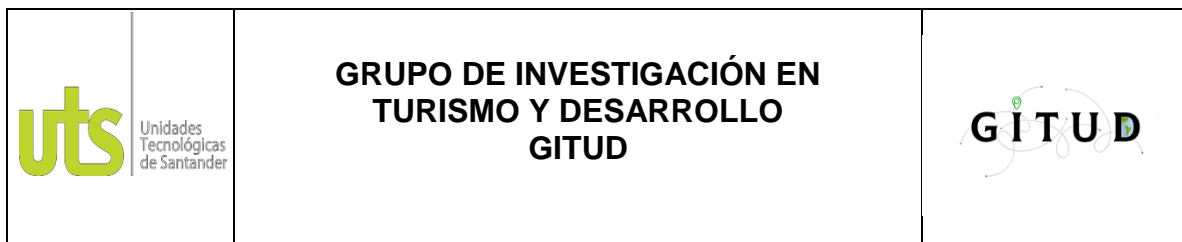




Unidades
Tecnológicas
de Santander

**PLATAFORMA CORPORATIVA DEL
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO
-GITUD-**

Bucaramanga-Colombia



PLATAFORMA CORPORATIVA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO -GITUD-

norbertodiaz.uts@gmail.com

Autor:

Norberto Fabian Diaz Duarte
Productor Audiovisual
Especialista en Dirección de Empresas
Magíster en Transmedia

Laura Cristina Duarte
Ingeniera de Sistemas
Especialista en Docencia Universitaria

Identificación. PLATAFORMA_GITUD

Derechos Reservados ©2019. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

Dirección de investigaciones y
Extensión Unidades Tecnológicas de
Santander Bucaramanga, abril de 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. INVESTIGADORES ACTIVOS	6
2.1. Misión	6
2. PLATAFORMA CORPORATIVA	6
2.2. Visión	6
2.3. Valores Éticos.....	6
2.4. Políticas	7
3.1. Objetivo General	9
3. Objetivos	9
3.2. Objetivos Específicos	9
4. Líneas de Investigación	10
4.1 Turismo, contexto y desarrollo territorial	10
4.1.1. Objetivo de la Línea.....	10
4.1.2. Metas de la Línea	10
4.2. Aseguramiento de la calidad.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1. Objetivos de la Línea	11
4.2.2. Metas de la línea:.....	11
4.3. Pedagogía y didáctica en área de producción y calidad	¡Error! Marcador no definido.
4.3.1. Objetivos de la línea	11
4.3.2. Metas de la línea	12
5. MIEMBROS	13
5.1. INVESTIGADOR LÍDER	13
5.2. INVESTIGADOR.....	13
6. CATEGORÍA EN COLCIENCIAS	13
7. LOGO	14

INTRODUCCIÓN

El programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y de Turismo por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, presenta ante la institución el plan de acción del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo, Esta Plataforma Corporativa del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo hace parte del programa de investigación planteado por esta unidad académica con el propósito de contribuir al logro de los objetivos misionales de la institución, fortalecer los procesos de mejoramiento de los estándares de calidad y ser coherentes con las Políticas de Ciencia y Tecnología planteadas por el Gobierno Nacional.

Siguiendo la tendencia de las políticas gubernamentales de Ciencia y Tecnología, las Unidades Tecnológicas de Santander se encuentra en un proceso de fortalecimiento de los procesos investigativos, siendo éste uno de los pilares que le permitirán obtener la acreditación institucional. Estos procesos se encuentran apoyados en la creación y fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación.

El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD-, se crea como una estrategia para generar proyectos de investigación en el área del Turismo sobre la base de la metodología de la investigación científica, con el fin de plantear y generar soluciones a problemas reales del sector empresarial desde una perspectiva académica, logrando mediante este proceso una articulación entre universidad, empresa, estado y sociedad.

El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD-, fue creado por docentes de la Tecnología en Turismo Sostenible, y será desarrollado para una integración multidisciplinaria al servicio de los programas tecnológicos y universitarios de las Unidades Tecnológicas de Santander.

El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD-, cuenta con cuatro líneas de investigación, la primera es la línea de investigación en Turismo, contexto y desarrollo territorial, la segunda es la línea en gestión del turismo, la tercera es la línea en comunicación y mercadeo del turismo y la cuarta es la de cultura y patrimonio

Como parte de las estrategias de investigación formativa, Grupo de Investigación de Turismo y Desarrollo -GITUD- trabajará con los estudiantes a partir de los semilleros de investigación. Como parte del equipo de trabajo se conformará el semillero de investigación AKUA para dar inicio al desarrollo de los procesos de investigación del programa.

1. INVESTIGADORES ACTIVOS

El presente documento muestra el plan de trabajo del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- para el periodo comprendido de abril 2019 a marzo 2021.

NOMBRES	FORMACIÓN
<u>Norberto Fabian Diaz Duarte</u>	Magíster en Transmedia Especialista en Dirección de Empresas Productor en Artes Audiovisuales Líder Grupo de Investigación
<u>Laura Cristina Duarte</u>	Especialista en Docencia Universitaria Ingeniera de Sistemas Investigadora

2. PLATAFORMA CORPORATIVA

2.1. Misión

La misión del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- es el desarrollo de proyectos de investigación aplicada que logren una articulación entre universidad, empresa, estado y sociedad para dar solución a problemas del sector turismo a escala regional, nacional e internacional, desde una perspectiva académica aportando a que este crezca, se fortalezca y evolucione.

2.2. Visión

El Grupo de investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, para el 2025 será reconocido como grupo de investigación líder en la región por sus proyectos y soluciones asociadas con la investigación y la innovación para el sector turístico.

Como medio para cumplir con la visión, el grupo de investigación se propone la elaboración de entregables o productos artículos científicos, ponencias nacionales o internacionales, desarrollo de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de procesos, además de la formación de los futuros profesionales en investigación por medio de los proyectos de grado.

2.3. Valores Éticos

Promovemos la formación integral entendida como un proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente las diferentes dimensiones del ser humano con el fin de lograr su realización en la sociedad. Para ello se adoptan los siguientes valores éticos contenidos en el Proyecto Educativo Institucional.

LEALTAD: Entendida como la confidencialidad respecto a la información institucional y en caso de conflicto de intereses abstenerse de opinar de los asuntos. Velar por el buen nombre de la institución, dentro y fuera de ella y hacer observaciones y sugerencias que permitan elevar la calidad de la educación que se imparte.

HONESTIDAD: Entendemos que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular y que el actuar se realice con la debida transparencia y esté dirigido a alcanzar los propósitos misionales.

RESPECTO: El respeto implica la comprensión y la aceptación de la condición inherente a las personas como seres humanos con derechos y deberes en un constante proceso de mejora espiritual y material.

PERTENENCIA: Mantenemos el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física para servir con el mayor agrado, haciendo el proyecto de vida compatible con el proyecto laboral.

TOLERANCIA: Valoramos a los demás por lo que son y aceptamos con respeto lo distinto, lo diferente y lo que no es igual a nosotros.

RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL: El manejo eficiente de los recursos en la realización de nuestras actividades se deben realizar de modo que se cumplan con excelencia y calidad los objetivos y metas Institucionales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Apoyamos las acciones realizadas para el ejercicio de la ciudadanía y el desarrollo local, regional y nacional, en especial aquellas dirigidas al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores más desprotegidos de la sociedad.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL: Promovemos el cuidado del medio ambiente para garantizar la calidad de vida de las generaciones futuras, en el accionar de todas las áreas institucionales con la finalidad de generar prácticas responsables dentro del enfoque de sostenibilidad ambiental y la búsqueda de la eficiencia en los procesos para lograr un nivel óptimo en el uso de los recursos.

2.4. Políticas

La política de investigación de las Unidades Tecnológicas de Santander, en su eje rector se ancla en el desarrollo de la investigación científica en sentido estricto y en la investigación formativa. En cuanto a su orientación, se articula con las políticas nacionales establecidas por el Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y el Sistema General de Regalías. Asimismo, también son tenidos en cuenta los planes de desarrollo departamental y municipal, en aras de identificar problemáticas para aportar soluciones.

La política de investigación del Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- está en concordancia con las políticas de la institución a través del Acuerdo 01-006 de Febrero 7 de 2017, del Consejo directivo con el cual se Actualiza la Política de actividad investigativa en las Unidades Tecnológicas de Santander y según el Plan Prospectivo de Desarrollo Institucional 2012-2020: "Cultura de la Innovación y el Conocimiento para la transformación y el Desarrollo Humano Sostenible" con dos de las políticas institucionales, en la cual la Política 1 se refiere al "Fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación como componentes esenciales de la cultura de la calidad educativa de las UTS" y la Política 2 se refiere a "La Gestión del conocimiento para la construcción de

comunidad académica y científica".¹

Por otra parte, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2012, vigente a la fecha, define en su capítulo 2, las tres funciones misionales de la Institución: la docencia, la investigación y la extensión, y su articulación. Establece el propósito de la investigación como la generación, aplicación, divulgación y aseguramiento de nuevo conocimiento científico, tecnológico y de innovación, para generar alternativas y soluciones a problemas relevantes del entorno. Define el diseño de los trabajos de investigación, según su profundidad como exploratorio, descriptivo, correlación y explicativo y según su finalidad promueve dos frentes: en el primero se impulsa la investigación aplicada y en el segundo se estimula el desarrollo tecnológico.

¹ Unidades Tecnológicas de Santander. Proyecto Educativo Institucional 2012, pg. 15

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Desarrollar procesos de investigación aplicada en el campo del turismo, para el desarrollo de productos científicos reconocidos por Colciencias, a partir de un trabajo articulado entre el semillero AKUA, los trabajos de grado formulados por los estudiantes y el trabajo de los docentes investigadores usando la metodología de la investigación científica.

3.2. Objetivos Específicos

- Formular proyectos de investigación aplicada en el área del turismo, a partir de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el fortalecimiento del sector a escala regional, nacional e internacional.
- Proponer proyectos basados en los problemas de la región mediante el uso de la investigación para dar soluciones tanto a entornos académicos como empresariales
- Crear lazos de cooperación y cohesión con otros grupos de investigación donde se puedan desarrollar proyectos con alto grado de impacto para el sector.
- Incentivar a los estudiantes a formar parte de los proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de proyectos de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.
- Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a escala nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.
- Fortalecer las diferentes líneas de investigación adscritas al grupo mediante la realización de proyectos de investigación con temas afines e interdisciplinarios buscando obtener resultados publicables en revistas y libros.

4. Líneas de Investigación

Fundamentalmente el área del conocimiento que centrará su análisis de investigación científico el Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo –GITUD- será el turismo, este, entendido a partir de los ejes de formación delimitados para el programa de Operación Logística del Turismo y Profesional en Turismo por ciclos propedeúticos. El turismo no solo hace referencia al viaje que se realiza por ocio o entretenimiento, sino que involucra otros factores que lo hacen ser un sector competitivo en el país. Aspectos como la logística, la operación de los servicios, la normatividad que se debe tener en cuenta para asegurar esta operación con altos estándares de calidad, el componente espacio-temporal que es esencial para entender esta disciplina y finalmente la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación TIC que le aportan significativamente al proceso de venta y comercialización de los productos y servicios turísticos.

El Grupo de Investigación en Turismo y Desarrollo -GITUD- se enfocará en el análisis de problemas del sector y en el desarrollo de estudios de mejora de cada una de las áreas que la involucran, así como de creación de estrategias y contenidos para la venta y comercialización de los productos y servicios, todo esto desde una perspectiva innovadora.

4.1. Turismo y desarrollo territorial

Esta línea se consolida teniendo en cuenta los ejes de formación del programa en Operación y Logística del Turismo y profesional en Turismo por ciclos propedeúticos, relacionados con la Teoría y normatividad en el turismo para la tecnología y con Turismo y Políticas públicas para el universitario. Este eje de formación busca el entendimiento del turismo como disciplina para que esta pueda aportar de manera directa en la construcción de políticas y planes que propendan por el desarrollo territorial integrando a la universidad, la empresa, el estado y la sociedad.

4.1.1. Objetivo de la Línea

El objetivo de esta línea es articular procesos de investigación disciplinar en el campo del turismo, teniendo en cuenta la normatividad vigente para contribuir de manera eficiente en el desarrollo territorial a escala regional, nacional e internacional.

4.1.2. Metas de la Línea

- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto-Norte como destino turístico sostenible.
- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto como destino turístico sostenible.
- Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 2 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.
- Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.

- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por el semillero de investigación AKUA.

4.2. Gestión del Turismo

Esta línea se consolida teniendo en cuenta los ejes de formación del programa en Operación y Logística del Turismo y profesional en Turismo por ciclos propedeúticos, relacionados con la Operatividad, Logística y servicio en el turismo para la tecnología y con Administración y Planeación estratégica para el universitario. Este eje de formación busca el entendimiento de todos los aspectos que se involucran en el proceso operativo del turismo, entendido desde la perspectiva de la administración para optimizar toda la cadena productiva en función de la creación de productos y servicios turísticos con altos estándares de calidad.

4.2.1. Objetivos de la Línea

La línea de investigación busca aplicar los conocimientos adquiridos en el programa para el desarrollo de propuestas que involucren al sector empresarial de servicios y productos turísticos, con la finalidad de hacerlas más productivas en un entorno de competitividad y sostenibilidad.

4.2.2. Metas de la línea:

- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto-Norte como destino turístico sostenible.
- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto como destino turístico sostenible.
- Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 2 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.
- Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.
- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por el semillero de investigación AKUA.

4.3. Comunicación y Mercadeo del Turismo

Esta línea se consolida teniendo en cuenta los ejes de formación del programa en Operación y Logística del Turismo y profesional en Turismo por ciclos propedeúticos, relacionados con las TIC y el mercadeo aplicadas el turismo para la tecnología y con los procesos de comunicación publicitaria para el turismo en el universitario. Este eje de formación busca el entendimiento de todos los aspectos que se involucran en el desarrollo de contenidos publicitarios y estrategias de mercadeo aplicadas al turismo para la comercialización de los productos y servicios.

4.3.1. Objetivos de la línea

La línea de investigación en Comunicación y Mercadeo del Turismo centra su objeto de estudio

en el proceso de comercialización y oferta de productos y servicios turísticos a partir de la vinculación de las TIC en la formulación de estrategias de mercadeo para el fortalecimiento del sector.

4.3.2. Metas de la línea

- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto-Norte como destino turístico sostenible.
- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto como destino turístico sostenible.
- Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 2 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.
- Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.
- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por el semillero de investigación AKUA.

4.4. Cultura y Patrimonio

Esta línea se consolida teniendo en cuenta los ejes de formación del programa en Operación y Logística del Turismo y profesional en Turismo por ciclos propedeúticos, relacionados con Historia y territorio para la tecnología y con Espacio y Contexto en el universitario. Este eje de formación busca el entendimiento de todos los aspectos relacionados con el territorio desde una perspectiva espacio-temporal para entender todos los fenómenos socio-culturales vinculados a la experiencia turística teniendo en cuenta al patrimonio como eje de estos cambios.

4.4.1. Objetivos de la línea

El propósito de esta línea de investigación consiste en la realización de estudios a partir de las diferentes manifestaciones de la cultura, las cuales son vivencia del patrimonio cultural material e inmaterial de un territorio y representan un componente económico primordial en la consolidación de los destinos turísticos.

4.4.2. Metas de la línea

- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto-Norte como destino turístico sostenible.
- Formular un proyecto de investigación para el posicionamiento de la provincia Soto como destino turístico sostenible.
- Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados. Para esto se orientarán 2 trabajos de grado por semestre en cualquier modalidad.

- Redactar un artículo de investigación como resultado de los trabajos de investigación.
- Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por el semillero de investigación AKUA.

5. MIEMBROS

5.1. INVESTIGADOR LÍDER

NORBERTO FABIAN DIAZ DUARTE. Mg

Perfil: El profesor es Productor en Artes Audiovisuales de la Universidad Industrial de la Autónoma de Bucaramanga UNAB, Especialista en Dirección de Empresas de la misma institución, Magíster en Transmedia de la Universidad Manuela Beltrán. Investigador Asociado reconocido en Colciencias. Actualmente se encuentra vinculado a las Unidades Tecnológicas de Santander, a la facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales.

5.2. INVESTIGADOR

LAURA CRISTINA DUARTE

Perfil: La profesora es Ingeniera de sistemas egresada de las Unidades Tecnológicas de Santander, especialista en docencia universitaria. Lleva más de 3 años vinculada en las Unidades Tecnológicas de Santander en el programa académico de Turismo Sostenible en donde ha orientado las cátedras de informática básica, Plataformas digitales aplicadas al turismo y actualmente se desempeña como asesora de trabajos de grado de la facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales.

6. CATEGORÍA EN COLCIENCIAS

El programa de Tecnología en Operación y Logística del Turismo y Profesional en Turismo por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, pretende según los cronogramas de Colciencias, tiene el firme propósito de alcanzar su reconocimiento del Grupo de Investigación de Producción y Calidad en la Convocatoria de Medición de Grupos de 2023, este sería el tiempo para cumplir con los requisitos y tener productos terminados y alcanzar el reconocimiento.

7. LOGO

El logo del grupo GITUD es el siguiente:

