


Información General del Semillero de Investigación		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Tecnología en Contabilidad Financiera	Grupo(s) de Investigación: GIDEVEL	
Nombre del semillero – Siglas SICOVEL		
Líneas de Investigación: Gestión Contable y Fiscal, Gestión de Costos y Finanzas		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes		6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los Estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Docente Líder

Nombre	Documento	Correo electrónico
Diana Milena Ariza Castillo	1101755144	di.ariza@correo.uts.edu.co

Información de los Autores

Nombre	Documento	Correo electrónico
Shirley Vanessa sedano Quintero	1005195948	svsedano@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Nivel de adopción de herramientas digitales en los procesos contables y financieros de las PYMES de Vélez, Santander: Desafíos y estrategias para su implementación en 2025.	MODALIDAD DEL PROYECTO **			
	PA	PI	TI	Otra. ¿Cuál?
			x	
Fecha de terminación del proyecto:		1/09/2025		
2. Resumen del trabajo: La presente investigación tuvo como propósito general analizar la transformación digital en el área contable y financiera en las empresas PYMES de Vélez Santander identificando beneficios, desafíos y oportunidades de mejora. Este estudio cobra relevancia dado que, en el contexto actual, la transformación digital se constituye en un factor determinante para la competitividad y sostenibilidad empresarial. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y un muestreo por conveniencia. Se aplicaron encuestas a gerentes y contadores de las PYMES, lo que permitió obtener información sobre el nivel de				

uso de herramientas tecnológicas en el ámbito contable y financiero, así como sobre las limitaciones más frecuentes. Los resultados evidenciaron que, aunque algunas empresas han iniciado procesos de digitalización mediante programas básicos como Excel o facturación electrónica, la mayoría aún presenta un nivel medio de adopción. Entre las principales barreras se identificaron inestabilidad del servicio de internet, la falta de capacitación del personal y la falta de estrategias claras para orientar la transformación digital en los procesos contables y financieros. A partir de los hallazgos, se concluye que la incorporación de herramientas digitales en las PYMES de Vélez es aún limitada y requiere de estrategias claras para superar los obstáculos existentes. En este sentido, se plantean tres recomendaciones centrales: la inversión escalonada en tecnología, que permita avanzar gradualmente según la capacidad financiera de cada empresa; la gestión del cambio y el liderazgo interno, con el fin de fomentar la apropiación de las herramientas digitales por parte del personal contable y administrativo; y la articulación con actores externos como el SENA, las Cámaras de Comercio y la universidad, para acceder a formación, asesoría y apoyo institucional.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo General: Analizar el nivel de adopción de herramientas digitales en procesos contables y financieros y las limitantes de su implementación en las Pymes del municipio de Vélez para el año 2025, que sirva de aporte a la orientación de estrategias de fortalecimiento digital.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar las características y condiciones del entorno empresarial de las PYMEs de Vélez que permita la identificación de factores que afectan su adopción de herramientas digitales en los procesos contables y financieros.
- Medir el nivel de adopción de herramientas digitales en los procesos contables y financieros en las PYMEs de Vélez, evaluando el grado de implementación de tecnologías digitales en estas áreas.
- Determinar las barreras y limitantes para la implementación de tecnologías digitales en los procesos contables y financieros de las PYMEs de Vélez, identificando factores como la falta de inversión, infraestructura tecnológica, y capacitación.
- Generar recomendaciones prácticas para mejorar la adopción de herramientas digitales en las PYMEs de Vélez, con base en los hallazgos obtenidos en las fases previas que contribuyan al fortalecimiento de sus procesos contables y financieros.

4. Análisis de resultados:

Los resultados del proyecto evidencian que, aunque el 100 % de las PYMES de Vélez han adoptado herramientas digitales, estas se concentran en soluciones básicas como hojas de cálculo, software contable y facturación electrónica (90 %), lo que refleja una digitalización limitada a funciones operativas y obligatorias. Entre los principales obstáculos se identifican la inestabilidad en la conectividad (70 %), la ausencia de estrategias sólidas de digitalización, lo cual impide considerar los procesos como plenamente transformados. No obstante, se reconoce una percepción positiva de mejora (70 %) y una disposición a fortalecer la capacitación del personal (70 %). Como recomendaciones para mejorar la adopción digital se identificó que la sostenibilidad de la transformación digital depende de una inversión escalonada acorde a la capacidad económica de cada empresa, acompañada de liderazgo interno, gestión del cambio y articulación con actores externos como centros de transformación digital y cámaras de comercio, que potencian el conocimiento tecnológico y promueven la modernización de los procesos contables y financieros.

5. Conclusiones:

La investigación evidenció que las PYMES de Vélez presentan una incorporación media de herramientas digitales en sus procesos contables y financieros, lo que limita su eficiencia administrativa. Entre las principales barreras se destacan la inestabilidad del internet, los altos costos de software especializado, la falta de capacitación del personal y la ausencia de estrategias de transformación digital. No obstante, la actitud favorable de los empresarios hacia la digitalización constituye una oportunidad para avanzar, siempre que se combine la inversión tecnológica con el fortalecimiento de las capacidades humanas y la articulación con actores externos que faciliten una implementación gradual e integral. Finalmente, dentro de las recomendaciones para favorecer una transformación digital sostenible, se plantea como eje central reducir la brecha entre el uso de herramientas y la definición de estrategias, dado que la literatura señala que la estrategia debe preceder y acompañar a la herramienta para evitar que su adopción sea parcial o limitada.

6. Recomendaciones:

En Inversión escalonada en herramientas digitales: Se recomienda que las PYMES inicien el proceso de transformación digital mediante la adopción de software contable y financiero básico, de bajo costo y fácil implementación. Conforme se afiancen en el uso de estas herramientas, podrán avanzar hacia sistemas integrados que permitan mayor automatización y control de la información.

Gestión del cambio y fortalecimiento del liderazgo interno: Es necesario promover una cultura organizacional que fomente la innovación y la apertura al cambio. Para ello, los directivos deben liderar el proceso y motivar al talento humano mediante jornadas de capacitación y sensibilización sobre los beneficios de la digitalización en la gestión contable y financiera.

Articulación con actores externos: Las PYMES deben aprovechar los programas y recursos disponibles en el país, como los beneficios tributarios para la inversión en tecnologías y los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE) impulsados por el Ministerio TIC y Confecámaras, que brindan acompañamiento técnico y formación especializada en transformación digital.

7. Bibliografía:

Acopi & Faedpymes. (2022). Digitalización y desarrollo sostenible en las PYMEs colombianas. Recuperado de <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/casi-la-mitad-de-las-pymes-colombianas-avanzan-en-procesos-de-transformacion-digital/202300/>

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). La segunda era de las máquinas: Trabajo, progreso y prosperidad en una época de brillantes tecnologías. Editorial Deusto. Recuperado de <https://www.deusto-publicaciones.es>

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (2023). Hacia la transformación digital de las MiPymes en Colombia. Recuperado de <https://www.ccce.org.co/noticias/hacia-la-transformacion-digital-de-las-mipymes-en-colombia/>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2023). Informe económico regional – Vélez. (Información proporcionada por el usuario).

Gotelgest. (2024). La revolución digital en la contabilidad: Retos y oportunidades para las empresas. <https://www.gotelgest.net/transformacion-digital-en-la-contabilidad-retos-y-oportunidades/>

INESDI Business Techschool & OBS Business School. (2024). Think Digital Report 2024. Recuperado de <https://www.latinpyme.com/la-transformacion-digital-en-colombia-avanza-el-76-de-las-empresas-ya-han-iniciado-el-proceso/>

8. Anexos:

Cartilla para PYMES: [CARTILLA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.pdf](#)

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula; PI: Proyecto Integrador; TI: Trabajo de Investigación