

INFORME DE GESTIÓN 2025-II

Semillero de Investigación SEI+MARK



Docente Líder:

Cyril Castex

Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial

Dirigido a:

Coordinación de Semilleros de Investigación
Dirección de Investigaciones y Extensión (DIE)

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 14 de diciembre de 2025

INFORMACIÓN DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

El Semillero de Investigación SEI+MARK está articulado al Grupo de Investigación GIMA, adscrito a los programas académicos de [Profesional en Mercadeo por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Mercadeo y Gestión comercial], que pertenecen a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Este Semillero proporciona un espacio académico orientado a fomentar el interés por la investigación y fortalecer las habilidades investigativas de los estudiantes. A través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, busca desarrollar proyectos de investigación que contribuyan tanto a la generación de nuevo conocimiento como a la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

Líneas de investigación del Semillero [Sigla del semillero]

- Comportamiento del consumidor
- Marketing Estratégico
- Emprendimiento e Innovación

Objetivos

Objetivo General

- Objetivo General

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga, en relación con la aceptación de nuevos negocios, productos y tecnología.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones.
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorías de Marketing.

- Proporcionar apoyo a los estudiantes emprendedores del programa de Marketing y Negocios internacionales de las UTS, a través de estudios de aceptación.
- Escribir 3 artículos de investigación al año para ponencia nacionales e internacionales con certificaciones y memorias.
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación [Sigla del semillero] ha consolidado su presencia en los ámbitos académico y científico mediante una amplia gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diversos productos asociados al fortalecimiento de la cultura investigativa. Estas acciones se articulan con las líneas de investigación del Grupo de Investigación [Sigla del Grupo] y contribuyen a la producción científica y académica. De esta manera, el semillero promueve el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo a nivel institucional, local, departamental, nacional e internacional. A continuación, se presentan en las Tablas 1 y 2 las evidencias del trabajo desarrollado durante la vigencia correspondiente. La Tabla 3 detalla la cantidad de estudiantes que integran el semillero, junto con los respectivos soportes que respaldan su vinculación.

Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento. ⁽¹⁾	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia
investigación de mercados para evaluar la percepción de los estudiantes, docentes y personal administrativo acerca de la cultura inclusiva en las Unidades Tecnológicas de Santander, año 2025	Camila Alejandra Coronel Camejo María Angélica Lizarazo Robles	Cyril Castex	Simposio	IX Simposio Internacional de Investigación Asptomer 2025, Tecnología, investigación y marketing	- Trabajo multidisciplinar - Experiencia en Investigación Aplicada. - Exploración de una temática social de mayor interés	Anexo 1: Certificado de participación Simposio Aspromer (En espera de entrega) Anexo 2: F-IN-03 Inclusion

Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de una agencia de marketing conformada exclusivamente por estudiantes, en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2025	María Angélica Barajas Rueda Jeisy Jireth Julio Bayona	Cyril Castex	Encuentro	VIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Semilla Expo 2025	- Experiencia en Investigación Aplicada. - Promoción de un negocio proveniente de un trabajo del semillero estudiante SEI+MARK - Direccionamiento estratégico del negocio	Anexo 3: Certificado de participación Anexo 4: F-IN-03.
---	---	--------------	-----------	--	---	--

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, etc.

Tabla 2: Productos desarrollados por el semillero.

Producto. ⁽²⁾	Evidencia	Observaciones
Proyecto Terminado: Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de un collar inteligente que permite la ubicación en tiempo real y el monitoreo de salud de mascotas domésticas (Perros y gatos), en el Municipio de Bucaramanga y su Área metropolitana, año 2025	Anexo 5: F-IN-02 – Collar inteligente mascotas. Anexo 6: F-IN-03 – Collar inteligente mascotas.	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.
Proyecto Terminado: Investigación de mercados para determinar el nivel de aceptación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales en el municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2025	Anexo 7: F-IN-02 – Curso eventos sociales Anexo 8: F-IN-03 – Curso eventos sociales	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Publicación, etc.

Tabla 3: Número de estudiantes que pertenecen al semillero.

Periodo Académico	Número de estudiantes. ⁽³⁾	Evidencia
2025-II	33	Anexo 9: F-IN-01 – Inscripción del Semillero V8. Anexo 10: F-SIG-04 – Actas de reunión & Registro de asistencia

(3) Un semillero activo debe tener al menos quince (15) estudiantes.

CONCLUSIONES

- Resumen de los logros
- Participación a 2 eventos de los 3 planeados
- 2 proyectos de investigación terminados
- Resumen del impacto generado. Desarrollo de habilidades, tales como:
 - Redacción y aplicación de encuestas
 - Manejo de Excel
 - Análisis cuantitativo y cualitativo de resultados de investigación
 - Redacción de un informe final
- Indicadores de cumplimiento de metas definidas en el Plan Anual

RECOMENDACIONES

- Determinar el momento propicio para volver a participar al encuentro RedColsi
- Seguir participando a encuentros internacionales que proporcionan certificaciones y memorias.

ANEXOS

- Anexo 1: Certificado de participación Simposio Aspromer (En espera de entrega).
- Anexo 2: F-IN-03 Inclusión (Simposio Aspromer).
- Anexo 3: Certificado de participación Semilla Expo
- Anexo 4: F-IN-03 Agencia de Marketing (Semilla Expo)
- Anexo 5: F-IN-02 – Collar inteligente mascotas
- Anexo 6: F-IN-03 – Collar inteligente mascotas.
- Anexo 7: F-IN-02 – Curso eventos sociales
- Anexo 8: F-IN-03 – Curso eventos sociales
- Anexo 9: F-IN-01 – Inscripción del Semillero V8.
- Anexo 10: F-SIG-04 – Actas de reunión & Registro de asistencia