

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: Ciencias Socioeconómicas e empresariales			
Programa académico: Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial		Grupo(s) de Investigación: Grupo de Investigación en Marketing - GIMA	
Semillero de Investigación y Marketing – SEI-MARK			
Líneas de Investigación: Comportamiento del consumidor, Marketing Estratégico, Emprendimiento e Innovación			
			
Áreas del saber *			
1. Agronomía veterinaria y afines	X	5. Ciencias sociales y humanas	
2. Bellas artes		6. Economía, administración, contaduría y afines	
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales	
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines	

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los Estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Docente Líder

Nombre	Documento	Correo electrónico
Cyril Castex	341723	cgerard@correo.uts.edu.co

Información de los Autores

Nombre	Documento	Correo electrónico
María Angélica Barajas Rueda	1005298210	mangelicabarajas@uts.edu.co
Wendy Vanesa Mojica Olivares	1102634485	vmojica@uts.edu.co
Nicolle Valeria Toloza Rey	1097780554	nvtoloza@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Investigación de mercados para determinar el nivel de aceptación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2025	MODALIDAD DEL PROYECTO **			
	PA	PI	TI	Otra. ¿Cuál?
		X		
	Fecha de terminación del proyecto:			
2. Resumen del trabajo El siguiente trabajo tuvo como objetivo general conocer el grado de aceptación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana en el año 2025; para la cual fue necesario desarrollar los siguientes objetivos específicos: Conocer la percepción de los clientes potenciales del emprendimiento, determinar el perfil del cliente potencial y definir la viabilidad de creación del negocio. Por ello, se realizó una investigación de mercados descriptiva con margen de error del 5% e intervalo de confianza del 95%. La metodología consistió en la aplicación de una encuesta (n=420) para definir la viabilidad del concepto. La técnica estadística que se desarrollo fue la clasificación de Escala, y la aplicación de las funciones Asimetría y Curtosis para 3 de las 11 preguntas. Se analizó el mercado potencial y la competencia de este tipo de negocio. Los resultados permitieron evidenciar las necesidades de los clientes potenciales en cuanto a variables tales como: Frecuencia con la que se suele contratar servicios de marketing o publicidad para negocios, área donde se suele contratar servicios de marketing para negocios, nivel de conocimiento sobre las estrategias de marketing digital y las herramientas actuales disponibles para los negocios y área de marketing de mayor interés para negocios.				

De igual manera, se pudo evidenciar factores, tales como: Frecuencia con la que se organizan eventos sociales para celebraciones, sin apoyo de un servicio profesional, experiencia al haber organizado eventos sociales, inconvenientes encontrados, grado de conocimiento acerca de cursos en organización de eventos sociales, aspectos que se consideran más importante a la hora de elegirlo, modalidad de estudio más adecuada, horario más adecuado para recibir las clases, áreas específicas que se desean profundizar, duración adecuada para el curso, interés para recibir información o participar en una clase muestra gratuita e interés para inscribirse a un curso técnico laboral en organización de eventos sociales. Las conclusiones y las recomendaciones permitieron obtener información para poder tomar decisión respecto a la creación del curso.

Palabras claves: Aceptación, Curso de organización de eventos sociales, Viabilidad, Consumidor, Posicionamiento

3. Objetivo general y objetivos específicos

3.1. Objetivo general

Realizar una investigación de mercados descriptiva para evaluar el grado de aceptación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales, en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, en el año 2025.

3.2. Objetivos específicos

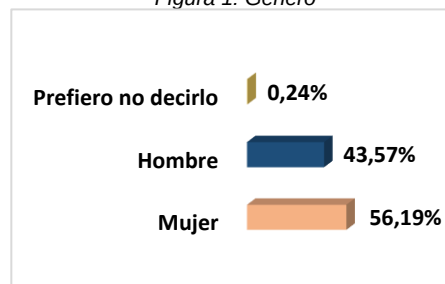
- Conocer la percepción de los clientes potenciales respecto a un curso técnico laboral en organización de eventos sociales a través del diseño y de la aplicación de un instrumento de recolección de datos
- Determinar el perfil del cliente potencial para este tipo de curso.
- Definir la viabilidad de creación del curso.

4. Análisis de resultados.

4.1. Preguntas demográficas

4.1.1. Género

Figura 1: Género



Fuente: Elaboración propia

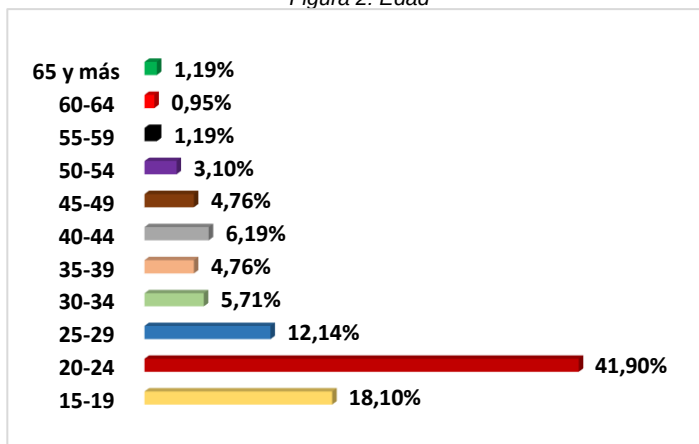
Tabla 1: Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	236	56,19%
Hombre	183	43,57%
Prefiero no decirlo	1	0,24%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Edad

Figura 2: Edad



Fuente: Elaboración propia

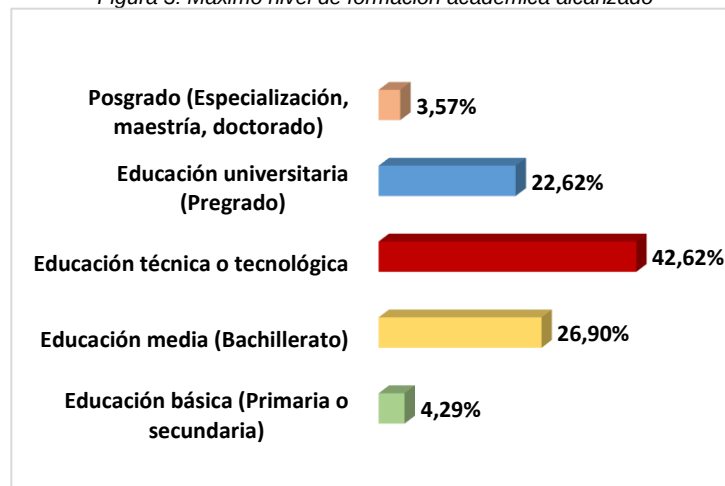
Tabla 2: Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
15-19	76	18,10%
20-24	176	41,90%
25-29	51	12,14%
30-34	24	5,71%
35-39	20	4,76%
40-44	26	6,19%
45-49	20	4,76%
50-54	13	3,10%
55-59	5	1,19%
60-64	4	0,95%
65 y más	5	1,19%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Máximo nivel de formación académica alcanzado

Figura 3: Máximo nivel de formación académica alcanzado



Fuente: Elaboración propia

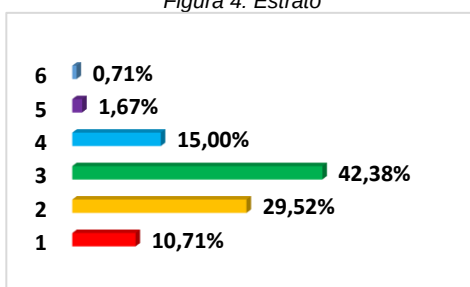
Tabla 3: Máximo nivel de formación académica alcanzado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación básica (Primaria o secundaria)	18	4,29%
Educación media (Bachillerato)	113	26,90%
Educación técnica o tecnológica	179	42,62%
Educación universitaria (Pregrado)	95	22,62%
Posgrado (Especialización, maestría, doctorado)	15	3,57%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.1.4. Estrato

Figura 4: Estrato



Fuente: Elaboración propia

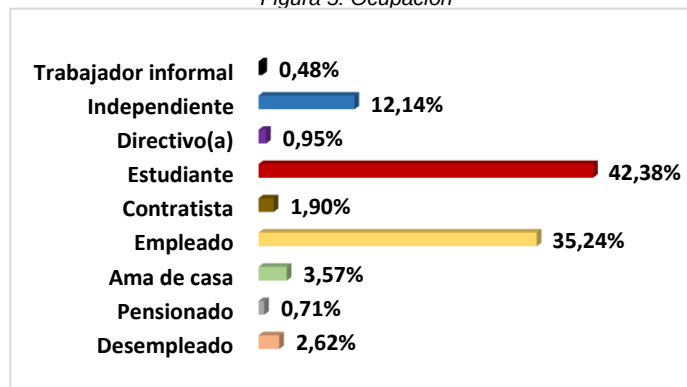
Tabla 4: Estrato

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	45	10,71%
2	124	29,52%
3	178	42,38%
4	63	15,00%
5	7	1,67%
6	3	0,71%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.1.5. Ocupación

Figura 5: Ocupación



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Ocupación

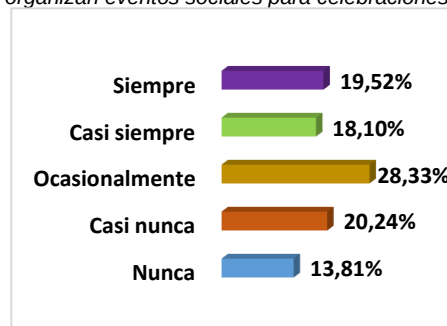
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desempleado	11	2,62%
Pensionado	3	0,71%
Ama de casa	15	3,57%
Empleado	148	35,24%
Contratista	8	1,90%
Estudiante	178	42,38%
Directivo(a)	4	0,95%
Independiente	51	12,14%
Trabajador informal	2	0,48%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2. Preguntas de la encuesta

4.2.1. Frecuencia con la que se organizan eventos sociales para celebraciones, sin apoyo de un servicio profesional

Figura 6: Frecuencia con la que se organizan eventos sociales para celebraciones, sin apoyo de un servicio profesional



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Figura 6, más del 60% de la muestra organiza eventos sociales para celebraciones, sin apoyo de un servicio profesional, mientras que más del 35% recurren a ayuda profesional. Esto significa que existe un potencial significativo para que un curso técnico laboral de organización de eventos sociales tenga éxito y se posicione en la mente del consumidor.

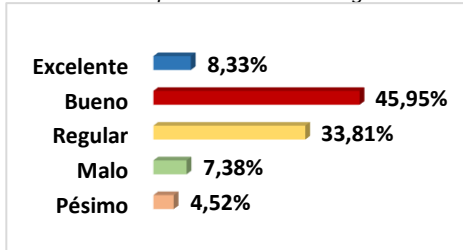
Tabla 6: Frecuencia con la que se organizan eventos sociales para celebraciones, sin apoyo de un servicio profesional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	58	13,81%
Casi nunca	85	20,24%
Ocasionalmente	119	28,33%
Casi siempre	76	18,10%
Siempre	82	19,52%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Calificación de la experiencia al haber organizado eventos sociales

Figura 7: Calificación de la experiencia al haber organizado eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 7, casi el 55% de la muestra se encuentra satisfecha con su experiencia al haber organizado eventos sociales, mientras que más del 45% se encuentra insatisfecha. Se puede interpretar que las personas tienen muchas dificultades, trabajando de forma muy empírica por no ser profesionales en la organización de eventos sociales. Esto significa que surge una necesidad clara de creación de un curso corto en eventos sociales.

Tabla 7: Calificación de la experiencia al haber organizado eventos sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	19	4,52%
Malo	31	7,38%
Regular	142	33,81%
Bueno	193	45,95%
Excelente	35	8,33%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.3. Clasificación de los inconvenientes encontrados a la hora de organizar un evento social

Tabla 8: Clasificación de los inconvenientes encontrados a la hora de organizar un evento social

	Ambientación del lugar	Sonido y/o iluminación	Planificación y logística	Retrasos en la programación de actividades	Falta de apoyo
Escala	14,24	14,22	14,13	13,68	13,36
Asimetría	-0,3849	-0,3398	-0,4264	-0,2747	-0,2311
Curtosis	-0,7008	-0,7823	-0,7084	-0,8262	-1,0359

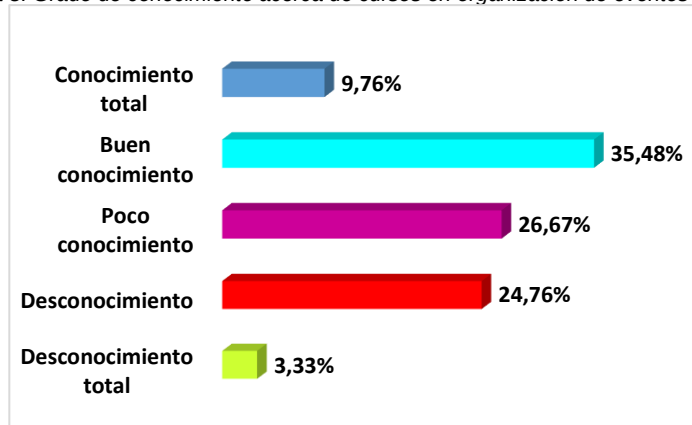
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 8 y según la clasificación de Escala, que expresa lo que dicen los encuestados, los inconvenientes encontrados a la hora de organizar un evento social son la *Ambientación del lugar*, el *Sonido*, la *iluminación*, la *Planificación* y la *logística*. El cálculo de la Asimetría que permite conocer las tendencias de respuestas a corto y mediano plazo evidencia que, si se hace la misma pregunta al mismo tipo de muestra dentro de 1 a 2 años, la *Planificación* y la *logística* ocuparán el primer puesto, mientras que la *Ambientación del lugar* ocupará el segundo y el *Sonido y/o iluminación* ocupará la tercera posición.

La aplicación de la función Curtosis confirma lo encontrado en la clasificación de Escala, excepto que la *Planificación* y la *logística* ocupan el segundo puesto, mientras que el *Sonido y/o iluminación* ocupa la tercera posición. Los creadores del curso deberían enfocarse en módulos dirigidos a los siguientes aspectos: *Ambientación del lugar*, *Planificación*, *logística*, *Sonido e iluminación*, ya que se evidenció las necesidades de los encuestados en estas áreas específicas.

4.2.4. Grado de conocimiento acerca de cursos en organización de eventos sociales

Figura 8: Grado de conocimiento acerca de cursos en organización de eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 8, se observa que casi el 55% de la muestra desconoce la existencia de cursos en organización de eventos sociales, mientras que más del 45% tiene conocimiento de estos. Esto significa que no existe un conocimiento claro de estos tipos de cursos, ya que, no existe en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Los creadores del curso deberían realizar una campaña de información, específicamente a través de las Redes Sociales más populares (Instagram, Facebook, Tik Tok), ya que esto tendrá un mayor impacto en la población meta que es, en gran mayoría, joven, de acuerdo con el apartado 4.1.2.

Tabla 9: Grado de conocimiento acerca de cursos en organización de eventos sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento total	14	3,33%
Desconocimiento	104	24,76%
Poco conocimiento	112	26,67%
Buen conocimiento	149	35,48%
Conocimiento total	41	9,76%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.5. Clasificación de los aspectos que se consideran más importante a la hora de elegir un curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Tabla 10: Clasificación de los aspectos que se consideran más importante a la hora de elegir un curso técnico laboral en organización de eventos sociales

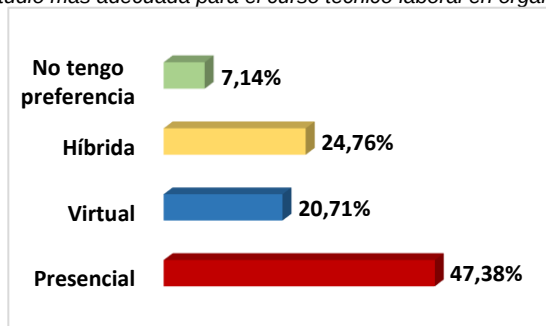
	Oportunidades laborales posteriores	Calidad y experiencia de los docentes	Flexibilidad de horarios y duración del curso	Costos de matrícula	Convenios con empresas del sector (Prácticas y/o pasantías)
Escala	16,60	16,54	15,92	15,70	15,48
Asimetría	-0,8609	-0,8856	-0,7268	-0,6603	-0,6549
Curtosis	-0,1260	-0,0854	-0,2149	-0,4022	-0,5177

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 10 y según la clasificación de Escala, los aspectos que se consideran más importante a la hora de elegir un curso técnico laboral en organización de eventos sociales son las *Oportunidades laborales posteriores*, la *Calidad* y la *experiencia* de los docentes. El cálculo de la Asimetría evidencia que, si se hace la misma pregunta al mismo tipo de muestra dentro de 1 a 2 años, la *Calidad y experiencia de los docentes* ocupará el primer puesto, mientras que las *Oportunidades laborales posteriores* ocuparán el segundo. La aplicación de la función Curtosis confirma lo encontrado en el párrafo anterior. Los creadores del curso deberían establecer convenios con empresas del sector de organización de eventos que ofrecen prácticas que se convierten en empleos fijos. De igual manera, contratar docentes certificados, con experiencia amplia y respaldada.

4.2.6. Modalidad de estudio más adecuada para el curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Figura 9: Modalidad de estudio más adecuada para el curso técnico laboral en organización de eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 9, se aprecia que más del 45% de la muestra prefiere un curso técnico laboral en organización de eventos sociales *Presencial*, mientras que casi el 25% prefiere una modalidad *Híbrida* y más del 20% una modalidad *Virtual*. Los creadores del emprendimiento deberían privilegiar modalidades presenciales e híbridas para el curso técnico laboral en organización de eventos sociales, ya que son las que más corresponden a la naturaleza de la formación.

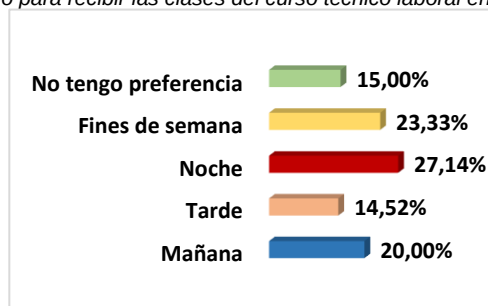
Tabla 11: Modalidad de estudio más adecuada para el curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	199	47,38%
Virtual	87	20,71%
Híbrida	104	24,76%
No tengo preferencia	30	7,14%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.7. Horario más adecuado para recibir las clases del curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Figura 10: Horario más adecuado para recibir las clases del curso técnico laboral en organización de eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 10, casi el 35% de la muestra prefiere recibir las clases del curso técnico laboral en organización de eventos sociales en jornada *Diurna*, mientras que más del 25% prefiere la jornada *Nocturna* y más del 20% en los *Fines de semana*. Se puede interpretar que casi la mitad de encuestados ya tienen una actividad laboral y que, por esto, prefieren horarios diferentes al diurno. Los creadores del curso deberían ofrecer dos jornadas: Una *Diurna* para las personas que no tienen una actividad laboral seguida y en los *Fines de semana* para las personas que tienen actividad laboral convencional (De lunes a viernes).

Tabla 12: Horario más adecuado para recibir las clases del curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	84	20,00%
Tarde	61	14,52%
Noche	114	27,14%
Fines de semana	98	23,33%
No tengo preferencia	63	15,00%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.8. Clasificación de las áreas específicas que se desean profundizar en un curso de organización de eventos sociales

Tabla 13: Clasificación de las áreas específicas que se desean profundizar en un curso de organización de eventos sociales

	Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos)	Marketing, promoción y atención y fidelización postventa	Seguridad integral y gestión de riesgos en eventos (Alimentación, entorno y contingencias)	Logística y tipos de eventos sociales	Decoración, ambientación y protocolo
Escala	16,75	16,76	16,50	16,48	16,42
Asimetría	-0,9550	-0,9583	-0,8973	-0,9180	-1,0004
Curtosis	0,0354	0,0001	-0,1026	0,0342	0,2347

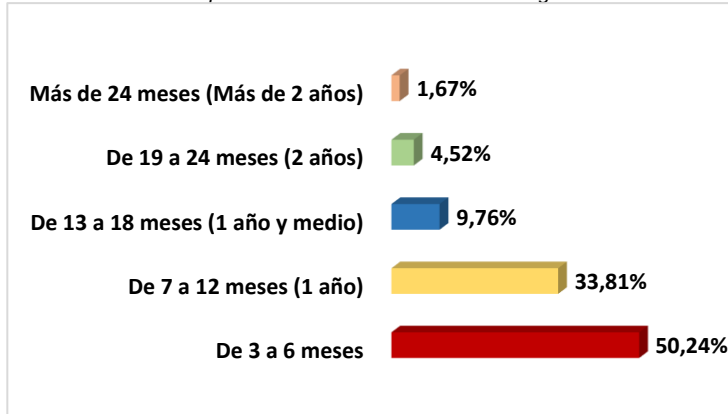
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 13 y según la clasificación de Escala, las áreas específicas que se desean profundizar en un curso de organización de eventos sociales son los Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos) y el Marketing, la promoción, la atención y fidelización postventa. El cálculo de la Asimetría evidencia que, si se hace la misma pregunta al mismo tipo de muestra dentro de 1 a 2 años, la Decoración, ambientación y protocolo ocupará el primer puesto, mientras que los Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos) ocuparán la tercera posición y la Seguridad integral y gestión de riesgos en eventos (Alimentación, entorno y contingencias) la quinta.

Pero después de la aplicación de la función Curtosis, se observa que las áreas específicas que se desean profundizar en un curso de organización de eventos sociales son la Decoración, ambientación y protocolo y los Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos). Los creadores del curso deberían tener un fuerte enfoque hacia la Decoración, ambientación, protocolo, los Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos, sin dejar de un lado los otros aspectos (Logística, tipos de eventos sociales, Marketing, promoción, atención, fidelización postventa, Seguridad integral y gestión de riesgos en eventos (Alimentación, entorno y contingencias).

4.2.9. Duración adecuada para un curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Figura 11: Duración adecuada para un curso técnico laboral en organización de eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 11, se observa que más de la mitad de la muestra considera que la duración adecuada para un curso técnico laboral en organización de eventos sociales es de 3 a 6 meses, mientras que más del 30% considera que debe durar entre 7 meses y 1 año. Los creadores del emprendimiento deberían ofrecer un curso técnico laboral en organización de eventos sociales de una duración máxima de 1 año.

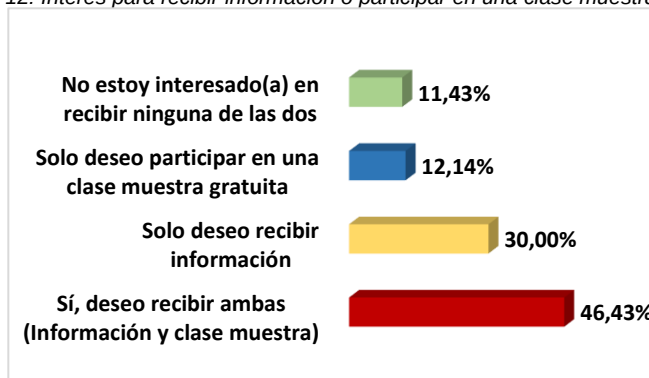
Tabla 14: Duración adecuada para un curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De 3 a 6 meses	211	50,24%
De 7 a 12 meses (1 año)	142	33,81%
De 13 a 18 meses (1 año y medio)	41	9,76%
De 19 a 24 meses (2 años)	19	4,52%
Más de 24 meses (Más de 2 años)	7	1,67%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.10. Interés para recibir información o participar en una clase muestra gratuita

Figura 12: Interés para recibir información o participar en una clase muestra gratuita



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 12, se aprecia que más del 45% de la muestra desea recibir información y clase muestra, mientras que el 30% solo desea recibir información. Esto significa que los creadores del curso deberían implementar una clase muestra y proporcionar información, como se mencionó en el apartado 4.2.4.

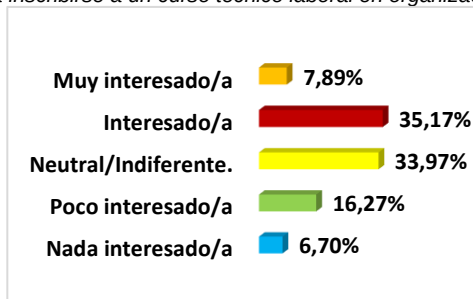
Tabla 15: Interés para recibir información o participar en una clase muestra gratuita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí, deseo recibir ambas (Información y clase muestra)	195	46,43%
Solo deseo recibir información	126	30,00%
Solo deseo participar en una clase muestra gratuita	51	12,14%
No estoy interesado(a) en recibir ninguna de las dos	48	11,43%
Total	420	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.2.11. Interés para inscribirse a un curso técnico laboral en organización de eventos sociales

Figura 13: Interés para inscribirse a un curso técnico laboral en organización de eventos sociales



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Figura 13, más del 55% de la muestra no tiene interés para inscribirse a un curso técnico laboral en organización de eventos sociales, mientras que más del 40% estaría interesada. Esto significa que, en el estado actual, la implementación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales no es factible, ya que las personas prefieren actuar de forma propia y muy imperfecta. La falta de conocimiento en el asunto tiene consecuencias sobre la pertinencia del curso. Por lo tanto, se debería realizar una nueva investigación dentro de 1 a 2 años, para averiguar si se despertó el interés para este tipo de curso. No obstante, seguir enfocándose en estrategias de sensibilización e información dirigidas al público objetivo.

5. Conclusiones

- Existe un potencial significativo para que un curso técnico laboral en organización de eventos sociales tenga éxito y se posicione en la mente del consumidor.
- Las personas tienen muchas dificultades, trabajando de forma muy empírica por no ser profesionales en la organización de eventos sociales. Esto significa que surge una necesidad clara de creación de un curso corto en eventos sociales.
- Los inconvenientes encontrados a la hora de organizar un evento social son la ambientación del lugar, el sonido, la iluminación, la planificación y la logística, mientras que los aspectos donde se encuentran menos dificultades son la falta de apoyo y los retrasos en la programación de actividades.
- No existe un conocimiento claro acerca de cursos de organización de eventos sociales, ya que, no existe en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
- Los aspectos que se consideran más importante a la hora de elegir un curso técnico laboral en organización de eventos sociales son las oportunidades laborales posteriores, la calidad y la experiencia de los docentes, mientras que los de menos importancia son los Convenios con empresas del sector (Prácticas y/o pasantías), los costos de matrícula, la flexibilidad de horarios y duración del curso.
- Casi la mitad de la muestra prefiere un curso técnico laboral en organización de eventos sociales presencial, mientras que la cuarta prefiere una modalidad híbrida y más de la quinta parte una modalidad virtual.
- Casi la mitad de encuestados ya tienen una actividad laboral y, por esto, prefieren horarios diferentes al diurno (Nocturno y fines de semana).

- Las áreas específicas que se desean profundizar en un curso de organización de eventos sociales son la decoración, ambientación y protocolo y los presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos), mientras que los aspectos que menos se desean profundizar son la logística, los tipos de eventos sociales, el marketing, la promoción, la atención, la fidelización postventa, la seguridad integral y la gestión de riesgos en eventos (Alimentación, entorno y contingencias).
- La mayoría de la muestra considera que la duración adecuada para un curso técnico laboral en organización de eventos debería ser de 1 año como máximo.
- Casi la mitad de la muestra desea recibir información y clase muestra, mientras que la tercera parte solo desea recibir información.
- En el estado actual, la implementación de un curso técnico laboral en organización de eventos sociales no es factible, ya que las personas prefieren actuar de forma propia y muy imperfecta. La falta de conocimiento en el asunto tiene consecuencias sobre la pertinencia del curso.

6. Recomendaciones

- Enfocarse en módulos dirigidos a los siguientes aspectos: Ambientación del lugar, planificación, logística, sonido e iluminación, ya que se evidencio las necesidades de los encuestados en estas áreas específicas.
- Realizar una campaña de información, específicamente a través de las Redes Sociales más populares (Instagram, Facebook, Tik Tok), ya que esto tendrá un mayor impacto en la población meta que es en gran mayoría joven.
- Establecer convenios con empresas del sector de organización de eventos que ofrecen prácticas que se convierten en empleos fijos.
- Contratar docentes certificados, con experiencia amplia y respaldada.
- Privilegiar modalidades presenciales e híbridas para el curso técnico laboral en organización de eventos sociales, ya que son las que más corresponden a la naturaleza de la formación.
- Ofrecer dos jornadas para recibir las clases del curso técnico laboral en organización de eventos sociales: Una diurna para las personas que no tienen una actividad laboral seguida y en los Fines de semana para las personas que tienen actividad laboral convencional (De lunes a viernes).
- Tener un fuerte enfoque hacia la decoración, ambientación, protocolo, los Presupuestos, cotizaciones y gestión de riesgos (Incluye la parte legal básica dentro de gestión de riesgos, sin dejar de un lado los otros aspectos (Logística, tipos de eventos sociales, marketing, promoción, atención, fidelización postventa, seguridad integral y gestión de riesgos en eventos (Alimentación, entorno y contingencias).
- Ofrecer un curso técnico laboral en organización de eventos sociales de una duración máxima de 1 año.
- Implementar una clase muestra y proporcionar información valiosa, como se mencionó anteriormente.
- Realizar una nueva investigación dentro de 1 a 2 años, para averiguar si se despertó el interés para este tipo de curso.
- Seguir enfocándose en estrategias de sensibilización e información dirigidas al público objetivo.

7. Bibliografía

- Alban, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560>
- Badii, M. (2021). Sesgo, error y aleatoriedad en la investigación (Bias, error and randomness in investigation). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 1-17. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v16-n1/A6.16\(1\)1-17.pdf](http://www.spentamexico.org/v16-n1/A6.16(1)1-17.pdf)
- Bautista, E. (2022). *Investigación de mercados para conocer el grado de aceptación de un Mercadillo virtual, encargado de suplir las necesidades alimenticias de los residentes de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2022*. Bucaramanga: Unidades Tecnológicas de Santander. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/9961>
- Cabrero, C. (2025). *Organización de reuniones y eventos*. Madrid: Paraninfo, SA. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ILhoEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Organizaci%C3%B3n+de+eventos+sociales&ots=x4KXs_cF2A&sig=E7Us1VdZfZK05v4-nfnGAcV-S_A#v=onepage&q=Organizaci%C3%B3n%20de%20eventos%20sociales&f=false
- DANE. (2020). *Censo y proyección de Censo Bucaramanga y Area Metropolitana*. Bucaramanga: Departamento Administrativo de Estadísticas.
- Fuentes, Y. M. (2023). *Estudio de mercados para conocer el grado de aceptación de unos comedores para abejas "Comedores Bees" especializado en la preservación de la biodiversidad a través de espacios diseñados para motivar la presencia de insectos benéficos y polinizadores*. Bucaramanga: Unidades Tecnológicas de Santander. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/11515>
- Gaviria, D. (2023). Sobrecarga del cuidador familiar en Colombia: revisión sistemática exploratoria. Sobrecarga del cuidador familiar en Colombia: revisión sistemática exploratoria. *Revista colombiana de enfermería*, 17-31.
- Herrera, J. (2023). *Investigación de mercados-3ra edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tQpZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR17&dq=Investigaci%C3%B3n+de+mercados-3ra+edici%C3%B3n&ots=EghL9uUP10&sig=GXXKuTeipDsvonWQ1L8JePtP138#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20de%20mercados-3ra%20edici%C3%B3n&f=false>
- Roca, J. (2023). *Planificación, organización y control de eventos 2*. Paraninfo, SA. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g9ZGEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Organizaci%C3%B3n+de+eventos+sociales&ots=l6TQMmUluw&sig=OUA7CO2ee7jfaqlD9ko5TAkT3bA#v=onepage&q=Organizaci%C3%B3n%20de%20eventos%20sociales&f=false>
- Rosales, P. &. (2022). *Redes sociales y su influencia en la organización de eventos sociales en Tacna, 2022*. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPTI_43f194c77865e883f15e266c47449a78

8. Anexos

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula; PI: Proyecto Integrador; TI: Trabajo de Investigación