

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación: 63.496.903	Lugar de expedición: Bucaramanga
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas		
Celular: 3166794794	Correo electrónico: groman03orreo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Carolina Solano Villalba	63534748 Bga	3014018964	csolanov@uts.edu.co
Eliana Catalina Tarazona Camacho	1098816919 Bga	3166921474	ectarazona@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:

La inflación en Colombia tiene un impacto significativo en la economía del país, influyendo en el poder adquisitivo, lo que puede generar un aumento en la demanda o tener un impacto en la oferta. En esta línea, la inflación se define como un aumento continuo de los precios y servicios de una economía durante un período de tiempo. En este sentido, se esbozó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos. Entre, los resultados se examinaron que, debido a la fuerte demanda interna, la inflación alcanzó el 13,12% a finales de 2022, siendo el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% lo que generó una fuerte demanda agregada, provocando un aumento en la inflación. Cabe indicar, que Colombia ha llevado a cabo una gestión cuidadosa tanto de la macroeconomía como de la fiscalidad, estableciendo un sistema de inflación objetivo, un tipo de cambio adaptable y un marco fiscal basado en normas fiscales actuales. No obstante, durante la pandemia de COVID-19, la economía de Colombia se vio afectada negativamente por una serie de eventos significativos en su economía y finanzas. También se destaca la relevancia de administrar la variedad de herramientas que brindan las TIC, ya que a través de su trabajo se puede presentar información de manera didáctica, innovadora y táctica, especialmente sobre la inflación, sus causas y efectos.

PALABRAS CLAVE. Cartilla digital, índice de precios al consumidor, inflación, pandemia.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo General

Diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Objetivos Específicos

- Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.
- Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia.
- Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias en Colombia.

4. Análisis de resultados:

Bajo la perspectiva, del desarrollo de la investigación documental es imprescindible acotar que fue necesario desplegar una cadena de técnicas y métodos de detección, procesamiento y almacenamiento de datos en el documento como primer paso; luego, de acuerdo con las características sistemáticas, adecuadas y racionales de la nueva documentación, se permite el segundo paso.

Es importante destacar, que durante este proceso se tuvo como intención responder a las interrogantes acerca de la inflación, sus causas y consecuencias en específico, a través de un análisis documentado, de investigaciones preliminares, para tal fin, se desarrollaron las fases respectivas de la investigación.

En cuanto a, la Fase 1 relacionada con el registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia, se examinaron 25 documentos digitales los cuales abordaban la temática del anómalo financiero, a partir de allí se extrajeron 45 definiciones de términos relacionadas con la fluctuación de los precios el cual afecta la economía del país.

En segundo lugar, se avanzó con la Fase 2 vinculada con la descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia. Es importante indicar, que la inflación en Colombia ha sido un tema significativo en los últimos años, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Puesto que, el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios fue impulsado por varios factores presentando varias consecuencias. Durante, este periodo la inflación cayó por debajo de la meta del 3%, posteriormente del despliegue de las medidas sanitarias la inflación aumentó por encima de esta proporción.

Finalmente, con respecto a la Fase 3 diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. Cabe destacar, que se elaboró un documento con información primordial relacionado con la inflación, la cual se presentó en un formato digital con el empleo de la plataforma Calamè, con la intención de para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación. En lo concerniente, a dicha cartilla se hace hincapié que se sintetizó el material en 32 páginas, con alta accesibilidad de contenido de fácil comprensión al público en general.

5. Conclusiones:

La inflación se define como el incremento constante de los costos durante un período de tiempo determinado. Es importante destacar, que este fenómeno tiene un impacto significativo en la calidad de vida de la población de una nación, así como en el capital en general. En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el aumento de precios y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía, lo que puede salir de control y generar serios problemas en la economía del país.

Desde esta perspectiva, el Banco de la República Colombia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria. Cabe resaltar que, el IPC es el índice que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

En el pasado, Colombia ha tenido una gestión macroeconómica y fiscal cuidadosa, implementando un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal que se basa en reglas fiscales modernas. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento

del PIB de Colombia en más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.

Mientras tanto, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022. Es por ello, que el aumento de la demanda interna fue provocado por el crecimiento económico y la recuperación del consumo, mientras que los precios de los alimentos y la gasolina aumentaron, y la depreciación de la moneda colombiana también afectó la inflación.

Por otro lado, Colombia vio una serie de eventos importantes en su economía y finanzas durante la pandemia de COVID-19, lo que causó un impacto significativo en la economía colombiana, al igual que en el resto del mundo. Por lo que, fue imprescindible una respuesta decidida y significativa a la pandemia a través de las políticas económicas que lograron reducir los costos. Sin embargo, los efectos económicos fueron especialmente severos en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes.

6. Recomendaciones:

Es aconsejable que, para naciones en vías de desarrollo como Colombia, la medida de inflación objetivo establecida por el Banco de La República sea efectiva, ya que permite una gestión eficiente de los recursos, lo que fomenta el crecimiento económico y mejora en el bienestar de la población. Debido a que, la política monetaria se emplea para controlar la inflación mediante el aumento de las tasas de interés y el cambio de moneda, sin embargo, es importante estar atento al entorno económico global para tomar las mejores medidas para enfrentar las consecuencias de las crisis en otros continentes.

Además, se resalta la importancia del manejo de la diversidad de herramientas que proporcionan las TIC, ya que a través de su empleo se logra exponer información, de modo didáctico, innovador y táctico, en especial acerca de la inflación, sus causas y consecuencias.

Por otra parte, se recomienda en posteriores investigaciones ampliar el contenido de la cartilla digital, vinculado con las conceptualizaciones básicas relacionadas con la inflación para el manejo efectivo de conocimientos sobre el tema.

7. Bibliografía

ASOCAMBIARIA - Asociación de Casas de Cambio (2004). *Encuesta a beneficiarios de remesas de trabajadores en agencias de instituciones cambiarias en Colombia. Con el apoyo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE -, Organización Internacional para las Migraciones – OIM. EBRIC. Bogotá, D.C. Septiembre.*

Banco de la República (2008). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. p. 159.*

Banco de la República (2012). *Estadísticas. Recuperado de <http://www.banrep.org/info-temas-a/2293>.*

Banco de la República. (2019). *Índice de precios al consumidor (IPC). Banco de la República (banco central de Colombia). <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc>.*

Banco Interamericano de Desarrollo – BID – (2011). *Development effectiveness overview 2010. Inter-American Development Bank, New York. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35804518>.*

Campos M., A. A., Quintero C., P. E. & Ramírez H., A. A. (2013). *Composición de la Economía de La Región Centro de Colombia. Banco de la República, Ensayos sobre Economía Regional. Núm. 57. 1 – 52.*

- Cárdenas, M., Medina, C. & Trejos, A. (2010). *Measuring economic and social impacts of migration in Colombia new evidence*. Borrador de Economía No. 601. Banco de la República, Bogotá.
- Cardona, L., & Medina, C. (2006). *Migration as a safety net and effects of remittances on household consumption: The case of Colombia*. Borradores de Economía Banco de la República, no. 414.
- Cho, Y., & Honorati, M. (2014). *Entrepreneurship programs in developing countries: A meta regression analysis*. *Labour Economics*, 28, 110-130.
- DANE. (2015). *Índice de Precios al Consumidor -IPC- Histórico*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico#base-2018>.
- Departamento Nacional de Planeación (2005). *Metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio –2015*. Informe del Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES No. 91. Bogotá, Marzo.
- Fernández, C., & Castro, J. (2016). *Fenómeno El Niño, Análisis comparativo 1997-1998 // 2014-2016*. Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. <https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/handle/20.500.11762/20564>.
- Fondo Monetario Internacional-FMI (2005). *Perspectivas de la Economía Mundial: Abril de 2005: Globalización y Desequilibrios Externos*. *World economic outlook*, April 2005, Washington,
- Gandolfo, G (1998). *International Trade Theory and Policy*. Roma: Springer, 127-131.
- Garay, L, J. (1999). *Construcción de una nueva sociedad*. Bogotá: Cambio y Tercer Mundo Editores.
- García, J., & Ruiz, S. (2017). *Development of capabilities from the innovation of the perspective of poverty and disability*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(2), 74-86. T. Romero, G. Yangari.
- Glytsos, N.P. (1999). *Modeling the growth generating capacity of migrants remittances: an application to Mediterranean countries*. Center of planning and Economic Research. Working paper. Athens, Greece.
- Grafton, R., Jotzo, F., & Wasson, M. (2004). *Financing sustainable development: Country Undertakings and Rights for Environmental Sustainability CURES*. *Ecological Economics*, 51(1), 65-78.
- Hanson, G. (2007). *Emigration, Remittances, and Labor Force Participation in Mexico*. *Integration and Trade Journal* 27, 73–103.
- Kannan, K.P y Hari, K.S. (2002). *Kerala's Gulf connection. Emigration, Remittances and their Macroeconomic Impact. 1970-2000*. Centre for Development Studies Working Paper 328. Recuperado de http://cds.edu/download_files/328.pdf.
- Kumah, E., & Razin, T. (2009). *Key Issues in Recording Remittances in the Balance of Payments Statistics and Recent Improvements in Concepts and Definitions*. Statistics Department, International.
- Lewis, W. A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. *Manchester School of Economic and Social Studies*, 22(2)139–91.
- Lim, S. (2013). *Essays on a small open economy with cross-border labor mobility*. Southern Illinois University Carbondale.
- Michler, J., & Josephson, A. (2017). *To Specialize or Diversify: Agricultural Diversity and Poverty Dynamics in Ethiopia*. *World Development*, 89, 214-226.
- Moretti, E. (1999). *Social Networks and Migrations: Italy 1876 - 1913*. En: *International Migration Review*, 3(33), 640-657.
- Narayan, P. K., Narayan, S., & Mishra, S. (2011). *Do remittances induce inflation? Fresh evidence from developing countries*. *Southern Economic Journal*, 77(4), 914-933.
- Ocampo, J. A. (2001). *Un futuro Económico para Colombia*. Bogotá, Alfaomega-Cambio. Ocampo, J. A. (2006). *Migración internacional y desarrollo. II Seminario sobre Migración Internacional Colombiana y Conformación de Comunidades Transnacionales*. Ministerio de Relaciones Exteriores y OIM. Jueves 15 de junio. P. 23 – 41.

- Parra T., M (2010). *Análisis y perspectivas del desempleo en los 12 últimos años. Estudio realizado para el Instituto de Estudios del Ministerio Público – IEMP, Procuraduría General de la Nación. Informe final.* Bogotá, Julio. Recuperado de <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/An%C3%A1lisis-y-perspectiva-del-desempleo-en-los-%C3%BAltimos-12-a%C3%B1os-INFF-201001004.pdf>.
- Poirine, B. (1997). A theory of remittances as an implicit family loan arrangement. *World Development*, 25(4), 589-611.
- Portes, A. & J. Walton (1981). *Labor, Class, and the International System*. New York: Academic Press.
- Rizo, J (2016). *Diseño de una cartilla didáctica para el correcto manejo y pago oportuno del impuesto de industria y comercio dirigido a los comerciantes legalmente constituidos del municipio de Ocaña Norte de Santander. Tesis, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.*
- Sassen, S. (2003). *Los Espectros de la Globalización. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1 Vol; 276*
- Sinisterra Rodríguez, Mónica María (2005). *Migración Laboral Internacional, Remesas y Crecimiento Económico. Revista Estudios Gerenciales*, 21 (97) 83-100.
- Sunkel, O. (1996). La inflación chilena: un enfoque heterodoxo. *Trimestre Económico*, 63(249), 319-351. http://econpapers.repec.org/article/eltjourn/v_3a63_3ay_3a1996_3ai_3a249_3ap_3a319-351.htm.
- Urbano, D., & Aparicio, S. (2016). Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 34-44.
- Vallejo Zamudio, L. E. (2016). La inflación en Colombia. *Apuntes Del CENES*, 35(62), 9. 10.19053/22565779.5234.
- Villar, L., Salamanca D. y Murcia A. (2005). *Crédito, represión financiera y flujos de capitales en Colombia: 1974 - 2003. Borradores de Economía* 322.
- Wahba, S. (1991), *What determines Workers Remittances? Finance and Development*. 28(4), 41-44.
- World Bank (2005). *World Development Indicators 2005*. Washington, DC

8. Anexos:

Enlace de acceso a la cartilla digital: <https://www.calameo.com/read/007471730d8b7b045767a>

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)