

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Jonathan Alexander Lozada Rueda	No. de identificación: 1095938429	Lugar de expedición: Girón
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Administración		
Celular: 3175390953	Correo electrónico: jalexanderlozada@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Diana Carolina Parra Rincón	1005152763 Bucaramanga	3115003620	dcparrarincon@uts.edu.co
Jesús David Álvarez Monroy	1005330926 Bucaramanga	3187248811	jesusdavidalvarez@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS en la ciudad de Bucaramanga	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:
Este proyecto de grado tiene como objetivo fundamental resolver la carencia actual de análisis financiero dentro de la organización JALU Market desde su establecimiento en el año 2020. Esta deficiencia ha limitado severamente la capacidad de JALU Market para comprender su situación monetaria y tomar decisiones estratégicas informadas. La ausencia de evaluación financiera podría llevar a una gestión ineficiente de costos, dificultades para determinar la rentabilidad de las operaciones, incrementar el riesgo de enfrentar problemas financieros graves y obstaculizar la obtención de financiamiento externo. Para lograr lo anterior se plantearon tres objetivos específicos con lo cual para el primero se categorizó información acerca de los modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda de información en artículos científicos y en sitios web confiables, con el fin de contextualizar las siguientes 7 variables: comportamiento del consumidor, cadena de suministro, gestión de financiera, procesos financieros, medición financiera, comercio electrónico y canales de distribución. Para el segundo objetivo se describen las variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico en Jalu Market utilizando información obtenida de la empresa por medio de una encuesta como fuente principal y finalmente para el tercer objetivo se propuso diversas sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la empresa con el objetivo de un aumento de los principales indicadores financieros dentro de la organización. Dicho esto, a través de este plan, se propone no solo identificar los modelos teóricos asociados al comercio electrónico que podrían aplicarse, sino también describir detalladamente las variables financieras actuales de JALU Market. Esta monografía fue de carácter descriptiva con un enfoque mixto, con lo cual se determinó la metodología de la misma.

PALABRAS CLAVE: Análisis financiero, Comercio electrónico, Decisiones estratégicas, Mejoramiento financiero, Rentabilidad

3. Objetivo general y objetivos específicos:

3.1 Objetivo general

Diseñar un plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS, con el fin de realizar una mejora en su gestión financiera.

3.2 Objetivos específicos

- Categorizar los modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda información en web confiable, con el fin de una identificación de factores relacionados con la mejora financiera.

- Describir las variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico en Jalu Market utilizando información obtenida directamente de la empresa como fuente principal, a fin de un análisis general.
- Proponer sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la empresa con el objetivo de un aumento de los principales indicadores financieros dentro de la organización.

4. Análisis de resultados:

Modelos asociados al comercio electrónico

El estudio sobre modelos asociados al comercio electrónico revela una variedad de enfoques teóricos utilizados para comprender y mejorar la gestión financiera en este campo en constante evolución. Los modelos económicos, como la competencia perfecta, monopolística y oligopolio, delinean diferentes dinámicas de mercado que afectan a empresas en plataformas como Amazon y eBay.

Por otro lado, los modelos de comportamiento del consumidor, como el racional, heurístico y emocional, exploran cómo las decisiones de compra en línea son influenciadas por la comparación de precios, la percepción de la marca y las experiencias emocionales. Además, los modelos de marketing, como AIDA y el embudo de conversión, destacan estrategias para captar y convertir clientes en el entorno digital.

Por último, los modelos logísticos y tecnológicos abordan la gestión eficiente de la cadena de suministro, inventario y distribución, junto con el impacto financiero medido a través de indicadores clave como ROI, margen de beneficio y tasa de conversión. Estos modelos y métricas proporcionan herramientas cruciales para evaluar y optimizar el rendimiento financiero del comercio electrónico.

Variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico

Las principales variables del comercio electrónico de la empresa JALU revela varias conclusiones importantes. Primero, existe una percepción mayoritaria (66.6%) de que JALU tiene un desempeño superior o al menos comparable al de sus competidores, destacando una buena diferenciación en el mercado. Sin embargo, el precio sigue siendo el factor decisivo para los clientes en sus decisiones de compra (66.7%), seguido por la calidad (33.3%) y otros factores como la conveniencia y las recomendaciones. En cuanto a la gestión de la cadena de suministro, la mayoría no gestiona activamente esta área (66.7%), lo que indica oportunidades de mejora en coordinación y reducción de costos.

En términos financieros, aunque JALU utiliza herramientas básicas como hojas de cálculo para la gestión financiera (100%), hay un potencial para mejorar la formalización de prácticas contables mediante balances generales y estados de resultados completos. Además, la empresa reconoce la importancia crucial de las ventas en línea (66.7%) y la facturación electrónica (33.3%) para sus procesos financieros.

Así mismo, JALU realiza mediciones financieras anuales de su comercio electrónico y considera el margen de beneficio como el indicador financiero más relevante para evaluar su rendimiento en línea.

Sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la organización.

El plan de mejora financiera para JALU se enfoca en implementar medidas estratégicas destinadas a fortalecer los indicadores financieros clave de la empresa. Esto incluye la automatización de procesos financieros mediante sistemas avanzados para mejorar la precisión y eficiencia operativa, así como el control riguroso de costos y presupuestos. Se priorizará el aumento del retorno sobre la inversión (ROI) mediante un análisis detallado de las estrategias de marketing y publicidad. La introducción de herramientas avanzadas de análisis financiero permitirá pronósticos precisos y una gestión eficaz del riesgo. Además, se enfocará en la capacitación continua del personal para asegurar la implementación efectiva de estas estrategias, promoviendo una cultura organizacional alineada con las mejores prácticas financieras y tecnológicas.

5. Conclusiones:

Una vez desarrollado el presente trabajo de grado se logró determinar que los indicadores financieros que se tienen en cuenta en la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado son los indicadores de liquidez, indicadores de endeudamiento, indicadores de actividad y de rentabilidad. Y que estos indicadores financieros son empleados por las microempresas de calzado de manera recurrente ya que son concebidos como herramientas indispensables que permiten evaluar diferentes aspectos de este tipo de empresas, tales como su liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

Frente a la aplicación de indicadores financieros utilizados para la toma de decisiones en el sector calzado, se logró constatar que la naturaleza, tamaño y composición de las empresas del sector calzado; esto es, como pymes y mipymes determina en gran medida aquellos indicadores que usan este tipo de empresas, los cuales establecen no solo una relación entre dos o más cifras que se extraen de los estados financieros y cualquier otro informe interno para satisfacer una necesidad de información, sino que también permiten una planeación estratégica de cara al futuro y el crecimiento sostenido de estas empresas de calzado.

En cuanto a los principales indicadores financieros utilizados en la toma de decisiones de inversión y financiación para las empresas del sector calzado, se emplean los indicadores de endeudamiento o solvencia, mientras que, para el caso específico de la toma de decisiones de inversión para las empresas del sector calzado, comúnmente se emplean al evaluar financieramente a los proyectos de inversión: Utilidad sobre Ventas, Nivel de Liquidez y Nivel de Endeudamiento.

No todas las empresas del sector calzado de la ciudad de Bucaramanga, realizan los análisis financieros, a través de los indicadores financieros, ni otros estudios. Carecen de políticas claras para determinar un horizonte claro en la toma de decisiones. el porcentaje que lo hace está en el 17% y el 30%. Tomando como una amenaza para el sector en la competitividad a nivel nacional e internacional.

6. Recomendaciones:

La empresa debe considerar la adopción de los indicadores financieros, tales como: ROI, margen de beneficio, la tasa de conversión y sistemas de software contables especializados para la gestión financiera que automatizan tareas repetitivas como la contabilidad, la conciliación bancaria y la generación de informes. Esto no solo mejorará la precisión y la eficiencia en el manejo de datos financieros, sino que también liberará tiempo para que el equipo se enfoque en análisis estratégicos y toma de decisiones.

Es fundamental invertir en programas de capacitación para el equipo financiero de JALU, enfocados tanto en habilidades técnicas como en la comprensión de herramientas financieras modernas. Esto garantizará que el personal esté equipado para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías y metodologías financieras, impulsando así la efectividad operativa y el rendimiento financiero de la empresa a largo plazo.

7. Bibliografía:

Alderete, M. V., & Porris, M. S. (2023). Análisis de la adopción del comercio electrónico en Pymes y su vínculo con instituciones locales. *Ciencias Administrativas*, 22, 122. <https://doi.org/10.24215/23143738e122>

Barboza, R., Callier, R., & Hernández, R. (2021). *Análisis del ROI en la gestión comercial de las tiendas por departamento en el Perú* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620800/TESIS+ROI+COMERCIAL+TPD.pdf?sequence=1>

Cardona-Arenas, C. D., Renaud, S. Q., Quintero, M. C. M., & Cardona, J. C. (2022). Influencia del comercio electrónico en el desempeño financiero de las pymes en Manizales, Colombia. *Innovar-revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(84). <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>

Dueñas, D. A. C., Sanabria, H. F. S., & Mojica, J. I. M. (2022). Aproximación al comportamiento del flujo de efectivo con Dinámica de Sistemas. *Ingeniería*, 26(3), 318-333. <https://doi.org/10.14483/23448393.16339>

Espinoza, J. L. A., Yacelga, A. R. L., & Cabrera, M. A. C. (2021). E-Commerce: Alternativa para la reactivación económica para emprendedores de la ciudad de Ibarra. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2882>

Farías, F. J. Z., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Manríquez, M. R., Guerra, J. F., & Sánchez-Fernández, M. D. (2022). Factores tecnológicos, capital humano y el comercio electrónico en las Mipymes de León Guanajuato. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(21sept-dic), 22-45. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.180>

Ortiz, E., Mesa, A. E., & Agudelo, Y. D. (2021). *Proyecto de mejora al area administrativa de la pyme textil : Kamilem, segun el modelo de gestion estrategica*. [Tesis de grado, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16769/1/T.A_AgudeloYeimi-MesaAndres-OrtizEstefania_2021.pdf

Salas-Rubio, M. I., Almazán, D. Á., & Gómez, J. M. (2021). Intención, actitud y uso real del e-commerce. *Investigación Administrativa*, 50-1, 1-10. <https://doi.org/10.35426/iav50n127.03>

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)