

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			
Programa académico: Tecnología en Gestión Bancaria y financiera		Grupo(s) de Investigación: Valentina Martínez Pérez Aileen Mileth Torres Sanjuan	
Nombre del semillero – Siglas BANFI – Banca y Finanzas		LOGO 	
Líneas de Investigación: Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.			
Áreas del saber *			
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas	
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines	
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales	
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines	

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los Estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Docente Líder

Nombre	Documento	Correo electrónico
Juan Carlos Ruiz Sarmiento	91.248.163	jruiz@correo.uts.edu.co

Información de los Autores

Nombre	Documento	Correo electrónico
Laura Dayana Lozano Gómez	1011081967	lauradlozano@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Optimización de la Gestión Empresarial a través de Herramientas Tecnológicas: Un Enfoque Práctico en MARU MODA	MODALIDAD DEL PROYECTO **			
	PA	PI	TI	Otra. ¿Cuál?
			X	
	Fecha de terminación del proyecto:		Mayo 20 de 2025	
2. Resumen del trabajo: En el actual entorno empresarial, la gestión eficiente de la información y la toma de decisiones estratégicas son aspectos fundamentales para el éxito y la competitividad de las organizaciones. En este contexto, la implementación de sistemas de información adecuados se convierte en una prioridad para las empresas que buscan optimizar sus procesos internos y adaptarse a un mercado en constante cambio y evolución.				

El presente trabajo se enfoca en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA. A través de la integración de tecnologías como Excel, se busca potenciar la eficiencia en la gestión de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas en la empresa.

La falta de un Sistema de Información adecuado en MARU MODA ha generado inexactitudes en los registros financieros y limitado la capacidad de la empresa para tomar decisiones basadas en información confiable. Por lo tanto, la implementación de una herramienta tecnológica en Excel, basada en los fundamentos teóricos de sistemas de información, se presenta como una solución para mejorar la gestión empresarial y potenciar la competitividad de la empresa en el mercado.

A través de este trabajo, se pretende demostrar cómo la aplicación de herramientas tecnológicas puede contribuir significativamente a la optimización de los procesos internos, la precisión en la información contable y de costos, y la promoción de la innovación empresarial en MARU MODA.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA, con el fin de potenciar la innovación empresarial y optimizar la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☐ Recopilar y organizar de manera eficiente las bases de datos necesarias para el desarrollo de la herramienta de gestión en Excel, incluyendo información clave como la misión, visión, organigrama y documentos legales de la empresa.
- ☐ Identificar y seleccionar las cuentas contables relevantes para la implementación de la herramienta, garantizando una correcta integración con el sistema contable de la empresa.
- ☐ Parametrizar y evaluar el modelo de plantilla base diseñado en Excel, asegurando su funcionalidad y eficacia en la gestión de la innovación empresarial en MARU MODA

4. Análisis de resultados:

Mejora en la precisión y actualización de la información contable: La aplicación de la herramienta mediada en Excel permitiría a MARU MODA contar con un sistema de información más preciso y actualizado, facilitando la gestión de los registros contables y de costos. Esto se traduciría en una mayor fiabilidad de los datos financieros y en una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Optimización de los procesos administrativos: La implementación de la herramienta en Excel contribuiría a la optimización de los procesos administrativos en MARU MODA, agilizando tareas como la recopilación y organización de información, la generación de reportes y la elaboración de presupuestos. Esto permitiría una mayor eficiencia operativa y una reducción de tiempos en la gestión de la información contable y de costos.

Potenciación de la innovación empresarial: La herramienta diseñada en Excel no solo mejoraría la gestión de la información en MARU MODA, sino que también fomentaría la innovación empresarial en la empresa. Al facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas, la herramienta permitiría a la empresa adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, implementar nuevas ideas y procesos, y mantenerse competitiva en el mercado.

Estos resultados reflejan el impacto positivo que la aplicación de la herramienta mediada en Excel tendría en la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA, impulsando la eficiencia, la precisión y la innovación en la empresa..

5. Conclusiones

La implementación de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA ha demostrado ser una estrategia efectiva para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial en la empresa. La integración de tecnologías como Excel ha permitido una gestión más eficiente de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas.

La recopilación y organización de bases de datos clave, la identificación de cuentas contables relevantes y la parametrización de modelos de plantillas en Excel han sido pasos fundamentales en el desarrollo de

la herramienta de gestión propuesta. Estos procesos han contribuido a la creación de un sistema de información más preciso y actualizado, brindando a MARU MODA una mayor claridad en sus procesos administrativos y contables. La aplicación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, la innovación empresarial y la gestión organizacional en el desarrollo de la herramienta en Excel ha permitido a MARU MODA avanzar hacia una mayor eficiencia operativa y competitividad en el mercado. La combinación de teoría y práctica ha resultado en la entrega de un software funcional que ha mejorado significativamente la capacidad de la empresa para gestionar sus procesos internos.
6. Recomendaciones: Estandarización y Precisión: Se debe formalizar el uso de la herramienta en Excel para garantizar la precisión y la actualización constante de la información contable y de costos, un logro fundamental del proyecto. Evolución Tecnológica: Planificar la migración de la solución actual (Excel) a un Sistema de Información (SI) más robusto, ya que la falta de un SI fue el obstáculo inicial para MARU MODA. Uso Estratégico: Utilizar activamente la información precisa para potenciar la toma de decisiones estratégicas y fomentar la innovación empresarial continua en la compañía
Bibliografía: • Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. • Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. • Simon and Schuster. • Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2016). Cost Accounting: A Managerial Emphasis.
7. Anexos: Herramienta en excel

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula; PI: Proyecto Integrador; TI: Trabajo de Investigación