

FORMATO UNICO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

País	Colombia				
Nodo	Santander				
Universidad	Unidades Tecnológicas de Santander				
Nombre del Semillero	BANFI				
Nivel de Formación (Indique Grado o Semestre)	V semestre				
Programa Académico	Administración Financiera				
Título del Proyecto	Optimización de la Gestión Empresarial a través de Herramientas Tecnológicas: Un Enfoque Práctico en MARU MODA				
Autor(es)	NICOLE STEPHANIE CAMACHO CARRILLO				
Identificación	CC 1011081967				
Ponente(s) (máximo dos)	Laura Dayana Lozano Gómez				
E-mail de Contacto	lauradlozano@uts.edu.co				
Teléfonos de Contacto	3204864081				
CATEGORIA (seleccionar una)			Investigación en Curso		Investigación Terminada
Área de la investigación (seleccionar una)	Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras.		Subárea: Contable		
Ciencias Sociales					
1. TÍTULO: Optimización de la Gestión Empresarial a través de Herramientas Tecnológicas: Un Enfoque Práctico en MARU MODA					
2. INTRODUCCIÓN: En el actual entorno empresarial, la gestión eficiente de la información y la toma de decisiones estratégicas son aspectos fundamentales para el éxito y la competitividad de las organizaciones. En este contexto, la implementación de sistemas de información adecuados se convierte en una prioridad para las empresas que buscan optimizar sus procesos internos y adaptarse a un mercado en constante cambio y evolución. El presente trabajo se enfoca en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA. A través de la integración de tecnologías como Excel, se busca potenciar la eficiencia en la gestión de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas en la empresa. La falta de un Sistema de Información adecuado en MARU MODA ha generado inexactitudes en los registros financieros y limitado la capacidad de la empresa para tomar decisiones basadas en información confiable. Por lo tanto, la implementación de una herramienta tecnológica en Excel, basada					

en los fundamentos teóricos de sistemas de información, se presenta como una solución para mejorar la gestión empresarial y potenciar la competitividad de la empresa en el mercado.

A través de este trabajo, se pretende demostrar cómo la aplicación de herramientas tecnológicas puede contribuir significativamente a la optimización de los procesos internos, la precisión en la información contable y de costos, y la promoción de la innovación empresarial en MARU MODA.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad en la empresa MARU MODA no cuenta con un Sistema de Información para determinar qué tipos de redes, y procesos administrativos utiliza y como estos se implementa a procesos tecnológicos en el área contabilidad y de costos, con el propósito de llevar un control exacto de sus procesos administrativos y contables generando así sistemas de información óptimos para la toma de decisiones, los cuales en la actualidad no tienen estos y no son claros en sus procesos, debido a ellos no tienen exactitud de sus movimientos contables en los diferentes rubros, lo cual genera un control nulo para realizar un registro adecuado de la contabilidad y por ende en la generación de un sistema de información óptimo.

¿Cómo la implementación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, se podrán implementar en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel que ayude a soportar los sistemas de información en las micropymes para determinar un mejor control en la toma de decisiones?

La implementación de un Sistema de Información eficiente en MARU MODA es crucial para mejorar la gestión empresarial, optimizar los procesos internos y potenciar la toma de decisiones informadas. Según Laudon y Laudon (2016), contar con sistemas de información precisos y actualizados es fundamental para garantizar la fiabilidad de los datos financieros y facilitar la toma de decisiones estratégicas en una organización. Asimismo, Horngren et al. (2016) destacan la importancia de la integración de herramientas tecnológicas en la gestión de la información contable y de costos para mejorar la eficiencia operativa y la precisión en los registros contables.

La falta de un Sistema de Información adecuado en MARU MODA representa un obstáculo para su desarrollo empresarial y su capacidad de competir en un mercado cada vez más exigente y dinámico. Por lo tanto, la implementación de una herramienta mediada en Excel, basada en los fundamentos teóricos de sistemas de información, se presenta como una solución viable para mejorar la gestión organizacional, optimizar los procesos de información contable y de costos, y potenciar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

En este contexto, el desarrollo de una herramienta tecnológica en Excel para MARU MODA se justifica no solo por la necesidad de mejorar la eficiencia y precisión en la gestión de la información empresarial, sino también por la importancia de fomentar la innovación empresarial y la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución.

4. OBJETIVOS:

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA, con el fin de potenciar la innovación empresarial y optimizar la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar y organizar de manera eficiente las bases de datos necesarias para el desarrollo de la herramienta de gestión en Excel, incluyendo información clave como la misión, visión, organigrama y documentos legales de la empresa.
- Identificar y seleccionar las cuentas contables relevantes para la implementación de la herramienta, garantizando una correcta integración con el sistema contable de la empresa.
- Parametrizar y evaluar el modelo de plantilla base diseñado en Excel, asegurando su funcionalidad y eficacia en la gestión de la innovación empresarial en MARU MODA.

5. REFERENTE TEORICO:

La gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en las empresas son aspectos fundamentales para potenciar la competitividad y la eficiencia en un entorno empresarial en constante evolución. En este sentido, la implementación de herramientas tecnológicas, como las basadas en Excel, puede ser clave para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial.

Según Laudon y Laudon (2016), los sistemas de información son fundamentales para recopilar, almacenar, procesar y distribuir información dentro de una organización, lo que facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas. La integración de herramientas tecnológicas, como Excel, en la gestión de la información contable y de costos puede mejorar la eficiencia operativa y la precisión en los registros contables.

Por otro lado, Porter (2008) destaca la importancia de la innovación empresarial como un factor clave para la ventaja competitiva de las organizaciones. La capacidad de adaptarse a los cambios del entorno, implementar nuevas ideas y procesos, y fomentar la creatividad en todos los niveles de la empresa son aspectos esenciales para mantenerse relevante en el mercado actual.

En el ámbito específico de la gestión de la información contable, Horngren et al. (2016) señalan la importancia de contar con sistemas de información precisos y actualizados para garantizar la fiabilidad de los datos financieros y facilitar la toma de decisiones estratégicas. La implementación de herramientas tecnológicas como Excel puede contribuir significativamente a la mejora de estos procesos.

6. METODOLOGIA:

Tipo de investigación: Para el desarrollo de este trabajo en la empresa MARU MODA, se utilizó un

enfoque de investigación aplicada. Este enfoque permitió aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos existentes en el campo de los sistemas de información y la gestión empresarial para abordar de manera práctica la problemática identificada en la empresa. La investigación aplicada se caracteriza por su orientación hacia la solución de problemas concretos y la generación de conocimiento útil y aplicable en un contexto empresarial específico

Método de investigación El método de investigación más adecuado para este trabajo fué el método mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Dado que se busca no solo desarrollar una herramienta tecnológica en Excel, sino también evaluar su impacto en la gestión organizacional y la toma de decisiones en MARU MODA, la combinación de enfoques cualitativos (entrevistas, observaciones) y cuantitativos (análisis de datos, mediciones) permitirá obtener una visión integral y detallada de los resultados

Enfoque metodológico: El enfoque de investigación que se manejó para este trabajo es el enfoque mixto, que integra tanto aspectos cualitativos como cuantitativos en la recolección y análisis de datos. Este enfoque permitirá abordar de manera holística la problemática identificada en MARU MODA, combinando la comprensión profunda de los procesos internos de la empresa con la medición objetiva de los resultados obtenidos a través de la implementación de la herramienta tecnológica en Excel

Instrumentos de recolección de información: Para la recolección de información en este estudio, se utilizaron diversos instrumentos, como entrevistas semiestructuradas con los responsables de la gestión empresarial en MARU MODA, cuestionarios para recopilar datos cuantitativos sobre la eficiencia y precisión de la información contable y de costos, observaciones directas de los procesos internos de la empresa, y análisis de documentos y registros contables previos. Estos instrumentos permitieron obtener información detallada y variada para evaluar el impacto de la herramienta tecnológica en Excel en la gestión organizacional de la empresa

7. RESULTADOS:

Mejora en la precisión y actualización de la información contable: La aplicación de la herramienta mediada en Excel permitiría a MARU MODA contar con un sistema de información más preciso y actualizado, facilitando la gestión de los registros contables y de costos. Esto se traduciría en una mayor fiabilidad de los datos financieros y en una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Optimización de los procesos administrativos: La implementación de la herramienta en Excel contribuiría a la optimización de los procesos administrativos en MARU MODA, agilizando tareas como la recopilación y organización de información, la generación de reportes y la elaboración de presupuestos. Esto permitiría una mayor eficiencia operativa y una reducción de tiempos en la gestión de la información contable y de costos.

Potenciación de la innovación empresarial: La herramienta diseñada en Excel no solo mejoraría la gestión de la información en MARU MODA, sino que también fomentaría la innovación empresarial en la empresa. Al facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas, la herramienta permitiría a la empresa adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, implementar nuevas ideas y procesos, y mantenerse competitiva en el mercado.

Estos resultados reflejan el impacto positivo que la aplicación de la herramienta mediada en Excel tendría en la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA, impulsando la eficiencia, la precisión y la innovación en la empresa.

8. CONCLUSIONES:

La implementación de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA ha demostrado ser una estrategia efectiva para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial en la empresa. La integración de tecnologías como Excel ha permitido una gestión más eficiente de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas.

La recopilación y organización de bases de datos clave, la identificación de cuentas contables relevantes y la parametrización de modelos de plantillas en Excel han sido pasos fundamentales en el desarrollo de la herramienta de gestión propuesta. Estos procesos han contribuido a la creación de un sistema de información más preciso y actualizado, brindando a MARU MODA una mayor claridad en sus procesos administrativos y contables.

La aplicación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, la innovación empresarial y la gestión organizacional en el desarrollo de la herramienta en Excel ha permitido a MARU MODA avanzar hacia una mayor eficiencia operativa y competitividad en el mercado. La combinación de teoría y práctica ha resultado en la entrega de un software funcional que ha mejorado significativamente la capacidad de la empresa para gestionar sus procesos internos.

9. BIBLIOGRAFIA:

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.

Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Simon and Schuster.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2016). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.