

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: III 2017-S1
3. FECHA: MARZO 08 DE 2017
4. HORA: VIRTUAL
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docente) y Jhon Edinson Archila Duran, Karol Andrea Avellaneda García, Liseth Natalia Calderón Plata, Fernando Delgado Guerrero, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Juan Sebastián Fajardo Obando, Angie Xiomara Galvis Esteban, Carlos Andrés Esteban Garzón, Marlon Mauricio Jaimes Acevedo, Zyudith Marcela López Gómez, Lady Nicolle Melo Jácome, Silvia Juliana Mojica Prada, Andrés Fernando Morales Valencia, Beatriz Alejandra Núñez Niño, Tania Fernanda Olarte Jiménez, Helen Mayelith Peña Jaimes, Edith Querubin Medina, Mayra Julieth Ramírez Romero, Darlin Yomari Rangel Carrillo, Yulisa Fernanda Rodríguez Bejarano, Leidy Nicolle Vanessa Sánchez, Angélica Sofía Sánchez Ortega, Viviana Andrea Velasco Duran, Brian Jean- Pierre Velasco Herrera y Paula Andrea Villamizar Mantilla.

7. TEMAS TRATADOS

1. **Entrega de las propuestas de preguntas para la encuesta**
2. **Selección de las preguntas de la encuesta**
3. **Redacción de la encuesta**

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy, la totalidad de los estudiantes entregó las propuestas de preguntas para la encuesta. Se realizó una selección de las 13 preguntas más pertinentes en relación con la problemática de estudio y los objetivos específicos. Se redactó la encuesta final que se montó en Google Drive. Se entregó a cada estudiante el enlace de Google Drive para poder realizar las encuestas. Se recomienda realizar las encuestas en 5 zonas prioritarias donde se encuentran las microempresas del sector y de hecho los consumidores que se deben encuestar: Comuna Centro (Centro y García Rovira), la Comuna Cabecera del Llano (Cabecera, Sotomayor, Conucos y Nuevo Sotomayor), la Comuna Provenza (Provenza y Diamante 2) y la Comuna Oriental (Los Pinos, San Alonso, Antonia Santos, Bolívar y Álvarez).

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Cada integrante del semillero se comprometió en realizar 20 encuestas. Se deben presentar las encuestas terminadas para la próxima reunión que tendrá lugar el 20 de abril, reunión durante la cual se realizara un taller virtual de presentación de los resultados.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia