

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: 2 2017-II
3. FECHA: AGOSTO 25 DE 2017
4. HORA: VIRTUAL
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docente) y Karol Andrea Avellaneda García, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Angie Xiomara Galvis Esteban, Lady Nicolle Melo Jácome, Tania Fernanda Olarte Jiménez, Leidy Nicole Vanessa Sánchez, Viviana Andrea Velasco Duran y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. **Entrega del nombre de la empresa elegida**
2. **Instrucciones para la aplicación del modelo de auditoria**

8. RESULTADOS

En la reunión virtual de hoy asistieron 8 estudiantes (se anexa formato de asistencia). Cada uno entregó el nombre de la empresa a la cual se aplicara el modelo de auditoria.

Se explicó cómo aplicar el modelo que tiene 5 partes:

- Aspectos generales de marketing
- Investigación de mercados
- Producto & Precio
- Publicidad & Promoción
- Organización de ventas

Cada parte lleva una serie de preguntas dicotómicas con observaciones que el estudiante debe diligenciar y una recomendaciones al final de la hoja que deben ser igualmente diligenciadas.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la entrega del modelo terminado para el 29 de septiembre.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia