

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: 1 2017-II
3. FECHA: AGOSTO 11 DE 2017
4. HORA: VIRTUAL
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docente) y Karol Andrea Avellaneda García, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Angie Xiomara Galvis Esteban, Lady Nicolle Melo Jácome, Tania Fernanda Olarte Jiménez, Leidy Nicole Vanessa Sánchez, Viviana Andrea Velasco Duran y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. **Orientación del semillero**
2. **Participación fija de los estudiantes**
3. **Presentación del tema de investigación**

8. RESULTADOS

En la virtual reunión de hoy se hizo presentación oficial del docente y de los estudiantes, se les explico sobre el proyecto a trabajar: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander en 2017. Los estudiantes visiblemente interesados expresan su intención de participar en el grupo de semilleros y de continuar el proceso completo. Se explicó la metodología de trabajo que consiste en la aplicación de un modelo de auditoria de marketing creado por el semillero SEI+MARK en 2015 y que ya se aplicó a microempresas del sector calzado y joyería.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la búsqueda de una microempresa del sector turístico en la base de datos entregada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga a quien se aplicara el modelo de auditoria para el 25 de agosto.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia