

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK TEC
2. NÚMERO DEL ACTA: II 2016-S1
3. FECHA: FEBRERO 26 DE 2016
4. HORA: 3:00 PM
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docentes) y Linda Sarid Calderón Niño, Liseth Natalia Calderón Plata, Oscar Esteban González Valenzuela, Lady Nicolle Melo Jácome, María Isabel Ortega Berona, Edith Querubin Medina, Andrea Ximena Tapasco Rueda, Wendy Alejandra Mármol Fuentes, Angy Paola Pinilla López, Leidy Nicolle Vanessa Sánchez, María Alejandra Villamizar Mantilla, Elizabeth Hernández Alvarado, Zyudith Marcela López Gómez, Andrea Catalina Ramírez Ospina y Paula Andrea Villamizar Mantilla.

7. TEMAS TRATADOS

1. **Entrega de las síntesis de revisión de literatura y de los artículos relacionados**
2. **Formación de sub-grupos de trabajo**

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy asistieron 15 estudiantes (se anexa formato de asistencia), entregaron las síntesis de revisión de literatura y 18 artículos relacionados con el tema a investigar. Se formaron 3 subgrupos. Para la próxima reunión cada sub-grupo está encargado de redactar preguntas para la encuesta sobre los siguientes temas:

Grupo 1: Linda Sarid Calderón Niño, Liseth Natalia Calderón Plata, Oscar Esteban González Valenzuela, María Isabel Ortega Berona y Edith Querubin Medina

- preguntas sobre los motivos de consumo (Estilo, marca, preferencia producto regional)
- preguntas sobre la calidad del servicio

Grupo 2: Lady Nicolle Melo Jácome, Elizabeth Hernández Alvarado, Leidy Nicolle Vanessa Sánchez, María Alejandra Villamizar Mantilla Andrea Catalina Ramírez Ospina

- preguntas sobre el precio
- preguntas sobre la frecuencia de compras
- preguntas sobre las compras a operadores informales

Grupo 3: Andrea Ximena Tapasco Rueda, Wendy Alejandra Mármol Fuentes, Angy Paola Pinilla López, Paula Andrea Villamizar Mantilla y Zyudith Marcela López Gómez

- preguntas sobre los tipos de joyas comprados
- preguntas sobre la calidad de los productos
- preguntas sobre el conocimiento del origen de los productos de joyas comprados

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la entrega de propuestas de preguntas para el 15 de marzo de 2016.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia