

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK TEC
2. NÚMERO DEL ACTA: I 2016-S1
3. FECHA: FEBRERO 16 DE 2016
4. HORA: 3:00 PM
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docentes) y Linda Sarid Calderón Niño, Liseth Natalia Calderón Plata, Oscar Esteban González Valenzuela, Lady Nicolle Melo Jácome, María Isabel Ortega Berona, Edith Querubin Medina y Andrea Ximena Tapasco Rueda (Estudiantes).

Estudiantes que manifestaron su interés en participar pero que no asistieron a la reunión: Wendy Alejandra Mármol Fuentes, Angy Paola Pinilla López, Leidy Nicolle Vanessa Sánchez y María Alejandra Villamizar Mantilla, Elizabeth Hernández Alvarado, Zyudith Marcela López Gómez, Andrea Catalina Ramírez Ospina y Paula Andrea Villamizar Mantilla.

7. TEMAS TRATADOS

1. **Orientación del semillero**
2. **Participación fija de los estudiantes**
3. **Presentación del tema de investigación**
4. **Revisión de artículos relacionados con el tema a investigar**

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy se hizo presentación oficial del docente y de los estudiantes (en el horario de 3:00 pm, asistieron 7 estudiantes se anexa formato de asistencia), se les explico sobre el proyecto a trabajar: Estudio del comportamiento del consumidor de los productos joyeros para conocer los gustos, hábitos, motivos de consumo y establecer el perfil del mercado meta. Los estudiantes visiblemente interesados expresan su intención de participar en el grupo de semilleros y de continuar el proceso completo. Se explicó el trabajo de revisión de artículos relacionados con el tema: buscar artículos publicados en revistas indexadas, libros, tesis de grado utilizando las palabras claves tales como: joyería, microempresas joyería, joyero y comportamiento del consumidor. Se recomiendo utilizar las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda GOOGLE ACADEMICO para llevar a cabo la búsqueda, buscar fuentes con fechas de 2011 en adelante y realizar una síntesis de la información recolectada

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la revisión de artículos relacionados con el tema a investigar y realizar las síntesis de las informaciones recopiladas para el 26 de febrero de 2016.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia