

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación: 63.496.903	Lugar de expedición: Bucaramanga
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas		
Celular: 3166794794	Correo electrónico: groman03orreo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Carolina Solano Villalba	63534748 Bga	3014018964	csolanov@uts.edu.co
Eliana Catalina Tarazona Camacho	1098816919 Bga	3166921474	ectarazona@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto:	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		
2. Resumen del trabajo:					
La inflación en Colombia tiene un impacto significativo en la economía del país, influyendo en el poder adquisitivo, lo que puede generar un aumento en la demanda o tener un impacto en la oferta. En esta línea, la inflación se define como un aumento continuo de los precios y servicios de una economía durante un período de tiempo. En este sentido, se esbozó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos. Entre, los resultados se examinaron que, debido a la fuerte demanda interna, la inflación alcanzó el 13,12% a finales de 2022, siendo el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% lo que generó una fuerte demanda agregada, provocando un aumento en la inflación. Cabe indicar, que Colombia ha llevado a cabo una gestión cuidadosa tanto de la macroeconomía como de la fiscalidad, estableciendo un sistema de inflación objetivo, un tipo de cambio adaptable y un marco fiscal basado en normas fiscales actuales. No obstante, durante la pandemia de COVID-19, la economía de Colombia se vio afectada negativamente por una serie de eventos significativos en su economía y finanzas. También se destaca la relevancia de administrar la variedad de herramientas que brindan las TIC, ya que a través de su trabajo se puede presentar información de manera didáctica, innovadora y táctica, especialmente sobre la inflación, sus causas y efectos. PALABRAS CLAVE. Cartilla digital, índice de precios al consumidor, inflación, pandemia.					
3. Objetivo general y objetivos específicos:					
Objetivo General Diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Objetivos Específicos ➤ Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia. ➤ Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia. ➤ Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias en Colombia.					

4. Análisis de resultados:

Bajo la perspectiva, del desarrollo de la investigación documental es imprescindible acotar que fue necesario desplegar una cadena de técnicas y métodos de detección, procesamiento y almacenamiento de datos en el documento como primer paso; luego, de acuerdo con las características sistemáticas, adecuadas y racionales de la nueva documentación, se permite el segundo paso.

Es importante destacar, que durante este proceso se tuvo como intención responder a las interrogantes acerca de la inflación, sus causas y consecuencias en específico, a través de un análisis documentado, de investigaciones preliminares, para tal fin, se desarrollaron las fases respectivas de la investigación.

En cuanto a, la Fase 1 relacionada con el registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia, se examinaron 25 documentos digitales los cuales abordaban la temática del anómalo financiero, a partir de allí se extrajeron 45 definiciones de términos relacionadas con la fluctuación de los precios el cual afecta la economía del país.

En segundo lugar, se avanzó con la Fase 2 vinculada con la descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia. Es importante indicar, que la inflación en Colombia ha sido un tema significativo en los últimos años, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Puesto que, el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios fue impulsado por varios factores presentando varias consecuencias. Durante, este periodo la inflación cayó por debajo de la meta del 3%, posteriormente del despliegue de las medidas sanitarias la inflación aumentó por encima de esta proporción.

Finalmente, con respecto a la Fase 3 diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. Cabe destacar, que se elaboró un documento con información primordial relacionado con la inflación, la cual se presentó en un formato digital con el empleo de la plataforma Calamè, con la intención de para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación. En lo concerniente, a dicha cartilla se hace hincapié que se sintetizó el material en 32 páginas, con alta accesibilidad de contenido de fácil comprensión al público en general.

5. Conclusiones:

La inflación se define como el incremento constante de los costos durante un período de tiempo determinado. Es importante destacar, que este fenómeno tiene un impacto significativo en la calidad de vida de la población de una nación, así como en el capital en general. En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el aumento de precios y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía, lo que puede salir de control y generar serios problemas en la economía del país.

Desde esta perspectiva, el Banco de la República Colombia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria. Cabe resaltar que, el IPC es el índice que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

En el pasado, Colombia ha tenido una gestión macroeconómica y fiscal cuidadosa, implementando un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal que se basa en reglas fiscales modernas. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento

del PIB de Colombia en más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.

Mientras tanto, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022. Es por ello, que el aumento de la demanda interna fue provocado por el crecimiento económico y la recuperación del consumo, mientras que los precios de los alimentos y la gasolina aumentaron, y la depreciación de la moneda colombiana también afectó la inflación.

Por otro lado, Colombia vio una serie de eventos importantes en su economía y finanzas durante la pandemia de COVID-19, lo que causó un impacto significativo en la economía colombiana, al igual que en el resto del mundo. Por lo que, fue imprescindible una respuesta decidida y significativa a la pandemia a través de las políticas económicas que lograron reducir los costos. Sin embargo, los efectos económicos fueron especialmente severos en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes.

6. Recomendaciones:

Es aconsejable que, para naciones en vías de desarrollo como Colombia, la medida de inflación objetivo establecida por el Banco de La República sea efectiva, ya que permite una gestión eficiente de los recursos, lo que fomenta el crecimiento económico y mejora en el bienestar de la población. Debido a que, la política monetaria se emplea para controlar la inflación mediante el aumento de las tasas de interés y el cambio de moneda, sin embargo, es importante estar atento al entorno económico global para tomar las mejores medidas para enfrentar las consecuencias de las crisis en otros continentes.

Además, se resalta la importancia del manejo de la diversidad de herramientas que proporcionan las TIC, ya que a través de su empleo se logra exponer información, de modo didáctico, innovador y táctico, en especial acerca de la inflación, sus causas y consecuencias.

Por otra parte, se recomienda en posteriores investigaciones ampliar el contenido de la cartilla digital, vinculado con las conceptualizaciones básicas relacionadas con la inflación para el manejo efectivo de conocimientos sobre el tema.

7. Bibliografía

ASOCAMBIARIA - Asociación de Casas de Cambio (2004). *Encuesta a beneficiarios de remesas de trabajadores en agencias de instituciones cambiarias en Colombia. Con el apoyo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE -, Organización Internacional para las Migraciones – OIM. EBRIC. Bogotá, D.C. Septiembre.*

Banco de la República (2008). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. p. 159.*

Banco de la República (2012). *Estadísticas. Recuperado de <http://www.banrep.org/info-temas-a/2293>.*

Banco de la República. (2019). *Índice de precios al consumidor (IPC). Banco de la República (banco central de Colombia). <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc>.*

Banco Interamericano de Desarrollo – BID – (2011). *Development effectiveness overview 2010. Inter-American Development Bank, New York. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35804518>.*

Campos M., A. A., Quintero C., P. E. & Ramírez H., A. A. (2013). *Composición de la Economía de La Región Centro de Colombia. Banco de la República, Ensayos sobre Economía Regional. Núm. 57. 1 – 52.*

- Cárdenas, M., Medina, C. & Trejos, A. (2010). *Measuring economic and social impacts of migration in Colombia new evidence*. Borrador de Economía No. 601. Banco de la República, Bogotá.
- Cardona, L., & Medina, C. (2006). *Migration as a safety net and effects of remittances on household consumption: The case of Colombia*. Borradores de Economía Banco de la República, no. 414.
- Cho, Y., & Honorati, M. (2014). *Entrepreneurship programs in developing countries: A meta regression analysis*. *Labour Economics*, 28, 110-130.
- DANE. (2015). *Índice de Precios al Consumidor -IPC- Histórico*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico#base-2018>.
- Departamento Nacional de Planeación (2005). *Metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio –2015*. Informe del Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES No. 91. Bogotá, Marzo.
- Fernández, C., & Castro, J. (2016). *Fenómeno El Niño, Análisis comparativo 1997-1998 // 2014-2016*. Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. <https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/handle/20.500.11762/20564>.
- Fondo Monetario Internacional-FMI (2005). *Perspectivas de la Economía Mundial: Abril de 2005: Globalización y Desequilibrios Externos*. *World economic outlook*, April 2005, Washington,
- Gandolfo, G (1998). *International Trade Theory and Policy*. Roma: Springer, 127-131.
- Garay, L, J. (1999). *Construcción de una nueva sociedad*. Bogotá: Cambio y Tercer Mundo Editores.
- García, J., & Ruiz, S. (2017). *Development of capabilities from the innovation of the perspective of poverty and disability*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(2), 74-86. T. Romero, G. Yangari.
- Glytsos, N.P. (1999). *Modeling the growth generating capacity of migrants remittances: an application to Mediterranean countries*. Center of planning and Economic Research. Working paper. Athens, Greece.
- Grafton, R., Jotzo, F., & Wasson, M. (2004). *Financing sustainable development: Country Undertakings and Rights for Environmental Sustainability CURES*. *Ecological Economics*, 51(1), 65-78.
- Hanson, G. (2007). *Emigration, Remittances, and Labor Force Participation in Mexico*. *Integration and Trade Journal* 27, 73–103.
- Kannan, K.P y Hari, K.S. (2002). *Kerala's Gulf connection. Emigration, Remittances and their Macroeconomic Impact. 1970-2000*. Centre for Development Studies Working Paper 328. Recuperado de http://cds.edu/download_files/328.pdf.
- Kumah, E., & Razin, T. (2009). *Key Issues in Recording Remittances in the Balance of Payments Statistics and Recent Improvements in Concepts and Definitions*. Statistics Department, International.
- Lewis, W. A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. Manchester School of Economic and Social Studies, 22(2)139–91.
- Lim, S. (2013). *Essays on a small open economy with cross-border labor mobility*. Southern Illinois University Carbondale.
- Michler, J., & Josephson, A. (2017). *To Specialize or Diversify: Agricultural Diversity and Poverty Dynamics in Ethiopia*. *World Development*, 89, 214-226.
- Moretti, E. (1999). *Social Networks and Migrations: Italy 1876 - 1913*. En: *International Migration Review*, 3(33), 640-657.
- Narayan, P. K., Narayan, S., & Mishra, S. (2011). *Do remittances induce inflation? Fresh evidence from developing countries*. *Southern Economic Journal*, 77(4), 914-933.
- Ocampo, J. A. (2001). *Un futuro Económico para Colombia*. Bogotá, Alfaomega-Cambio. Ocampo, J. A. (2006). *Migración internacional y desarrollo. II Seminario sobre Migración Internacional Colombiana y Conformación de Comunidades Transnacionales*. Ministerio de Relaciones Exteriores y OIM. Jueves 15 de junio. P. 23 – 41.

- Parra T., M (2010). *Análisis y perspectivas del desempleo en los 12 últimos años. Estudio realizado para el Instituto de Estudios del Ministerio Público – IEMP, Procuraduría General de la Nación. Informe final.* Bogotá, Julio. Recuperado de <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/An%C3%A1lisis-y-perspectiva-del-desempleo-en-los-%C3%BAltimos-12-a%C3%B1os-INFF-201001004.pdf>.
- Poirine, B. (1997). A theory of remittances as an implicit family loan arrangement. *World Development*, 25(4), 589-611.
- Portes, A. & J. Walton (1981). *Labor, Class, and the International System*. New York: Academic Press.
- Rizo, J (2016). *Diseño de una cartilla didáctica para el correcto manejo y pago oportuno del impuesto de industria y comercio dirigido a los comerciantes legalmente constituidos del municipio de Ocaña Norte de Santander. Tesis, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.*
- Sassen, S. (2003). *Los Espectros de la Globalización. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1 Vol; 276*
- Sinisterra Rodríguez, Mónica María (2005). *Migración Laboral Internacional, Remesas y Crecimiento Económico. Revista Estudios Gerenciales*, 21 (97) 83-100.
- Sunkel, O. (1996). La inflación chilena: un enfoque heterodoxo. *Trimestre Económico*, 63(249), 319-351. http://econpapers.repec.org/article/eltjourn/v_3a63_3ay_3a1996_3ai_3a249_3ap_3a319-351.htm.
- Urbano, D., & Aparicio, S. (2016). Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 34-44.
- Vallejo Zamudio, L. E. (2016). La inflación en Colombia. *Apuntes Del CENES*, 35(62), 9. 10.19053/22565779.5234.
- Villar, L., Salamanca D. y Murcia A. (2005). *Crédito, represión financiera y flujos de capitales en Colombia: 1974 - 2003. Borradores de Economía* 322.
- Wahba, S. (1991), *What determines Workers Remittances? Finance and Development*. 28(4), 41-44.
- World Bank (2005). *World Development Indicators 2005*. Washington, DC

8. Anexos:

Enlace de acceso a la cartilla digital: <https://www.calameo.com/read/007471730d8b7b045767a>

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

FORMATO UNICO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

País	Colombia				
Nodo	Santander				
Universidad	Unidades Tecnológicas de Santander				
Nombre del Semillero	BANFI				
Nivel de Formación (Indique Grado o Semestre)	V semestre				
Programa Académico	Administración Financiera				
Título del Proyecto	Optimización de la Gestión Empresarial a través de Herramientas Tecnológicas: Un Enfoque Práctico en MARU MODA				
Autor(es)	NICOLE STEPHANIE CAMACHO CARRILLO				
Identificación	CC 1011081967				
Ponente(s) (máximo dos)	Laura Dayana Lozano Gómez				
E-mail de Contacto	lauradlozano@uts.edu.co				
Teléfonos de Contacto	3204864081				
CATEGORIA (seleccionar una)			Investigación en Curso		Investigación Terminada
Área de la investigación (seleccionar una)	Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras.		Subárea: Contable		
Ciencias Sociales					
1. TÍTULO: Optimización de la Gestión Empresarial a través de Herramientas Tecnológicas: Un Enfoque Práctico en MARU MODA					
2. INTRODUCCIÓN: En el actual entorno empresarial, la gestión eficiente de la información y la toma de decisiones estratégicas son aspectos fundamentales para el éxito y la competitividad de las organizaciones. En este contexto, la implementación de sistemas de información adecuados se convierte en una prioridad para las empresas que buscan optimizar sus procesos internos y adaptarse a un mercado en constante cambio y evolución. El presente trabajo se enfoca en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA. A través de la integración de tecnologías como Excel, se busca potenciar la eficiencia en la gestión de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas en la empresa. La falta de un Sistema de Información adecuado en MARU MODA ha generado inexactitudes en los registros financieros y limitado la capacidad de la empresa para tomar decisiones basadas en información confiable. Por lo tanto, la implementación de una herramienta tecnológica en Excel, basada					

en los fundamentos teóricos de sistemas de información, se presenta como una solución para mejorar la gestión empresarial y potenciar la competitividad de la empresa en el mercado.

A través de este trabajo, se pretende demostrar cómo la aplicación de herramientas tecnológicas puede contribuir significativamente a la optimización de los procesos internos, la precisión en la información contable y de costos, y la promoción de la innovación empresarial en MARU MODA.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad en la empresa MARU MODA no cuenta con un Sistema de Información para determinar qué tipos de redes, y procesos administrativos utiliza y como estos se implementa a procesos tecnológicos en el área contabilidad y de costos, con el propósito de llevar un control exacto de sus procesos administrativos y contables generando así sistemas de información óptimos para la toma de decisiones, los cuales en la actualidad no tienen estos y no son claros en sus procesos, debido a ellos no tienen exactitud de sus movimientos contables en los diferentes rubros, lo cual genera un control nulo para realizar un registro adecuado de la contabilidad y por ende en la generación de un sistema de información óptimo.

¿Cómo la implementación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, se podrán implementar en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel que ayude a soportar los sistemas de información en las micropymes para determinar un mejor control en la toma de decisiones?

La implementación de un Sistema de Información eficiente en MARU MODA es crucial para mejorar la gestión empresarial, optimizar los procesos internos y potenciar la toma de decisiones informadas. Según Laudon y Laudon (2016), contar con sistemas de información precisos y actualizados es fundamental para garantizar la fiabilidad de los datos financieros y facilitar la toma de decisiones estratégicas en una organización. Asimismo, Horngren et al. (2016) destacan la importancia de la integración de herramientas tecnológicas en la gestión de la información contable y de costos para mejorar la eficiencia operativa y la precisión en los registros contables.

La falta de un Sistema de Información adecuado en MARU MODA representa un obstáculo para su desarrollo empresarial y su capacidad de competir en un mercado cada vez más exigente y dinámico. Por lo tanto, la implementación de una herramienta mediada en Excel, basada en los fundamentos teóricos de sistemas de información, se presenta como una solución viable para mejorar la gestión organizacional, optimizar los procesos de información contable y de costos, y potenciar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

En este contexto, el desarrollo de una herramienta tecnológica en Excel para MARU MODA se justifica no solo por la necesidad de mejorar la eficiencia y precisión en la gestión de la información empresarial, sino también por la importancia de fomentar la innovación empresarial y la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución.

4. OBJETIVOS:

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en la empresa MARU MODA, con el fin de potenciar la innovación empresarial y optimizar la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar y organizar de manera eficiente las bases de datos necesarias para el desarrollo de la herramienta de gestión en Excel, incluyendo información clave como la misión, visión, organigrama y documentos legales de la empresa.
- Identificar y seleccionar las cuentas contables relevantes para la implementación de la herramienta, garantizando una correcta integración con el sistema contable de la empresa.
- Parametrizar y evaluar el modelo de plantilla base diseñado en Excel, asegurando su funcionalidad y eficacia en la gestión de la innovación empresarial en MARU MODA.

5. REFERENTE TEORICO:

La gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en las empresas son aspectos fundamentales para potenciar la competitividad y la eficiencia en un entorno empresarial en constante evolución. En este sentido, la implementación de herramientas tecnológicas, como las basadas en Excel, puede ser clave para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial.

Según Laudon y Laudon (2016), los sistemas de información son fundamentales para recopilar, almacenar, procesar y distribuir información dentro de una organización, lo que facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas. La integración de herramientas tecnológicas, como Excel, en la gestión de la información contable y de costos puede mejorar la eficiencia operativa y la precisión en los registros contables.

Por otro lado, Porter (2008) destaca la importancia de la innovación empresarial como un factor clave para la ventaja competitiva de las organizaciones. La capacidad de adaptarse a los cambios del entorno, implementar nuevas ideas y procesos, y fomentar la creatividad en todos los niveles de la empresa son aspectos esenciales para mantenerse relevante en el mercado actual.

En el ámbito específico de la gestión de la información contable, Horngren et al. (2016) señalan la importancia de contar con sistemas de información precisos y actualizados para garantizar la fiabilidad de los datos financieros y facilitar la toma de decisiones estratégicas. La implementación de herramientas tecnológicas como Excel puede contribuir significativamente a la mejora de estos procesos.

6. METODOLOGIA:

Tipo de investigación: Para el desarrollo de este trabajo en la empresa MARU MODA, se utilizó un

enfoque de investigación aplicada. Este enfoque permitió aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos existentes en el campo de los sistemas de información y la gestión empresarial para abordar de manera práctica la problemática identificada en la empresa. La investigación aplicada se caracteriza por su orientación hacia la solución de problemas concretos y la generación de conocimiento útil y aplicable en un contexto empresarial específico

Método de investigación El método de investigación más adecuado para este trabajo fué el método mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Dado que se busca no solo desarrollar una herramienta tecnológica en Excel, sino también evaluar su impacto en la gestión organizacional y la toma de decisiones en MARU MODA, la combinación de enfoques cualitativos (entrevistas, observaciones) y cuantitativos (análisis de datos, mediciones) permitirá obtener una visión integral y detallada de los resultados

Enfoque metodológico: El enfoque de investigación que se manejó para este trabajo es el enfoque mixto, que integra tanto aspectos cualitativos como cuantitativos en la recolección y análisis de datos. Este enfoque permitirá abordar de manera holística la problemática identificada en MARU MODA, combinando la comprensión profunda de los procesos internos de la empresa con la medición objetiva de los resultados obtenidos a través de la implementación de la herramienta tecnológica en Excel

Instrumentos de recolección de información: Para la recolección de información en este estudio, se utilizaron diversos instrumentos, como entrevistas semiestructuradas con los responsables de la gestión empresarial en MARU MODA, cuestionarios para recopilar datos cuantitativos sobre la eficiencia y precisión de la información contable y de costos, observaciones directas de los procesos internos de la empresa, y análisis de documentos y registros contables previos. Estos instrumentos permitieron obtener información detallada y variada para evaluar el impacto de la herramienta tecnológica en Excel en la gestión organizacional de la empresa

7. RESULTADOS:

Mejora en la precisión y actualización de la información contable: La aplicación de la herramienta mediada en Excel permitiría a MARU MODA contar con un sistema de información más preciso y actualizado, facilitando la gestión de los registros contables y de costos. Esto se traduciría en una mayor fiabilidad de los datos financieros y en una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Optimización de los procesos administrativos: La implementación de la herramienta en Excel contribuiría a la optimización de los procesos administrativos en MARU MODA, agilizando tareas como la recopilación y organización de información, la generación de reportes y la elaboración de presupuestos. Esto permitiría una mayor eficiencia operativa y una reducción de tiempos en la gestión de la información contable y de costos.

Potenciación de la innovación empresarial: La herramienta diseñada en Excel no solo mejoraría la gestión de la información en MARU MODA, sino que también fomentaría la innovación empresarial en la empresa. Al facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas, la herramienta permitiría a la empresa adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, implementar nuevas ideas y procesos, y mantenerse competitiva en el mercado.

Estos resultados reflejan el impacto positivo que la aplicación de la herramienta mediada en Excel tendría en la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA, impulsando la eficiencia, la precisión y la innovación en la empresa.

8. CONCLUSIONES:

La implementación de una herramienta mediada en Excel para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información en MARU MODA ha demostrado ser una estrategia efectiva para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial en la empresa. La integración de tecnologías como Excel ha permitido una gestión más eficiente de la información contable y de costos, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas.

La recopilación y organización de bases de datos clave, la identificación de cuentas contables relevantes y la parametrización de modelos de plantillas en Excel han sido pasos fundamentales en el desarrollo de la herramienta de gestión propuesta. Estos procesos han contribuido a la creación de un sistema de información más preciso y actualizado, brindando a MARU MODA una mayor claridad en sus procesos administrativos y contables.

La aplicación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, la innovación empresarial y la gestión organizacional en el desarrollo de la herramienta en Excel ha permitido a MARU MODA avanzar hacia una mayor eficiencia operativa y competitividad en el mercado. La combinación de teoría y práctica ha resultado en la entrega de un software funcional que ha mejorado significativamente la capacidad de la empresa para gestionar sus procesos internos.

9. BIBLIOGRAFIA:

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.

Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Simon and Schuster.

Hornigren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2016). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.

Información general			
Facultad: Socioeconómicas y Empresariales			
Programa académico: Profesional en Administración Financiera		Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas – BANFI		Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.			
Áreas del saber			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Jonathan Alexander Lozada Rueda		No. de identificación y lugar de expedición: 1095938429 Girón	
Nivel de formación académica: Magister en Administración		X	Asesor:
			Líder de semillero:
Celular: 3175390953		Correo electrónico: jalexanderlozada@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Diana Carolina Parra Rincón	1005152763	3115003620	dcparrarincon@uts.edu.co
Jesús David Álvarez Monroy	1005330926	3187248811	jesusdavidalvarez@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS en la ciudad de Bucaramanga	MODALIDAD DEL PROYECTO				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Planteamiento de la problemática:
 En el mercado actual en el que se desenvuelve el mundo, el comercio electrónico colombiano está experimentando un crecimiento sin precedentes, convirtiéndose en un sector en desarrollo que ofrece una amplia gama de oportunidades para emprendedores y empresas. Dicho lo anterior se proyecta que el e-commerce en Colombia crezca un 17% en las ventas totales de bienes y servicios para el año 2024. A pesar de una caída anticipada del 13% en las ventas minoristas en línea en 2023, se espera un aumento del 8% en este rubro específico para el siguiente año (Loaiza, 2024).

Sin embargo, a pesar de este crecimiento significativo, el comercio electrónico enfrenta desafíos financieros que obstaculizan su desarrollo eficiente, tales como el fraude, los elevados costos de envío, la competencia y los gastos asociados al marketing y la publicidad. Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia, uno de los obstáculos importantes para las compras en línea es el impuesto del 4xmil que se debe pagar por las transacciones electrónicas, lo cual resulta especialmente oneroso para las microempresas (Portafolio, 2023)

Además, el largo plazo de reversión de las transacciones, ya sea por fraude o por la decisión del usuario de no completar la compra, constituye otro desafío para el comercio electrónico. También se destaca la falta de apoyo sistemático en todas las etapas del emprendimiento, incluyendo aspectos como la definición del modelo de negocio, cuestiones legales, contables, organizacionales, validación de necesidades y pertinencia del producto con el mercado objetivo, así como el financiero, especialmente en las etapas iniciales del desarrollo empresarial (Cardona et al., 2022).

El problema crítico que enfrenta Jalu Market radica en la carencia de análisis financiero desde su establecimiento en 2020. Esta falta de evaluación de sus finanzas impide a la empresa comprender su situación monetaria actual, lo que a su vez obstaculiza la toma de decisiones estratégicas fundamentadas. Así mismo la ausencia de este análisis podría desencadenar una gestión ineficiente de costos, una incapacidad para determinar la rentabilidad de sus operaciones, un aumento del riesgo de enfrentar problemas financieros graves y dificultades para obtener financiamiento externo.

Dicho lo anterior se realiza el siguiente planteamiento: ¿De qué manera se puede implementar un plan de mejoramiento financiero en la empresa Jalu Market SAS con el fin de hacer un seguimiento y control para obtener mayor eficiencia en sus procesos?

3. Antecedentes:

4. Justificación:

El presente trabajo de grado empresarial se llevará a cabo porque actualmente la empresa dedicada al comercio electrónico Jalu Market tiene una falta de control financiero desde su creación limitando su comprensión financiera y decisiones estratégicas, con repercusiones en gestión de costos, rentabilidad, riesgos financieros y acceso a financiamiento. Por este motivo se van a determinar las mejores decisiones financieras para lograr un crecimiento sostenible y rentable, para llevar a cabo este proyecto se van a analizar los diferentes indicadores financieros, como la ratio de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, ya que no hay una organización que planifique y visualice como mejorar la empresa e identificar los procesos ineficientes que se estén llevando a cabo. Estos indicadores nos van a permitir comparar la evolución de la empresa y de esta manera poder brindar una información sobre el estado económico-financiero real (Franco et al., 2021).

No obstante, se consideran los procesos que ya dispone la empresa Jalu Market para potenciarlos y poder contribuir tanto al desarrollo económico, local y regional, como también el internacional, por lo que no solo fortalecerá su ubicación competitiva frente a las otras empresas dedicadas al comercio electrónico, sino que también mejorará el renombre y veracidad ante los consumidores finales.

Para solventar esta situación, se propone llevar a cabo un exhaustivo análisis financiero con el objetivo de prevenir posibles crisis. Este análisis se enfocará en aspectos críticos como la gestión de ingresos y gastos, la evaluación de inversiones en caso de exceso de liquidez y la optimización de recursos. Asimismo, se prioriza una planificación coherente y sistematizada, junto con una adecuada organización, dirección y control.

Posteriormente, se buscará proponer estrategias para mejorar el rendimiento económico, maximizar ganancias y alcanzar el punto de equilibrio de manera más eficiente. La falta de seguimiento en aspectos como costos operacionales, flujo de caja, razones de liquidez, rentabilidad y endeudamiento ha impactado negativamente en la salud financiera de la empresa, generando pérdidas debido a una gestión ineficiente de recursos y la carencia de comprensión en el análisis de los resultados anuales, dejando a la empresa a la deriva financiera (Del Rosario et al., 2022).

Por las anteriores razones, resulta fundamental analizar los resultados financieros mediante la elaboración de diversos escenarios en tablas de Excel, organizadas por periodos de tiempo. La inclusión de gráficos y cuadros facilitará la comprensión del comportamiento de la empresa, permitiendo así verificar el estado de la economía. Los resultados obtenidos servirán para demostrar la validez y credibilidad de la información ante el propietario de la empresa. Esta planificación, realizada por los estudiantes de la Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera de las Unidades Tecnológicas de Santander, contribuirá al logro de la misión empresarial de Jalu Market.

5. Marcos referenciales:

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son medidas cuantitativas utilizadas para evaluar y analizar la salud financiera y el rendimiento de una empresa. Estos indicadores se derivan de los estados financieros y otras fuentes de datos financieros relevantes, y se utilizan para medir aspectos como la rentabilidad, la liquidez, la eficiencia operativa, la solvencia y el apalancamiento de una empresa. Algunos ejemplos comunes de indicadores financieros incluyen el ratio de liquidez, el margen de beneficio neto, el retorno sobre la inversión (ROI), el índice de rotación de activos y la relación deuda-capital (Espinoza et al., 2021).

Análisis financiero y la gestión financiera

El análisis financiero implica la evaluación detallada de los estados financieros y otros datos relevantes para comprender la salud económica y el desempeño de una empresa, mientras que la gestión financiera se centra en tomar decisiones estratégicas para optimizar el uso de los recursos financieros disponibles y maximizar el valor de la empresa. Dicho lo anterior ambos aspectos son fundamentales para la toma de decisiones informadas y el éxito a largo plazo de la organización, ya que el análisis proporciona información clave para la gestión financiera, que a su vez implementa políticas y estrategias financieras para alcanzar los objetivos empresariales (Franco et al., 2021).

Análisis del crecimiento del comercio electrónico en Colombia: perspectivas y desafíos

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en Colombia en los últimos años, impulsado por diversos factores como el aumento de la penetración de internet, el crecimiento de la confianza del consumidor en las transacciones en línea y el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y logísticas. Colombia ha sido testigo de un crecimiento constante en el comercio electrónico, con un aumento notable en el número de usuarios de internet y de dispositivos móviles. Según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), el comercio electrónico en el país registró un crecimiento del 30% en el último año, superando los 8 mil millones de dólares en ventas (Alderete & Porris, 2023).

Gestión de riesgos y oportunidades en el comercio electrónico: estudio de caso en Colombia

En el comercio electrónico, la gestión de riesgos y oportunidades es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los negocios en un entorno digitalmente dinámico. Las empresas deben identificar y mitigar riesgos potenciales, como fraudes en línea, problemas de seguridad de datos y interrupciones en la cadena de suministro, al mismo tiempo que aprovechan oportunidades como la expansión a nuevos mercados, la personalización de la experiencia del cliente y la optimización de la logística. Una estrategia integral que combine tecnología avanzada, prácticas de seguridad robustas y una comprensión profunda del mercado es fundamental para maximizar el potencial del comercio electrónico y proteger la reputación y la confianza de la marca (Salas et al., 2021).

Impacto de los impuestos y costos operativos en la rentabilidad del comercio electrónico: perspectivas empresariales en Colombia.

Los impuestos y los costos operativos juegan un papel crucial en la rentabilidad del comercio electrónico. En primer lugar, los impuestos pueden variar según la ubicación geográfica de la empresa y los clientes, lo que requiere un conocimiento profundo de las regulaciones fiscales locales e internacionales. La gestión efectiva de los impuestos, incluidos el IVA, los impuestos a las ventas y los aranceles, es fundamental para evitar sanciones y optimizar la estructura de precios (Manríquez et al., 2022).

Estrategias de financiamiento para empresas de e-commerce en países en desarrollo: el caso de Colombia

Para las empresas de comercio electrónico en países en desarrollo, garantizar el financiamiento adecuado es crucial para impulsar su crecimiento y éxito. En este contexto, las estrategias financieras pueden abarcar desde opciones convencionales, como los préstamos bancarios, hasta enfoques más innovadores, como el crowdfunding y la inversión de capital de riesgo. La búsqueda de inversores privados y la participación en programas gubernamentales y subvenciones también pueden ser rutas viables para asegurar recursos financieros. Además, las alianzas estratégicas con socios comerciales ofrecen oportunidades no solo para obtener capital, sino también para acceder a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento. Al adaptar estas estrategias a las necesidades específicas de la empresa y al entorno empresarial local, las empresas de comercio electrónico en países en desarrollo pueden garantizar el financiamiento necesario para prosperar en un mercado competitivo y en constante evolución (Araujo, 2021).

6. Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo General

Diseñar un plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS, con el fin de realizar una mejora en su gestión financiera.

Objetivos específicos

- Seleccionar modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda información en web confiable, con el fin de una identificación de factores relacionados con la mejora financiera.
- Describir las variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico en Jalu Market utilizando información obtenida directamente de la empresa como fuente principal, a fin de un análisis general.
- Proponer sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la empresa con el objetivo de un aumento de los principales indicadores financieros dentro de la organización.

7. Metodología:

7.1. Tipo de investigación

Esta monografía se emplea con un enfoque cuantitativo dado que faculta la utilización de herramientas estadísticas para resolver el problema de la investigación. Del mismo modo tendrá un alcance de carácter descriptiva ya que se centra en la recopilación y descripción detallada de las características, propiedades o patrones de un fenómeno en esta monografía la cual se basa en el comercio electrónico y sus beneficios para la compañía a nivel financiero en JALU MARKET SAS.

7.2. Enfoque

La metodología mixta en la investigación implica la integración de enfoques tanto cuantitativos como cualitativos para lograr una comprensión más holística y profunda del problema de investigación. Al adoptar este enfoque, los investigadores pueden reunir datos de naturaleza tanto cuantitativa (números y estadísticas) como cualitativa, lo que les permite analizar un fenómeno desde diversas perspectivas. En esta situación, el enfoque es mixto debido a la presencia de variables numéricas y no numéricas.

7.3. Método

El enfoque metodológico es la estrategia particular utilizada para llevar a cabo la investigación. Dado que se ha determinado que la investigación es de naturaleza descriptiva y se utiliza un enfoque mixto, el método metodológico involucra un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se emplea un método estadístico comparativo, el cual se lleva a cabo en tres fases correspondientes a los tres objetivos establecidos.

7.4. Fases del proyecto

- Fase 1: Modelos asociados al comercio electrónico
- Fase 2: Variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico
- Fase 3: Sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la organización

8. Avances realizados:

Modelos asociados al comercio electrónico

Para el primer objetivo específico en el cual se debe indagar acerca de los modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda información en web confiable, con el fin de una identificación de factores relacionados con la mejora financiera.

Para lograr lo anterior se recaudó la siguiente información sobre los principales modelos:

Modelos teóricos asociados al comercio electrónico

El comercio electrónico, al ser un campo relativamente nuevo y en constante evolución, ha sido objeto de estudio por parte de diversas disciplinas, dando lugar a una amplia gama de modelos teóricos que buscan explicar su funcionamiento, comportamiento y tendencias. Entre los modelos más destacados encontramos:

Modelos económicos:

En el comercio electrónico, la competencia se define por tres modelos principales: competencia perfecta, monopolística y oligopolio. En la competencia perfecta, hay numerosos vendedores y compradores con énfasis en precio y servicio. En la monopolística, empresas ofrecen productos diferenciados con precios premium. En el oligopolio, unas pocas empresas dominan el mercado y controlan precios y condiciones.

- **Modelo de competencia perfecta:** En el comercio electrónico, el modelo de competencia perfecta se acerca a los mercados donde hay una gran cantidad de vendedores y compradores en plataformas de comercio electrónico como Amazon o eBay. Aquí, los productos suelen ser homogéneos, como libros, electrónicos básicos o productos genéricos. Los vendedores compiten principalmente en precio y servicio, y no tienen influencia individual en el precio de mercado. Los consumidores tienen acceso a una amplia gama de opciones y pueden comparar precios y características fácilmente (Herrera et al., 2022)
- **Modelo de competencia monopolística:** En el comercio electrónico, este modelo se aplica a empresas que ofrecen productos diferenciados, como ropa de diseñador, artículos de lujo o productos exclusivos. Aunque hay competencia, las empresas tienen cierto grado de poder de fijación de precios debido a la percepción de valor único de sus productos. Por ejemplo, empresas como Apple pueden fijar precios premium para sus productos debido a su marca y reputación (Torres & Tobón, 2021).
- **Modelo de oligopolio:** En el comercio electrónico, el modelo de oligopolio se ve en grandes empresas que dominan ciertos sectores, como Amazon en el comercio minorista en línea o Google en la publicidad en línea. Estas empresas tienen un control significativo sobre el mercado y pueden influir en los precios y las condiciones de mercado. La competencia entre ellas a menudo se manifiesta en estrategias de precios dinámicos, innovación de productos y expansión hacia nuevos mercados (Torres & Tobón, 2021).

Modelos de comportamiento del consumidor:

En el comercio electrónico, los consumidores toman decisiones basadas en tres modelos principales: la decisión racional, donde comparan precios y características; el comportamiento heurístico, que implica atajos mentales como marcas reconocidas o recomendaciones de amigos; y el comportamiento emocional, donde las experiencias de compra y la estética del sitio influyen en las decisiones, y las empresas emplean estrategias emocionales para aumentar la lealtad a la marca.

- **Modelo de decisión racional:** En el comercio electrónico, los consumidores pueden tomar decisiones de compra basadas en la comparación de precios, características y reseñas de productos. Utilizan herramientas como comparadores de precios y reseñas de productos para encontrar la mejor oferta y maximizar su utilidad (Borrego & Barrantes, 2023).
- **Modelo de comportamiento heurístico:** Los consumidores en el comercio electrónico a menudo recurren a atajos mentales, como la marca reconocida, la popularidad del producto o las recomendaciones de amigos o influencers, para tomar decisiones de compra rápidas y convenientes (Borrego & Barrantes, 2023).
- **Modelo de comportamiento emocional:** Las emociones juegan un papel importante en el comercio electrónico, donde las experiencias de compra, la estética del sitio web y la presentación del producto pueden influir en las decisiones de compra de los consumidores. Las empresas utilizan estrategias de marketing emocional para crear conexiones emocionales con los consumidores y aumentar la lealtad a la marca (Borrego & Barrantes, 2023).

Modelos de marketing:

Los modelos de marketing en el comercio electrónico comprenden el AIDA, que sigue las etapas de Atención, Interés, Deseo y Acción para guiar el proceso de compra del consumidor, utilizando estrategias para cada fase. El modelo STP se centra en Segmentación, Targeting y Posicionamiento para identificar y enfocarse en grupos específicos de consumidores, diferenciando la oferta de la empresa en la mente de estos. Mientras tanto, el modelo de embudo de conversión visualiza el proceso de convertir visitantes en clientes, estrechando el embudo a medida que los visitantes avanzan desde la toma de conciencia hasta la compra, siendo optimizado por las empresas para aumentar las ventas.

- **Modelo AIDA:** Este modelo clásico de marketing describe las etapas del proceso de compra del consumidor: Atención, Interés, Deseo y Acción. Las empresas de comercio electrónico utilizan diversas estrategias de marketing para atraer la atención de los consumidores, despertar su interés, generar deseo y finalmente impulsar la acción de compra (Galiana, 2023).
- **Modelo STP:** Este modelo de segmentación, targeting y posicionamiento ayuda a las empresas de comercio electrónico a identificar y enfocarse en grupos específicos de consumidores. La segmentación implica dividir el mercado en grupos con características homogéneas, el targeting se centra en seleccionar uno o más segmentos objetivo, y el posicionamiento busca diferenciar la oferta de la empresa en la mente de los consumidores objetivo (MarketingDirecto, 2022).
- **Modelo de embudo de conversión:** Este modelo visualiza el proceso de conversión de visitantes en clientes. El embudo se estrecha a medida que los visitantes avanzan por las diferentes etapas del proceso de compra, desde la toma de conciencia hasta la compra final. Las empresas de

comercio electrónico utilizan diversas técnicas para optimizar el embudo de conversión y aumentar las ventas (MarketingDirecto, 2022).

Modelos logísticos:

Los modelos logísticos en el comercio electrónico abordan la gestión eficiente de la cadena de suministro, el inventario y la distribución. La cadena de suministro describe el flujo de bienes y servicios desde el proveedor hasta el consumidor final, requiriendo una gestión cuidadosa para garantizar entregas oportunas. El modelo de inventario se enfoca en equilibrar niveles óptimos de stock para satisfacer la demanda sin incurrir en costos por exceso de inventario. Mientras tanto, el modelo de distribución implica la selección del canal más apropiado, ya sea a través de sitios web propios, marketplaces, tiendas físicas o una combinación de ellos, para alcanzar eficazmente a los consumidores.

- **Modelo de cadena de suministro:** Este modelo describe el flujo de bienes y servicios desde el proveedor hasta el consumidor final. Las empresas de comercio electrónico deben gestionar eficientemente su cadena de suministro para garantizar la entrega oportuna y segura de los productos a los clientes (Falek, 2024).
- **Modelo de inventario:** Este modelo se centra en la gestión eficiente de los niveles de inventario. Las empresas de comercio electrónico deben encontrar un equilibrio entre mantener suficientes productos en stock para satisfacer la demanda y evitar los costos asociados con el exceso de inventario (Falek, 2024).
- **Modelo de distribución:** Este modelo se refiere a la elección del canal de distribución más adecuado para llevar los productos a los consumidores. Las empresas de comercio electrónico pueden vender sus productos a través de su propio sitio web, marketplaces, tiendas físicas o una combinación de canales (Falek, 2024).

Modelos tecnológicos:

Los modelos tecnológicos en el comercio electrónico incluyen el B2C (empresa a consumidor), el B2B (empresa a empresa) y el C2C (consumidor a consumidor), cada uno facilitado por plataformas en línea. Además, está el mCommerce, transacciones a través de dispositivos móviles, y el comercio electrónico social, que integra redes sociales en el proceso de compra.

- **Modelo de comercio electrónico B2C:** Este modelo implica la venta de productos o servicios directamente de una empresa a consumidores individuales a través de una plataforma en línea, como un sitio web de comercio electrónico (Alderete & Porris, 2023).
- **Modelo de comercio electrónico B2B:** En este modelo, las transacciones comerciales se realizan entre empresas, como entre un fabricante y un mayorista, o entre un mayorista y un minorista, a través de plataformas en línea especializadas (Alderete & Porris, 2023).
- **Modelo de comercio electrónico C2C:** Aquí, los consumidores pueden vender productos o servicios directamente a otros consumidores a través de plataformas en línea que facilitan la transacción, como eBay o MercadoLibre.

- **Modelo de comercio electrónico mCommerce:** Este modelo se refiere a las transacciones comerciales que se realizan a través de dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes o tablets, utilizando aplicaciones móviles o sitios web optimizados para dispositivos móviles (Alderete & Porris, 2023).
- **Modelo de comercio electrónico social:** En este modelo, las redes sociales se integran en el proceso de compra, permitiendo a los consumidores descubrir productos, compartir opiniones y realizar compras directamente a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram o Pinterest (Alderete & Porris, 2023).

Indicadores financieros en comercio electrónico

Los indicadores financieros son fundamentales para evaluar el rendimiento y la salud financiera de las empresas de comercio electrónico. Uno de los indicadores clave es el retorno de la inversión (ROI), que mide la eficacia de las estrategias de marketing y publicidad al comparar el beneficio obtenido con el costo de la inversión. Por ejemplo, una empresa de comercio electrónico que invierte en anuncios pagados en redes sociales puede calcular su ROI al comparar los ingresos generados por esos anuncios con el costo total de la campaña. Un ROI positivo indica que la inversión está generando beneficios, mientras que un ROI negativo sugiere que se debe reconsiderar la estrategia publicitaria (Commerce, 2022).

Otro indicador financiero crucial es el margen de beneficio, que muestra la cantidad de ganancia obtenida por cada unidad de venta. Por ejemplo, una empresa de comercio electrónico que vende productos a través de su sitio web puede calcular su margen de beneficio restando el costo de los bienes vendidos del precio de venta y dividiendo el resultado por el precio de venta. Dicho lo anterior un margen de beneficio saludable indica que la empresa puede cubrir sus costos y generar ganancias, mientras que un margen estrecho puede señalar la necesidad de ajustar precios o reducir costos operativos (Rodríguez et al., 2023).

Además, la tasa de conversión es un indicador crucial que mide el porcentaje de visitantes de un sitio web que completan una acción deseada, como realizar una compra. Por ejemplo, una empresa de comercio electrónico puede calcular su tasa de conversión dividiendo el número de ventas realizadas por el número total de visitantes del sitio web y multiplicando el resultado por 100 para obtener un porcentaje. Así mismo una tasa de conversión alta indica que el sitio web está convirtiendo eficazmente visitantes en clientes, mientras que una tasa baja puede indicar problemas en el diseño del sitio, la experiencia del usuario o la efectividad de las ofertas de productos (Rodríguez et al., 2023).

9. Resultados esperados:

Se espera identificar modelos teóricos aplicables al mejoramiento financiero en el comercio electrónico, proporcionando una base para el desarrollo de estrategias específicas para Jalu Market SAS.

La segmentación de las variables de los procesos financieros en la empresa permitirá obtener datos detallados sobre su situación actual, facilitando la identificación de áreas de mejora y oportunidades de optimización.

Finalmente, la propuesta de maximizar los procesos administrativos financieros tiene como objetivo mejorar la eficiencia de los indicadores financieros clave de Jalu Market SAS, contribuyendo a su fortalecimiento financiero y al logro de sus objetivos comerciales a largo plazo.

10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Investigación y análisis de modelos teóricos																						
Diseño y aplicación de la encuesta financiera a los jefes y operarios del área administrativa y financiera de la organización.																						
análisis de resultados de la encuesta																						
Desarrollo de estrategias de mejoramiento financiero																						
Implementación y seguimiento del plan de mejoramiento financiero																						
Entrega del documento final para evaluación																						
sustentación del trabajo de grado																						
Entrega final																						

12. Bibliografía:

Alderete, M. V., & Porris, M. S. (2023). Análisis de la adopción del comercio electrónico en Pymes y su vínculo con instituciones locales. *Ciencias Administrativas*, 22, 122.
<https://doi.org/10.24215/23143738e122>

Araujo-Aguirre, W. E. (2021). Lecciones aprendidas y futuras estrategias empresariales a un año de la pandemia. *Quipukamayoc*, 29(60), 89-96. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19975>

Cardona-Arenas, C. D., Renaud, S. Q., Quintero, M. C. M., & Cardona, J. C. (2022). Influencia del comercio electrónico en el desempeño financiero de las pymes en Manizales, Colombia. *Innovar-revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(84). <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>

- Del Rosario Demuner Flores, M., García, M. L. S., & Del Rosario Cortés Castillo, M. (2022). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, 51-2, 1-19. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.01>
- Espinoza, J. L. A., Yacelga, A. R. L., & Cabrera, M. A. C. (2021). E-Commerce: Alternativa para la reactivación económica para emprendedores de la ciudad de Ibarra. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2882>
- Franco, S., Vázquez, N. F. P., Álava, C. M. G., & Sornoza, J. C. Z. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Loaiza, J. F. L. (2024). El sector del comercio electrónico en Colombia proyecta crecimiento de 17% en 2024. *Diario la República*. <https://www.larepublica.co/internet-economy/el-sector-del-comercio-electronico-en-colombia-proyecta-crecimiento-de-17-en-2024-3781454>
- Manríquez, M. R., Guerra, J. F., & Sánchez-Fernández, M. D. (2022). Factores tecnológicos, capital humano y el comercio electrónico en las Mipymes de León Guanajuato. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(21sept-dic), 22-45. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.180>
- Portafolio. (2023). *Cambios que tendría el 4x1.000 y quiénes se verán beneficiados*. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/4x1000-cambios-que-tendria-el-impuesto-y-a-quienes-beneficiara-585452>
- Salas-Rubio, M. I., Almazán, D. Á., & Gómez, J. M. (2021). Intención, actitud y uso real del e-commerce. *Investigación Administrativa*, 50-1, 1-10. <https://doi.org/10.35426/iav50n127.03>

(1) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación: 63.496.903	Lugar de expedición: Bucaramanga
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas / CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/query.do		
Celular: 316 6794794	Correo electrónico: groman03@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Laura Yazmin Guerrero Delgado	1005305291 Bucaramanga	3124562730	lyguerrero@uts.edu.co
Ingris Carolina Guerrero Delgado	1005305299 Bucaramanga	3227441876	icguerrero@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Indicadores financieros para la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado de Bucaramanga.	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		
2. Resumen del trabajo: Los indicadores financieros se derivan de la información histórica proveniente de los estados financieros y como tal su importancia, radica en el hecho de que permiten evaluar el desempeño de la organización en términos operativos, de inversión y de las distintas fuentes de financiación. Por consiguiente, con el desarrollo del presente trabajo de grado en la modalidad de monografía, se planteó por objetivo, determinar los indicadores financieros que se deben tener en cuenta en la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado de Bucaramanga. Esto último con el fin de, identificar los principales indicadores financieros utilizados en la toma de decisiones de inversión y financiación para las empresas del sector calzado y también, analizar por medio de indicadores financieros la situación de las empresas de calzado, para la óptima toma de decisiones de inversión y financiación. Para tal fin, este trabajo se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de tipo cualitativo, porque permite describir de manera global y detallada las características del análisis financiero del sector calzado. A raíz de este trabajo, podemos relacionar que, con el fin de dar respuesta a la problemática expuesta, los indicadores financieros son la fuente clave para el desempeño exitoso de cualquier industria, ya que por medio de estos se analizan los resultados del desempeño financiero y se toman decisiones para traducirlas en rentabilidad en el sector calzado de Bucaramanga PALABRAS CLAVE. Análisis de información financiera, fuentes de información económica, estados financieros, indicadores financieros, toma de decisiones de inversión, toma de decisiones de financiación y sector calzado.					
3. Objetivo general y objetivos específicos: 3.1 Objetivo general Determinar los indicadores financieros que se deben tener en cuenta en la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado de Bucaramanga.					
3.2 Objetivos específicos ➤ Revisar a través de fuente de información secundaria que sustente la aplicación de indicadores financieros utilizados para la toma de decisiones en el sector calzado. ➤ Identificar los principales indicadores financieros utilizados en la toma de decisiones de inversión y financiación para las empresas del sector calzado.					

➤ Analizar por medio de indicadores financieros la situación de la empresa, para la óptima toma de decisiones de inversión y financiación.

4. Análisis de resultados:

El sector del calzado en Santander, en especial en la ciudad de Bucaramanga, siempre ha tenido una tendencia positiva, con algunos altibajos, por factores externos, como la pandemia, la competitividad internacional y los altos costos de producción. Se considera el sector calzado como el renglón de mayor crecimiento en la industria manufacturera, a pesar de que la pandemia, ocasionada por el COVID-19, que trajo decrecimiento no solo en el sector calzado, sino en toda la economía mundial.

Una vez superada la crisis, que se ha generado en el sector del calzado, por la emergencia sanitaria, por la pandemia, los zapateros en Bucaramanga iniciaron su proceso de recuperación del mercado y de las pérdidas, con una variedad de actividades, tendientes a la promoción e innovación, del calzado. Ha sido, como volver a empezar, pues la parálisis de cinco meses, afectó a por lo menos 40.000 familias fabricantes y comercializadoras de calzado en Bucaramanga. (Blu Radio, 2020).

Según estadísticas del DANE, durante enero a mayo de 2022, la fabricación de calzado registró un crecimiento en la producción de 29,2% respecto al mismo periodo del 2021, al igual que el consumo de calzado por los hogares colombianos totalizó \$1,69 billones, apreciando un aumento del 11,1% respecto a los primeros seis meses de 2021, representado en 100 millones de pares al año. Las ventas industriales o de dotación tuvieron una variación del 36,9%, según cifras del observatorio Acicam-Raddar (Vanguardia, 2022).

El análisis de las empresas, a nivel interno y externo, permiten determinar el futuro y de cada una de ellas, por tanto, con los datos contables y financieros se puede desarrollar una matriz para encontrar las debilidades y fortalezas.

Una vez identificados e interpretados, cada uno de los indicadores financieros, se detectan los puntos fuertes y débiles de la situación financiera de las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de calzado de la ciudad de Bucaramanga. Por tanto, la atención se enfoca en los aspectos que requieren atención para la toma de decisiones.

Los indicadores financieros son ratios que permiten de manera independiente, analizar ciertos rubros, de acuerdo a aquello que se quiera conocer de la empresa, para tener de manera clara y directa, el área donde se debe intervenir para lograr el equilibrio y el éxito organizacional. Es así que los indicadores que se utilizan con mayor frecuencia para el análisis financiero de las empresas de zapatos de la ciudad de Bucaramanga, son los de liquidez, de rentabilidad, de endeudamiento y de gestión.

Sin embargo, un estudio realizado en el 2021, por un grupo de estudiantes de la Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI-, demostraron que el 65% de las Mipymes del sector calzado no efectúa seguimiento a la liquidez, actividad, rentabilidad, solvencia, riesgo financiero y endeudamiento. Otro aspecto muy preocupante es que el 59% no conoce la rentabilidad del activo ni del patrimonio. El 47% no controla su índice de endeudamiento y las medidas que adopta para la obtención de los recursos financieros que necesita carecen de un sustento que propenda por agregar valor a la compañía y favorezcan su sostenibilidad, porcentajes, muy altos, frente a quienes sí lo realizan. (Sandoval V & Pino J, 2021).

El sector, tiene una tendencia positiva, pero requiere de mayor participación gerencial en el manejo de análisis, a través de fundamentos teóricos, que permitan tomar decisiones claras y con horizontes positivos de competitividad, innovación y desarrollo contable.

5. Conclusiones:

Una vez desarrollado el presente trabajo de grado se logró determinar que los indicadores financieros que se tienen en cuenta en la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado son los indicadores de liquidez, indicadores de endeudamiento, indicadores de actividad y de rentabilidad. Y que estos indicadores financieros son empleados por las microempresas de calzado de manera recurrente ya que son concebidos como herramientas

indispensables que permiten evaluar diferentes aspectos de este tipo de empresas, tales como su liquidez, rentabilidad y endeudamiento

Frente a la aplicación de indicadores financieros utilizados para la toma de decisiones en el sector calzado, se logró constatar que la naturaleza, tamaño y composición de las empresas del sector calzado; esto es, como pymes y mipymes determina en gran medida aquellos indicadores que usan este tipo de empresas, los cuales establecen no solo una relación entre dos o más cifras que se extraen de los estados financieros y cualquier otro informe interno para satisfacer una necesidad de información, sino que también permiten una planeación estratégica de cara al futuro y el crecimiento sostenido de estas empresas de calzado.

En cuanto a los principales indicadores financieros utilizados en la toma de decisiones de inversión y financiación para las empresas del sector calzado, se emplean los indicadores de endeudamiento o solvencia, mientras que, para el caso específico de la toma de decisiones de inversión para las empresas del sector calzado, comúnmente se emplean al evaluar financieramente a los proyectos de inversión: Utilidad sobre Ventas, Nivel de Liquidez y Nivel de Endeudamiento.

No todas las empresas del sector calzado de la ciudad de Bucaramanga, realizan los análisis financieros, a través de los indicadores financieros, ni otros estudios. Carecen de políticas claras para determinar un horizonte claro en la toma de decisiones. el porcentaje que lo hace está en el 17% y el 30%. Tomando como una amenaza para el sector en la competitividad a nivel nacional e internacional.

6. Recomendaciones:

Se recomienda considerar para otros estudios relacionados con el tema de indicadores financieros para la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado de Bucaramanga desarrollar un enfoque basado en la rentabilidad y sostenibilidad en el sector de calzado, al igual que en la previsión y riesgo de sobre-endeudamiento que puede comprometer la solvencia de este tipo de empresas en el largo plazo, atendiendo al comportamiento financiero y las características de dicho sector el cual está fuertemente vinculado con el cuero y marroquinería en la ciudad de Bucaramanga.

Se recomienda también, emplear los resultados aquí reportados como marco de referencia para futuras investigaciones por parte de la comunidad académica y estudiantil de la UTS, en el campo de la incidencia de los indicadores financieros para la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado, con el fin de contribuir en el crecimiento económico del sector de las microempresas de calzado de Bucaramanga y a su vez entregar herramientas de análisis que permitan mejorar procesos financieros al interior de diferentes tipos de empresas; y que dichos estudios se desarrollen desde el campo de la Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera.

7. Bibliografía:

Actualicese. (8 de agosto de 2023). Indicadores de liquidez: ¿estos son los más importantes y así se interpretan! Obtenido de <https://actualicese.com/indicadores-de-liquidez-estos-son-los-mas-importantes-y-asi-se-interpretan/>

Ade y Economía. (s.f.). La medida del tamaño y dimensión óptima de la empresa. Obtenido de Blogsudima: <https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/libros/introduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2/unidad-didactica-9-tamano-concentracion-y-crecimiento-de-la-empresa/2-la-medida-del-tamano-y-dimension-optima-de-la-empresa/>

Barbosa, L. (2021). Finanzas. Obtenido de Marco referencial de las finanzas y análisis financiero: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103595/secme-39937_1.pdf?sequence=1

Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderon, R. (1 de mayo de 2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contable. Obtenido de Revista Freco Sapiens: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212240006/html/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (21 de julio de 2022). Sector del calzado es considerado la nueva fábrica de hacer millones en Colombia. Obtenido de <https://www.pulzo.com/economia/calzado-colombia-industria-que-crece-masivamente-pais-PP1656011A>

Fernández, M. (12 de mayo de 2022). Indicadores de gestión financiera: medir el éxito. Obtenido de <https://factorial.mx/blog/indicadores-de-gestion-financiera/>

García, L. (28 de marzo de 2023). Las 4 decisiones claves que todo administrador financiero debe tomar. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/las-4-decisiones-claves-que-todo-administrador-debe-garcia-castro/?originalSubdomain=es>

Hernández Ríos, R. (12 de 04 de 2020). Análisis financiero para la toma de decisiones mediante indicadores financieros. Obtenido de Hernández Ríos Román. (2020, abril 12). Análisis financiero para la toma de decisiones mediante indicadores financieros. Recuperado de <https://gestiopolis.com/analisis-financiero-mediante-indicadores-para-la-toma-de-decisiones/>

La República. (23 de febrero de 2023). Industria del calzado logró la producción más alta de la década y ampliará capacidad. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/industria-del-calzado-logro-la-produccion-mas-alta-de-la-decada-y-ampliara-produccion-3552446>

Monex. (29 de septiembre de 2022). ¿Qué son los indicadores financieros? Obtenido de <https://blog.monex.com.mx/escuela-de-finanzas/que-son-los-indicadores-financieros>

Nava R, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

Información general

Facultad Ciencias Socioeconomías			
Programa Académico Tecnología en Banca y Finanzas		Grupo(s) de Investigación I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero /Sigla BANFI		Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo  Semillero de Investigación
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación			
Áreas del saber ⁽¹⁾			
	1. Ciencias Naturales		2. Ingeniería y Tecnologías
	3. Ciencias médicas y de la salud		4. Ciencias Agrícolas
X	5. Ciencias sociales		6. Humanidades

Información del director del proyecto

Nombre Gloria Rosio Román Tarazona		No. de identificación y lugar de expedición 63.496.903 Bucaramanga	
Nivel de formación académica Magister en Finanzas			Asesor
		X	Líder de semillero
Celular 3166794794		Correo Electrónico Groman03orreo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre y/o firma	No. Identificación y lugar de expedición:	Celular	Correo electrónico
Carolina Solano Villalba	63534748 Bga	3014018964	csolanov@uts.edu.co
Eliana Catalina Tarazona Camacho	1098816919 Bga	3166921474	ectarazona@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto	Modalidad del Proyecto (2)				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?

Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

		X		

2. Planteamiento de la Problemática

En Colombia, la inflación viene variaciones fundamentales en la economía del país afectando el poder adquisitivo que genera un aumento en la demanda o puede afectar la oferta en el país, que se ve reflejado en el incremento de precios y servicios y una serie de consecuencias adversas al consumidor creando incertidumbre en la economía que si no son controladas por las entidades regulatorias se pueden salir de control creando serios problemas en la economía del país a mediano y largo plazo, igual la competitividad de los mercados, afectando la capacidad de ahorro y la inversión.

El desconocimiento de los conceptos de inflación en un país subdesarrollado como Colombia, permite que se cree en la comunidad un ambiente inapropiado que conlleva al aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el aumento en los precios en general y en el desempleo a nivel regional y nacional,

Según (Parra, 2010), los principales factores y causas que incidieron en Colombia para el aumento de la inflación durante los años 2015 y 2016 están; la devaluación que presentó el peso ante al dólar debido al precio del petróleo y la incidencia en las tasas de interés en Estados Unidos; igualmente los costos de producción; el impacto debido al fenómeno de El Niño afectando principalmente los cultivos en el país.

3. Justificación

La importancia del conocimiento sobre los conceptos relacionados con la inflación y la inflación subyacente mediante una cartilla digital tiene como objeto mejorar la conceptualización de esta temática y la asimilación de esta, que conlleve al bienestar de la comunidad en general preservando el poder adquisitivo del dinero, mejorando la estabilidad financiera de manera que quienes consulten esta herramienta.

El presente trabajo, pretende desarrollar una cartilla digital como un valioso aporte mediante esta herramienta que permite de manera pedagógica combinar la parte teórica con las nuevas tecnologías de información para comprender las principales características de la educación financiera en los conceptos de inflación, los factores que inciden para que ésta se presente.

Según (Rizo, 2014), la creación de una cartilla didáctica permite ayudar e ilustrar para que los interesados permitan comprender mejor el sentido que tiene la conceptualización de una temática determinada.

4. Objetivo General y Objetivos específicos

Objetivo General

Diseñar una cartilla digital que permita el manejo adecuado de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, utilizando como caso el de Colombia para el año 2022.

Objetivos específicos

- Desarrollar un glosario que permita acceder a la información de manera didáctica de los conceptos de inflación a partir de las entidades de control y regulación del sector en Colombia.
- Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia, que permita la observación de los principales acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia a partir de las causas y consecuencias relevantes de los países más influyentes en la economía nacional.
- Diseñar una cartilla digital para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación para el año 2022 en Colombia.

5. Resultados esperados

La presente monografía en modalidad de análisis pretende entregar un informe final con el objeto de cumplir con los objetivos específicos mencionados y busca diseñar una cartilla digital que permita el manejo adecuado de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Seguidamente a continuación, se describen los resultados que se buscan con la realización de la monografía;

1. Primer entregable. Glosario que permita acceder a la información de manera didáctica de los conceptos de inflación. Se desarrollará un glosario que permita acceder a la información de manera didáctica de los conceptos de inflación a partir de las entidades de control y regulación del sector en Colombia.
2. Segundo entregable. Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia. Se describirá el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia, que permita la observación de los principales acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia, a partir de las causas y consecuencias relevantes de los países más influyentes en la economía nacional.
3. Tercer entregable. Diseño de una cartilla digital. Se va a diseñar una cartilla digital para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación, tomando el caso de Colombia.

6. Cronograma

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Desarrollar un glosario que permita acceder a la información de manera didáctica de los conceptos de inflación.																						
Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia.																						
Diseñar una cartilla digital para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación para el año 2022 en Colombia.																						
Entrega del documento final para evaluación.																						
Entrega del documento Final para evaluación																						
Sustentación del trabajo de grado																						
Entrega final																						

7. Bibliografía

ASOCAMBIARIA - Asociación de Casas de Cambio (2004). Encuesta a beneficiarios de remesas de trabajadores en agencias de instituciones cambiarias en Colombia. Con el apoyo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE -, Organización Internacional para las Migraciones – OIM. EBRIC. Bogotá, D.C. Septiembre.

Banco de la República. (2019). Índice de precios al consumidor (IPC). Banco de la República (banco central de Colombia). <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc>.

Banco Interamericano de Desarrollo – BID – (2011). Development effectiveness overview 2010. Inter-American Development Bank, New York. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35804518>.

Campos M., A. A., Quintero C., P. E. & Ramírez H., A. A. (2013). Composición de la Economía de La Región Centro de Colombia. Banco de la República, Ensayos sobre Economía Regional. Núm. 57. 1 – 52.

(1) Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

(2) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Reda

AUTORIZACIÓN

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, conforme a la autorización otorgada (por mi o por mi representante legal) al momento de celebrada la matrícula, incluyendo el consentimiento explícito para tratar datos sensibles aun conociendo la posibilidad de oponerme a ello, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y/o en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información general			
Facultad: Socioeconómicas y Empresariales			
Programa académico: Profesional en Administración Financiera		Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI		Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación:			
• Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.			
Áreas del saber			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Juan Carlos Ruiz Sarmiento		No. de identificación y lugar de expedición: 91248163 Bucaramanga	
Nivel de formación académica: Magister en Ciencias Económicas.		X	Asesor:
			Líder de semillero:
Celular: 315 7543507		Correo electrónico: jruiz@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. Identificación y lugar de expedición:	Celular	Correo electrónico
Jessica Mileth Silva Rodríguez	1091658709	301 6548455	jmilethsilva@uts.edu.co
Nathalia Delgado Florez	1098788524	315 2410481	ndelgadof@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Análisis financiero para el diseño de estrategias y toma de decisiones enfocadas en el fortalecimiento y consolidación de la Microempresa AGROINSUR, Municipio de San Pablo.	MODALIDAD DEL PROYECTO				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Planteamiento de la problemática:

La Pandemia Covid-19 ocasionó gran afectación a la logística de nivel global y local, donde las cadenas de suministro generaron un impacto negativo a diversos sectores, entre ellos el sector agropecuario; puesto que los precios de sus insumos aumentaron en un 70%. Empresarios y productores a nivel nacional han tenido que diseñar estrategias para mitigar la situación compleja del mercado; según el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, Jorge Enrique Bedoya (2021); la recuperación de países como China ha generado un crecimiento en el consumo de materias primas e insumos usados para la producción agropecuaria, dando paso al encarecimiento de productos para países como Colombia, en donde no se producen fertilizantes, agroquímicos, ni productos como el maíz y la soya; fundamentales en varios subsectores dedicados a la producción pecuaria. (Portafolio, 2021).

Adicionalmente, debido al fenómeno inflacionario que afecta a diversos países del mundo y por supuesto pone en aprietos la economía nacional; el Gobierno por medio del Ministerio de Agricultura ha tomado la determinación de crear un fondo de 80.000 millones de pesos, a través del cual busca favorecer alrededor de 120.000 pequeños productores, reembolsando el 20% del valor de los insumos comprados en cualquiera de los 10.000 establecimientos comerciales que existen en el territorio colombiano. (Vanguardia, 2022).

Frente a las condiciones que presenta el mercado actualmente; en el cual la demanda se ha reducido por causa de la inflación y diversos factores económicos sujetos a la escala nacional e internacional. Tomando en cuenta la alta dependencia que las distribuidoras de Insumos agropecuarios tienen con relación a los productores y proveedores de estos, la Microempresa AGROINSUR se ha visto en la necesidad de realizar un análisis financiero que le permita tomar decisiones acertadas para alcanzar las utilidades esperadas y consolidar su modelo de negocio en el mercado del Municipio de San Pablo. Lo cual lleva a plantearse la pregunta de investigación:

¿Qué decisiones financieras debe tomar la Microempresa AGROINSUR para fortalecer su estructura organizacional, alcanzar estabilidad y consolidarse en el mercado?

3. Antecedentes:

Uno de los principales motores de la economía y generadores de empleo formal en América latina son las micro, pequeñas y medianas empresas, también denominadas Mipymes. Las mismas corresponden a un 99% del total de las organizaciones legalmente constituidas en la región. (Banco de Desarrollo de América Latina, 2019)

De tal manera que las instituciones gubernamentales se han visto en la necesidad de diseñar políticas para el desarrollo de los emprendimientos; promoviendo la creación de espacios de formación y capacitación a los emprendedores, no obstante, temáticas como la educación financiera; soporte esencial para la toma de decisiones acertadas, representa una problemática, puesto que se han identificado múltiples falencias en naciones como Colombia, ocasionando un impacto negativo en la operación de los negocios, la estabilidad de sus finanzas y los diferentes procesos administrativos. Es así como a pesar de los programas dispuestos por el Ministerio de comercio para el apoyo a las Mipymes, Asobancaria da a conocer de acuerdo con las estadísticas que alrededor del 70% de este tipo de unidades empresariales fracasan en los primeros 5 años. (Segura et al, 2020)

Así pues, las Mipymes relacionadas con el sector agropecuario en Colombia requieren tomar acciones estratégicas que corresponden a una planificación financiera y organizacional, mediante la cual puedan enfrentar las condiciones retadoras que el mercado nacional e internacional les obliga en la actualidad. Por un lado, se encuentran los clientes o productores agrícolas quienes perciben afectación por el incremento de los costos de producción a causa de la fluctuación en el precio del dólar, factores climáticos, e inflación; donde cabe recalcar que gran parte de las materias primas empleadas requieren de insumos importados. (Portafolio, 2023)

Por otra parte, las limitaciones en la capacidad de compra y disponibilidad de capital para operar por parte de las pequeñas empresas dificulta la negociación con proveedores para garantizar los inventarios ideales de suministros a los productores, ofreciendo facilidades de pago o realizando ventas a crédito; escenario en el que las organizaciones se ven obligadas a recurrir al apalancamiento financiero, que en muchas ocasiones termina siendo arma de doble filo por no tomar las decisiones correctas. (Banco de Desarrollo de América Latina, 2019)

En consecuencia, se lleva a cabo el desarrollo de una monografía de análisis por parte del equipo consultor de las Unidades Tecnológicas de Santander, perteneciente al programa de Banca y Finanzas tomando como referencia el caso real de la empresa AGROINSUR, cuyo propósito es determinar las estrategias necesarias para el fortalecimiento económico y la sostenibilidad del negocio, para lo cual se aplica el método exploratorio con enfoque mixto; ejercicio académico que aporta a la adquisición de habilidades y destrezas por parte de los nuevos emprendedores, en términos de educación financiera para dar solidez a sus iniciativas empresariales.

4. Justificación:

Las micro, pequeñas y medianas empresas poseen falencias en cuanto al manejo de sus recursos, Así lo manifestó el vicepresidente Comercial de pequeñas y medianas empresas de Data Crédito Experian, Juan Tamayo. Ya que de acuerdo con cifras publicadas por ACOPI (Asociación Colombiana de MiPymes) (2022), la mitad de este tipo de organizaciones quiebran tras el primer año y tan solo un 20% de estas sobrevive al tercer año, lo cual se debe a que la inadecuada administración de recursos los lleva a tomar decisiones de alto riesgo para sus negocios, pretendiendo incrementar las ventas, ampliar su participación en el mercado, entre otras metas, sin contar con las herramientas pertinentes para por ejemplo: planificar el flujo de caja, proyectar ingresos, priorizar gastos y de esta manera distribuir su dinero, previniendo posibles etapas de inestabilidad a mediano y largo plazo. (Semana, 2022).

Por otra parte, en la cadena de abastecimiento de las distribuidoras de insumos agropecuarios a nivel nacional se espera una mayor participación de proveedores locales; pequeños fabricantes a los cuales el Ministerio de Agricultura en conjunto con el Banco Mundial, tiene planificado apoyar para incentivar la producción de bioinsumos, en búsqueda de la autosuficiencia del país. Disponiendo además del apoyo de instituciones educativas de carácter público como el SENA, que por medio del programa CAMPESENA se dedicará a la formación y educación del campesinado bajo diversos enfoques; en donde la producción de insumos es uno de los principales temas que hace parte del diseño curricular. (laopinión, 2023).

Así pues, La empresa AGROINSUR; Distribuidora de insumos agropecuarios en el Municipio de San Pablo Bolívar, consiente de los desafíos que enfrenta en el mercado; en concordancia con sus metas de crecimiento empresarial y sostenibilidad económica, considera necesario evaluar su situación actual a nivel financiero, con el fin de tomar decisiones oportunas que le permitan aprovechar las oportunidades del sector en el cual opera desde su formalización como empresa hace aproximadamente un año, razón por lo cual se construye la presente propuesta para aportar en la solución de la necesidad que la organización ha identificado.

Adicionalmente, por medio de la presente Monografía de análisis se busca fortalecer el segmento empresarial de las MiPymes mediante la consultoría del grupo I&D Financiero en la correcta toma de decisiones, que aporten al fortalecimiento organizacional y crecimiento económico de la región. Desde la línea de investigación; Análisis financiero y evaluación de empresas, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un escenario real.

5. Marcos referenciales:

Marco Teórico

Metodología para el análisis y toma de decisiones financieras

Proceso que involucra al área de contabilidad, la cual se encarga de consolidar la información generada a partir de toda la operación de una empresa y construir los estados financieros para que el personal especialista encargado de las finanzas lleve a cabo un estudio riguroso, observando el comportamiento en cada una de las cuentas contables para identificar posibles debilidades y fortalezas que presenta la compañía. Se empieza por revisar la información de los estados financieros mediante los análisis tanto vertical como horizontal, relacionando los datos de los documentos balance general y estado de resultados, construyendo así las ratios para poder implementar la herramienta de análisis que permitirá abordar aspectos como la liquidez, la actividad empresarial, los niveles de endeudamiento y por último la rentabilidad de la organización. **Fuente especificada no válida.**

A su vez, La toma de decisiones como proceso del nivel directivo y cuyo propósito es llevar a la empresa hacia un escenario ideal de desarrollo organizacional, exige la integración de herramientas financieras que faciliten a los gerentes la difícil tarea de definir las acciones que se deben ejecutar de acuerdo con la estrategia seleccionada para lograr los objetivos misionales. En este sentido cobra importancia el concepto “Inteligencia de negocios”, en la cual se combinan el análisis y la administración de la data desde diversos sistemas tecnológicos como la minería e infraestructura de datos. Por consiguiente, la gestión financiera debe aportar información de tipo cuantitativo que arroje una evaluación de las actividades económicas que se realizan, construyendo una base desde la cual es posible dar respuesta a interrogantes tales como: ¿Cuáles son los medios de financiamiento con los que cuenta la empresa? ¿cuáles son sus obligaciones financieras? ¿cuáles son los niveles de rentabilidad? ¿cuáles son los niveles de endeudamiento? ¿qué

opciones de financiamiento alternativo están al alcance?, permitiendo así optimizar el proceso de toma de decisiones **Fuente especificada no válida.**

Para llevar a cabo una medición objetiva y análisis de la situación financiera de la organización se hace necesario trabajar desde las dimensiones que componen la gestión financiera, las cuales son descritas por los autores Chapi & Ojeda (2017) en función de su relación directa con el suministro de efectivo y sus movimientos: 1. Medios de financiación, refiriéndose a las alternativas, factores y condiciones que permiten establecer las fuentes de financiamiento, donde se toman decisiones asociadas a la toma de créditos ya sea de tipo bancario, comercial u obtención de recursos a través de aportes de los socios. 2. Herramientas para las finanzas, cuya aplicación contribuye a la determinación de la situación financiera y en circunstancias económica de la compañía, clarificando en el panorama del negocio elementos relevantes, entre ellos: activos, pasivos, ingresos, gastos y proyección financiera. 3. Indicadores financieros, mediante los cuales es posible valorar a nivel cuantitativo los resultados que se están obteniendo, algunos de estos los ya mencionados anteriormente; nivel de liquidez, rentabilidad, endeudamiento, entre otros.

Modelos administrativos y financieros

La estructura de una organización debe alinearse de acuerdo con su planeación estratégica, la cual se complementa con los estilos gerenciales que proponen cambios ya sea para flexibilizarse o hacerla un poco más rígida de acuerdo con la estrategia con la cual se opera en el mercado. Existen organizaciones que optan por modelos de tipo horizontal que buscan fortalecer los diferentes eslabones de una cadena de suministro y empoderar al talento humano a través del involucramiento y descentralización de toma de decisiones, modelos de tipo vertical los cuales centralizan la toma de decisiones en los niveles de mando superiores y otras que buscan el enfoque de procesos permitiendo la generación de conocimiento compartido y optimización de resultados. Todos estos modelos persiguen objetivos comunes orientados a la rentabilidad y el crecimiento de las compañías. No obstante, es preciso seleccionar correctamente de acuerdo con las condiciones del mercado, las capacidades de la empresa y el core del negocio cual es la manera en la que la organización podría funcionar mejor y destacar en su sector. **Fuente especificada no válida.**

De igual manera, resulta necesario establecer un modelo financiero idóneo a través del cual estén señalados los propósitos y acciones estratégicas que impacten en la competitividad de la organización. De acuerdo con Pérez (2019) citado por Borrero & Hernández (2022), la modelación financiera implica dar solución a una problemática identificada a través de diversas alternativas, partiendo desde un diagnóstico inicial de la situación para proyectar a la organización en términos financieros en el largo plazo. Por lo tanto, como las necesidades, entornos competitivos y características de las empresas son diferentes, la estructura financiera se convierte en un constructo personalizado; el cual se compone de múltiples análisis, gráficos, tablas que deben tomar en consideración 4 elementos claves: Innovación, puesto que es preciso que se convierta en una ventaja frente al mercado desde el desarrollo de las fortalezas de la empresa, diseño de un modelo matemático, el cual permita disponer de la data cuantitativa necesaria para tomar decisiones oportunas, evaluación del riesgo, de tal manera que se anticipen posibles obstáculos a superar y la viabilidad como tal de las estrategias diseñadas y la optimización de variables, que hace referencia a los ajustes en la estructura mediante el apoyo de las herramientas de gestión financiera.

Estrategias financieras aplicables en MiPymes

En Colombia, de acuerdo con el Ministerio del Trabajo (2021) el aparato productivo empresarial está compuesto en un 98% por pequeñas y medianas empresas. Por tal razón tienen una alta influencia en el desarrollo económico nacional. Esta realidad, conlleva al análisis de este tipo de negocios fundamentalmente desde la perspectiva financiera; encontrando que la fuente predominante de financiación son los recursos propios, pero que también cuentan con otras alternativas de financiación como lo son: los pasivos de corto plazo, pasivos de largo plazo que comprometen la productividad y la inyección de capital externo mediante la consecución de inversionistas; consideraciones que permiten concluir que existe una baja capacidad competitiva por parte de estas unidades productivas y por tanto se hace necesaria una educación financiera, mediante la cual se optimice la gestión de las organizaciones y se diseñen estrategias efectivas para la mejora de resultados. **Fuente especificada no válida.**

Se concibe a una estrategia financiera, como una serie de actividades, objetivos y políticas que conducen a maximizar la eficiencia de la operación y por ende el logro de la misión de la compañía. Estas acciones involucran a las áreas claves responsables de los distintos procesos, las cuales se alinean con el plan estratégico. Para su determinación es preciso contemplar variables preponderantes, entre la cuales están: Estudio de la rentabilidad de las inversiones y beneficios actuales, condiciones de liquidez y solvencia, posición de equilibrio económica y financiera, contemplara la estructura financiera, es decir; nivel de endeudamiento, fuentes de financiamiento y reparto de ganancias. Además de ello, sin dejar de lado los costos financieros y el análisis de riesgos. **Fuente especificada no válida.**

Una vez caracterizado el escenario y posición de la organización, las estrategias financieras pueden ser: 1. Ofensivas, 2. Defensivas, 3. Reorientación y 4. Supervivencia, las cuales siempre van a apuntar al crecimiento de la organización, el cual se puede dar de forma interna o externa, la primera significa expansión dentro del sector que ya se encuentra la empresa, al percibir que la demanda es mayor a la oferta y por tanto existe la posibilidad de introducir nuevos productos o servicios. La segunda, se refiere a suprimir competidores, generar alianzas y tener mayor control sobre la cadena del negocio posiblemente adquiriendo activos verticales. **Fuente especificada no válida.**

Por otra parte, las estrategias financieras se pueden clasificar en estrategias financieras de corto plazo, donde se toman decisiones y diseñan acciones sobre temas como la inversión, donde una opción llamativa puede ser diversificar la cartera de inversiones para disminuir los riesgos y mejorando el retorno. La estructura financiera, donde predomina la economía de recursos como estrategia para sacar provecho mediante el financiamiento con deudas, sin embargo puede representar un riesgo si no es mesurada y la distribución de utilidades, donde se debe respetar la estructura dispuesta para la organización que puede cambiar dependiendo si se busca inversiones alternativas de alta rentabilidad o reinversión en el negocio con miras al desarrollo de proyectos específicos. **Fuente especificada no válida.**

Razones financieras

Corresponden a un conjunto de indicadores a través de los cuales es posible analizar la estructura financiera de una organización, evaluando una serie de elementos con base en la información que el área contable proporciona mediante el consolidado de los estados financieros. Dicho ejercicio permite detectar falencias, medir el desempeño y gestión, estableciendo comparativos entre períodos económicos para la toma de decisiones preventivas y correctivas, proyectando cifras a corto mediano y largo plazo con el propósito de aumentar la competitividad y rentabilidad el negocio.

Algunos de los indicadores más relevantes para llevar a cabo diagnósticos financieros son:

Indicadores de Liquidez, se consideran fundamentales para asegurar la supervivencia de la organización. Respectan a la capacidad de la misma para responder con las obligaciones adquiridas en el corto plazo, es decir; el pago de nómina, el pago a proveedores, créditos, pago de impuestos y otros. A través de estos se mide la disponibilidad de efectivo en circulación. Contar con la liquidez apropiada significa poder suplir las necesidades corrientes de financiamiento, las cuales corresponden a un intervalo de tiempo inferior a un año. Entre estas se destacan:

- Razón corriente: en el cual se dividen el activo corriente entre el pasivo corriente. Donde un valor superior a 1 quiere decir que la organización no cuenta con los activos necesarios para sus obligaciones menores a un año.
- Prueba ácida: similar a la razón corriente. Sin embargo, en esta se excluyen los inventarios de los activos corrientes. Si se obtiene un valor superior a uno quiere decir que la organización tiene la capacidad de responder a sus obligaciones sin comprometer los inventarios.
- Rotación de inventarios: se halla dividiendo el costo de mercancías vendidas entre el promedio de inventarios.
- Rotación de cartera: se halla dividiendo las ventas a crédito entre el promedio de cuentas por cobrar. **Fuente especificada no válida.**

Indicadores de endeudamiento, posibilitan la identificación del grado de endeudamiento que posee la empresa, descifrando la capacidad para asumir sus obligaciones. Hace referencia a los recursos económicos pertenecientes a terceros, con los cuales la empresa genera utilidades. Entre estos es preciso mencionar:

- Razón de cargos de interés fijo: permite hallar la capacidad de la organización para realizar el pago de los intereses contractuales.
- Índice de cobertura de pagos fijos: muestra la capacidad que posee la compañía para asumir todas sus obligaciones concernientes a pagos fijos.

Indicadores de rentabilidad, hacen posible el análisis de las utilidades obtenidas versus las cantidades vendidas e inversión de los accionistas o socios, las ganancias son un factor que expresa por sí mismo la efectividad de las estrategias implementadas, estos se clasifican en:

- Margen de utilidad Bruta: permite la medición del porcentaje de ganancia que le queda a la empresa después de haber asumido los costos de las mercancías vendidas.
- Margen de utilidad operativa: determina la ganancia obtenida por la organización tras haber realizado la deducción de costos y gastos.
- Margen de utilidad neta: hace referencia a la tasa de utilidad neta para la compañía, producto de las ventas y otras fuentes de ingreso, posterior a realizarse la resta de los costos, gastos, intereses, impuestos y dividendos. **Fuente especificada no válida.**

Marco conceptual

MiPymes

Hace referencia a la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, reconocidas como personas jurídicas por el gobierno nacional; quien ha venido impulsando el crecimiento económico de este

sector empresarial mediante diversos beneficios y asimismo han dispuesto un marco legal y reglamentario en torno a las actividades económicas y las operaciones que realizan. Los criterios de diferenciación entre estas organizaciones obedecen al número de empleados y total de activos; las microempresas por su parte no cuentan con más de diez colaboradores- y sus activos son inferiores a 501 SMMLV. Las pequeñas empresas poseen un personal entre 11 y 50 colaboradores y un total de activos superiores a 501 SMMLV y las empresas medianas que cuentan con un personal entre 51 y 200 personas y un total de activos que va desde los 5.001 a los 15.000 SMMLV. **Fuente especificada no válida.**

Situación financiera

Representa la posición económica y competitiva de una organización, definida a partir del análisis de la estructura financiera de esta, mediante el uso de herramientas de gestión cuya finalidad es determinar el retorno de la inversión que la empresa realiza en el desarrollo de su actividad. Consiste en una radiografía del bienestar en términos de disponibilidad de recursos, fuentes de financiamiento y generación de utilidades para suplir no solo las necesidades de la empresa sino permitir el crecimiento y logro de objetivos en el mediano y largo plazo. Es el insumo más importante para la toma de decisiones por parte de la gerencia. **Fuente especificada no válida.**

Sostenibilidad financiera

El termino sostenibilidad financiera consiste en uno de los objetivos más relevantes para cualquier organización, su consecución requiere adaptación a los cambios del entorno competitivo, ajustar estrategias, repensar el modelo bajo el que funciona el negocio, entre otras decisiones que deben ser tomadas de acuerdo con la información financiera y situación de la empresa. La sostenibilidad financiera está directamente relacionada con la rentabilidad y crecimiento continuo, consistiendo en un escenario ideal en el que se obtienen los beneficios esperados y cuyas bases son la productividad, eficiencia, innovación, crecimiento y desarrollo y gestión financiera. **Fuente especificada no válida.**

Liquidez

Hace referencia a disponer de recursos o fuentes de dinero que permitan la realización de pagos en forma inmediata, por lo tanto, corresponde a la medición de la velocidad con que un activo financiero se convierte en un medio para pagar, manteniendo su valor. Se considera una fortaleza y una variable importante en el sector empresarial pues permite la operación del negocio de forma óptima, sin comprometer los procesos de la organización ni llevar a escenarios de riesgo alto o dependencia de acreedores e instituciones financieras. **Fuente especificada no válida.**

Apalancamiento financiero

Se refiere al grado de endeudamiento al que accede una organización para poder financiar su operación o parte de ella, lo cual consiste en buscar apoyo del sector financiero para la obtención de recursos adicionales ya que los propios son insuficientes, para calcular el nivel de apalancamiento se dividen los activos entre el capital de la empresa. La finalidad de esta estrategia es lograr que la utilidad generada a partir de la inversión soporte la deuda adquirida y deje ganancias. **Fuente especificada no válida.**

Rentabilidad

Consiste en el beneficio económico recibido por una organización, como resultado de las operaciones realizadas y el impacto de las estrategias diseñadas para el logro de objetivos. Es reconocida como un indicador que permite validar el comportamiento de una inversión realizada, sobre la cual influyen variables económicas, sociales, financieras, políticas, culturales, entre otras. Dentro de los diferentes tipos de rentabilidad se encuentran: la rentabilidad económica, margen de utilidad bruta, rentabilidad sobre los

activos, rentabilidad financiera, margen de utilidad meta, Índice de Dupont y rendimiento sobre el capital. **Fuente especificada no válida.**

Marco legal

Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, instrumento regulador que busca promover en las organizaciones la sostenibilidad económica y su crecimiento para que se puedan consolidar en el mercado. Impulsando de esta manera el emprendimiento para generar un impacto en el tejido social aumentando la equidad, el bienestar y la calidad de vida, a través de la generación de empleo y aporte a las comunidades. **Fuente especificada no válida.**

Ley 2277 de 2022 – Reforma tributaria, en ella se establecen una serie de disposiciones enfocadas en los principios de igualdad y justicia social, reforzando la lucha contra la evasión de impuestos por parte de las grandes fortunas del país. Cambios estructurales que involucran tanto a personas naturales como a personas jurídicas, quienes aportan a las finanzas de la nación. **Fuente especificada no válida.**

Ley 1793 del 7 de julio de 2016, a través de la cual se da a conocer la normatividad asociada con los costos de los servicios financieros, entre otras determinaciones que son de interés para las micro, pequeñas y medianas empresas, de cara al apalancamiento de su negocio. **Fuente especificada no válida.**

Ley 1429 de 2010, mediante la que se expidió la ley de generación de empleo y formalización, en la que se establecen incentivos para las empresas las cuales promueven el desarrollo empresarial en las zonas rurales y urbanas. **Fuente especificada no válida.**

Ley 1943 de 2018, denominada ley de financiamiento. Dispone las normas de financiación y en ella se incluyen diversos mecanismos que representan beneficios para pequeñas y medianas empresas. **Fuente especificada no válida.**

6. Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo General

Determinar la situación financiera de la Microempresa AGROINSUR a partir del estudio de la información contable para diseñar estrategias que permitan la toma decisiones pertinentes, orientadas al fortalecimiento económico y consolidación en el mercado.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación económica de la Microempresa AGROINSUR, a partir del análisis de la información contable de los últimos tres períodos de operación del negocio.
- Diseñar un modelo de administración de recursos, acorde con las necesidades y el propósito de la organización; Priorizando la sostenibilidad financiera del negocio.
- Determinar estrategias enfocadas en la correcta toma de decisiones financieras, a través de la proyección del riesgo frente a la rentabilidad esperada, con el fin de alcanzar la consolidación de la Microempresa en el mercado.

7. Metodología:

En el presente trabajo de grado, modalidad monografía se aplica la metodología descriptiva con enfoque mixto, puesto que se detalla la estructura y el comportamiento de la información financiera de los últimos tres períodos contables, además de la comprensión y análisis del funcionamiento del negocio a partir de la información suministrada por la empresa AGROINSUR, la cual se complementa con la observación y estudio del sector económico en el cual opera.

Por una parte, en el aspecto cuantitativo se abordan los valores asociados con los resultados del negocio y el cálculo de los indicadores financieros y por otra parte, en el aspecto cualitativo se definen las actividades necesarias para construir un modelo matricial de gestión de recursos y toma de decisiones estratégicas que tienen como finalidad el incremento de la utilidad y sostenibilidad financiera de la empresa en el mediano y largo plazo. Así pues, se desarrollan los objetivos planteados y se da respuesta a la pregunta problema.

8. Avances realizados:

Diagnóstico de la situación económica

Para realizar un diagnóstico certero y fundamentado, se emplearon herramientas de evaluación y análisis, como lo son; las razones o indicadores financieros y el análisis vertical y horizontal de los estados financieros logrando una medición y panorama de la realidad económica, comportamiento financiero y capacidad para mantenerse en el mercado de la microempresa. Además de realizar un análisis del mercado local y nacional del sector al que pertenece la compañía.

Descripción de la empresa

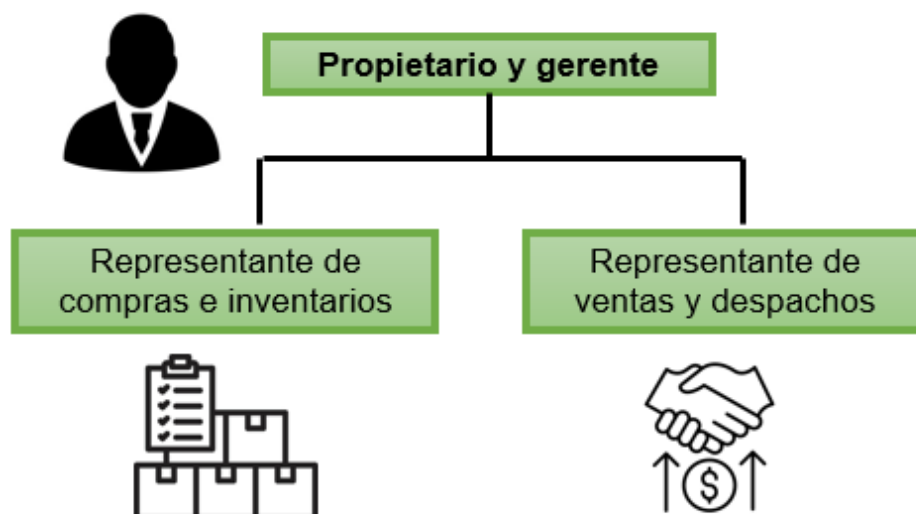
AGROINSUR es una microempresa dedicada a la comercialización de materias primas, herramientas o artículos de ferretería para actividades agropecuarias. Como también, eventualmente incursionan en el comercio de plantas y animales vivos, específicamente de cabezas de ganado. Esta empresa surge de la necesidad del Señor Jean Carlos Pino Florez en oficializar su emprendimiento con el cual tiene presencia en el mercado por más de 7 años, siendo el proveedor de campesinos del sector rural del municipio de San pablo al sur del departamento de Bolívar.

Dicha necesidad se origina por el requerimiento de sus clientes al querer encontrar de manera inmediata la mercancía ofertada a domicilio por el Señor Carlos Pino, ya que su modalidad de venta era completamente dinámica, es decir comercio puerta a puerta en las fincas del municipio y en sectores aledaños. Razón por la que, una vez reducido el impacto post pandémico en el país, los clientes manifestaron la necesidad de ir a un establecimiento físico en donde pudieran realizar sus compras y surtir de materias primas sus negocios, con la característica particular que fuese un lugar en donde no tuvieran que disponer de mucho tiempo para el desplazamiento.

Fue así, que el Señor Carlos encuentra un punto estratégico para sus clientes actuales y potenciales, abriendo las puertas de su establecimiento comercial en agosto del año 2022, ubicado en la carrera 11 número 16-34 en el barrio nuevo del municipio de San Pablo. Una vez fue oficial la apertura del punto, el representante y propietario procede a hacer el respectivo registro mercantil y a oficializar su microempresa ante los entes gubernamentales encargados.

Cabe resaltar que la compañía cuenta con una estructura organizacional lineal integrada por miembros de la familia del representante y propietario, en otras palabras, AGROINSUR es una empresa familiar que en la actualidad da el sustento a 3 integrantes de la familia Pino Florez, en donde cada colaborador se encarga de tareas específicas y a la escala de una microempresa de sus diferentes procesos.

Figura 1 . Organigrama AGROINSUR



Fuente: Elaboración propia

En este tipo de organizaciones, la toma de decisiones es centralizada en este caso por el propietario, siendo el encargado y responsable del proceder con todo tipo de decisiones de cualquier índole e importancia. Así mismo, las estrategias, procesos y actividades son diseñados y guiados por él con el objetivo de permear de su experiencia toda la operación de su compañía.

Sector económico al que pertenece

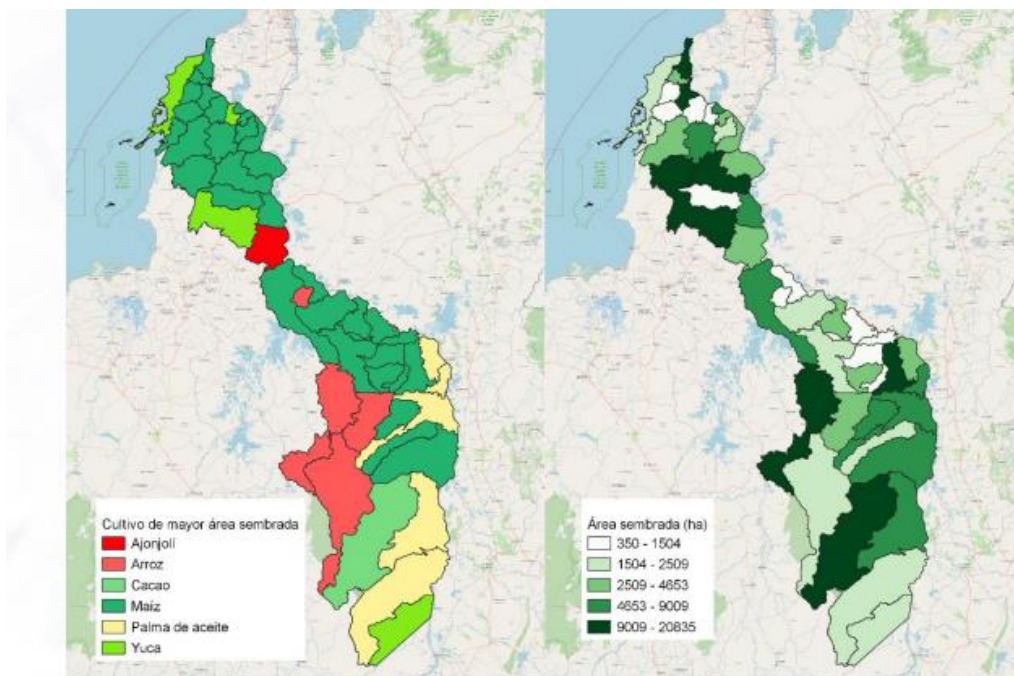
El sector agropecuario se encuentra integrado en el sector económico primario en donde se incluyen todos los insumos o herramientas necesarias para la transformación de la materia agropecuaria. El cual es un sector muy sustancial para la economía colombiana ya que representa la mayor fuente de ingresos en la población rural logrando una gran contribución a la evolución económica del país, la reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

Como lo afirma El Ministerio nacional de Comercio, Industria y Turismo (2021), en términos generales el subsector agropecuario supera los 88 billones de pesos colombianos para el año 2021, correspondiente a un aumento del 18% con respecto al año inmediatamente anterior, siendo el sector primario el responsable del 14,1% del PIB nacional. Con relación al subsector Agropecuario para este mismo año presentó un comportamiento positivo pues al finalizar el periodo obtuvo un crecimiento de 4,5% aproximadamente. (mincit, 2022)

Específicamente en el departamento de Bolívar se caracteriza por su aporte a la nación con sus actividades económicas representativas porque se desataca en los subsectores de la agricultura, ganadería, pesca y la industria. Por lo tanto, el rubro agropecuario tiene un gran protagonismo en la región debido a que la mayoría de los municipios diferentes a la capital, cuentan con esta actividad económica como su sustento.

En consecuencia, la actividad económica principal del municipio de San Pablo ubicado al Sur de Bolívar es la agricultura y ganadería, dado que una gran parte de su población es perteneciente a la comunidad de la agricultura campesina, familiar y comunitaria de siembra de palma de aceite, que es el producto con más hectáreas sembradas del municipio.

Figura 2. Cultivos de mayor área sembrada y distribución del área sembrada (ha) por municipio en el departamento de Bolívar, 2021



Fuente:
CEDEC –
Cámara de
Comercio
de
Cartagena
con base en
UPRA
(2021)

Ahora
bien, el
mercado de
los insumos

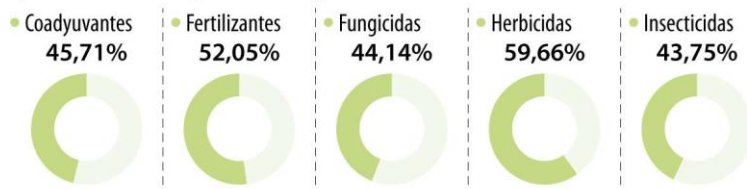
agropecuario en los últimos 4 años viene presentando un comportamiento complicado para los productores y consumidores del país, debido al alza acelerada en los precios, como consecuencia de la paralización económica de la pandemia sumado a la crisis global de insumos por las diferentes situaciones sociopolíticas de orden mundial. A pesar de ello, el índice de precios al productor evidencia una desaceleración para el año 2023 y proyecta una variación anual del 13,17%. No obstante, en el 2022 registró un incremento por encima del 30% durante más de la mitad del año. (Portafolio, 2023)

Evento que categoriza al mercado de la comercialización de insumos agropecuarios como el más afectado, debido a que una importante cantidad de fertilizantes y demás insumos como la soya, el maíz, el trigo, entre otros., son importados y con las situaciones de guerra en el mundo, el incremento en el precio de los fletes de los contenedores y la devaluación de la moneda en la tasa de cambio, están presentando los costos más encarecidos del país en los últimos 2 años. (larepública, 2022)

Figura 3. Aumento de precios en los Insumos Agrícolas

**AUMENTO EN LOS INSUMOS AGRÍCOLAS ESTÁ
AFECTANDO A LOS PRODUCTORES**

**Porcentajes de cada insumo agrícola
que subieron de precio en agosto**



PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON DE PRECIO

- **Coadyuvante Agrotin**
Subió en 32 de los 61 municipios reportados
Precio más alto \$23.740 en Cali
- **Fertilizante 15-15-15 -bulto de 50 kilogramos**
Subió en 57 de los 64 municipios reportados
Precio más alto \$141.525 en Lebrija
- **Fungicida Dithane**
Subió en 61 de los 115 municipios reportados
Precio más alto \$20.667 en Chía
- **Herbicida Gramoxone**
Subió en 44 de los 92 municipios reportados
Precio más alto \$23.790 en Cartagena



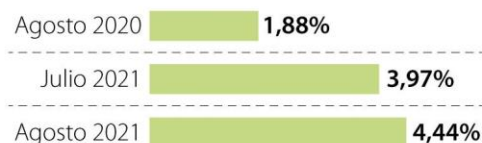
**CULTIVOS QUE
MÁS SE ESTÁN VIENDO
AFECTADOS**

- Tomate
- Arroz
- Papa
- Café
- Banano
- Hortalizas

INFLACIÓN DE ALIMENTOS



INFLACIÓN ANUAL



Fuente: Dane, sondeo LR / Gráfico: LR-AL

Fuente: Dane

9. Resultados esperados:

A continuación, se detalla el cumplimiento de los objetivos específicos:

Cumplimiento objetivo número 1: Diagnosticar la situación económica de la Microempresa AGROINSUR, a partir del análisis de la información contable de los últimos tres períodos de operación del negocio, el cual se da a través del estudio del sector económico al que pertenece la empresa, desde los niveles regional y nacional, con el propósito de contar con una perspectiva global de la situación económica y de los principales factores que inciden en ella. Asimismo, se lleva a cabo la construcción de los estados financieros con la información suministrada por el empresario para posteriormente realizar el análisis

horizontal y vertical de los mismos, calculando los indicadores financieros que soportan el diagnóstico empresarial. Finalmente, se diseña la matriz DOFA del área financiera de la compañía en la cual se incluyen aspectos relevantes para el diagnóstico que no son percibidos en los análisis numéricos, relacionados con las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas evidenciadas.

En la fase inicial correspondiente al diagnóstico, se identifica que la compañía no está teniendo las utilidades que le permitan sostenerse en el tiempo, puesto que las razones denotan baja liquidez, dependencia financiera con los proveedores debido a las limitaciones de capital y una gran salida de dinero por parte de los egresos corporativos. En relación, a la DOFA de la gestión financiera, se observa un desorden contable, inexistencia de herramientas financieras y ausencia de una estrategia para la fijación de precios. Sin embargo, la empresa se ha mantenido en el mercado gracias a sus estrategias comerciales y experiencia en el sector.

Cumplimiento objetivo número 2: Diseñar un modelo de administración de recursos, acorde con las necesidades y el propósito de la organización; Priorizando la sostenibilidad financiera del negocio. Con base en los hallazgos del diagnóstico financiero de la compañía, se propone una estructura de planeación estratégica para la gestión de recursos bajo un modelo matricial. Él cual se integra por seis procesos claves que tienen como objetivo; aumentar la liquidez, reducir los costos y gastos e incrementar las utilidades netas. Los procesos hacen referencia a: La planificación de ventas, planificación de costos, planificación de compras, planificación de gastos, planificación de inventarios y gestión de tecnologías de la información y la comunicación. Pues estos, son identificados como los eslabones de la estructura financiera que contribuyen directamente al progreso de la compañía en cuanto a la gestión de recursos. Cada una de las matrices o procesos cuenta con diferentes instrumentos, estrategias y actividades para su desarrollo que fueron establecidos de acuerdo con las necesidades y requerimientos de la empresa, siempre alineados a los objetivos financieros. (Ver figura número 5, estructura matricial)

Cumplimiento objetivo número 3: Determinar estrategias enfocadas en la correcta toma de decisiones financieras, a través de la proyección del riesgo frente a la rentabilidad esperada, con el fin de alcanzar la consolidación de la Microempresa en el mercado. Teniendo en cuenta la relación del riesgo con la crisis actual del mercado de insumos agropecuarios y la situación financiera de la organización, se plantearon estrategias de tipo ofensivo y de supervivencia con base a la identificación del riesgo medio bajo en el cual se encuentra la compañía frente a su rentabilidad. Las estrategias propuestas son: generación de alianzas con clientes o productores agropecuarios, generación de alianzas con proveedores, implementación de un sistema de microcrédito al cliente-productor agropecuario, inversión en un nuevo canal de ventas de bajo costo de servicio, depuración y diversificación del portafolio de productos y servicios, convenios con los productores regionales para operar como plataforma de negocios.

10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Enero				Febrero				Marzo			Abril				Mayo						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Diseño de la Propuesta																						
Entrega a Comité y evaluación																						
Diseño del Informe Final																						
Diagnóstico de la situación económica de la empresa AGROINSUR																						
Recolección de información contable																						
Análisis de información contable																						
Diseño de un Modelo de Administración de recursos																						
Matriz DOFA																						
Matriz Financiera																						
Determinar estrategias Financieras																						
Análisis de los retos de las MiPymes																						
Decisiones financieras de riesgo calculado																						
Entrega a comité y evaluación																						
Sustentación del trabajo de grado																						
Entrega final documentos																						

12. Bibliografía:

Alarcón, A. (2018). El análisis de los Estados Fiancieros: Papel en la toma de decisiones gerenciales. *ResearchGate*. file:///D:/Usuarios/acelis/Downloads/Analisisfinanciero2012.pdf

Banco de Desarrollo de América Latina - CAF. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/#:~:text=Las%20PYME%20representan%20m%C3%A1s%20del,de%20pol%C3%ADticas%20de%20la%20regi%C3%B3n>.

Belloso et al. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. IPSA Scientia. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>

Borrero, P., & Hernandez, K. (2022). Modelo para la gestión administrativa y financiera de la Estación de Servicio El Trébol en el municipio de Saldaña – Tolima 2022 . [Tesis de grado, UNIMINUTO]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14949/2/TG.EGFI_BorreroPaula_Hern%C3%A1ndezKenny_2022.pdf

- Cardona et al. (2017). *Modelo administrativo para la empresa asecom integral s.a.s.* [Tesis de grado, Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/151>
- Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros. FFECAE Editorial.
- Funcionpublica.gov. (2023). Ley 2069 de 2020. *funcionpublica.gov*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. Mercados y Negocios, 1665-7039. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/html/>
- Gerencie.com. (2021). Apalancamiento financiero. Gerencie.com. <https://www.gerencie.com/apalancamiento-financiero.html>
- Guerrero, R. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. Dictamen Libre. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>
- Haro et al. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *Redilat*. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/425>
- Herrera et al. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Huacchillo et al. (2020). La Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2015). Principales estrategias financieras de las empresas. *incp.org*. <https://incp.org.co/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/>
- laopinion. (2023). El SENA llegará al campo nortesantandereano con una nueva estrategia. *laopinion*. <https://www.laopinion.com.co/region/el-sena-llegara-al-campo-nortesantandereano-con-una-nueva-estrategia>
- larepública. (2022). Los fertilizantes preocupan más por su precio y no por escasez, afirman los gremios. *larepública*. <https://www.larepublica.co/economia/los-fertilizantes-preocupan-mas-por-su-precio-y-no-por-escasez-afirman-los-gremios-3328751>
- Luzuriaga, I. (2018). El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales. *Revista Electrónica Entrevista Académica*.

file:///D:/Usuarios/acelis/Downloads/Dialnet-ElAnálisisFinancieroComoEstrategiaDeGestionParaEva-7815650%20(1).pdf

minagricultura. (2022). Boletín de precios de insumos agropecuarios. *minagricultura*.
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Boletines/BOLET%20C3%8DN%20DE%20PRECIOS%20DE%20INSUMOS%20AGROPECUARIOS%20No.%204%20de%202022.pdf>

mincit. (2023). Normograma Desarrollo empresarial. *mincit*.
<https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/desarrollo-empresarial/leyes>

Ortega, D., & Aldrin, E. (2020). Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista internacional de Cooperación y Desarrollo*.
<https://doi.org/10.21500/23825014.4955>

Portafolio. (2021). Sector agropecuario, con alzas de hasta 70% en sus insumos. *Portafolio*. HYPERLINK
"https://www.portafolio.co/negocios/empresas/sector-agropecuario-con-alzas-de-hasta-70-en-sus-insumos-555676" <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/sector-agropecuario-con-alzas-de-hasta-70-en-sus-insumos-555676>

Secretariassenado.gov. (2023). Ley 1943 de 2018. *Secretariassenado.gov*.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1943_2018.html

Segura et al. (2020). *Modelos empresariales para la gestión organizacional y financiera en las mipymes*. Editorial UNIMINUTO.

Semana. (2022). Pymes: ojo con el correcto manejo de sus recursos. *Semana*. HYPERLINK
"https://www.semana.com/economia/finanzas-publicas/articulo/pymes-ojo-con-el-correcto-manejo-de-sus-recursos/202221/" <https://www.semana.com/economia/finanzas-publicas/articulo/pymes-ojo-con-el-correcto-manejo-de-sus-recursos/202221/>

Universidad Europea. (2022). ¿Qué es la organización matricial?. *Universidad Europea*.
<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-organizacion-matricial/>

Vanguardia. (2022). Amplían plazo para que productores obtengan reembolso del 20% en insumos agropecuarios. *Vanguardia*. <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/amplian-plazo-para-que-productores-obtengan-reembolso-del-20-en-insumos-agropecuarios-KF6061826>

(1) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

Información General

Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			
Programa Académico Tecnología en Banca y Finanzas		Grupo(s) de Investigación I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero /Sigla Semillero de Investigación BANFI		Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
		Regional: Bucaramanga	
Líneas de Investigación • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.			
Áreas del saber *			
☐	1. Ciencias Naturales	☐	2. Ingeniería y Tecnologías
☐	3. Ciencias Médicas y de la Salud	☐	4. Ciencias Agrícolas
☒	5. Ciencias sociales	☐	6. Humanidades

Información del líder del Semillero

Nombre Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación 63.496.903	Lugar de expedición Bucaramanga
Nivel de Formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas		
Celular 3166794794	Correo Electrónico groman03@correo.uts.edu.co	

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo Electrónico
Linda Dulayne Aza Espinosa	1007735268	315 5094921	ldulayneaza@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del Proyecto Desarrollo de una aplicación de finanzas personales, utilizando programación Java en Android estudio para incentivar la educación financiera.	Modalidad del Proyecto **				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:

La educación financiera se ha transformado en un tema de interés y de gran importancia a nivel general, tal es el caso, que entidades bancarias y gubernamentales promueven actividades que ayudan a los individuos, al mejor entendimiento de los conceptos básicos para que así puedan tomar decisiones que benefician su economía.

Esto debido al gran índice de endeudamiento y crisis financieras que surgen en los hogares colombianos con el pasar de los años. Al tener en cuenta que la mejor solución a estos problemas es el aprendizaje financiero, el saber utilizar este conocimiento y aplicarlo, surge la necesidad de integrar la tecnología como un complemento fundamental para la educación financiera, incentivando el desarrollo de este trabajo de grado en cuanto al diseño de una aplicación móvil enfocada a la formación económica personal. Este trabajo integra el área de las telecomunicaciones con el área financiera de las UTS teniendo participación de docentes y alumnos de dichos saberes.

Con el uso de la tecnología móvil y el alcance que muchas personas tienen a esta, se busca aprovechar este recurso y hacer llegar mediante una aplicación móvil, a los hogares colombianos conceptos básicos de educación financiera personal, además de contar con una cartera virtual para que cada individuo, con los conocimientos adquiridos aprenda a registrar movimientos financieros realizados día a día. La aplicación móvil se pone a prueba con algunos usuarios específicos quienes evaluarán el desempeño de la App financiera.

PALABRAS CLAVE: Aplicación móvil, Dispositivos móviles, Educación financiera, Optimización de recursos, Presupuesto

3. Objetivo General y Objetivos específicos:

Objetivo General

Desarrollar un modelo de finanzas personales básico en una aplicación móvil, utilizando Android Studio, de modo que se investigue la aceptación y manejo de la App en entornos reales, y con ello incentivar a los usuarios a gestionar de manera eficaz sus finanzas personales y contribuir al desarrollo de modelos económicos y tecnológicos en las Unidades Tecnológicas de Santander.

Objetivos específicos

- Implementar un modelo económico usando herramientas ofimáticas, con el fin de elaborar un modelo de finanzas personales; que reciba y desarrolle información diaria con respecto a los movimientos monetarios que pueda realizar nuestro usuario final.
- Desarrollar la arquitectura e interfaces de la aplicación utilizando el SDK de Android con el propósito de modelar y organizar la estructura de la aplicación y su ciclo de vida.
- Cuantificar los posibles errores creados al compilar el código con la intención de gestionar y corregir posibles bugs que se generen, con el interés de evaluar la sintaxis y mejorar la misma.
- Probar el prototipo en un ambiente real, eligiendo usuarios específicos de estudio con la finalidad de hacer pruebas durante un intervalo de tiempo, y así probar la utilidad de la aplicación y modelo financiero aplicados. Analizando el histórico de ingresos/egresos del usuario y realizando encuestas de satisfacción a los usuarios.

4. Análisis de resultados:

Probar el prototipo en un ambiente real, eligiendo usuarios específicos de estudio con la finalidad de hacer pruebas durante un intervalo de tiempo, y así probar la utilidad de la aplicación y modelo financiero aplicados. analizando el histórico de ingresos/egresos del usuario y realizando encuestas de satisfacción a los usuarios.

- La acogida de los usuarios respecto al diseño visual de la aplicación mostró una aceptación del 81.63% de satisfacción.
- El 89.8% de los usuarios acogieron la guía del usuario para el manejo de la aplicación, y el 84.89% de los usuarios está satisfecho con la facilidad respecto al manejo de sus finanzas personales, estos valores demuestran que la finalidad del proyecto es viable.
- El nivel de aprobación que los usuarios tuvieron con la información suministrada en la aplicación de finanzas personales, y como contribuye estos conceptos básicos a la vida diaria de los usuarios, el 85.72% de las personas encuestadas que utilizaron el aplicativo móvil están conformes con el contenido que se presenta en la App y el 84.88% confirman que el aplicativo logra optimizar las finanzas personales.

5. Conclusiones:

Para desarrollar aplicativos móviles es necesario utilizar recursos informáticos con grandes capacidades de procesamiento y talento humano, con el fin de dividir y administrar las tareas concernientes al desarrollo de aplicaciones móviles, es necesario para cada fase de creación referente a la aplicación, contar con diferentes puntos de vista, los cuales se integren en una sola unidad con la intención de crear un producto final eficiente, al cargar de tantas tareas a una sola persona, esto genera más trabajo y estrés con el que lidiar, otros factores que crearon inconvenientes fueron los dispositivos donde se desarrollaba el software, además el hardware de la primera computadora donde se intentó hacer el desarrollo no era lo suficiente potente para correr y ejecutar el programa base, estas causas obstaculizaron la realización del proyecto, teniendo que invertir más tiempo del presupuestado.

Una aplicación eficiente debe contar con ciertos parámetros de aceptación y fácil maniobrabilidad, el uso diario que los usuarios realicen al aplicativo móvil es de vital importancia para comprobar la aceptación o no del contenido, además verificando los niveles de satisfacción que

se recogieron de la encuesta hecha, se puede distinguir la aceptación que se obtuvo a nivel general por parte de los usuarios, con lo cual se alcanzó un promedio del 80% de aceptación en cada ítem creado, en consecuencia estos rangos de valores positivos evidencian que el esfuerzo impreso en la realización del aplicativo móvil logro alcanzar el objetivo general planteado en el proyecto, la contribución que se generó a cada individuo fue distinguida pues la utilización continua del App puede generar una semilla de curiosidad por la finanzas que contribuya a la eficiencia económica individual o grupal de cada usuario, en el aplicativo se puede visualizar algunas características relevantes que puedan ser mejoradas en un futuro, reestructurar los posibles ítems que necesiten una mejora respecto al uso de las finanzas personales, por ello cada respuesta positiva o negativa que se censo es de importancia para futuras investigaciones y versiones de la App.

La fusión entre la tecnología y las finanzas ha sido relativamente un acercamiento entre lo físico y lo intangible entre la distancia de cerca de lejos y entre la metodología y el aprendizaje caso como miramos en el momento de realizar el montaje y la puesta en uso por medio de las encuestas que realizamos, al momento de visualizarla y la aceptación que tuvo como fue su visualización aplicación del demo. La tecnología hay que mirarla desde varios ángulos.

6. Recomendaciones:

Las finanzas en el transcurso del tiempo están en un cambio y evolución continua, por lo que es muy recomendable estar siempre actualizados de información. Dentro de las finanzas personales es muy importante tener en cuenta la disminución de la capacidad de pago de nuestro dinero, de igual forma el cambio en las condiciones de los créditos.

Los presupuestos deben ser creados con datos reales según el tipo de usuario, y se debe establecer un tiempo determinado de ese presupuesto que se ha creado. Tener metas y objetivos claros, que sean acordes a los ingresos del usuario. Recuerden que el déficit o superávit del flujo de caja, dependerá de la correcta creación de presupuesto y que se cumpla de manera correcta.

7 Bibliografía:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S. 2. (14 de 04 de 2021). <https://www.bbva.com/es>. Recuperado el 25 de 09 de 2021, de 'Baby boomers', generación X, 'millennials' y 'centennials': el talento en cuatro generaciones: <https://www.bbva.com/es/baby-boomers-generacion-x-millennials-y-centennials-el-talento-en-cuatro-generaciones/>

Chan, A. (2016). Educacion financiera para padres e hijos. Plataforma. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=FvWkDwAAQBAJ&pg=PT9&hl=es&source=gbv_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Congreso de la Republica. (1194). ley 115 de 1994. minieducacion, 50. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

DANE. (11 de marzo de 2021). Empleo informal y seguridad social. Recuperado el 29 de Marzo de 2021, de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social>

Lawrance j. Gitman, C. J. (2012). Principios de administración financiera. En C. J. Lawrance j. Gitman, Principios de administración financiera (pág. 726). Mexico: Pearson. Recuperado el 15 de abril de 2021

LR la república. (4 de febrero de 2020). Educación financiera: apuesta de largo plazo. Recuperado el 29 de Marzo de 2021, de LR la república: <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/educacion-financiera-apuesta-de-largo-plazo-2959876>

minieduación. (2014). Orientacion pegagógica para la Educación económica y financiera. 57. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf

Sánchez., O. S. (2019). INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS. Área de Innovación y Desarrollo,S.L.

Semana. (20 de Novienbre de 2019). Sin educación financiera, no hay inclusión. Recuperado el 29 de Marzo de 2021, de Semana: <https://www.semana.com/pais/articulo/banca-digital-como-esta-la-educacion-financiera-en-colombia/279269/>

8. Anexos:

BIENVENIDO

APP-Educación Financiera



GUÍA DE USUARIO



REGISTRAR USUARIO



EDUCACIÓN FINANCIERA



CREAR PRESUPUESTO



CONSULTAR PRESUPUESTO



GASTOS DIARIOS



PRÉSTAMOS E INVERSIÓN



CALCULADORA PRÉSTAMOS



CALCULADORA DE INTERÉS



CALCULAR PROVISIÓN

Cálculo de Interés

Ingrese el valor del capital

Ingrese el interés (%)

Ingrese el tiempo

INTERÉS SIMPLE

INTERÉS COMPUESTO



Interés:

Capital Final:

Capital Final con interés compuesto:



Nota: La tasa de interés, como el tiempo de préstamo o inversión deben estar en la misma unidad. Ejemplo: tasa interés 'mensual' y tiempo de préstamo o inversión en 'meses'.

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE:Reda

Información General

Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			
Programa Académico Tecnología en Banca y Finanzas		Grupo(s) de Investigación I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero /Sigla Semillero de investigación BANFI		Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
		Regional: Bucaramanga	
Líneas de Investigación • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.			
Áreas del saber *			
	1. Ciencias Naturales		2. Ingeniería y Tecnologías
	3. Ciencias Médicas y de la Salud		4. Ciencias Agrícolas
X	5. Ciencias sociales		6. Humanidades

Información del líder del Semillero

Nombre Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación 63.496.903	Lugar de expedición Bucaramanga
Nivel de Formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas		
Celular 3166794794	Correo Electrónico Groman03orreo.uts.edu.co	

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición		Celular	Correo Electrónico
Dairo Andrés Cárdenas Cancino	1101695761	Socorro	301 3022755	dairoacardenas@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del Proyecto Desarrollo de una empresa de inversiones como una alternativa más rentable y de riesgo controlado	Modalidad del Proyecto **				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:

Existen en Colombia algunos medios convencionales de inversión, los cuales son de común uso de las personas; a su vez, dentro de estos medios de inversión existen unos porcentajes de ganancias que son mínimas respecto de esa rentabilidad esperada, ya que muchas veces, por no decir todas, los rendimientos son menores que la misma medida inflacionaria del país que a la actualidad supera el 3%. Entonces, para dar solución a esa problemática se hace necesario presentar una alternativa o un modelo, el cual beneficie a los inversores de manera que la obtención de las ganancias sea superior en primer lugar al porcentaje de la inflación anual y también satisfaga la necesidad primigenia que son los costos fijos en el hogar y se presente como otra alternativa de inversión la cual genere unos réditos más altos. Por esto surge la idea del emprendimiento como proyecto de grado con el fin de que, a futuro, la empresa ANC Inversiones Group, surja como una oportunidad complementaria al trabajo ordinario y contribuya a suplir todas las necesidades tanto básicas como excéntricas que se requieren para vivir en este mundo globalizado; y así solventar una vida más cómoda la cual le permita al inversor, viajar y disfrutar de tener espacios de recreación personal y familiar, los cuales no se vean restringidos por las pocas ganancias y las limitaciones a esas libertades que le generan tener un trabajo con unos horarios demasiado cargados y una paga o retribución muy superflua que contrarresta muy mal con esa carga laboral.

3. Objetivo General y Objetivos específicos:

Objetivo General

Ofrecer una alternativa de inversión distinta a las comunes mediante la cual las personas puedan invertir sus dineros y obtengan mejores rendimientos a los convencionales establecidos; con diferentes plazos y bajos niveles de riesgo.

Objetivos específicos

- Presentar a la empresa ANC Inversiones Group S.A.S como un emprendimiento en aras de establecerse como la mejor alternativa en la inversión, y en la compra y venta de divisas en la red.
- Diseñar y evidenciar un portafolio de inversiones distinto a los convencionales, para el ofrecimiento de servicios de la empresa ANC Inversiones Group S.A.S.
- Presentar una estrategia o plan de negocio confiable y seguro para la inversión de los recursos a cargo de la compañía y en pro de las partes.

4. Análisis de resultados:

Se diseñó un plan de negocio presentándose como una alternativa distinta a las formas convencionales que los Bancos y las entidades financieras de nuestro país han brindado a la hora de invertir y de obtener ganancias por esta modalidad. Dando amplitud a esto, es necesario resaltar que se realizó un conciso estudio del mercado al cual se presenta este proyecto y se realizó un estudio organizacional básico para así posteriormente tener claros cada uno de los componentes necesarios para que este proyecto conlleve a la creación de la empresa.

Se creó el portafolio de inversiones y servicios en los cuales la empresa ANC Inversiones Group contratará con el inversionista para que sus dineros invertidos sean manejados en línea en la bolsa de valores; manejándose también las cláusulas en la que se asegura el monto a invertir, los plazos, los riesgos, los rendimientos, y el término del mismo; con el fin que posteriormente sea legitimado por las partes (inversionista y el corredor) a través de un contrato de mandato para la administración y custodia del dinero objeto de inversión.

5. Conclusiones:

Es posible concluir entonces que nuestro proyecto resulta serio y ambicioso a la hora de disponer del dinero, invertir y recibir las utilidades; así como también podemos concluir que se identificó el mercado que puede acceder a esta forma de inversión, el cual es amplio. Para poder desarrollar este proyecto formulado de constitución de la empresa de inversiones ANC inversiones group, fue necesario en primer lugar mirar cuales eran las formas o tipos de inversión en Colombia, es decir, la más comunes; también se necesitó de la formación académica necesaria para así poder establecer este proyecto como una solución o alternativa al ciudadano para que pueda invertir su dinero y que los rendimientos por este monto no sean pírricos respecto a los que se rinden en las entidades financieras. Por esto, es posible concluir que este proyecto es serio y es responsable puesto que una característica de éste es que se establece un lazo con el cliente o inversor a quien se le podrá mostrar qué rendimientos, riesgos y plazos se pueden ofrecer para que el cliente o el usuario inviertan de una forma segura y finalizado el contrato se le devuelva el capital invertido al mismo.

6. Bibliografía:

- Banco de la República. (s.f.). Taza de interés de política monetaria. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>
- Caro Mora, C. (2020). Admiral Markets. Obtenido de <https://admiralmarkets.com/es/education/articles/forex-basics/trading-institucional>
- Figuro. (2022). Que CDT en Colombia es el mejor para invertir en 2022 [a enero]. Obtenido de <https://figuro.la/que-cdt-en-colombia-es-mejor/>
- López, J. F. (2018). Análisis fundamental. Análisis bursátil ¿Qué es? Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-bursatil.html>
- Banco BBVA. (2022). ¿Cuándo deberías abrir un CDT online? Obtenido de <https://www.bbva.com.co/personas/blog/educacion-financiera/inversiones/que-es-un-cdt.html>
- Banco de la República. (s.f.). Taza de interés de política monetaria. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>

Caro Mora, C. (2020). Admiral Markets. Obtenido de <https://admiralmarkets.com/es/education/articles/forex-basics/trading-institucional>

Figuro. (2022). Que CDT en Colombia es el mejor para invertir en 2022 [a enero]. Obtenido de <https://figuro.la/que-cdt-en-colombia-es-mejor/>

López, J. (2018). Inversión. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

López, J. F. (2018). Análisis fundamental. Análisis bursátil ¿Qué es? Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-bursatil.html>

Porras Alonso, I. A., Rodriguez Pereira, S., & Tapias Galvis, N. S. (2000). Deterioro de la Confianza Publica en el Sistema Financiero a Traves de la Historia Colombiana. Revista Temas Socio-Jurídicos. Volumen (39), 157. . Obtenido de <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/rtemscj39&div=16&id=&page=>

Portafolio. (2010). Gestión de riesgo: ¿por qué y para qué? Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/gestion-riesgo-453210?fbclid=IwAR20GtBLkOrca8bmTBg-LnAHDyWRXqgZ7t9iLMtkCfbjap3QCfLGcqcAoE>

Sevilla, A. A. (2012). Mercados financieros. Mercados financieros - Qué es, definición y concepto. . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercados-financieros.html?fbclid=IwAR1rc0DRvP4LQrJKj4pDGEpqu5Ab9xTF3yeli3EiyicsSnsq4tjOPekQHtbU>

Wk Financial Education. (2021). Rentabilidad de la inversión: qué es, tipos y cómo calcularla. Obtenido de <https://wkfinancialeducation.com/rentabilidad-que-es/>

7. Anexos:



CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN DE VALORES

De una parte, _____, mayor de edad, domiciliado en la ciudad de _____, identificado como aparece al pie de su firma, en su condición de representante legal de **ANC INVERSIONES GROUP S.A.S.** cuyo objeto principal son las inversiones en la bolsa de valores y venta de divisas de manera digital, en adelante **EL MANDATARIO**, y de otra parte, _____, mayor de edad, identificado como aparece al pie de su firma, en adelante **EL MANDANTE**; otorgan el presente Contrato con el propósito de regular el desarrollo del mismo en la prestación del servicio de administración de valores así:

PRIMERO: OBJETO. Mediante este contrato, **EL MANDANTE** encomienda al **MANDATARIO** la administración y custodia de la suma de _____ pesos (\$ _____) con el objetivo de invertirlos en la bolsa de valores y en los negocios inherentes a la compra y venta de divisas de manera digital. **EL MANDATARIO** reconocerá al **MANDANTE** un rendimiento mensual del Dos por ciento (2%) sobre la suma o un rendimiento anual del Veinticuatro por ciento (24%)..

SEGUNDO: OBLIGACIONES DEL MANDANTE Y MANDATARIO. (1) En el desarrollo de este contrato **EL MANDATARIO** se compromete a administrar la suma entregada por **EL MANDANTE** en la bolsa de valores y entregar sus rendimientos. (2) **EL MANDATARIO** se compromete a realizar el cobro de los rendimientos para ser pagados mensualmente al **MANDANTE** durante el lapso del primero (1) al sexto (6) día de cada mes a la cuenta designada por el **MANDANTE**. (3) **EL MANDANTE** se compromete a entregar la suma acordada, suministrar la información necesaria para la satisfacción del contrato, así como el número de la cuenta bancaria a la cual le serán devueltos el capital invertido y los respectivos intereses mensuales del Dos por ciento (2%) sobre la suma o un rendimiento anual del Veinticuatro por ciento (24%). (4) Al terminar el presente contrato, **EL MANDATARIO** devolverá todos los valores invertidos al **MANDANTE**, así como el rendimiento al último mes.

TERCERO: ENTREGA DEL RENDIMIENTO MENSUAL. **EL MANDATARIO** consignará mensualmente el Dos por ciento (2%) sobre la suma o rendimiento anual del Veinticuatro por ciento (24%), **MANDANTE** a la cuenta _____ Número: _____ del Banco _____, dentro del lapso del primero (1) al sexto (6) día de cada mes.

CUARTO: DEPÓSITO DE VALORES. Los valores que invierta el **MANDANTE** serán consignados a la cuenta personal del **MANDATARIO** al número de cuenta _____ Número: _____ del Banco _____. Estos dineros serán consignados por parte del **MANDANTE**. Todos los valores invertidos, así como sus rendimientos, serán entregados al **MANDANTE** al finalizar el presente contrato al número de cuenta suministrado en la cláusula Tercera por parte del **MANDATARIO**.

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE:Reda

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Gloria Rosio Román Tarazona	No. de identificación: 63.496.903	Lugar de expedición: Bucaramanga
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Finanzas		
Celular: 3166794794	Correo electrónico: groman03orreo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Carolina Solano Villalba	63534748 Bga	3014018964	csolanov@uts.edu.co
Eliana Catalina Tarazona Camacho	1098816919 Bga	3166921474	ectarazona@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:

La inflación en Colombia tiene un impacto significativo en la economía del país, influyendo en el poder adquisitivo, lo que puede generar un aumento en la demanda o tener un impacto en la oferta. En esta línea, la inflación se define como un aumento continuo de los precios y servicios de una economía durante un período de tiempo. En este sentido, se esbozó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos. Entre, los resultados se examinaron que, debido a la fuerte demanda interna, la inflación alcanzó el 13,12% a finales de 2022, siendo el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% lo que generó una fuerte demanda agregada, provocando un aumento en la inflación. Cabe indicar, que Colombia ha llevado a cabo una gestión cuidadosa tanto de la macroeconomía como de la fiscalidad, estableciendo un sistema de inflación objetivo, un tipo de cambio adaptable y un marco fiscal basado en normas fiscales actuales. No obstante, durante la pandemia de COVID-19, la economía de Colombia se vio afectada negativamente por una serie de eventos significativos en su economía y finanzas. También se destaca la relevancia de administrar la variedad de herramientas que brindan las TIC, ya que a través de su trabajo se puede presentar información de manera didáctica, innovadora y táctica, especialmente sobre la inflación, sus causas y efectos.

PALABRAS CLAVE. Cartilla digital, índice de precios al consumidor, inflación, pandemia.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo General

Diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Objetivos Específicos

- Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.
- Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia.
- Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias en Colombia.

4. Análisis de resultados:

Bajo la perspectiva, del desarrollo de la investigación documental es imprescindible acotar que fue necesario desplegar una cadena de técnicas y métodos de detección, procesamiento y almacenamiento de datos en el documento como primer paso; luego, de acuerdo con las características sistemáticas, adecuadas y racionales de la nueva documentación, se permite el segundo paso.

Es importante destacar, que durante este proceso se tuvo como intención responder a las interrogantes acerca de la inflación, sus causas y consecuencias en específico, a través de un análisis documentado, de investigaciones preliminares, para tal fin, se desarrollaron las fases respectivas de la investigación.

En cuanto a, la Fase 1 relacionada con el registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia, se examinaron 25 documentos digitales los cuales abordaban la temática del anómalo financiero, a partir de allí se extrajeron 45 definiciones de términos relacionadas con la fluctuación de los precios el cual afecta la economía del país.

En segundo lugar, se avanzó con la Fase 2 vinculada con la descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia. Es importante indicar, que la inflación en Colombia ha sido un tema significativo en los últimos años, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Puesto que, el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios fue impulsado por varios factores presentando varias consecuencias. Durante, este periodo la inflación cayó por debajo de la meta del 3%, posteriormente del despliegue de las medidas sanitarias la inflación aumentó por encima de esta proporción.

Finalmente, con respecto a la Fase 3 diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. Cabe destacar, que se elaboró un documento con información primordial relacionado con la inflación, la cual se presentó en un formato digital con el empleo de la plataforma Calamè, con la intención de para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación. En lo concerniente, a dicha cartilla se hace hincapié que se sintetizó el material en 32 páginas, con alta accesibilidad de contenido de fácil comprensión al público en general.

5. Conclusiones:

La inflación se define como el incremento constante de los costos durante un período de tiempo determinado. Es importante destacar, que este fenómeno tiene un impacto significativo en la calidad de vida de la población de una nación, así como en el capital en general. En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el aumento de precios y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía, lo que puede salir de control y generar serios problemas en la economía del país.

Desde esta perspectiva, el Banco de la República Colombia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria. Cabe resaltar que, el IPC es el índice que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

En el pasado, Colombia ha tenido una gestión macroeconómica y fiscal cuidadosa, implementando un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal que se basa en reglas fiscales modernas. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento

del PIB de Colombia en más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.

Mientras tanto, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022. Es por ello, que el aumento de la demanda interna fue provocado por el crecimiento económico y la recuperación del consumo, mientras que los precios de los alimentos y la gasolina aumentaron, y la depreciación de la moneda colombiana también afectó la inflación.

Por otro lado, Colombia vio una serie de eventos importantes en su economía y finanzas durante la pandemia de COVID-19, lo que causó un impacto significativo en la economía colombiana, al igual que en el resto del mundo. Por lo que, fue imprescindible una respuesta decidida y significativa a la pandemia a través de las políticas económicas que lograron reducir los costos. Sin embargo, los efectos económicos fueron especialmente severos en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes.

6. Recomendaciones:

Es aconsejable que, para naciones en vías de desarrollo como Colombia, la medida de inflación objetivo establecida por el Banco de La República sea efectiva, ya que permite una gestión eficiente de los recursos, lo que fomenta el crecimiento económico y mejora en el bienestar de la población. Debido a que, la política monetaria se emplea para controlar la inflación mediante el aumento de las tasas de interés y el cambio de moneda, sin embargo, es importante estar atento al entorno económico global para tomar las mejores medidas para enfrentar las consecuencias de las crisis en otros continentes.

Además, se resalta la importancia del manejo de la diversidad de herramientas que proporcionan las TIC, ya que a través de su empleo se logra exponer información, de modo didáctico, innovador y táctico, en especial acerca de la inflación, sus causas y consecuencias.

Por otra parte, se recomienda en posteriores investigaciones ampliar el contenido de la cartilla digital, vinculado con las conceptualizaciones básicas relacionadas con la inflación para el manejo efectivo de conocimientos sobre el tema.

7. Bibliografía

ASOCAMBIARIA - Asociación de Casas de Cambio (2004). *Encuesta a beneficiarios de remesas de trabajadores en agencias de instituciones cambiarias en Colombia. Con el apoyo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE -, Organización Internacional para las Migraciones – OIM. EBRIC. Bogotá, D.C. Septiembre.*

Banco de la República (2008). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. p. 159.*

Banco de la República (2012). *Estadísticas. Recuperado de <http://www.banrep.org/info-temas-a/2293>.*

Banco de la República. (2019). *Índice de precios al consumidor (IPC). Banco de la República (banco central de Colombia). <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc>.*

Banco Interamericano de Desarrollo – BID – (2011). *Development effectiveness overview 2010. Inter-American Development Bank, New York. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35804518>.*

Campos M., A. A., Quintero C., P. E. & Ramírez H., A. A. (2013). *Composición de la Economía de La Región Centro de Colombia. Banco de la República, Ensayos sobre Economía Regional. Núm. 57. 1 – 52.*

- Cárdenas, M., Medina, C. & Trejos, A. (2010). *Measuring economic and social impacts of migration in Colombia new evidence*. Borrador de Economía No. 601. Banco de la República, Bogotá.
- Cardona, L., & Medina, C. (2006). *Migration as a safety net and effects of remittances on household consumption: The case of Colombia*. Borradores de Economía Banco de la República, no. 414.
- Cho, Y., & Honorati, M. (2014). *Entrepreneurship programs in developing countries: A meta regression analysis*. *Labour Economics*, 28, 110-130.
- DANE. (2015). *Índice de Precios al Consumidor -IPC- Histórico*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico#base-2018>.
- Departamento Nacional de Planeación (2005). *Metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio –2015*. Informe del Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES No. 91. Bogotá, Marzo.
- Fernández, C., & Castro, J. (2016). *Fenómeno El Niño, Análisis comparativo 1997-1998 // 2014-2016*. Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. <https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/handle/20.500.11762/20564>.
- Fondo Monetario Internacional-FMI (2005). *Perspectivas de la Economía Mundial: Abril de 2005: Globalización y Desequilibrios Externos*. *World economic outlook*, April 2005, Washington,
- Gandolfo, G (1998). *International Trade Theory and Policy*. Roma: Springer, 127-131.
- Garay, L, J. (1999). *Construcción de una nueva sociedad*. Bogotá: Cambio y Tercer Mundo Editores.
- García, J., & Ruiz, S. (2017). *Development of capabilities from the innovation of the perspective of poverty and disability*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(2), 74-86. T. Romero, G. Yangari.
- Glytsos, N.P. (1999). *Modeling the growth generating capacity of migrants remittances: an application to Mediterranean countries*. Center of planning and Economic Research. Working paper. Athens, Greece.
- Grafton, R., Jotzo, F., & Wasson, M. (2004). *Financing sustainable development: Country Undertakings and Rights for Environmental Sustainability CURES*. *Ecological Economics*, 51(1), 65-78.
- Hanson, G. (2007). *Emigration, Remittances, and Labor Force Participation in Mexico*. *Integration and Trade Journal* 27, 73–103.
- Kannan, K.P y Hari, K.S. (2002). *Kerala's Gulf connection. Emigration, Remittances and their Macroeconomic Impact. 1970-2000*. Centre for Development Studies Working Paper 328. Recuperado de http://cds.edu/download_files/328.pdf.
- Kumah, E., & Razin, T. (2009). *Key Issues in Recording Remittances in the Balance of Payments Statistics and Recent Improvements in Concepts and Definitions*. Statistics Department, International.
- Lewis, W. A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. Manchester School of Economic and Social Studies, 22(2)139–91.
- Lim, S. (2013). *Essays on a small open economy with cross-border labor mobility*. Southern Illinois University Carbondale.
- Michler, J., & Josephson, A. (2017). *To Specialize or Diversify: Agricultural Diversity and Poverty Dynamics in Ethiopia*. *World Development*, 89, 214-226.
- Moretti, E. (1999). *Social Networks and Migrations: Italy 1876 - 1913*. En: *International Migration Review*, 3(33), 640-657.
- Narayan, P. K., Narayan, S., & Mishra, S. (2011). *Do remittances induce inflation? Fresh evidence from developing countries*. *Southern Economic Journal*, 77(4), 914-933.
- Ocampo, J. A. (2001). *Un futuro Económico para Colombia*. Bogotá, Alfaomega-Cambio. Ocampo, J. A. (2006). *Migración internacional y desarrollo. II Seminario sobre Migración Internacional Colombiana y Conformación de Comunidades Transnacionales*. Ministerio de Relaciones Exteriores y OIM. Jueves 15 de junio. P. 23 – 41.

- Parra T., M (2010). *Análisis y perspectivas del desempleo en los 12 últimos años. Estudio realizado para el Instituto de Estudios del Ministerio Público – IEMP, Procuraduría General de la Nación. Informe final.* Bogotá, Julio. Recuperado de <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/An%C3%A1lisis-y-perspectiva-del-desempleo-en-los-%C3%BAltimos-12-a%C3%B1os-INFF-201001004.pdf>.
- Poirine, B. (1997). A theory of remittances as an implicit family loan arrangement. *World Development*, 25(4), 589-611.
- Portes, A. & J. Walton (1981). *Labor, Class, and the International System*. New York: Academic Press.
- Rizo, J (2016). *Diseño de una cartilla didáctica para el correcto manejo y pago oportuno del impuesto de industria y comercio dirigido a los comerciantes legalmente constituidos del municipio de Ocaña Norte de Santander. Tesis, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.*
- Sassen, S. (2003). *Los Espectros de la Globalización. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1 Vol; 276*
- Sinisterra Rodríguez, Mónica María (2005). *Migración Laboral Internacional, Remesas y Crecimiento Económico. Revista Estudios Gerenciales*, 21 (97) 83-100.
- Sunkel, O. (1996). La inflación chilena: un enfoque heterodoxo. *Trimestre Económico*, 63(249), 319-351. http://econpapers.repec.org/article/eltjourn/v_3a63_3ay_3a1996_3ai_3a249_3ap_3a319-351.htm.
- Urbano, D., & Aparicio, S. (2016). Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 34-44.
- Vallejo Zamudio, L. E. (2016). La inflación en Colombia. *Apuntes Del CENES*, 35(62), 9. 10.19053/22565779.5234.
- Villar, L., Salamanca D. y Murcia A. (2005). *Crédito, represión financiera y flujos de capitales en Colombia: 1974 - 2003. Borradores de Economía* 322.
- Wahba, S. (1991), *What determines Workers Remittances? Finance and Development*. 28(4), 41-44.
- World Bank (2005). *World Development Indicators 2005*. Washington, DC

8. Anexos:

Enlace de acceso a la cartilla digital: <https://www.calameo.com/read/007471730d8b7b045767a>

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

Información general		
Facultad: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		
Programa académico: Profesional en Administración Financiera	Grupo(s) de investigación: I&D FINANCIERO	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación Banca y Finanzas - BANFI	Fecha creación: 10 Agosto de 2015	Logo 
	Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: • Análisis financiero y evaluación de empresas. • Mercado de capitales. • Portafolio financiero. • Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales. • Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.		
Áreas del saber *		
1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre: Jonathan Alexander Lozada Rueda	No. de identificación: 1095938429	Lugar de expedición: Girón
Nivel de formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Magister en Administración		
Celular: 3175390953	Correo electrónico: jalexanderlozada@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición	Celular	Correo electrónico
Diana Carolina Parra Rincón	1005152763 Bucaramanga	3115003620	dcparrarincon@uts.edu.co
Jesús David Álvarez Monroy	1005330926 Bucaramanga	3187248811	jesusdavidalvarez@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS en la ciudad de Bucaramanga	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

2. Resumen del trabajo:
Este proyecto de grado tiene como objetivo fundamental resolver la carencia actual de análisis financiero dentro de la organización JALU Market desde su establecimiento en el año 2020. Esta deficiencia ha limitado severamente la capacidad de JALU Market para comprender su situación monetaria y tomar decisiones estratégicas informadas. La ausencia de evaluación financiera podría llevar a una gestión ineficiente de costos, dificultades para determinar la rentabilidad de las operaciones, incrementar el riesgo de enfrentar problemas financieros graves y obstaculizar la obtención de financiamiento externo. Para lograr lo anterior se plantearon tres objetivos específicos con lo cual para el primero se categorizó información acerca de los modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda de información en artículos científicos y en sitios web confiables, con el fin de contextualizar las siguientes 7 variables: comportamiento del consumidor, cadena de suministro, gestión de financiera, procesos financieros, medición financiera, comercio electrónico y canales de distribución. Para el segundo objetivo se describen las variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico en Jalu Market utilizando información obtenida de la empresa por medio de una encuesta como fuente principal y finalmente para el tercer objetivo se propuso diversas sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la empresa con el objetivo de un aumento de los principales indicadores financieros dentro de la organización. Dicho esto, a través de este plan, se propone no solo identificar los modelos teóricos asociados al comercio electrónico que podrían aplicarse, sino también describir detalladamente las variables financieras actuales de JALU Market. Esta monografía fue de carácter descriptiva con un enfoque mixto, con lo cual se determinó la metodología de la misma.

PALABRAS CLAVE: Análisis financiero, Comercio electrónico, Decisiones estratégicas, Mejoramiento financiero, Rentabilidad

3. Objetivo general y objetivos específicos:

3.1 Objetivo general

Diseñar un plan de mejoramiento financiero para la empresa JALU MARKET SAS, con el fin de realizar una mejora en su gestión financiera.

3.2 Objetivos específicos

- Categorizar los modelos teóricos asociados al comercio electrónico, por medio de la búsqueda información en web confiable, con el fin de una identificación de factores relacionados con la mejora financiera.

- Describir las variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico en Jalu Market utilizando información obtenida directamente de la empresa como fuente principal, a fin de un análisis general.
- Proponer sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la empresa con el objetivo de un aumento de los principales indicadores financieros dentro de la organización.

4. Análisis de resultados:

Modelos asociados al comercio electrónico

El estudio sobre modelos asociados al comercio electrónico revela una variedad de enfoques teóricos utilizados para comprender y mejorar la gestión financiera en este campo en constante evolución. Los modelos económicos, como la competencia perfecta, monopolística y oligopolio, delinean diferentes dinámicas de mercado que afectan a empresas en plataformas como Amazon y eBay.

Por otro lado, los modelos de comportamiento del consumidor, como el racional, heurístico y emocional, exploran cómo las decisiones de compra en línea son influenciadas por la comparación de precios, la percepción de la marca y las experiencias emocionales. Además, los modelos de marketing, como AIDA y el embudo de conversión, destacan estrategias para captar y convertir clientes en el entorno digital.

Por último, los modelos logísticos y tecnológicos abordan la gestión eficiente de la cadena de suministro, inventario y distribución, junto con el impacto financiero medido a través de indicadores clave como ROI, margen de beneficio y tasa de conversión. Estos modelos y métricas proporcionan herramientas cruciales para evaluar y optimizar el rendimiento financiero del comercio electrónico.

Variables relacionadas con los procesos financieros en el ámbito del comercio electrónico

Las principales variables del comercio electrónico de la empresa JALU revela varias conclusiones importantes. Primero, existe una percepción mayoritaria (66.6%) de que JALU tiene un desempeño superior o al menos comparable al de sus competidores, destacando una buena diferenciación en el mercado. Sin embargo, el precio sigue siendo el factor decisivo para los clientes en sus decisiones de compra (66.7%), seguido por la calidad (33.3%) y otros factores como la conveniencia y las recomendaciones. En cuanto a la gestión de la cadena de suministro, la mayoría no gestiona activamente esta área (66.7%), lo que indica oportunidades de mejora en coordinación y reducción de costos.

En términos financieros, aunque JALU utiliza herramientas básicas como hojas de cálculo para la gestión financiera (100%), hay un potencial para mejorar la formalización de prácticas contables mediante balances generales y estados de resultados completos. Además, la empresa reconoce la importancia crucial de las ventas en línea (66.7%) y la facturación electrónica (33.3%) para sus procesos financieros.

Así mismo, JALU realiza mediciones financieras anuales de su comercio electrónico y considera el margen de beneficio como el indicador financiero más relevante para evaluar su rendimiento en línea.

Sugerencias para la mejora de los procesos financieros de la organización.

El plan de mejora financiera para JALU se enfoca en implementar medidas estratégicas destinadas a fortalecer los indicadores financieros clave de la empresa. Esto incluye la automatización de procesos financieros mediante sistemas avanzados para mejorar la precisión y eficiencia operativa, así como el control riguroso de costos y presupuestos. Se priorizará el aumento del retorno sobre la inversión (ROI) mediante un análisis detallado de las estrategias de marketing y publicidad. La introducción de herramientas avanzadas de análisis financiero permitirá pronósticos precisos y una gestión eficaz del riesgo. Además, se enfocará en la capacitación continua del personal para asegurar la implementación efectiva de estas estrategias, promoviendo una cultura organizacional alineada con las mejores prácticas financieras y tecnológicas.

5. Conclusiones:

Una vez desarrollado el presente trabajo de grado se logró determinar que los indicadores financieros que se tienen en cuenta en la toma de decisiones de inversión y financiación en el sector calzado son los indicadores de liquidez, indicadores de endeudamiento, indicadores de actividad y de rentabilidad. Y que estos indicadores financieros son empleados por las microempresas de calzado de manera recurrente ya que son concebidos como herramientas indispensables que permiten evaluar diferentes aspectos de este tipo de empresas, tales como su liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

Frente a la aplicación de indicadores financieros utilizados para la toma de decisiones en el sector calzado, se logró constatar que la naturaleza, tamaño y composición de las empresas del sector calzado; esto es, como pymes y mipymes determina en gran medida aquellos indicadores que usan este tipo de empresas, los cuales establecen no solo una relación entre dos o más cifras que se extraen de los estados financieros y cualquier otro informe interno para satisfacer una necesidad de información, sino que también permiten una planeación estratégica de cara al futuro y el crecimiento sostenido de estas empresas de calzado.

En cuanto a los principales indicadores financieros utilizados en la toma de decisiones de inversión y financiación para las empresas del sector calzado, se emplean los indicadores de endeudamiento o solvencia, mientras que, para el caso específico de la toma de decisiones de inversión para las empresas del sector calzado, comúnmente se emplean al evaluar financieramente a los proyectos de inversión: Utilidad sobre Ventas, Nivel de Liquidez y Nivel de Endeudamiento.

No todas las empresas del sector calzado de la ciudad de Bucaramanga, realizan los análisis financieros, a través de los indicadores financieros, ni otros estudios. Carecen de políticas claras para determinar un horizonte claro en la toma de decisiones. el porcentaje que lo hace está en el 17% y el 30%. Tomando como una amenaza para el sector en la competitividad a nivel nacional e internacional.

6. Recomendaciones:

La empresa debe considerar la adopción de los indicadores financieros, tales como: ROI, margen de beneficio, la tasa de conversión y sistemas de software contables especializados para la gestión financiera que automatizan tareas repetitivas como la contabilidad, la conciliación bancaria y la generación de informes. Esto no solo mejorará la precisión y la eficiencia en el manejo de datos financieros, sino que también liberará tiempo para que el equipo se enfoque en análisis estratégicos y toma de decisiones.

Es fundamental invertir en programas de capacitación para el equipo financiero de JALU, enfocados tanto en habilidades técnicas como en la comprensión de herramientas financieras modernas. Esto garantizará que el personal esté equipado para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías y metodologías financieras, impulsando así la efectividad operativa y el rendimiento financiero de la empresa a largo plazo.

7. Bibliografía:

Alderete, M. V., & Porris, M. S. (2023). Análisis de la adopción del comercio electrónico en Pymes y su vínculo con instituciones locales. *Ciencias Administrativas*, 22, 122. <https://doi.org/10.24215/23143738e122>

Barboza, R., Callier, R., & Hernández, R. (2021). *Análisis del ROI en la gestión comercial de las tiendas por departamento en el Perú* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620800/TESIS+ROI+COMERCIAL+TPD.pdf?sequence=1>

Cardona-Arenas, C. D., Renaud, S. Q., Quintero, M. C. M., & Cardona, J. C. (2022). Influencia del comercio electrónico en el desempeño financiero de las pymes en Manizales, Colombia. *Innovar-revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(84). <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>

Dueñas, D. A. C., Sanabria, H. F. S., & Mojica, J. I. M. (2022). Aproximación al comportamiento del flujo de efectivo con Dinámica de Sistemas. *Ingeniería*, 26(3), 318-333. <https://doi.org/10.14483/23448393.16339>

Espinoza, J. L. A., Yacelga, A. R. L., & Cabrera, M. A. C. (2021). E-Commerce: Alternativa para la reactivación económica para emprendedores de la ciudad de Ibarra. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2882>

Farías, F. J. Z., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Manríquez, M. R., Guerra, J. F., & Sánchez-Fernández, M. D. (2022). Factores tecnológicos, capital humano y el comercio electrónico en las Mipymes de León Guanajuato. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(21sept-dic), 22-45. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.180>

Ortiz, E., Mesa, A. E., & Agudelo, Y. D. (2021). *Proyecto de mejora al area administrativa de la pyme textil : Kamilem, segun el modelo de gestion estrategica*. [Tesis de grado, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16769/1/T.A_AgudeloYeimi-MesaAndres-OrtizEstefania_2021.pdf

Salas-Rubio, M. I., Almazán, D. Á., & Gómez, J. M. (2021). Intención, actitud y uso real del e-commerce. *Investigación Administrativa*, 50-1, 1-10. <https://doi.org/10.35426/iav50n127.03>

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)

AUTORA : Nicole Stephanie Camacho Carrillo
PONENTE : Laura Dayana Lozano Gómez
LIDER SEMILLERO: Gloria Rosio Román Tarazona
FACULTAD: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
PROGRAMA: Tecnología En Gestión Bancaria y Financiera
SEDE O REGIONAL: Bucaramanga

INTRODUCCIÓN



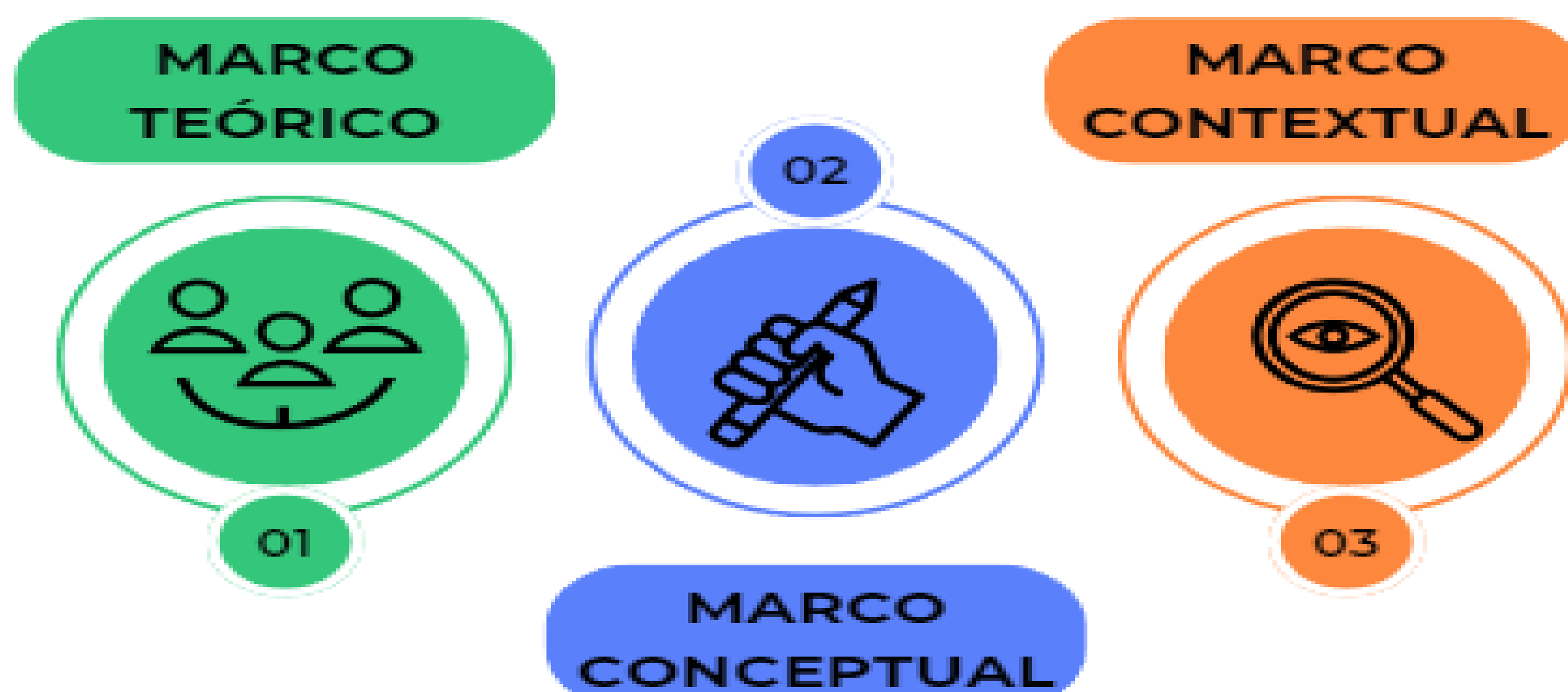
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa MARU MODA no cuenta con un Sistema de Información (S.I) para determinar qué tipos de redes, y procesos administrativos utiliza y como estos se implementa a procesos tecnológicos en el área contabilidad y de costos, con el propósito de llevar un control exacto de sus procesos administrativos y contables generando así sistemas de información óptimos para la toma de decisiones, los cuales en la actualidad no son claros en sus procesos, debido a ellos no tienen exactitud de sus movimientos contables en los diferentes rubros, lo cual genera un control nulo para realizar un registro adecuado de la contabilidad y por ende en la generación de un sistema de información óptimo.

La implementación de un S.I. eficiente en MARU MODA es crucial para mejorar la gestión empresarial, optimizar los procesos internos y potenciar la toma de decisiones informadas. Según Laudon y Laudon (2016), contar con S.I precisos y actualizados es fundamental para garantizar la fiabilidad de los datos financieros y facilitar la toma de decisiones estratégicas en una organización. Asimismo, Horngren et al. (2016) destacan la importancia de la integración de herramientas tecnológicas en la gestión de la información contable y de costos para mejorar la eficiencia operativa y la precisión en los registros contables.

¿Cómo la implementación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, se podrán implementar en el desarrollo de una herramienta mediada en Excel que ayude a soportar los sistemas de información en las micropymes para determinar un mejor control en la toma de decisiones?

REFERENTE TEÓRICO



BIBLIOGRAFÍA

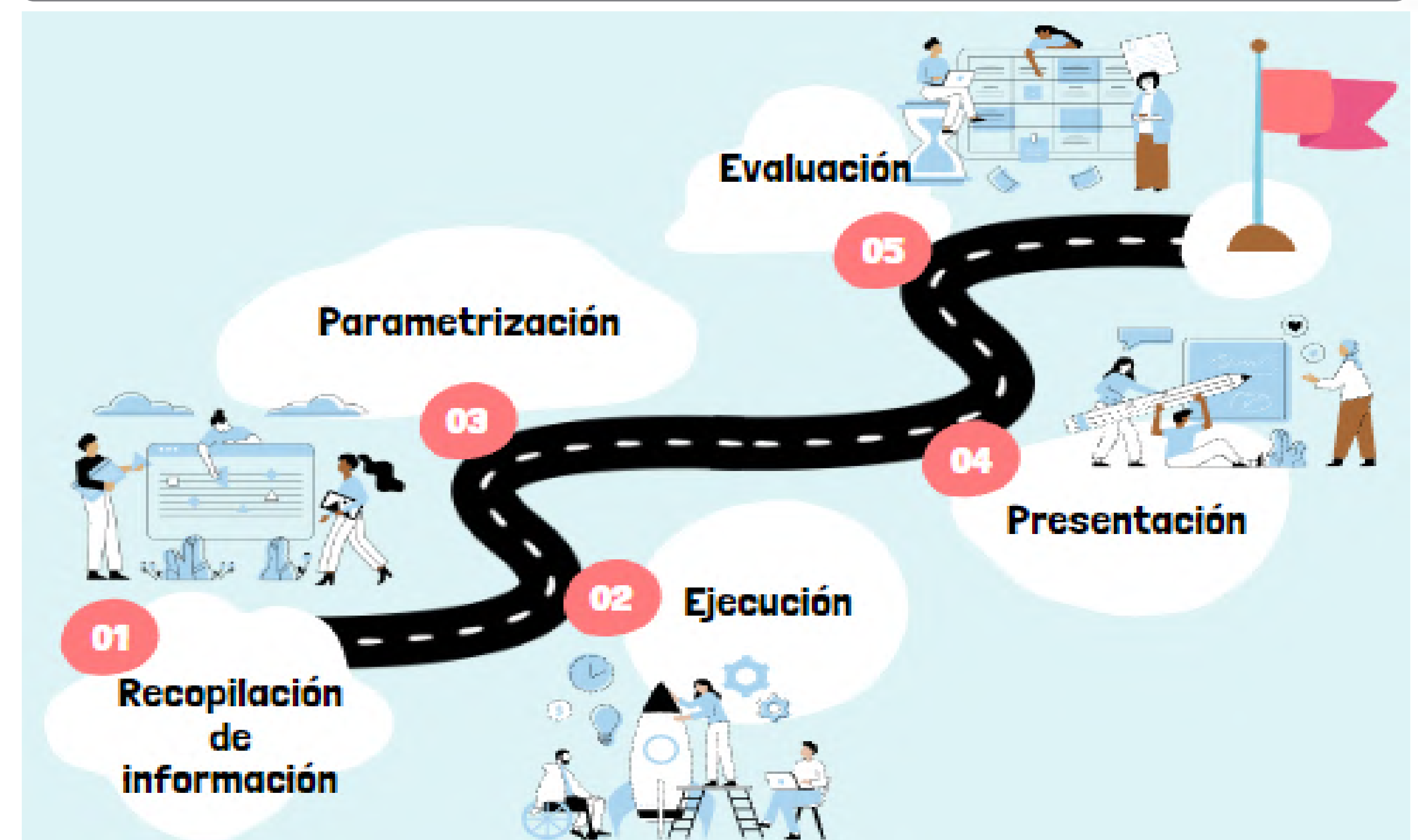
Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.
Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Simon and Schuster.
Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2016). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN: Ciencias Sociales
CATEGORÍA: Proyecto de Investigación Terminado.

OBJETIVOS



METODOLOGÍA



RESULTADOS

NOMINA MES DE FEBRERO DE 2016									
SUELDO BASICO MENSUAL	DIAS LABORADOS	BASICO DEVENGADO	EXTRAS Y RECAUDOS	COMISIONES	BONIFICACIONES	TOTAL DEVENGADO	AUXILIO DE TRANSPORTE	DEVENGADO CON AUXILIO DE TRANSPORTE	SALDO
\$ 698.455	28	\$ 698.455	\$ 354.164	\$ -	\$ 80.000	\$ 1.132.619	\$ 77.700	\$ 1.210.319	\$ 50.345
\$ 736.000	15	\$ 736.000	\$ 402.140	\$ -	\$ 50.000	\$ 1.237.140	\$ 86.850	\$ 1.323.990	\$ 22.300
\$ 1.200.000	18	\$ 1.200.000	\$ 637.500	\$ 80.000	\$ -	\$ 1.917.500	\$ 48.500	\$ 1.966.000	\$ 45.000
\$ 800.000	21	\$ 800.000	\$ 432.000	\$ -	\$ 30.000	\$ 1.262.000	\$ 54.300	\$ 1.316.300	\$ 36.000
\$ 1.100.000	30	\$ 1.100.000	\$ 582.000	\$ -	\$ 20.000	\$ 1.702.000	\$ 77.700	\$ 1.779.700	\$ 64.100
\$ 800.000	30	\$ 800.000	\$ 582.000	\$ -	\$ 70.000	\$ 1.452.000	\$ 77.700	\$ 1.529.700	\$ 42.300
\$ 800.000	5	\$ 800.000	\$ 202.210	\$ -	\$ 80.000	\$ 1.082.210	\$ 12.950	\$ 1.095.160	\$ 16.050
\$ 800.000	10	\$ 800.000	\$ 202.210	\$ -	\$ 100.000	\$ 1.102.210	\$ 26.900	\$ 1.129.110	\$ 27.100
\$ 1.300.000	11	\$ 1.300.000	\$ 707.000	\$ 200.000	\$ -	\$ 2.207.000	\$ 38.400	\$ 2.245.400	\$ 50.000
\$ 2.800.000	13	\$ 2.800.000	\$ 2.778.750	\$ -	\$ 120.000	\$ 5.708.750	\$ -	\$ 5.708.750	\$ 165.300
\$ 2.910.000	22	\$ 2.910.000	\$ 2.294.800	\$ -	\$ 72.000	\$ 5.276.800	\$ -	\$ 5.276.800	\$ 179.000
\$ 2.800.000	30	\$ 2.800.000	\$ 1.638.000	\$ -	\$ 50.000	\$ 4.488.000	\$ -	\$ 4.488.000	\$ 179.000

CONCLUSIONES

- La herramienta en Excel implementada en MARU MODA para la gestión organizacional y la mejora de procesos de los sistemas de información ha demostrado ser efectiva para optimizar la toma de decisiones y promover la innovación empresarial.
- La recopilación, organización de bases de datos y parametrización de modelos en Excel son pasos fundamentales en el desarrollo de la herramienta propuesta. Estos procesos han creado un sistema de información más preciso, brindando a MARU MODA mayor claridad en sus procesos administrativos y contables.
- La aplicación de los fundamentos teóricos de sistemas de información, la innovación empresarial y la gestión organizacional en el desarrollo de la herramienta en Excel ha permitido a MARU MODA avanzar hacia una mayor eficiencia operativa y competitividad en el mercado.
- La combinación de teoría y práctica ha resultado en la entrega de un software funcional que ha mejorado significativamente la capacidad de la empresa para gestionar sus procesos internos.

PONENTE 1: Diana Jimena Velandia Murillo
DIRECTOR: Gloria Rosio Román Tarazona
FACULTAD: Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
PROGRAMA: Administración Financiera
SEDE O REGIONAL: Bucaramanga

INTRODUCCIÓN

La inflación es el aumento sostenido de los precios de bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares del país. En general, cuando la cantidad de dinero en la economía crece demasiado rápido, la inflación generalmente provoca una reducción del bienestar en los hogares por la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores. (Banco de la República/Colombia, 2023).

En Colombia, el Banco de la República es responsable de mantener bajo control la inflación, por lo que es necesario que realice actividades de política monetaria que contribuyan al desarrollo económico del país, de ahí que, la principal herramienta que utiliza es la tasa de intervención para preservar baja y estable la inflación. (Martínez & Redondo, 2022).

Es importante destacar, que los índices de precios de consumo (IPC) tienen un papel destacado en el análisis de la inflación, así como la influencia en su futuro desarrollo.

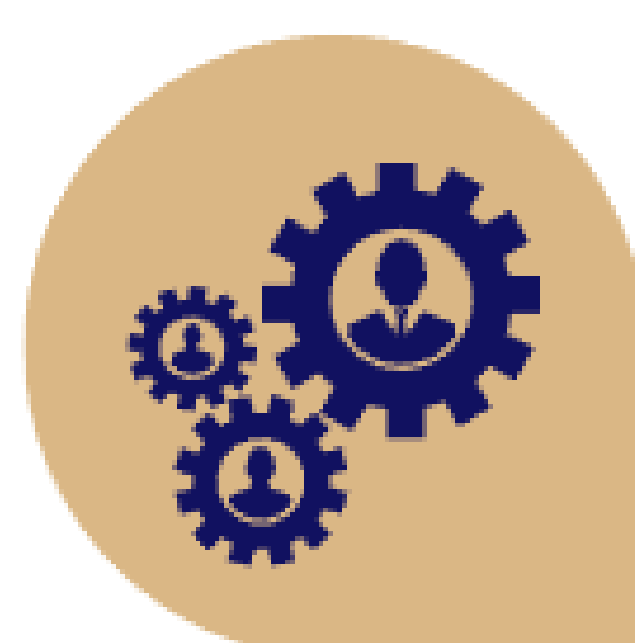
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a, los planteamientos de Vesga, Romero, y Fajardo, (2019) los cuales mencionan que el desconocimiento de los conceptos de inflación en un país subdesarrollado como Colombia, permite en la comunidad en general un ambiente inapropiado que conlleva al aumento del Indicador de Precios del Consumidor (IPC), así como el aumento en el costo de vida en general y de la desocupación a nivel regional y nacional.

Según, Herrera y Gutiérrez (2022) la inflación en Colombia suele estar impulsada por factores externos al país, de igual manera, también existen varios elementos internos que influyen concisamente en el comportamiento de la misma. Uno de los mayores factores de inflación en el país ha sido los alimentos, debido a que la oferta de estos bienes no está controlada, por lo tanto, es una mercancía muy sensible a agentes extrínsecos como los cambios climáticos que los encarecen.

La presente monografía formula la siguiente pregunta a resolver con el desarrollo del trabajo de grado: ¿Cómo diseñar una Cartilla digital educativa que permita el manejo adecuado de los conceptos de Inflación, identificar las causas y consecuencias según las disposiciones de la entidad de control y regulación en Colombia?

REFERENTE TEÓRICO



Marco Teórico



Marco Conceptual



Marco Legal



Marco Ambiental

BIBLIOGRAFÍA

Martínez, M. M., & Redondo, L. L. (2022). Análisis de los factores que inciden en la variación en el incremento del precio del acero en el periodo 2018 - 2022. Obtenido de Universidad de Córdoba, Montería, Córdoba, Colombia: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/7355/Linamar%20adaredondolop%20a9z-Mayrenamart%20adnezmorelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

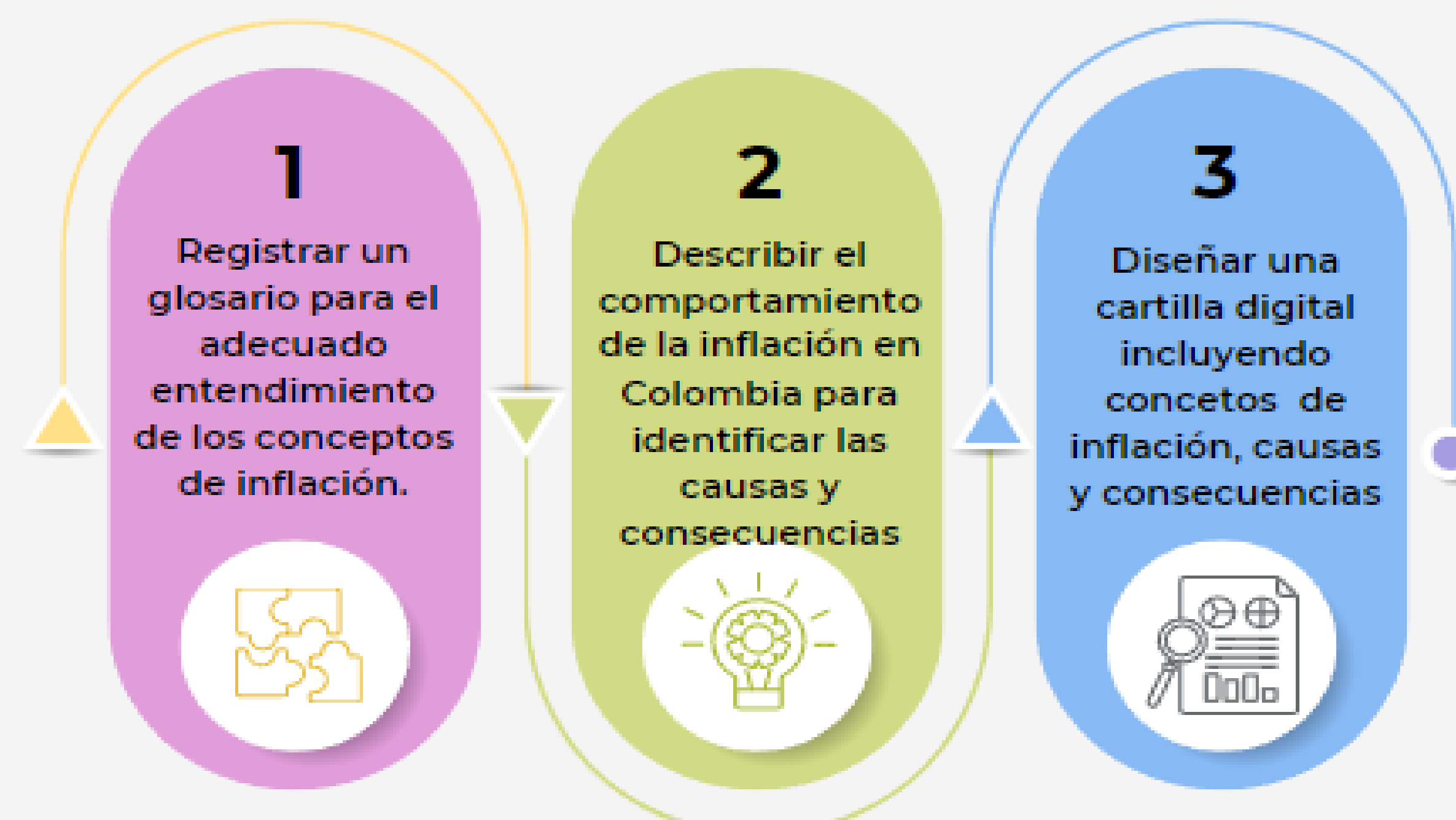
Vesga, E. J., Romero, H., & Fajardo, E. J. (2019). Efectividad de la política de meta de inflación en Colombia: un análisis de intervención. Espacios, 40(6), 1 - 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400603.html>

Herrera, T. T., & Gutiérrez, S. J. (27 de 09 de 2022). Efectos de la política monetaria nacional sobre la inflación en los últimos 10 años. Obtenido de Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá, Colombia: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4934/Grupo%2059-Art%2C%20Aprobado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ÁREA DE INVESTIGACIÓN: Ciencias Sociales
CATEGORÍA: Proyecto de Investigación Terminado.

OBJETIVOS

Cartilla digital educativa para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso Colombia.



METODOLOGÍA



RESULTADOS



Registro

Glosario con los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.



Descripción

Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia.



Diseño

Diseño de la cartilla digital con el empleo de la plataforma Calameo.

Enlace de acceso a la cartilla:

<https://www.calameo.com/read/0075661147c6a0e1b8aff>

CONCLUSIONES

En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el aumento de precios y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía.

Desde esta perspectiva, el Banco de la República Colombia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria.

A finales de 2022 en Colombia, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento del PIB de Colombia fue más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.