

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: II 2015-S1
3. FECHA: MARZO 5 DE 2015
4. HORA: 8:15 AM
5. LUGAR: SALON 314, EDIFICIO A
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docentes) y Ana María Carvajal García, Yirledis Carolina Ciro Rotavista, Silvia Juliana Correa Vera, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Juan Sebastián Fajardo Obando, Angie Xiomara Galvis Esteban, Yenny Paola Granados Portilla, Elisabeth Hernández Alvarado, María Fernanda Silva Suarez, Viviana Andrea Velasco Duran y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. **Entrega de las síntesis de revisión de literatura y de los artículos relacionados**
2. **Formación de sub-grupos de trabajo**

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy asistieron 11 estudiantes (se anexa formato de asistencia), entregaron las síntesis de revisión de literatura y 16 artículos relacionados con el tema a investigar. Se formaron 3 subgrupos. Para la próxima reunión cada sub-grupo está encargado de redactar preguntas para la encuesta sobre los siguientes temas:

Grupo 1: Viviana Andrea Velasco Duran, Tatiana Villegas, Daniel Enrique Prada Vega, Elisabeth Hernández Alvarado, Olga Cecilia Villamizar Silva

- preguntas sobre los motivos de consumo (Estilo, marca, preferencia producto regional)
- preguntas sobre la calidad del servicio

Grupo 2: Rosa Angélica Duarte Cáceres, María Fernanda Silva Suarez, Silvia Juliana Correa Vera, John Mario Quintero Gómez

- preguntas sobre el precio
- preguntas sobre la frecuencia de compras
- preguntas sobre las compras a operadores informales

Grupo 3: Angie Xiomara Galvis Esteban, Yirledis Carolina Ciro Rotavista, Ana María Carvajal García, Yenny Paola Granados Portilla, Daniel Mauricio Gualdron

- preguntas sobre los tipos de zapatos comprados (Mujer, hombre, niños)
- preguntas sobre la calidad de los productos
- preguntas sobre el conocimiento del origen de los zapatos comprados

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES



R – SS - 08

SOPORTE AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

ACTA DE REUNION

PAGINA 2
DE: 2

VERSION: 06

Los estudiantes se comprometieron en la entrega de propuestas de preguntas para el 19 de marzo de 2015.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia