

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: I 2015-S2
3. FECHA: AGOSTO 12 DE 2015
4. HORA: 8:15 AM
5. LUGAR: SALON 314, EDIFICIO A
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docentes) y Rosa Angélica Duarte Cáceres, Viviana Andrea Velasco Duran, Juan Sebastián Fajardo Obando, Yirledis Carolina Ciro Rotavista, Angie Xiomara Galvis Esteban, Lady Nicolle Melo Jacome, Silvia Juliana Correa Vera, Elisabeth Hernández Alvarado, María Fernanda Silva Suarez & Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes).

7. TEMAS TRATADOS

1. **Orientación del semillero**
2. **Decisión de creación de SEI+MARK 2 & SEI+MARK 2**
3. **Participación fija de los estudiantes y repartición**
4. **Presentación de los temas de investigación**
5. **Revisión de artículos relacionados con los temas a investigar**

8. RESULTADOS

En las reuniones del jueves y viernes se hizo presentación oficial del docente y de los estudiantes (el jueves en el horario de 8:15 am, asistieron 10 estudiantes (Se anexa formato de asistencia) y se les explico sobre los proyectos a trabajar: Diagnóstico del potencial de comercialización del ecoturismo en el Departamento de Santander y Auditoria de Marketing de las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga.

Los estudiantes se repartieron en 2 sub grupos:

Grupo 1: Diagnóstico del potencial de comercialización del ecoturismo en el Departamento de Santander: Rosa Angélica Duarte Cáceres, Yirledis Carolina Ciro Rotavista, Juan Sebastián Fajardo Obando, & Silvia Juliana Correa Vera.

Grupo 2: Auditoria de Marketing de las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga: Viviana Andrea Velasco Duran, Angie Xiomara Galvis Esteban, Olga Cecilia Villamizar Silva, Elisabeth Hernández Alvarado & María Fernanda Silva Suarez.

Los estudiantes visiblemente interesados expresan su intención de participar en los dos semilleros y de continuar el proceso completo.

Para el grupo 1, se explico el trabajo de revisión de artículos relacionados con el tema. Se recomiendo utilizar las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda GOOGLE ACADEMICO para llevar a cabo la búsqueda, buscar artículos con fechas de 2010 en adelante y realizar una síntesis de la información recolectada

Para el Grupo 2, se explicó la metodología de búsqueda de microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería: deben encontrar una empresa por estudiante para poder aplicar el modelo de auditoria, programando reunión con los gerentes de cada empresa.

#### 9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes del Grupo 1 se comprometieron en la revisión de artículos relacionados con el tema a investigar y realizar las síntesis de las informaciones recopiladas para el 27 de agosto de 2015.

El compromiso de los estudiantes del Grupo 2 es encontrar la empresa y tener la cita cuadrada para el 27 de agosto de 2015.

#### 10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia