

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: V 2014-S2
3. FECHA: OCTUBRE 23 DE 2014
4. HORA: 8:00 AM
5. LUGAR: COORDINACIÓN DE MERCADEO
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docente) y Ana María Carvajal García, Yirledis Carolina Ciro Rotavista, Silvia Juliana Correa Vera, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Yenny Paola Granados Portilla, Tania Fernanda Olarte Jiménez, Andrea Catalina Ramírez Ospina, María Fernanda Silva Suarez, Viviana Andrea Velasco Duran, Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. **Entrega de los resultados tabulados de la encuesta**
2. **Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, cuadros de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta.**

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy asistieron 10 estudiantes (se anexa formato de asistencia), quien entregaron los resultados tabulados de la encuesta

Se realizó un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, cuadros de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Cada integrante del grupo se comprometió en terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación en la próxima reunión que tendrá lugar el 20 de noviembre.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia