

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTE
2. NÚMERO DEL ACTA: III 2014
3. FECHA: ABRIL 03 DE 2014
4. HORA: 8:00 AM
5. LUGAR: COORDINACIÓN DE MERCADEO
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN):

Cyril Castex (Docente) y Andrea Catalina Ramírez Ospina, Carlos Mario Flórez Jaramillo, Silvia Juliana Correa Vera, Juan Ignacio Cuevas González, María Fernanda Silva Suarez, Tania Fernanda Olarte Jiménez, Ana María Carvajal García, Yirledis Carolina Ciro Rotavista (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. **Misión y visión del semillero**
2. **Logo del semillero**
3. **Formación de grupos de trabajo**
4. **Revisión de artículos relacionados con el tema a investigar**

8. RESULTADOS

En las reuniones de hoy asistieron 8 estudiantes (se anexa formato de asistencia), se recopilaron las propuestas de misión y visión del semillero y se explico el trabajo de revisión de artículos relacionados con el comportamiento del consumidor frente a los negocios informales de comidas rápidas en Bucaramanga. A continuación se describen los grupos y sus miembros y el trabajo que se asigno a cada uno.

Grupo 1

- Andrés Mauricio Arias Bedoya
- Juan Ignacio Cuevas González
- Carlos Mario Flórez Jaramillo

Tema a investigar: revisión de artículos sobre el espacio publico (histórico, análisis de la situación, relación con el desempleo, invasión del espacio publico etc.)

Grupo 2

- Tania Fernanda Olarte Jiménez
- Yirledis Carolina Ciro Rotavista
- Ana María Carvajal García

Tema a investigar: revisión de artículos sobre el comercio de comida informal (combo, bebidas y comida rápida) en Santander (segmento prioritario) y Colombia (Plan B por si a caso no se consigue toda la información de Santander)

Grupo 3

- Andrea Catalina Ramírez Ospina
- María Fernanda Silva Suarez
- Silvia Juliana Correa Vera

Tema a investigar: revisión de artículos sobre los estratos sociales y las técnicas de ventas en los comercios de comidas informales

Para la próxima reunión los estudiantes deben entregar como producto los artículos encontrados y una síntesis de la revisión con fuentes que tengan las caracterizaras siguientes:

- de 2010 en adelante
- de revistas indizadas o proyectos de investigación universitarios.
- informes monográficos, datos estadísticos, estudios de organismos públicos y asociaciones

Además, deben entregar propuestas para el diseño del logo del semillero

Los profesores deben entregar la síntesis de las propuestas de misión y visión del semillero como producto definitivo

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la revisión de artículos relacionados con el tema a investigar y las propuestas de logos para el 24 de abril de 2014.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia