

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

INFORME DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 2020

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. INVESTIGADORES DEL GRUPO I&D FINANCIERO.....	3
3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES.....	5
4. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.....	6
4.1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento.....	7
4.2. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	25
4.3. Productos de Apropiación Social del Conocimiento	30
4.4. Productos de Formación de Recurso Humano	36
4.5. Comportamiento de la producción científica	38
5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN BIENAL.....	41
.....	46
6. REFERENCIAS	48



1. INTRODUCCIÓN

Desde el programa de Administración Financiera articulado por ciclo propedéuticos con la tecnología en Gestión Bancaria y Financiera hemos contribuido para el plan de mejoramiento institucional en el área de Investigaciones a través del grupo de investigación denominado I&D FINANCIERO, con el que se pretende organizar y dirigir al interior del programa y a través del semillero de investigación BANFI los proyectos y avances de investigación. El grupo de investigación contempla 5 líneas de investigación, en las que se pretende centrar sus esfuerzos a obtener altos resultados en investigación, entre ellas:

- Análisis financiero y evaluación de empresas.
- Mercado de capitales.
- Portafolios financieros.
- Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales.
- Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.

La nueva línea de investigación se incorpora con el propósito de generar la transición y entrar a la 4 revolución industrial el cual se enfoca en el uso, desarrollo e implementación de las DTi, TIC, T+I, los cuales se enfocan en desarrollos Tecnológicos e implementación, diseño, creación y uso de las TIC en el área de las Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en los procesos académicos y empresariales y diagnósticos académicos.

2. INVESTIGADORES DEL GRUPO I&D FINANCIERO

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA Y PRODUCTOS CVLAC
<p>Juan Carlos Ruiz Sarmiento</p>	<p>Economista Universidad Santo tomas Maestría en Ciencias Económicas Universidad Santo Tomas. Especialista en Docencia Universitaria UCC Especialista en Finanzas de la EAFIT Líder del Grupo de Investigación Investigador con Maestría CVLAC: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000045478</p>
<p>Cesar Augusto Vásquez</p>	<p>Ingeniero Financiero Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB Maestría en Dirección de Empresas Universidad Autónoma de Barcelona UAB Investigador con Maestría CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000117882</p>
<p>Rosa Milena Arenas</p>	<p>Ingeniera Financiera Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB Especialista en Soluciones Financieras UNAB MBA Universidad de la Rioja UNIR Investigadora con Maestría CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000166989</p>
<p>Hernando Duarte Delgado</p>	<p>Ingeniero Industrial Universidad Autónoma de Colombia UAC Especialista en Estadística Universidad Industrial de Santander UIS Magister en Dirección de Marketing Universidad Viña del Mar Chile Doctorante en Ciencias Administrativas Instituto Universitario Veracruzano - IUV Universidad México Investigador CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000070546</p>

<p>Omar Hernán Nova Jaimes</p>	<p>Contador Público Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB Magister en Gestión de las TIC en la Educación Universidad de Santander UDES Diplomatura en Educación Superior UTS Investigador Junior Minciecia CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000040414</p>
<p>Jorge Armando Carreño Bernal</p>	<p>Ingeniero Industrial Universidad Pontificia Bolivariana Magister en Administración de Empresas Universidad Internacional de la Rioja Especialista en Sistemas Integrados de Gestión Universidad Pontificia Bolivariana https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001577011</p>
<p>Gloria Rosío Román Tarazona</p>	<p>Administrador de Empresas y Negocios Internacionales Corporación Universitaria Remington Magister en Finanzas Universidad de Santander Líder del semillero de investigación BANFI</p>

3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES

CONVENIO UPTC - UTS

Diseño de soluciones para la generación de valor empresarial, mediante la planeación financiera a través de estrategias de inversión, financiación, administración del riesgo con el uso de herramientas tecnológicas, digitales y la creación de empresas con la aplicación de finanzas corporativas.

Convenio DISEÑO Y PROTOTIPADO DE UN SISTEMA DE PRUEBAS ESPECIALIZADAS Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE CRUDA CON FINES DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN LA PROVINCIA DE SUGAMUXI EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, a la (CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTel EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) PÚBLICAS 2020 No. 890), la cual cumple con criterios de calidad científico-técnica. Manifiesto que las actividades para las cuales se solicita la financiación de MINCIENCIAS no están siendo actualmente financiadas con otras fuentes de recursos.

Para el desarrollo del DISEÑO Y PROTOTIPADO DE UN SISTEMA DE PRUEBAS ESPECIALIZADAS Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE CRUDA CON FINES DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN LA PROVINCIA DE SUGAMUXI EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ se conformará la Alianza que estará integrada por las siguientes entidades: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC y sus grupos de investigación PODER, CERES y DITMAV que la representan, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y su grupo de investigación GIGASS que la representa, Institución Universitaria Pascual Bravo y su grupo de investigación QUALIPRO que la representa, Unidades Tecnológicas de Santander UTS y sus grupo de investigación GIGA e I&D Financiero que la representan; designándose como entidad ejecutora a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, quien será la encargada de firmar el (contrato) en caso de resultar seleccionados como financiable durante el proceso de la convocatoria (Convocatoria Para El Fortalecimiento De CTel En Instituciones De Educación Superior (IES) Públicas No. 890) de 2020.

4. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

El grupo de Investigación I&D FINANCIERO nace como una propuesta nueva a dar soluciones financieras a la comunidad en general, y se consolida su creación a finales del 2015, desde el 2018 al 2019 se consolida con trabajos y resultados que antes no tenía el grupo en cabeza de su líder y grupo de investigadores, consolidándose hasta el punto de ser reconocido y categorizado con C y su líder como investigador Junior por Minciencia; pero que se espera que sea más visible para la nueva categorización y este suba a B y su líder a investigador asociado e igual que los demás investigadores queden al menos en Junior.

Se iniciará el proceso para consolidar todas las líneas de investigación en un trabajo investigativo y un récord de resultados que le permitan acceder a un status investigativo en artículos científicos en revistas indexadas. Entre las líneas de investigación que se crean como apoyo y direccionamiento de los avances tecnológicos son referidos a las finanzas especialmente, son cinco líneas con la que se pretende dar un portafolio muy rico y lo suficiente diverso que condense las finanzas tanto en las organizaciones, el mercado de inversiones y de capitales, los productos ofertados por las entidades de financiamiento y crédito, y una última línea, enfocada a dar cobertura a la valoración y evaluación en la implementación de soluciones agroindustriales y el desarrollo de productos innovadores, tecnológicos y de emprendimiento en proceso académicos, investigativos y de extensión, mediados en TIC e interactuando los empresarios, con la sociedad y la academia.

Esto se fundamentará tomando como referente las líneas de investigación; lo que conlleva a dar el siguiente paso enfocados en las diferentes organizaciones, generando diversos proyectos de grado asignados a cada una de las líneas antes mencionadas, por ejemplo, el proyecto de portafolio financiero es un proyecto macro que condensa a su vez, varios proyectos de investigación, basados en cada una de sus fases o sus formas diferentes de constitución. La línea de valoración y análisis financiero de las empresas, se pretende dar un servicio a la comunidad, en donde se logra por medio de sectores productivos y mediante la consultoría atender, diagnosticar y proponer diferentes soluciones a la problemática encontradas en los diferentes sectores.

El grupo I&D Financiero este certificado y avalado ante Colciencias según certificado dado el día 2019-05-29, Categorizado con C y su Líder como Investigador Junior. Código del grupo COL0198426. Una vez revisada y analizada la información registrada en su GrupLAC con vigencia a 31 de Diciembre de 2018 (de acuerdo a lo dispuesto por Minciencias en los Términos de Referencia de la Convocatoria 833 de 2018) y en relación con el cumplimiento de requisitos para la definición de grupo (página 29) , su grupo CUMPLE con la definición de grupo, por tanto el grupo "Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo de Soluciones Financieras I&D" ha sido RECONOCIDO y nace la quinta línea para el proceso de acreditación la cual se denomina, emprendimiento, Desarrollo e Innovación.

Lo cual el grupo posee fortalezas de la producción científica y su impacto a la comunidad frente a los objetivos estratégicos del grupo y el plan bienal, los cuales se centran en las cinco líneas de investigación:

- Análisis financiero y evaluación de empresas.
- Mercado de capitales.
- Portafolios financieros.
- Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales.
- Emprendimiento, Desarrollo e Innovación.

4.1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento

Los proyectos de GNC, se relacionan a continuación, con el plan Bienal y de conformidad a los productos calificados por Min Ciencias.

Tabla 1 Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020

Tipo de producto	Nombre del producto	Autores
P-GNC	PORTALOFIO DE SERVICIOS FINANCIEROS MODULO TARJETAS DE CREDITO DE ENTIDADES BANCARIAS MANUAL DE USO.	Juan Carlos Ruiz 91,248,163, Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Cesar Augusto 13,718,641, Vasquez Laura Marcela Ordoñez Moreno.
P-GNC	PORTAFOLIO DIGITAL DE MEDIOS DE PAGO ONLINE EMPRESARIAL MANUAL DE USO.	Juan Carlos Ruiz 91,248,163, Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Cesar Augusto Vasquez 13,718,641, Franco Fabian ropero Roperero, Milton Alexander Solis Castro.
P-GNC	PORTALOFIO DE SERVICIOS FINANCIEROS MODULO TARJETAS DE CREDITO DE OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS MANUAL DE USO.	Juan Carlos Ruiz 91,248,163, Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Cesar Augusto Vasquez 13,718,641, Duvan Alexis Pinto Perez.
P-GNC	PORTALOFIO DIGITAL DE MEDIOS DE PAGO ONLINE.	Juan carlos Ruiz 91,248,163, Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Cesar Augusto Vasquez 13,718,641, Stephanie Melissa Jaimes Pinto.
P-GNC	PROYECTO DE MEJORAMIENTO AL PROCESO DE GRADO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES DE GRADO EN LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER UTS	Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Juan Carlos Ruiz 91,248,163, Cesar Augusto Vasquez 13,718,641, Abigail Tello Rios 63,514,637, Nancy Tavera Castilla 30,208,708.,
P-GNC	PROCEDIMIENTO EXPERIMENTAL PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS TIC EN LOS PROCESOS ACADEMICOS EN LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER UTS	Omar Hernàn Nova Jaimes 91,292,375, Juan carlos Ruiz 91,248,163, Cesar Augusto Vasquez 13,718,641, Abigail Tello Rios 63,514,637, Nancy Tavera Castilla 30,208,708.

P-GNC	DIAGNOSTICOS SOBRE MOOC Y SU USO ACADEMICO Y TUTORIAL.	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	PROYECTO DE MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UTS, EL CUAL PERMITA EL DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA GESTIONAR Y CONTROLAR LA DESERCIÓN Y LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER UTS.	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708..
P-GNC	BASE DE DATOS	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	BIOLOGIA	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	ESTRUCTURA DE COMPUTADORES	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	FISICA	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	INFORMATICA BASICA	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	MATAMATICA BASICA	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	MATAMATICA 2	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	PENSAMIENTO ALGORITMICO	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	PROGRAMACION ORIENTDA A OBJETOS	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	PROGRAMACION WEB	Omar Hernan Nova Jaimes91,292,375, Abigail Tello Rios 63,514,637. Nancy Tavera Castilla 30,208,708.
P-GNC	APOYO A LA SECRETARIA DE HACIENDA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE RENTAS DEL MUNICIPIO DE ARATOCA	Rosa Milena Arenas 37,897,140

P-GNC	APOYO A LA SECRETARIA DE HACIENDA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE RENTAS DEL MUNICIPIO DE SANTA BARBARA	Rosa Milena Arenas 37,897,140
P-GNC	APOYO A LA SECRETARIA DE HACIENDA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE RENTAS DEL MUNICIPIO DE MOGOTES	Rosa Milena Arenas 37,897,140
P-GNC		
P-GNC	DIAGNOSTICO SOBRE LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL CULTIVO DEL CAFÉ CONVENCIONAL EN LA FINCA LA PRIMAVERA DEL MUNICIPIO DE SAN GIL	Rosa Milena Arenas 37,897,140
P-GNC		
P-GNC	PROYECTO DE MEJORAMIENTO AL PROCESO DE ALMACEN DE PRODECA S.A.	Cesar Augusto Vasquez Gomez 13,718,641
P-GNC		
P-GNC	PROYECTO DE MEJORAMIENTO AL PROCESO DE ALMACEN DE PRODECA S.A.	Cesar Augusto Vasquez Gomez 13,718,641
P-GNC		
P-GNC	PROYECTO DE MEJORAMIENTO AL PROCESO DE ALMACEN DE PRODECA S.A.	Cesar Augusto Vasquez Gomez 13,718,641
P-GNC		

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020 / I Semestre

Tipo de producto	Nombre del producto	Autores
P-GNC	Desarrollo de página Web en la plataforma WIX para el programa de Banca Y Finanzas Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Video para enseñar la Jornada extraordinaria y ordinaria en el canal YouTube. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Video para enseñar el manejo de nómina, en el canal YouTube. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Guías y Video para enseñar el manejo de CIF, parte teorica, en el canal YouTube.Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Guías y Video para enseñar el manejo de CIF, en el canal YouTube.Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Guías y Video para enseñar incorporación y calculos de costos en general, en el canal YouTube.Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

P-GNC	Desarrollo de video para el canal de YouTube sobre los Fundamentos de la Educacion Mediada por TIC. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de video para el canal de YouTube sobre los como hacer un PLE. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de video para el canal de YouTube motivacion, integracion cuerpo directivo, investigacion y docentes. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ, ORLANDO ORDUZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 0	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 3	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 4	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 5	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 6	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES
P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 7	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES

P-GNC	CARTILLA GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES – ENCHUFATE CON EL CONTROL. CARTILLA No. 8	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO JOHANNA MAGNOLIA RANGEL CACERES
P-GNC	CARTILLA GUIA DIDACTICA DE EDUCACION FINANCIERA PARA MIPYMES DEL SECTOR CALZADO	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES ALUMNOS: LILIANA DUARTE SANCHEZ YAZMIN CADENA BUENO
P-GNC	CARTILLA DIDACTICA BOLETIN DEL CONTADOR PUBLICO	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES ALUMNOS: ANGIE CAMILA BASTO RAMIREZ Y PAULA GISSELA URIBE GARCIA
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGOGICA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGOGICA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JOHANNA MAGNOLIA RACNGEL CACERES
P-GNC	CARTILLA EL DINERO	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA MERCADO DE VALORES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA INTERMEDIACION FINANCIERA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA ESTABLECIMIENTOS BANCARIOS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	Desarrollo de un grupo en facebook para fomentar los procesos academicos e investigativos como herramienta educativa. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Canal de YouTube para subir los videos academicos. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de Canal de YouTube para subir los videos academicos. Dtel.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 1 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 2 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 3 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 4 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 5 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas song 6 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Evaluaciones song 7 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas uso de las TIC song 8 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas manejo de nomina song 9 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Jornada Ordinaria y Extraordnaria song 10 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas CIF song 11 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Introduccion Programa Costos CIF song 12 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Conceptos y Funadamentos Costos song 13 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Clasificacion de los costos I song 14 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Clasificacion de los costos II según evaluacion song 15 - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Desarrollo de podcats indicaciones academicas Clasificacion de los costos II según cualidad song 16 – ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	CARTILLA - Guia para el desarrollo de evaluaciones en FORMS - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

P-GNC	Cartilla Guia para el uso y desarrollo de PODCATS – ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Capacitacion docente en el uso y desarrollo de PODCATS - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Capacitacion en proyectos de investigacion alumnos Banca y Finanzas. - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Capacitacion en proyectos e investigacion alumnos Banca y Finanzas. - ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	Capacitacion docentes en el manejo de classroom ASC	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020 II Semestre.

P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·1 V. 1	OMAR HERNAN NOVA+E11:E76 JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY MARIA SMAYA GONZALES
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·1 V. 2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY MARIA AMAYA GONZALES
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY MARIA AMAYA GONZALES
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·4 V1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·4 V2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY

P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·6	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·7	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·8	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·10	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·11	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·13	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·16	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·17 V1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·17 V2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY

P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·20 V1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·20 V2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·21	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·22	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·23	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·25	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·26 V1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·26 V2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·27	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY

P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·28 V1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·28 V2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·29	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPREENDEDORES –ASUMIENDO EL CONTROL. NIIF PARA NO CONTADORES -CARTILLA DIDACTICA ·35	OMAR HERNAN NOVA JAIMES MARIA SMAYA GONZALES
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA CREACION DE CONTENIDOS VIRTUALERS OVAS – CARTILLA DIGITAL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA – TECNOLOGIA EN GESTION BANCARIA Y FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER - UTS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES MARIA SMAYA GONZALES
P-GNC	CARTILLA BANCA DIGITAL	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA BLOCKCHAIN	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO

P-GNC	CARTILLA ALMACENES GENERTALES DE DEPOSITO	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA COMISIONISTAS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA FACTORING	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA FIDUCIA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA PENSIONES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA COMPUTING	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA LEASING	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	CARTILLA ASEGURADORAS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ASUMIENDO EL CONTROL - VOLUMEN 1. EDUCACION TRIBUTARIA PARA NO CONTADORES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ASUMIENDO EL CONTROL - VOLUMEN 2. EDUCACION TRIBUTARIA PARA NO CONTADORES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	GUIA PARA MILLENNIALS EMPRENEDORES – ASUMIENDO EL CONTROL - VOLUMEN 3. EDUCACION TRIBUTARIA PARA NO CONTADORES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGOGICA INNOVACIONES TECNOLOGICAS EN EL AULA MEDIADAS EN TIC, COMO IMPLEMENTAR LOS MODELOS E-LEARNING VIA STREAMING	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PRACTICA SOCIAL Y EMPRESARIAL INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFIA, TRABAJO DE INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLOGICO Y EMPRENDIMEINTO - INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PRACTICA SOCIAL Y EMPRESARIAL INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS CARTILLA DIDACTICA 1	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO

P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE GRADO EN LA MODALIDAD DE DE MONOGRAFÍA, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS CARTILLA DIDACTICA 2	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DEL INFORME FINAL DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PRACTICA SOCIAL Y PRACTICA EMPRESARIAL - INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS CARTILLA DIDACTICA 3	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN MEDIADOS EN TIC GUÍA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DEL INFORME FINAL DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFÍA, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO - INVESTIGACIÓN PARA MILLENIAS CARTILLA DIDACTICA 4	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGOGICA PARA EL APOYO DE LOS PROCESOS ACADEMICOS EN EL USO DE HERRAMIENTAS TIC ORIENTADAS AL DESARROLLO DE CONTENIDOS Y e-APRENDIZAJE	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, HERNANDO BLANCO RIVERA
P-GNC	PROTOCOLO MODALIDAD PRACTICA SOCIAL Y EMPRESARIAL	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO

P-GNC	PROTOCOLO MODALIDADES DE GRADO	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO
P-GNC	ARTICULO CIENTIFICO LA TECA COMO CULTIVO ALTERNATIVO PARA APALANCAR EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LOS CULTIVADORES DE CACAO EN SANTANDER	OMAR HERNAN NOVA JAIMES CESAR AUGUSTO VASQUEZ HERNANDO DUARTE DELGADO
P-GNC	ARTICULO CIENTIFICO WEB APPLICATION FOR INVENTORY MANAGEMENT IN A SME	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGOGICA WEBINAR SOBRE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA - CREANDO INVESTIGACION CON LAS TIC TAC TEC, PARA PENSAR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN CONTEXTOS DE CAMBIO. https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=PN4ojI5sokC-7L2IJ7koAgpbWiYKWU9KloeJVbxAduFU01UU0dEMUo4STITT1YxQ1IKSks1UEVHMS4u	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO ROSA MILENA ARENAS
P-GNC	SOLICITUD DE RENOVACION DEL REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION BANCARIA Y FINANCIERA ARTICULADO POR CICLOS PROPEDEUTICOS POR EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ, EDGAR LUNA, ROSA MILENA AREANAS, JAIME DURAN LIZCANO, HERNANDO DUARTE DELGADO

P-GNC	SOLICITUD DEL REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA ARTICULADO POR CICLOS PROPEDEUTICOS POR EL PROGRAMA DE ATECNOLOGIA EN GESTION BANCARIA Y FINANCIERA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, CESAR AUGUSTO VASQUEZ, EDGAR LUNA, ROSA MILENA AREANAS, JAIME DURAN LIZCANO, HERNANDO DUARTE DELGADO
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LAS CHARLAS FINTECH, PARA EL APOYO ACADEMICO Y DE INVESTIGACION UNA ESTRATEGIA FORMATIVA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, ROSA MILENA ARENAS MARTINEZ, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS UN CONOCIMIENTO GLOBAL, PARA EL APOYO ACADEMICO Y DE INVESTIGACION DESDE EL AULA DE CLASES PARA MILLENIAS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES, ROSA MILENA ARENAS MARTINEZ, CESAR AUGUSTO VASQUEZ
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA Web Application for Inventory Management in a SME	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA Investigadores de las UTS proponen cultivos alternativos frente a crisis del sector cacaoero	OMAR HERNAN NOVA JAIMES CESAR AUGUSTO VASQUEZ HERNANDO DUARTE DELGADO
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA Buenas prácticas en la educación superior presencial a partir de especificaciones de estándares e-Learning: transformando la docencia en la FCSE UTS, caso real	OMAR HERNAN NOVA JAIMES ORLANDO ORDUZ CORREDOR
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA Una mirada al blockchain: fundamentos para un nuevo modelo económico organizacional seguro pospandemia	OMAR HERNAN NOVA JAIMES CESAR AUGUSTO VASQUEZ MARIA DELMA PINEDA

P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA ¿Cómo transformar la práctica docente a través de la incorporación de la tecnología apoyada en la investigación?	SANDRA LILINA RUEDA PORRAS
P-GNC	ARTICULO DIARIO EL FRENTE Investigadores de las UTS formulan cultivos alternativos frente a la crisis del sector cacaoero	OMAR HERNAN NOVA JAIMES CESAR AUGUSTO VASQUEZ HERNANDO DUARTE DELGADO
P-GNC	Estrategia Pedagógica, Estructuración e implementación del presupuesto de ingresos y gastos para la empresa BURGER LOVERS Nit. 901.165.513-3	EDGAR LUNA
P-GNC	Estrategia Pedagógica, Gamificación aplicada al aprendizaje del concepto de renta variable en el mercado bursátil colombiano	EDGAR LUNA Y 2 ALUMNOS
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA Estrategias de educación financiera en momentos de incertidumbre para un buen manejo de nuestras finanzas personales.	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ EDGAR LUNA
P-GNC	ARTICULO REVISTA UTEISTA TIPS para actuar financieramente mejor en tiempos difíciles.	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ EDGAR LUNA
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - CALZADO KAIROSS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - CARLOS E MONTOYA DISTRIBUIDORA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENY

P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - GRAN FRUVER LA CANASTA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - HOME CLEANER	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - M&M LTDA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - MERKONFITES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - MICROMERCADO DON MARCOS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - ORFESEG LTDA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - PANADERIA SANTURBAN	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - SERVICIO ELECTRONICO AUTOMIOTRIZ	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - EXPRECAR S.A.S.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - VIMAQ MAQUINARIA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - ZONA X INTERNET	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - AGENCIAR SALUD CTA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY

P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - CMJ CONSTRUCCIONES	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - CONTINENTAL DE MATERIALES S.A.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - SUNI HOME DIAZ CHACON	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - EN OBRA INGENIEROS S.A.S.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - FLOTA CACHIRA LTDA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - GARABATOS PAPELERIA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - KOI MATERIAL S.A.S	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - LADRILLERA JORGE FONSECA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - MAINPRO INGENIERIA S.A.S - MEGATONOS	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - PARKIN MOTOS CABECERA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - VENTANAR S.A.S.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY
P-GNC	INNOVACION EN PROCESO EMPRESARIALES - MELENDEZ MERCHAN ADMINISTRACION	OMAR HERNAN NOVA JAIMES JORGE ALBERTO BRAVO GENEY

4.2. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Los proyectos de Dtel, se relacionan a continuación, con el plan Bienal y de conformidad a los productos calificados por Min Ciencias.

Tabla 2 Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación – Dtel 2020

Tipo de producto	Nombre del producto	Autores
P-Dtel	DESARROLLO DEL BLOG DE CONTABILIDAD FINANCIERA II, EN LA PLATAFORMA CORPORATIVA DE LA UTS PARA EL PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTADURIA PUBLICA DE LA UTS	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA CARTILLA DIGITAL DE CONTABILIDAD GENERAL PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DEL ANEXO CARTILLA DIDACTICA DIGITAL HERMENEUTICA JURIDICA / EXEGESIS JURIDICA CONTABILIDAD GENERAL PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA PARA EL CURSO VIRTUAL CONTABILIDAD GENERAL PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS PARA EL CURSO VIRTUAL CONTABILIDAD GENERAL PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE VIDEOS INTRODUCTORIOS PARA EL CURSO DE CONTABILIDAD GENERAL PARA EL PROGRAMA VIRTUAL DE TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONNTADURIA PUBLICA DE LA UTS	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, TALLERES, CUESTIONARIOS Y EVALUACIONES PARA EL CURSO DE CONTABILIDAD GENERAL PARA EL PROGRAMA VIRTUAL DE TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONNTADURIA PUBLICA DE LA UTS	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES OVAS, PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CERO (0)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375

P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES OVAS, PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO UNO (1)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES OVAS, PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO DOS (2)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES OVAS, PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO TRES (3)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LA RUTA FORMATIVA Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES OVAS, PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CUATRO (4)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS DE FORMACION DEL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CERO (0)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS DE FORMACION DEL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO UNO (1)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS DE FORMACION DEL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO DOS (2)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS DE FORMACION DEL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO TRES (3)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375

P-Dtel	DESARROLLO DE LAS PLANTILLAS DE FORMACION DEL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CUATRO (4)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LOS VIDEOS EN POLIMEDIA PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CERO (0)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LOS VIDEOS EN POLIMEDIA PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO UNO (1)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LOS VIDEOS EN POLIMEDIA PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO DOS (2)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LOS VIDEOS EN POLIMEDIA PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO TRES (3)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LOS VIDEOS EN POLIMEDIA PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CUATRO (4)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375

P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, MATERIAL EDUCATIVO Y EVALUACIONES PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CERO (0)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, MATERIAL EDUCATIVO Y EVALUACIONES PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO (1)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, MATERIAL EDUCATIVO Y EVALUACIONES PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO (2)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, MATERIAL EDUCATIVO Y EVALUACIONES PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO TRES (3)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, MATERIAL EDUCATIVO Y EVALUACIONES PARA EL MOOC DE COSTOS I PARA LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y PRESENCIALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LAS UTS MODULO CUATRO (4)	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	IMPLEMENTACION DE LOS MODULOS EN EL MOOC DE COSTOS I EN LA PLATAFORMA DIGITAL MOODLE UTS VIRTUAL	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
P-Dtel	APLICACIÓN WEB HERRAMIENTA PARA USO EN SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE PARA PYMES . MODULO FACTURACION.	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Leydi Johana Polo 63,551,382, Andres Eloy Carrascal Benjumea 1,120,746,267.
P-Dtel	APLICACIÓN WEB PARA GESTIONAR Y CONTROLAR LA DESERCIÓN Y LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS DE LAS UTS.	Abigail Tello Rios 63,514,637, Cesar Martínez Quiroga 1.098.702.479 Elkin Gualdrón Suárez 1.095.908.521, Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Nancy Tavera Castilla 30,208,708.

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020 I SEMESTRE

P-Dtel	IPP Modelo para la Identificación y Medición del Riesgo Operacional en la construcción de 2037 metros de galpones (Tercera Etapa) para aves reproductoras Finca PRIMAVERA 2. N	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA
P-Dtel	IPP Modelo para la Gestión Eficiente De Los Ingresos de la Finca Primavera Desde La Modalidad de Arriendo y Abono Finca PRIMAVER	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020 II SEMESTRE

P-Dtel	Aplicativo Web contable para un Salón De Belleza	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-Dtel	APLICATIVO WEB PARA LA CREACION DE FACTURAS ELECTRONICAS EN UNA PYME	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-Dtel	APLICATIVO WEB PARA LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS EN NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-Dtel	SIMULADOR PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-Dtel	Sistema de información Contable, Administrativo y financiero apoyado en las métricas de marketing para una Pyme.	OMAR HERNAN NOVA JAIMES LEYDI JOHANNA POLO AMADOR ABIGAIL TELLO RIOS
P-Dtel	"Catálogo comercial banca y finanzas" estrategia de marketing en la campaña "Uteista compra uteista"	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ HERNANDO DUARTE DELGADO

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC 2020 I SEMESTRE

P-Dtel	Gestión de recursos financieros y fortalecimiento de ventas a través de estrategias que permitan la obtención de mayor rentabilidad para la empresa SURTIMARCAS S.A.S	Jorge Armando Carreño Bernal
P-Dtel	acciones de mejora para la empresa SUPER MOTOS CADENA a través de una plantilla en Excel Para medir los indicadores financieros	Jorge Armando Carreño Bernal
P-Dtel	acciones de mejora para la empresa SOLTEXI S.A a través de una plantilla en Excel Para medir los indicadores financieros	Jorge Armando Carreño Bernal
P-Dtel	Plantilla Estandarizada para la medición de Indicadores Financieros que permitan Analizar y evaluar los resultados de la empresa Comercializadora Naturcolor	Jorge Armando Carreño Bernal
P-Dtel	Excel para realizar el análisis financiero y contable mediante esta innovación se implementó el seguimiento continuo para conocer la situación financiera de la empresa COLTRADING PETROLEOS S.A.S SOLANGEL ACUÑA LIZARAZO	Jorge Armando Carreño Bernal
P-Dtel	Catálogo digital como estrategia de apoyo al fortalecimiento de proyectos emprendedores en los estudiantes del programa de administración financiera articulado por ciclos propedéuticos con la Tecnología en gestión bancaria y financiera, Campaña “Uteista compra Uteista”	Rosa Milena Arenas Martínez, Hernando Duarte Delgado y César Augusto Vásquez

4.3. Productos de Apropiación Social del Conocimiento

Los proyectos de ASC, se relacionan a continuación, con el plan Bienal y de conformidad a los productos calificados por Min Ciencias.

Tabla 3 Productos de Apropiación Social del Conocimiento – ASC 2020

Tipo de producto	Nombre del producto	Autores
ASC	EVALUACION PAR ACADEMICO RUTAS FORMATIVAS Y CARTILLA DIGITAL SISTEMAS DE INFORMACION	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
ASC	EVALUACION PAR ACADEMICO RUTA FORMATIVA Y CARTILLA DIGITAL INTRODUCCION A LA CONTADURIA	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
ASC	DESARROLLO DE LA TEMATICA DEL DIPLOMADO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF PARA PROFESIONALES DE CONTADURIA PUBLICA Y LAS CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375
ASC	DESARROLLO DE LA TEMATICA DEL DIPLOMADO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF PARA DOCENTES DE SECUNDARIA.	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375

Productos de Apropiación Social del Conocimiento – ASC 2020 I Semestre

ASC	Cartilla Sistema Administración De Riesgo De Crédito Sarc	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA
ASC	Cartilla Modelo De Financiación Crowdlendig	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA
ASC	Cartilla Aplicación Y Uso De Herramientas De Excel En Simulación Financiera	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA
ASC	Consultoría en la Proyección Financiera y Análisis de Riesgo Operativo de la construcción de 2037 metros de galpones (Tercera Etapa) Finca PRIMAVERA	ROSA MILENA ARENAS EDGAR LUNA
ASC	Estrategia de comunicación de conocimiento Decisión de inversión en el largo plazo" Participación Universidad Simon Bolivar Cucuta.	ROSA MILENA ARENAS
ASC	PODCATS Contenido multimedia, Educación Financiera personal y empresarial" Emisora UTS	ROSA MILENA ARENAS

ASC	PODCATS Contenido multimedia, La gestión de la financiación" Emisora UTS	ROSA MILENA ARENAS
ASC	Generación de nuevo conocimiento "Documento Técnico centro de emprendimiento UTS"	EQUIPO DIE CAFÉ UTS
ASC	Propuestas de investigadores de las UTS para la crisis financiera generada por la Covid-19	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ

Productos de Apropiación Social del Conocimiento – ASC 2020 II Semestre

ASC	Conferencia Webinar: Bitcoin como aplicación de las finanzas descentralizadas moderna Fecha: Noviembre 27 de 2020 Institución Involucrada: Universidad de Santander UDES campus Valledupar	EDGAR LUNA
ASC	Conferencia Webinar: "Gestión de la tarjeta de crédito y la creación de valor en las finanzas personales y empresariales" Fecha: 12 de Mayo de 2020 Institución Involucrada: Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta	EDGAR LUNA
ASC	Conferencia Webinar: "Mercados Derivados Financieros, usos y aplicación" Fecha: 29 de Abril de 2020 Institución Involucrada: Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta	EDGAR LUNA
ASC	Estrategias de Educación Financiera en Época de Pandemia de la Economía Mundial Revista: #SOYUTEISTA Segunda edición	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ EDGAR LUNA
ASC	Consejos para actuar financieramente en tiempos difíciles Revista: #SOYUTEISTA Tercera edición	ROSA MILENA ARENAS CESAR AUGUSTO VASQUEZ EDGAR LUNA
ASC	"Organice sus cuentas, maneje su capital" - Proyecto: Fortalecimiento de la industria artesanal de santander del area metropolitana a partir del desarrollo local	ROSA MILENA ARENAS

ASC	"La gestión de la liquidez para generar valor " Emisora UTS	ROSA MILENA ARENAS
ASC	"Experiencias de emprendedores banca y finanzas" Emisora UTS	ROSA MILENA ARENAS
ASC	"La caracterización de los estudiantes de banca y finanzas UTS"	ROSA MILENA ARENAS MARTINEZ, HERNANDO DUARTE DELGADO Y CESAR AUGUSTO VASQUEZ
ASC	Plan estrategico de la empresa, (análisis financiero de la empresa, organice su capital y maneje sus cuentas"	ROSA MILENA ARENAS
ASC	Plan estrategico de la empresa (análisis de costos y presupuestos)	ROSA MILENA ARENAS
ASC	INFORME GRUPO DE INVESTIGACION	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

Productos de Apropiación Social del Conocimiento – ASC 2021 I Semestre

ASC	Análisis de la de Rentabilidad como capacidad para producir beneficios en la empresa Abogados Ballesteros Pinzón S.A.S (CONSULTORÍA)	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	Valoración económica y financiera para la cría, producción y comercialización de alevinos como parte de un portafolio alternativo, para la Fundación héroes y Valientes en la Vereda de Río Frío del municipio de Girón (CONSULTORÍA)	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	Análisis de la de liquidez financiera para toma de decisiones de inversion para la empresa Abogados Ballesteros Pinzón S.A.S	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	Valoración económica y financiera para la producción de carne de pollo y huevo como parte de un portafolio alternativo, para la Fundación héroes y Valientes en la Vereda de Río Frío del municipio de Girón (CONSULTORÍA)	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para los procesos misionales, para el control y gestión de los	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos

	costos en la Empresa Innovacar Atenas S.A.S (CONSULTORÍA)	Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para los procesos misionales, para el control y gestión de los costos en la Empresa Innovacar Atenas S.A.S. para el desarrollo de un vehículo VIP transporte internacional de pasajeros (CONSULTORÍA)	Gloria Rosio Román Tarazona, Juan Carlos Ruíz Sarmiento y Omar Hernan Nova Jaimes
ASC	La gestión de las industrias creativas y el desarrollo de las empresas artísticas y culturales en Santander – Colombia (COLOQUIO INTERNACIONAL)	Hernando Duarte Delgado
ASC	Estrategia académica de ASC en el área de emprendimiento con el uso de las TIC. Intercambio Académico Unidades Tecnológicas de Santander – Universidad Internacional de México . CURSO: DESARROLLO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	Gloria Rosio Román
ASC	Estrategia académica de ASC en el área de emprendimiento con el uso de las TIC. Intercambio Académico Unidades Tecnológicas de Santander – Universidad Internacional de México . CURSO: FINANZAS INTERNACIONALES -	Juan Carlos Ruíz Sarmiento
ASC	Cartilla educativa, mercado de derivados en Salón de Belleza Alonso	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Cartilla: MERCADO DE DERIVADOS FINANCIEROS en Comercializadora Naturcolor	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Proporcionar acciones de mejora en la empresa Vitrigas. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Diagnóstico financiero para la empresa SURTIMARCAS SAS. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Estudio y análisis del sistema de costos en SURTICARNES. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Diagnóstico financiero para la empresa SOLUCIONES INTEGRALES & COLSULTORIA TECNICA “SOLTEXI SAS”. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	proponer acciones de mejora para la empresa SERVIHONDA a través de la herramienta de	Jorge Armando Carreño Bernal

	encuesta investigativa del sistema de costos. (CONSULTORÍA)	
ASC	proponer acciones de mejora para la empresa SALON DE BELLEZA ALONSO a través de la herramienta Análisis Financiero para disminuir los desperdicios. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	DIAGNÓSTICO FINANCIERO para la empresa PROTECCION S.A. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	identificar la situación inicial de la empresa FINECOOP en las gestiones referentes a los costos y presupuestos. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	proponer acciones de mejora para la empresa CONSTRUCCIONES SAS a través de un análisis financiero realizado a los estados financieros de 2019 y 2020. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Diagnóstico financiero para la empresa EL INSTITUTO DEL CORAZÓN DE BUCARAMANGA S.A. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Proponer acciones de mejora en costos en Copypapeles Mafer. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	DIAGNÓSTICO FINANCIERO para la empresa NATURCOLOR a través de la herramienta Plantilla Estandarizada para la medición de Indicadores Financieros. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Diagnóstico financiero para la empresa COLTRADING PETROLEOS S.A.S. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	Diagnóstico financiero para la empresa ARQUICIVILES SAS. (CONSULTORÍA)	Jorge Armando Carreño Bernal
ASC	La educación en la transición energética. (PONENCIA).	Pilar-Tatiana, Parada-Mayorga
ASC	Módulo: Finanzas de corto plazo y administración de capital de trabajo. Curso: Gestión Financiera como generadora de valor	Pilar-Tatiana, Parada-Mayorga
ASC	Estudio de caracterización 2021 estudiantes del Programa de Administración Financiera articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en gestión bancaria y financiera. (CONSULTORÍA)	Rosa Milena Arenas Martínez, Hernando Duarte Delgado y César Augusto Vásquez

ASC	PODCAST: Aplicación de las matemáticas financieras para la toma de decisiones	Rosa Milena Arenas Martínez
ASC	PODCAST: La gestión financiera como generadora de valor	Rosa Milena Arenas Martínez
ASC	II Encuentro Internacional de Experiencias Empresariales y de Investigación en Ciencias Administrativas. Platform for electronic invoices in a SME. (PONENCIA)	Omar Nova Jaimes, Abigail Tello Rios, Leydi Polo Amador

4.4. Productos de Formación de Recurso Humano

Los proyectos de FRH, se relacionan a continuación, con el plan Bienal y de conformidad a los productos calificados por Min Ciencias.

Tabla 4 Productos de Formación de Recurso Humano – FRH 2020

Nombre del producto	Autores	Directores
FRH	HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE ADMINISTRE LA CARTERA DE UNA COOPERATIVA PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Yorgelys Andrea Gutiérrez Torrado 1,095,951,445, Erika Johana Luna González 1,095,952,656
FRH	HERRAMIENTA CONTABLE – YOUR TOOL	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Angie Paola Vergara Pedraza 1,098,803,196
FRH	IMPLEMENTAR SISTEMA DE INVENTARIOS EN EXCEL PARA IDENTIFICAR EL STOCK DE PRODUCTOS	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Laura Patricia Mora Monsalve.63,558,482
FRH	DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA EN EXCEL PARA EL MANEJO DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS PARA PYMES.	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Vianny Yelitza Gutiérrez Albarracín 1,101597,673, Brayhan Yesid Pineda Herrera 1,095,937,931, Sergio Villabona Chinchilla 1,095,821,303
FRH	APLICACIÓN WEB DE HERRAMIENTA PARA USO EN SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE PARA PYMES (MÓDULO DE FACTURACIÓN).	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Leydi Johana Polo 63,551,382, Andres Eloy Carrascal Benjumea 1,120,746,267.

FRH	ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EN CUNICULTURA PARA UNA NUEVA COOPERATIVA DE CACAOTEROS	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Nidia Tarazona Rincon 1,101,597,130, Paola Andrea Irreño Nuñez 1,095,941,548, Margit Liliana Hernandez Ramirez 1,098,664,734.
FRH	ANÁLISIS DE LA NIIF 9 Y SECCIÓN 11 DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y DE LAS DIFERENCIAS DE ESTA NORMA CON LA NIC 39 COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR SU IMPLEMENTACIÓN.	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Angie Mellisa Olave Quiñonez 1,095,947,655, Elsa Milena Cruz Salazar 1,095,821,293.
FRH	DIAGNÓSTICO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL PROGRAMA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, María Paula Gómez Galeano 1.095.829.849
FRH	APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE LAS MODALIDADES DE GRADO EN LA COORDINACIÓN DE BANCA Y FINANZAS - "DESARROLLO DE VIDEOS EN POLIMEDIA"	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Laura Catalina Lopez Torres 1,098,771,340
FRH	APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE LAS MODALIDADES DE GRADO EN LA COORDINACIÓN DE BANCA Y FINANZAS - "DESARROLLO WEB SITE EN PLATAFORMA WIX"	Omar Hernan Nova Jaimes 91,292,375, Liz Steffany Avila Triana 1,096,956,261

Nota: por el momento y debido al carácter institucional solo son productos de tipo trabajo de grado de pregrado

Productos de Formación de Recurso Humano – FRH 2020 I Semestre

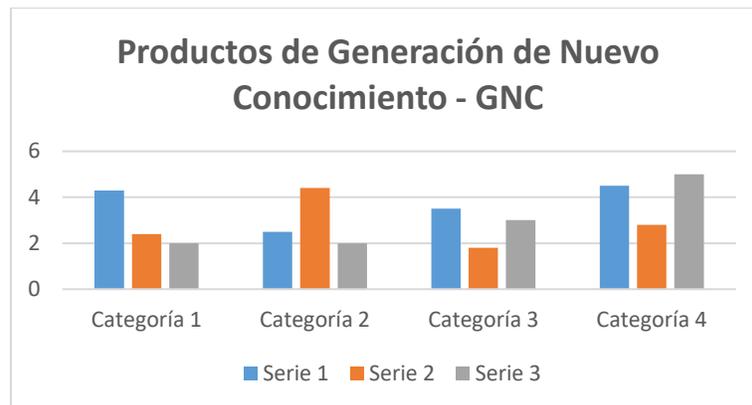
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES
FRH	Dirección de Trabajos de grado de Pregrado. - FRH	OMAR HERNAN NOVA JAIMES

4.5. Comportamiento de la producción científica

Los proyectos de GNC, Dtel, ASC Yfrh, se relacionan a continuación, con el plan Bienal y de conformidad a los productos calificados por Min Ciencias.

Tabla 5 Comportamiento de Productos GNC

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento - GNC						
Tipo Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Consultorias	0	0	0	7	0	0
IPP	0	0	0	20	0	0
PONENCIAS	0	0	0	0	7	0
OVAS	0	0	0	0	0	94
Total	0	0	0	27	7	94

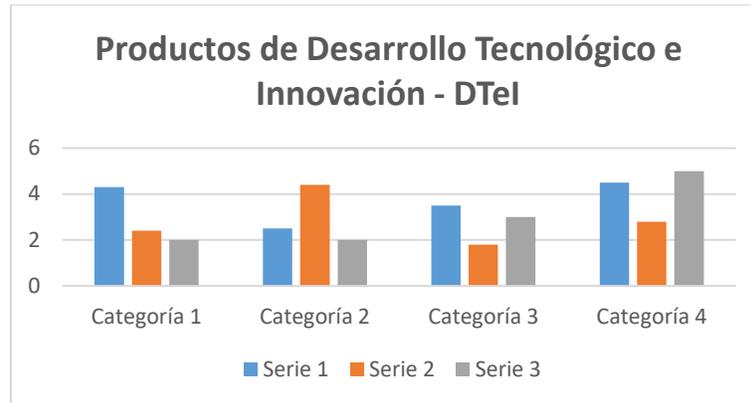


Gráfica 1 Comportamiento de productos GNC

Tabla 6 Comportamiento de Productos DTel

Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación - DTel						
Tipo Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ambientes Virtuales	0	0	0	1	0	
OVAs	0	0	0	29	0	
Desarrollos APP	0	0	0	0	9	5
IPP	0	0	0	0	0	2
CATALOGO DIGITAL	0	0	0	0	0	1

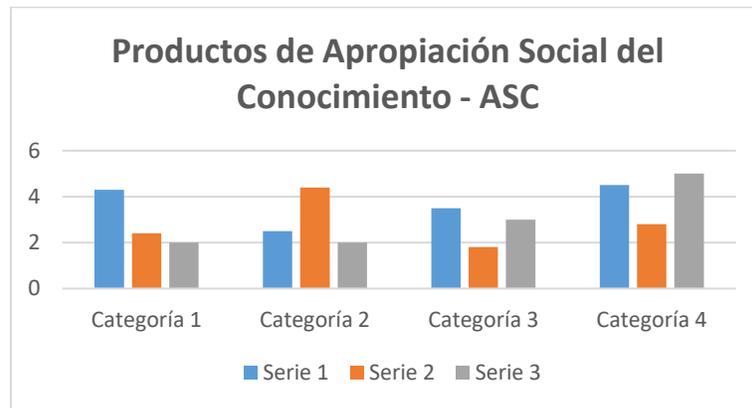
Total	0	0	0	30	9	8
--------------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------



Gráfica 2 Comportamiento de productos DTel

Tabla 7 Comportamiento de Productos ASC

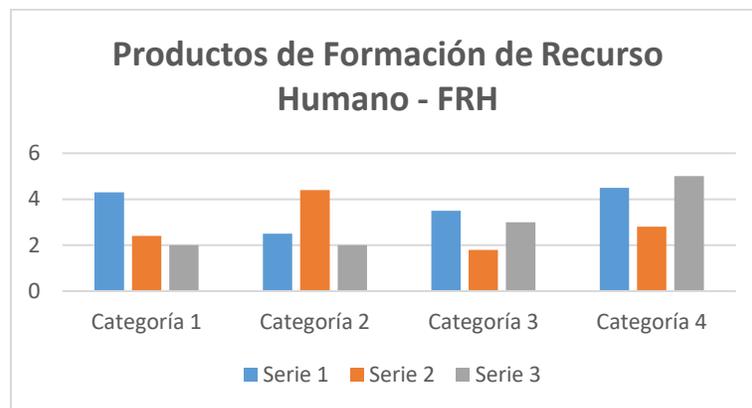
Productos de Apropiación Social del Conocimiento - ASC							
Tipo Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Evaluación Par Académico OVAs	0	0	0	2	0	14	
Desarrollo de diplomados NIIF	0	0	0	2	0	0	
Estrategia Pedagógica	0	0	0	0	0	1	
Conferencias	0	0	0	0	0	3	
Informe investigación	0	0	0	0	0	1	
Planes estratégicos	0	0	0	0	0	2	
Total	0	0	0	4	0	21	



Gráfica 3 Comportamiento de productos ASC

Tabla 8 Comportamiento de Productos FRH

Productos de Formación de Recurso Humano - FRH						
Tipo Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Proyectos de Grado Desarrollos Tecnológicos	0	0	0	10	0	0
Total	0	0	0	10	0	0



Gráfica 4 Comportamiento de productos FRH

5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN BIENAL

De acuerdo a las metas planteadas en el plan bienal y teniendo en cuenta cada objetivo propuesto a continuación:

Tabla 9 Cumplimiento del Plan Bienal

Objetivo	Responsable	Fecha prevista	Actividades realizadas	Porcentaje de cumplimiento
Fortalecer las diferentes líneas de investigación agregadas al grupo de investigación, mediante la realización de proyectos con temáticas conexas y publicaciones en revistas y libros	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Formular un proyecto de investigación relacionado con las líneas del grupo o de la oficina de Investigaciones.	70%
Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Orientar como mínimo 12 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad.	80%
Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Redactar un máximo de 2 artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	70%
Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Acompañar 2 ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los	80%

investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.			cuales deben tener divulgación en memorias.	
Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas contables, turismo, agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real y en los diferentes programas de la Facultad socio económica y empresarial.	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.	70%
Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Junio 30 de 2021	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	70%
Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Junio 30 de 2021	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	70%

<p>Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.</p>	<p>Integrantes Grupo de Investigacion</p>	<p>Junio 30 de 2021</p>	<p>Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad.</p>	<p>70%</p>
<p>Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.</p>	<p>Integrantes Grupo de Investigacion</p>	<p>Noviembre 30 de 2021</p>	<p>Redactar un máximo de dos artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.</p>	<p>50%</p>
<p>Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.</p>	<p>Integrantes Grupo de Investigacion</p>	<p>Noviembre 30 de 2021</p>	<p>Redactar un artículo para participación en ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.</p>	<p>50%</p>
<p>Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas,</p>	<p>Integrantes Grupo de Investigacion</p>	<p>Junio 30 de 2021</p>	<p>Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.</p>	<p>80%</p>

desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.				
Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Noviembre 30 de 2021	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	70%
Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Integrantes Grupo de Investigacion	Diciembre 5 de 2021	Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad del programa o interprogramas.	90%
Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Diciembre 5 de 2021	Redactar un mínimo de dos artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	90%
Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Integrantes Grupo de Investigacion	Diciembre 5 de 2021	Seguimiento de los estudiantes para participación en ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias, mediante el semillero de investigación.	50%



<p>Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.</p>	<p>Integrantes Grupo de Investigación</p>	<p>Diciembre 5 de 2021</p>	<p>Publicación de 1 artículo en una revista científica indexada.</p>	<p>50%</p>
---	--	----------------------------	--	------------

PLAN ACCION DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN I&D FINANCIERO AÑOS 2020-2021.						
Líneas de Investigación	Descripción: Metas / Acciones					Indicadores de cumplimiento.
Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Meta	Fecha de Finalización	Responsables y Roles	Recursos	Evidencias
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fortalecer las diferentes líneas de investigación agregadas al grupo de investigación, mediante la realización de proyectos con temáticas conexas y publicaciones en revistas y libros	Formular un proyecto de investigación relacionado con las líneas del grupo o de la oficina de Investigaciones.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	Documentos técnicos de cada proyecto.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Orientar como mínimo 12 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Dedicación de 0.5 horas académicas semanales para la orientación de cada trabajo de grado.	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Redactar un máximo de 2 artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Acompañar 2 ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de Cómputo. Apoyo económico para participación de eventos.	Ponencias presentadas en eventos especiales
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas contables, turismo, agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real y en los diferentes programas de la Facultad socio económica y empresarial.	Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Espacio de trabajo para los semilleros	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	Junio 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	No. de publicaciones realizadas. % de cumplimiento de acuerdo con lo programado.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	Junio 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	No. de publicaciones realizadas. % de cumplimiento de acuerdo con lo programado.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad.	Junio 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de Cómputo	Documentos técnicos de cada proyecto.

Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Redactar un máximo de dos artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Redactar un artículo para participación en ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias.	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de Cómputo. Apoyo económico para participación de eventos.	Artículos escritos para las ponencias o revistas indexadas.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Realizar el seguimiento a las actividades propuestas por los semilleros de investigación.	Junio 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Espacio de trabajo para los semilleros	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Enviar a revistas científicas los artículos redactados el semestre anterior	Noviembre 30 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	Artículos escritos para las ponencias o revistas indexadas.
Planteamiento y consolidación de las líneas de investigación	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes y de manera interdisciplinaria, aprovechando la fortaleza en el manejo del área financiera y la combinación con las áreas agroindustriales, comerciales, administrativas, desarrollo de software y soluciones financieras en el sector real.	Orientar como mínimo 4 proyectos de grado vinculados a los proyectos de investigación planteados en cualquier modalidad del programa o interprogramas.	Diciembre 5 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de Cómputo	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Redactar un mínimo de dos artículos de investigación como resultado de los trabajos de investigación.	Diciembre 5 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de cómputo.	Artículos escritos para las ponencias o revistas indexadas.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Incentivar a los estudiantes a formar parte de proyectos del grupo de investigación con el fin de promover la investigación mediante propuestas de tesis de grado relacionadas con las líneas del grupo de investigación.	Seguimiento de los estudiantes para participación en ponencias nacionales o internacionales en eventos científicos los cuales deben tener divulgación en memorias, mediante el	Diciembre 5 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Equipo de Cómputo. Apoyo económico para participación de eventos.	Documentos técnicos de cada proyecto.
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Realizar publicaciones para libros y revistas indexadas tanto a nivel nacional como internacional mediante el uso de los resultados que se obtengan de los proyectos de investigación.	Publicación de 1 artículo en una revista científica indexada.	Diciembre 15 de 2021	Integrantes Grupo de Investigación	Posible solicitud de financiación para la publicación	Artículos escritos para las ponencias o revistas indexadas.

6. REFERENCIAS

- Avatrade. (2018). *Web Site Ava Trade*. Obtenido de <https://www.avatrade.es/educacion/trading-para-principiantes/estrategias-de-inversion>
- Barajas, S., Hunt, P., & Ribas, G. (05 de Diciembre de 2013). *Libros de Cabecera*. Obtenido de Extracto del Libro Las finanzas como instrumento de gestión de las pymes : <https://www.librosdecabecera.com/articulos/por-que-son-importantes-las-finanzas>
- Calderón, H. G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (Julio de 2010). *Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes . Una aproximación a un sistema integral*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v23n41/v23n41a02.pdf>
- Correa , J., Ramirez , L., & Castaño , C. (s.f.). Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2287>
- Economiasimple.net/glosario/invertir. (2016). *Web Site Economía Simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/invertir>
- Endered. (2018). *Web site Endered*. Obtenido de Los 4 tipos de innovación empresarial en la actualidad: <https://www.edenred.es/blog/los-4-tipos-de-innovacion-empresarial-en-la-actualidad/>
- Fernandez, C. (2011). *Repositorio, TECANA AMERICAN UNIVERSITY*. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_carlos_fernandez_bravo.pdf
- González, C. J., Garcia, Colillanco, L., Caro, C., & Romero, Hernandez, N. (Junio de 2014). *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación*. Obtenido de Redalyc.org/articulo revista.: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64631418004>
- González, M. C., & Martínez, C. J. (2014). GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL:. *Dimensión Empresarial*, 107-116.
- Hernández, d. I. (2014). Análisis de los obstáculos y barreras para el cambio y la innovación en colaboración en los centros de secundaria: un estudio de caso. *Revista de Investigación Educativa*, 506-508.
- Hunters Americas. (28 de Mayo de 2013). *Web site Hunters Americas*. Obtenido de <http://www.hlg Hunters.com/blog/76-generar-valor-importante-directivos-hoy>
- Madrigal, M. F., Madrigal, M. S., & Guerrero, D. C. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, (PYMES), HERRAMIENTA BÁSICA PARA SU PERMANENCIA Y CONSOLIDACIÓN. *European Scientific Journal*, 139-150.

- Martinez, D. A., Gonzalez, Á. N., & Mariano, N. (2015). La innovación social como motor de creación de empresas. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW* |, 48-62.
- MásEducación. (29 de Septiembre de 2017). *MásEducación Powered by aptitus*. Obtenido de <https://maseducacion.aptitus.com/noticias/negocios/la-importancia-de-las-finanzas-en-cualquier-emprendimiento/>
- Navarro, Miquel, V. (2010). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=139510>
- Ortiz, Bojaca, J. (2009). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4239412>
- Ortiz, Gonzalez, O. (13 de Abril de 2015). *Finanzas y Proyectos*. Obtenido de Que son las Finanzas Corporativas?: <https://finanzasyproyectos.net/que-son-las-finanzas-corporativas/>
- Prieto, a. d. (2003). *Introduccion a la Gestion Estrategica*. Barcelona: UB VIRTUAL.
- Ramirez, M. D., Martinez, R. L., & Castellanos, D. O. (2013). *Competitividad: apropiación y mecanismos para su fortalecimiento*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Rivero, M. (2013). Elementos de direccion Estrategica en el desarrollo de medios audiovisuales en las ciencias medicas. *Habanera de ciencias medicas*, 399-409.
- Rodriguez, G. D., & Gairin, S. J. (2015). Innovación, aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento en las instituciones educativas. *Educacion*, 77-80.
- Sanchez, Jiemnez, J., Restrepo, F., & Ospina, H. (2013). *Uniplamplona*. Obtenido de Artículo http://ojs.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/964 Revista:
- Schnarch, A. (2017). Creatividad, innovación y marketing. *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*.
- Stettinius, W., Doyle, J., & Colley, J. (2015). *Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo: Todos los pasos desde el diseño a la puesta en marcha y revisión*. Barcelona: PROFIT.