

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES			
Programa académico: CONTADURIA PUBLICA		Grupo (s) de Investigación: SERCONT	
Nombre del semillero – Siglas Semillero de Investigación de las disciplinas contables – SEINDIC		Fecha creación: Febrero de 2025	 SEINDIC - UTS
		Campus: BUCARAMANGA	
Líneas de Investigación: - Gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica financiera y de costos. - Gobierno corporativo, control, auditoria y gestión del riesgo - Pedagogía y formación de la disciplina contable			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: DUVAN MAURICIO SALINAS TARAZONA		No. de identificación: 91518409 de Bucaramanga	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): MAGISTER			Asesor
		X	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: : dmsalinas@correo.uts.edu.co			

Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Silvia Nathalia Olarte Avila	1.005.258.446	snolarte@uts.edu.co
Luis Mateo Moreno Jaimes	1,005,289,870	Immoreno@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Control de inventarios en la empresa EMBALLER S.A.C, para su organización, manejo y control de entradas y salidas de productos perecederos y de consumo masivo	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
		X			
	Fecha creación del proyecto:				Febrero 2025
2. Planteamiento de la problemática:					
El control de inventarios en el sector de comercialización de productos N.C.P. es fundamental para evitar pérdidas, desabastecimiento y desperdicio, especialmente en productos perecederos y de consumo masivo. Actualmente, este sector presenta dificultades en la organización y seguimiento de las entradas y salidas de mercancía, lo que genera imprecisiones en los registros, errores en la planificación de compras y pérdida de productos por caducidad o deterioro. La falta de un sistema eficiente impacta la operatividad, incrementa costos y afecta la disponibilidad de productos para los clientes e implementar un adecuado control de inventarios permitirá optimizar recursos, mejorar la gestión logística y garantizar una distribución eficiente de la mercancía. “Un gran número de organizaciones han cometido el error de subestimar la importancia de una adecuada gestión de inventarios, dejando en segundo plano, la aplicación de las técnicas de control, viéndose afectadas, en términos económicos, por la falta de optimización de los procesos contables y administrativos relacionados con las existencias y el departamento de almacén correspondiente” (Palma Cardoso, Acebedo Molina, Morales Lugo, & Guzmán, 2023) Estamos de acuerdo, ya que muchas empresas no le dan la suficiente importancia al control de inventarios y esto mismo los lleva a generar pérdidas económicas y fallas en la gestión administrativa. Una adecuada optimización de estos procesos es clave para mejorar la eficiencia y la rentabilidad. “El objetivo primordial de la gestión de inventarios es actuar como reguladores entre los ritmos de abastecimiento y las cadencias o consumos de sus salidas. Lo que puede evidenciarse a través de reducción del riesgo sobre la certeza en la demanda de los productos, disminución del costo de los suministros de la producción, anticipación a las variaciones previstas de la oferta y la demanda, facilitación en el transporte y distribución del producto” (Abreo Morantes & Canchón Bocanegra, 2023). Coincidimos con la afirmación, pues la gestión de inventarios es importante para equilibrar el abastecimiento con la demanda, reduciendo costos y mejorando la logística. El buen control minimiza los riesgos, optimiza la distribución y anticipa cambios en el mercado a corto plazo. “La vitalidad de tener un apropiado sistema de control interno dentro de las empresas es ayudar a un buen manejo de sus actividades, como también examinar la eficiencia de los procesos que se realizan, y					

lograr adquirir un inventario adecuado, sabiendo que la empresa registrará en la elaboración y su comercio de los productos de su almacén” (Abreo Morantes & Canchón Bocanegra, 2023)

Nos parece correcto afirmar que un sistema de control eficiente permite una mejor gestión en los procesos del inventario ya que contribuye a mantener registros confiables y facilita la comercialización de productos sin pérdidas innecesarias.

“Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén. La importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías que disponemos en el día” (Meana Coalla, 2024)

Los inventarios nos permiten verificar que las existencias reales físicas coincidan con los registros, esto ayuda a evitar errores y pérdidas. Además, una correcta valoración de las mercancías mejora la planificación y la toma de decisiones.

3. Antecedentes:

El sector de comercialización de productos No Clasificados Previamente (N.C.P.) en Colombia se refiere a aquellos productos que no encajan en las clasificaciones convencionales de aduanas o registros comerciales, pero que siguen siendo de gran importancia tanto en el mercado local como global. Este ámbito incluye una gran diversidad de productos que no pertenecen a categorías definidas, lo que requiere un análisis especializado para comprender sus dinámicas de comercialización.

4. Justificación:

En un sector que, debido a la diversidad de sus productos, enfrenta desafíos constantes en términos de organización y control se necesita una propuesta innovadora y práctica para optimizar la gestión de inventarios. Este estudio aborda los problemas relacionados con el manejo de productos no clasificados, a la misma vez que, proporciona soluciones eficaces para mejorar la eficiencia operativa y reduce costos logísticos.

El informe que se presenta a continuación corresponde al cierre de la consultoría “Análisis del Control de inventarios en empresas del sector de comercialización de PRODUCTOS N.C.P.” realizada en la empresa EMBALLER S.A.C, y tiene como propósito presentar los resultados y el cumplimiento de los objetivos. La ejecución de ésta, se desarrolló entre el 14 de febrero hasta el 20 de mayo del año 2024 según acuerdo de cooperación firmado por las partes.

En primer lugar, mediante una metodología exploratoria cualitativa, se realizarán encuestas al personal de la empresa con el fin de identificar las deficiencias en la gestión de inventarios. Los resultados obtenidos permitirán tomar decisiones informadas en este trabajo de grado y comprender las necesidades para garantizar un correcto funcionamiento en esta área. Además, se procederá a la tabulación de los

productos manejados por la empresa, organizados por categorías, para determinar las cantidades reales y recomendadas de cada artículo, evitando así pérdidas y desperdicios.

Finalmente, se presentarán los resultados de las encuestas junto con su tabulación, y se elaborará un manual adaptado a las necesidades de la empresa para un control efectivo de los inventarios.

5. Marcos referenciales:

La gestión de inventarios ha evolucionado como una disciplina clave en la logística empresarial, especialmente en sectores donde los productos tienen una vida útil limitada. En empresas de consumo masivo, el control eficiente de entradas y salidas es esencial para evitar pérdidas por vencimiento, sobre stock o desabastecimiento.

El control de inventarios se basa en principios de logística, pronóstico de demanda y rotación de productos. Modelos como el **ABC** (clasificación por rotación), el **PEPS** (Primero en Entrar, Primero en Salir) y los sistemas **periódicos o perpetuos** son fundamentales para el manejo de productos perecederos. Además, el uso de herramientas tecnológicas como ERP o software de gestión permite automatizar procesos y mejorar la trazabilidad.

Los productos perecederos requieren un enfoque más riguroso debido a su corta vida útil. La implementación de políticas de inventario basadas en series de tiempo y análisis de desviaciones estándar permite anticipar la demanda y reducir el desperdicio. Esto es especialmente relevante en empresas con múltiples puntos de venta y centros de distribución.

En este tipo de empresas, el control de inventarios no solo impacta la rentabilidad, sino también la satisfacción del cliente. Un sistema bien estructurado permite mantener niveles óptimos de inventario, garantizar la frescura del producto y responder ágilmente a cambios en la demanda.

6. Objetivo general y objetivos específicos:

Analizar la gestión efectiva de inventarios que se puede aplicar a la empresa EMBALLER SAC, mediante un manual de procedimientos, para su organización, manejo y control de entradas y salidas de productos perecederos y de consumo masivo.

Objetivos Específicos

Realizar el análisis de las 3 herramientas infaltables en el sistema de gestión de inventario como métodos de control esencial en la organización, manejo y registro de entradas y salidas de productos N.C.P.

Establecer la herramienta de gestión de inventarios para la empresa EMBALLER SAC en su organización, manejo y control de inventarios en los niveles de stock máximos y mínimos.

Elaborar un plan de mejoramiento que describa el procedimiento en el uso de la herramienta para dar un mejor control y orden de los inventarios de la empresa.

7. Metodología:

Identificar los tipos de productos perecederos y su ciclo de vida, evaluar el sistema actual de inventario (si existe), analizar los críticos en pérdidas por vencimiento del sobre stock, desabastecimiento, clasificación de Productos en el método del caso ABC para clasificar productos según su rotación y valor.

Incorporar criterios de vida útil, condiciones de almacenamiento y selección del Modelo de Inventario, para productos perecederos, se recomienda el modelo PEPS, implementar un sistema perpetuo, periódico y la capacidad tecnológica.

8. Avances realizados:

El resultado esperado es crear un manual de control interno efectivo para gestionar los inventarios de Emballer, además de organizar los productos por categoría para comprender su rotación y establecer niveles óptimos de stock.

En última instancia, se pretende ofrecer una solución para mejorar el control de los inventarios, reducir pérdidas, evitar excesos de stock y desperdicios. Se planea socializar el manual y proporcionar capacitación al personal encargado de la gestión de inventarios, para que comprendan los beneficios tanto para ellos como para la empresa al implementar el manual.

9. Resultados esperados:

Se realizó el análisis con 3 herramientas infaltables en el sistema de gestión de inventario como métodos de control esencial en la organización, manejo y registro de entradas y salidas de productos N.C.P.

Se establece la herramienta para la gestión de los inventarios para la empresa EMBALLER SAC en su organización, manejo y control de inventarios en los niveles de stock máximos y mínimos.

Se realizará la elaboración de un plan de mejoramiento que describa el procedimiento en el uso de la herramienta para dar un mejor control y orden de los inventarios de la empresa.

10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						

[illegible]

11. Bibliografía

Escobar, J. W., Linfati, R., & Adarme, W. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Revista Ingeniería y Desarrollo*, 35(1).

Cely Ramos, A. C. (2019). Propuesta de mejora para el proceso de planeación del abastecimiento de productos perecederos en una empresa de consumo masivo. Universidad Militar Nueva Granada.

Sánchez-Sánchez, C. K., & Rodríguez-Basantes, V. V. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 718–741.

Club Ensayos. (s.f.). Política de inventarios para productos perecederos.

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

**** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)**