

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: Dirección DEV- FCSE			
Programa académico: Tecnología Gestión empresarial		Grupo (s) de Investigación: E-INNOVARE	
Nombre del semillero – PENSAR Virtual		Fecha creación: 29 de Septiembre de 2021	
		Campus: virtual	
Líneas de Investigación: Innovación y Gestión de organizaciones sostenibles			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	x	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en [www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co), la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

### Información del Director del Proyecto

Nombre: Héctor Guillermo Moreno Jerez		No. de identificación: 13923868	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Ing. Industrial/especialista en: Alta gerencia, docencia universitaria, educación ambiental <a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939</a>			Asesor
			Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: <a href="mailto:hmoreno@correo.uts.edu.co">hmoreno@correo.uts.edu.co</a>			

### Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Litzzy Estefanny Barrera Morales	1000614825 Barbosa	<a href="mailto:lbarrera@uts.edu.co">lbarrera@uts.edu.co</a>
Erika Yamile Zuñiga Rodríguez	1095511203 Guadalupe	<a href="mailto:ezuniga@uts.edu.co">ezuniga@uts.edu.co</a>

### Proyecto

1. Título del proyecto: Estructura Estratégico organizativa para empresas productoras de vinagres y jugos naturales Santander	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			x		
	Fecha terminación del proyecto:				30/04/2025

ELABORADO POR:  
Investigación

REVISADO POR:  
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder Sistema Integrado de Gestión  
FECHA APROBACIÓN: Febrero de 2025

2. Resumen del trabajo: Este estudio analiza la situación actual de empresas productoras de vinagres y jugos naturales., Las cuales ha logrado crecer durante estos 7 años desde que iniciaron su funcionamiento. Esta investigación busca abordar las necesidades específicas en términos de planeación y estructura organizacional, identificando desafíos y oportunidades para mejorar su competitividad y sostenibilidad; con el objetivo de diseñar un modelo de planeación estratégica adaptable a microempresas que se especializan en la producción de productos artesanales más específicamente vinagres y jugos, así como la actualización de organigrama y manual de funciones, y por último se evaluará la efectividad del modelo y herramientas desarrolladas. Para la realización de este estudio se llevará una metodología analítica e interpretativa donde primero se realiza el estudio del caso, segundo se realiza una minuciosa investigación documental, esto para dar paso a entrevistas y así, recolectar información de los grupos de interés directos o stakeholders de empresas. Lo que se pretende es, dar cumplimiento a los objetivos establecidos y que obtengan una mayor competitividad y entrada a nuevos mercados en la industria de los vinagres y jugos artesanales, así como en la contribución de conocimiento en estas microempresas. La duración de este proyecto de investigación es de 4 meses.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

**General:**

Diseñar estructura estratégica organizativa mediante matriz DOFA y agrupamiento de actividades afines para el mejoramiento de la productividad de las empresas productoras de vinagre y jugos naturales en Santander

**Específicos**

- Diagnosticar mediante la DOFA la situación actual de la empresa para el establecimiento de estrategias.
- Establecer Plan estratégico mediante el gráfico de Gantt, presupuesto y priorización de actividades que eleven el nivel de desempeño en el mercado.
- Rediseñar Organigrama mediante la identificación de afinidades, definición de líneas de mando y la interacción de los niveles de la empresa para el flujo efectivo de la comunicación.
- Establecer el manual de funciones mediante la descripción de cargos para el aumento de los niveles de desempeño de los colaboradores.

5. Análisis de resultados:

**Diagnóstico de la situación actual de la empresa**

Se realizaron diferentes visitas a las instalaciones de la empresa donde se pudo evaluar la situación actual de la empresa de manera interna y externa, además se realizó un análisis de la literatura existente sobre el sector industrial de lácteos, a fin de tomar en referencia autores que permitan analizar e identificar debilidades, fortalezas amenazas y oportunidades de la empresa en tiempo real; y de esta forma diseñar las estrategias que más efectividad tengan para las empresas.

**Establecimiento de Organigrama.**

En toda organización ya constituida, contar con una estructura organizativa no solo es importante, sino fundamental, teniendo en cuenta como función principal la designación de autoridad; en pocas palabras, la cadena de mando, el orden jerárquico que permite identifica cada uno de los puestos de trabajo existente en la empresa. Los organigramas son herramientas esenciales para visualizar la estructura organizacional, las relaciones de autoridad y los canales de comunicación. Ayudan a comprender cómo se agrupan las personas y como se asignan las responsabilidades. (INTERIM GROUP, 2024).

Es así como, mediante la aplicación de la entrevista y la visita de campo se pudo evidenciar las diferentes líneas de mando de la empresa, es decir como estaba estructurada, también se realizó una investigación sobre los tipos de organigrama cuya aplicabilidad se da en este tipo de empresas, eligiendo el de tipo funcional que es el que más se adapta a las necesidades de la organización objeto de estudio. Con base en todo lo recopilado se procedió a diseñar el organigrama, con el que se busca esta mejora el funcionamiento de la empresa ya que muestra claramente la jerarquía que existe en ella, evitando conflictos y pérdida de tiempo.

**Establecimiento de manual de funciones**

Una vez realizado el análisis de la entrevista, se logró identificar con claridad las actividades que se llevan a cabo en cada una de las áreas de la empresa, por lo que se procedió a elaborar el manual de funciones, donde se especifican de forma detallada los cargos y las tareas que deben cumplirse en cada uno. Esto permite eliminar acciones duplicadas que ocasionan pérdida de tiempo.

**Diseño del Plan estratégico con presupuesto**

Es importante tener en cuenta el presupuesto cuando se está diseñando un plan estratégico, esto permite que la empresa se conduzca de manera inteligente, definiendo objetivos claros y evidenciando la capacidad de adaptarse a los cambios, lo que también mitiga riesgos operativos y por consiguiente optimiza la utilización de recursos para una eficiente ejecución. (Makaia, 2022).

Por otra parte, con el cumplimiento de los primeros objetivos propuestos en el estudio se hizo posible reunir la información necesaria para formular estrategias. En estas se consideró tanto el presupuesto disponible como la prioridad de cada actividad, con el objetivo de corregir las debilidades de la empresa y abarcar más zonas para la venta de vinagres y jugos artesanales

**Estructura organizacional**

Esta propuesta de organigrama se basó en el modelo de estructura funcional. Al ser empresa pequeña, es fácil identificar las funciones, lo que facilitaría el desempeño y eficiencia de cada trabajador. Asimismo, mejoraría la comunicación entre las diferentes áreas de trabajo donde cada departamento realizaría una función específica, lo que permitiría, disminuir la presión de responsabilidades a la gerencia al ceder autoridad a cada área. (Galdeano, 2024)

**Diseño del manual de funciones.**

El manual de funciones constituye un instrumento administrativo de mayor utilidad no solo para el área de Talento Humano, sino para la empresa en sí, ya que permite determinar el grado de cumplimiento de los empleados, identificar las responsabilidades de cada cargo, además da a conocer las obligaciones que debe reunir quien desee ocupar el puesto. De igual manera, permite realizar una adecuada selección y contratación de personal; necesidades de capacitación, acordar políticas en cuanto a salarios y distribución laboral. (Duarte, 2024; Etecé, 2023).

El presente Manual se aplicará en todos los puestos de trabajo que conforman la estructura del organigrama funcional, dado que, es de carácter obligatorio contar con un protocolo documental que describa los perfiles, actividades y funciones inherentes al trabajo, el cual será necesario para llevar a cabo adecuadamente el proceso de contratación.

**6. Conclusiones:**

El enfoque estratégico facilitara a la empresa Productos La Chila, alinear sus objetivos, estrategias, misión y visión con el propósito de cumplir sus metas a largo plazo, mejorando la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios y mantenerse competitiva. Dado que la implementación de este proceso le proporcionara a la empresa beneficios como; optimización de recursos, adaptación al mercado, y fortalecimiento Cumplimiento las normativas, Innovación y sostenibilidad, son los elementos esenciales para la sostenibilidad organizacional como el que manejamos actualmente. Es decir que el direccionamiento estratégico además de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad también refuerza la competitividad de un mercado determinado.

El diagnóstico de la situación actual de La Chila a partir de la matriz DOFA, ha permitido identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la empresa en el mercado. A través de este análisis, se ha podido determinar que la empresa cuenta con una serie de fortalezas importantes, como su experiencia en la producción y comercialización de vinagres y jugos, su reconocimiento en el mercado y su capacidad para adaptarse a los cambios en la demanda. También se han identificado debilidades significativas, como la falta de diversificación de productos, la limitada capacidad de producción y la falta de inversión en tecnología. Estas debilidades pueden afectar negativamente el crecimiento de la empresa en el mercado.

La actualización del organigrama de La Chila mediante la identificación de afinidades, definición de líneas de mando y la interacción de los niveles de la empresa ha permitido establecer una estructura organizativa clara y efectiva para el flujo de la comunicación y la toma de decisiones. El organigrama elaborado ha permitido la identificación de las diferentes áreas y departamentos de la empresa y sus respectivas responsabilidades, establecer líneas de mando claras y definidas para cada área y departamento, definir los niveles de la empresa y establecer un sistema de comunicación claro y eficiente para la toma de decisiones.

El establecimiento del manual de funciones de La Chila mediante la descripción de cargos ha permitido definir claramente las responsabilidades y tareas de cada cargo, lo que contribuirá al aumento de los niveles de desempeño de los colaboradores. Este ha permitido identificar y describir los cargos y responsabilidades de cada área y departamento de la empresa, establecer objetivos y metas claras y establecer un sistema de evaluación y seguimiento del desempeño de los colaboradores.

Con la elaboración del plan estratégico, se ha trazado un camino claro, el presupuesto y su priorización de actividades de La Chila nos ha permitido establecer objetivos claros y efectivos para elevar el nivel de desempeño y competitividad en el mercado esto ayuda a la empresa a identificar los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, se puede definir un presupuesto y una priorización de actividades para asegurar la implementación efectiva del plan y establecer indicadores de desempeño.

**6. Recomendaciones:**

Es importante resaltar la necesidad de brindar especial atención a los aspectos administrativos y organizacionales; debido que estos, son los que van a consolidar la compañía en un mercado cada vez más innovador y tecnológico, es por eso que, para ser más sostenibles debe incursionarse en el mundo de las preferencias y necesidades de los consumidores de tal manera que se convierta en un referente en el mercado de productos artesanales específicamente vinagres y jugos. Así mismo, estudiar nuevas tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y la efectividad en la producción y comercialización de productos Artesanales.

Ya en términos administrativos operacionales es de vital importancia mantener actualizado el manual de funciones, su estructura organizacional y el plan estratégico, dándolo a conocer a todos los colaboradores mediante talleres o cursos informativos. De igual manera, establecer indicadores para medir el éxito de las estrategias, definiendo un equipo de trabajo para implementar las recomendaciones y monitorear el progreso. Así como también, proveer los recursos necesarios para la implementación de las estrategias establecidas.

**7. Bibliografía:**

Duarte, M. (19 de noviembre de 2024). La Importancia de Contar con Manuales de Funciones en las Empresas. <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-contar-con-manuales-funciones-en-las-marcelo-duarte-udplf>

Eteté, E. e. (23 de Enero de 2023). Administrador. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/administrador/>

Galdeano, L. G. (5 de Julio de 2024). La clave del éxito empresarial: delegar responsabilidades de manera eficiente. The Conversation. <https://theconversation.com/la-clave-del-exito-empresarial-delegar-responsabilidades-de-manera-eficiente-233133#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20significa%20delegar%20responsabilidades%3F,en%20nombre%20de%20la%20organizaci%C3%B3n>.

Global Market Insights. (noviembre de 2024). Tamaño del mercado vinagre. Insights To Innovation : <https://www.gminsights.com/es/industry-analysis/vinegar-market>

INTERIM GROUP. (05 de agosto de 2024). Organigrama empresarial: qué es y su importancia en la empresa. INTERIM GROUP. <https://interimgrouphr.com/blog/organigrama-empresarial/>

Kings Research. (febrero de 2024). Tamaño del mercado de vinagre, participación, crecimiento y análisis de la industria. Obtenido de Kings Research: <https://www.kingsresearch.com/es/vinegar-market-467>

Makaia. (8 de noviembre de 2022). Presupuestos y su importancia en los planes estratégicos. Makaia: <https://makaia.org/planifica-tu-2023/>

**8. Anexos:**

\* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

\*\* PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)