

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: DEV FCSE			
Programa académico Administración de Empresas		Grupo(s) de investigación E- INNOVARE	
Nombre del semillero PENSAR Virtual		Fecha creación: 29 de Septiembre de 2021	
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación Innovación en la gestión de Organizaciones sostenible			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: Héctor Guillermo Moreno Jerez		No. de identificación: 13923868	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Postgradual https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939			Asesor
		X	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: horeno@correo.uts.edu.co			

Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Litzy Estefanny Barrera Morales	1000614825 Barbosa	lbarrera@uts.edu.co
Erika Yamile Zuñiga Rodríguez	1095511203 Guadalupe	ezuniga@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Estructura Estratégico organizativa para empresas productoras de vinagres y jugos naturales Santander	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

	Fecha creación del proyecto:	Octubre de 2024
<p>2. Planteamiento de la problemática: Productos vinagres y jugos artesanales son de alta calidad, gracias a las propiedades nutritivas que ofrecen las frutas y el procedimiento que emplea para garantizar la excelencia del producto terminado. Aunque bien organizada en cuanto a la distribución de tareas entre los pocos empleados, carece de una planeación estratégica y un manual de funciones. Lo que implica baja competitividad y participación en el mercado, así mismo, bajos niveles de producción y poca inversión en promoción y publicidad.</p> <p>De igual forma, la falta de planeación estratégica contribuye a un nivel de competitividad escaso, limita la eficiencia operativa y el crecimiento de la empresa. Lo que le impide identificar oportunidades en el mercado y adaptarse a la demanda de los consumidores.</p> <p>En síntesis, el problema es la planeación estratégica dentro de la organización, situación que conduce a formular la pregunta: ¿Cómo impacta la propuesta de un direccionamiento estratégico, la estructura y el manual de funciones en la eficiencia sostenible de Productos LaChila?</p>		
<p>3. Antecedentes: A pesar del interés masivo por productos artesanales y saludables, este sector enfrenta altos costos de producción debido a la falta de acceso a insumos de calidad y tecnologías adecuadas. La Baja capacidad financiera, es presente en los pequeños negocios del medio santandereano, aspecto que no les permite hacer inversiones en infraestructura y equipos que les eleve la precisión en el desarrollo de productos que demuestren su viabilidad en el mercado (Bravo y Castro, 2022)</p>		
<p>4. Justificación: Una organización basa su funcionamiento en la implementación de mecanismos estratégicos que permitan el desarrollo adecuado de sus actividades, esto incluye la planeación estratégica un adecuado organigrama y un manual de funciones óptimo, que permiten identificar las tareas que den lugar a su pleno desarrollo empresarial. Teniendo en cuenta que las empresas requieren una organización interna adecuada para su funcionamiento, se busca que a través del desarrollo del manual de funciones, la actualización de organigrama y la identificación de la planeación estratégica en las empresas dedicadas a elaboración de vinagres y jugos artesanales, logre competitividad, mejoras en la producción y organización empresarial, permitiendo eficiencia operativa y capacidad de adaptación al mercado. De igual manera, es necesario reconocer que los altos costos de producción y la baja capacidad financiera limitan a posibles inversiones futuras. Esas inversiones son esenciales para la mejora de la infraestructura y adoptar tecnologías que optimicen recursos. Al hacerlo, no solo se genera mayor visibilidad de la marca en un mercado cada vez más interesado en productos artesanales, sino que además brinda un aporte positivo a la salud de los consumidores.</p> <p>Abordar estratégicas de mejora ante esta falta de planeación es fundamental, sin una organización adecuada la empresa no podría adaptarse a las demandas del consumidor y por consiguiente al crecimiento sostenible de la misma. Por lo cual, un apropiado direccionamiento estratégico permite identificar mayores oportunidades de mercado, optimizar recursos y mejorar la capacidad financiera para innovar en tecnología y publicidad. Permitiendo que estas empresas, se sigan posicionando en el mercado de vinagres y jugos artesanales. La planeación Estratégica, Organigrama y Manual de Funciones Para estas organizaciones en Santander es importante para la investigación institucional con la construcción del conocimiento y le aporta al grupo de investigación E-INNOVARE desde la línea: Innovación y gestión de organizaciones sostenibles.</p>		
<p>5. Marcos referenciales:</p> <p>La estructuración permite a las organizaciones operar de manera eficiente y adaptarse a los cambios del entorno, garantizando su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.</p> <p>Planeación Estratégica: Actualmente, la planificación empresarial es una opción muy utilizada por diferentes empresas para lograr su desarrollo y conseguir el éxito. Este término es conocido desde los años noventa se ha ido conociendo hasta convertirse en una ventaja competitiva para diferentes organizaciones. Cuando varios investigadores comenzaron a realizar estudios sobre la relación entre estas dos variables, algunos afirmaban que dicha relación generaba resultados positivos para la empresa, mientras que otros sostenían que no existía una relación significativa entre ellas. Según Bohórquez y Pérez (2013).</p> <p>Teoría y diseño organizacional: los organigramas son una representación visual de la estructura organizativa, que delimitan las jerarquías y las relaciones de trabajo en los diferentes sectores y niveles de la empresa. Un organigrama eficaz permite</p>		

a los empleados entender claramente sus roles, como las líneas de comunicación y autoridad, lo que contribuye a una mejor coordinación y eficiencia operativa (Daft, 2016).

Teoría de la contingencia: sugiere que no existe un solo enfoque de estructurar una organización; la estructura debe adaptarse a las circunstancias del ambiente y elementos internos de la empresa. Las organizaciones más exitosas son las que utilizan organigramas flexibles que pueden evolucionar en respuesta a cambios en el entorno. Esta flexibilidad permite a las empresas responder de manera más efectiva a desafíos y oportunidades. Burns y Stalker (1961).

Teoría Administración Científica: desarrollada por Frederick Taylor, enfatiza la importancia de especificar con precisión las tareas y obligaciones de cada trabajo. Un manual de funciones actúa como un documento formal que establece las tareas específicas, los requisitos y las expectativas para cada rol dentro de la organización. Esto favorece el mejoramiento de la eficiencia y la productividad al garantizar que todos los empleados comprendan su papel y las expectativas asociadas.

Teoría de gestión por competencias: se centra en identificar las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para desempeñar un trabajo de manera efectiva. Un manual de funciones no solo describe las tareas a realizar, sino que también puede incluir competencias clave que los empleados deben poseer para cumplir con sus responsabilidades. Esto ayuda a alinear la capacitación y el crecimiento profesional con las necesidades organizativas, lo que, pueden mejorar el desempeño y la satisfacción laboral, según Spencer y Spencer (1993).

El diferencial competitivo como elemento fundamental de la estrategia: Este modelo permite analizar el entorno competitivo de una empresa identificando lo que determinan, la intensidad de la competencia: la influencia de los proveedores, el poder de los clientes, la amenaza de nuevos participantes, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre competidores (Porter, 1980) y la teoría de los recursos y las capacidades (Barney, 1991).

6. Objetivo general y objetivos específicos:

General:

Diseñar estructura estratégica organizativa mediante matriz DOFA y agrupamiento de actividades afines para el mejoramiento de la productividad de las empresas productoras de vinagre y jugos naturales en Santander

Específicos

- Diagnosticar mediante la DOFA la situación actual de la empresa para el establecimiento de estrategias.
- Establecer Plan estratégico mediante el gráfico de Gantt, presupuesto y priorización de actividades que eleven el nivel de desempeño en el mercado.
- Rediseñar Organigrama mediante la identificación de afinidades, definición de líneas de mando y la interacción de los niveles de la empresa para el flujo efectivo de la comunicación.
Establecer el manual de funciones mediante la descripción de cargos para el aumento de los niveles de desempeño de los colaboradores.

7. Metodología: El tipo de investigación es descriptivo, con enfoque cuantitativo, con método analítico interpretativo apoyado en la entrevista como técnica de recolección de datos numéricos y característicos de variables medibles en la población de trabajadores.

8. Avances realizados: Revisión bibliográfica y presentación de propuesta

9. Resultados esperados: Se espera entregar un documento que contenga informes pertinentes a: un diagnóstico de la situación actual de la empresa que permitirá identificar áreas de mejora y oportunidad de crecimiento. A partir de ese análisis daremos paso al establecimiento de Plan estratégico que guiará a la empresa en su proceso de mejora continua y adaptación al mercado actual, también tendremos en cuenta el organigrama ya diseñado y establecido por la empresa para realizar actualizaciones que reflejan de manera clara la estructura organizativa, y ya por último se presentará la

propuesta del manual de funciones mediante la descripción de cargos para el aumento de los niveles de desempeño de los colaboradores.

10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica	█																					
Diseño de entrevista		█																				
Realización de la entrevista			█																			
Análisis de la entrevista				█																		
Revisión del director					█	█	█															
Diagnóstico de la matriz DOFA							█															
Desarrollo del plan estratégico								█														
Segunda revisión del director										█	█											
actualización del Organigrama de la empresa											█											
Elaboración del manual de funciones												█	█	█								
Conclusiones y recomendaciones																█	█					
Última revisión del director																	█	█				
Entrega del documento Final para evaluación																				█		
Sustentación del trabajo de grado																					█	█

11. Bibliografía:

Bravo Vargas, R. A., & Castro Plasencia, L. A. (2022). Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de vinagre de camu camu (*Myrciaria dubia*). <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18056>.

Bermeo, C. L. R., Palma, K. I. P., & Morales, K. D. R. (2023). Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: Una revisión de literatura. *Visión Empresarial*, 1(2), 10- 25.

Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: una revisión de literatura | *Visión Empresarial* (uniboyaca.edu.co).

Daft, R. L., & Daft, R. L. (2011). Teoría y diseño organizacional. Teoría y diseño organizacional (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net).

De Antoni, C. (2020). Una revisión de los acuerdos y discrepancias de la teoría de las contingencias y la teoría de la ecología poblacional. *Ciencias administrativas*, (15), 75-86. UNA REVISIÓN DE LOS ACUERDOS Y DISCREPANCIAS DE LA TEORÍA DE LAS CONTINGENCIAS Y LA TEORÍA DE LA ECOLOGÍA POBLACIONAL (scielo.org.ar).

Taylor, F. W. (1911). *Administración científica*. Barcelona: Ediciones Orbis.

3.Principios_de_la_Administracion_Cientifica_Frederick_Winslow_Taylor-libre.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)

Pacheco, J. M. A. (2021). Gestión por competencias: propuesta de cara a la realidad organizacional en Perú. Revista de Filosofía (Venezuela), (98), 310-326. Gestión por competencias: propuesta de cara a la realidad organizacional en Perú. - Document - Gale Academic OneFile

Párra, R. M. (2013). La ventaja competitiva como elemento fundamental de la estrategia y su relación con el sector servicios de la actividad turística. Observatorio de la economía Latinoamericana, 191. ventaja-competitiva20200228-65398-475pux-libre.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)