

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: DEV FCSE			
Programa académico Gestión Empresarial Virtual		Grupo(s) de investigación E- INNOVARE	
Nombre del semillero PENSAR Virtual		Fecha creación: 29 de Septiembre de 2021	 PENSAR VIRTUAL
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación Innovación en la gestión de Organizaciones sostenible			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: Héctor Guillermo Moreno Jerez		No. de identificación: 13923868	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Postgradual https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939			Asesor
		X	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: horeno@correo.uts.edu.co			

Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Leidy Juliana Pardo Beltrán	1002582187 Vélez	julianitapardo16@gmail.com
Wendi Johana Rojas Gómez	1098751022 Bucaramanga	wjhonnarojas@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto:	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

Análisis de los efectos financieros sobre la rentabilidad de la panela durante los años 2019 y 2020 en el trapiche la cajita del municipio de santana Boyacá	Fecha creación del proyecto:	mayo de 2024
2. Planteamiento de la problemática: El proceso de producción de caña panelera en Colombia cuenta con una grande extracción de métodos eficientes y métodos de cultivo sostenibles que reducen el impacto ambiental para cualificar a los productores en el uso de estas tecnologías y en prácticas agrícolas sostenibles que mejoran tanto la calidad como la cantidad de la producción de caña panelera. Así mismo la diversificación de productos y mercados además de centrarse en el cultivo de caña panelera, exploran la posibilidad de diversificar los productos derivados de la caña de azúcar como producto alimenticio para ampliar la oferta y satisfacer la demanda del mercado, en Colombia. La panela busca oportunidades que permitan que los agricultores, aprovechen su creciente demanda y las tendencias de consumo relacionadas con alimentos naturales y saludables. Para el fortalecimiento de este producto frente a crisis y emergencias, como pandemias u otros eventos que puedan afectar la producción y la demanda de caña panelera, La pandemia como lo fue el COVID-19 presento grande demanda debido al gran consumo de este producto ya que permitía la elaboración de bebidas calientes para la salud de los colombianos, generando que el precio en el mercado se incrementará, es así que, por la oferta del mismo, se incrementó la producción. De esta manera surge la pregunta de investigación: ¿Qué efectos financieros obtuvo la rentabilidad en el trapiche la cajita de Santana, Boyacá durante la producción panelera en el año 2019 y 2020? .		
3. Antecedentes: Este proyecto, liderado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se enfoca en la implementación de tecnologías de agricultura inteligente en diversas cadenas productivas agrícolas, incluyendo la producción de panela. Sus principales resultados incluyen la optimización de los recursos hídricos, el aumento de la productividad y la mejora de la sostenibilidad ambiental en las zonas rurales. (FAO, SMARTagro 2019) El objetivo del proyecto era desarrollar e implementar sistemas de riego inteligente basados en tecnología para optimizar el uso del agua en la producción de panela y otras cosechas, aumentando la eficiencia y reduciendo el desperdicio, así mismo instalar sensores de monitoreo ambiental en los cultivos de panela para recopilar datos sobre condiciones climáticas, calidad del suelo y presencia de plagas, con el fin de mejorar la toma de decisiones y aumentar la productividad de manera sostenible. Por otro lado, a nivel nacional FEDEPANELA y el Gobierno Nacional de Colombia: Esta iniciativa busca fortalecer la cooperación entre FEDEPANELA (Federación Nacional de Productores de Panela de Colombia) y el gobierno nacional para implementar políticas y programas que promuevan el desarrollo sostenible del sector panelero. Los principales resultados incluyen el diseño de políticas públicas favorables al sector, el acceso a financiamiento y la promoción de la panela como producto bandera de Colombia en mercados internacionales. (FEDEPANELA,2018) El objetivo es brindar capacitación y apoyo técnico a los pequeños productores de panela en temas como manejo integrado de plagas y enfermedades, buenas prácticas de manejo postcosecha y control de calidad, con el objetivo de mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector panelero. La implementación de tecnologías innovadoras en la cadena productiva de la panela, inspiradas en el proyecto Esto podría incluir el uso de técnicas de agricultura inteligente, automatización en el procesamiento de la panela y sistemas de seguimiento de la calidad del producto en tiempo real. Explorar colaboraciones con instituciones de investigación o empresas de tecnología para desarrollar soluciones específicas que mejoren la eficiencia y competitividad de los pequeños productores de panela, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19		
4. Justificación: El aporte desde el sector rural a la seguridad alimentaria, con su producción agropecuaria, además de proporcionar datos sobre el consumo de panela en los hogares colombianos para los años (2019-2020), sería útil incluir un análisis comparativo que muestre las tendencias de consumo a lo largo de estos dos años. Esto ayudaría a contextualizar mejor el crecimiento significativo mencionado y a evaluar si es una tendencia a largo plazo o un fenómeno temporal. (Londoño, Ramirez;2020) También sería útil comparar el consumo de la panela en Colombia con el de otros países o regiones para proporcionar una perspectiva más amplia sobre la importancia de la panela en la dieta de los colombianos y su posición en el mercado internacional. (García, Pérez,2018). Además de mencionar el crecimiento significativo del consumo de panela en el año (2019-2020), sería bueno incluir evidencia sobre cómo este aumento en la demanda ha impactado positivamente en la economía local y nacional en este producto, como la generación de empleo en áreas rurales, el aumento de los ingresos de los productores y la contribución al crecimiento del PIB agrícola. (Martinez.et.al.2019) Por esta razón, este trabajo de investigación se justifica en la necesidad de analizar los efectos de la rentabilidad económica que obtuvo el trapiche La Cajita del municipio de Santana Boyacá en el tiempo de pandemia covid-19 al incrementar la producción y precio de la panela. El proyecto le apuesta a la línea de investigación innovación y gestión de las organizaciones sostenibles del grupo de investigación E-INNOVARE, y sus resultados aportaran al sector económico de la agroindustria de la panela, en la región;		

como evidencia de la contribución institucional de la UTS en el compromiso, de mejorar las condiciones socioeconómicas del entorno .

5. Marcos referenciales:

Flujos de efectivo y su importancia en la gestión financiera: Los flujos de efectivo, que reflejan la entrada y salida de efectivo en un período determinado en el Trapiche La Cajita de Santana Boyacá, son esenciales para evaluar la liquidez y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Además, proporcionan información valiosa para la toma de decisiones gerenciales informadas. (Universidad Pontificia Javeriana, 2021)

Gestión financiera durante la pandemia COVID-19: La pandemia ha presentado retos para la gestión financiera corporativa, incluidos cambios en la demanda del mercado, interrupciones en la cadena de suministro y limitaciones operativas. Al analizar los flujos de caja durante este período, identificando áreas débiles en el aspecto financiero en el aseguramiento de la permanencia en el negocio (Tobias Adrian, 2020).

Decisiones gerenciales basadas en el análisis de flujos de efectivo: los flujos de caja permiten planeación financiera con presupuestos de inversión tanto en activos fijos como en activos corrientes. Es especialmente crucial durante la pandemia, con adaptación de estrategias de negocio y su sostenibilidad (Bolivariana, 2015)

Rentabilidad económica y su importancia en la gestión empresarial: La rentabilidad económica, que mide la capacidad corporativa de crecer acorde a lo invertido, es fundamental para evaluar la eficiencia operativa y la creación de valor para los accionistas. (Brigham, 2016)

Análisis financiero comparativo de periodos: comparar estados financieros de diferentes periodos proporciona información sobre la evolución de los resultados financieros de la empresa a lo largo del tiempo. De esta manera podrás identificar tendencias, cambios en la rentabilidad y áreas de desarrollo. (APD, 2023)

Interpretación de ratios financieros: Analizar las ratios financieras ayuda a comprender la situación financiera global de la empresa y a identificar áreas de mejora al examinar cada ratio en conjunto con otros indicadores financieros. (Holded, 2021)

Impacto de la pandemia en la cadena de suministro: La pandemia ha truncado el flujo de la cadena de suministros, lo que requiere un análisis en la manufactura y transacción comercial del Trapiche La Cajita. Esto es crucial para identificar riesgos y establecer planes de contingencia. (Chopra, 2021)

Cambios en el comportamiento del consumidor: La pandemia ha cambiado los hábitos de consumo, lo que afecta la demanda de panela y las estrategias de comercialización del Trapiche La Cajita. Comprender estos cambios es esencial para mantener la competitividad en el mercado. (Kotler, 2016)

Gestión de riesgos y planificación estratégica: Debido a la inseguridad creada por la enfermedad del covid , es necesario que Trapiche La Cajita implemente acciones que mitiguen impactos desfavorables y asegurar la permanencia en el negocio, fortalecer la cadena de suministro local e invertir en tecnologías que se adapten a nuevos modelos de negocio. (Hill J., 2021).

6. Objetivo general y objetivos específicos:

General:

Identificar la rentabilidad económica del trapiche La Cajita del municipio de Santana Boyacá a través de estados financieros de los años 2019 y 2020, que permitan reconocer los cambios y el impacto de la pandemia en la economía del trapiche .

Específicos

- Analizar ingresos y egresos mediante los flujos de efectivo del trapiche la Cajita durante su producción y comercialización en época de pandemia covid-19 para evaluación de decisiones gerenciales.
- Establecer la rentabilidad económica del trapiche La Cajita por medio de estados y análisis financieros de los años 2019 y 2020 para conocimiento de la situación financiera.

Determinar los efectos secundarios de la pandemia covid-19, en la elaboración y comercialización de la panela en el trapiche la Cajita para el establecimiento de planes de acción preventivos																						
7. Metodología: El tipo de investigación es descriptivo, enfoque cuantitativo, método analítico e interpretativo a través de encuestas a los trabajadores, será la técnica de recolección de datos para la exploración de los efectos secundarios de la pandemia en aspectos como la salud, la economía y el empleo.																						
8. Avances realizados: Revisión bibliográfica y análisis de encuestas																						
9. Resultados esperados: Se entregarán documentos que incluyen informes con: Análisis de cambios en la rentabilidad del trapiche La Cajita durante los años 2019 y 2020, esto incluirá la comparación de indicadores financieros clave, como ingresos, costos de ventas, gastos y utilidades, para determinar cómo la producción de panela se vio afectada durante la temporada. Identificación y análisis de los efectos secundarios de la pandemia de COVID-19 en aspectos como la salud, la economía y el campo laboral. Se proporcionará una comprensión detallada de cómo la crisis sanitaria afectó a los trabajadores y la operación del trapiche, así como sus implicaciones económicas y laborales. Identificación de posibles estrategias de mitigación y adaptación para hacer frente a los impactos de la pandemia y mejorar la rentabilidad del trapiche La Cajita en el futuro. Esto puede incluir recomendaciones específicas para ajustar los procesos de producción, gestionar los costos y recursos de manera más eficiente, y abordar las necesidades y preocupaciones de los trabajadores en el contexto de la pandemia																						
10. Cronograma:																						
	Fase 1				Fase 2				Fase 3					Fase 4					Fase 5			
Actividad (Semanal)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Elaboración de propuesta																						
Comprobación de los costos de producción manufactura de la panela																						
Análisis los ingresos y egresos del trapiche																						
Diseño y Aplicación de encuesta en el sector panelero																						
Entrega del documento Final para evaluación																						
Sustentación del trabajo de grado																						
Entrega final																						
11. Bibliografía:																						
FEDEPANELA (2020). Comunicado oficial sobre intervención frente al Gobierno Nacional.																						

<https://fedepanela.org.co/gremio/wp-content/uploads/2020/11/Informe-3-TRIMESTRE-2020-FFP.pdf>

González, A., & Pérez, M. (2020). Impacto de la pandemia de COVID-19 en el mercado de la panela en Colombia: un análisis de precios y demanda. *Revista de Agricultura y Desarrollo Rural*, 12(1), 45-58.

<https://fedepanela.org.co/gremio/la-demanda-de-la-panela-crecio-durante-la-pandemia-y-recupero-el-nivel-de-precios/>

González, L., & Ramírez, J. (2019). El papel de la producción agropecuaria en la seguridad alimentaria: evidencia de Colombia. *Revista de Economía Agrícola*, 16(1), 45-58.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ec3e9a9f-593e-4c55-85a3-b5eefbeca839/content>

Martínez, C., & Rodríguez, E. (2019). Importancia de la panela en la canasta familiar colombiana: tendencias de consumo y factores determinantes. *Revista de Nutrición y Alimentación*, 10(2), 30-42

https://repositorio.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/14579/39743_23884.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orjuela, J., & Sánchez, L. (2018). Análisis de la producción de caña panelera en Colombia: una revisión de la literatura. *Revista de Economía Agrícola*, 15(2), 78-92.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=maest_gestion_desarrollo

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)