

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: Dirección DEV- FCSE			
Programa académico: Tecnología Gestión empresarial		Grupo (s) de Investigación: E-INNOVARE	
Nombre del semillero – PENSAR Virtual		Fecha creación: 29 de Septiembre de 2021	
		Campus: virtual	
Líneas de Investigación: Innovación y Gestión de organizaciones sostenibles			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	x	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: Héctor Guillermo Moreno Jerez		No. de identificación: 13923868	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Ing. Industrial/especialista en: Alta gerencia, docencia universitaria, educación ambiental https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939			Asesor
		x	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: hmoreno@correo.uts.edu.co			

Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Marcela Suarez Bárcenas	1005307237	msuarezb@uts.edu.co
Dayana Vesga González	1005157351	dvesgag@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto:	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			x		

ELABORADO POR:
Investigación

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Febrero de 2025

Factibilidad Inversión Avícola en la Producción y Comercialización de Huevos Semi Criollos en el Municipio los Santos 2024	Fecha terminación del proyecto:	30/10/2024
--	---------------------------------	------------

2. Resumen del trabajo: El presente Plan de Negocios denominado, Estudio de Factibilidad para inversión Avícola en la Producción y Comercialización de huevos Semi Criollos en el municipio de los Santos 2024, tiene como objetivo principal, determinar la factibilidad técnica y económica del mismo. A través de un estudio descriptivo, con un enfoque cuantitativo, aplicando entrevistas para la recolección de información.

En primera instancia, se llevó a cabo con la elaboración de encuestas, aplicando como población objeto al municipio de los Santos, la cual es de 2.500 familias aprox. En ella, se determinó una muestra de 94 personas. Por ende, se obtuvo una demanda donde se dio con la aceptación del producto, de una 98,1%, siendo la primera respuesta positiva para seguir con la investigación del proyecto.

Una vez obtenido esta respuesta, se llevó a cabo con cinco estudios bases, un estudio económico; para determinar la demanda; un estudio técnico, bajo lo relacionado ingeniería del mismo. En él, se pudo observar cada una de las inversiones que se requiere para poner en marcha el proyecto. Un estudio administrativo y legal; bajo el personal requerido con los costos que requiere cada área de la empresa, así como también los debidos procesos jurídicos, legales, económicos para asegurar la empresa. Así mismo, una evaluación financiera; mediante un simulador respaldando cada uno de los valores obtenidos en los tres estudios realizados. Para ello, se propuso tener una inversión inicial por el valor de \$110.442.078 para la ejecución y desarrollo de la misma. Y finalmente, con un estudio sostenible; económico social y ambiental, teniendo en cuenta indicadores que responden a la viabilidad del mismo. Se obtuvo un VAN del \$38.806.688 lo que indica que al ser mayor que 0, la creación y puesta marcha de la granja avícola es factible. Así mismo, un TIR con un porcentaje del 43,60%.

3. Objetivo general y objetivos específicos:

General:

Determinar la factibilidad técnica y económica de la producción y comercialización de huevos semi criollos el municipio de los Santos 2024.

Específicos

Determinar la demanda mediante un estudio de mercados, para la medición de la aceptación del producto.

Elaborar un estudio técnico, averiguando por medio de entrevistas con expertos, para la identificación del tamaño del proyecto, localización e ingeniería del mismo.

Hacer un estudio administrativo, bajo la elaboración de un organigrama, plasmando las áreas, funciones, y cargo; así como los debidos gastos y costos que incurrirá los mismos.

Analizar un estudio financiero, a través de herramientas ofimáticas que ayuden a su elaboración, identificando los componentes para hacerlo: ingresos, egresos, costos, y presupuesto para visualizar la rentabilidad de la inversión.

Desarrollar estudio económico, social y ambiental, mediante indicadores que garanticen la sostenibilidad del negocio.

5. Análisis de resultados:

Santander es uno de los departamentos de Colombia con mayor índice de producción avícola. Según lo mencionado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el año 2022 se presentó un registro de 255 empresas, generando 7.997 empleos, donde se crearon 38 nuevas granjas. Es de tomar como punto importante, que la constitución de estas, han sido por mujeres santandereanas, representando un 23,7% (Liévano, 2022).

El producto que se pretende dar a conocer se basa en la variable semi criolla, de una de las fuentes de proteína más importantes de la canasta básica familiar. El huevo, es un alimento completo y muy codiciado por las familias de todos los estratos que componen la sociedad, su margen de uso es tan amplio, puede utilizarse en repostería, pastelería, gastronomía, confiterías, e inclusive, hay muchos rubros de actividades destinadas a la construcción que destinan la cascara del huevo como ingrediente activo para la creación de concretos sostenibles para la fabricación de infraestructuras. Se establece entonces, ofrecer un cartón de huevos que contenga 30 unidades, el tamaño viene dependiendo según el criterio del cliente, ya sea A, AA o AAA, huevos cuya cascara sea de color roja, firme y fuerte, sin

extraños, manteniendo en alto los niveles de higiene y calidad, que posea yemas muy amarillas y claras densas, propias de un huevo de excelso margen competitivo.

El huevo es un producto proteico, de origen natural, el cual cumple un papel fundamental en la dieta cotidiana de las personas, la cualidad más importante de este producto viene siendo, inicialmente, la crianza del sujeto proveedor, el cual es la gallina, quien saludables maneras de crianza, como el pastoreo y una alimentación basada en verduras, hierbas, sin algún tipo de edulcorante, preservante, o químico como tal. Dando como resultado, un huevo completamente saludable, con yemas rojas, y textura espesa y rendidora (Flores, 2019).

Evidentemente, las gallinas libres al pastoreo, proporciona una mejor calidad en salud, tanto para el humano, como para sí mismas. Se tiene aquí presente, el bienestar animal, favoreciendo la sostenibilidad del medio ambiente.

Actualmente, el consumo de huevo semi criollos en el municipio no se ve tan reflejado, debido a que, estos solo adquieren huevo purina, ya que, hay pocas granjas que se destinan a la producción y comercialización del semi criollo.

Dentro de este parámetro, se tiene como fin, visualizar el comportamiento de la demanda que ha tenido en los últimos años el producto dentro del municipio. Según datos suministrados por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI) en el año 2018, los Santos contaba con una población de más de 12.433 personas. De esta población, se encuestó a 104 individuos, y cuyas personas corresponde, 71 del género femenino, y 32 del género masculino, donde tan solo una, esta indispueta apoyar el emprendimiento.

Ficha técnica.

Población	Familias	Consumen huevos
12.433 habitantes	2.500	De los 104 encuestados, todos consumen el producto.

A través de esta información, se dio con el proceso de realización y aplicación de encuestas, el cual, por medio de estas, se espera obtener información confidencial sobre el producto, y de este modo, determinar la demanda.

Instalaciones: el galpón debe tener la capacidad para refugiar aproximadamente, 2.650 gallinas ponedora. Donde la parte externa, contara con al menos 1 hectárea de terreno, para sacarlas al pastoreo.

La instalación de este, debe contar con ventajas en el lugar donde se va a implementar. Por ello, este de poseer vías de acceso, electrificación, agua, entre otros. A diferencia de otros galpones, este debe ser tipo industrial, el cual, dentro de él, reposara lo que son, comedores, bebederos y ponedores. De este modo, se plasmará por medio de una gráfica, lo requerido para la infraestructura de este.



A manera externa, el galpón estará rodeado de vegetación, y contará con la zona verde requerida. Los materiales indispensables para ello, a adquirir:

Techo: la teja de zinc es una de las más comunes y accesibles en el mercado. Esta, tendrá como soporte madera y clavos.

Columnas: se sostendrá con tallos de árbol seco (madera), para mayor resistencia. Su alrededor estará cubierto con malla de alambre, más conocido como malla gallinero.

Puerta de madera, hecha de bambú, o madera.

Establecimiento de Organigrama. Consiste en la elaboración de un gráfico en el cual se organiza la jerarquía que se va a seguir a lo largo de la vida útil de la empresa, y por medio de líneas y ubicaciones estrategias se determina la autoridad y responsabilidad (Parra, López, Pellat, & Puerta, 2008).

Fase planeación de recursos humanos.

Puesto requerido	¿Qué se busca?
Ente administrativo	Personal con conocimientos ofimáticos, de índole administrativo con énfasis de recursos materiales, manejo de personal, sentido de pertenencia y liderazgo.
Encargado de producción (galponero)	Personal cuidadoso y eficiente, comprometido con el bienestar del animal y agilidad en el galpón.
Encargado del predio (granjero)	Personal eficiente y responsable, con sentido de pertenencia, dedicación y cuidado con la tierra.
Encargado de ventas	Personal con habilidades sociales y comunicativas que permitan persuadir y motivar al cliente a adquirir el producto, habilidades ofimáticas y organización.
Información contable (contador)	Personal responsable y proactivo, con conocimientos ofimáticos y disposición para ayudar a crecer la empresa.
Cuidado del animal (médico veterinario)	Personal eficiente en su labor y vocación, amor y respeto por el animal y responsabilidad para administrar productos de calidad superior para garantizar la salud de la especie.

Dentro de la inversión total, se va tomar tres puntos clave para obtener de manera correcta, la inversión inicial, el capital semilla para dar inicio al proyecto, bajo los costos y gastos plasmados dentro del estudio técnico.

Detalle	Valor	%
Inversión Inicial Total		
Inversión Fija	\$64.593.500	55,5%
Inversión Diferida	\$4.013.569	3,44%
Capital de trabajo	\$47.755.558	41,04%
Total	\$116.362.627	100%

El Valor Anual Neto, VAN es un criterio de evaluación que facilita una conclusión en los valores absolutos de un proyecto de inversión, cuando se pretende determinar su viabilidad. Se determina bajo la diferencia entre los ingresos netos futuros, y la inversión inicial. Si el resultado del VAN es mayor a 0 (positivo), significa que la inversión es viable, por el contrario, si su resultado es menor a 0 (negativo), el proyecto podría generar pérdidas (Usó, 2022). Así mismo se usa Tasa Interna de Retorno (T.I.R), herramienta que determina si un proyecto es rentable o no, por medio, de la comparación de la rentabilidad del proyecto, con la tasa de descuento. (Guzmán, 2020).

El proyecto demuestra viabilidad, presenta un valor presente neto positivo de \$38.806.688,94 y una tasa de interés de retorno 43,60%, la relación costo beneficio supera el 1, en una cifra exacta de 1,01, lo que significa que el proyecto puede ser ejercido y dará resultados.

Enfoque ambiental: pues bien, el estudio se enfoca en evaluar los impactos que provocaría la puesta en marcha de determinado negocio, con respeto a la contaminación, realizar medidas preventivas para no llegar a al punto de enfrentar graves consecuencias, que podrían ser irreversibles para la comunidad con la que cuanta a su alrededor. Este estudio permite determinar la afección en materia ambiental, es decir, de qué forma se ve influenciado el proyecto en base al entorno próximo a incursionar, y de igual forma, el efecto que tendrá el proyecto sobre el entorno en el cual va a estar inmerso. Los aspectos básicos para aplicar el estudio socio económico y ambiental, son: a manera de predicción, evaluar los efectos negativos y positivos que podrían resultar del proyecto; minimizar los efectos negativos que podrían afectar el bienestar del ambiente, la población y el desarrollo del proyecto; respetar y cuidar la población durante y después de la aplicación del proyecto y aplicar métodos de separación de desechos y reciclaje (Leija, Sánchez, & Ramírez, 2020)

Manejo adecuado de los residuos del ave: una de las fuentes que para muchos puede generar problemáticas, es quizá una de las más importantes a manejar y gestionar de manera correcta si se desea obtener ingresos extras para mejorar parcialmente con la factibilidad de la granja, y prevenir contaminación en el agua, tierra y aire. El estiércol de gallina es un fertilizante natural óptimo para los cultivos y recurso beneficioso para la producción de engería. Ambos son dos ideas valiosas para adoptar practicas adecuadas, y cada necesita de una respectiva inversión primero para obtener los resultados

6. Conclusiones:

La factibilidad del proyecto es evidente y demostrable, ya que se obtiene una utilidad muy beneficiosa y además, un retorno de inversión visible y rápido, lo más ejemplar viene siendo las distintas maneras en que la ejecución del proyecto trae beneficios económicos, no solo con la venta del huevo, sino también la comercialización de la gallinaza y como última estrategia, la venta de la gallina para el consumo de su carne, lo que permite acceder a 3 fuentes importantes de ingresos que ayudan a sustentar la empresa.

El compromiso social y ambiental, son fundamentos vitales para el emprendimiento del proyecto, de forma que se ha podido demostrar el compromiso social con la generación de empleo; compromiso ambiental por medio de técnicas tradicionales y nobles, para el cuidado del animal y reducir el impacto negativo en el medio ambiente, los cuales podrían ser metano, nitrógeno y CO₂, sin embargo, con las medidas establecidas y tomadas en cuenta, se puede disminuir este efecto.

El proyecto de investigación respalda a fondo grandes indicios para poder ser llevado a cabo, lo que permite garantizar el rendimiento y utilidad a largo plazo.

La producción avícola posee una estructura firme y concreta, presentando buen material para ser trabajado, está rodeada de ejes claves que garantizan el alto rendimiento, la aceptación del público ante el producto, altos niveles de calidad y autenticidad en los procesos, y, sobre todo, un rápido retorno de inversión, que permite un buen nivel de utilidad.

6. Recomendaciones:

Encuentros y reuniones trimestrales que permitan discutir y aplicar estrategias adecuadas para potenciar el talento humano, la producción y el aprovechamiento de las oportunidades.

Realizar evaluaciones de desempeño a los empleados, para medir el progreso y avances que han realizado en la empresa, de igual forma, retroalimentar en base a nuevas tendencias agrícolas e implementarlas.

Involucrar el proyecto con alguna entidad educativa y brindar un espacio de aprendizaje para estudiante o aprendices de oficios relacionados a la administración, la veterinaria y las técnicas agropecuarias.

7. Bibliografía:

Flores, C. (2019). Experiencias productivas de la granja avícola ecológica San Francisco. Silvania: Revista Colombiana Zootecnia.

<https://anzoo.org/publicaciones/index.php/anzoo/article/view/76/68>

Guzmán. (2020). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bucaramanga : Unidades tecnológicas de Santander - cartilla didáctica .

Leija, H., Sánchez, R., & Ramírez, A. (2020). FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, UNA REFLEXIÓN PARA LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE MÉXICO. Mexico: Revista Digital FCE - UNLP. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n16/2314-3738-cadmin-16-89.pdf>

Liévano, J. C. (2022). Actividad Empresarial del sector Avícola en Santander 2022. Cámara de Comercio de Bucaramanga. https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo_conexion/cone_b133553a4b14051de665861c87d12a95263fb357.pdf

Parra, M., López, J., Pellat, A., & Puerta, C. (2008). Estudio Administrativo; un apoyo en la estructura organizacional. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtivo.pdf>.

Usó, A. C. (2022). Aplicación práctica de criterios de inversión con incertidumbre y planificación financiera. España: Universitat Jaume I. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/203274/TFM_2023_Chabrera%20Uso_Albert.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8. Anexos: NA

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)