

Información General del Semillero de Investigación			
Facultad: DEV FCSE			
Programa académico Gestión Empresarial Virtual		Grupo(s) de investigación E- INNOVARE	
Nombre del semillero PENSAR Virtual		Fecha creación: 29 de Septiembre de 2021	 PENSAR VIRTUAL
		Campus: Bucaramanga	
Líneas de Investigación Innovación en la gestión de Organizaciones sostenible			
Áreas del saber *			
1.	Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
2.	Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
3.	Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
4.	Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: Héctor Guillermo Moreno Jerez		No. de identificación: 13923868	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Postgradual https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001117939			Asesor
		X	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: horeno@correo.uts.edu.co			

Información de los Autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Dayana Vesga Gonzalez	1005157351 Bucaramanga	dvesgag@uts.edu.co
Marcela Suárez Bárcenas	1005307237 Bucaramanga	msuarezb@uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto:	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			X		

ELABORADO POR:
Investigación

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Febrero de 2025

Factibilidad de Inversión Avícola en la Producción y Comercialización de Huevos Semi-criollos en el Municipio los Santos 2024	Fecha creación del proyecto:	mayo de 2024
2. Planteamiento de la problemática: Los santos, es un municipio que cuenta con una de las líneas de producción más bajas del mercado Santandereano, y dicha producción está destinada mayormente a su comercialización por fuera, en otras ciudades o municipios, dando como resultado, la búsqueda de este alimento en otras áreas geográficas, donde muchas veces el costo es menor, pero el producto no presenta los mejores índices de calidad (Cortes, Candiales, & Rueda, 2018). Comprar huevos de otros municipios puede que parezca la única solución al problema, pero la utilidad es engañosa, deben contemplarse los elevados precios de la gasolina y peajes, además, conseguir productos frescos que cuenten con cualidades de claras firmes y yemas redondas, es en muchas ocasiones, un desafío, poniendo en tela de juicio la percepción del cliente y por ende, no se garantiza la fiabilidad del producto (Flórez, 2021). La importancia del proyecto es el logro de mecanismos que permitan la mejoría de los procesos de producción en la zona, con el fin de potenciar los recursos disponibles, y de igual forma contribuir metodológicamente a proyectos futuros, de manera que permita hacer un cambio positivo en esa forma de comercio y producción.		
3. Antecedentes: El mercado, hace referencia aquel conjunto de individuos o empresas, que interactúan día a día para la realizar un intercambio de bienes y servicios; es decir, la venta y compra de los mismos. En ello, se efectúa dos conceptos que esta paralelamente relacionados y que, gracias a ello, se determina la cantidad de productos a elaborar para el mercado; la oferta y demanda de productos (Quiroa, 2024). Una vez se haya realizado el previo estudio de mercado, el estudio técnico entra como la segunda fase de la búsqueda de factibilidad para un proyecto de inversión. El estudio técnico hace referencia a todo lo realizado con el producto, y en ello, se habla de los métodos, técnicas, y demás formas eficientes para producirlo. Es decir, durante esta etapa, se indaga información relevante, que ayude a cuantificar el monto necesario para adaptar, modificar y transformar la materia prima (Quiñonez, 2020). Por ende, este estudio comprende tres componentes bases para su elaboración: a) Localización de la planta Lugar donde se instalará la planta de producción. Su ubicación traerá consigo beneficios, o bien, desventajas, por ello, la importancia de una correcta elección. Al buscar el sitio, se debe tomar en cuenta, el fácil acceso para el transporte de la materia prima; así como también para los clientes, y el personal operativo que laborara en el mismo. Por otro lado, se tiene las condiciones ambientales, geográficas, entre otras. Según sea la actividad del proyecto, debe tener presente, la salubridad de la comunidad (Machicado & Quiroga, 2020). b) Tamaño del proyecto Determina la capacidad, o el volumen de producción del proyecto, en un tiempo determinado. Por ello, en él se puede evidenciar un rango de utilidad, el cual, se estima que, a menor costos para la producción, mayor es la rentabilidad a obtener (Quiñonez, 2020). c) Ingeniería básica Para este caso, la ingeniería del proyecto, se basa en lo básico que se requiere para su funcionamiento; maquinaria y equipos esenciales. Por medio de este, se toma algunas etapas clave, como bien: presentación técnica del producto, etapas de la elaboración; inversión de la infraestructura; costos de la metería prima e insumos, entre otros (Guzmán, 2020).		
4. Justificación Los Santos es un municipio ubicado en el departamento de Santander, un estado que cuenta con un excelente desempeño y potencial en el área avícola y, representando en la producción y comercialización de carne de pollo y huevos. El problema de investigación se centra en la escasez de oferta de huevos para el comercio local, a pesar de que el municipio es un renglón importante en el área Avícola en el departamento, su impacto y relevancia toma protagonismo en la carne de animal, dejando de lado la producción de huevo (CIE, 2022). A pesar de ser un municipio que cuenta con suelos y tierras fértiles, y un gran potencial en el sector agrícola, avícola, turístico, se torna la producción de huevos del municipio no pueden suplir completamente a la demanda de la comunidad y se tenga que recurrir a la importación por parte de municipios cercanos como Piedecuesta, Aratoca y Jordán (Alcaldía Municipal de Los Santos, Santander , 2020). Por otro lado, dentro de los parámetros de la investigación, la viabilidad del proyecto es óptima, ya que se cuenta con los recursos de apoyo por parte de la institución, el conocimiento sobre el área en el que se desarrolla el estudio y el municipio. El proyecto tiene como fin, ejercer bases que permitan el mejoramiento de los procesos de producción de los huevos semi criollos, de manera, que exista sostenibilidad en dicho negocio. De igual forma, que demás galpones puedan tomar como referencia el estudio y adoptar las estrategias y puedan mejorar sus emprendimientos, enfatizando como eje principal, la creación de estos, a base de conocimientos necesarios para identificar la viabilidad con la que cuenta (Pérez, 2021).		

Los beneficios metodológicos del proyecto, van desde servir como fuente de información para futuras investigaciones, ya sean del mismo equipo de trabajo, o como soporte para terceros, y permitir un avance innovación en el municipio, sobre todo, en la población juvenil, que desean emprender su propio negocio. El proyecto investigación pretende contribuir a la línea de gestión en el del emprendimiento y la innovación en el marketing de las organizaciones, del semillero de investigación E-INNOVARE, se espera que los resultados de dicha investigación contribuyan al enriquecimiento de conocimiento del equipo de investigación.

5. Marcos referenciales:

Plan de Negocios Para la Producción y Comercialización de Huevos de Corral en el Departamento de Lima

Se realiza el sondeo de mercado para la implementación del negocio, orientado en la crianza de aves en gallinero, en donde se segmento una parte de la población dispuesta a comprar de forma directa el producto y valorar el aporte nutricional que tienen estos sobre los huevos convencionales, además, se considera la incursión de e-commerce en vista de las tendencias actuales de compra, consecuencia de la pandemia Covid19 (Condor, Hugo, Montoya, & Villafuerte, 2020).

Estudio De Prefactibilidad Para La Instalación De Una Planta Productora De Huevos Orgánicos A Partir De Gallinas Ponedoras

En su elaboración para la búsqueda de prefactibilidad de la instalación de una planta productora de huevos, se toma tres elementos bases para determinar lo dicho. En ello, se plasma; la localización y tamaño de este, e ingeniería del proyecto. En base a estos, se tiene presente una variedad de temáticas, que se identifican desde la compra del terreno, hasta la maquinaria e implementos necesarios para empezar su ejecución (Reyes, 2023).

Estudio de Factibilidad Para la Producción y Comercialización de Huevos de Codorniz (Coturnix Japonica) en la Comuna de Olon, Provincia de Santa Elena

Las labores están enfocadas en tres pilares fundamentales de la misión: calidad, precios accesibles y entregas eficientes, lo que en conjunto podría generar acrecentar los niveles de satisfacción en el usuario y la rentabilidad del negocio; además, se establece un organigrama compuesto con 3 empleados fijos, encargados de la operación de procesos, mantenimiento del equipo y el gerente, encargado de dirigir la organización (Reyes V. M., 2023).

Estudio de Factibilidad Para la Creación de una Granja Avícola de Distribución y Comercialización de Huevos en la Vereda Portugal del Municipio de Lebrija Santander

En el artículo se determinan los factores necesarios para emprender las actividades, las cuales van desde bienes tangibles como maquinarias, empleados, muebles, hasta los intangibles, como publicidad, licencias de funcionamiento, constitución, entre otros. Un dato interesante, es la realización de dos formatos, pesimista y optimista, los cuales permiten suponer un escenario rentable y uno no sustentable en la empresa, que permiten encaminar acciones que corrijan y mejoren la situación (Gutiérrez, 2020).

Estudio de Factibilidad Técnica y Económica para la Producción de Huevos con Gallinas al Pastoreo

Para el cálculo de los respectivos indicadores que determinen la factibilidad, en este caso de la producción de gallinas ponedoras al pastoreo, se da inicio con el desarrollo de los costos fijos y variables, los respectivos recursos de inversión, proyección de costos, y depreciación, para dar como siguiente paso, el cálculo del VAN y TIR, en referencia a cinco años de inversión, siendo analizados, arrojando un resultado positivo para el proyecto, incurriendo finalmente con el punto de equilibrio (Oña & Guachamin, 2021).

6. Objetivo general y objetivos específicos:

General:

Determinar la factibilidad técnica y económica de la producción y comercialización de huevos semi-criollos el municipio de los Santos 2024.

Específicos

- Establecer la demanda mediante un estudio de mercados, para la medición de la aceptación del producto.

• Elaborar un estudio técnico, averiguando por medio de entrevistas con expertos, para la identificación del tamaño del proyecto, localización e ingeniería del mismo. • Hacer un estudio administrativo, bajo la elaboración de un organigrama, plasmando las áreas, funciones, y cargo; así como los debidos gastos y costos que incurrirá los mismos. • Analizar un estudio financiero, a través de herramientas ofimáticas que ayuden a su elaboración, identificando los componentes para hacerlo; ingresos, egresos, costos, y demás presupuesto para visualizar la rentabilidad de la inversión. • Desarrollar estudio económico, social y ambiental, mediante indicadores que garanticen la sostenibilidad del negocio.
7. Metodología: El tipo de investigación es descriptivo, con enfoque cuantitativo, con método analítico interpretativo apoyado en la encuesta como técnica de recolección de datos numéricos y característicos de variables medibles en la población objeto de estudio, la comunidad Santera
8. Avances realizados: Revisión bibliográfica y estudio de mercados
9. Resultados esperados: En el desarrollo de este trabajo de grado, los entregables que se esperan han de ser documentos que contienen los informes: • Estudio de mercados que contiene la medición de precio, plaza, promoción, y demanda del producto.} • Estudio técnico con la descripción de los factores de producción. • Estudio administrativo con la propuesta de la estructura las áreas y el personal necesario para la primera fase del emprendimiento. • Estudio de inversión, presupuesto de ingresos y gastos, costos, obteniendo el punto de equilibrio, a través del estudio financiero. • Estudio de evaluación ambiental, social y económica del proyecto, determinado de forma definitiva la factibilidad con la que cuenta..
10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Formulación de la propuesta																						
Diseño y aplicación de la encuesta																						
Análisis de resultados del estudio de mercados																						
Estudio técnico																						
Diseño y aplicación de entrevista																						
Tabulación de datos																						
Estudio Administrativo																						
Diseño de organigrama																						
Diseño de funciones																						
Estudio Financiero																						
Investigación de costos y gastos																						
Elaboración documento Excel																						
Estudio económico, social y ambiental																						
Aplicación del VAN y TIR																						
Indicador social																						
Aplicación de Indicador físico, biológicos y químicos ambiental																						
Entrega del documento Final para evaluación																						
Sustentación del trabajo de grado																						

11. Bibliografía:

Albán, J., García, D., & Tapia, J. (2020). Costos de Importación de Productos Textiles y su Incidencia en la Utilidad Empresarial. Universidad de las Fuerzas Armadas.

Alcaldía Municipal de Los Santos, Santander . (2020). Economía. <https://www.lossantos-santander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Bermúdez, A. C., R. W., & Sanabria, R. Z. (2021). Factibilidad de la producción de huevos de gallinas ponedoras con acceso a Pastoreo. Universidad de Costa Rica. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/am/v32n2/2215-3608-am-32-02-00573.pdf>

Bernales Marina, R., & Revilla Mendoza, V. H. (2021). Producción de compost a partir de estiércol de gallina de postura, mediante dosis de microorganismos eficaces, Tarapoto. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80828/Bernales_MR-Revilla_MVH-SD.pdf?sequence=1

CIE. (2022). Actividad Empresarial del Sector Avícola en Santander 2022. Cámara de Comercio de Bucaramanga : https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo_conexion/cone_b133553a4b14051de665861c87d12a95263fb357.pdf

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)