



INFORME DE GESTIÓN 2025-I

Semillero de investigación SEI+MARK



Docente Líder

Cyril Castex

Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial

Dirigido a:

Humberto José Navarro Nigrinis

Coordinador de Semilleros de Investigación

Javier Mauricio Mendoza Paredes

Jefe de la Dirección de Investigación y Extensión (DIE)

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 18 de junio de 2025

INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación SEI+MARK está articulado al Grupo de Investigación GIMA de los programas académicos en Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial y Profesional en Marketing y Negocios Internacionales] pertenecientes a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Este Semillero proporciona un espacio académico que fomenta el interés y las habilidades en investigación en los estudiantes. Busca a través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

Líneas de investigación del Semillero SEI+MARK

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga, en relación con la aceptación de nuevos negocios, productos y tecnología.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones

- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing
- Proporcionar apoyo a los estudiantes emprendedores del programa de Marketing y Negocios internacionales de las UTS, a través de estudios de aceptación.
- Escribir 3 artículos de investigación para ponencia nacionales e internacionales con certificaciones y memorias
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación SEI+MARK ha consolidado su presencia en el ámbito académico y científico a través de una gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diferentes productos asociados a los procesos de fortalecimiento de la cultura investigativa, que articulan las líneas de investigación del Grupo de Investigación GIMA, y contribuyen a la producción en sentido estricto. Así fomenta el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo con pares, en el ámbito regional, nacional e internacional. A continuación, se presentan las evidencias del trabajo realizado para la vigencia.

Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento ⁽¹⁾	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia

Nota: Los eventos y encuentros a los cuáles SEI+MARK participará (Aspromer y Semilla Expo) se realizarán en el segundo semestre de 2025.

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, Cursos, Talleres, etc.

Tabla 2: Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.

Producto ⁽²⁾	Evidencia	Observaciones
Proyecto Terminado	Anexo 1 - F-IN-03 - Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de una agencia de marketing conformada exclusivamente por estudiantes, en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2025	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.
Proyecto Terminado	Anexo 2 – F-IN-03 - Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de Honey Bee, que tiene como objetivo fabricar y comercializar el hidromiel, vino a base de miel y levadura, en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2025	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.
Proyecto Terminado	Anexo 3– Inscripción del semillero	

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Reconocimiento, Publicación, etc.

CONCLUSIONES

- Resumen de los logros
- Realización los 2 proyectos de investigación mencionados en la Tabla 2
- Resumen del impacto generado. Desarrollo de habilidades, tales como:
 - Redacción y aplicación de encuestas
 - Manejo de Excel
 - Análisis cuantitativo y cualitativo de resultados de investigación
 - Redacción de un informe final
- Indicadores de cumplimiento de metas definidas en el Plan Anual

RECOMENDACIONES

- Determinar el momento propicio para volver a participar al encuentro RedColsi
- Seguir participando a encuentros internacionales que proporcionan certificaciones y memorias.

ANEXOS

- Anexo 1: Certificaciones Simposio Aspromer
- Anexo 2: F-IN-03 – Pet Brunch
- Anexo 3: Certificaciones Semilla Expo
- Anexo 4: F-IN-03 – Botellas de amor
- Anexo 5: F-IN-01 –Inscripción del Semillero
- Anexo 6 – F-IN-02 – Inclusión UTS
- Anexo 7: F-IN-03 – Inclusión UTS
- Anexo 8: F-SIG-04 – Registro de asistencia– Actas de reunión 2024-I
- Anexo 9: F-SIG-04 – Registro de asistencia - Actas de reunión 2024-II