

Información General			
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales			
Programa académico: Tecnología en Manejo de la Información Contable		Grupo(s) de investigación: GIDEVEL	
Nombre del semillero – Siglas SICOVEL		Fecha creación: febrero 2025	
		Campus: Vélez	
Líneas de Investigación: Gestión Contable y Fiscal, Gestión de Costos y Finanzas			
Áreas del saber *			
	1. Agronomía veterinaria y afines		5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	x	6. Economía, administración, contaduría y afines
	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en www.uts.edu.co, la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

Información del Director del Proyecto

Nombre: Libardo Vargas Duarte		No. de identificación: 91.016.377	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Contador Público Especialista en Normas Internacionales de Información Financiera. Especialista en Finanzas		x	Asesor
			Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: libardoduarte@correo.ust.edu.co			

Información de los autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Cristian Fernando Castañeda Franco	1007554799	Crsitianfernando1@gmail.com
Cristina Isabel Fandiño Peña	1097665735	Cifp17@yahoo.es
María Cristina Pinzón Fontecha	63438417	Mafesara231@gmail.com

Proyecto

1. Vino K-Lachela.	MODALIDAD DEL PROYECTO **				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
			x		
Fecha creación del proyecto:				4 de marzo de 2025	

<p>2. Planteamiento de la problemática:</p> <p>En el municipio de Vélez, Santander, existe una limitada diversificación en la oferta de productos agroindustriales derivados de frutas locales, lo cual restringe las oportunidades de generación de valor agregado y de ingresos sostenibles para pequeños emprendedores. Esta situación se acentúa por la escasa articulación entre las capacidades productivas regionales y la creación de productos con potencial comercial e innovador como el vino artesanal.</p> <p>Según Rodríguez y Calderón (2020), la transformación de materias primas locales en productos con valor agregado puede dinamizar las economías rurales y fomentar la cultura emprendedora, especialmente cuando se trata de bebidas fermentadas con identidad territorial. Sin embargo, esta potencialidad se ve limitada por la ausencia de estrategias de negocio estructuradas y por un bajo acceso a mercados diferenciados.</p>
<p>3. Antecedentes:</p> <p>La vinificación artesanal en Colombia ha cobrado relevancia en las últimas décadas como alternativa de emprendimiento rural, especialmente en regiones con tradición agrícola. Investigaciones como la de Gómez y Torres (2019) documentan casos exitosos en Boyacá y Cundinamarca, donde el vino artesanal se ha convertido en un producto competitivo gracias a la innovación en sabores, el uso de frutas autóctonas y estrategias de mercadeo digital.</p> <p>En el caso del proyecto “Vino K-Lachela”, se reconoce la oportunidad de implementar un modelo de negocio innovador a partir del procesamiento de frutas propias de la región veleña, alineado con las dinámicas de consumo responsable, turismo rural y sostenibilidad económica. Esta iniciativa se vincula además con procesos formativos de educación superior, promoviendo el aprendizaje basado en proyectos.</p>
<p>4. Justificación:</p> <p>El desarrollo del emprendimiento “Vino K-Lachela” se justifica como una respuesta a la necesidad de diversificar la economía local mediante el aprovechamiento sostenible de recursos agroalimentarios, articulando conocimientos contables, administrativos y de gestión de proyectos. De esta manera, se potencia la formación académica aplicada y se fortalece la cultura emprendedora en contextos rurales.</p> <p>Adicionalmente, la propuesta permite avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), al fomentar la creación de empleo y el autoempleo juvenil con pertinencia territorial (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2021).</p>
<p>5. Marcos referenciales:</p> <p>Este proyecto se encuentra enmarcado en la Ley 1014 de 2006, la cual promueve el espíritu emprendedor en Colombia y busca incentivar la creación de empresas desde los espacios educativos. Asimismo, se articula con la Ley 1184 de 2008 sobre economía solidaria y la Ley 2009 de 2019, que fomenta el emprendimiento sostenible como herramienta para el desarrollo regional.</p> <p>Desde el ámbito educativo, la propuesta también se fundamenta en la Guía 17 del Ministerio del Interior (2020), la cual orienta procesos de apropiación social del conocimiento y formulación de proyectos comunitarios con impacto territorial, una dimensión central en la formulación de “Vino K-Lachela”.</p>
<p>6. Objetivo general y objetivos específicos:</p> <p>Objetivo General:</p> <p>Analizar la viabilidad técnica, económica y comercial de la creación de una unidad productiva dedicada a la elaboración y comercialización de vino artesanal frutal bajo la marca “K-Lachela” en el municipio de Vélez, Santander.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características técnicas del proceso de producción de vino artesanal a partir de frutas locales disponibles en la región veleña. • Diseñar un modelo de negocio viable que contemple aspectos contables, administrativos, financieros y logísticos. • Establecer estrategias de promoción, comercialización y diferenciación del producto en el mercado regional.
<p>7. Metodología:</p>

Se adopta un enfoque de investigación aplicada con diseño metodológico mixto. En la fase cualitativa se realizarán entrevistas a productores locales y expertos en agroindustria para caracterizar los insumos y procesos de vinificación artesanal. En la fase cuantitativa, se aplicarán encuestas a consumidores potenciales para analizar el interés y la aceptación del producto.

El estudio incluirá análisis de costos, punto de equilibrio, flujo de caja proyectado y estimaciones de retorno de inversión. Así mismo, se utilizarán herramientas como el lienzo CANVAS, análisis DOFA y benchmarking de productos similares en el mercado colombiano (Hernández et al., 2014).

8. Avances realizados:

Hasta el momento se ha realizado el levantamiento de información preliminar sobre la disponibilidad de frutas, análisis de referentes de vino artesanal y definición inicial del nombre y concepto de marca. Además, se ha iniciado la construcción del plan financiero y de mercadeo con base en las competencias adquiridas en el programa de Contaduría Pública.

Se cuenta con un esquema básico del proceso productivo y una proyección inicial del costo unitario por botella, así como con el interés de potenciales aliados comerciales y académicos que apoyan la iniciativa desde el semillero SICOVEL.

9. Resultados esperados:

Se espera diseñar un modelo de negocio integral que permita la creación de una microempresa formalmente constituida y orientada a la producción de vino artesanal frutal. El resultado incluirá un plan de negocios completo, con proyecciones financieras y estrategias de comercialización adaptadas al entorno local.

Además, se prevé que el proyecto sirva como modelo replicable para otros estudiantes y emprendedores de la región, fortaleciendo las capacidades de emprendimiento desde la educación superior y promoviendo la agregación de valor a productos del campo veleño.

10. Cronograma:

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Recolección de información secundaria, revisión normativa y documental.																						
Trabajo de campo: entrevistas y encuestas a productores y consumidores.																						
Análisis financiero y técnico del proceso de vinificación artesanal.																						
Diseño del modelo de negocio y plan de mercadeo.																						
Validación del modelo con actores del entorno y ajustes al plan																						
Sistematización de resultados y socialización del proyecto.																						
Entrega del documento Final para evaluación																						

Entrega final																											
<p>11. Bibliografía:</p> <p>Gómez, C., & Torres, J. (2019). Emprendimientos rurales agroindustriales en Colombia: estudios de caso sobre vinificación artesanal. Revista Colombiana de Emprendimiento, 15(2), 45-61. https://doi.org/10.18273/revcolem.v15n2-2019</p> <p>Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.</p> <p>Ministerio del Interior. (2020). Guía 17: Formulación de proyectos de desarrollo comunal y comunitario. https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/guia_17.pdf</p> <p>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Informe de Desarrollo Humano 2021/2022. https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22pdf_1.pdf</p> <p>Rodríguez, A., & Calderón, M. (2020). Valor agregado y cadenas cortas de comercialización en zonas rurales. Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural, 4(3), 89-103. https://doi.org/10.35588/rldrr.v4n3.2020</p>																											

* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
 ** PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)