



Diseño de una herramienta digital para el control de los inventarios mediante el programa Excel, que genere innovación y competitividad en la gestión integral para el éxito sostenible en la empresa Cueros Vélez en Colombia en el sector comercial

Seminario de grado

Shirly Paola Carrillo Suarez
C.C 1097092417
Kevin Stiward Tinjaca Barcenaz
C.C 1007784788
Valentina Castro Herrera
C.C 1005151991

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología Contabilidad Financiera y Manejo de la Información Contable
Bucaramanga
30 de Mayo 2025



Diseño de una herramienta digital para el control de los inventarios mediante el programa Excel, que genere innovación y competitividad en la gestión integral para el éxito sostenible en la empresa Cueros Vélez en Colombia en el sector comercial

Seminario de grado

Shirly Paola Carrillo Suarez
C.C 1097092417
Kevin Stiward Tinjaca Barcenaz
C.C 1007784788
Valentina Castro Herrera
C.C 1005151991

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Contabilidad Financiera y Manejo de la Información Contable

DIRECTOR
Omar Hernan Nova Jaimes

Grupo de investigación Ser Contable – SERCONT

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología Contabilidad Financiera y Manejo de la Información Contable
Bucaramanga
30 de Mayo 2025

Nota de Aceptación

En cumplimiento de los requisitos exigidos por las
Unidades Tecnológicas de Santander para optar el título Tecnólogo
en manejo de la información contable y Tecnología en Contabilidad
Financiera Seminario finalizado el 03 de junio del 2025

Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedicamos en primer lugar a Dios, quien nos ha brindado fortaleza y sabiduría para llevar a cabo de forma satisfactoria cada uno de los procesos involucrados en la investigación. Además, él nos ha dado resiliencia y ganas de salir adelante a pesar de los obstáculos y adversidades que se nos presentan en el ámbito académico, con el fin de poder avanzar y lograr nuestra meta de graduarnos y recibarnos como tecnólogos en el manejo de la información contable.

Finalmente, le dedicamos este proyecto a nuestros padres, quienes siempre han estado para nosotros, dándonos palabras de aliento, motivación y ganas de seguir adelante en nuestra formación académica. Ellos, más que nadie, merecen que exaltemos su papel en nuestras vidas, puesto que gracias a ellos estamos donde estamos y todos los sacrificios que han realizado por nosotros están obteniendo frutos, los cuales serán para ellos y para nosotros.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer, en primer lugar, a las Unidades Tecnológicas de Santander la oportunidad que nos han brindado de poder formarnos académicamente en la tecnología en el manejo de la información contable y, además, exaltar la gran labor al proporcionarnos conocimientos de alta calidad que nos permitirán contribuir al mejoramiento de la sociedad y las empresas en las cuales desempeñemos nuestras labores profesionales.

En segundo lugar, queremos dar gracias a la empresa Cueros Vélez seccional Bucaramanga-Centro, que nos abrió sus puertas para poder llevar a cabo nuestro proyecto de grado. Así mismo, agradecemos toda la información que se nos fue suministrada, la cual fue fundamental para desarrollar nuestro trabajo, que generó como resultado la solución a la problemática presentada en referencia al control de unidades de los inventarios de productos comercializados por la compañía.

Finalmente, agradecemos al docente Omar Hernán Nova Jaimes, quien ha sido una pieza clave en el desarrollo del proyecto, puesto que él nos ha brindado la asesoría y seguimiento pertinente con el objetivo de entregar un trabajo de calidad, el cual puede contribuir a las empresas que presenten la misma problemática planteada. Cabe destacar, que el profesor no solo es un gran director, sino que también es un gran ser humano que nos ha brindado sus conocimientos más allá de lo académico, nos ha enseñado que en la vida hay que guerrearla siempre, no desistir y persistir para lograr nuestras metas.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	12
INTRODUCCIÓN.....	14
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN	18
1.3. OBJETIVOS	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
2. MARCO REFERENCIAL	20
2.1. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1. SISTEMA DE INVENTARIO	20
2.1.2. MÉTODO DE VALORACIÓN DE INVENTARIO	21
2.1.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN	21
2.1.4. NIIF	22
2.1.5. CONTABILIDAD FINANCIERA	23
2.1.6. CONTABILIDAD DE COSTOS	23
2.1.7. CONTROL DE INVENTARIOS.....	24
2.1.8. HERRAMIENTAS DIGITALES	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.2.1. CONTABILIDAD FINANCIERA:	25
2.2.2. CONTEO DE INVENTARIO:	25
2.2.3. HERRAMIENTA DIGITAL:	25
2.2.4. MOVIMIENTO DE INVENTARIO:	26
2.2.5. RENTABILIDAD:	26
2.2.6. SISTEMAS DE INVENTARIO:	26
2.2.7. STOCK:.....	27
2.3. MARCO LEGAL	27
2.4. MARCO CONTEXTUAL	33
2.5. MARCO SITUACIONAL	36
2.6. MATRIZ RAE.....	41
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	54

3.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
3.2.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.3.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	55
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.5.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
<u>4.</u>	<u>DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	<u>57</u>
4.1.	DIAGNOSTICAR EL ÁREA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CUEROS VELEZ, MEDIANTE UNA ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS CLAVE, PARA GENERAR LA INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMPAÑÍA.....	57
4.2.	DISEÑAR UNA HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EXCEL QUE OPTIMICE LOS PROCESOS EN LA EMPRESA CUEROS VÉLEZ, PERMITIENDO SER COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES EN EL MERCADO.....	57
<u>5.</u>	<u>RESULTADOS.....</u>	<u>58</u>
5.1.	RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE AL OBJETIVO 1..	58
5.1.1.	ENCUESTA	58
5.1.2.	MATRIZ DOFA.....	73
5.2.	RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE AL OBJETIVO 2..	79
5.2.1.	PROCESO LLEVADO ANTES DE LA IMPLEMENTACION DE LA HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS.	80
5.2.2.	HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EXCEL CON SU DEBIDA IMPLEMENTACIÓN EN CUEROS VELEZ	82
<u>6.</u>	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>112</u>
<u>7.</u>	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>114</u>
<u>8.</u>	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>115</u>
<u>9.</u>	<u>APÉNDICES.....</u>	<u>118</u>
<u>10.</u>	<u>ANEXOS.....</u>	<u>124</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estructura Organizacional CUEROS VELEZ a Nivel Nacional	34
Figura 2. Estructura Organizacional a Nivel Regional Santander	35
Figura 3. Estructura Organizacional a Nivel de Tienda Seccional Bucaramanga Centro .	36
Figura 4. Mercado Laboral, Santander-Bucaramanga	37
Figura 5. Producto interno bruto por departamento.....	38
Figura 6. Ingresos Anuales de los Micronegocios por Actividad Económica Bucaramanga A.M.....	39
Figura 7. Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios Cantidad de micronegocios según la actividad económica CIIU a 4 dígitos. Bucaramanga A.M.....	40
Figura 8 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #1 al #6	41
Figura 9 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #7 al #12 ...	42
Figura 10 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #13 al #17 .	43
Figura 11 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #18 al #20 .	44
Figura 12 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #21 al #24 .	45
Figura 13 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #1 al #6	46
Figura 14 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #7 al #12	47
Figura 15 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #13 al #18	48
Figura 16 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #19 al #24	49
Figura 17 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #1 al #6	50
Figura 18 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #7 al #12	51
Figura 19 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #13 al #18	52
Figura 20 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #19 al #24	53
Figura 41 pregunta 1 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	59
Figura 42 pregunta 2 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	60
Figura 43 pregunta 3 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	61
Figura 44 pregunta 4 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	62
Figura 45 pregunta 5 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	62
Figura 46 pregunta 6 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	63
Figura 47 pregunta 7 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	64
Figura 48 pregunta 8 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	64
Figura 49 pregunta 9 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez.....	65
Figura 50 pregunta 10 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	66
Figura 51 pregunta 11 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	66
Figura 52 pregunta 12 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	67
Figura 53 pregunta 13 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	68
Figura 54 pregunta 14 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	68

Figura 55 pregunta 15 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	69
Figura 56 pregunta 16 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	70
Figura 57 pregunta 17 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	70
Figura 58 pregunta 18 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	71
Figura 59 pregunta 19 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	72
Figura 60 pregunta 20 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez	73
Figura 61 Matriz DOFA.....	74
Figura 62 Proceso manual control de unidades	80
Figura 63 Proceso manual control de unidades	81
Figura 64 Pestaña Menú de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	83
Figura 65 Pestaña Inicio de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	84
Figura 66 Pestaña Artículos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	84
Figura 67 Pestaña Inicio de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	85
Figura 68 Pestaña Proveedores de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	86
Figura 69 Pestaña Datos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	87
Figura 70 Pestaña Ingreso de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	89
Figura 71 Pestaña BDI de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez ..	89
Figura 72 Pestaña Egreso de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	91
Figura 73 Pestaña BDE de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	91
Figura 74 Pestaña Inventario de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	92
Figura 75 Pestaña Movimientos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	93
Figura 76 Pestaña Consulta de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez	94
Figura 77 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 - 1	96
Figura 78 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 2	97
Figura 79 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 3	98
Figura 80 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 4	99
Figura 81 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 5	100
Figura 82 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 6	101
Figura 83 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 7	102
Figura 84 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 8	103

Figura 85 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 1	104
Figura 86 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 2	105
Figura 87 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 3	106
Figura 88 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 4.....	107
Figura 89 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 5.....	108
Figura 90 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 6.....	109
Figura 91 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 7.....	110

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Normativa sobre las NIIF y gestión de inventarios	27
Tabla 2 Direccionamiento Estratégico	75

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como primer objetivo realizar un análisis al área de inventarios de la empresa Cueros Vélez mediante una encuesta y una matriz DOFA que nos permite identificar las deficiencias que presenta el área en cuestión. El segundo objetivo corresponde al desarrollo e implementación de una herramienta digital para el control de inventarios, la cual permite mitigar la problemática encontrada, la cual se refieren a inexactitud entre el stock físico y lo referente al sistema de la compañía.

La metodología aplicada se basa en la realización de una encuesta al personal involucrado con el área de los inventarios, la cual permite reconocer los procesos que contribuyen a la presencia de deficiencias en cuanto a la cantidad de unidades de cada artículo comercializado según lo que reposa en el sistema y lo observado en físico.

Según los resultados obtenidos, se evidenció que la inexactitud de los inventarios era causada principalmente por los procesos manuales ejecutados y la falta de control adecuado de los mismos. En referencia a la herramienta de control de inventarios desarrollada en Excel, es importante destacar que permitió solventar la problemática en el área involucrada, mejorando la exactitud del stock de productos en relación con lo presentado en el sistema y de forma física; por consiguiente, contrae efectos positivos para la compañía, que corresponde a disminución de pérdidas económicas y la satisfacción de los clientes.

En conclusión, es importante la implementación de una herramienta para el control de los inventarios que permita mantener una información fiel sobre las unidades existentes de cada artículo, con el objetivo de evitar mermas por inconsistencias, que en un corto o largo plazo influye de forma significativa en las finanzas de la compañía.

PALABRAS CLAVE. Conteo de inventario, herramienta digital, movimiento de inventario, rentabilidad, stock.

INTRODUCCIÓN

El control de inventarios en la actualidad se ha convertido en una pieza importante para las empresas enfocadas en el área comercial. Un buen manejo del stock permite una planificación más precisa, optimiza recursos, disminuye pérdidas económicas y mejora la satisfacción del cliente (Betancourt Osejo & Morales Burbano, 2024).

Sin embargo, en Colombia muchas organizaciones siguen enfrentando problemas en su sistema de inventarios y su efectiva precisión en el stock, como en el caso de Cueros Vélez, una empresa colombiana reconocida por sus productos en cuero. Con base a esta problemática presentada, se evidencio que en la sede centro de Bucaramanga de la empresa Cueros Velez se identificaron inconsistencias en el área de inventarios, la diferencia entre el stock físico ya sea por errores manuales, y el reportado en el sistema.

El tipo de investigación aplicada al presente proyecto es de carácter explicativa, la cual se centra en analizar, explicar o justificar la razón de los sucesos y los efectos que contraen (Pulecio Arcia, Hincapié Hurtado, & Romero Gómez, 2021).

En referencia al enfoque es importante mencionar que corresponde a una tipología mixta, comprendido por un aspecto cualitativo y cuantitativo. Cabe aclarar que la parte cualitativa se refiere a las características no numéricas que explican y/o dan sentido a una situación. Del mismo modo, el ámbito cuantitativo se enfoca en

recopilar datos o características numéricas (Molano de la Roche, Valencia Estupiñán, & Apraez Pulido, 2021).

La finalidad del método investigativo descriptivo comprende la recopilación, comprensión y explicación de la información que está directamente relacionada con una situación específica, sin llegar a modificarla. Además, tiene como objetivo conocer la realidad de una circunstancia y servir como base en la toma de decisiones (Guevara Alban, Verdesoto Arguello, & Castro Molina, 2020).

En cuanto a la población de la investigación se refiere al conjunto total de personas o elementos que comparten una característica. Por otra parte, la muestra es un subconjunto representativos de la población analizada (Condori Ojeda, 2020).

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa Cueros Vélez S.A.S es una compañía manufacturera de cuero y subproducto de la ganadería, con una trayectoria en el mercado desde 1986 y con más de 520 tiendas a nivel nacional. Tiene como actividad principal la comercialización de las líneas de bolsos, calzado, marroquinería y prendas hechas a mano por artesanos en el municipio de Girardota. En el sector en el cual se desempeña, en Colombia, presenta una alta demanda de productos, debido a la necesidad que tienen las personas de imponer moda con productos 100% en cuero, puesto que es un material caracterizado por su calidad y larga duración. Entre las ciudades líderes del sector, destaca la ciudad de Bucaramanga.

Al realizar un análisis exhaustivo en el área de inventarios de Cueros Vélez en la sucursal centro de Bucaramanga, se pudo evidenciar las siguientes debilidades: El conteo y reportes rotativos mensuales, realizados con deficiencias por parte de los encargados de dicha labor.

Entre las causas subyacentes que contribuyen a esta situación, se encuentran la organización y clasificación de las líneas de producto, el reporte erróneo de stock, ajustes innecesarios de sobrantes y faltantes. Lo anteriormente mencionado puede generar consecuencias negativas para el negocio en referencia a las ventas, la experiencia, pérdida de clientes, ejecución de presupuestos, afectación de la merma y declaraciones de los impuestos.

Con base en lo anterior ¿Cuál es la importancia con la que cuentan las empresas en Colombia al implementar una herramienta digital para el control y manejo de los inventarios, que impulsen la innovación y competitividad, logrando así una gestión integral que promueva el éxito sostenible en un entorno empresarial en constante cambio?

1.2. JUSTIFICACIÓN

En cuanto a la problemática que se relaciona con el manejo de inventarios en la empresa Cueros Vélez es decisivo para la mejora en la organización, el aumento de clientes, la buena experiencia, la competitividad y la sostenibilidad en el mercado. Actualmente la debilidad por la cual está enfrentando la empresa es debido a la falta de calidad en la toma y monitoreo de productos existentes; lo que con lleva a impactar directamente a sus operaciones diarias y a la satisfacción del cliente. La veracidad en el stock cuando se realiza el conteo y el reporte infiere en los sobrantes y los faltantes, generando así la afectación de las ventas, la ejecución presupuestal y las pérdidas económicas. (Hernández, 2019)

Como producto de esta investigación es fundamental, implementar una herramienta digital que se encargue de realizar el conteo de manera ágil y oportuna de las unidades en stock de las diferentes referencias y su clasificación según corresponda a su línea. Esto con trae implicaciones económicas que se reflejan en garantizar una mejor rotación de productos, veracidad en el stock y unidades disponibles para la venta, siendo así generando mayor venta, más satisfacción en la compra para el cliente y aumentando las ganancias. A nivel social y tecnológico la capacitación y la entrega de la herramienta para Cueros Vélez, servirá como apoyo o referencia a las empresas del mismo sector comercial que puedan innovar, mejorar y potenciar los procesos donde presenten las mismas falencias.

Las UTS es una institución de educación superior que tiene como uno de sus objetivos académicos el desarrollo de procesos de investigación que generen herramientas y soluciones a problemáticas empresariales que afectan directamente a la economía de las mismas.

Este estudio está directamente relacionado con el grupo de investigación Ser Contable (SERCONT), perteneciente al programa de Tecnología en el manejo de la información Contable de las Unidades Tecnológicas de Santander, orientado a una de sus líneas investigativas como lo es Gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover la innovación y competitividad en la empresa CUEROS VELEZ, a través del diseño de una herramienta digital para el control de inventarios, que permita el fortalecimiento y sostenibilidad de la organización en un mercado nacional e internacional.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar el área de inventarios en la empresa CUEROS VELEZ, mediante una encuesta de identificación de los aspectos clave, para generar la innovación, competitividad y gestión integral de la compañía.

Diseñar una herramienta de control de inventarios en Excel que optimice los procesos en la empresa Cueros Vélez, permitiendo ser competitivos y sostenibles en el mercado.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. SISTEMA DE INVENTARIO

Es una parte fundamental para llevar a cabo el manejo y control de los inventarios. Existen dos tipos de sistemas, los cuales son: periódico y permanente. En el caso puntual de CUEROS VELEZ, se implementa el sistema permanente, de modo que permite conocer en cualquier momento la cantidad de unidades y valores de los productos que se encuentran en el stock; como resultado, se actualiza dependiendo de las transacciones que se llevan a cabo (Valero, 2020).

Lo anteriormente mencionado, se relaciona directamente con los movimientos del stock de los productos que maneja CUEROS VELEZ, debido a que la empresa pertenece al sector comercial, ámbito en el cual se presentan diferentes movimientos de entradas y salidas de mercancías. A su vez, identificar las unidades disponibles en cualquier momento, brindando información exacta de la existencia de un producto en el caso de que los clientes lo deseen, pero no se encuentre exhibido. Además, permite reportar si se requiere realizar pedidos de artículos a la planta productora con el fin de no tener un bajo nivel de los mismos. Esto sirve como base a las empresas del sector comercial en Santander para solucionar las mismas deficiencias, puesto que son la misma tipología de negocio.

2.1.2. MÉTODO DE VALORACIÓN DE INVENTARIO

En lo que respecta a la valoración del inventario, el método a usar en este caso es promedio ponderado, en el cual se realiza un cálculo teniendo en cuenta el inventario inicial de mercancía (cantidad y precio) en la tienda y cantidad de artículos con base en los movimientos de entradas y salidas de los mismos. Su propósito es lograr como resultado un valor promedio de los productos, para así obtener el precio y/o costo que será ofrecido al consumidor final (Lopez Villamil & Acosta Alvarracin, 2024).

Por consiguiente, es un aspecto relevante que se ve involucrado en todas las empresas del sector comercial en Santander; como ejemplo de ello es CUEROS VELEZ. Al ser una compañía con alta demanda y variedad de productos, en el área de inventarios hay un constante cambio en el costo de los mismos, siendo así necesario establecer un precio estándar para cada artículo; por ende, se usa el método promedio ponderado. Siendo así evitando una inflación drástica y/o agresiva en el valor de los productos de acuerdo con el mercado y sus variantes en la economía.

2.1.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN

Corresponde a un grupo de elementos de información que se relacionan entre sí. Además, cuenta con una serie de procesos como lo son; la recopilación, procesamiento, almacenamiento y distribución. Su objetivo consta de la coordinación, el control y el análisis de información que permita tomar decisiones dentro de una empresa. La composición de dichos sistemas puede darse en hardware, software, datos y procesos (Rueda Vera, & et al., 2022).

En relación con CUEROS VELEZ, se ve reflejado en la herramienta digital en Excel que será elaborada para solventar la problemática presentada en el área de inventarios, que corresponde a la discrepancia entre el stock físico y el stock en el sistema. En dicho sistema de información, se tendrá en cuenta el método de valoración, los productos de la tienda, cantidad, líneas, entradas y salidas de la mercancía.

2.1.4. NIIF

En el contexto contable, las NIIF son una serie de estándares internacionales que se encargan de establecer una normativa que guíe la correcta elaboración y presentación de la información financiera de una entidad, con la finalidad de proporcionar información confiable, transparente y verídica de la situación actual de la empresa. Esto sirve como fundamento para la toma de decisiones internas de la compañía y además es útil para las personas externas que lo requieran, tales como los inversionistas, proveedores, auditores y entidades estatales (Moncada Rendón, 2021).

En cuanto al caso puntual de CUEROS VELEZ, las NIIF se ven reflejadas en los estados financieros de la compañía a nivel nacional, que son alimentados por la información financiera presentada por parte de cada una de sus sedes. En la presente situación, se ve relacionado con el área de inventarios, la cual, con base en su stock y transacciones, debe generar un informe contable que se encuentre elaborado a partir de dichas normas.

2.1.5. CONTABILIDAD FINANCIERA

Hace referencia al registro sistemático de las transacciones que ejecuta una empresa durante un periodo fiscal. Su objetivo es brindar información veraz sobre la situación financiera actual de la compañía, por medio de la elaboración de los estados financieros (balance general, estados de resultados). Con base en los estados, se conoce la rentabilidad y salud financiera que tiene una entidad, con ello, se toman decisiones informadas que sean convenientes para el bienestar del negocio (Pino & Zapata, 2023).

En relación con CUEROS VELEZ, se enfoca en la situación financiera de la compañía, la cual se ve directamente afectada por las transacciones comerciales de los productos y los movimientos de los mismos en el área de inventarios (entradas y salidas de dicha mercancía).

2.1.6. CONTABILIDAD DE COSTOS

Consiste en registrar, planear y controlar los recursos económicos de las actividades relacionadas con el funcionamiento de la actividad principal de la empresa. Existen 2 tipos de costos: los directamente relacionados con la naturaleza del negocio y los indirectos que corresponden a los costos necesarios para la marcha de la compañía, pero que no están relacionados con su actividad principal. Esta contabilidad permite determinar con precisión cuál es el costo que contrae cada una de las áreas y actividades dentro de la compañía, con la finalidad de generar una planeación estratégica sobre los mismos y una salud financiera óptima (Arroyo, Santamaría, & Mendoza, 2020).

En referencia a la situación planteada en la presente investigación sobre CUEROS VELEZ, la contabilidad de costos se encuentra reflejada en el área de inventarios, la cual contrae una serie de costos como los son el mantenimiento de los mismos, las pérdidas, mermas y adquisición de la mercancía comercializada.

2.1.7. CONTROL DE INVENTARIOS

Corresponde a la gestión y supervisión de los productos que son comercializados por una empresa. Este control consiste en llevar un registro detallado de la cantidad de unidades, entradas y salidas de dicha mercancía, con el fin de saber la disponibilidad de cada uno y en caso de llegar al mínimo en stock, servir como referencia para realizar pedidos de los productos a los proveedores y poder satisfacer la demanda del mercado (Rueda Vera, Avendaño Castro, & Parada Trujillo, 2022).

En relación con CUEROS VELEZ, se refleja en el área de inventarios, en el cual se lleva a cabo un control mensual de las diferentes líneas de productos que tiene la compañía para la venta. Cabe resaltar que en este control se tienen en cuenta los movimientos de la mercancía, bien sea la venta, la adquisición, merma y pérdida de los mismos. Con ello se genera un reporte para saber cuál es la situación en dicha área.

2.1.8. HERRAMIENTAS DIGITALES

En materia contable, hace referencia a la serie de herramientas que sistematizan los procesos dentro de una compañía dentro de las diferentes áreas que la constituyen. Además, permiten la administración de los recursos implicados en cada una de las operaciones que ejecuta la compañía, con la finalidad de facilitar la generación de informes, así como la facturación y el cumplimiento tributario.

Cabe resaltar que dichas herramientas facilitan la formación continua de los profesionales contables, gracias a la interacción continua y adaptabilidad de los procesos con la tecnología que se encuentra en constante cambio (Araujo Cuello, Morales Lopez, & Ferreira Jimenez, 2022).

Con base en CUEROS VELEZ, se encuentra relacionada directamente con el desarrollo e implementación de una herramienta digital en Excel, que ayudará a mitigar la problemática actual que presenta la compañía en el área de inventarios, que corresponde a la inexactitud del stock en sistema con el stock físico de la tienda.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. CONTABILIDAD FINANCIERA:

En referencia a lo mencionado por (Pino & Zapata, 2023), la contabilidad financiera es el registro sistematizado de todas las operaciones económicas de una entidad con la finalidad de brindar información real sobre la situación financiera y con base en ella, tomar decisiones que sean beneficiosas para el negocio.

2.2.2. CONTEO DE INVENTARIO:

Según (Guaza, 2022) el conteo de inventario corresponde a la revisión de la cantidad real que posee una empresa de cada artículo en sus establecimientos de comercio y bodega.

2.2.3. HERRAMIENTA DIGITAL:

Con base a lo mencionado por (López Rincón, Romero Pérez, & Tamayo Salamanca, 2023), una herramienta digital es un instrumento tecnológico que sistematiza

los procesos de un área en específico dentro de una compañía, con el fin de simplificar la presentación de la información recopilada.

2.2.4. MOVIMIENTO DE INVENTARIO:

De acuerdo con su autor (Naranjoa, 2024), el movimiento de inventario hace referencia a las entradas de mercancía al almacén y las ventas (salidas) de los productos que son comercializados. Asimismo, incluye las devoluciones que realizan los clientes y las efectuadas por la empresa hacia los proveedores.

2.2.5. RENTABILIDAD:

En base a lo planteado por (Gómez, 2020), la rentabilidad hace referencia a las ganancias económicas que obtiene una entidad a partir de la gestión eficiente de los inventarios. Estas ganancias son generadas después de recuperar los costos y gastos asociados con la actividad del negocio.

2.2.6. SISTEMAS DE INVENTARIO:

Según lo mencionado por (Cruz, 2022), los sistemas de inventario corresponden a las herramientas que permiten la óptima gestión del stock, en base a un seguimiento, medición inicial, medición posterior y contabilización. Además ayuda a reducir las mermas y excedentes.

2.2.7. STOCK:

De acuerdo con los autores (López Fonseca & Rubio Gallego, 2022), el stock es un elemento fundamental de los inventarios que indica la cantidad de unidades existentes por referencia de los bienes destinados para su comercialización.

2.3. MARCO LEGAL

Tabla 1 Normativa sobre las NIIF y gestión de inventarios

NORMA	OBJETO
Ley 1314 de 2009 (Congreso de la república de Colombia, 2009)	La LEY 1314 del 2009 es una normativa que rige en Colombia que tiene como finalidad regular y establecer parámetros en el manejo de la información financiera del país. Siendo así una adaptación a las Normas Internacionales de Información Financiera, facilitando el control de información contable con respecto a las demás naciones, determinando una clasificación de tres grupos principales para la organización según el tamaño y la naturaleza de las empresas. Tiene como propósito principal establecer en las empresas transparencia, veracidad y confiabilidad en los diferentes procesos y/o estados financieros, siendo así útil para la toma de decisiones de los gerentes (junta directiva), futuros inversionistas y entidades estatales. Así mismo, este

	marco normativo supervisa las prácticas contables de las compañías.
--	---

NORMA	OBJETO
Decreto 3022 de 2013 (Presidencia de la república de Colombia, 2013)	En el decreto 3022 de 2013 se reglamenta la Ley 1314 de 2009 y, por consiguiente, el marco técnico normativo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) correspondientes al grupo 2 (las PYMES). Esto hace referencia a las empresas clasificadas en pequeñas y medianas, estableciendo en ellas la preparación, presentación y revelación de los Estados Financieros. Su objetivo es regular las NIIF del grupo 2 junto con la normatividad colombiana, con la finalidad de que los estados financieros de las PYMES sean íntegros, congruentes, confiables y que sean fieles a los estándares internacionales.

Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 (Presidencia de la república de Colombia, 2015)	Este decreto se encarga de determinar y regular las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento en Colombia. Tiene como finalidad recopilar, organizar y unificar las normativas contables en una sola norma, con el propósito de evitar confusión sobre la aplicación de las mismas, generando una mayor fidelidad y transparencia.
Decreto 1625 de 2016 (Presidencia de la república de Colombia, 2016)	Mediante este decreto, se reglamenta la Ley 1314 de 2009 y se unifica en un solo cuerpo normativo las disposiciones tributarias preexistentes, las cuales eran dispersas y generaban dificultad a la hora de su comprensión y aplicabilidad. Su finalidad consiste en integrar las normativas tributarias, permitiendo reducir su dispersión, potenciando la comprensibilidad y facilitando de forma eficiente la aplicación de las mismas.
Decreto 2483 de 2018 (Presidencia de la república de Colombia, 2018)	En este decreto se realiza un reajuste del marco normativo para las compañías pertenecientes al grupo 1 y

	2, con base en las actualizaciones de las NIIF elaboradas por el IASB. Su objetivo se basa en la actualización y el mejoramiento de las normativas, que faciliten la aplicación de la misma, generando coherencia regulatoria en la información financiera de las empresas.
Decreto Ley 624 de 1989 (Presidencia de la república de Colombia, 1989)	Por medio del Decreto Ley 624 de 1989, se da origen al Estatuto Tributario, en el cual se regulan y definen los principios y obligaciones del sistema de impuestos. Cuenta como objetivo generar una correcta administración y recaudación de los tributos, tanto para personas naturales, como personas jurídicas. Además permite la veracidad de declaraciones y auditorías, con la finalidad de que los contribuyentes cumplan con las obligaciones fiscales contraídas, sin que se genere una evasión de las mismas.

Ley 2277 de 2022 (Congreso de la república de Colombia, 2022)	Esta ley corresponde a la reforma del estatuto tributario. En esta modificación resaltan cambios en el impuesto de renta para personas naturales y jurídicas, ajustes en dividendos, creación del impuesto al patrimonio y estrategias contra la lucha de la evasión y elusión fiscal. Su finalidad es garantizar la equidad en materia de impuestos, es decir, que sean coherentes y proporcionales a la capacidad económica de cada individuo o entidad. El Estado debe destinar dichos recursos recaudados al fortalecimiento del componente de salud, educación e infraestructura en todo el territorio nacional.
Decreto 261 de 2023 (Presidencia de la república de Colombia, 2023)	Mediante este decreto se modifica y actualiza la normatividad en referencia a la autorretención en la fuente a título de renta, teniendo en cuenta el nivel de ingresos de los contribuyentes.

	Tiene como objetivo la equidad en el recaudo anticipado del impuesto en cuestión. Además, facilita el cumplimiento de la obligación correspondiente, con el fin de fortalecer el recaudo nacional del mismo.
--	--

2.4. MARCO CONTEXTUAL

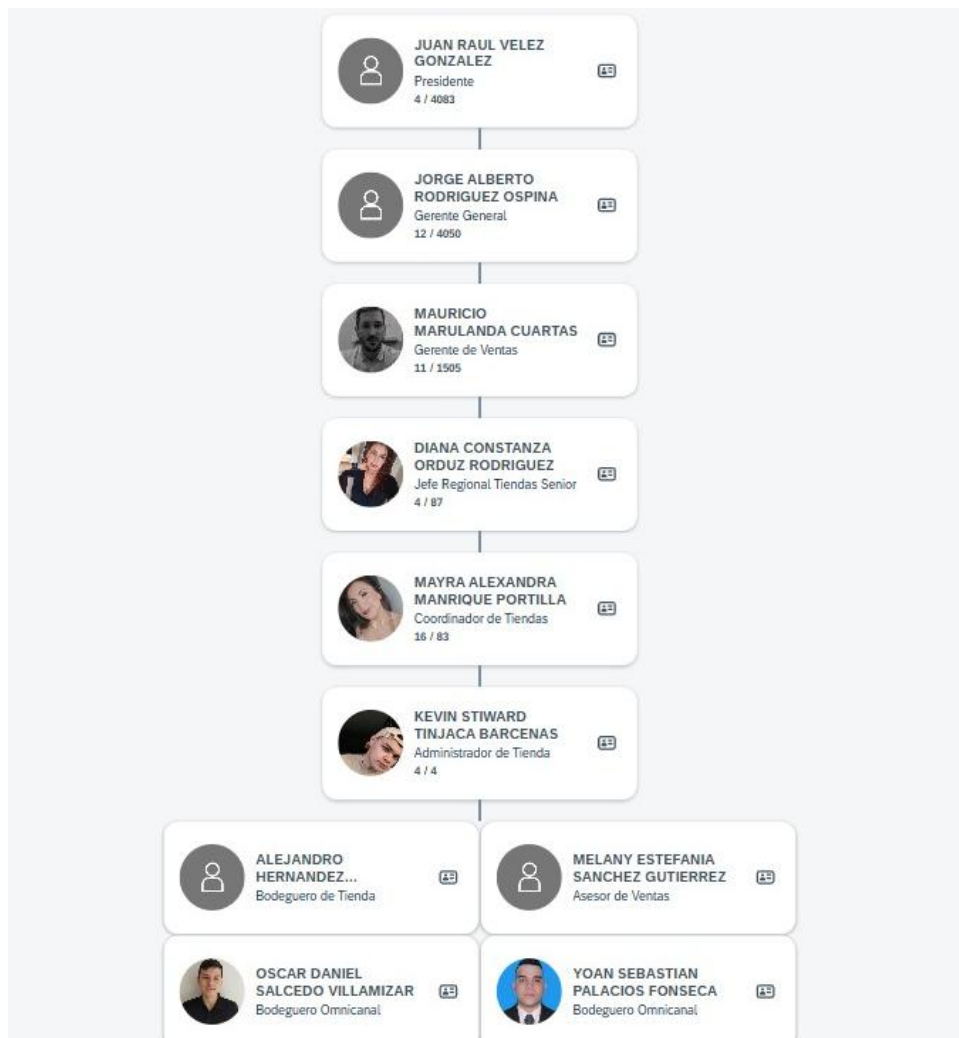
CUEROS VELEZ marca el inicio de su historia con Juan Raúl Vélez en el año 1986 en Medellín-Antioquia, con la idea de satisfacer la necesidad del mercado en riatas en cuero. Tiempo después, en el año 1988, inició con su primer taller de manufactura; a lo largo del tiempo, con una marca ya posicionada en el mercado, incursiona en las prendas de vestir y accesorios de lujo, para masculino y femenino, generando un total look (Universidad Cueros Velez, 2023).

De acuerdo con la innovación de la compañía, se crea la planta de tratamiento de agua y cueros en Amaga, Antioquia; la cual el 70% de la materia prima (cuero) se deja para la fabricación de los productos de la compañía y un 30% se destina para la exportación. La expansión de la marca ha logrado llegar al menos a 7 países de Latinoamérica, siendo estos como, Perú, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, Guatemala, Chile y El Salvador (Universidad Cueros Velez, 2023).

En Colombia la compañía se desempeña en el ámbito comercial contando con 520 tiendas físicas a nivel nacional y con más de 4000 colaboradores que desempeñan sus diferentes actividades en todas y cada una de sus sedes (Castaño, 2023).

El recurso humano de CUEROS VELEZ está organizado a nivel nacional, de la siguiente manera: presidente de la compañía, Gerente general, Gerente Ventas, Jefe regional, Coordinador de tiendas, Administradores de Tiendas, Asesores y Bodegueros de tienda.

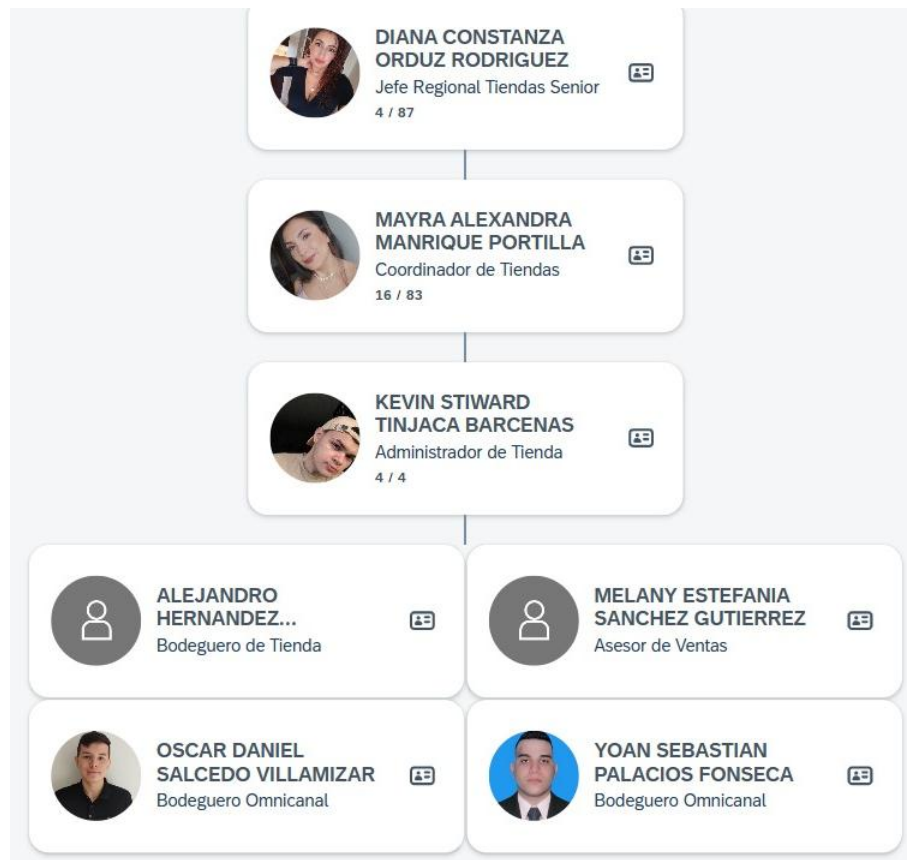
Figura 1. Estructura Organizacional CUEROS VELEZ a Nivel Nacional



Fuente: Tomado de la plataforma interna empleados de CUEROS VELEZ (Cueros Velez, 2024).

A nivel regional Santander la compañía está estructurada de la siguiente forma: jefe Regional, Coordinador de Tiendas, Administrador de tienda, Asesores y Bodegueros.

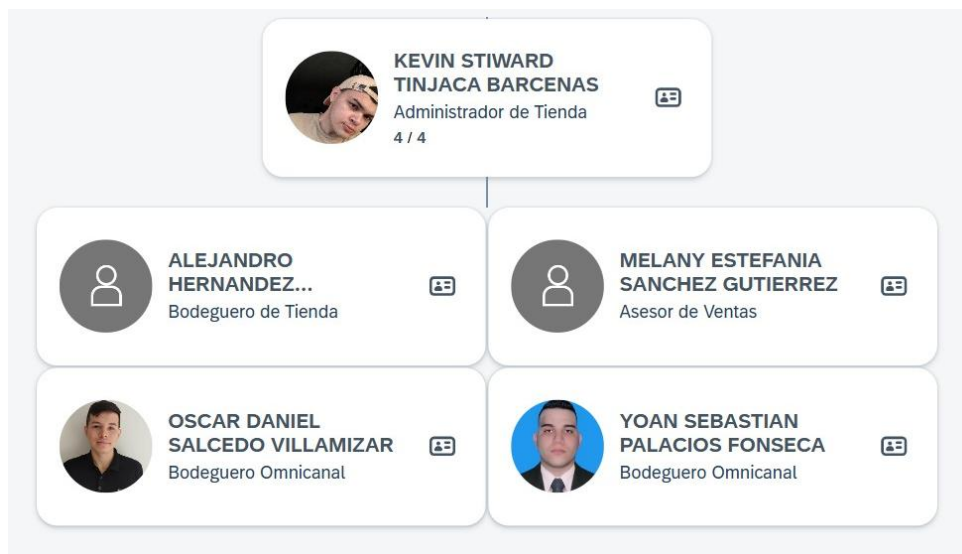
Figura 2. Estructura Organizacional a Nivel Regional Santander



Fuente: Tomado de la plataforma interna empleados de CUEROS VELEZ (Cueros Velez, 2024)

Por otro lado, a nivel de tienda seccional Bucaramanga centro está estructurada de la siguiente manera: Administrador de tienda, Asesor de ventas, Bodeguero.

Figura 3. Estructura Organizacional a Nivel de Tienda Seccional Bucaramanga Centro



Fuente: Tomado de la plataforma interna empleados de CUEROS VELEZ (Cueros Velez, 2024)

2.5. MARCO SITUACIONAL

CUEROS VELEZ es un referente importante en el sector comercial a nivel nacional en la comercialización de productos en cuero como lo son calzado, marroquinería, bolsos y prendas de vestir. Santander es un departamento en donde la compañía tiene una fuerte presencia y relevancia. Para centrar el enfoque de investigación, se hará con base en la sede Outlet Centro de Bucaramanga.

En el sector en el que se desempeña la empresa, es muy común que se presenten falencias en el área de inventarios. Para dar solución a las falencias presentadas en dicha área en cueros Vélez se desarrollará una herramienta de control de inventarios en Excel. Al implementar la herramienta se podrá solucionar o mitigar las problemáticas que

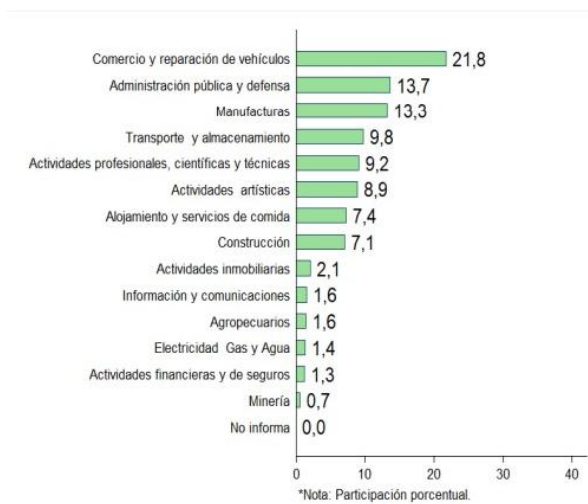
genera el manejo inadecuado de inventarios como lo son: implicaciones económicas; veracidad eficiente en las unidades de stock y disponibles para la venta, la satisfacción de los usuarios siendo así un factor determinante en los resultados de venta (Betancourt Osejo & Morales Burbano, 2024).

A nivel social y tecnológico; capacitación a los encargados de tienda para la facilitación de esta herramienta de trabajo puesto que ayudaría a la implementación de acciones de mejora y funcionaria como referencia para las compañías y /o empresarios del mismo sector.

En el Municipio de Bucaramanga su mercado laboral está representado mayoritariamente en las ramas de actividad económica del comercio y reparación de vehículos con un 21.8%.

Figura 4. Mercado Laboral, Santander-Bucaramanga

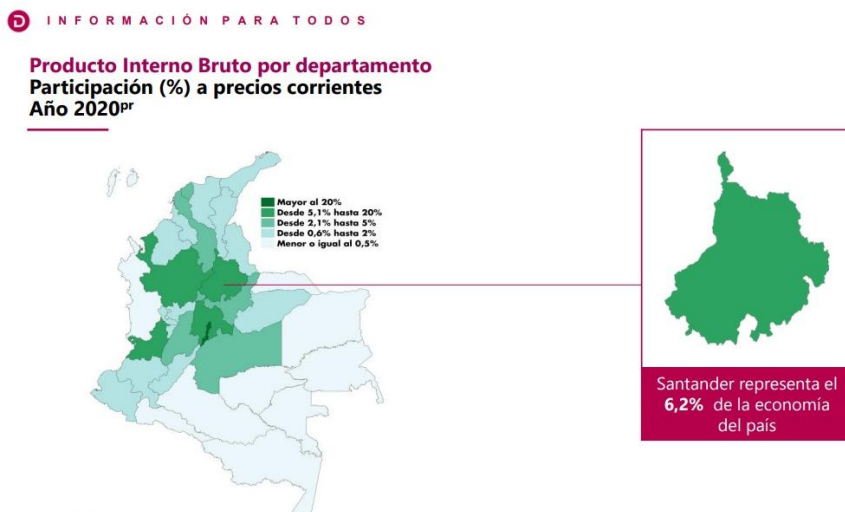
La figura muestra que durante el trimestre móvil sep-nov de 2023, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 21,8 % del total de ocupados de Bucaramanga



Fuente: Tomado de (DANE, 2024)

En materia del producto de interno bruto de Colombia, el departamento de Santander representa el 6.2% de la económica del país

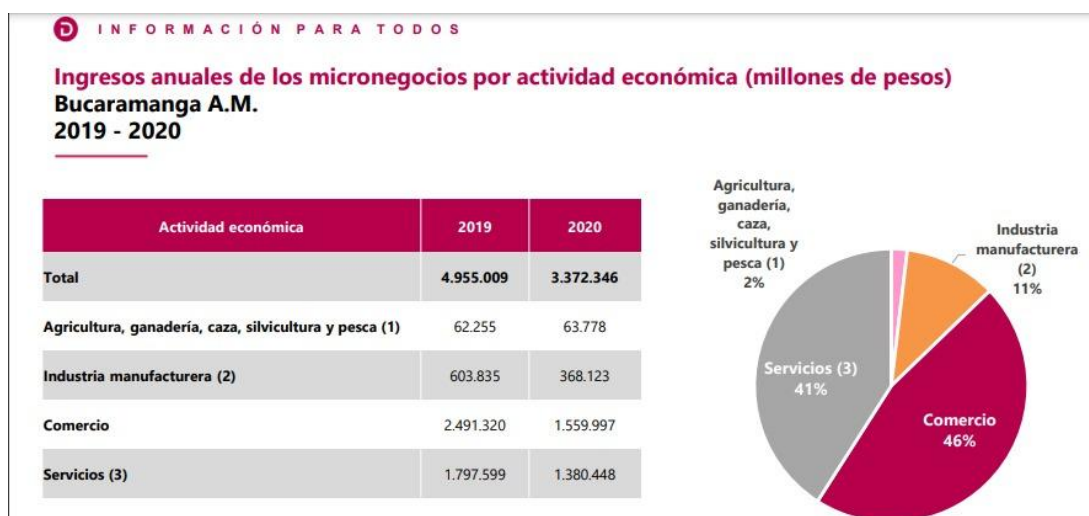
Figura 5. Producto interno bruto por departamento



Fuente: Tomado de (DANE, 2021)

Los ingresos anuales generados en el municipio de Bucaramanga por las actividades económicas de los micronegocios fueron de 3.372.346 millones de pesos, de los cuales del sector comercial representa un 46% lo que equivale a 1.559.997 millones de pesos.

Figura 6. Ingresos Anuales de los Micronegocios por Actividad Económica Bucaramanga A.M.



Fuente: Tomado de (DANE, 2021)

La cantidad de micronegocios en Bucaramanga tiene un total de 143.849, de la cual 6.046 hacen participe del comercio al por menor.

Figura 7. Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios Cantidad de micronegocios según la actividad económica CIIU a 4 dígitos. Bucaramanga A.M.

INFORMACIÓN PARA TODOS

**Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios
Cantidad de micronegocios según la actividad económica CIIU a 4 dígitos
Bucaramanga A.M.
2020**

Actividad económica	Bucaramanga A.M.
Total	143.849
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (5619)	12.715
Transporte de pasajeros (4921)	9.024
Construcción de edificios residenciales (4111)	6.918
Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo (4792)	6.046
Peluquería y otros tratamientos de belleza (9602)	5.989
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (4711)	5.882
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles (4781)	5.483
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (1410)	5.405
Actividades de mensajería (5320)	5.288
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores (4520)	4.249

Fuente: DANE, EMICRON-2020.

Fuente: Tomado de (DANE, 2021)

Todos los datos estadísticos del DANE que fueron mencionados anteriormente reflejan el gran impacto que pueda generar la implementación de la herramienta para la innovación y control optimo de los inventarios, mostrando así la importancia de solventar las falencias en dicha área

2.6. MATRIZ RAE

Figura 8 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de busqueda,titulo,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #1 al #6

#	BASE DE DATOS	TIPO DE BUSQUEDA	AUTOR	TITULO	CENTRO O UNIVERSIDAD	PAÍS	FECHA	Publicado en	CONCEPTOS CLAVE	TIPO DE INVESTIGACIÓN
1	Google academico	Internet Diplomado	Sonia Yiselth Romero Valero	Gestión de inventarios en pymes del sector industrial en el marco de la NIC 02	Universidad Militar Nueva Granada	Colombia	Diciembre del 2020	Diplomados	Inventarios, Nic 02, Gestión de Inventarios, Sector Industrial.	Descriptiva
2	Google academico	Internet Trabajos de grado	Jenifer Lizeth Lopez Villamil Laura Viviana Acosta Alvarracin	¿Cuales son las políticas contables para manejo de inventarios en las empresas textiles locales?	Fundación Universitaria San Mateo	Colombia	19 de Febrero del 2024	Trabajo de grado	Políticas contables,NIIF, PYMES,Inventarios, Contabilidad, Administración financiera	Descriptiva
3	Google academico	Internet Revista	Gerson Rueda Vera William Rodrigo Avendaño Castro Abad Ernesto Parada Trujillo	Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia	Universidad Libre de Colombia	Colombia	2 de Agosto del 2022	Revista Saber, Ciencia y Libertad	Sistemas de información, gestión de inventarios, control de inventarios, mipymes, empresas	Descriptiva
4	Dialnet	Internet Revista	Juan Carlos Moncada Rendón	Normas Internacionales de Información Financiera en micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia	Universidad del Valle Universidad del Zulia	Colombia Venezuela	16 de Agosto del 2021	Revista de Ciencias Sociales	Normas Internacionales de Contabilidad; información financiera; micro, pequeñas y medianas empresas; grado de implementación de normas	Descriptiva
5	Google academico	Internet Revista	Brayan Pino Zapata Heydy	Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas	Universidad Francisco de Paula Santander	Colombia	Enero del 2023	Revista Reflexiones Contables	Auditoría, Contabilidad Financiera, Costos, Empresas, Política Fiscal	Descriptiva
6	Google academico	Internet Revista	Freddy Arroyo Álvaro Santamaría Arminda Mendoza	Sistema de costos basado en actividades – el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia	Universidad de Sucre Universidad Central de Venezuela	Colombia Venezuela	12 de Octubre del 2020	Revista Espacios	Método de costeo ABC, reducción de costos, centros de costos productivos,centro de costos de apoyo	Descriptiva

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 9 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de busqueda,titulo,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #7 al #12

7	Google academico	Internet Trabajos de grado	Wendy Araujo Cuello Andrea Morales López Gilmar Ferreira Jiménez	Uso de las herramientas tecnológicas y digitales en la contaduría pública en Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia	8 de Febrero del 2022	Trabajo de grado	Contabilidad, evolución de la contabilidad, herramientas tecnológicas, tecnología, automatización.	Descriptiva
8	Google academico	Internet Revista	Jose Eduardo Vidal Guaza	Diseño de opción de mejora para la gestión de inventarios de EPIROC Colombia S.A.S	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	Colombia	6 de Agosto del 2022	Revista Elementos	Inventarios, demanda, obsolescencia, overstock, control y gestión de inventarios	Descriptiva
9	Google academico	Internet Revista	Yuli Yohanna López Rincón Yilbert Estiben Romero Pérez Yeisson Diego Tamayo salamanca	Herramientas digitales para la adquisición de fundamentos contables, aplicadas al manejo de software para los estudiantes de contaduría pública	Universidad de Investigación y Desarrollo	Colombia	26 de Septiembre del 2023	Revista De Investigaciones	Tecnología digital, tecnología de la información, contabilidad, software, educación, aprendizaje	Descriptiva
10	Google academico	Internet Revista	Luz Mery Guerra Naranjo	Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso	Universidad Francisco de Paula Santander	Colombia	1 de Julio del 2024	Revista Reflexiones Contables	Beneficios, Inventarios, Métodos, Sistemas de Gestión	Descriptiva
11	Google academico	Internet Trabajos de grado	Leda Marcela Montoya Gómez	Análisis de rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en decoraciones y drywall	Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria	Colombia	25 de Noviembre del 2020	Trabajo de grado	Estrategias, competencia, productos, investigación	Descriptiva
12	Google academico	Internet Notas de clase	Luis Enrique Venera Cruz	Sistemas de inventarios en Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia	Diciembre del 2022	Notas de clase	Inventarios, contabilidad, NIIF, sistema de inventario permanente, sistema de inventario periódico, costo de venta, juego de inventario, medición inicial, utilidad bruta	Descriptiva

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 10 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de busqueda,titulo,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #13 al #17

13	Google academico	Internet Trabajos de grado	Samantha Geraldine López Fonseca Susan Verónica Rubio Gallego	Propuesta de sistema de gestión de inventarios dirigida a la empresa Laboratorios BECAPRO S.A.S para los recipientes de esmaltes	Universitaria Agustiniana	Colombia	5 de Junio del 2022	Trabajo de grado	stock, stock de seguridad, inventarios, materiales, gestión de inventarios	Descriptiva
14	Google	Internet Leyes	Congreso de la república de Colombia	Ley 1314 de 2009	Congreso de la república de Colombia	Colombia	13 de Julio de 2009	Función Pública Colombia	Normas contables,información financiera,estados financieros, contaduría pública,autoridades de regulación	Juridica
15	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto 3022 de 2013	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	27 de Diciembre de 2013	Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia	NIIF para las PYMES, información financiera, normas contables, estados financieros, Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), marco técnico normativo, IASB.	Juridica
16	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	14 de Diciembre de 2015	Función Pública Colombia	Contabilidad, información financiera, aseguramiento de la información, NIIF, estados financieros, marco técnico normativo, revisores fiscales	Juridica
17	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto 1625 de 2016	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	11 de Octubre de 2016	Función Pública Colombia	Impuesto sobre la renta, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), contribuyentes, responsables, obligación tributaria, hecho generador, tasa representativa del mercado (TRM), ZOMAC, régimen tributario especial, entidades sin ánimo de lucro, donaciones, beneficios fiscales, precios de transferencia, retención en la fuente, residencia fiscal	Juridica

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 11 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de busqueda,titulo,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #18 al #20

18	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto 2483 de 2018	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	28 de Diciembre de 2018	Gestor Normativo CREG Colombia	NIIF, información financiera, preparadores, simplificación, racionalización, eficiencia económica, eficiencia social, seguridad jurídica, sistema regulatorio, política pública, facultad reglamentaria, autoridades administrativas, suspensión provisional, declaración de nulidad	Jurídica
19	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto Ley 624 de 1989	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	30 de Marzo de 1989	Función Pública Colombia	Estatuto Tributario, impuesto sobre la renta,contribuyentes, retención en la fuente, residencia fiscal, sociedades nacionales, sociedades extranjeras, régimen tributario especial, obligación tributaria,impuestos nacionales	Jurídica
20	Google	Internet Leyes	Congreso de la república de Colombia	Ley 2277 de 2022	Congreso de la república de Colombia	Colombia	13 de Diciembre de 2022	Función Pública Colombia	Reforma tributaria, equidad, justicia social, impuesto sobre la renta, progresividad, eficiencia impositiva, exenciones, retención en la fuente, personas naturales, personas jurídicas, evasión fiscal, zonas francas, patrimonio.	Jurídica

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 12 MATRIZ RAE: Base de datos,tipo de búsqueda,título,autor,centro o universidad,pais,fecha,publicado en,conceptos claves,tipo de investigación. #21 al #24

21	Google	Internet Decretos	Presidencia de la república de Colombia	Decreto 261 de 2023	Presidencia de la república de Colombia	Colombia	24 de Febrero de 2023	Función Pública Colombia	Retención en la fuente, autorretención, impuesto sobre la renta, tarifas, contribuyentes, recaudación anticipada,beneficios tributarios	Juridica
22	Google- Youtube	Internet Historia	Universidad Cueros Velez	Nuestra historia, Cueros Vélez desde 1986	Cueros Velez	Colombia	15 de Junio de 2023	Canal de Youtube Universidad Cueros Velez	Cuero, diseño,producción, comercialización,innovación,calz ado,prendas de vestir,marroquineria,bolsos	Descriptivo
23	Google academico	Internet Trabajos de grado	Juan David Muñoz Castaño	Mejoramiento de la logística en las entregas a tiendas con los vehículos de ruta interna en la empresa Cueros Velez	Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria	Colombia	07 de Junio de 2023	Trabajo de grado	Mercancia,historia, fabricación, comercialización,tiendas,emplados,transporte, eficiencia	Descriptivo
24	Google academico	Internet Trabajos de grado	Álvaro Steven Betancourt Osejo Manuel Alejandro Morales Burbano	Plan de mejoramiento en los procesos de inventarios, en la empresa MotoRepuestos Racing 17 S.A.S, año 2024	Universidad Mariana	Colombia	31 de Julio de 2024	Trabajo de grado	Control interno, inventarios, plan de mejoramiento, eficiencia operativa, riesgos organizacionales, sistema de gestión, contabilidad, auditoria, toma de decisiones	Descriptivo

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 13 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #1 al #6

OBJETIVO	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
Analizar la gestión de inventarios en las empresas pymes en el sector industrial, con el propósito de identificar el resultado en la toma de decisiones financieras, analizando la correcta aplicación de los criterios de medición, reconocimiento y presentación establecidos por la norma para mejorar la rentabilidad y el control interno de las organizaciones.	La NIC 02 establece criterios para la valoración, presentación y revelación de los inventarios, permitiendo una mayor transparencia y comparabilidad en los estados financieros. Según Valero (2020), la mayoría de pymes enfrentan desafíos en la implementación adecuada de esta normativa, causados por desconocimientos teóricos, lo cual genera una gestión ineficiente y errores en las decisiones financieras.
Analizar las políticas contables para el manejo de inventarios en las empresas, con el fin de determinar el nivel de modificación de la norma contable, evaluando así su impacto en la gestión financiera y operativa, contribuyendo a una mayor eficiencia, control y transparencia en los procesos de inventario.	Las políticas contables permiten a las empresas establecer criterios para el reconocimiento, medición y presentación de sus operaciones. Esto implica que en el manejo de inventarios se presente un componente crítico debido a la agilidad de la producción y la rotación de materiales. Lopez Villamil y Acosta Alvarracin (2024) demuestran que estas empresas implementan prácticas contables basadas en la experiencia, lo que puede llegar a generar inconsistencias en la información financiera.
Evaluar el rendimiento de los sistemas de información y control de inventarios, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades, así mismo proponiendo estrategias de mejora que permitan optimizar la gestión de inventarios, reducir pérdidas y aumentar la eficiencia operativa.	Los sistemas de información contable y de control de inventarios son herramientas fundamentales para una buena gestión en los recursos de las pymes. Estos sistemas permiten registrar, procesar y analizar datos en tiempo real, permitiendo la toma de decisiones y el monitoreo de los inventarios. Según Rueda Vera, Avendaño Castro y Parada Trujillo (2022), en las empresas los sistemas de información controlan los inventarios y su implementación adecuada mejora la competitividad, reduce errores y fortalece los procesos internos.
Analizar la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia, con el fin de verificar el impacto que conlleva tener un buen manejo de la información contable y así identificando los procesos de adaptación de las organizaciones.	Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) constituyen estándares contables que buscan unificar la información financiera a nivel mundial. En Colombia, a pesar de sus problemas al inicio de este proceso, el manejo de las NIIF aporta a una buena transparencia en los estados financieros, permitiendo una mayor confianza por parte de los usuarios internos y externos de la información contable.
Evaluar la importancia del buen manejo de la contabilidad financiera, de costos, auditoría y políticas fiscales en las empresas colombianas, para poder identificar como influye las herramientas en el cumplimiento normativo y la toma de decisiones dentro de las organizaciones.	Según Pino y Zapata (2023) las empresas colombianas optimizan el uso de sus recursos gracias a la contabilidad financiera y de costos, manteniendo así una transparencia financiera que facilita el análisis de la rentabilidad por producto o servicio, por otro lado, la auditoría maneja el control interno e impide cometer errores o fraudes.
Analizar la implementación de un sistema de costos basado en actividades (ABC), con el fin de comprobar su impacto en la utilidad, la mejora en la toma de decisiones y la gestión de recursos en Colombia.	El sistema de costos basado en actividades (ABC), se comienzan a implementar en los recursos dentro de una empresa. Según Arroyo, Santamaría y Mendoza (2020), esta aplicación de costos en los sectores como el hotelero, identifica los procesos ineficientes y brindan información detallada para la toma de decisiones estratégicas.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 14 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #7 al #12

Analizar el uso de las herramientas digitales en la practica contable en Colombia.Además, busca identificar el grado de adopcion de herramientas tecnologicas, como son aplicadas en procesos especificos y como llegan a incidir en la practica de la profesión en cuestión.	Se fundamenta en conceptos claves como lo son la evolución tecnológica, automatización y sistemas contables. Además se basa en la transición de procesos contables manuales a procesos sistematizados, apoyándose en softwares especializados, inteligencia artificial y blockchain.
Implementar mejoras en el area de inventarios, basandose en su gestión dentro de la empresa Epiroc Colombia S.A.S, mediante las cuales se pueda reducir el exceso de stock y material obsoleto, optimizando costos y mejorando la disponibilidad del producto	Se basa en modelos de gestión como lo son el EOQ, revisión continua y periódica, clasificación ABC y pronósticos de demanda.Por otra parte, se tienen en cuenta los costos de mantenimiento, rotación y políticas de stock de seguridad .
Analizar el uso de herramientas digitales en el proceso educativo de los estudiantes de la Universidad Agustinianana, determinando su impacto en la adquisición de conocimientos, que son posteriormente aplicados en la practica de la profesión.	Se sustenta en la evolución histórica de la contabilidad, su transformación en la era digital. Se resaltan los aportes de autores como Nissen, Horngren y la IFAC, los cuales se enfocan en la necesidad de adaptar los sistemas contables a las tecnologías actuales, facilitando la toma de decisiones en contextos empresariales. Además, incluye la importancia de las TIC en los procesos formativos contables.
Analizar la influencia de una gestión eficiente de los inventarios en la rentabilidad de las empresas colombianas.Pretende resaltar los beneficios que contrae el control adecuado del stock,la aplicación de sistemas y métodos apropiados.	Se fundamenta en la importancia del inventario como activo estratégico, el cual se relaciona directamente con el flujo de caja, la competitividad y la rentabilidad empresarial.Adicionalmente, se tienen en cuenta los métodos de valoración PEPS, UEPS, promedio ponderado e identificación específica, así como los sistemas de inventario periódico y permanente.
Analizar la rentabilidad de los productos ferreteros con mayor rotación en la empresa Decoraciones y Drywall, ubicada en Copacabana, Antioquia.Adicionalmente, busca identificar las variables clave que afectan la rentabilidad. Ademass, pretente implementar estrategias contables que optimicen la toma de decisiones en cuanto a compras, inventario y ventas	Se basa en teorías de rentabilidad empresarial modernas y postmodernas,beneficio económico,eficacia organizacional, el control de los inventarios como herramienta indispensable para el equilibrio entre oferta y demanda. Todo es enmarcado en las leyes colombianas que regulan las actividades comerciales, contables y de gestión empresarial.
Lograr que los estudiantes de contabilidad comprendan y apliquen los sistemas de inventarios usados en Colombia, según la normatividad vigente; desarrollando habilidades en reconocimiento, medición y contabilización bajo los sistemas permanente y periódico.	Se enfoca en las NIIF,la NIC 2 y la Sección 13 para PYMES, junto con el Decreto 2420 de 2015 para microempresas.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 15 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #13 al #18

Diseñar un sistema de control de inventarios para Laboratorios BECAPRO S.A.S., enfocado en los materiales de empaque de esmaltes, con el fin de evitar inconsistencias en el stock. Por otra parte, se busca realizar análisis del proceso actual, la planificación anticipada de pedidos y la implementación de un modelo adecuado.	Se fundamenta en modelos de inventarios tales como el EOQ, los sistemas de revisión continua y periódica; el uso de stock de seguridad, la aplicación de la matriz de Kraljic y el Bill of Materials (lista completa de componentes y materiales necesarios para ensamblar un producto final.).
Establecer un sistema único de normas contables, de información financiera y de aseguramiento en Colombia. Además, busca garantizar la calidad, transparencia y comparabilidad de los informes financieros; permitiendo la toma de decisiones económicas más acertadas que promueven la competitividad y el desarrollo empresarial.	Se basa en normas técnicas que regulan el reconocimiento, medición, presentación y revelación de hechos económicos; centrandose en los principios y estándares contables según las NIIF.
Establecer el marco técnico normativo correspondiente a la preparación de información financiera del Grupo 2 en Colombia, basandose en la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Adicionalmente, pretende promover la calidad, comparabilidad y transparencia de la información contable	Se enfoca en la aplicación de las NIIF para las PYMES emitida por el IASB; integrando las recomendaciones del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) y los procedimientos establecidos en la Ley 1314 de 2009 para garantizar su adecuada aplicación y vigilancia.
Establecer un marco normativo único y reglamentario para las normas de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información en Colombia; unificando la normativa preexistente, con el fin de mejorar la coherencia y eficiencia de la información contable.	Se fundamenta en las NIIF y NAI. Adicionalmente, se centra en los principios de simplificación, racionalización jurídica y fortalecimiento institucional establecidos en la Ley 1314 de 2009.
Establecer un marco normativo tributario; compilando y racionalizando los decretos reglamentarios existentes. Su propósito es facilitar la aplicación, interpretación, además, el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes y la entidades encargadas de recaudar los tributos.	Se basa en los principios de simplificación normativa, eficiencia administrativa y seguridad jurídica; incluyendo las disposiciones reglamentarias.
Actualizar y reunir los marcos técnicos normativos de las empresas pertenecientes a los grupos 1 y 2, basandose en los estándares internacionales emitidos por el IASB; garantizando su correcta aplicación en Colombia.	Se enfoca en la adopción de estándares internacionales de información financiera (NIIF), teniendo en cuenta los principios de regulación técnica y la armonización con las prácticas contables.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 16 MATRIZ RAE: Objetivo y fundamentos teóricos #19 al #24

Unificar y estructurar las normas que rigen los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), facilitando su aplicación, interpretación y control.	Se fundamenta en los principios de legalidad, equidad, progresividad y eficiencia tributaria; basándose en la Constitución Política de Colombia y las normas fiscales anteriores.
Implementar una reforma tributaria en Colombia que permita mejorar la equidad, la progresividad y la eficiencia del sistema fiscal. Principalmente, busca fortalecer el gasto social mediante la redistribución de la carga impositiva a quienes poseen mayor capacidad económica.	Se basa en los principios tributarios de equidad, progresividad y eficiencia, así como en la necesidad de reducir la evasión, la elusión y el abuso en el sistema tributario. Además, se enfoca en los objetivos de política pública relacionados con la sostenibilidad fiscal, la protección ambiental y la promoción de la salud.
Ajustar las tarifas de retención y autorretención en la fuente por concepto del impuesto sobre la renta y complementarios, principalmente para los sectores minero-energéticos. Además, pretende optimizar la distribución de los recaudos a lo largo del año fiscal y adaptarse a la economía actual.	Se enfoca en los principios de equidad tributaria, eficiencia en el recaudo y capacidad contributiva. Adicionalmente, se centra en la modificación de tarifas que garanticen la proporcionalidad entre los ingresos generados y los anticipos del impuesto, fortaleciendo el control fiscal.
Dar a conocer la evolución histórica de Cueros Velez, destacando su origen y los procesos de fabricación de los productos que son comercializados en cada una de sus tiendas. Además, busca resaltar la gran trayectoria en el mercado y la presencia de la compañía a nivel nacional e internacional.	La trayectoria de Cueros Vélez se fundamenta en un modelo de negocio de integración vertical, orientado a la sostenibilidad, la innovación en diseño y la eficiencia productiva. Se centra en la comercialización de sus productos mediante tiendas físicas y su página web.
Ejecutar un plan de mejora enfocado en una gestión eficiente de las rutas de entrega de mercancía para Cueros Velez, basandose en la optimización de la capacidad de carga, reducción de sobrecostos y el cumplimiento en las entregas.	Se basa en las teorías de distribución urbana de mercancías y planificación de rutas, considerando variables como eficiencia operativa, capacidad vehicular y condiciones del entorno urbano. Además, incluye el uso de indicadores logísticos para la toma de decisiones, enmarcándose en la normativa legal del transporte terrestre en Colombia.
Desarrollar un plan de control interno para los inventarios de MotoRepuestos Racing 17 S.A.S, que permita la ejecución de estrategias enfocadas en fortalecer sus procesos operativos, contables y administrativos.	Se fundamenta en la teoría del control interno, como herramienta esencial para mejorar la eficiencia operativa, prevenir fraudes y garantizar información financiera confiable. Por otra parte, toma como referencia modelos de control interno tales como COSO y MECI, los cuales establecen estructuras para la evaluación de riesgos, monitoreo de actividades y aseguramiento del cumplimiento normativo.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 17 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #1 al #6

BIBLIOGRAFÍA	RESUMEN
Valero, S. Y. (Diciembre de 2020). Gestión de inventarios en pymes del sector industrial en el marco de la NIC 02. Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/566a15c8-b594-42ce-98d6-bc64fd44bbc1/content	El estudio realizado por Valero (2020) se presenta la gestión de inventarios en las pymes del sector industrial, basándose así en la Norma Internacional de Contabilidad NIC 02. La investigación es esencial para implementar correctamente las prácticas contables que permitan una adecuada medición, clasificación y valoración de los inventarios, garantizando la confiabilidad de la información financiera y mejorar la toma de decisiones.
Lopez Villamil, J. L., & Acosta Alvarracin, L. V. (19 de Febrero de 2024). ¿Cuáles son las políticas contables para manejo de inventarios en las empresas textiles locales? Obtenido de https://caoba.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/contaduria/article/view/45	En este artículo se presentan las políticas contables empleadas en la gestión de inventarios, identificando sus prácticas y sus reglas con los marcos normativos establecidos. Demostrando así, que muchas empresas no disponen de políticas claras, lo que conlleva a un mal manejo de decisiones en sus estados financieros.
Rueda Vera, G., Avendaño Castro, W. R., & Parada Trujillo, A. E. (2 de Agosto de 2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295	El estudio realizado por Rueda Vera, Avendaño Castro y Parada Trujillo (2022) permite analizar el uso de sistemas de información y control de inventarios para las pymes, se identifica que muchas empresas presentan debilidades en el manejo de sus inventarios, ya sea por un mal uso de sus métodos o un error en el software. La importancia de estos sistemas ayuda a manejar un mejor rendimiento de los recursos, reducir pérdidas y lograr un mejor flujo de inventarios.
Moncada Rendón, J. C. (16 de Agosto de 2021). Normas Internacionales de Información Financiera en micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145536	Este artículo permite analizar la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. A pesar de las dificultades, las NIIF brindan un fortalecimiento en el área financiero y contable de las pymes, siempre que se cuente con una adecuada capacitación.
Pino, B., & Zapata, H. (1 de Enero de 2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. Obtenido de https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3926	Se aborda la importancia del manejo de la contabilidad financiera, la contabilidad de costos, la auditoría y las políticas fiscales en las empresas colombianas. Estas herramientas permiten un mejor proceso contable, así garantizando la transparencia en la presentación de informes. Es fundamental que las normas estén actualizadas y se den una capacitación de estas para mantener una contabilidad alineada con los estándares nacionales e internacionales.
Arroyo, F., Santamaría, Á., & Mendoza, A. (12 de Octubre de 2020). Sistema de costos basado en actividades – el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia. Obtenido de http://w.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p26.pdf	La aplicación del sistema de costos basado en actividades (ABC) permite que este modelo brinde una propuesta más justa y precisa de los costos a diferencia a los métodos tradicionales. Este proceso de implementación del sistema, mejora la gestión de costos, brindando herramientas efectivas para la toma de decisiones en las empresas.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 18 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #7 al #12

Araujo Cuello, W., Morales Lopez, A., & Ferreira Jimenez, G. (8 de Febrero de 2022). Uso de las herramientas tecnologicas y digitales en la Contaduria Publica en Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/85a537bd1407-41e4-8fd3-034cd9fa2d9a	El trabajo investigativo realiza un analisis de la tranformación de la contaduria publica en colombia gracias a la implementacion de herramientas digitales que ayudan a sistematizar los procesos. Adicionalmente, se identifican sus principales aplicaciones, usos y beneficios en términos de agilidad, almacenamiento y análisis financiero. Finalmente, se concluye que Colombia ha avanzado en dicho aspecto, pero aun requiere fortalecer la formación tecnológica del contador para enfrentar los retos de la era digital
Guaza, J. E. (6 de Agosto de 2022). Diseño de opción de mejora para la gestión de inventarios de EPIROC COLOMBIA S.A.S. Obtenido de https://revistas.poligran.edu.co/index.php/elementos/article/view/3519	Se propone una solución para disminuir inventario obsoleto en Epiroc Colombia S.A.S mediante el análisis de datos y aplicación del modelo EOQ. Se observa que se generó una reducción importante de los costos asociados a la optimización de pedidos y mejoramiento de rotación en los inventarios.
López Rincón, Y. Y., Romero Pérez, Y. E., & Tamayo Salamanca, Y. D. (26 de Septiembre de 2023). Herramientas digitales para la adquisición de fundamentos contables, aplicadas al manejo de software para los estudiantes de contaduría pública. Obtenido de https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/365	Se da a conocer que en la Universidad Agustiniana el uso de herramientas tecnologicas contables es limitado. Se destaca la importancia de implementar dichas herramientas en los procesos formativos desde los primeros semestres, con el fin de capacitar a los estudiante en su uso y aplicación.
Naranjoa, L. M. (1 de Julio de 2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. Obtenido de https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/4547	La optima gestión de los inventarios es relevante para generar la optimización de las compras, ventas y logística en empresas de producción. Adicionalmente, se investiga cómo el control estratégico del stock influye en el rendimiento económico, destacando la necesidad de contar con herramientas tecnológicas que apoyen procesos en los que se involucran los inventarios, generando que las decisiones gerenciales sean convenientes. Finalmente, se menciona que el manejo eficiente permite reducir los costos, que permiten mejorar la rentabilidad,operatividad y competitividad empresarial.
Gómez, L. M. (25 de Noviembre de 2020). Análisis de rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en decoraciones y drywall. Obtenido de https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1632	Se evaluó la rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en la empresa Decoraciones y Drywall, mediante un análisis en el area de inventarios. Además se identificaron falencias en el stock, compras y control de precios, que afectan la rentabilidad de la compañía. Como resultado, se propusieron estrategias que permitieron optimizar la rotación de productos y el uso eficiente de recursos.
Cruz, L. E. (Diciembre de 2022). Sistemas de inventarios en Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/0853592c-012e-413a-984b-677a76505787	Se expone la normatividad y aplicación práctica de los sistemas de inventario en Colombia. Finalmente se realiza una comparación entre el sistema permanente y el periódico; dando a conocer sus ventajas, desventajas y forma de contabilización.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 19 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #13 al #18

López Fonseca, S. G., & Rubio Gallego, S. V. (5 de Junio de 2022). Propuesta de sistema de gestión de inventarios dirigida a la empresa Laboratorios BECAPRO S.A.S para los recipientes de esmaltes. Obtenido de https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/2157	Se propone un sistema de gestión de inventarios para Laboratorios BECAPRO S.A.S , que ayude a solventar las deficiencias presentadas en el stock de los recipiente de vidrio usado en los esmaltes. Adicionalmente, el sistema propuesto mejora la preparación frente a pedidos y reduce los costos asociados a interrupciones productivas.
Congreso de la república de Colombia. (13 de Julio de 2009). Ley 1314 de 2009. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833	Se establece las competencias de regulación y supervisión contable; determinando el ámbito de aplicación, los principios técnicos, el proceso de expedición normativa y la implementación gradual de normas acordes con estándares internacionales; garantizando la integridad, consistencia y utilidad de la información financiera.
Presidencia de la república de Colombia. (27 de Diciembre de 2013). Decreto 3022 de 2013. Obtenido de https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx	En el presente decreto, se regula la aplicación obligatoria del marco técnico normativo para las entidades pertenecientes al Grupo 2, así como las condiciones para su implementación; consolidando un sistema contable basado en los estándares internacionales.
Presidencia de la república de Colombia. (14 de Diciembre de 2015). Decreto Unico Reglamentario 2420 de 2015. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745	Se reúne y reglamenta los marcos técnicos normativos aplicables a las empresas correspondientes de los grupos 1,2 y 3. Además, incorpora los estándares internacionales para la auditoría y aseguramiento de su información financiera. Finalmente, destacan las indicaciones de los procesos que deben llevar a cabo las entidades nuevas y las que serán sometidas a cambios de grupo.
Presidencia de la república de Colombia. (11 de Octubre de 2016). Decreto 1625 de 2016. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83233	Se consolida en un solo cuerpo normativo las disposiciones reglamentarias relacionadas con los impuestos de renta, IVA, retención en la fuente, régimen sancionatorio, entre otros; teniendo en cuenta la TRM, ZOMAC, régimen tributario especial, entidades sin ánimo de lucro, y demás contribuyentes.
Presidencia de la república de Colombia. (28 de Diciembre de 2018). Decreto 2483 de 2018. Obtenido de https://gestornormativo.creg.gov.co/gestor/entorno/docs/decreto_2483_2018.htm	Se incluyen los Anexos Técnicos Compilatorios 1 y 2 , que reúnen las correcciones emitidas por el IASB. Para las empresas pertenecientes al Grupo 1, se incorporan cambios a las NIIF plenas y para el grupo 2 se introducen las correcciones realizadas a las NIIF para PYMES.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 20 MATRIZ RAE: Bibliografía y resumen #19 al #24

Presidencia de la república de Colombia. (30 de Marzo de 1989). Decreto Ley 624 de 1989. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6533	Con base en este decreto, se da origen al Estatuto Tributario en Colombia, mediante el cual se regula los tributos tales como: el impuesto sobre la renta, el IVA, la retención en la fuente y otros tributos nacionales. Además, incluye las disposiciones sobre su determinación, liquidación, fiscalización, sanciones y beneficios.
Congreso de la república de Colombia. (13 de Diciembre de 2022). Ley 2277 de 2022. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=199883	Se modifica el Estatuto Tributario con base en el impuesto sobre la renta para personas naturales y jurídicas, el tratamiento de los dividendos, la creación de una tasa mínima de tributación y la limitación de beneficios fiscales. Finalmente, incluye beneficios tributarios para actividades estratégicas enfocadas a la ciencia, tecnología, innovación y turismo en regiones priorizadas.
Presidencia de la república de Colombia. (24 de Febrero de 2023). Decreto 261 de 2023. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=204483	Se establecen nuevas tarifas de retención y autorretención según la actividad económica y tipo de ingreso, especialmente en sectores como el minero-energético. Además, se eliminan las excepciones contempladas anteriores al presente decreto, se modifica la base gravable en casos específicos y se determinan las condiciones que deben cumplirse en ciertos casos de exportaciones. Es importante resaltar que la medida busca generar el recaudo anticipado de los impuestos descritos, con la finalidad de mejorar el flujo de caja de las empresas y del Estado.
Universidad Cueros Velez. (15 de Junio de 2023). Nuestra historia, Cueros Vélez desde 1986. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=O7gJvaLjEdE	Cueros Velez nació en el año 1986, gracias a la idea de Juan Raul Velez de fabricar correas en cuero. Pero a lo largo de los años, fue ampliando el portafolio de productos comercializados, tales como bolsos, calzado y marroquinería. Tiempo después, aperturan plantas propias para la producción de sus artículos. Finalmente, se resalta su gran presencia en Colombia y en el mercado internacional.
Castaño, J. D. (07 de Junio de 2023). Mejoramiento de la logística en las entregas a tiendas con los vehículos de ruta interna en la empresa CUEROS VELEZ. Obtenido de https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/3382	Se dan a conocer los aspectos mas importantes de la historia de Cueros Velez, con el fin de comprender el contexto de la investigación. Posteriormente, se identificaron las falencias presentadas en materia de distribución de la mercancía comercializada por la compañía. Adicionalmente, se generaron cambios en la asignación de tareas, unificando la recolección de nivelaciones y devoluciones en un solo camión. La mejora implementada dió como resultado una reducción en el represamiento de mercancía y minimización de los sobrecostos por uso de transportadoras externas.
Betancourt Osejo, Á. S., & Morales Burbano, M. A. (31 de Julio de 2024). Plan de mejoramiento en los procesos de inventarios, en la empresa MotoRepuestos Racing 17 S.A.S, año 2024. Obtenido de https://repositorio.umariana.edu.co/handle/20.500.14112/28534#page=1	Se abordan las deficiencias presentadas en el control interno de los inventarios en MotoRepuestos Racing 17 S.A.S, las cuales afectan la eficiencia operativa, el servicio al cliente y la toma de decisiones. Gracias al análisis realizado en el área afectada, se propone un plan de mejoramiento basado en estrategias de control, las cuales consisten en organizar, registrar y gestionar adecuadamente los inventarios, con el propósito de generar eficiencia en los procesos involucrados.

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto, el tipo de investigación aplicada es la investigación explicativa. Hace referencia al análisis de una situación, en la cual se enfoca en explicar o justificar por qué suceden las cosas y los efectos generados por dicha circunstancia (Pulecio Arcia, & et al., 2021).

En relación con CUEROS VELEZ, se puede mencionar que está estrictamente vinculado con la problemática en el área de inventarios. En dicha área se presentan inconsistencias en los reportes mensuales de los artículos de la tienda, específicamente en la sede del centro en Bucaramanga. La situación es que la información de los stocks en el sistema no coincide con el stock físico. Las causas y efectos se pretenden determinar con la ayuda de los resultados obtenidos mediante el instrumento de recolección de información.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque correspondiente de la investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo). En cuanto a lo cualitativo, se basa en la comprensión de las características no numéricas que explican o dan sentido a una situación presentada. Estas características son recolectadas y analizadas con el apoyo de instrumentos de información como lo son las entrevistas y las encuestas. De acuerdo con lo cuantitativo, se centra en la recopilación de datos o características numéricas, las cuales se analizan con la finalidad de establecer una relación estadística entre las causas, efectos y correlación entre variables (Molano de la Roche, Valencia Estupiñán, & Apraez Pulido, 2021).

En el aspecto cualitativo, CUEROS VELEZ presenta los siguientes ítems: Error humano de registro en el stock, falta de organización y clasificación de los productos, falta de capacitación al personal encargado de los inventarios, impacto a la satisfacción del cliente, políticas del área analizada, evaluación del sistema aplicado, manual de funciones o riesgos, estrategias de gestión, registro manual de unidades e inconsistencia en los reportes.

Por otra parte, en el ámbito cuantitativo, la compañía posee: Sistema de inventario permanente, método de valoración por promedio ponderado, niveles de stock, tasas de pedidos, costo de mantenimiento, costo promedio de los productos en stock, diferencias entre la cantidad de unidades en físico y las reportadas.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación descriptivo es aquel que tiene como objetivo la recopilación, comprensión y explicación de la información estrictamente relacionada con una situación en específico, sin llegar a modificarla, es decir, tomarla de forma fiel como se presenta. Lo anteriormente mencionado se realiza con la finalidad de conocer la realidad de una circunstancia y tomar decisiones precisas basadas en datos reales (Guevara Alban, & et al, 2020).

En base a la situación de CUEROS VELEZ, cabe mencionar que la falencia presentada se encuentra en el área de inventarios, lo cual corresponde a una inexactitud de cantidad de unidades en el sistema con relación a la existencia en físico. La idea es tomar todos los datos numéricos y no numéricos involucrados en dicha situación, con el objetivo de comprender por qué se está generando, que efectos puede contraer y mitigar dicha problemática, mediante la aplicación de una herramienta para el control de los inventarios con el programa Excel.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es un conjunto total y/o universal de personas o elementos que tienen una característica en común, los cuales son objeto de estudio para comprender el comportamiento de una situación en particular. Por otra parte, la muestra corresponde a un subconjunto específico y representativo de la población analizada (Condori Ojeda, 2020).

En el caso de CUEROS VELEZ, la población corresponde al personal de la tienda sede centro en la ciudad de Bucaramanga. Por otro lado, la muestra está compuesta por los empleados directamente involucrados con el área de los inventarios, los cuales son 3 bodegueros y 1 asesora de ventas.

3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El instrumento de recolección de información aplicado en este caso corresponde a una encuesta, la cual está conformada por 20 preguntas.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

FASE I

4.1. DIAGNOSTICAR EL ÁREA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CUEROS VELEZ, MEDIANTE UNA ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS CLAVE, PARA GENERAR LA INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMPAÑÍA.

Las actividades que serán ejecutadas con el fin de cumplir el objetivo específico 1 son las siguientes: Diseñar la encuesta con sus respectivas preguntas, enviar la encuesta a las personas directamente involucradas con el área de inventarios, analizar los datos recopilados en la encuesta.

FASE II

4.2. DISEÑAR UNA HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EXCEL QUE OPTIMICE LOS PROCESOS EN LA EMPRESA CUEROS VÉLEZ, PERMITIENDO SER COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES EN EL MERCADO.

Las tareas a realizar para el cumplimiento del objetivo específico 2 son: Elaborar un listado de los productos comercializados, realizar las plantillas del sistema de control de inventarios en Excel teniendo en cuenta el sistema permanente y método promedio ponderado, llenar la información requerida en el sistema de control de inventarios, ejecutar una prueba piloto de la herramienta con el fin de observar su funcionamiento, corrección de errores en el programa si se presenta alguna inconsistencia, implementar la herramienta de control de inventarios, hacer la entrega y debida capacitación de la herramienta a las personas involucradas en el área de inventarios de CUEROS VELEZ.

5. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE AL OBJETIVO 1

Para dar cumplimiento al objetivo 1, se llevó a cabo un estudio en el área de inventarios de la empresa CUEROS VELEZ seccional Bucaramanga-centro. Se realizó debido a que en dicha área se presenta una problemática principal, la cual corresponde a la inexactitud de información entre el stock físico y el stock en el sistema. Esto evidencia que no cuentan con un sistema de apoyo para llevar el control de sus productos.

Al observar que se presenta dicha falencia, es muy importante recopilar la información pertinente del área analizada, con el fin de conocer las causas o razones por las cuales se origina y también las consecuencias que esto conlleva. Para realizar un análisis óptimo, se tuvo en cuenta la ejecución de la matriz DOFA y una encuesta.

Las herramientas anteriormente mencionadas son bases fundamentales para tener en cuenta a la hora de diseñar e implementar una herramienta de control de los inventarios mediante el programa Excel para CUEROS VELEZ, con el fin de contribuir a un óptimo manejo en dicha área. Por otro lado, ayuda a mejorar la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el sector comercial.

5.1.1. ENCUESTA

5.1.1.1 ¿Con qué frecuencia se presentan errores en el registro de stock?

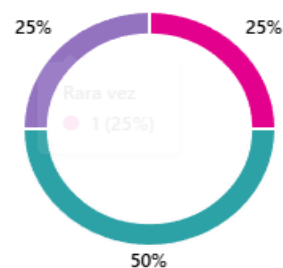
Según los resultados obtenidos, un 50% de los encuestados indican que a veces se presentan errores en el stock, el 25% rara vez y otro 25% siempre. Esto refleja que hay un serio problema en los registros de unidades de cada producto, puesto que la

opinión en común llega a una conclusión y es que se presenta un nivel de error. Este resultado muestra que hay carencia de control adecuado en el área de inventarios.

Figura 21 pregunta 1 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

1. ¿Con qué frecuencia se presentan errores en el registro de stock?

● Nunca	0
● Rara vez	1
● A veces	2
● Siempre	1



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.2 ¿Qué calificación le otorgaría a la organización y clasificación actual de los productos en el inventario?

Con base en los resultados reflejados, un 75% opinan que es buena y un 25% excelente. Esto demuestra que CUEROS VELEZ cuenta con una óptima organización y clasificación de todos los productos, por lo tanto, no hay error alguno en ello.

Figura 22 pregunta 2 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

2. ¿Qué calificación le otorgaría a la organización y clasificación actual de los productos en el inventario?



Fuente: Autoría propia de los autores

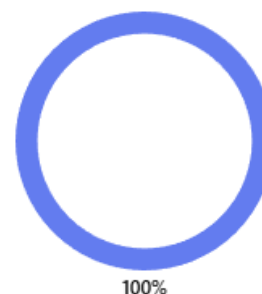
5.1.1.3 ¿Qué impacto considera que tiene la falta de capacitación en el área de inventarios?

De acuerdo con las personas encuestadas, el 100% menciona que la falta de capacitación en el área de inventarios tiene un impacto alto. Al no contar con la capacitación adecuada en dicha área, induce a que los procesos correspondientes puedan generar errores, los cuales llevan a tener consecuencias económicas para la tienda.

Figura 23 pregunta 3 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

3. ¿Qué impacto considera que tiene la falta de capacitación en el área de inventarios?

Alto	4
Moderado	0
Bajo	0



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.4 ¿Cuál es el nivel de afectación que generan las inconsistencias de los inventarios en la satisfacción de los clientes?

En relación con los resultados arrojados, el 75% indica que el nivel de afectación es alto y un 25% que es medio. Esto refleja que los clientes se ven afectados en gran medida al presentarse inconsistencias en los inventarios, puesto que si desean adquirir un producto y la persona encargada de atenderlos verifica en el sistema que sí hay, pero a la hora de ir por el artículo se da cuenta que no hay existencia física, genera insatisfacción en el cliente, el cual puede llegar a tomar la decisión de no volver a la tienda.

Figura 24 pregunta 4 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

4. ¿Cuál es el nivel de afectación que generan las inconsistencias de los inventarios en la satisfacción de los clientes?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.5 ¿Cómo consideras que son las políticas actuales de los inventarios?

Como resultado a la pregunta, el 100% mencionan que las políticas actuales de los inventarios son muy claras y efectivas, indicando que el problema no son las políticas, es la disposición de los encargados para ponerlas en práctica.

Figura 25 pregunta 5 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

5. ¿Cómo consideras que son las políticas actuales de los inventarios?



Fuente: Autoría propia de los autores

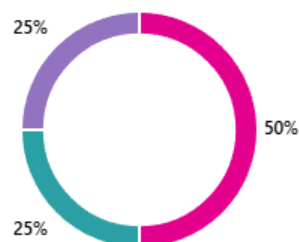
5.1.1.6 ¿Qué efectividad presenta el control de inventarios actual?

Con respecto a los resultados, se observa que el 50% opina que es poco efectivo, un 25% medianamente efectivo y otro 25% efectivo; evidenciando que existe una baja efectividad del control en los inventarios. Es importante resaltar que un control debe ser mayormente efectivo, con el fin de que no se generen inexactitudes o información errónea del stock de los productos, puesto que al existir dichos errores, provoca afectaciones económicas a la compañía.

Figura 26 pregunta 6 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

6. ¿Qué efectividad presenta el control de inventarios actual?

● Nada efectivo	0
● Poco efectivo	2
● Medianamente efectivo	1
● Efectivo	1
● Muy efectivo	0



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.7 ¿En qué medida el registro manual de inventarios contribuye a la inexactitud de los reportes?

Basándose en los resultados obtenidos, el 50% menciona que contribuye en gran medida y el otro 50% en cierta medida. Lo que refleja que el registro manual conlleva inexactitudes, debido a que es un proceso que presenta una alta probabilidad de errores.

Figura 27 pregunta 7 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

7. ¿En que medida el registro manual de inventarios contribuye a la inexactitud de los reportes?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.8 ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para llevar el control de los inventarios?

Según los resultados recopilados, el 100% menciona que la herramienta usada para llevar el control de los inventarios es un sistema manual en papel. Lo anteriormente expuesto es un grave problema, debido a que en el caso de CUEROS VELEZ dicho sistema consta de hacer rayas para contabilizar las unidades, siendo un proceso tedioso que genera error humano y por ende, inexactitud de la cantidad de artículos existentes.

Figura 28 pregunta 8 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

8. ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para llevar el control de los inventarios?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.9 ¿Qué motivo consideras que ocasiona las pérdidas en los inventarios?

Según los resultados, el 100% indica que la causa de pérdida en los inventarios es ocasionada por robos, lo cual lleva a 2 conclusiones: robo por parte de los empleados que se aprovechan de los errores en el stock o por robos de los clientes debido a la falta de personal en la tienda.

Figura 29 pregunta 9 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

9. ¿Qué motivo consideras que ocasiona las pérdidas en los inventarios?

● Obsolescencia	0
● Robos	4
● Errores en el registro	0



Fuente: Autoría propia de los autores

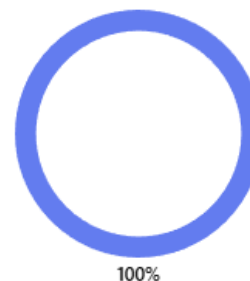
5.1.1.10 ¿Qué importancia tiene llevar un control preciso del inventario?

De acuerdo con los resultados, el 100% manifiesta que es muy importante llevar un control preciso del inventario, ya que genera exactitud en el stock y por ende, no implica pérdidas económicas. Además, contribuye a la satisfacción de los clientes que desean comprar un artículo y este se les sea brindado gracias a que la información del sistema es fiel y exacta.

Figura 30 pregunta 10 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

10. ¿Qué importancia tiene llevar un control preciso del inventario?

Muy importante	4
Importante	0
Poco importante	0
Nada importante	0



Fuente: Autoría propia de los autores

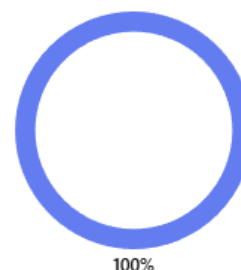
5.1.1.11 ¿Cuánto tiempo se tarda en actualizar el inventario después de realizar una venta?

En relación con los resultados, el 100% indica que la actualización del inventario arraigado con cada venta se realiza en menos de una hora. Lo anteriormente expuesto demuestra que hay una eficiencia operativa en cuanto a la parte del stock que involucra la salida de mercancía con fines comerciales; por lo tanto, no hay falencia en dicha parte.

Figura 31 pregunta 11 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

11. ¿Cuánto tiempo se tarda en actualizar el inventario después de realizar una venta?

Menos de 1 hora	4
Entre 1 y 3 horas	0
Entre 3 y 6 horas	0
Más de 6 horas	0



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.12 ¿Qué costo genera el mantenimiento del inventario mensualmente?

Como resultado a la pregunta, el 75% mencionan que el costo oscila entre los 3 y 5 millones de pesos, mientras que el 25% restante dicen que supera los 5 millones de pesos. La tienda maneja diversidad de productos hechos en cuero de alta calidad, lo que implica una gran inversión en la adecuación de sus instalaciones con el fin de mantener en óptimas condiciones todos los artículos.

Figura 32 pregunta 12 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

12. ¿Qué costo genera el mantenimiento del inventario mensualmente?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.13 ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura en almacenamiento los productos antes de ser vendidos?

Con respecto a los resultados, el 100% de los encuestados dan a conocer que el tiempo aproximado que duran los productos en almacenamiento antes de ser vendidos es de menos de 30 días. Esto indica que la tienda cuenta con una alta rotación de inventario.

Figura 33 pregunta 13 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

13. ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura en almacenamiento los productos antes de ser vendidos?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.14 ¿Con qué frecuencia se realizan ajustes en los inventarios debido a las inconsistencias presentadas?

En referencia a los resultados obtenidos, el 100% de los entrevistados indica que los ajustes de inventarios se realizan mensualmente. Esto evidencia que la tienda ejecuta dichas correcciones junto con el cierre del ciclo al final de cada mes, con el fin de iniciar en forma el siguiente periodo.

Figura 34 pregunta 14 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

14. ¿Con qué frecuencia se realizan ajustes en los inventarios debido a las inconsistencias presentadas?



Fuente: Autoría propia de los autores

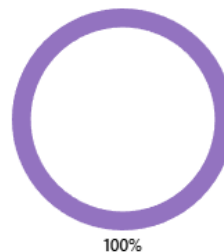
5.1.1.15 En promedio, ¿Cuál es la cantidad de unidades que tienen en los inventarios de productos?

En relación con los resultados, el 100% exponen que se manejan más de 9.000 unidades en la tienda. Basándose en la alta cantidad de artículos, es importante mantener un control adecuado que permita la trazabilidad y ubicación de cada una de ellas, para así evitar inexactitudes entre lo real y lo que reposa en el sistema.

Figura 35 pregunta 15 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

15. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de unidades que tienen en los inventarios de productos?

● Menos de 3.000 unidades	0
● 3.000 - 6.000 unidades	0
● 6.000 - 9.000 unidades	0
● Más de 9.000 unidades	4



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.16 ¿Cuánto tiempo en promedio se demoran en abastecer el stock cuando las unidades se agotan?

Como resultado a la pregunta, el 75% menciona que el tiempo promedio de abastecimiento del stock cuando las unidades se agotan corresponde a menos de 7 días y el otro 25% indica que oscila entre 7 a 15 días. En referencia a lo mencionado anteriormente, se evidencia que la empresa tiene un gran compromiso con surtir el inventario lo más pronto posible, con el fin de satisfacer la demanda de cada uno de sus artículos.

Figura 36 pregunta 16 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

16. ¿Cuánto tiempo en promedio se demoran en abastecer el stock cuando las unidades se agotan?



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.17 En promedio, ¿Cuál es la cantidad de productos diferentes que se manejan en los inventarios?

Según los resultados obtenidos, el 100% de los entrevistados indican que CUEROS VELEZ manejan más de 200 referencias, lo que refleja que tienen una amplia variedad de productos para satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a la adquisición de productos de marroquinería, calzado, bolsos, prendas de vestir y cinturones.

Figura 37 pregunta 17 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

17. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de productos diferentes que se manejan en los inventarios?



Fuente: Autoría propia de los autores

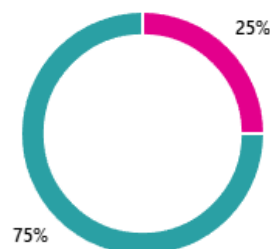
5.1.1.18 ¿Cuál es el promedio de unidades que se extravían o no se encuentran en el inventario al mes?

En relación con los resultados, el 75% mencionan que el promedio de unidades que no se encuentran es entre 11 y 20; mientras que el 25% dicen que es entre 5 y 10 unidades. Lo anteriormente mencionado refleja que hay carencia de un control adecuado de las unidades de cada producto en las diferentes áreas del almacén. Además es importante mencionar que el rango de precio de los artículos extraviados es alto.

Figura 38 pregunta 18 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

18. ¿Cuál es el promedio de unidades que se extravían o no se encuentran en el inventario al mes?

● Menos de 5	0
● Entre 5 y 10	1
● Entre 11 y 20	3
● Más de 20	0



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.1.19 ¿Qué precio en promedio tienen los productos que presentan mayores inconsistencias en los inventarios?

Con respecto a los resultados, el 100% indica que el promedio de los productos con mayores inconsistencias en el inventario es de más de 200 mil pesos. Es relevante destacar que los productos de CUEROS VELEZ relacionados con el rango de precio mencionado, son los de menor tamaño, lo cual indica que es primordial ejercer mayor control en dichos artículos.

Figura 39 pregunta 19 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

19. ¿Qué precio en promedio tienen los productos que presentan mayores inconsistencias en los inventarios?



Fuente: Autoría propia de los autores

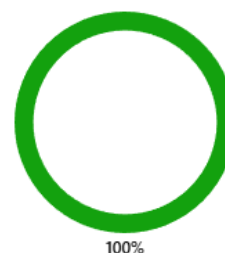
5.1.1.20 ¿Cuánto dinero en promedio se pierde mensualmente por los errores generados en los inventarios?

De acuerdo con los resultados, el 100% de los encuestados señalan que el promedio de pérdidas por errores en los inventarios es más de 12 millones de pesos. Cabe aclarar que esta cantidad representa una afectación económica significativa, ya que al comercializar productos de alto valor, mayores son las pérdidas que contrae si se presentan errores.

Figura 40 pregunta 20 de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

20. ¿Cuánto dinero en promedio se pierde mensualmente por los errores generados en los inventarios?

● Menos de \$3.000.000	0
● Entre \$3.000.000 a \$6.000.000	0
● Entre \$6.000.000 a \$9.000.000	0
● Entre \$9.000.000 a \$12.000.000	0
● Más de \$12.000.000	4



Fuente: Autoría propia de los autores

5.1.2. MATRIZ DOFA

La aplicación de la matriz DOFA en el caso de CUEROS VELEZ busca identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la compañía en el área de inventarios. Además, incluye las respectivas estrategias que serán ejecutadas con el fin de mitigar las deficiencias presentadas.

Figura 41 Matriz DOFA

CUEROS VELEZ					
MATRIZ DOFA		OPORTUNIDADES (O)		AMENAZAS (A)	
		O1	Desarrollo de una herramienta para el control de los inventarios	A1	Insatisfacción del cliente, relacionado con la disponibilidad de los productos
		O2	Capacitación del personal en herramientas digitales de control de inventarios	A2	Ventaja por parte de la competencia debido al optimo control de los inventarios
		O3	cliente mediante la precisión en el stock	A3	Sanciones fiscales por reportes erróneos
		O4	Reducción de pérdidas económicas en base a la merma	A4	Disminución en la reputación de la empresa en el sector comercial
		O5	Ejecución de auditorias constantes	A5	Decrecimiento económico frente al mercado
		FORTALEZAS (F)		ESTRATEGIA (FO)	
F1	Actualización inmediata de unidades en el sistema en base a las ventas	Emplear una actualización inmediata del inventario, con el fin de brindar información veraz al cliente, mejorando su experiencia(F1O3)		Integrar en la nueva herramienta de control de inventarios la función de actualización inmediata de las unidades disponibles de cada producto con base en cada uno de sus movimientos(F1A1)	
F2	Rotativos mensuales de inventarios	Incorporar los rotativos mensuales con las auditorias,a fin de mejorar el control de los inventarios(F2O5)		Complementar el desarrollo y aplicación de la herramienta de control en los inventarios con los rotativos mensuales, minimizando el riesgo de sanciones fiscales(F2A3)	
F3	Equipo dispuesto a la mejora continua de los procesos	Ejecutar una serie de capacitaciones que permitan la mejora continua de los empleados en el area de inventarios(F3O2)		Usar la disposición del equipo para mejorar la eficiencia del control sobre los inventarios, con el proposito de mejorar la eficiencia y ventaja competitiva en mercado(F3A2)	
F4	Experiencia del personal encargado del area de inventarios	Utilizar la experiencia que tiene el personal del area de inventarios,con el proposito de generar una transición y adaptación facil a la nueva herramienta de control(F4O1)		Asignar al personal con mayor experiencia en el area de inventarios, dando apoyo a la fiabilidad operativa y reputación de la compañía(F4A4)	
F5	Clasificación y codificación de los productos	Incluir la clasificación y codificación de los productos en la herramienta digital de control que será desarrollada(F5O4)		Manejar dentro de la nueva herramienta de control la codificación y clasificación de los productos, con el motivo de facilitar el conteo y verificación; mitigando errores y pérdidas económicas(F5A5)	
DEBILIDADES (D)		ESTRATEGIA (DO)		ESTRATEGIA (DA)	
D1	Precisión de unidades físicas vs stock	Establecer un control de inventarios que permita mantener un stock real de productos,mejorando la satisfacción del cliente(D1O3)		Implementacion de auditorias que puedan apoyarse en la información brindada por la herramienta de control de inventarios(D1A3)	
D2	Falta de capacitación al personal encargado de los inventarios	Realizar capacitaciones sobre el uso de una herramienta digital para el control de los inventarios(D2O2)		Capacitar al personal encargado de los inventarios para evitar errores que afecten a la imagen de la empresa (D2A4)	
D3	Dependencia a procesos de control manuales	Cambiar los procesos manuales por una herramienta digital que permita ejecutar un control de inventarios(D3O1)		Reemplazar los procesos manuales por automatizados que permitan mantener la competitividad en el mercado con base en los inventarios (D3A2)	
D4	Carencia de una herramienta para llevar a cabo el control sobre los inventarios	Elaborar auditorias constantes que se apoyen en la información obtenida de la herramienta de control sobre los inventarios(D4O5)		Desarrollar una herramienta que permita controlar los inventarios y traiga consigo la reducción de perdidas económicas(D4A5)	
D5	Pérdida de mercancía por la falta de control	Implementar un monitoreo estricto en los inventarios que permita reducir las mermas(D5O4)		Ejecutar controles estrictos con el fin de brindar informacion real de las existencias de un producto, evitando reclamos por parte de los clientes(D5A1)	

Fuente: Autoría propia de los autores

Con base en la matriz DOFA aplicada a CUEROS VELEZ, se debe llevar a cabo un análisis relacionado a un direccionamiento estratégico, el cual contiene objetivos, indicadores, periodicidad y responsables. Está dividido en cuatro perspectivas fundamentales, que corresponden a: Financiera, Clientes, Procesos y Aprendizaje.

5.1.2.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tabla 2 Direccionamiento Estratégico

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Periodicidad	Responsable
Financiera	Incrementar los ingresos relacionados con las ventas	$(\text{Ingresos actuales} - \text{ingresos anteriores}) / \text{Ingresos anteriores} \times 100$	Mensual	Administrador de la tienda
Financiera	Minimizar las pérdidas económicas causadas por mermas en el inventario	$(\text{Valor de las mermas} / \text{Valor total del inventario}) \times 100$	Mensual	Administrador de la tienda
Clientes	Mejorar la satisfacción del cliente con base en la información real del stock	$(\text{Clientes satisfechos} / \text{total clientes encuestados}) \times 100$	Mensual	Asesora de ventas

Cientes	Aumentar la fidelización de los clientes actuales de la empresa	(N° de clientes que compran nuevamente/N° de clientes del periodo anterior) x 100	Mensualmente	Asesora de ventas
Procesos	Aplicar una herramienta digital elaborada en Excel para el control de los inventarios con el fin de eliminar los procesos manuales	(N° de procesos de control de inventarios aplicados con la herramienta/N° de procesos totales de control de inventarios) x 100	Semanalmente	Bodegueros
Procesos	Aumentar la cantidad de auditorías internas practicadas en el año al área de inventarios	(N° de auditorías realizadas/ N° de auditorías planificadas) x 100	Mensual	Administrador de la tienda
Aprendizaje	Realizar capacitación al personal encargado del área de inventarios en referencia a la herramienta de control que será aplicada	(N° de personas capacitadas/N° total de personas del área) x 100	Mensual	Administrador de la tienda

Aprendizaje	Fomentar el hábito del control periódico en los inventarios	(N° de controles realizados/N° de controles programados) x 100	Semanalmente	Administrador de la tienda
-------------	---	--	--------------	----------------------------

5.1.2.1.1 PERSPECTIVA FINANCIERA

Desde la perspectiva financiera, existen 2 objetivos que son fundamentales para el mejoramiento de la situación actual que enfrenta CUEROS VELEZ en el área de inventarios. El primer objetivo consiste en incrementar los ingresos relacionados con las ventas, y el segundo objetivo corresponde a minimizar las pérdidas económicas causadas por mermas en el inventario. Estas estrategias son consecuencias de la aplicación de una herramienta digital para el control de los inventarios, ya que al existir un control adecuado de las unidades de cada producto, se reducirán las perdidas tanto de mermas como de ventas, lo cual ocasiona que la empresa pueda generar un crecimiento a nivel económico.

5.1.2.1.2 PERSPECTIVA DE LOS CLIENTES

Con base en la perspectiva de los clientes, es importante mencionar que cuenta con 2 objetivos esenciales para el mejoramiento de la compañía. El objetivo 1 corresponde a la mejora de la satisfacción del cliente y el objetivo 2 consiste en aumentar la fidelización de los clientes actuales de la empresa. Lo anteriormente mencionado se puede cumplir con la implementación de una herramienta que ayude a llevar un control sobre las existencias de cada artículo, ya que con esto se puede brindar al cliente la información real del stock del producto que desee comprar y brindárselo sin ningún inconveniente, generándole una experiencia satisfactoria y fidelización de compra en CUEROS VELEZ, evitando que acuda a la competencia.

5.1.2.1.3 PERSPECTIVA PROCESOS

En referencia a la perspectiva de procesos, se puede mencionar que contiene 2 objetivos importantes que contribuirán a la mejora del control sobre los inventarios. El primero consiste en aplicar una herramienta digital de control en dicha área con el fin de eliminar los procesos manuales, y el segundo corresponde en aumentar la cantidad de auditorías internas practicadas. Lo anteriormente mencionado es crucial, ya que al existir un proceso manual para el control del área en cuestión, es necesario reemplazarlo por una herramienta digital en Excel que permita su sistematización, generando que no se presenten errores y se pueda reflejar la información real de unidades de los artículos existentes.

Por otro lado, es relevante recalcar que al realizar auditorías frecuentes en el área de inventarios, ayuda a mantener una vigilancia constante que desencadena en la necesidad de llevar un óptimo control de todos los productos, con el fin de no tener ningún problema con la persona encargada de hacer dicho informe y evitar las consecuencias que pueden ocasionar las inconsistencias encontradas.

5.1.2.1.4 PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la perspectiva de aprendizaje, es relevante indicar que presenta 2 objetivos que contribuyen a la mejora de las labores del personal encargado del área de inventarios. El objetivo 1 se basa en realizar capacitación al personal encargado del área de inventarios en referencia a la herramienta de control que será aplicada, mientras que el objetivo 2 se centra en fomentar el hábito del control periódico en los inventarios.

En relación con lo anterior, es importante resaltar que al realizar una capacitación a los empleados del área y generarles el hábito de control, fomenta la adquisición de conocimientos, los cuales son significativos para el mejoramiento de los procesos de la empresa y adquisición de experiencia útil para el óptimo desempeño de sus labores.

5.2. RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE AL OBJETIVO 2

Para dar cumplimiento al objetivo 2, se llevó a cabo el desarrollo e implementación de una herramienta de control de inventarios en Excel para la empresa CUEROS VELEZ. Cabe resaltar que la deficiencia presentada corresponde a la inexactitud del stock en el sistema y el stock físico, lo cual es ocasionado por no llevar un control de las unidades ubicadas en las diferentes áreas del almacén.

Lo que busca la herramienta es llevar un control detallado de las unidades en las distintas áreas de la tienda, con la finalidad de tener información detallada las unidades de cada producto y su respectiva ubicación, para así evitar que se presenten errores en el stock de sistema (vinculado con las ventas) y el físico. Es importante destacar que el proceso llevado actualmente para el conteo de los productos se hace de forma manual, lo cual lleva a errores que se ven reflejados como discrepancias de información.

Para presentar los resultados generados por la aplicación de la herramienta, es relevante demostrar cómo se llevaba a cabo el proceso anteriormente, motivo por el cual, se presentarán las evidencias con su respectiva explicación. De acuerdo con lo anteriormente mencionado, se mostrará y explicará su funcionamiento, junto con los resultados obtenidos.

5.2.1. PROCESO LLEVADO ANTES DE LA IMPLEMENTACION DE LA HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS.

Antes de implementar la herramienta de control de inventarios, en CUEROS VELEZ se tenía un proceso de conteo de unidades de forma manual, lo cual inducía a errores de información que generó discrepancias. En dicho procedimiento no se tenía en cuenta un control constante de unidades de cada producto, dividido entre las áreas que se encuentran en la tienda.

Figura 42 Proceso manual control de unidades

Código art	COLOR	Física	Unidades
1006710	NEGRO	10	11151
1006711	NEGRO	7	11113
1007423	AZUL OS18		1116
1010269	AZUL OS18		161117
1010269	NEGRO	15	116411
1010487	NEGRO	2	11
1015007	MIEL	14	115
1019785	NEGRO	9	116
1022425	CAFE	5	11111
1022428	MIEL	14	1121
1022679	MIEL	9	111111 (coba)
1023041	NEGRO	8	11
1023854	CAFE	14	11
1023854	NEGRO	14	113
1024472	NEGRO	5	11
1025001	MIEL	14	1631
1025001	NEGRO	13	111111
1029995	MIEL	1	1
1030991	NEGRO	11	110
1031557	MIEL	3	111
1031557	NEGRO	11	110
1031559	NEGRO	3	111
1032124	NEGRO	3	111
1032125	MIEL	5	1111
1032125	NEGRO	3	11
1032238	MIEL	3	11
1032238	NEGRO	15	114
1032299	NEGRO	10	11
1032300	NEGRO	13	166
1032301	AZUL OS8		110
1032301	ROJO	17	116
1032301	NEGRO	2	1
1032302	MIEL	6	16
1032302	NEGRO	7	15
1032380	MIEL	4	111
1032380	NEGRO	4	1111
1032465	AZUL OS1		1
1032589	MIEL	4	111
1032697	AZUL OS13		1165
1032697	NEGRO	6	141
1032958	MIEL	5	14
1032958	NEGRO	9	18
1032960	MIEL	10	19

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 43 Proceso manual control de unidades

Código	artí	COLOR	Física
1001747	AZUL	6	
1001747	ROJO	2	
1001747	BEIGE	3	
1004301	AZUL OSCU	1	
1004301	CAFE	7	
1004301	MIEL	1	
1004301	NEGRO	6	
1007142	CAFE	6	
1010087	VINOTINTO	2	
1010442	CAFE	3	
1010442	NEGRO	3	
1010749	NEGRO	21	+6
1010843	COMBINAD	3	
1013911	NEGRO	2	
1014272	CAFE	2	
1016869	MIEL	12	+6
1017188	NEGRO	1	
1017648	ROJO	1	
1018495	COMBINAD	2	
1019635	CAFE	2	
1019635	NEGRO	2	
1019638	AZUL OSCU	1	
1019638	CAFE	1	
1019638	AZUL AGUA	2	
1019682	BLANCO	7	
1019682	KAKY	4	
1019682	CAFE	4	
1019682	MIEL	2	
1019682	NEGRO	5	
1021009	ARENA	3	
1021092	TABACO	3	
1021092	NATURAL	6	
1021092	TERRACOT	2	
1021092	BLANCO	3	
1021092	VERDE	3	
1021092	ROJO	1	
1021092	CAFE	5	
1021092	NEGRO	6	
1021092	BEIGE	6	
1021258	VERDE	2	
1021258	MIEL	6	
1021258	NEGRO	3	

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2. HERRAMIENTA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EXCEL CON SU DEBIDA IMPLEMENTACIÓN EN CUEROS VELEZ

Con el objetivo de solventar las deficiencias presentadas por la falta de control de inventarios, se desarrolló e implementó una herramienta que permite el control detallado de los productos y unidades en las diferentes áreas del almacén. Dicha herramienta fue elaborada con el uso de macros en EXCEL, el cual permite la relación de información entre las distintas pestañas que se presentan.

Cada pestaña de la herramienta cuenta con una funcionalidad que integra y ejecuta el seguimiento y control de los productos. La explicación de la ejecución de cada una de ellas se presenta a continuación.

5.2.2.1 PESTAÑA MENÚ

En esta pestaña se puede observar el nombre de CUEROS VELEZ, además cuenta con unos botones que direccionan a cada una de las pestañas de la herramienta. Los nombres de cada una de ellas son: Inicio, proveedores, artículos, datos, ingreso, bdi (base de datos de ingresos), egreso, bde (base de datos de egreso), inventario, movimientos y consulta.

Es importante mencionar que en cada una de las pestañas que contiene la herramienta, se ubica un botón llamado “menú”. Dicho botón sirve para redirigirse a la pestaña en cuestión cuando se requiera.

Figura 44 Pestaña Menú de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez



Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.2 PESTAÑAS DE INICIO, ARTICULOS, PROVEEDORES

Cuenta con 2 secciones para realizar el debido registro de artículos y proveedores.

Para realizar el registro de un artículo, se debe digitar: el código que lo identifica, descripción (nombre), medida, precio, nombre del proveedor y fecha de registro. En referencia a la selección de la fecha, debe realizarse de la siguiente manera: Dar clic en la casilla Fecha, luego dar clic en el calendario según el día, mes y año que corresponda. Posterior al diligenciamiento de dicha información, se procede a dar clic en el botón registrar artículo y automáticamente queda registrado en la pestaña artículos, en la cual se puede evidenciar cada uno de los registros realizados.

Figura 45 Pestaña Inicio de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

AGREGAR ARTICULOS **DATOS**

CODIGO/BARRAS	1034968
DESCRIPCION	BOWLING_VENUS_SAHARA 1034968
MEDIDA	UNIDAD
PRECIO	\$709.900
PROVEEDOR	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ
FECHA	16/04/2025
ID/AUXILIAR	1034968

REGISTRAR ARTICULO

AGREGAR PROVEEDOR **DATOS**

CODIGO	
PROVEEDOR	
TELEFONO	
E-MAIL	
OBSERVACIONES	
FECHA	
ID/AUXILIAR	0

REGISTRAR PROVEEDOR

<

>

abril 2025

do	tu	ma	mi	ju	vi	sá
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7			

MENÚ

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 46 Pestaña Artículos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

CODIGO DE BARRAS	DESCRIPCION	MEDIDA	PRECIO	PROVEEDOR	FECHA	ID-AUX			
1034968	BOWLING_VENUS_SAHARA 1034968	UNIDAD	\$ 709.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1034968			
1034705	MOCASIN_DEPORTIVO_SATURNO_C	UNIDAD	\$ 299.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1034705			
1038186	SHOPPING_SPRINT_SKY 1038186	UNIDAD	\$ 329.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1038186			
1036078	SANDALIA_TACON_AINE_SPRING 10	UNIDAD	\$ 329.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1036078			
1034476	SANDALIA_TACON_FLORIANOPOLIS	UNIDAD	\$ 329.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1034476			
1037231	CINT_UNI_VERNAZZA_35MM_CHIAI	UNIDAD	\$ 89.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1037231			
1035382	BILLETERA_IZAR_PRI 1035382	UNIDAD	\$ 119.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1035382			
1035830	CINTURON_DFAZ_BORA_PRI 10358	UNIDAD	\$ 89.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1035830			
1032728	BILLETERA_FEMENINA_FRIDA_RT 10	UNIDAD	\$ 169.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1032728			
1037494	MOCASIN_ORION_WITHN 1037494	UNIDAD	\$ 339.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1037494			
1037211	SANDALIA_TACON_KATILU_CHIARC	UNIDAD	\$ 339.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1037211			
1035329	SNEAKER_ATENAS_3_DIGITAL 10353	UNIDAD	\$ 339.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1035329			
1038203	MORRAL_CLIMB_CORDUROY_1_0_S	UNIDAD	\$ 349.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1038203			
1037397	CINTURON_UNIFAZ_TACHES_35MM	UNIDAD	\$ 159.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1037397			
1024188	COSMETIQUERA_MASC_MONCAYO	UNIDAD	\$ 119.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1024188			
1019682	COSMETIQUERA_IPAM_RT 1019682	UNIDAD	\$ 119.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1019682			
1037767	ROMPEVIENTOS_ORBIT_FLY_UP_MC	UNIDAD	\$ 359.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1037767			
1036159	BILLETERA_ALBA_SPRING 1036159	UNIDAD	\$ 359.900	PLANTA PRODUCTORA	16/04/2025	1036159			

Fuente: Elaboración propia de los autores

En cuanto al registro de un proveedor, cabe resaltar que en el caso de CUEROS VELEZ, por el momento solo contará como proveedor la planta de producción que tiene la compañía. Para hacer el debido registro, se debe diligenciar la siguiente información: Código (del proveedor), proveedor(nombre), teléfono, email, observaciones (si llega a requerir) y la fecha de registro (se hace el mismo procedimiento descrito para este ítem, que fue detallado para el registro del artículo). Luego de digitar la información correspondiente, se debe dar clic en el botón registrar proveedor y automáticamente el registro se ve reflejado en la pestaña proveedores en la cual se puede observar la información de los proveedores registrados.

Figura 47 Pestaña Inicio de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

AGREGAR ARTICULOS ▾ DATOS	
CODIGO/BARRAS	
DESCRIPCION	
MEDIDA	
PRECIO	
PROVEEDOR	
FECHA	
ID/AUXILIAR	0

REGISTRAR ARTICULO

AGREGAR PROVEEDOR ▾ DATOS	
CODIGO	1111
PROVEEDOR	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ
TELEFONO	6043555100
E-MAIL	tablerocedi@cuerosvelez.com
OBSERVACIONES	
FECHA	16/04/2025
ID/AUXILIAR	1111

REGISTRAR PROVEEDOR

MENÚ

< > abril 2025

do	lu	ma	mi	ju	vi	sá
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7			

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 48 Pestaña Proveedores de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

CODIGO	PROVEEDOR	TELEFONO	E-MAIL	OBSERVACIONES	FECHA	ID/AUXILIAR
1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	6043555100	tablerocedi@cuerosvelez.com		16/04/2025	1111

MENÚ

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.3 PESTAÑA DATOS

En esta pestaña, se presenta una tabla con una serie de columnas. La primera columna, denominada “encargados”, se debe escribir el nombre o cargo de las personas que tienen acceso a la mercancía. En la segunda columna “origen” se digita el nombre de las secciones de donde procede la mercancía, en este caso serán las siguientes: Bodega, Fly up, pared dama, pared caballero, Marroquinería.

En la tercera columna “Categoría”, se diligencia el nombre de la categoría que identifica a cada una de las secciones del almacén. Para el caso de CUEROS VELEZ, estará distribuida de la siguiente forma: Bodega(bodega), fly up (fly up), productos dama (pared dama), productos caballero (pared caballero), marroquinería(marroquinería).

Finalmente, en la cuarta columna “destino”, se escribe los lugares de destino, hacia los cuales la mercancía se dirigirá. En el caso puntual de CUEROS VELEZ, solo contará con 2 destinos, los cuales son: Ventas y otras tiendas de CUEROS VELEZ. Es necesario tener en cuenta que “otras tiendas” se refiere cuando el almacén origen(en este caso Bucaramanga-sede centro) envía productos a otro almacén de la misma compañía en caso de que la empresa indique que se debe realizar dicho traslado por diversos motivos, uno de los cuales puede ser que la tienda de destino tenga 0 en

existencia de un producto y requieran con urgencia unidades, las cuales las consigue en la tienda de origen, que con previa aprobación de CUEROS VELEZ, se efectúa dicho traslado.

Figura 49 Pestaña Datos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

ENCARGADOS	ORIGEN	CATEGORIA	DESTINO:
OSCAR SALCEDO	BODEGA	BODEGA	VENTAS
KEVIN TINJACA	FLY UP	FLY UP	OTRAS TIENDAS CUEROS VELEZ
ALEJANDRO HERNANDEZ	PARED DAMA	PRODUCTOS DAMA	
MELANY SANCHEZ	PARED CABALLERO	PRODUCTOS CABALLERO	
YOAN PALACIOS	MARROQUINERIA	MARROQUINERIA	

MENÚ

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.4 PESTAÑAS INGRESO Y BDI

La pestaña ingreso es aquella pestaña que está destinada para realizar el ingreso de unidades de un producto al almacén. Dicho producto y proveedor que lo proporciona, deben estar previamente registrados en la pestaña inicio y aparecer en la base de datos de las pestañas artículos y proveedores.

Cuando esto ya ha sido verificado, se debe llevar a cabo el procedimiento para el ingreso del artículo en la tienda. Para ello, como primer paso, se debe dirigir a la sección superior “datos proveedores” y dar clic en la casilla Id, la cual contiene una lista desplegable de códigos de los proveedores registrados (en este caso solo contaremos como proveedor la planta de producción de CUEROS VELEZ). Al seleccionar el código, automáticamente se llenará la casilla “proveedor”. Posterior a esto, se encuentra una

casilla denominada “factura No”, donde debe diligenciarse el número de factura correspondiente del ingreso que se está realizando.

En segundo lugar, se debe identificar la casilla “encargado”, donde se mostrará una lista desplegable, de la cual debe seleccionar el encargado que recibe dicho ingreso de mercancía. Luego, debe ubicarse en la casilla “ingreso a”, la cual refleja un listado de las diferentes áreas del almacén, de las cuales se debe elegir hacia dónde serán llevados los productos.

En tercer lugar, se debe dirigir hacia la parte inferior, donde se encuentra la casilla “producto”, en la que se debe seleccionar de la lista desplegable el artículo a ingresar y automáticamente se llenará la información correspondiente a las casillas “código”, “medida”, “precio”. Posterior a esto, debe diligenciarse en la cantidad de unidades que serán ingresadas en la casilla “cantidad”, que de manera automática llenará la casilla “total” donde se encuentra el precio del producto multiplicado por la cantidad de unidades. Además, se evidencia otra casilla llamada “fecha de ingreso” que se debe diligenciar la información pertinente.

Figura 50 Pestaña Ingreso de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

INGRESO DE PRODUCTOS



REGISTRAR

DATOS PROVEEDORES		Registro No.
ID/CODIGO	1111	42
PROVEEDOR	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	FECHA 26/4/2025
FACTURA NO.	25684	HORA: 6:14:12 PM

Búsqueda por código

ENCARGADO OSCAR SALCEDO

REFERENCIA:

BODEGA

INGRESO A:

BODEGA

MENÚ

Codigo	Cantidad	Producto	Medida	Codigo	Precio	Total	FECHA INGRESO
1037842	20	TULA_MORRAL_NOLAN_ORIGEN 1037842	UNIDAD	1037842	349900	6998000	26/4/2025

< > abril 2025

do	lu	ma	mi	ju	vi	sá
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7			

Fuente: Elaboración propia de los autores

Al haber realizado todos los pasos de la presente pestaña, se debe dirigir a la parte superior y dar clic en el botón “registrar”, y así ya queda registrado el ingreso del producto. Cada uno de los registros realizados para los artículos, se puede evidenciar en la pestaña “bdi” (base de datos ingreso).

Figura 51 Pestaña BDI de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

N° REGISTRO	BODEGA	ID/CODIGO	PROVEEDOR	FACTURA	CODIGO	CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDA	PRECIO	TOTAL	F. INGRESO	F. REGISTRO	HORA REGISTRO	ENCARGADO
41	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037397	1	NTURON_UNFAZ_TACHES_35MM 10373	UNIDAD	\$ 159.900	\$ 159.900	17/04/2025	17/04/2025	2:31:18 AM	YOAN PALACIOS	
41	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1032728	1	ILLETERA_FEMENNA_FRIDA_RT 10327	UNIDAD	\$ 169.900	\$ 169.900	17/04/2025	17/04/2025	2:31:18 AM	YOAN PALACIOS	
41	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1039630	1	CINTURON_DFAZ_BORA_PRI 1039630	UNIDAD	\$ 89.900	\$ 89.900	17/04/2025	17/04/2025	2:31:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037995	1	T_UNFAZ_FEME_JACKENNA_PRI 1037	UNIDAD	\$ 79.900	\$ 79.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037952	1	BILLETERA_NORR_B1_OUT_DIC 10379	UNIDAD	\$ 139.900	\$ 139.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037993	1	T_UNFAZ_FEME_GUADALUPE_PRI 103	UNIDAD	\$ 79.900	\$ 79.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037982	1	INT_UNFAZ_FEME_TOLUCA_PRI 10379	UNIDAD	\$ 79.900	\$ 79.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1039434	1	LETERA_PQUEENA_BYI_DIGITAL 1039	UNIDAD	\$ 239.900	\$ 239.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1039685	1	METQUERA_TAMESIS_MAMPRESTO 103	UNIDAD	\$ 379.900	\$ 379.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1039557	1	HORRAL_STAR_1_0_LDS 1039557	UNIDAD	\$ 249.900	\$ 249.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037259	1	VT_UNFAZ_45MM_EYRA_CHIARO 1037	UNIDAD	\$ 159.900	\$ 159.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1038834	1	TERA_UNIVERSITY_FLY_1_0_RETRO 10	UNIDAD	\$ 99.900	\$ 99.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037549	1	CINT_DOBLEFAZ_VEGA_29MM 103754	UNIDAD	\$ 139.900	\$ 139.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037233	1	DO_LUCCA_35MM_CHAROSGURO 103	UNIDAD	\$ 129.900	\$ 129.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1036159	1	BILLETERA_ALBA_SPRING 1036159	UNIDAD	\$ 359.900	\$ 359.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1019682	1	COSMETOLQUERA_IPAM_RT 1019682	UNIDAD	\$ 119.900	\$ 119.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
40	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1024188	1	METQUERA_MASC_MONCAYO_RT 102	UNIDAD	\$ 119.900	\$ 119.900	17/04/2025	17/04/2025	2:28:18 AM	YOAN PALACIOS	
39	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037542	1	CINT_FEME_UNFAZ_HEZE_PRI 103754	UNIDAD	\$ 89.900	\$ 89.900	17/04/2025	17/04/2025	2:18:02 AM	YOAN PALACIOS	
39	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1034725	1	TURON_DFAZ_AURORA_35MM_PRI 103	UNIDAD	\$ 109.900	\$ 109.900	17/04/2025	17/04/2025	2:18:02 AM	YOAN PALACIOS	
39	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037655	1	ILLETERA_PINTOS_MASC_MST 10376	UNIDAD	\$ 99.900	\$ 99.900	17/04/2025	17/04/2025	2:18:02 AM	YOAN PALACIOS	
39	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037533	1	CINT_FEME_DFAZ_PETRA_PRI 103753	UNIDAD	\$ 89.900	\$ 89.900	17/04/2025	17/04/2025	2:18:02 AM	YOAN PALACIOS	
39	MARROQUINERIA	1111	PLANTA PRODUCTORA CUEROS VELEZ	1037255	1	CINT_DOBLE_35MM_ECLIPSE 103725	UNIDAD	\$ 139.900	\$ 139.900	17/04/2025	17/04/2025	2:18:02 AM	YOAN PALACIOS	

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.5 PESTAÑAS EGRESO Y BDE

La pestaña egreso es la correspondiente al registro de la salida de un producto. Para realizar dicho procedimiento, el primer paso consiste en dirigirse a la sección “origen”, en la cual se debe seleccionar de la lista desplegable ubicada en la casilla “nombre” el lugar de donde se extraerá el artículo del almacén, posterior a eso, se debe diligenciar en la casilla “contacto” el número de teléfono o celular del encargado de dicho egreso.

En segundo lugar, debe dirigirse hacia la casilla “encargado”, en donde se debe seleccionar la persona responsable de realizar dicho retiro del artículo. Luego, debe dirigirse a la casilla “trasladado a”, en dónde debe seleccionar hacia donde se dirige la mercancía. En el caso de CUEROS VELEZ, contará con 2 opciones: Ventas y otras tiendas de CUEROS VELEZ.

En tercer lugar, se procede a ubicarse en la casilla “producto”, donde se debe seleccionar el artículo a egresar y automáticamente se llenarán las casillas “código”, “medida” y “precio”. Cabe mencionar que, al diligenciar esta información, se puede observar una casilla denominada “stock”, que muestra la cantidad disponible del producto seleccionado, esto es importante a la hora de ejecutar el egreso, ya que, si el stock muestra disponibilidad 0 o no hay la cantidad suficiente, debe elegirse otra sección del almacén donde si haya existencia de dicho artículo.

Teniendo en cuenta el paso anterior y observar que hay el stock necesario para ejecutar el egreso, se procede a llenar la casilla “cantidad” que hace referencia a las unidades del producto a egresar. Al realizar dicho procedimiento, la casilla “total” se diligencia automáticamente. Además, es importante que en la casilla “observaciones” se

diligencie de la siguiente manera: para ventas, escribir el número de factura y para traslado a otras tiendas CUEROS VELEZ digitar el nombre de la tienda a la cual se dirige.

Finalmente, debe dirigirse hacia el icono “registrar” y de manera automática queda efectuado dicho registro. Cabe aclarar que los registros efectuados de egresos se ven reflejados uno a uno en la pestaña “bde”.

Figura 52 Pestaña Egreso de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

SALIDA DE PRODUCTOS							
 REGISTRAR	ORIGEN			Registro No.	33		
	NOMBRE: BODEGA			FECHA	27/4/2025		
	CATEGORIA BODEGA			HORA:	5:42:20 PM		
	CONTACTO: 311 3532801						
				ENCARGADO	OSCAR SALCEDO	TRASLADO A:	VENTAS
Codigo	Cantidad	Producto	Medida	Precio	Total	Stock	Observaciones
1037842	2	TULA MORRAL NOLAN ORIGEN 1037842	UNIDAD	349900	699800	6 0 0 0 0	FV 24589

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 53 Pestaña BDE de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

N° REGISTRO	DESTINO	ORIGEN	CATE	CONTACTO	CODIGO	CANTIDAD	PRODUCTO	MEDIDA	Precio	Total	OBSERVACIONES	FECHA	HORA	ENCARGADO
32	VENTAS	FLY UP	FLY UP	311 3532801	1038186	1	SHOPPING_SPRINT_SKY 1038186	UNIDAD	329.900,00	329.900,00	FV 23728	23/04/2025	9:28:31 PM	KEVIN TINACA
31	VENTAS	PARED DAM PRODUCTOS DAMA		311 3532801	1035800	1	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_01FEM UNIDAD		359.900,00	359.900,00	FV 23721	23/04/2025	9:26:10 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
31	VENTAS	PARED DAM PRODUCTOS DAMA		311 3532801	1034476	1	SANDALIA_TACON_FLORIANOPOLIS_G UNIDAD		329.900,00	329.900,00	FV 23725	23/04/2025	9:26:10 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
31	VENTAS	PARED DAM PRODUCTOS DAMA		311 3532801	1036078	1	SANDALIA_TACON_AINE_SPRING 1036 UNIDAD		329.900,00	329.900,00	FV 23726	23/04/2025	9:26:10 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
30	VENTAS	MARROQUI MARROQUINERIA		311 3532801	1037259	1	CINT_UNIFAZ_45MM_EYRA_CHARO 10 UNIDAD		159.900,00	159.900,00	FV 23716	23/04/2025	9:21:01 PM	YOAN PALACIOS
30	VENTAS	MARROQUI MARROQUINERIA		311 3532801	1036159	1	BILLETERA_ALBA_SPRING 1036159 UNIDAD		359.900,00	359.900,00	FV 23718	23/04/2025	9:21:01 PM	YOAN PALACIOS
29	VENTAS	PARED CAE PRODUCTOS CABALLERO		311 3532801	1034139	1	MOCASIN_LEO_ALMA_DIC 1034139 UNIDAD		389.900,00	389.900,00	FV 23712	23/04/2025	9:17:37 PM	MELANY SANCHEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1037842	1	TULA_MORRAL_NOLAN_ORIGEN 10378 UNIDAD		349.900,00	349.900,00	FV 23703	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1038133	1	SHOPPING_AMBAR_CHARO 1038133 UNIDAD		299.900,00	299.900,00	FV 23688	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1032285	1	SNEAKER_VUELOS_V_ORIGEN 103228 UNIDAD		299.900,00	299.900,00	FV 23697	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1036579	1	CINTURON_MASC_UNIFAZ_FRANCO 10 UNIDAD		89.900,00	89.900,00	FV 23680	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1036579	1	CINTURON_MASC_UNIFAZ_FRANCO 10 UNIDAD		89.900,00	89.900,00	FV 23695	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1038801	1	SNEAKER_VITALITY_1_0_MAC 1038801 UNIDAD		399.900,00	399.900,00	FV 23710	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1037824	1	SNEAKER_OFF_2_0_FLY_UP_MG 1037 UNIDAD		399.900,00	399.900,00	FV 23709	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1037824	1	SNEAKER_OFF_2_0_FLY_UP_MG 1037 UNIDAD		399.900,00	399.900,00	FV 23711	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
28	VENTAS	BODEGA BODEGA		311 3532801	1037840	1	BANDOLERA_ASTRAS_CHARO 1037840 UNIDAD		189.900,00	189.900,00	FV 23686	23/04/2025	9:15:07 PM	ALEJANDRO HERNANDEZ
27	VENTAS	PARED CAE PRODUCTOS CABALLERO		311 3532801	1032829	1	MORRAL_SALERMO_LDS 1032829 UNIDAD		239.900,00	239.900,00	FV 23685	23/04/2025	9:05:04 PM	MELANY SANCHEZ

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.6 PESTAÑA INVENTARIO

En la presente pestaña, se puede visualizar el listado completo de la existencia actual de todos los productos del almacén. La información que observa corresponde al código de cada producto, el nombre, unidad de medida, cantidad de unidades del producto en las diferentes secciones del almacén y el total de existencias en la tienda.

Figura 54 Pestaña Inventario de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

INVENTARIO			EXISTENCIA ACTUAL					TOTAL
CODIGO DE BARRAS	DESCRIPCION	MEDIDA	BODEGA	FLY UP	PRODUCTOS DAMA	PRODUCTOS CABALLERO	MARROQUINERIA	
1036223	Shopping luca doble faz spring 1036223	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1034968	BOWLING VENUS SAHARA 1034968	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1034705	MOCASIN DEPORTIVO SATURNO CREPUSCUL	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038186	SHOPPING SPRINT SKY 1038186	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036078	SANDALIA TACON AINE SPRING 1036078	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1034476	SANDALIA TACON FLORIANOPOLIS GLOCAL 10	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037231	CINT UNI VERNAZZA 35MM CHIAROSCURO 103	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1035382	BILLETERA IZAR PRI 1035382	UNIDAD	15	0	1	0	0	16
1035830	CINTURON DFAZ BORA PRI 1035830	UNIDAD	7	0	0	0	1	8
1032728	BILLETERA FEMENINA FRIDA RT 1032728	UNIDAD	9	0	0	0	1	10
1037494	MOCASIN ORION WITHN 1037494	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037211	SANDALIA TACON KATILU CHIARO 1037211	UNIDAD	8	0	1	0	0	9

Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.7 PESTAÑA MOVIMIENTOS

La pestaña “movimientos” refleja la información de todos los productos, enfocándose en los movimientos de entradas (ingreso) y salidas (egreso) de cada uno de ellos, teniendo en cuenta la cantidad de unidades ingresadas a las diferentes áreas del almacén, así mismo la cantidad de unidades egresadas. Adicionalmente, cuenta con una columna que indica el “saldo” (unidades ingresadas-unidades egresadas). Finalmente, presenta una sección denominada “destino” que muestra la cantidad de unidades de un producto que fueron destinadas a “ventas” y a “otras tiendas CUEROS VELEZ”.

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Figura 55 Pestaña Movimientos de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

		ENTRADAS										SALIDAS										DESTINO:			
CODIGO DE BARRAS	DESCRIPCION	MEDIDA	BODEGA	FLY UP	PRODUCTOS DAMA	PRODUCTOS CABALLERO	MARROQUINERIA		BODEGA	FLY UP	PRODUCTOS DAMA	PRODUCTOS CABALLERO	MARROQUINERIA				VENTAS	OTRAS TIENDAS CUEROS VELEZ	TOTAL	SALDOS					
			BODEGA	FLY UP	PARED DAMA	PARED CABALLERO	MARROQUINERIA	TOTAL	BODEGA	FLY UP	PARED DAMA	PARED CABALLERO	MARROQUINERIA	TOTAL	SALDOS										
	1036223 Shopping_luca_doble_faz_spring 1036223	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1					
	1034968 BOWLING VENUS SAHARA 1034968	UNIDAD	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2					
	1034705 MOCASIN DEPORTIVO SATURNO CREPUSCULAR 1034705	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1					
	1038186 SHOPPING SPRINT SKY 1038186	UNIDAD	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0					
	1036078 SANDALIA TACON ANE SPRING 1036078	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1					
	1034476 SANDALIA TACON FLORIANOPOLIS GLOCAL 1034476	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1					
	1037231 CINT UNL VERNAZZA 35MM CHIAROSCURO 1037231	UNIDAD	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0					
	1035382 BILLETERA IZAR PRI 1035382	UNIDAD	15	0	1	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16					
	1035830 CINTURON_DFAZ BORA PRI 1035830	UNIDAD	7	0	0	0	1	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8					
	1032728 BILLETERA FEMENINA FRIDA RT 1032728	UNIDAD	10	0	0	0	1	11	1	0	0	0	0	1	10	1	0	1	10	0					
	1037494 MOCASIN ORION WITHIN 1037494	UNIDAD	3	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4					
	1037211 SANDALIA TACON KATILU CHIARO 1037211	UNIDAD	8	0	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	9	0					
	1035329 SNEAKER ATENAS 3 DIGITAL 1035329	UNIDAD	7	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	0	7	8	0	0	0	8					
	1038203 MORRAL CLIMB CORDUROY 1.0 SKY 1038203	UNIDAD	13	1	0	0	0	14	1	0	0	0	0	0	1	13	1	0	1	13					
	1037397 CINTURON UNIFAZ TACHES 35MM 1037397	UNIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0					
	1024188 COSMETIQUERA MASC MONCAYO RT 1024188	UNIDAD	2	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3					
	1019682 COSMETIQUERA IPAM RT 1019682	UNIDAD	21	0	0	0	1	22	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	22					
	1037767 ROMPEVENTOS ORBIT FLY UP MG 1037767	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1					
	1036159 BILLETERA ALBA SPRING 1036159	UNIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1					
	1035800 SNEAKER VZ FLY FREEDOM 01FEM 1035800	UNIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0					
	1037233 CINT DO LUCCA 35MM CHIAROSCURO 1037233	UNIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1					
	1037549 CINT DOBLEFAZ VEGA 25MM 1037549	UNIDAD	18	0	0	0	1	19	1	0	0	0	0	0	1	18	1	0	1	18					
	1038834 BILLETERA UNIVERSITY FLY 1.0 RETRO 1038834	UNIDAD	5	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6					
	1037259 CINT UNIFAZ 45MM EYRA CHIARO 1037259	UNIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1					
	1038182 BANDOLERA EASY SKY 1038182	UNIDAD	2	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0					
	1038181 BANDOLERA MINI STEP SKY 1038181	UNIDAD	7	1	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8					
	1038557 MORRAL STAR 1.0 LDS 1038557	UNIDAD	3	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4					
	1035885 COSMETIQUERA TAMESSIS MANIFESTO 1035885	UNIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1					
	1032272 COSMETIQUERA FEMENINA PETALOS RT 1032272	UNIDAD	9	0	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10					
	1035434 BILLETERA PEQUEÑA BYI DIGITAL 1035434	UNIDAD	2	0	0	0	1	3	2	0	0	0	1	3	0	3	0	3	0	0					
	1035754 SNEAKER VZ FLY FREEDOM 02 MASC 1035754	UNIDAD	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2					
	1037982 CINT UNIFAZ FEME TOLUCA PRI 1037982	UNIDAD	17	0	0	0	1	18	1	0	0	0	0	0	1	17	1	0	1	17					
	1037983 CINT UNIFAZ FEME GUADALUPE PRI 1037983	UNIDAD	18	0	0	0	1	19	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	19					
	1036628 SANDALIA PLATAFORMA TULIPAN SUMMER 1036628	UNIDAD	6	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7					
	1036627 SANDALIA PLATAFORMA GERANIO SUMMER 1036627	UNIDAD	2	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3					
	1036153 SANDALIA TACON RESPLANDOR SPRING 1036153	UNIDAD	13	0	1	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14					
	1036141 MOCASIN GLOSS SPRING AD 1036141	UNIDAD	10	0	0	0	1	11	2	0	0	0	0	2	9	2	0	9	2	0					
	1035770 SANDALIA TACON THALA MANIFESTO 1035770	UNIDAD	9	0	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	9	10	0	0	0	10					
	1034138 MOCASIN LEO ALMA DIC 1034138	UNIDAD	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0					

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

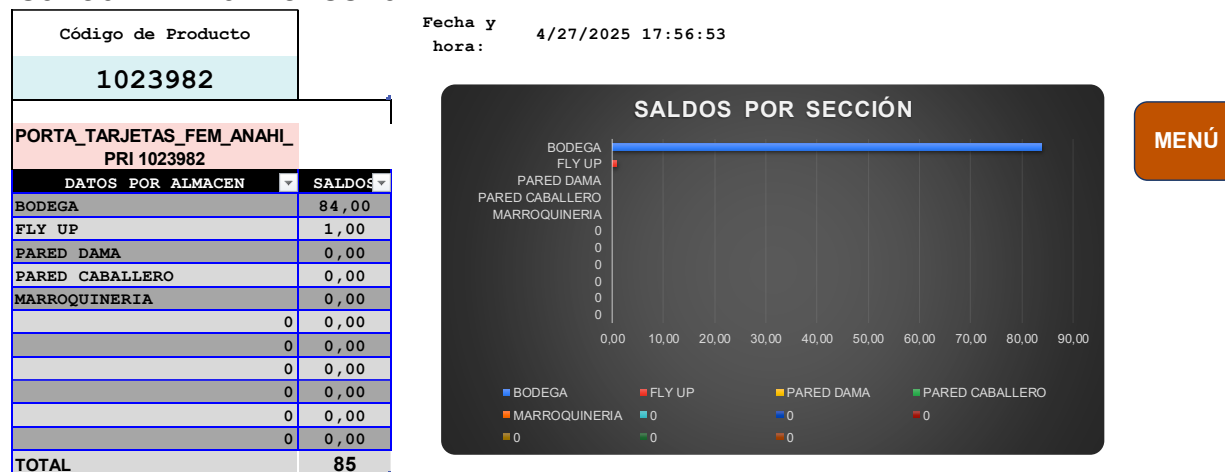
APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

5.2.2.8 PESTAÑA CONSULTA

La pestaña mencionada corresponde a la sección donde se puede consultar la información de forma rápida sobre la cantidad de unidades disponibles de cada producto en las diferentes áreas del almacén. Para realizar dicho procedimiento, la acción a realizar es ubicarse en la casilla rosada denominada “descripción”, la cual contiene una lista desplegable de los productos del almacén, se selecciona el artículo a consultar y automáticamente muestra el código del producto, cantidad en cada sección y el total en la tienda.

Figura 56 Pestaña Consulta de la herramienta de control de inventarios para Cueros Vélez

CONSULTA POR SECCIÓN



Fuente: Elaboración propia de los autores

5.2.2.9 EXPLICACIÓN RESULTADOS DE LA HERRAMIENTAS

Gracias a la implementación de la herramienta desarrollada, se pudo evidenciar el cambio de un proceso manual a un proceso sistematizado, el cual ejecuta un control de las unidades de cada producto comercializado por CUEROS VELEZ en la sede centro-Bucaramanga dentro de las diferentes áreas del almacén (bodega, pared dama, pared caballero, fly up y marroquinería).

Enfocándose en la situación presentada, la cual consistía en la inexactitud de unidades físicas del almacén vs el sistema de CUEROS VELEZ. Se logró eliminar dicha brecha debido a que se implementó la herramienta de control en una muestra de 283 referencias, a las cuales se les realizó un conteo y seguimiento exhaustivo de las cantidades en cada una de las áreas.

Al mantener el control riguroso de las unidades, se evitó la pérdida de productos, ya que la herramienta permite consultar cada uno de los movimientos de la mercancía, stock y ubicación, permitiendo comparar la información arrojada por la herramienta de control y la reflejada en el sistema de CUEROS VELEZ, con el fin de observar si hay alguna incongruencia y poder actuar de forma inmediata en el momento que se presenta. Cabe resaltar que anteriormente no se podía evidenciar las inexactitudes día a día, netamente se podía al cierre de mes y con procesos manuales, los cuales inducían a errores humanos y eran aprovechados para extraviar unidades sin poder saber el día exacto, que la tienda pudiera actuar al momento en el que ocurría.

Con base en las 283 referencias usadas como muestra para la ejecución de la herramienta, el reporte final de unidades arrojado es el siguiente:

Figura 57 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 - 1

INVENTARIO			EXISTENCIA ACTUAL					TOTAL
CODIGO DE BARRAS	DESCRIPCION	MEDIDA	BODEGA	FLY UP	PRODUCTOS DAMA	PRODUCTOS CABALLERO	MARROQUINERIA	
			BODEGA	FLY UP	PARED DAMA	PARED CABALLERO	MARROQUINERIA	
1036223	Shopping_luca_doble_faz_spring 1036223	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1034968	BOWLING_VENUS_SAHARA 1034968	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1034705	MOCASIN_DEPORTIVO_SATURNO_CREPUSCUL	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038186	SHOPPING_SPRINT_SKY 1038186	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036078	SANDALIA_TACON_AINE_SPRING 1036078	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1034476	SANDALIA_TACON_FLORIANOPOLIS_GLOCAL 10	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037231	CINT_UNI_VERNAZZA_35MM_CHIAROSCURO 103	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1035382	BILLETERA_IJAR_PRI 1035382	UNIDAD	15	0	1	0	0	16
1035830	CINTURON_DFAZ_BORA_PRI 1035830	UNIDAD	7	0	0	0	1	8
1032728	BILLETERA_FEMENINA_FRIDA_RT 1032728	UNIDAD	9	0	0	0	1	10
1037494	MOCASIN_ORION_WITHN 1037494	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037211	SANDALIA_TACON_KATILU_CHIARO 1037211	UNIDAD	8	0	1	0	0	9
1035329	SNEAKER_ATENAS_3_DIGITAL 1035329	UNIDAD	7	0	1	0	0	8
1038203	MORRAL_CLIMB_CORDUROY_1_0_SKY 1038203	UNIDAD	12	1	0	0	0	13
1037397	CINTURON_UNIFAZ_TACHES_35MM 1037397	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1024188	COSMETIQUERA_MASC_MONCAYO_RT 1024188	UNIDAD	2	0	0	0	1	3
1019682	COSMETIQUERA_IPAM_RT 1019682	UNIDAD	21	0	0	0	1	22
1037767	ROMPEVIENTOS_ORBIT_FLY_UP_MG 1037767	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1036159	BILLETERA_ALBA_SPRING 1036159	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1035800	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_01FEM 1035800	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037233	CINT_DO_LUCCA_35MM_CHIAROSCURO 1037233	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037549	CINT_DOBLEFAZ_VEGA_25MM 1037549	UNIDAD	17	0	0	0	1	18
1038834	BILLETERA_UNIVERSITY_FLY_1_0_RETRO 10388	UNIDAD	5	0	0	0	1	6
1037259	CINT_UNIFAZ_45MM_EYRA_CHIARO 1037259	UNIDAD	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 58 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 2

1038182	BANDOLERA_EASY_SKY 1038182	UNIDAD	2	1	0	0	0	3
1038181	BANDOLERA_MINI_STEP_SKY 1038181	UNIDAD	7	1	0	0	0	8
1038557	MORRAL_STAR_1_0_LDS 1038557	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1035885	COSMETIQUERA_TAMESIS_MANIFIESTO 1035885	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1032272	COSMETIQUERA_FEMENINA_PETALOS_RT 1032272	UNIDAD	9	0	1	0	0	10
1035434	BILLETERA_PEQUENA_BYI_DIGITAL 1035434	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1035754	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_02_MASC 1035754	UNIDAD	1	0	0	1	0	2
1037982	CINT_UNIFAZ_FEME_TOLUCA_PRI 1037982	UNIDAD	16	0	0	0	1	17
1037983	CINT_UNIFAZ_FEME_GUADALUPE_PRI 1037983	UNIDAD	18	0	0	0	1	19
1036628	SANDALIA_PLATAFORMA_TULIPAN_SUMMER 1036628	UNIDAD	6	0	1	0	0	7
1036627	SANDALIA_PLATAFORMA_GERANIO_SUMMER 1036627	UNIDAD	2	0	1	0	0	3
1036153	SANDALIA_TACON_RESPLANDOR_SPRING 1036153	UNIDAD	13	0	1	0	0	14
1036141	MOCASIN_GLOSS_SPRING_AD 1036141	UNIDAD	8	0	0	1	0	9
1035770	SANDALIA_TACON_THAILA_MANIFIESTO 1035770	UNIDAD	9	0	1	0	0	10
1034139	MOCASIN_LEO_ALMA_DIC 1034139	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1031952	BILLETERA_NOIR_B1_OUT_DIC 1031952	UNIDAD	9	0	0	0	1	10
1038051	POLO_BILBAO_VM23004_ROOTS 1038051	UNIDAD	15	0	0	1	0	16
1037985	CINT_UNIFAZ_FEME_MACKENNA_PRI 1037985	UNIDAD	5	0	0	0	1	6
1037833	SNEAKER_LIFE_1_0_FLY_UP_MG 1037833	UNIDAD	17	0	0	1	0	18
1035789	SNEAKER_FLEXUS_MANIFIESTO 1035789	UNIDAD	10	0	0	1	0	11
1036325	MOCASIN_LOIRA_MANIFIESTO 1036325	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1035870	CINT_UNIFAZ_ADANA_40MM_MANIFIESTO 1035870	UNIDAD	4	0	0	0	1	5
1037194	SANDALIA_PLATAFORMA_ANASTASIA_CHIARO 1037194	UNIDAD	2	0	1	0	0	3
1034151	MOCASIN_LUCERNA_FOLIA_GLOCAL 1034151	UNIDAD	10	0	1	0	0	11
1035002	BILLETERA_BASIC_PRI 1035002	UNIDAD	1	0	0	0	1	2
1032474	CAMISA_SEMI_ML_POPELINA_BASICA_ARTISAN 1032474	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036726	BANDOLER_BUDDA_SPRING 1036726	UNIDAD	0	0	0	1	0	1
1037047	MOCASIN_PACIFY_2_SUMMER 1037047	UNIDAD	8	1	0	0	0	9
1036775	PORTACHEQUERA_VESUBIO_SUMMER 1036775	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036616	SANDALIA_TACON_CLAVEL_SUMMER_LIGHT 1036616	UNIDAD	15	1	0	0	0	16
1038180	BANDOLERA_FLAT_CORDUROY_SKY 1038180	UNIDAD	9	1	0	0	0	10
1037756	BANDOLERA_EASY_FLY_YUP_MG 1037756	UNIDAD	0	1	0	0	0	1
1036680	BANDOLERA_KALE_SUMMER 1036680	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1035270	ATADURA_IBIS_2_DIGITAL 1035270	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1033552	SNEAKER_KLEE_CURADOR 1033552	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1035757	BOTA_RIVER_MANIFIESTO 1035757	UNIDAD	14	0	1	0	0	15
1037414	PORTACELULAR_IRIS_FOLIA_CHIARO 1037414	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037203	SNEAKER_CAJA_UMBRA_CHIARO 1037203	UNIDAD	17	0	1	0	0	18
1036747	SNEAKER_SAN_JOAQUIN_SUMMER 1036747	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1036600	SNEAKER_LUSTER_2_SUMMER 1036600	UNIDAD	1	0	0	1	0	2

Fuente: Elaboración propia de los autores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 59 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 3

1036070	SNEAKER BOLET 2_SPRING 1036070	UNIDAD	5	0	0	1	0	6
1035791	SNEAKER VIENA MANIFIESTO 1035791	UNIDAD	2	0	1	0	0	3
1035788	SNEAKER CALTHA MANIFIESTO 1035788	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1035279	SNEAKER WHITED 2_DIGITAL 1035279	UNIDAD	15	0	1	0	0	16
1035381	BILLETERA HORI PRI 1035381	UNIDAD	1	0	0	0	0	1
1036298	VESTIDO HORI VFFW230710_AD 1036298	UNIDAD	4	0	1	0	0	5
1038219	HOODIE GALAXIA_SKY 1038219	UNIDAD	6	1	0	0	0	7
1037972	CINT UNIFAZ MASC LAVALLE PRI 1037972	UNIDAD	1	0	0	0	1	2
1038217	BERMUDA METROPOLY_SKY 1038217	UNIDAD	0	1	0	0	0	1
1032829	MORRAL SALERMO LDS 1032829	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038942	MORRAL PURPURA S HIBRIDO 1038942	UNIDAD	2	0	0	0	0	2
1035731	POLO BASICA_FYR2 1035731	UNIDAD	2	0	0	0	0	2
1038942	MORRAL PURPURA S HIBRIDO 1038942	UNIDAD	2	0	0	0	0	2
1038238	MORRAL PURPURA_13 CHIARO 1038238	UNIDAD	12	0	1	0	0	13
1035731	POLO BASICA_FYR2 1035731	UNIDAD	2	0	0	0	0	2
1036953	PORTACHEQUERA IBIZA_PELLO SUMMER 1036953	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036160	PORTACHEQUERA BIANCA_SPRING 1036160	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037616	SHOPPING TURIA PRI 1037616	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1036793	BANDOLERA BUDDA SUMMER 1036793	UNIDAD	0	0	0	1	0	1
1036609	SNEAKER ALAVA_2.0 SUMMER 1036609	UNIDAD	3	0	0	1	0	4
1032014	SHOPPING_ZOE_B1_OUT 1032014	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1032300	BANDOLERA GRECIA_V_ORIGEN 1032300	UNIDAD	12	1	0	0	0	13
1034654	WONDER BALSAM_50GR-FOR LEATHER CARE	UNIDAD	4	1	0	0	0	5
1036360	CAMISA OXFORD PEACH SAHARA 1036360	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1032301	BANDOLERA VERONA_V_ORIGEN 1032301	UNIDAD	26	0	1	0	0	27
1035480	BOWLING CALAFATE_DIGITAL 1035480	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1021259	MONEDERO KAYA_RT 1021259	UNIDAD	12	0	1	0	0	13
1037822	SNEAKER SPIRITED 2_0_FLY_UP MG 1037822	UNIDAD	27	1	0	0	0	28
1022883	PORTA LAPIZ FEME_LISO SALAMANCA_RT 1022883	UNIDAD	10	1	0	0	0	11
1037536	CINT FEME_DFAZ MAIA PRI 1037536	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038105	SANDALIA PLANA IRIS_WITHIN 1038105	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1023178	COSMETIQUERA FEME_GESSI_RT 1023178	UNIDAD	19	0	1	0	0	20
1035765	BOTA AMBAR MANIFIESTO 1035765	UNIDAD	8	0	0	1	0	9
1035481	SHOPPING CALAFATE_2.0 DIGITAL 1035481	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037915	SHOPPING FERREL TANQ4 1037915	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1036993	PERFUME JADE 100ML 1036993	UNIDAD	9	1	0	0	0	10
1037265	BILLETERA MASC_APRICALE CHIAROSCURO 1	UNIDAD	15	0	0	0	1	16
1038554	MORRAL PEAK LDS 1038554	UNIDAD	1	0	0	1	0	2
1037257	CINT UNIFAZ 40MM PERLA CHIARO 1037257	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1038135	SNEAKER FLAME SUMMER AD 1038135	UNIDAD	7	0	0	1	0	8

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 60 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 4

1037731	BANDOLERA CASSATT 2 WITHIN 1037731	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1037299	BANDOLERA GOJI FOLIA CHIARO ORIGEN 103	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038179	RINONERA ENCORE SKY 1038179	UNIDAD	1	1	0	0	0	2
1037720	SHOPPING MINI MAGENA FOLIA CHIARO 1037	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037308	SHOPPING MAGENA CHIARO 1037308	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1035066	SHOPPING GOBI FOLIA SAHARA 1035066	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037255	CINT DOBLE 35MM ECLIPSE 1037255	UNIDAD	1	0	0	0	1	2
1036940	BOTA LUSTER 2 SUMMER 1036940	UNIDAD	6	0	0	1	0	7
1037613	BANDOLERA IRIS PRI 1037613	UNIDAD	3	0	0	1	0	4
1036858	BANDOLERA MERIDIA PRI 1036858	UNIDAD	6	0	1	0	0	7
1037533	CINT FEME DFAZ PETRA PRI 1037533	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1038174	MORRAL FORTE SKY 1038174	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1027855	BILLETERA PUNTOS MASC INST 1027855	UNIDAD	33	0	0	0	1	34
1033879	CAMISA PEONIA ALMA VFFW220107 1033879	UNIDAD	10	0	1	0	0	11
1038943	MORRAL PURPURA M HIBRIDO 1038943	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1038807	SNEAKER VITALITY 2 0 MAC 1038807	UNIDAD	12	0	0	1	0	13
1038776	MORRAL CHARLOTTE ORIGEN HIBRIDO 103877	UNIDAD	4	1	0	0	0	5
1035958	BANDOLERA ALPIN MANIFIESTO 1035958	UNIDAD	0	1	0	0	0	1
1038230	CAMISA STREET SKY 1038230	UNIDAD	2	1	0	0	0	3
1034725	CINTURON DFAZ AURORA 35MM PRI 1034725	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1034699	ATADURA SUNSET CREPUSCULAR 1034699	UNIDAD	17	0	1	0	0	18
1037542	CINT FEME UNIFAZ HEZE PRI 1037542	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1037986	CINT DFAZ FEME MIRAFLORES PRI 1037986	UNIDAD	13	0	0	0	1	14
1038207	BANDOLERA SQUARE CORDUROY SKY 10382	UNIDAD	0	1	0	0	0	1
1037840	BANDOLERA ASTRA CHIARO 1037840	UNIDAD	17	0	1	0	0	18
1036414	BOTA GRANATE MANIFIESTO 1036414	UNIDAD	3	0	0	1	0	4
1035762	BOTA NAVIGLI MANIFIESTO 1035762	UNIDAD	5	0	0	1	0	6
1038175	MORRAL MINI STAR 1 0 SKY 1038175	UNIDAD	6	1	0	0	0	7
1037518	CINT MASC DFAZ CURSA PRI 1037518	UNIDAD	27	0	0	0	1	28
1038545	SNEAKER WALKER 2 0 FLY 1038545	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1035526	SWEATERS PERS DIGITAL 1035526	UNIDAD	1	0	0	1	0	2
1038267	SNEAKER WHITED_FIVE MACONDO 1038267	UNIDAD	9	0	1	0	0	10
1038341	CINT FEME DFAZ AXEL PRI 1038341	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1037593	MANOS LIBRES ANKOA PRI 1037593	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1035772	ATADURA OXFORD FOLIA MANIFIESTO 1035772	UNIDAD	33	0	1	0	0	34
1038215	MORRAL DE VIAJE UTILITY SKY 1038215	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036596	SANDALIA ORCIAN 3 SUMMER 1036596	UNIDAD	12	0	1	0	0	13
1034639	SHOPPING NILO OUT 1034639	UNIDAD	7	0	1	0	0	8
1034784	CAMISETA BASICA MILLARE VFFW210010_REI	UNIDAD	8	0	0	1	0	9
1038764	MORRAL EDEN HIBRIDO 1038764	UNIDAD	7	0	0	0	1	8

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 61 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 5

1038188	BOWLING TEMPO CORDUTOY 1 0 SKY 1038188	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1034470	ATADURA CHARK ALMA 1034470	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1033443	MOCASIN MALTA BEEKEEPER 1033443	UNIDAD	10	0	0	1	0	11
1023982	PORTA TARJETAS FEM ANAHI PRI 1023982	UNIDAD	84	1	0	0	0	85
1032297	BILLETERA MASC DOBRA V ORIGEN 1032297	UNIDAD	14	1	0	0	0	15
1029744	PORTA DOCUMENTOS GARRY HARD CARDHC	UNIDAD	11	1	0	0	0	12
1038202	MORRAL STAR CORDUROY 1 0 SKY 1038202	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037445	SNEAKER KARIOKA SUMMER AD 1037445	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1035753	SNEAKER VZ FLY FREEDOM 01 MASC 1035753	UNIDAD	16	1	0	0	0	17
1037951	MOCASIN MANCHESTER MACONDO 1037951	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1031091	ATADURA NAPOLES 2 HUMANISTA 1031091	UNIDAD	8	0	1	0	0	9
1037214	MOCASIN TRACTORADO FOLIA NOIR CHIARO	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1036748	MOCASIN ELIO SUMMER 1036748	UNIDAD	17	0	0	1	0	18
1036744	MOCASIN LIRIO SUMMER 1036744	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1036789	SHOPPING MONGUI SUMMER 1036789	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1037301	SHOPPING SAUCO PRI 1037301	UNIDAD	17	0	1	0	0	18
16798	MOCASIN MARRON 16798	UNIDAD	6	0	0	1	0	7
1038190	BAGUETTE LEGEND SKY 1038190	UNIDAD	10	1	0	0	0	11
1038185	BAGUETTE ASTRA SKY 1038185	UNIDAD	5	1	0	0	0	6
1038172	MORRAL STAR 2 0 SKY 1038172	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1006711	MORRAL PREMIUM 165036 1006711	UNIDAD	5	0	0	1	0	6
1036611	BOTA ORQUIDEA BRUSH OFF SUMMER 1036611	UNIDAD	0	0	0	0	1	1
1037230	CINT DO RAVELLO 35MM CHIAROSCURO 1037230	UNIDAD	1	0	0	0	1	2
1011091	CERRADO MORELIA 118121 1011091	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1036131	MALETADEVIAJEBLOOM220 2 0 DIGITAL 1036131	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1038843	RINONERA STRIPES FLY 2 0 RETRO 1038843	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1038150	SNEAKER WAVES 2 0 FLY UP SKY 1038150	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1037834	SNEAKER LIFE 2 0 FLY UP MG 1037834	UNIDAD	15	0	0	1	0	16
1006710	MORRAL OVIEDO 164223 XU 1006710	UNIDAD	8	0	0	1	0	9
1037512	CINT MASC DFAZ FUNI PRI 1037512	UNIDAD	4	0	0	0	1	5
1037123	BANDOLERA AMATISTA PRI 1037123	UNIDAD	2	0	0	0	1	3
53159	BILLETERA LONDRES 53159	UNIDAD	1	0	0	0	1	2
1036064	SNEAKER BEAM SPRING 1036064	UNIDAD	3	0	0	1	0	4
1033498	CHAQUETA DRIL GOJI VMSS220205 1033498	UNIDAD	6	0	0	1	0	7
1007422	MALETA EJECUTIVA 16 LIVING 1007422	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1032339	TSHIRT SEMI MICROPIMA BASICA ARIZONA 10	UNIDAD	76	0	0	1	0	77
1010269	MORRAL EXPRESS 3515TG 1010269	UNIDAD	16	0	0	1	0	17
1035379	BILLETERA PERS PRI 1035379	UNIDAD	56	0	0	0	1	57
1036994	PERFUME BORA 100ML 1036994	UNIDAD	4	1	0	0	0	5
1036727	PORTACHEQUERA IBIZA SPRING 1036727	UNIDAD	3	0	0	0	1	4

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 62 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 6

1035461	BANDOLERA DOBLEFAZ GINEBRA 3 DIGITAL 1	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1038591	GORRA BEISBOLERA ESSENCE 1038591	UNIDAD	1	0	0	1	0	2
1038031	TULA MORRAL MINI MARFILO MACONDO 103803	UNIDAD	4	0	1	0	0	5
1036022	CHAQUETA CALAS VFFW230223 1036022	UNIDAD	8	0	0	0	1	9
1036124	CAMISA LINO AURORA VFSS240100 1036124	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1036988	PERFUME ENTROPIA 100 ML 1036988	UNIDAD	5	1	0	0	0	6
1032180	BOTIN STORNI CONSCIENTE 1032180	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037535	CINT FEME DFAZ MENKAR PRI 1037535	UNIDAD	5	0	0	0	1	6
1037838	BANDOLERA ELORA CHIARO 1037838	UNIDAD	10	0	1	0	0	11
1037902	CINT MASC UNIFAZ DALIM PRI 1037902	UNIDAD	6	0	0	0	1	7
1037119	SNEAKER AZAHAR SUMMER 1037119	UNIDAD	4	0	0	1	0	5
1035267	SNEAKER COOPER 3 DIGITAL 1035267	UNIDAD	13	0	0	1	0	14
1035231	BILLETERA GUINDA OUT 1035231	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1035435	BILLETERA REAL 3.0 DIGITAL 1035435	UNIDAD	1	0	0	0	0	1
1032960	MORRAL DE CUERO FAGUS 2 0 JARDIN 1032	UNIDAD	9	0	0	0	1	10
1035264	SNEAKER NADAL 2 DIGITAL 1035264	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1038206	BANDOLERA DASH SKY 1038206	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1036991	PERFUME AMBAR 100ML REN 1036991	UNIDAD	10	1	0	0	0	11
1036399	SNEAKER BRIGTH 2 SPRING 1036399	UNIDAD	13	0	0	1	0	14
1036867	BOWLING BELICE PRI 1036867	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1037534	CINT FEME DFAZ NAOS PRI 1037534	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1038132	BOWLING AMBAR CHIARO 1038132	UNIDAD	7	0	0	0	1	8
1036504	CERRADO IRIS MANIFIESTO 1036504	UNIDAD	4	0	0	0	1	5
1032903	CIN 35MM TRENZ HINOJO 1032903	UNIDAD	4	0	0	0	1	5
1037783	MORRAL CORUNA 24 1037783	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1033947	MOCASIN LORAND 2 ALMA 1033947	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1035415	BILLETERA GOLDEN OUT 1035415	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1038774	MORRAL TAMAR ORIGEN HIBRIDO 1038774	UNIDAD	21	0	0	1	0	22
1038766	BOWLING SILENE HIBRIDO 1038766	UNIDAD	7	0	0	0	1	8
1036606	SANDALIA HALO 2 SUMMER 1036606	UNIDAD	5	0	1	0	0	6
1004301	PORTABILLETES CONTRASTE 1004301	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1036984	PERFUME AQUA 100ML REN 1036984	UNIDAD	3	1	0	0	0	4
1038113	BANDOLERA HARRINGTON WITHIN 1038113	UNIDAD	6	0	0	1	0	7
1037843	TULA MORRAL KAISER ORIGEN 1 1037843	UNIDAD	1	0	0	1	0	2
1007420	MALETA VIAJE 24 LIVING 165059TB 1007420	UNIDAD	0	0	0	1	0	1
1036555	MORRAL CUERO RYN FLIA SPRING 1036555	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037478	SANDALIA PLANA PERDITA LIGTH WITHIN 1037	UNIDAD	0	0	1	0	0	1
1037704	SHOPPING SANTA CLARA CHIARO ORIGEN 10	UNIDAD	20	0	1	0	0	21
1033657	BILLETERA MASC CITRINO PRI 1033657	UNIDAD	13	0	0	0	1	14
1032687	BILL PORTACHEQUERA LIMA OUT 1032687	UNIDAD	1	0	0	0	1	2

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 63 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 7

1038550	BANDOLERA BOOST 2 0 FLY UP MAC 1038550	UNIDAD	6	1	0	0	0	7
1038559	SNEAKER FIBERMESH 1 0 FLY UP MAC 1038559	UNIDAD	14	1	0	0	0	15
1038762	BANDOLERA SORA HIBRIDO 1038762	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1037844	MORRAL PURPURA 16 CHIARO 1037844	UNIDAD	11	0	1	0	0	12
1032284	SNEAKER ROMEO V ORIGEN 1032284	UNIDAD	5	0	0	1	0	6
1038546	SNEAKER FLYKNIT 2 0 FLY UP MAC 1038546	UNIDAD	42	1	0	0	0	43
1038855	BANDOLERA HONOR FLY 1 0 RETRO 1038855	UNIDAD	8	1	0	0	0	9
1031517	PORTA CHEQ COMBINADA B1 OUT 1031517	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037987	CINT DFAZ FEME VICTORIA PRI 1037987	UNIDAD	11	0	0	0	1	12
1037424	SHOPPING SANTA CLARA FOLIA CHIARO ORI	UNIDAD	6	0	1	0	0	7
1037824	SNEAKER OFF 2 0 FLY UP MG 1037824	UNIDAD	20	0	0	1	0	21
1037618	BOWLING TAMACA PRI 1037618	UNIDAD	11	0	1	0	0	12
1038549	SNEAKER FLYKNIT 1 0 FLY UP MAC 1038549	UNIDAD	16	1	0	0	0	17
1032298	BILLETERA FEME VEGA V ORIGEN 1032298	UNIDAD	13	1	0	0	0	14
1038801	SNEAKER VITALITY 1 0 MAC 1038801	UNIDAD	25	1	0	0	0	26
1036579	CINTURON MASC UNIFAZ FRANCO 1036579	UNIDAD	114	0	0	0	1	115
1035384	BILLETERA TRUFA PRI 1035384	UNIDAD	13	0	0	0	1	14
1037446	MORRAL KARIOKA SUMMER AD 1037446	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037127	TULA MORRAL ESTIVAL SUMMER 1037127	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1035712	ATADURA NAPOLES 2.0 DIGITAL 1035712	UNIDAD	18	0	1	0	0	19
1035456	MORRAL WATERPROOF 2 DIGITAL 1035456	UNIDAD	14	0	0	1	0	15
1025399	MORRAL 14 SECURITY BAG PERT 1025399	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1019290	SNEAKER NEO VIBRANTE 1019290	UNIDAD	3	0	0	1	0	4
1035502	MORRAL BLOOM 2 DIGITAL 1035502	UNIDAD	8	0	1	0	0	9
1034512	BILLETERA AQUARIUS PRI 1034512	UNIDAD	64	0	0	0	1	65
1037396	POLO OUTLET SUMMER 1037396	UNIDAD	59	0	0	0	1	60
1001747	BILLETERA LINES 1001747	UNIDAD	6	0	0	1	0	7
1037975	CINT DFAZ MASC LONDRES PRI 1037975	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1037974	CINT UNIFAZ MASC CORDOBA PRI 1037974	UNIDAD	7	0	0	0	1	8
1038200	MORRAL STAR 1 0 SKY 1038200	UNIDAD	5	1	0	0	0	6
1036107	BILLETERA ADIC HALO SPRING 1036107	UNIDAD	6	0	0	0	1	7
1025001	MORRAL 14 NEW ARCHAEOLOGY PERT 1025001	UNIDAD	25	0	0	0	1	26

Fuente: Elaboración propia de los autores

Figura 64 Total unidades de las 283 referencias de productos Cueros Velez según herramienta de control al 24 de abril 2025 – 8

1037508	CINT_MASC_UNIFAZ_CHARA_PRI 1037508	UNIDAD	80	0	0	0	1	81
1033963	MOCASNN_DENVER_2_0_V_ORIGEN 1033963	UNIDAD	20	0	1	0	0	21
1032697	TULA_MORRAL_GINGER_RETRO 1032697	UNIDAD	19	0	0	1	0	20
1035459	BANDOLERA_REMIN_2_DIGITAL	UNIDAD	24	0	0	1	0	25
1037514	CINT_MASC_DFAZ_ELECTRA_PRI 1037514	UNIDAD	4	0	0	0	1	5
1032285	SNEAKER_VUELOS_V_ORIGEN 1032285	UNIDAD	17	0	0	1	0	18
1037823	SNEAKER_SURFER_2_0_FLY_UP_MG 1037823	UNIDAD	5	0	0	1	0	6
1024386	MOCASIN_GARDA_AD_LIBERTAD. 1024386	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1037839	BANDOLERA_CAMELIA_CHIARO 1037839	UNIDAD	13	0	1	0	0	14
1038205	BANDOLERA_BRIGHT_SKY 1038205	UNIDAD	8	0	1	0	0	9
1021830	MORRAL_FEMENINO 1021830	UNIDAD	52	0	1	0	0	53
1035764	MOCASIN_KANSAS_MANIFIESTO 1035764	UNIDAD	17	0	0	1	0	18
1038133	SHOPPING_AMBAR_CHIARO 1038133	UNIDAD	3	0	1	0	0	4
1036795	MORRAL_DE_CUERO_ALAVA_SUMMER 1036795	UNIDAD	0	0	0	0	0	0
1024031	SANDALIA_MERCI_HISTORIAS_DE_LIBERTAD 10	UNIDAD	14	0	0	0	1	15
1038763	MORRAL_AVERY_HIBRIDO 1038763	UNIDAD	2	0	0	1	0	3
1017951	MORRAL_TROLLEY_ANKARA_DC_7058 1017951	UNIDAD	3	0	0	0	1	4
1038767	BANDOLERA_ORBI_HIBRIDO 1038767	UNIDAD	1	0	1	0	0	2
1038863	SNEAKER_FREEDOM_2_1_0_RETRO 1038863	UNIDAD	22	1	0	0	0	23
1036065	BOTA_LUSTER_SPRING 1036065	UNIDAD	9	0	0	1	0	10
1036108	MANOS_LIBRES_LUNAR_PRI 1036108	UNIDAD	8	0	0	1	0	9
1037818	SNEAKER_SPIRITED_1_0_FLY_UP_MG 1037818	UNIDAD	44	1	0	0	0	45
1038157	SNEAKER_WAVES_1.0_FLY_UP_SKY 1038157	UNIDAD	22	0	0	1	0	23
1037609	MORRAL_MARFILO_LIGHT_WITHIN 1037609	UNIDAD	8	0	1	0	0	9
1034108	MORRAL_SAN_PATRICIO_OUT 1034108	UNIDAD	0	0	0	1	0	1
1038864	SNEAKER_FREEDOM_2_2_0_RETRO 1038864	UNIDAD	13	0	0	1	0	14
1037842	TULA_MORRAL_NOLAN_ORIGEN 1037842	UNIDAD	0	0	0	1	0	1

Fuente: Elaboración propia de los autores

El reporte de unidades arrojado por el sistema de CUEROS VELEZ para las 283 referencias usadas, es el siguiente:

Figura 65 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 1

REFE	NOMBRE	VALOR	UND finales al cierre del Jueves 24 de abril
1037842	Shopping_Luca_doble_faz_spring 1036223	\$ 349.900	1
1038864	BOWLING_VENUS_SAHARA 1034968	\$ 359.900	2
1034108	MOCASIN_DEPORTIVO_SATURNO_CREPUSCULAR 1034108	\$ 559.900	0
1037609	SHOPPING_SPRINT_SKY 1038186	\$ 489.900	0
1038157	SANDALIA_TACON_AINE_SPRING 1036078	\$ 399.900	0
1037818	SANDALIA_TACON_FLORIANOPOLIS_GLOCAL 1034476	\$ 359.900	0
1036108	CINT_UNI_VERNAZZA_35MM_CHIAROSCURO 1037231	\$ 379.900	2
1036065	BILLETERA_IZAR_PRI 1035382	\$ 589.900	16
1038863	CINTURON_DFAZ_BORA_PRI 1035830	\$ 359.900	8
1038767	BILLETERA_FEMENINA_FRIDA_RT 1032728	\$ 239.900	10
1017951	MOCASIN_ORION_WITHN 1037494	\$ 599.900	4
1038763	SANDALIA_TACON_KATILU_CHIARO 1037211	\$ 269.900	9
1024031	SNEAKER_ATENAS_3_DIGITAL 1035329	\$ 269.900	8
1036795	MORRAL_CLIMB_CORDUROY_1_0_SKY 1038203	\$ 839.900	13
1038133	CINTURON_UNIFAZ_TACHES_35MM 1037397	\$ 299.900	1
1035764	COSMETIQUERA_MASC_MONCAYO_RT 1024188	\$ 389.900	3
1021830	COSMETIQUERA_IPAM_RT 1019682	\$ 589.900	22
1038205	ROMPEVIENTOS_ORBIT_FLY_UP_MG 1037767	\$ 279.900	1
1037839	BILLETERA_ALBA_SPRING 1036159	\$ 239.900	0
1024386	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_01FEM 1035800	\$ 369.900	0
1037823	CINT_DO_LUCCA_35MM_CHIAROSCURO 1037233	\$ 359.900	0
1032285	CINT_DOBLEFAZ_VEGA_25MM 1037549	\$ 299.900	18
1037514	BILLETERA_UNIVERSITY_FLY_1_0_RETRO 1038834	\$ 119.900	6
1035459	CINT_UNIFAZ_45MM_EYRA_CHIARO 1037259	\$ 439.900	0
1032697	BANDOLERA_EASY_SKY 1038182	\$ 429.900	3
1033963	BANDOLERA_MINI_STEP_SKY 1038181	\$ 189.900	8
1037508	MORRAL_STAR_1_0_LDS 1038557	\$ 109.900	4
1025001	COSMETIQUERA_TAMESIS_MANIFIESTO 1035885	\$ 839.900	1
1036107	COSMETIQUERA_FEMENINA_PETALOS_RT 1032272	\$ 419.900	10
1038200	BILLETERA_PEQUENA_BYI_DIGITAL 1035434	\$ 249.900	0
1037974	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_02_MASC 1035754	\$ 89.900	2
1037975	CINT_UNIFAZ_FEME_TOLUCA_PRI 1037982	\$ 89.900	17
1001747	CINT_UNIFAZ_FEME_GUADALUPE_PRI 1037983	\$ 139.900	19
1037396	SANDALIA_PLATAFORMA_TULIPAN_SUMMER 1036628	\$ 139.900	7
1034512	SANDALIA_PLATAFORMA_GERANIO_SUMMER 1036627	\$ 119.900	3
1035502	SANDALIA_TACON_RESPLANDOR_SPRING 1036153	\$ 449.900	14
1019290	MOCASIN_GLOSS_SPRING_AD 1036141	\$ 399.900	9
1025399	SANDALIA_TACON_THAILA_MANIFIESTO 1035770	\$ 879.900	10
1035456	MOCASIN_LEO_ALMA_DIC 1034139	\$ 879.900	0

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

Figura 66 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 2

1035712	BILLETERA_NOIR_B1_OUT_DIC 1031952	\$ 389.900	10
1037127	POLO_BILBAO_VM23004_ROOTS 1038051	\$ 579.900	16
1037446	CINT_UNIFAZ_FEME_MACKENNA_PRI 1037985	\$ 689.900	6
1035384	SNEAKER_LIFE_1_0_FLY_UP_MG 1037833	\$ 139.900	18
1036579	SNEAKER_FLEXUS_MANIFIESTO 1035789	\$ 89.900	11
1038801	MOCASIN_LOIRA_MANIFIESTO 1036325	\$ 399.900	6
1032298	CINT_UNIFAZ_ADANA_40MM_MANIFIESTO 1035870	\$ 169.900	5
1038549	SANDALIA_PLATAFORMA_ANASTASIA_CHIARO 103719	\$ 359.900	3
1037618	MOCASIN_LUCERNA_FOLIA_GLOCAL 1034151	\$ 459.900	11
1037824	BILLETERA_BASIC_PRI 1035002	\$ 399.900	2
1037424	CAMISA_SEMI_ML_POPELINA_BASIC_ARTISAN 10324	\$ 579.900	0
1037987	BANDOLER_BUDDA_SPRING 1036726	\$ 89.900	1
1031517	MOCASIN_PACIFY_2_SUMMER 1037047	\$ 209.900	9
1038855	PORTACHEQUERA_VESUBIO_SUMMER 1036775	\$ 219.900	0
1038546	SANDALIA_TACON_CLAVEL_SUMMER_LIGHT 1036616	\$ 359.900	16
1032284	ANDOLERA_FLAT_CORDUROY_SKY 1038180	\$ 299.900	10
1037844	BANDOLERA_EASY_FLY_YUP_MG 1037756	\$ 299.900	1
1038762	BANDOLERA_KALE_SUMMER 1036680	\$ 199.900	0
1038559	ATADURA_IBIS_2_DIGITAL 1035270	\$ 359.900	1
1038550	SNEAKER_KLEE_CURADOR 1033552	\$ 179.900	6
1032687	BOTA_RIVER_MANIFIESTO 1035757	\$ 209.900	15
1033657	PORTACELULAR_IRIS_FOLIA_CHIARO 1037414	\$ 139.900	4
1037704	SNEAKER_CAJA_UMBRA_CHIARO 1037203	\$ 579.900	18
1037478	SNEAKER_SAN_JOAQUIN_SUMMER 1036747	\$ 329.900	1
1036555	SNEAKER_LUSTER_2_SUMMER 1036600	\$ 799.900	2
1007420	SNEAKER_BOLET_2_SPRING 1036070	\$ 709.900	6
1037843	SNEAKER_VIENA_MANIFIESTO 1035791	\$ 349.900	3
1038113	SNEAKER_CALTHA_MANIFIESTO 1035788	\$ 199.900	1
1036984	SNEAKER_WHITED_2_DIGITAL 1035279	\$ 269.900	16
1004301	BILLETERA_HORI_PRI 1035381	\$ 139.900	1
1036606	VESTIDO_HORI_VFFW230710_AD 1036298	\$ 339.900	5
1038766	HOODIE_GALAXIA_SKY 1038219	\$ 299.900	7
1038774	CINT_UNIFAZ_MASC_LAVALLE_PRI 1037972	\$ 299.900	2
1035415	BERMUDA_METROPOLY_SKY 1038217	\$ 169.900	1
1033947	MORRAL_SALERMO_LDS 1032829	\$ 349.900	0
1037783	MORRAL_PURPURA_S_HIBRIDO 1038942	\$ 299.900	2
1032903	POLO_BASIC_FYR2 1035731	\$ 169.900	2
1036504	MORRAL_PURPURA_S_HIBRIDO 1038942	\$ 499.900	2
1038132	MORRAL_PURPURA_13_CHIARO 1038238	\$ 259.900	13
1037534	POLO_BASIC_FYR2 1035731	\$ 89.900	2

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

Figura 67 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 - 3

1036867	PORTACHEQUERA_IBIZA_PELLO_SUMMER 1036953	\$ 979.900	0
1036399	PORTACHEQUERA_BIANCA_SPRING 1036160	\$ 489.900	0
1036991	SHOPPING_TURIA_PRI 1037616	\$ 269.900	4
1038206	BANDOLERA_BUDDA_SUMMER 1036793	\$ 189.900	1
1035264	SNEAKER_ALAVA_2.0_SUMMER 1036609	\$ 399.900	4
1032960	SHOPPING_ZOE_B1_OUT 1032014	\$ 559.900	0
1035435	BANDOLERA_GRECIA_V_ORIGEN 1032300	\$ 239.900	13
1035231	WONDER_BALSAM_50GR-FOR LEATHER CARE 1034654	\$ 189.900	5
1035267	CAMISA_OXFORD_PEACH_SAHARA 1036360	\$ 469.900	3
1037119	BANDOLERA_VERONA_V_ORIGEN 1032301	\$ 469.900	27
1037902	BOWLING_CALAFATE_DIGITAL 1035480	\$ 109.900	0
1037838	MONEDERO_KAYA_RT 1021259	\$ 149.900	13
1037535	SNEAKER_SPIRITED_2_0_FLY_UP_MG 1037822	\$ 89.900	28
1032180	PORTA_LAPIZ_FEME_LISO_SALAMANCA_RT 1022883	\$ 459.900	11
1036988	CINT_FEME_DFAZ_MAIA_PRI 1037536	\$ 269.900	0
1036124	SANDALIA_PLANA_IRIS_WITHIN 1038105	\$ 269.900	1
1036022	COSMETIQUERA_FEME_GESSI_RT 1023178	\$ 649.900	20
1038031	BOTA_AMBAR_MANIFIESTO 1035765	\$ 449.900	9
1038591	SHOPPING_CALAFATE_2.0_DIGITAL 1035481	\$ 89.900	4
1035461	SHOPPING_FERREL_TANQ4 1037915	\$ 439.900	2
1036727	PERFUME_JADE_100ML 1036993	\$ 439.900	10
1036994	BILLETERA_MASC_APRICALE_CHIAROSCURO 1037265	\$ 269.900	16
1035379	MORRAL_PEAK_LDS 1038554	\$ 139.900	2
1010269	CINT_UNIFAZ_40MM_PERLA_CHIARO 1037257	\$ 339.900	1
1032339	SNEAKER_FLAME_SUMMER_AD 1038135	\$ 159.900	8
1007422	BANDOLERA_CASSATT_2_WITHIN 1037731	\$ 629.900	2
1033498	BANDOLERA_GOJI_FOLIA_CHIARO_ORIGEN 1037299	\$ 419.900	0
1036064	RINONERA_ENCORE_SKY 1038179	\$ 349.900	2
53159	SHOPPING_MINI_MAGENA_FOLIA_CHIARO 1037720	\$ 139.900	4
1037123	SHOPPING_MAGENA_CHIARO 1037308	\$ 409.900	1
1037512	SHOPPING_GOBI_FOLIA_SAHARA 1035066	\$ 119.900	0
1006710	CINT_DOBLE_35MM_ECLIPSE 1037255	\$ 479.900	2
1037834	BOTA_LUSTER_2_SUMMER 1036940	\$ 399.900	7
1038150	BANDOLERA_IRIS_PRI 1037613	\$ 399.900	4
1038843	BANDOLERA_MERIDIA_PRI 1036858	\$ 199.900	7
1036131	CINT_FEME_DFAZ_PETRA_PRI 1037533	\$ 659.900	1
1011091	MORRAL_FORTE_SKY 1038174	\$ 389.900	4
1037230	BILLETERA_PUNTOS_MASC_INST 1027855	\$ 119.900	34
1036611	CAMISA_PIONIA_ALMA_VFFW220107 1033879	\$ 769.900	11
1006711	MORRAL_PURPURA_M_HIBRIDO 1038943	\$ 479.900	4

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

Figura 68 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 4

1038172	SNEAKER_VITALITY_2_0_MAC 1038807	\$ 269.900	13
1038185	MORRAL_CHARLOTTE_ORIGEN_HIBRIDO 1038776	\$ 219.900	5
1038190	BANDOLERA_ALPIN_MANIFIESTO 1035958	\$ 219.900	1
16798	CAMISA_STREET_SKY 1038230	\$ 309.900	3
1037301	CINTURON_DFAZ_AURORA_35MM_PRI 1034725	\$ 529.900	0
1036789	ATADURA_SUNSET_CREPUSCULAR 1034699	\$ 739.900	18
1036744	CINT_FEME_UNIFAZ_HEZE_PRI 1037542	\$ 369.900	1
1036748	CINT_DFAZ_FEME_MIRAFLORES_PRI 1037986	\$ 369.900	14
1037214	BANDOLERA_SQUARE_CORDUROY_SKY 1038207	\$ 369.900	1
1031091	BANDOLERA_ASTRA_CHIARO 1037840	\$ 359.900	18
1037951	BOTA_GRANATE_MANIFIESTO 1036414	\$ 299.900	4
1035753	BOTA_NAVIGLI_MANIFIESTO 1035762	\$ 359.900	6
1037445	MORRAL_MINI_STAR_1_0_SKY 1038175	\$ 359.900	7
1038202	CINT_MASC_DFAZ_CURSA_PRI 1037518	\$ 299.900	28
1029744	SNEAKER_WALKER_2_0_FLY 1038545	\$ 179.900	0
1032297	SWEATERS_PERS_DIGITAL 1035526	\$ 119.900	2
1023982	SNEAKER_WHITED_FIVE_MACONDO 1038267	\$ 89.900	10
1033443	CINT_FEME_DFAZ_AXEL_PRI 1038341	\$ 349.900	4
1034470	MANOS_LIBRES_ANKOA_PRI 1037593	\$ 349.900	3
1038188	ATADURA_oxford_FOLIA_MANIFIESTO 1035772	\$ 349.900	34
1038764	MORRAL_DE_VIAJE_UTILITY_SKY 1038215	\$ 349.900	0
1034784	SANDALIA_ORCIAN_3_SUMMER 1036596	\$ 139.900	13
1034639	SHOPPING_NILO_OUT 1034639	\$ 489.900	8
1036596	CAMISETA_BASICA_MILLARE_VFFW210010_REN 1034784	\$ 309.900	9
1038215	MORRAL_EDEN_HIBRIDO 1038764	\$ 399.900	8
1035772	BOWLING_TEMPO_CORDUTOY_1_0_SKY 1038188	\$ 446.950	1
1037593	ATADURA_CHARK_ALMA. 1034470	\$ 409.900	3
1038341	MOCASIN_MALTA_BEEKEEPER 1033443	\$ 89.900	11
1038267	PORTA_TARJETAS_FEM_ANAHI_PRI 1023982	\$ 399.900	85
1035526	BILLETERA_MASC_DOBRA_V_ORIGEN 1032297	\$ 319.900	15
1038545	PORTA_DOCUMENTOS_GARRY_HARD_CARDHOLDER 1	\$ 399.900	12
1037518	MORRAL_STAR_CORDUROY_1_0_SKY 1038202	\$ 119.900	0
1038175	SNEAKER_KARIOKA_SUMMER_AD 1037445	\$ 189.900	3
1035762	SNEAKER_VZ_FLY_FREEDOM_01_MASC 1035753	\$ 619.900	17
1036414	MOCASIN_MANCHESTER_MACONDO 1037951	\$ 619.900	6
1037840	ATADURA_NAPOLES_2_HUMANISTA 1031091	\$ 189.900	9
1038207	MOCASIN_TRACTORADO_FOLIA_NOIR_CHIARO 10372	\$ 279.900	2
1037986	MOCASIN_ELIO_SUMMER 1036748	\$ 89.900	18
1037542	MOCASIN_LIRIO_SUMMER 1036744	\$ 89.900	3
1034699	SHOPPING_MONGUI_SUMMER 1036789	\$ 379.900	6

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

Figura 69 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 5

1034725	SHOPPING_SAUCO_PRI 1037301	\$ 109.900	18
1038230	MOCASIN_MARRON 16798	\$ 249.900	7
1035958	BAGUETTE_LEGEND_SKY 1038190	\$ 599.900	11
1038776	BAGUETTE_ASTRA_SKY 1038185	\$ 299.900	6
1038807	MORRAL_STAR_2_0_SKY 1038172	\$ 399.900	4
1038943	MORRAL_PREMIUM_165036 1006711	\$ 299.900	6
1033879	BOTA_ORQUIDEA_BRUSH_OFF_SUMMER 1036611	\$ 199.900	1
1027855	CINT_DO_RAVELLO_35MM_CHIAROSCURO 1037230	\$ 99.900	2
1038174	CERRADO_MORELIA_118121 1011091	\$ 349.900	6
1037533	MALETADEVIAJEBLOOM220_2_0_DIGITAL 1036131	\$ 89.900	2
1036858	RINONERA_STRIPES_FLY_2_0_RETRO 1038843	\$ 419.900	4
1037613	SNEAKER_WAVES_2_0_FLY_UP_SKY 1038150	\$ 419.900	4
1036940	SNEAKER_LIFE_2_0_FLY_UP_MG 1037834	\$ 489.900	16
1037255	MORRAL_OVIEDO_164223_XU 1006710	\$ 139.900	9
1035066	CINT_MASC_DFAZ_FUNI_PRI 1037512	\$ 579.900	5
1037308	BANDOLERA_AMATISTA_PRI 1037123	\$ 579.900	3
1037720	BILLETERA_LONDRES 53159	\$ 579.900	2
1038179	SNEAKER_BEAM_SPRING 1036064	\$ 169.900	4
1037299	CHAQUETA_DRIL_GOJI_VMSS220205 1033498	\$ 469.900	7
1037731	MALETA_EJECUTIVA_16_LIVING 1007422	\$ 469.900	0
1038135	TSHIRT_SEMI_MICROPIMA_BASICA_ARIZONA 1032339	\$ 559.900	77
1037257	MORRAL_EXPRESS_3515TG 1010269	\$ 129.900	17
1038554	BILLETERA_PERS_PRI 1035379	\$ 319.900	57
1037265	PERFUME_BORA_100ML 1036994	\$ 159.900	5
1036993	PORTACHEQUERA_IBIZA_SPRING 1036727	\$ 269.900	4
1037915	BANDOLERA_DOBLEFAZ_GINEBRA_3_DIGITAL 1035461	\$ 179.900	3
1035481	GORRA_BEISBOLERA_ESSENCE 1038591	\$ 529.900	2
1035765	TULA MORRAL MINI MARFILO MACONDO 1038031	\$ 659.900	5
1023178	CHAQUETA_CALAS_VFFW230223 1036022	\$ 119.900	9
1038105	CAMISA_LINO_AURORA_VFSS240100 1036124	\$ 259.900	0
1037536	PERFUME_ENTROPIA_100_ML 1036988	\$ 89.900	6
1022883	BOTIN_STORNI_CONSCIENTE 1032180	\$ 39.900	0
1037822	CINT_FEME_DFAZ_MENKAR_PRI 1037535	\$ 359.900	6
1021259	BANDOLERA_ELORA_CHIARO 1037838	\$ 69.900	11
1035480	CINT_MASC_UNIFAZ_DALIM_PRI 1037902	\$ 499.900	7
1032301	SNEAKER_AZAHAR_SUMMER 1037119	\$ 349.900	5
1036360	SNEAKER_COOPER_3_DIGITAL 1035267	\$ 249.900	14
1034654	BILLETERA_GUINDA_OUT 1035231	\$ 49.900	4
1032300	BILLETERA_REAL_3.0_DIGITAL 1035435	\$ 309.900	1
1032014	MORRAL_DE_CUERO_FAGUS_2_0_JARDIN 1032960	\$ 489.900	10

(Cueros Velez, 2025)

Figura 70 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 6

1036609	SNEAKER_NADAL_2_DIGITAL 1035264	\$ 489.900	2
1036793	BANDOLERA_DASH_SKY 1038206	\$ 489.900	4
1037616	PERFUME_AMBAR_100ML_REN 1036991	\$ 489.900	11
1036160	SNEAKER_BRIGTH_2_SPRING 1036399	\$ 479.900	14
1036953	BOWLING_BELICE_PRI 1036867	\$ 479.900	1
1035731	CINT_FEME_DFAZ_NAOS_PRI 1037534	\$ 239.900	0
1038238	BOWLING_AMBAR_CHIARO 1038132	\$ 239.900	8
1038942	CERRADO_IRIS_MANIFIESTO 1036504	\$ 239.900	5
1035731	CIN_35MM_TRENT_HINOJO 1032903	\$ 239.900	5
1038942	MORRAL_CORUNA_24 1037783	\$ 239.900	0
1032829	MOCASIN_LORAND_2_ALMA 1033947	\$ 239.900	4
1038217	BILLETERA_GOLDEN_OUT 1035415	\$ 159.900	2
1037972	MORRAL_TAMAR_ORIGEN_HIBRIDO 1038774	\$ 89.900	22
1038219	BOWLING_SILENE_HIBRIDO 1038766	\$ 269.900	8
1036298	SANDALIA_HALO_2_SUMMER 1036606	\$ 189.900	6
1035381	PORTABILLETES_CONTRASTE 1004301	\$ 119.900	4
1035279	PERFUME_AQUA_100ML_REN 1036984	\$ 359.900	4
1035788	BANDOLERA_HARRINGTON_WITHIN 1038113	\$ 449.900	7
1035791	TULA_MORRAL_KAISER_ORIGEN_1 1037843	\$ 449.900	2
1036070	MALETA_VIAJE_24_LIVING_165059TB 1007420	\$ 449.900	1
1036600	MORRAL_CUERO_RYN_FLIA_SPRING 1036555	\$ 449.900	0
1036747	SANDALIA_PLANA_PERDITA_LIGTH_WITHIN 1037478	\$ 449.900	1
1037203	SHOPPING_SANTA_CLARA_CHIARO_ORIGEN 1037704	\$ 449.900	21
1037414	BILLETERA_MASC_CITRINO_PRI 1033657	\$ 449.900	14
1035757	BILL_PORTACHEQUERA_LIMA_OUT 1032687	\$ 549.900	2
1033552	BANDOLERA_BOOST_2_0_FLY_UP_MAC 1038550	\$ 439.900	7
1035270	SNEAKER_FIBERMESH_1_0_FLY_UP_MAC 1038559	\$ 439.900	15
1036680	BANDOLERA_SORA_HIBRIDO 1038762	\$ 439.900	4
1037756	MORRAL_PURPURA_16_CHIARO 1037844	\$ 219.900	12
1038180	SNEAKER_ROMEO_V_ORIGEN 1032284	\$ 179.900	6
1036616	SNEAKER_FLYKNIT_2_0_FLY_UP_MAC 1038546	\$ 429.900	43
1036775	BANDOLERA_HONOR_FLY_1_0_RETRO 1038855	\$ 349.900	9
1037047	PORTA_CHEQ_COMBINADA_B1_OUT 1031517	\$ 349.900	0
1036726	CINT_DFAZ_FEME_VICTORIA_PRI 1037987	\$ 349.900	12
1032474	SHOPPING_SANTA_CLARA_FOLIA_CHIARO_ORIG 1037474	\$ 209.900	7
1035002	SNEAKER_OFF_2_0_FLY_UP_MG 1037824	\$ 209.900	21
1034151	BOWLING_TAMACA_PRI 1037618	\$ 409.900	12
1037194	SNEAKER_FLYKNIT_1_0_FLY_UP_MAC 1038549	\$ 409.900	17
1035870	BILLETERA_FEME_VEGA_V_ORIGEN 1032298	\$ 159.900	14
1036325	SNEAKER_VITALITY_1_0_MAC 1038801	\$ 499.900	26

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 71 Total unidades de las 283 referencias de productos según el sistema de CUEROS VELEZ al 24 de abril 2025 – 7

1035789	CINTURON_MASC_UNIFAZ_FRANCO 1036579	\$ 399.900	115
1037833	BILLETERA_TRUFA_PRI 1035384	\$ 399.900	14
1037985	MORRAL_KARIOKA_SUMMER_AD 1037446	\$ 79.900	0
1038051	TULA_MORRAL_ESTIVAL_SUMMER 1037127	\$ 239.900	0
1031952	ATADURA_NAPOLES_2.0_DIGITAL 1035712	\$ 139.900	19
1034139	MORRAL_WATERPROOF_2_DIGITAL 1035456	\$ 389.900	15
1035770	MORRAL_14_SECURITY_BAG_PERT 1025399	\$ 389.900	0
1036141	SNEAKER_NEO_VIBRANTE 1019290	\$ 389.900	4
1036153	MORRAL_BLOOM_2 DIGITAL 1035502	\$ 389.900	9
1036627	BILLETERA_AQUARIUS_PRI 1034512	\$ 389.900	65
1036628	POLO_OUTLET_SUMMER 1037396	\$ 389.900	60
1037983	BILLETERA_LINES 1001747	\$ 79.900	7
1037982	CINT_DFAZ_MASC_LONDRES_PRI 1037975	\$ 79.900	0
1035754	CINT UNIFAZ MASC CORDOBA PRI 1037974	\$ 359.900	8
1035434	MORRAL_STAR_1_0_SKY 1038200	\$ 239.900	6
1032272	BILLETERA_ADIC_HALO_SPRING 1036107	\$ 119.900	7
1035885	MORRAL_14_NEW_ARCHAEOLOGY_PERT 1025001	\$ 379.900	26
1038557	CINT_MASC_UNIFAZ_CHARA_PRI 1037508	\$ 249.900	81
1038181	MOCASNN_DENVER_2_0_V_ORIGEN 1033963	\$ 219.900	21
1038182	TULA_MORRAL_GINGER_RETRO 1032697	\$ 219.900	20
1037259	BANDOLERA_REMIN_2_DIGITAL	\$ 159.900	25
1038834	CINT_MASC_DFAZ_ELECTRA_PRI 1037514	\$ 99.900	5
1037549	SNEAKER_VUELOS_V_ORIGEN 1032285	\$ 139.900	18
1037233	SNEAKER_SURFER_2_0_FLY_UP_MG 1037823	\$ 129.900	6
1035800	MOCASIN_GARDA_AD_LIBERTAD. 1024386	\$ 359.900	4
1036159	BANDOLERA_CAMELIA_CHIARO 1037839	\$ 359.900	14
1037767	BANDOLERA_BRIGHT_SKY 1038205	\$ 359.900	9
1019682	MORRAL_FEMENINO 1021830	\$ 119.900	53
1024188	MOCASIN_KANSAS_MANIFIESTO 1035764	\$ 119.900	18
1037397	SHOPPING_AMBAR_CHIARO 1038133	\$ 159.900	4
1038203	MORRAL_DE_CUERO_ALAVA_SUMMER 1036795	\$ 349.900	0
1035329	SANDALIA_MERCI_HISTORIAS_DE_LIBERTAD 1024031	\$ 339.900	15
1037211	MORRAL_AVERY_HIBRIDO 1038763	\$ 339.900	3
1037494	MORRAL_TROLLEY_ANKARA_DC_7058 1017951	\$ 339.900	4
1032728	BANDOLERA_ORBI_HIBRIDO 1038767	\$ 169.900	2
1035830	SNEAKER_FREEDOM_2_1_0_RETRO 1038863	\$ 89.900	23
1035382	BOTA_LUSTER_SPRING 1036065	\$ 119.900	10
1037231	MANOS_LIBRES_LUNAR_PRI 1036108	\$ 89.900	9
1034476	SNEAKER_SPIRITED_1_0_FLY_UP_MG 1037818	\$ 329.900	45
1036078	SNEAKER WAVES 1.0 FLY UP SKY 1038157	\$ 329.900	23
1038186	MORRAL_MARFILO_LIGHT_WITHIN 1037609	\$ 329.900	9
1034705	MORRAL_SAN_PATRICIO_OUT 1034108	\$ 299.900	1
1034968	SNEAKER_FREEDOM_2_2_0_RETRO 1038864	\$ 709.900	14
1036223	TULA_MORRAL_NOLAN_ORIGEN 1037842	\$ 259.900	1

Fuente: (Cueros Velez, 2025)

Finalmente se puede concluir que el control ejecutado por la herramienta refleja eficiencia, ya que el reporte que arroja coincide con lo evidenciado en el sistema de CUEROS VELEZ para las 283 referencias en las cuales fue aplicada.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo con las deficiencias encontradas en CUEROS VELEZ en el área de inventarios, se generaban una serie de problemáticas que afectaban a la compañía, entre las cuales destacan la pérdida de clientes, mermas y pérdidas económicas asociadas a las incongruencias presentadas en la cantidad de unidades de los artículos comercializados.

Cabe resaltar que dichas problemáticas tenían una causa en común, la cual corresponde a la inexactitud entre el stock físico con relación a la información de unidades reflejadas en el sistema. Teniendo esto en cuenta, se procedió a realizar 2 acciones principales que ayudaron a realizar un análisis en el área involucrada con el fin de atesorar la deficiencia presentada y además, se implementó una herramienta digital para solventarla.

En referencia al análisis de los inventarios, se llevó a cabo una encuesta a los empleados involucrados en dicha área. Se evidenció que la deficiencia está enfocada en la inexactitud de stock y procesos de control manuales. Posterior a dicha actividad, se elaboró una matriz DOFA, que ayudó a identificar las deficiencias, oportunidades, fortalezas y amenazas. A partir de la matriz elaborada, se trazaron una serie de estrategias que establecen los procesos a implementar con el fin de mitigar la falencia principal, correspondiente a inexactitud del stock.

Finalmente, se desarrolló e implementó una herramienta de control de inventarios que permitió tener un control adecuado de las unidades de los productos, arrojando una precisión en relación con lo evidenciado en el sistema de CUEROS VELEZ; reduciendo las mermas, insatisfacción de los clientes y pérdidas económicas asociadas a errores anteriormente presentados en el área involucrada.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las personas que utilicen el presente trabajo como referencia para dar solución a la problemática presentada en el área de inventarios, relacionada con la inexactitud de unidades, que sigan al pie de la letra las actividades implementadas y la ejecución de la herramienta de control de inventarios en Excel; la cual debe ser ajustada de acuerdo con la información de la empresa.

Cabe aclarar que la herramienta de control de inventarios desarrollada solo puede ser implementada en empresas que tengan como actividad la comercialización de productos (sector retail). Es importante resaltar que la aplicación de dicha herramienta genera resultados favorables, tales como: seguimiento riguroso de unidades de cada uno de los artículos comercializados, reducción de mermas, disminución de pérdidas económicas y la insatisfacción de los clientes; asociados con la inexactitud de stock de los artículos.

Finalmente, cabe mencionar que se debe realizar una capacitación adecuada al personal que será el encargado de llevar el control de inventarios mediante el uso de la herramienta desarrollada, con el fin de llevar un proceso óptimo, el cual dé como resultado una mejora en el área involucrada y por consiguiente contraiga efectos positivos en la situación financiera de la empresa.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo Cuello, W., Morales Lopez, A., & Ferreira Jimenez, G. (8 de Febrero de 2022). Uso de las herramientas tecnologicas y digitales en la Contaduria Publica en Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/85a537bd-1407-41e4-8fd3-034cd9fa2d9a>
- Arroyo, F., Santamaría, Á., & Mendoza, A. (12 de Octubre de 2020). Sistema de costos basado en actividades – el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia. Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p26.pdf>
- Betancourt Osejo, Á. S., & Morales Burbano, M. A. (31 de Julio de 2024). Plan de mejoramiento en los procesos de inventarios, en la empresa MotoRepuestos Racing 17 S.A.S, año 2024. Obtenido de <https://repositorio.umariana.edu.co/handle/20.500.14112/28534#page=1>
- Castañó, J. D. (07 de Junio de 2023). Mejoramiento de la logística en las entregas a tiendas con los vehículos de ruta interna en la empresa CUEROS VELEZ. Obtenido de <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/3382>
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Congreso de la república de Colombia. (13 de Julio de 2009). Ley 314 de 2009. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>
- Congreso de la república de Colombia. (13 de Diciembre de 2022). Ley 2277 de 2022. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=199883>
- Cruz, L. E. (Diciembre de 2022). Sistemas de inventarios en Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/0853592c-012e-413a-984b-677a76505787>
- Cueros Velez. (28 de Agosto de 2024). Estructura Organizacional a Nivel Regional Santander. Obtenido de https://hcm19.sapsf.com/sf/orgchart?selected_user_encoded=FCE64021F7044A109032C65ADBA318EE&_s.crb=qXL84OZRcX%2bnp6qNFgpE5RwTy5MVmC%2fbmkEhOj9e8Ks%3d#/
- Cueros Velez. (28 de Agosto de 2024). Estructura Organizacional a Nivel de Tienda Seccional Bucaramanga Centro. Obtenido de https://hcm19.sapsf.com/sf/orgchart?selected_user_encoded=FCE64021F7044A109032C65ADBA318EE&_s.crb=qXL84OZRcX%2bnp6qNFgpE5RwTy5MVmC%2fbmkEhOj9e8Ks%3d#/
- Cueros Velez. (28 de Agosto de 2024). Estructura Organizacional a Nivel Nacional. Obtenido de https://hcm19.sapsf.com/sf/orgchart?selected_user_encoded=FCE64021F7044A109032C65ADBA318EE&_s.crb=qXL84OZRcX%2bnp6qNFgpE5RwTy5MVmC%2fbmkEhOj9e8Ks%3d#/
- Cueros Velez. (24 de Abril de 2025). Reporte total de unidades de 283 referencias de productos segun el sistema de Cueros Velez.
- DANE. (Noviembre de 2021). Perspectivas Económicas de Santander. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211110-Santander-economia-y-perspectivas.pdf>

- DANE. (Enero de 2024). Perfiles Económicos Departamentales-Departamento de Santander. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211110-Santander-economia-y-perspectivas.pdf>
- Gómez, L. M. (25 de Noviembre de 2020). Análisis de rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en decoraciones y drywall. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1632>
- Guaza, J. E. (6 de Agosto de 2022). Diseño de opción de mejora para la gestión de inventarios de EPIROC COLOMBIA S.A.S. Obtenido de <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/elementos/article/view/3519>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (1 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández, A. L. (27 de Febrero de 2019). Gestión de inventarios como proceso vital en la rentabilidad. Obtenido de <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/df4ce130-d7ca-4221-b387-a636c93c8ff1/content>
- López Fonseca, S. G., & Rubio Gallego, S. V. (5 de Junio de 2022). Propuesta de sistema de gestión de inventarios dirigida a la empresa Laboratorios BECAPRO S.A.S para los recipientes de esmaltes. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/2157>
- López Rincón, Y. Y., Romero Pérez, Y. E., & Tamayo Salamanca, Y. D. (26 de Septiembre de 2023). Herramientas digitales para la adquisición de fundamentos contables, aplicadas al manejo de software para los estudiantes de contaduría pública. Obtenido de <https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/365>
- Lopez Villamil, J. L., & Acosta Alvarracin, L. V. (19 de Febrero de 2024). ¿Cuáles son las políticas contables para manejo de inventarios en las empresas textiles locales? Obtenido de <https://caoba.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/contaduria/article/view/45>
- Molano de la Roche, M., Valencia Estupiñán, A. M., & Apraez Pulido, M. (21 de Octubre de 2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. Obtenido de <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314>
- Moncada Rendón, J. C. (16 de Agosto de 2021). Normas Internacionales de Información Financiera en micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145536>
- Naranjoa, L. M. (1 de Julio de 2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/4547>
- Pino, B., & Zapata, H. (1 de Enero de 2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3926>
- Presidencia de la república de Colombia. (30 de Marzo de 1989). Decreto Ley 624 de 1989. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6533>
- Presidencia de la república de Colombia. (27 de Diciembre de 2013). Decreto 3022 de 2013. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx>

Presidencia de la república de Colombia. (14 de Diciembre de 2015). Decreto Unico Reglamentario 2420 de 2015. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Presidencia de la república de Colombia. (11 de Octubre de 2016). Decreto 1625 de 2016. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83233>

Presidencia de la república de Colombia. (28 de Diciembre de 2018). Decreto 2483 de 2018. Obtenido de https://gestornormativo.creg.gov.co/gestor/entorno/docs/decreto_2483_2018.htm

Presidencia de la república de Colombia. (24 de Febrero de 2023). Decreto 261 de 2023. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=204483>

Pulecio Arcia, C. F., Hincapié Hurtado, J. F., & Romero Gómez, J. E. (22 de Junio de 2021). Planificación tributaria para la empresa Transportes y Servicios Especiales de Colombia SAS. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/1717568d-4875-4fdb-a92c-45d6b8e6e47f>

Rueda Vera, G., Avendaño Castro, W. R., & Parada Trujillo, A. E. (2 de Agosto de 2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295>

Universidad Cueros Velez. (15 de Junio de 2023). Nuestra historia, Cueros Vélez desde 1986. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=O7gJvaLjEdE>

Valero, S. Y. (Diciembre de 2020). Gestión de inventarios en pymes del sector industrial en el marco de la NIC 02. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/566a15c8-b594-42ce-98d6-bc64fd44bbc1/content>

9. APÉNDICES

Apéndice A Acuerdo de cooperación

ACUERDO DE COOPERACIÓN No. 001

Entre los suscritos La empresa Cueros Vélez, identificada tributariamente con el NIT 800191700-8 legalmente constituida y con domicilio principal en la ciudad de Medellín, con sucursal en la ciudad de Bucaramanga en el sector del centro, representada por Juan Raúl Vélez González con cédula de ciudadanía 70093613 de Medellín y quien para efectos de este documento se denominará EMPRESA, y por otra parte Omar Hernán Nova Jaime identificado con cédula de ciudadanía 91.292.375 de Bucaramanga docente investigador miembro del Grupo de Investigación I&D Financiero de las Unidades Tecnológicas de Santander, quien en adelante se denominará CONSULTOR y los estudiantes Shirly Paola Carrillo Suarez identificada con cédula de ciudadanía número 1097092417 de Bucaramanga, Valentina Castro Herrera identificada con cédula de ciudadanía número 1005151991 de Floridablanca, Kevin Stiward Tinjaca Barcenás identificado con cédula de ciudadanía número 1007784788 de Bucaramanga perteneciente al grupo de investigación SERCONT hemos acordado la ejecución de una consultoría bajo las siguientes cláusulas reguladas por el Código Civil y el Código de Comercio:

Primera. Objeto: el CONSULTOR de manera independiente, sin subordinación o dependencia, utilizando sus propios medios, elementos de trabajo y personal a su cargo, prestará los servicios de consultoría científica relacionada con el diseño e implementación de una Herramienta Digital en Excel para el control del Área de inventarios en la empresa Cueros Vélez.

Segunda. Término de la consultoría: este acuerdo se extenderá por un periodo de 3 meses, contados a partir del 05 de febrero del año 2025 y podrá prorrogarse por acuerdo entre las partes con la antelación a la fecha de su expiración mediante la celebración mediante un acuerdo adicional que deberá constar por escrito.

Tercera. Valor: la EMPRESA no pagará al CONSULTOR por ningún concepto, ya que se realizará como un trabajo derivado de un proyecto de grado e investigación.

Cuarta. Prórroga: si vencido el plazo establecido para la ejecución del acuerdo la EMPRESA decide ampliar el plazo de vencimiento, se suscribirá minuta suscrita por las partes, que hará parte integral de este documento.

Quinta. Nuevo servicio: si finalizada la consultoría, la EMPRESA necesita un nuevo servicio del CONSULTOR, se deberá hacer un nuevo acuerdo y no se entenderá como prórroga por desaparecer las causales que le dieron origen a este documento.

Sexta. Obligaciones del CONSULTOR: son obligaciones del CONSULTOR:

1. Obrar con seriedad y diligencia en el servicio acordado.
2. Realizar informe mensual como producción intelectual del proceso de la consultoría.
3. Elaborar el documento final relacionado con la labor acordada.
4. Atender las solicitudes y recomendaciones que haga la EMPRESA o sus delegados con la mayor prontitud.
5. Permitir que la EMPRESA o un delegado realice visitas a las instalaciones del CONSULTOR o al sitio en que esté realizando la labor pactada.
6. Las demás que pacten las partes sin que exista subordinación.

Séptima. Obligaciones de la EMPRESA: son obligaciones de la EMPRESA:

1. Apoyar con el proceso para lograr el desarrollo del trabajo de grado a los CONSULTORES, según la forma que se pactó dentro del término debido.
2. Entregar la información que solicite el CONSULTOR para desarrollar con normalidad su labor independiente.

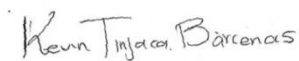
Octava. Terminación anticipada o anormal: incumplir las obligaciones propias de cada una de las partes, dará lugar a la otra para terminar unilateralmente el acuerdo de consultoría.

Novena. Reserva sobre información confidencial: el CONSULTOR se obliga a guardar las reservas debidas a la información y documentos que la EMPRESA le suministre, así como de los resultados obtenidos.

En prueba de conformidad se firman dos ejemplares de un mismo tenor, en la ciudad de Barrancabermeja a los 05 días del mes de Febrero del año 2025.

La EMPRESA

EI CONSULTOR



Kevin Stiward Tinjaca Barcenás
Administrador Cueros Velez sede
centro-Bucaramanga



OMAR HERNAN NOVA JAIMES
Docente Investigador y Consultor
I&D FINANCIERO/ SERCONT
CC 91.292.375 de Bucaramanga

Shirly Paola Carrillo Suarez



**Estudiante Investigador y Consultor
GRUPO INVESTIGACION SERCONT
CC 1097092417 de Bucaramanga**

Valentina Castro Herrera



**Estudiante Investigador y Consultor
GRUPO DE INVESTIGACION SERCONT
CC 1005151991 de Floridablanca**

Kevin Stiward Tinjaca Barcenás



**Estudiante Investigador y Consultor
GRUPO DE INVESTIGACION
SERCONT
CC 1007784788 de Bucaramanga**

Apéndice B Certificado de Consultoría Cueros Velez



CUEROS VELEZ S.A.S
NIT 800191700-8

CERTIFICA

Que los docentes OMAR HERNAN NOVA JAIMES, identificado con cédula de ciudadanía No. 91.292.375 de Bucaramanga, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, identificado con cédula de ciudadanía No. 91.248.163 de integrantes del Grupo de Investigación I&D Financiero del programa de Administración Financiera y Sercont del programa de Contaduría Pública de las Unidades Tecnológicas de Santander; y los estudiantes SHIRLY PAOLA CARRILLO SUAREZ, identificado con cédula de ciudadanía número 1097092417 de Bucaramanga, KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS, identificado con cédula de ciudadanía número 1007784788 de Bucaramanga, VALENTINA CASTRO HERRERA, identificado con cédula de ciudadanía número 1005151991 de Floridablanca, perteneciente al grupo de investigación SERCONT del programa Tecnología en el manejo de la información contable, de las Unidades Tecnológicas de Santander; prestaron sus servicios de consultoría en la empresa con el objeto del Diseño de una herramienta digital para el control de los inventarios mediante el programa Excel, que genere innovación y competitividad en la gestión integral para el éxito sostenible en la empresa Cueros Vélez en Colombia en el sector comercial; entregando como producción de su labor, Innovación y Competitividad mediante Herramientas Digitales para la Gestión Integral y el Éxito Sostenible para las Empresas de Colombia.

Dicho servicio fue realizado en el periodo comprendido entre el 05 de febrero al 15 de mayo de 2025 siendo satisfactorio y de alta calidad.

Se expide a solicitud del interesado a los 15 días del mes de mayo del año 2025.

KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS
Administrador tienda Cueros Velez sede Bucaramanga-Centro
CC 1007784788 de Bucaramanga

Sede Bucaramanga-Centro
Cra 18#36-19



3185605142

NIT: 800191700-8



<https://www.velez.com.co>

Sede principal Medellín -
Colombia CI 29#52-115



(604)3555100

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Apéndice C Certificado IGE Cueros Velez



CUEROS VELEZ S.A.S
NIT 800191700-8

CERTIFICA

Que los estudiantes SHIRLY PAOLA CARRILLO SUAREZ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1097092417 de Bucaramanga, KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1007784788 de Bucaramanga, VALENTINA CASTRO HERRERA, identificado con cédula de ciudadanía número 1005151991 de Floridablanca y los docentes investigadores OMAR HERNAN NOVA JAIMES, identificado con cédula de ciudadanía No. 91. 292. 375 de Bucaramanga, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO, identificado con cedula de ciudadanía No. 91.248.163 de Bucaramanga integrantes del Grupo de Investigación I&D Financiero del programa de Administración Financiera y Sercont del programa de Contaduría Pública de las Unidades Tecnológicas de Santander, desarrollaron durante el primer semestre de 2025 una estrategia organizacional, en la que diseñaron e implementaron la innovación empresarial denominada Diseño de una herramienta digital para el control de los inventarios mediante el programa Excel, que genere innovación y competitividad en la gestión integral para el éxito sostenible en la empresa Cueros Vélez en Colombia en el sector comercial. Durante el periodo comprendido entre el 05 de febrero del 2025 y el 15 de mayo del 2025.

Esta innovación en la gestión empresarial (IGE) de tipo organizacional generó un nuevo modelo de operación para la entidad.

Se expide a los 15 días del mes de mayo de 2025.

Cordialmente,

KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS
Administrador tienda Cueros Velez sede Bucaramanga-Centro
CC 1007784788 de Bucaramanga

Sede Bucaramanga-Centro
Cra 18#36-19



3185605142

NIT: 800191700-8



<https://www.velez.com.co>

Sede principal Medellín -
Colombia Cl 29#52-115



(604)3555100

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Apéndice D Certificado Secreto Cueros Velez



CUEROS VELEZ S.A.S
NIT 800191700-8

CERTIFICA

Que el docente OMAR HERNAN NOVA JAIMES, JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO integrantes del Grupo de Investigación I&D Financiero del programa de Administración Financiera y Sercont del programa de Contaduría Pública de las Unidades Tecnológicas de Santander; y los estudiantes SHIRLY PAOLA CARRILLO SUAREZ, KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS, VALENTINA CASTRO HERRERA, mediante la innovación empresarial denominada Diseño de una herramienta digital para el control de los inventarios mediante el programa Excel, que genere innovación y competitividad en la gestión integral para el éxito sostenible en la empresa Cueros Vélez en Colombia en el sector comercial; generaron un secreto empresarial denominado Herramienta digital en Excel para el control de inventarios, en el departamento de Santander, Bucaramanga dada la relevancia y confidencialidad de la información, bajo el acuerdo de cooperación No. 001 y cuyo valor comercial es de \$10.000.000.

Este proceso aportó al fortalecimiento del área de inventarios en busca de la Innovación y Competitividad mediante Herramientas Digitales para la Gestión Integral y el Éxito Sostenible para las Empresas de Colombia y fue realizado en el primer semestre del año 2025

Se expide a los 15 días del mes de mayo de 2025

KEVIN STIWARD TINJACA BARCENAS
Administrador tienda Cueros Velez sede Bucaramanga-Centro
CC 1007784788 de Bucaramanga

Sede Bucaramanga-Centro Cra 18#36-19	 3185605142	NIT: 800191700-8	 https://www.velez.com.co
Sede principal Medellín - Colombia Cl 29#52-115	 (604)3555100		

10. ANEXOS

Anexo A Matriz de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

1. ¿Con qué frecuencia se presentan errores en el registro de stock? * 

☐ Nunca

☐ Rara vez

☐ A veces

☐ Siempre

2. ¿Qué calificación le otorgaría a la organización y clasificación actual de los productos en el inventario? * 

☐ Muy deficiente

☐ Deficiente

☐ Regular

☐ Buena

☐ Excelente

3. ¿Qué impacto considera que tiene la falta de capacitación en el área de inventarios? * 

☐ Alto

☐ Moderado

☐ Bajo

4. ¿Cuál es el nivel de afectación que generan las inconsistencias de los inventarios en la satisfacción de los clientes? * 

- ☐ Alto
- ☐ Medio
- ☐ Bajo

5. ¿Cómo consideras que son las políticas actuales de los inventarios? * 

- ☐ Muy claras y efectivas
- ☐ Algo confusas o poco eficientes
- ☐ Nada claras ni efectivas

6. ¿Qué efectividad presenta el control de inventarios actual? * 

- ☐ Nada efectivo
- ☐ Poco efectivo
- ☐ Medianamente efectivo
- ☐ Efectivo
- ☐ Muy efectivo

7. ¿En que medida el registro manual de inventarios contribuye a la inexactitud de los reportes? * 

- ☐ En gran medida
- ☐ En cierta medida
- ☐ No afecta en lo absoluto

8. ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para llevar el control de los inventarios? * 

☐ Software especializado

☐ Hojas de cálculo (Excel)

☐ Sistemas manuales en papel

☐ No utilizan ninguna herramienta

9. ¿Qué motivo consideras que ocasiona las pérdidas en los inventarios? * 

☐ Obsolescencia

☐ Robos

☐ Errores en el registro

10. ¿Qué importancia tiene llevar un control preciso de inventario? * 

☐ Muy importante

☐ Importante

☐ Poco importante

☐ Nada importante

11. ¿Cuánto tiempo se tarda en actualizar el inventario después de realizar una venta? * 

☐ Menos de 1 hora

☐ Entre 1 y 3 horas

☐ Entre 3 y 6 horas

☐ Más de 6 horas

12. ¿Qué costo genera el mantenimiento del inventario mensualmente? * 

- ☐ Menos de \$1.000.000
- ☐ Entre \$1.000.000 y \$3.000.000
- ☐ Entre \$3.000.000 y \$5.000.000
- ☐ Más de \$5.000.000

13. ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura en almacenamiento los productos antes de ser vendidos? * 

- ☐ Menos de 30 días
- ☐ Entre 30 a 90 días
- ☐ Entre 90 a 180 días
- ☐ Más de 180 días

14. ¿Con qué frecuencia se realizan ajustes en los inventarios debido a las inconsistencias presentadas? * 

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Trimestralmente

15. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de unidades que tienen en los inventarios de productos? * 

- ☐ Menos de 3.000 unidades
- ☐ 3.000 - 6.000 unidades
- ☐ 6.000 - 9.000 unidades
- ☐ Más de 9.000 unidades

16. ¿Cuánto tiempo en promedio se demoran en abastecer el stock cuando las unidades se agotan? *



- ☐ Menos de 7 días
- ☐ Entre 7 a 15 días
- ☐ Entre 15 a 30 días
- ☐ Más de 30 días

17. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de productos diferentes que se manejan en los inventarios? *



- ☐ Menos de 50
- ☐ Entre 50 y 100
- ☐ Entre 100 y 200
- ☐ Más de 200

18. ¿Cuál es el promedio de unidades que se extravían o no se encuentran en el inventario al mes? *



- ☐ Menos de 5
- ☐ Entre 5 y 10
- ☐ Entre 11 y 20
- ☐ Más de 20

19. ¿Qué precio en promedio tienen los productos que presentan mayores inconsistencias en los inventarios? *



- ☐ Menos de \$50.000
- ☐ Entre \$50.000 y \$100.000
- ☐ Entre \$100.000 y \$200.000
- ☐ Más de \$200.000

20. ¿Cuánto dinero en promedio se pierde mensualmente por los errores generados en los inventarios?

* 

☐ Menos de \$3.000.000

☐ Entre \$3.000.000 a \$6.000.000

☐ Entre \$6.000.000 a \$9.000.000

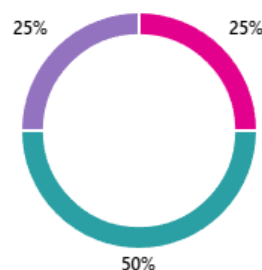
☐ Entre \$9.000.000 a \$12.000.000

☐ Más de \$12.000.000

Anexo B Resultados de la encuesta sobre el control de inventarios Cueros Velez

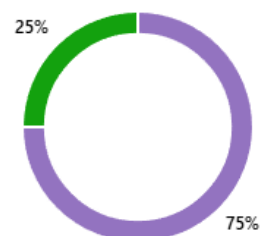
1. ¿Con qué frecuencia se presentan errores en el registro de stock?

- Nunca 0
- Rara vez 1
- A veces 2
- Siempre 1



2. ¿Qué calificación le otorgaría a la organización y clasificación actual de los productos en el inventario?

- Muy deficiente 0
- Deficiente 0
- Regular 0
- Buena 3
- Excelente 1



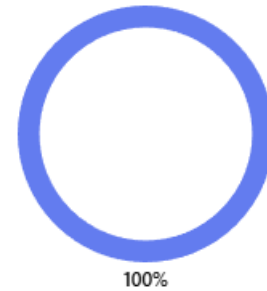
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

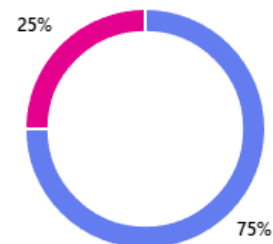
3. ¿Qué impacto considera que tiene la falta de capacitación en el área de inventarios?

Alto	4
Moderado	0
Bajo	0



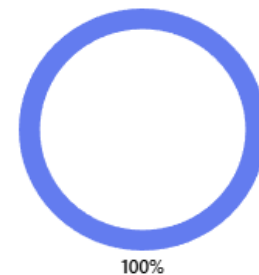
4. ¿Cuál es el nivel de afectación que generan las inconsistencias de los inventarios en la satisfacción de los clientes?

Alto	3
Medio	1
Bajo	0



5. ¿Cómo consideras que son las políticas actuales de los inventarios?

Muy claras y efectivas	4
Algo confusas o poco eficientes	0
Nada claras ni efectivas	0



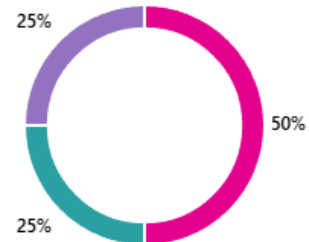
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

6. ¿Qué efectividad presenta el control de inventarios actual?

● Nada efectivo	0
● Poco efectivo	2
● Medianamente efectivo	1
● Efectivo	1
● Muy efectivo	0



7. ¿En que medida el registro manual de inventarios contribuye a la inexactitud de los reportes?

● En gran medida	2
● En cierta medida	2
● No afecta en lo absoluto	0



8. ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para llevar el control de los inventarios?

● Software especializado	0
● Hojas de cálculo (Excel)	0
● Sistemas manuales en papel	4
● No utilizan ninguna herramienta	0



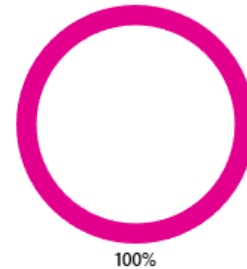
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

9. ¿Qué motivo consideras que ocasiona las pérdidas en los inventarios?

● Obsolescencia	0
● Robos	4
● Errores en el registro	0



10. ¿Qué importancia tiene llevar un control preciso del inventario?

● Muy importante	4
● Importante	0
● Poco importante	0
● Nada importante	0



11. ¿Cuánto tiempo se tarda en actualizar el inventario después de realizar una venta?

● Menos de 1 hora	4
● Entre 1 y 3 horas	0
● Entre 3 y 6 horas	0
● Más de 6 horas	0



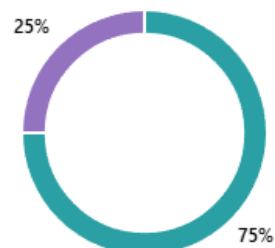
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

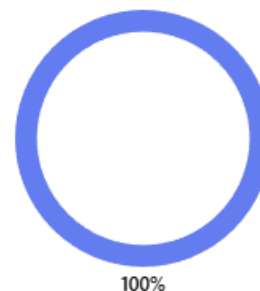
12. ¿Qué costo genera el mantenimiento del inventario mensualmente?

Menos de \$1.000.000	0
Entre \$1.000.000 y \$3.000.000	0
Entre \$3.000.000 y \$5.000.000	3
Más de \$5.000.000	1



13. ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura en almacenamiento los productos antes de ser vendidos?

Menos de 30 días	4
Entre 30 a 90 días	0
Entre 90 a 180 días	0
Más de 180 días	0



14. ¿Con qué frecuencia se realizan ajustes en los inventarios debido a las inconsistencias presentadas?

Diariamente	0
Semanalmente	0
Mensualmente	4
Trimestralmente	0



F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

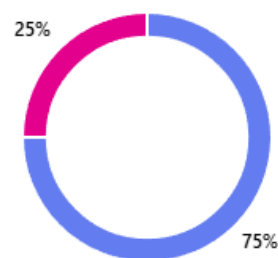
15. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de unidades que tienen en los inventarios de productos?

Menos de 3.000 unidades	0
3.000 - 6.000 unidades	0
6.000 - 9.000 unidades	0
Más de 9.000 unidades	4



16. ¿Cuánto tiempo en promedio se demoran en abastecer el stock cuando las unidades se agotan?

Menos de 7 días	3
Entre 7 a 15 días	1
Entre 15 a 30 días	0
Más de 30 días	0



17. En promedio, ¿Cuál es la cantidad de productos diferentes que se manejan en los inventarios?

Menos de 50	0
Entre 50 y 100	0
Entre 100 y 200	0
Más de 200	4



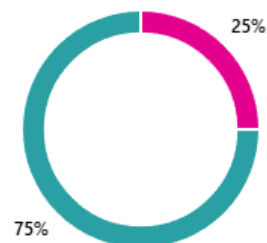
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

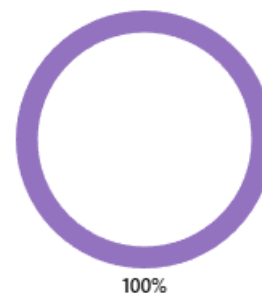
18. ¿Cuál es el promedio de unidades que se extravían o no se encuentran en el inventario al mes?

Menos de 5	0
Entre 5 y 10	1
Entre 11 y 20	3
Más de 20	0



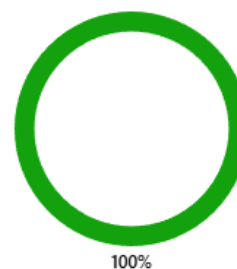
19. ¿Qué precio en promedio tienen los productos que presentan mayores inconsistencias en los inventarios?

Menos de \$50.000	0
Entre \$50.000 y \$100.000	0
Entre \$100.000 y \$200.000	0
Más de \$200.000	4



20. ¿Cuánto dinero en promedio se pierde mensualmente por los errores generados en los inventarios?

Menos de \$3.000.000	0
Entre \$3.000.000 a \$6.000.000	0
Entre \$6.000.000 a \$9.000.000	0
Entre \$9.000.000 a \$12.000.000	0
Más de \$12.000.000	4



Anexo C Población-Muestra referencias de productos Cueros Velez

Parámetro	Valor			n =	Tamaño de muestra buscado		Nivel de Confianza	Z alfa
N	1065			N =	Tamaño de la población		99,7%	3
Za	1,96		n =	Za =	Parámetro estadístico		99,0%	2,58
P	50%			e =	Error de estimación aceptado		98,0%	2,33
Q	50%		n =	P =	Probabilidad de que ocurra el evento (éxito)		96,0%	2,05
e	5%			Q =	(1-P) Probabilidad de que no ocurra el evento		95,0%	1,96
							90,0%	1,645
							80,0%	1,28
							50,0%	0,674

Anexo D Cámara de comercio Cueros Velez

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 07/01/2025 - 12:30:17 PM  CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Recibo No.: 0027534529

Valor: \$00

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: qvlbqaYicTabkijd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.certificadoscamara.com y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO
MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: CUEROS VELEZ S.A.S
Sigla: No reportó
Nit: 800191700-8
Domicilio principal: MEDELLÍN, ANTIOQUIA, COLOMBIA

MATRÍCULA

Matrícula No.: 21-176723-12
Fecha de matrícula: 01 de Abril de 1993
Último año renovado: 2024
Fecha de renovación: 21 de Marzo de 2024
Grupo NIIF: GRUPO II.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Calle 29 Nro 52 115
Municipio: MEDELLÍN, ANTIOQUIA, COLOMBIA
Correo electrónico: cvelezm@cuerosvelez.com
Teléfono comercial 1: 3555100
Teléfono comercial 2: No reportó
Teléfono comercial 3: No reportó
Página web: No reportó

Dirección para notificación judicial: Calle 29 Nro 52 115
Municipio: MEDELLÍN, ANTIOQUIA, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación: cvelezm@cuerosvelez.com
facturacion.electronica@cuerosvelez.com
Teléfono para notificación 1: 3555100
Teléfono para notificación 2: No reportó
Teléfono para notificación 3: No reportó

La persona jurídica CUEROS VELEZ S.A.S SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad

Página: 1 de 19

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Anexo E RUT Cueros Velez

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001																																																										
2. Concepto ☐ 0 ☒ 2 Actualización				4. Número de formulario 141151726542																																																										
																																																														
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 8 0 0 1 9 1 7 0 0		6. DV 8		12. Dirección seccional Operativa de Grandes Contribuyentes																																																										
				14. Buzón electrónico 3 1																																																										
IDENTIFICACIÓN																																																														
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de Identificación																																																										
Lugar de expedición		28. País		29. Departamento																																																										
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre																																																										
35. Razón social CUEROS VELEZ S.A.S		36. Nombre comercial		37. Sigla																																																										
UBICACIÓN																																																														
38. País COLOMBIA		39. Departamento Antioquia		40. Ciudad/Municipio Medellín																																																										
41. Dirección principal CL 29 CR 52 115																																																														
42. Correo electrónico impuestos@cuerosvelez.com																																																														
43. Código postal 5 1 4 7 0		44. Teléfono 1 6 0 4 3 5 5 1 0 0		45. Teléfono 2 6 0 4 3 5 5 1 4 8																																																										
CLASIFICACIÓN																																																														
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades																																																										
46. Código 1 5 2 1		47. Fecha inicio actividad 1 9 9 3 0 2 2 2		48. Código 4 7 7 2																																																										
49. Fecha inicio actividad 1 9 9 3 0 2 2 2		50. Código 4 7 7 1		51. Código 1 4 2 0																																																										
52. Número establecimientos 1 6 7																																																														
Responsabilidades, Calidades y Atributos																																																														
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td> </tr> <tr> <td>53. Código</td><td>3</td><td>5</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>1</td><td>8</td><td>2</td><td>6</td><td>3</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>4</td><td>8</td><td>5</td><td>2</td><td>5</td><td>5</td><td>9</td> </tr> </table>						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	53. Código	3	5	7	8	9	1	0	1	3	1	4	1	5	1	8	2	6	3	3	4	1	4	2	4	8	5	2	5	5	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26																																					
53. Código	3	5	7	8	9	1	0	1	3	1	4	1	5	1	8	2	6	3	3	4	1	4	2	4	8	5	2	5	5	9																																
<table border="1"> <tr> <td>03- Impuesto al patrimonio</td> <td>14- Informante de exogena</td> <td>48- Impuesto sobre las ventas - IVA</td> </tr> <tr> <td>05- Impto. renta y compl. régimen ordinario</td> <td>15- Autorretenedor</td> <td>52- Facturador electrónico</td> </tr> <tr> <td>07- Retención en la fuente a título de renta</td> <td>18- Precios de transferencia</td> <td>55- Informante de Beneficiarios Finales</td> </tr> <tr> <td>08- Retención timbre nacional</td> <td>26- Declaración individual precios de tran</td> <td>59- Autorretención especial renta</td> </tr> <tr> <td>09- Retención en la fuente en el impuesto</td> <td>33- Impuesto nacional al consumo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10- Obligado aduanero</td> <td>41- Declaración anual de activos en el exte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13- Gran contribuyente</td> <td>42- Obligado a llevar contabilidad</td> <td></td> </tr> </table>						03- Impuesto al patrimonio	14- Informante de exogena	48- Impuesto sobre las ventas - IVA	05- Impto. renta y compl. régimen ordinario	15- Autorretenedor	52- Facturador electrónico	07- Retención en la fuente a título de renta	18- Precios de transferencia	55- Informante de Beneficiarios Finales	08- Retención timbre nacional	26- Declaración individual precios de tran	59- Autorretención especial renta	09- Retención en la fuente en el impuesto	33- Impuesto nacional al consumo		10- Obligado aduanero	41- Declaración anual de activos en el exte		13- Gran contribuyente	42- Obligado a llevar contabilidad																																					
03- Impuesto al patrimonio	14- Informante de exogena	48- Impuesto sobre las ventas - IVA																																																												
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario	15- Autorretenedor	52- Facturador electrónico																																																												
07- Retención en la fuente a título de renta	18- Precios de transferencia	55- Informante de Beneficiarios Finales																																																												
08- Retención timbre nacional	26- Declaración individual precios de tran	59- Autorretención especial renta																																																												
09- Retención en la fuente en el impuesto	33- Impuesto nacional al consumo																																																													
10- Obligado aduanero	41- Declaración anual de activos en el exte																																																													
13- Gran contribuyente	42- Obligado a llevar contabilidad																																																													
Usuarios aduaneros																																																														
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td>54. Código</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td> </tr> </table>						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	54. Código	2	2	2	3							11	12	13	14	15	16	17	18	19	20																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																					
54. Código	2	2	2	3																																																										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20																																																				
Exportadores																																																														
<table border="1"> <tr> <td>55. Forma</td><td>56. Tipo</td><td>Servicio</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">57. Modo</td><td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">58. CPC</td><td colspan="4"></td> </tr> </table>						55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3	3	1					57. Modo						58. CPC																																						
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3																																																									
3	1																																																													
57. Modo																																																														
58. CPC																																																														
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación																																																														
Para uso exclusivo de la DIAN																																																														
59. Anexos SI ☐ NO ☒																																																														
60. No. de Folios: 0																																																														
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante:																																																														
Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre RODRIGUEZ OSPINA JORGE ALBERTO 985. Cargo Representante legal Certificado																																																														

Fecha generación documento PDF: 07-01-2025 06:50:38AM

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Establecimientos		001	
Espacio reservado para la DIAN		Página 128 de 134 Hoja 6		4. Número de formulario 141151726542	
				(415)7707212489984(8020) 0000141151726542	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 8 0 0 1 9 1 7 0 0		6. DV 8		12. Dirección seccional Operativa de Grandes Contribuyentes	
				14. Buzón electrónico 3 1	
Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros					
160. Tipo de establecimiento Establecimiento de comerci 0 2		161. Actividad económica Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y suced 4 7 7 2			
162. Nombre del establecimiento CP BUCARAMANGA CENTRO					
163. Departamento Santander 6 8		164. Ciudad/Municipio Bucaramanga 0 0 1			
165. Dirección CR 18 36 19					
166. Número de matrícula mercantil 0 5 6 4 7 8 1 2 1 6		167. Fecha de la matrícula mercantil 2 0 2 3 0 5 1 6			
168. Teléfono 3 1 8 5 6 0 5 1 4 2		169. Fecha de cierre			
160. Tipo de establecimiento Establecimiento de comerci 0 2		161. Actividad económica Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y suced 4 7 7 2			
162. Nombre del establecimiento BZ PRADO					
163. Departamento Antioquia 0 5		164. Ciudad/Municipio Medellín 0 0 1			
165. Dirección CR 50 D 66 10					
166. Número de matrícula mercantil 7 7 8 9 3 1		167. Fecha de la matrícula mercantil 2 0 2 3 0 8 2 8			
168. Teléfono 6 0 4 3 0 5 9 9 2 0		169. Fecha de cierre			
160. Tipo de establecimiento Establecimiento de comerci 0 2		161. Actividad económica Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y suced 4 7 7 2			
162. Nombre del establecimiento BZ NUESTRO ATLANTICO					
163. Departamento Atlántico 0 8		164. Ciudad/Municipio Soledad 7 5 8			
165. Dirección CL 63 13 176					
166. Número de matrícula mercantil 8 7 6 1 8 1		167. Fecha de la matrícula mercantil 2 0 2 3 0 9 0 4			
168. Teléfono 3 1 8 7 1 7 2 3 0 4		169. Fecha de cierre			

Fecha generación documento PDF: 07-01-2025 06:50:41AM

ELABORADO POR:
Docencia

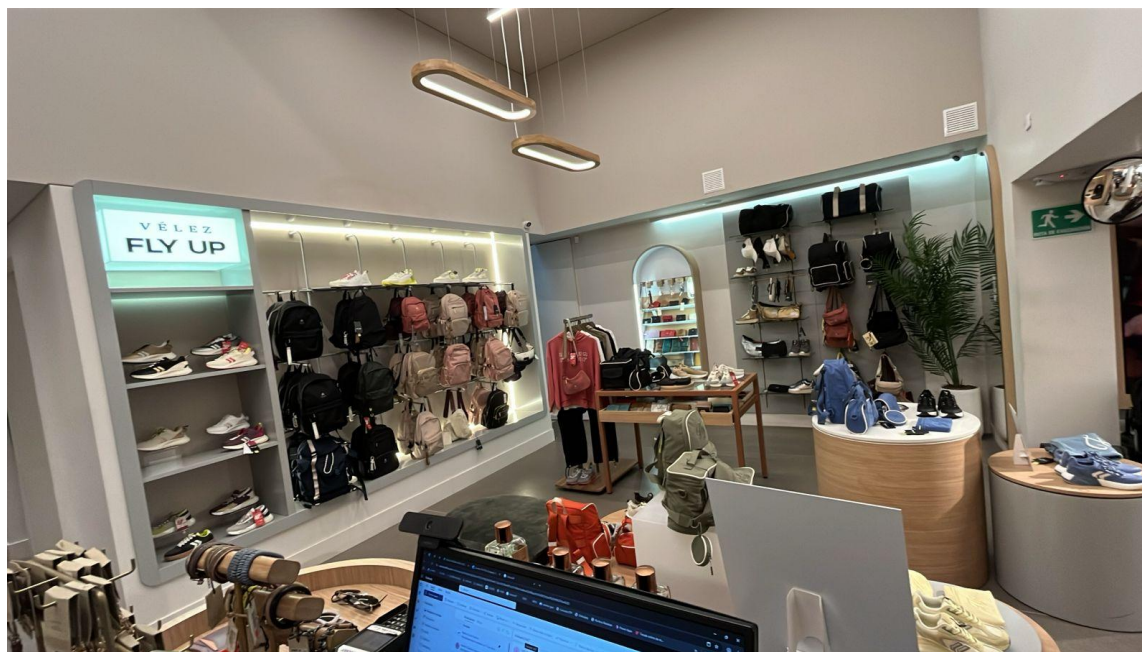
REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Anexo F Fachada de la tienda Cueros Velez sede Centro-Bucaramanga



Anexo G Interior de la tienda Cueros Velez sede Centro-Bucaramanga



F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Anexo H Uso de la herramienta de control de inventarios en la tienda Cueros Velez sede Centro-Bucaramanga



TURNITIN



Página 1 of 149 - Portada

Identificador de la entrega trnoid::1:3274892629

Kevin Stiward Tinjaca Barcenas

**Diseño de una herramienta digital para el control de los
inventarios mediante el programa Excel, que genere innovació...**

 Análisis de la inteligencia artificial en la investigación de errores e irregularidades en la auditoria contable del año 2024.

 PROYECTOS DE GRADO 2025

 Unidades Tecnológicas de Santander_DIE

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 3% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



Texto oculto

88 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.