



**PLAN ANUAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
2019**


SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA MODA
BUCARAMANGA
25/02/2019

**Plan Anual del Semillero de Investigación para el diseño y la innovación en la
industria manufacturera – SICREA**

Dirección de Investigaciones y Extensión / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso Edificio A, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1343-1341
Bucaramanga - Colombia



CONTENIDO

	Pg.
1 INTRODUCCIÓN	4
2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1 Visión.....	5
2.2 Misión	5
2.3 Indicadores de cumplimiento del Semillero de Investigación	¡Error!
Marcador no definido.	
3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
3.1 General.....	9
3.2 Específicos	9
3.3 Consolidación de las líneas de investigación	10
4 PLAN DE ACCIÓN	11

1 INTRODUCCIÓN

El programa Diseño de Modas articulado con el programa Tecnológico en gestión de la Moda, se empieza a ofertar en el primer semestre del 2018 aprobado por el ministerio de educación, por tanto no hay antecedentes de semillero y es por esto que se plantea la creación del semillero de investigación “SÍCREA”, con el fin de motivar a los estudiantes a participar por iniciativa propia en el campo de la investigación, enfocados al área de conocimiento que van fortaleciendo a través de su carrera, donde a través de los cursos se impulsa a la exploración y generación de nuevo conocimiento de estudiantes con visión global para el sector manufacturero teniendo pertinencia institucional que busca fortalecer la cultura investigativa institucional, la generación de espacios y estrategias para incentivar el espíritu investigativo y promover la creatividad y la innovación en los actores académicos de las UTS.

El Programa dentro de los alcances de la investigación tiene previsto atender a la población en general, sectorizada en perfiles de consumidor partiendo de estudios sociales y de mercados con el propósito de atender las necesidades que el mundo y las tendencias globales están generando, enfocados a productos vestimentarios para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Por otra parte, se adelantarán estudios a los diferentes sectores productivos que involucren la cadena de valor en el contexto regional, donde facilite el desarrollo de rutas de producción que fortalezcan la competitividad de la industria en el ámbito local, nacional y de exportación; la implementación de herramientas de gestión para la mejora de procesos creativos, de manufactura, administrativos y de marketing, que generaran productos como: prototipos, modelos de utilidad en producción, publicaciones, patentes y apropiación social de conocimiento.

2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 Visión

El semillero SÍCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero

2.2 Misión

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SÍCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

2.3 Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

Con el paso del tiempo se espera promover la investigación, mediante la elaboración y ejecución de proyectos de tal manera que se apoye la investigación desde la Formación académica, trabajando armónicamente con los Grupos de Investigación de tal manera que en los semilleros se formen los estudiantes para afrontar la investigación desde una perspectiva conceptual, teórica o práctica. Los semilleros deben actualizar los currículos a través de la confrontación de los temas o conceptos carentes de profundización con el fin de apoyar de manera conceptual o teórica a la investigación propiamente dicha.

Se debe consolidar una cultura investigativa institucional, desde la perspectiva de formación, fundamentada en (4) ejes estratégicos, con sus respectivos indicadores.

1. Líneas de Investigación:

- Número de líneas activas: El docente líder del semillero de investigación deberá demostrar a través de sus proyectos en curso el apoyo a los grupos de investigación a través de las líneas de investigación.

- Reconocimiento del Semillero para el diseño y la innovación en la industria Manufacturera - SÍCREA ante la Dirección de Investigaciones y Extensión y la Decanatura académica de las UTS y la RedColSi.
 - Actualización de los CvLAC de cada uno de los estudiantes activos del semillero de investigación.
 - Establecimiento de un plan de trabajo para los semilleros de investigación
 - Realización de convocatorias semestrales para la vinculación a los semilleros de estudiantes.
2. Articulación de la docencia, investigación y extensión
- Capacitación de por lo menos un (1) seminario taller por semestre, enfocado en la formación investigativa tanto en docentes como de estudiantes.
 - Participación en las actividades de divulgación social del conocimiento realizadas por la institución o por otras instituciones de carácter educativo o la RedColSi.
 - Evaluación de por lo menos 10 trabajos de grado.
3. Promoción y divulgación de la producción intelectual
- Organización de por lo menos un (1) evento académico por semestre.
 - Participación del semillero en al menos (4) eventos de carácter nacional, y dos (2) de carácter internacional, a lo largo del año.
 - Participación en convocatorias de financiación externa y/o interna por lo menos una (1) en el año.
 - Sometimiento al año de por lo menos tres (3) artículos de investigación en revistas indexadas por COLCIENCIAS.
4. Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación
- Realización de convenios específicos de cooperación con instituciones o grupos de investigación, con el fin de desarrollar proyectos conjuntos e intercambiar experiencias, por lo menos uno (1) por año.
 - Se espera además interactuar con otros grupos de investigación pertenecientes a los programas académicos adscritos a la FCNI, para lo cual se propone realizar por lo menos por semestre una (1) reunión conjunta.

De este modo, en el plan de acción (ítem 4 de este documento) se presenta con mayor detalle el cumplimiento de estos indicadores, a través de metas, fechas de finalización, responsables y roles, y recursos necesarios para alcanzar dichas metas.

2.4 Valores

Como valores, el semillero tiene establecidos los siguientes:

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo Interdisciplinario.
- Sentido de pertenencia a las UTS, y compromiso con su misión y visión

2.5 Políticas

Las políticas del grupo se corresponden con:

- Transparencia en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con la academia y la cultura investigativa.
- Realización de actividades de formación investigativa para jalonar la investigación en las UTS.
- Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

2.6 Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

Como indicadores de cumplimiento, que evidencien la implantación de estos valores y políticas a las actividades y los planes desarrollados, en el Semillero para el diseño y la innovación en la industria manufacturera - SÍCREA, se tienen las siguientes disposiciones:

- Los valores y las políticas del semillero, son el eje de referencia ético en la realización de cada actividad y el desempeño de cada integrante. Aunque esto es inherente al trabajo cotidiano, como indicador, cada documento, acta, informe, o resultado de investigación, deberá tener coherencia con los valores y políticas del semillero y de ninguna forma ir en vía opuesta a cualquiera de ellos. El docente líder es el responsable del control de esta disposición.
- De acuerdo a los valores y las políticas, podrá ser miembro del semillero de cualquier estudiante vinculado a las UTS o con los intereses en su misión y visión, que desee formarse como investigador a través de actividades establecidas por el docente líder.
- Las actividades, trabajos de grado e investigaciones realizadas por el semillero, se realizarán de manera articulada con el objeto de estudio de los programas académicos y las líneas de investigación del Grupo de Investigación al cual se encuentra adscrito.
- El semillero estará abierto a apoyar a los grupos de investigación avalados institucionalmente.

- El semillero permanecerá en contacto con la Dirección de Investigaciones y Extensión y las coordinaciones con el fin de permitir la articulación docencia e investigación.
- El manejo de recursos lo hará a través de la Oficina de Investigaciones.

A continuación, se ilustran los indicadores que se tendrán en cuenta para evaluar la productividad del semillero.

Tabla 1. Indicadores de Evaluación de Productividad de Semilleros de Investigación UTS.

ID	INDICADOR
1	% de Cumplimiento del Plan Anual
2	N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS o externo
3	N° de Trabajos de Grado / año
4	N° de Eventos en los que participa el S.I /año
5	Promedio de estudiantes / capacitación - año
6	Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)
7	N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)

El semillero para el diseño y la innovación en la industria manufacturera - SÍCREA, se compromete a cumplir con los anteriores indicadores con el fin de consolidar una cultura de investigación basada en el compromiso, el respeto y la creatividad para motivar a los estudiantes a formarse como investigadores, buscado la consolidación de la docencia, la investigación y la extensión, ejes misionales de las UTS. Al final del año académico se evaluarán estos indicadores al interior del semillero, con el fin de hacer un seguimiento y control de la productividad de dicha organización investigativa.

NOTA: El docente líder está en la obligación de entregar un informe semestral teniendo en cuenta dichos indicadores

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

3.2 Específicos

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.
- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollos de software, cálculos matemáticos, manipulación de modelos matemáticos, desarrollo de modelos matemáticos, manejo estadístico de datos, aplicación de modelos y metodologías económicas, financieras, sociales, experimentales, entre otros.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.
- Despertar el espíritu investigativo que conduzca hacia la creatividad y la innovación de productos manufactureros.
- Profundizar el conocimiento del estudiante de los conceptos y las mejores prácticas relacionadas con los procesos para crear moda.
- Fomentar el desarrollo de proyectos en el área diseño y la comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Realizar trabajos de campo a partir de perfil del consumidor que permitan el desarrollo de rutas de producción para conocer los puntos de vista sobre la mejora continua de los productos del sector manufacturero de la región.
- Crear proyectos de diseño e impacto sociocultural que fortalezca el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos.

3.3 Consolidación de las líneas de investigación

Líneas de Investigación del Grupo de Investigación Moda, Cultura y Ambiente GIMOCA	
Línea	Sublínea
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none">- Equidad Social- Desarrollo sostenible- Manejo de residuos textiles
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA MODA	<ul style="list-style-type: none">- Diseño de producto- Diseño de procesos- Estudio de materiales e insumos

Líneas de Investigación del Semillero SÍCREA	
Línea	Sublínea
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA MODA.	<ul style="list-style-type: none">- Diseño de producto- Diseño de procesos- Estudio de materiales e insumos

4 PLAN DE ACCIÓN 2019

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLES Y ROLES	RECURSOS
Participar en el Festival Internacional de la Imagen organizado por la Universidad de Caldas en Manizales con el tema colecciones infantiles transmisoras de la comunicabilidad.	Desarrollar la propuesta técnica por parte de los cinco integrantes del semillero que estarán a cargo de la participación	06 de marzo del 2019.	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video beam
	Enviar tres tipos de propuestas: Exhibición, producto artístico y foro académico.	28 de marzo del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	
	Participar con cada producto en el Festival Internacional de la Imagen.	10 al 14 de junio del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
Participar en el X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño en la Universidad de Palermo – Argentina.	Desarrollar el tema por mesa temática por parte de los cinco integrantes del semillero que estarán a cargo de la participación.	08 de abril del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video beam
	Enviar dos propuestas en las siguientes mesas temáticas: 1. Pedagogía del Diseño 2. Formación para un diseño innovador y creativo	24 de abril del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	
	Participar con cada producto en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño	Del 29 al 31 de julio del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	

Participar en el XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo – Argentina.	Enviar una propuesta para el foro académico.	24 de abril del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video beam
	Participar con un foro académico en el Encuentro Latinoamericano de Diseño	Del 29 de julio al 2 de agosto del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
Participar en la Cátedra Unesco organizada por la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá.	Desarrollar la propuesta técnica por parte de los cinco integrantes del semillero que estarán a cargo de la participación	19 de agosto del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video beam
	Enviar dos temas de ponencia: mercado infantil y mercado femenino	2 de septiembre del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	
	Participar con cada ponencia en la Cátedra Unesco	Del 4 al 8 de noviembre del 2019	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	