



Estrategias en el área de diseño para el mercado femenino en la empresa Mónica  
Sánchez de la ciudad de Bucaramanga en el primer periodo de 2025

Modalidad: Práctica Empresarial.

Michell Dayana Hernández Martínez  
1098633229

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
Facultad de Ciencias Socio Económicas y Empresariales  
Tecnología en gestión de la moda  
**Bucaramanga 27 de mayo de 2025**



Estrategias en el área de diseño para el mercado femenino en la empresa Mónica  
Sánchez de la ciudad de Bucaramanga en el primer periodo de 2025

Modalidad: Práctica Empresarial

Michell Dayana Hernández Martínez  
1098633229

**Informe de práctica para optar al título de**

Título al que opta el autor

**DIRECTOR**

Claudia Liliana Ruiz Nova  
Diseñadora de Modas y Mg. Sistemas Integrados de Gestión

Mónica Sánchez  
Jefe inmediato

Grupo de investigación – GIMOCA

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**

Facultad de Ciencias Socio Económicas y Empresariales  
Tecnología en gestión de la moda

**Bucaramanga 27 de mayo de 2025**

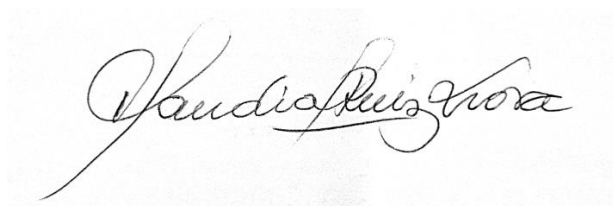
Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado,  
en modalidad de práctica empresarial, fue APROBADO en  
cumplimiento de uno de los requisitos exigidos por  
las Unidades Tecnológicas de Santander para optar  
el título de Tecnóloga en Gestión de la Moda,  
según acta No 10-1-2025 del 2 de junio de 2025,  
del comité de trabajo de grado




---

Nohemí Gabriela García Jimenez




---

Claudia Liliana Ruiz Nova

## DEDICATORIA

Ofrezco mi trabajo a cada una de las personas que brindando su dedicación y apoyo hicieron que mi esfuerzo tenga sentido, a las Unidades Tecnológicas de Santander por esta oportunidad de estudiar mi primera carrera universitaria y concluirla con éxito, y por supuesto a mi Mamá que por muchos años y hasta el momento fue mi apoyo más grande durante el proceso.

## AGRADECIMIENTOS

Expreso agradecimiento a mi familia y mascota por su apoyo constante en cada uno de los días en los que desarrolle el proyecto de grado. Agradezco enormemente a Dios por darme la capacidad y la fortaleza para cumplir cada uno de mis objetivos, por último, manifiesto el reconocimiento grande también a Claudia Liliana Ruiz Nova la tutora asignada para dirigir mi proyecto de grado, pues fue quien me guio con mucha paciencia y dedicación para cumplir con los alcances requeridos.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                                                         | <b>10</b> |
| <b>1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA .....</b>                                                       | <b>11</b> |
| <b>2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>                                                         | <b>12</b> |
| <b>2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA .....</b>                                                   | <b>12</b> |
| <b>2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA .....</b>                                                     | <b>12</b> |
| <b>2.3 OBJETIVOS.....</b>                                                                         | <b>13</b> |
| 2.3.1 OBJETIVO GENERAL .....                                                                      | 13        |
| 2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                                                                  | 14        |
| <b>2.4 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA .....</b>                                                       | <b>14</b> |
| <b>3 MARCO REFERENCIAL.....</b>                                                                   | <b>14</b> |
| <b>3.1 MARCO DE REFERENCIA .....</b>                                                              | <b>14</b> |
| 3.1.1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO FEMENINO .....                                                   | 14        |
| 3.1.2 TIENDAS DE ROPA FEMENINA EN COMPRAS DE MODALIDAD VIRTUAL .....                              | 16        |
| 3.1.3 MODA FEMENINA Y EL COMPORTAMIENTO DE SU CONSUMIDOR .....                                    | 18        |
| 3.1.4 PRÁCTICA EMPRESARIAL.....                                                                   | 20        |
| <b>3.2 MARCO CONCEPTUAL.....</b>                                                                  | <b>23</b> |
| 3.2.1 PROCESOS DE DISEÑOS EN EL MERCADO FEMENINO DE MODA.....                                     | 23        |
| 3.2.2 IMPORTANCIA DEL PROCESO CREATIVO PARA EL DESARROLLO DEL DISEÑO<br>DE PRENDAS FEMENINAS..... | 25        |
| 3.2.3 MODA ARTESANAL, DISEÑO EN PRENDAS DE VESTIR. ....                                           | 27        |
| <b>3.3 MARCO LEGAL .....</b>                                                                      | <b>29</b> |
| 3.3.1 NORMATIVIDAD EN LA PRÁCTICA EMPRESARIAL .....                                               | 29        |
| 3.3.2 REGULACIÓN SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS FEMENINAS .....                                | 30        |
| 3.3.3 PROTECCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL .....                                                       | 30        |

|                 |                                                  |                  |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------------|
| <b><u>4</u></b> | <b><u>DESARROLLO DE LA PRÁCTICA .....</u></b>    | <b><u>31</u></b> |
|                 | 4.4 DIAGRAMA GANTT .....                         | 32               |
|                 | 4.5 SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL ..... | 33               |
| <b><u>5</u></b> | <b><u>RESULTADOS.....</u></b>                    | <b><u>34</u></b> |
|                 | CUADRO DE EVIDENCIAS.....                        | 35               |
|                 | LÍNEA DE PRODUCTO .....                          | 36               |
|                 | <b><u>CONSIDERACIONES ÉTICAS .....</u></b>       | <b><u>47</u></b> |
| <b><u>5</u></b> | <b><u>CONCLUSIONES.....</u></b>                  | <b><u>48</u></b> |
| <b><u>6</u></b> | <b><u>RECOMENDACIONES .....</u></b>              | <b><u>49</u></b> |
| <b><u>7</u></b> | <b><u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</u></b>   | <b><u>50</u></b> |
| <b><u>8</u></b> | <b><u>APENDICES.....</u></b>                     | <b><u>54</u></b> |
| <b><u>9</u></b> | <b><u>ANEXOS .....</u></b>                       | <b><u>57</u></b> |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Archive Photos/Getty Images .....                     | 16 |
| Figura 2 iStock Getty Images.....                              | 18 |
| Figura 3 Observatorio de compras Vogue .....                   | 20 |
| Figura 4. Proceso creativo .....                               | 22 |
| Figura 5 Pintura de la mujer iStock.....                       | 25 |
| Figura 6 Nong Rak.....                                         | 27 |
| Figura 7 Katya Zelentsova .....                                | 29 |
| Figura 11. Colección .....                                     | 36 |
| Figura 12. Perfil del consumidor .....                         | 37 |
| Figura 13. Moodboard del consumidor .....                      | 37 |
| Figura 14. Universo del vestuario .....                        | 38 |
| Figura 15. DOFA.....                                           | 38 |
| Figura 16. Lean Canva .....                                    | 39 |
| Figura 17. Tendencia de la colección .....                     | 39 |
| Figura 18. Moodboard inspiración de tendencias .....           | 40 |
| Figura 19. Paleta de colores de Colección Entretejido .....    | 40 |
| Figura 20. Conclusiones de la práctica empresarial .....       | 41 |
| Figura 21. Ficha técnica general conjunto short .....          | 41 |
| Figura 22. Ficha técnica general conjunto falda larga .....    | 42 |
| Figura 23. Ficha técnica general conjunto pantalón largo ..... | 43 |
| Figura 24. Ficha técnica general conjunto capa .....           | 44 |
| Figura 25. Ficha técnica general conjunto mangas tejidas ..... | 45 |
| Figura 10 Producción de la colección .....                     | 46 |
| Figura 8. Bocetos, propuestas de diseños.....                  | 62 |

**LISTA DE TABLAS**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Diagrama GANTT .....                  | 32 |
| Tabla 2. Seguimiento práctica empresarial..... | 33 |
| Tabla 3. Evidencias .....                      | 35 |

## INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de la practica empresarial en la empresa Mónica Sánchez, se crearon nuevas estrategias en cuanto a la investigación y desarrollo del proceso creativo de una nueva colección de prendas artesanales y de confección. Se inicio con un análisis en cuanto al comportamiento del mercado femenino en un rango de edad entre los 30 y 40 años basado en las preferencias a la hora de vestir, sentimientos de compra y favoritos en su armario. A raíz de esta investigación se pudo concluir que las mujeres en la actualidad compran de forma más consiente y personalizada, deseando que las prendas que adquieren puedan reflejar sus valores, identidad y estilo de vida, valorando la historia detrás de cada prenda.

Con base a la investigación desarrollada se inició la ejecución de una nueva colección de moda donde la exclusividad y la creatividad salieron a flote para brindar prendas que son una fusión de lo ancestral y lo contemporáneo, estableciendo técnicas artesanales como el crochet y el dos agujas creando una simetría con patrones en formas biofilicas y colores tierra que complementan el concepto de la colección. Se elabora una nueva ficha técnica general con las especificaciones correspondientes a las muestras de tela, avíos, observaciones y técnicas a utilizar en cada uno de los diseños. En cuanto a los materiales que se utilizaron como el hilo lana, la tela lino, y las técnicas implementadas en la colección, se incorpora hacia la sostenibilidad y la atemporalidad de las prendas que brindan un uso prolongado y permite que cada una de las piezas pueda ser utilizada en diferentes eventos e incluso diferentes segmentos de mercado.

## 1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa Mónica Sánchez se dedica a la producción y venta de prendas artesanales (crochet y dos agujas) y al mismo tiempo a la confección de prendas textiles, su misión combina la tradición artesanal con prendas contemporáneas brindando a sus clientes piezas únicas y de alta calidad. Su comercio se extiende a nivel nacional, siendo la sede principal en Barichara, Santander. El sistema organizacional está compuesto por el diseño, la producción artesanal, confección textil, atención al cliente y la logística y distribución.

## 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Descripción de la Problemática

La falta de propuesta en el proceso creativo en base a las colecciones es un problema muy importante en las empresas y/o marcas al afectar de manera directa el atractivo de los productos ofrecidos lo que altera la adaptación de las tendencias y distorsiona la conexión del cliente con la empresa.

Es muy importante precisar esta problemática empresarial teniendo en cuenta que, si no es eficiente un proceso creativo bien estructurado, no se percibe la identidad de la marca y no será reconocida en el mercado.

En la industria de la moda, un mal manejo del proceso creativo al momento de desarrollar una colección podría no incorporar al cliente con las prendas, es de suma importancia que al momento de conocer la marca se transmita un sentimiento.

#### Pregunta de investigación

¿Cuáles son las estrategias que se deben implementar en el área de diseño para el mercado femenino en la empresa Mónica Sánchez de la ciudad de Bucaramanga en el primer periodo de 2025?

### 2.2 Justificación de la Práctica

El área de proceso creativo en las colecciones diseño de prendas femeninas es una de las más importantes para las empresas ya que se fortalecen la investigación, diseño y producción, de esta manera se pueden desarrollar diseños enfocados en el consumidor al que nos queremos dirigir. Dando imagen a lo que queremos representar.

“Diseñar moda se entiende como la actividad que da forma al vestido, configuración misma que constantemente es llamada inspiración.”. (Ríos, M. 2020).

Desde la práctica empresarial se quiere implementar estrategias para fortalecer el diseño y la producción de diseño prendas tejida por medio una colección enfocada en la exclusividad y comodidad, con diseños inspiradas en tendencias actuales contando con variedad de estilos para los diferentes tipos de consumidores.

Desde las unidades tecnológicas de Santander del programa de tecnología en gestión de la moda se busca que las personas enfocadas en prácticas empresariales desarrollen sus conocimientos en el área de creación de colecciones en prendas elaboradas artesanalmente para que haya mayor productividad y creatividad fortaleciendo el ámbito creativo en los diseños con reconocimiento al interior de la industria de la moda.

## 2.3 Objetivos

### 2.3.1 *Objetivo General*

Implementar estrategias en el área de diseño para el mercado femenino de la empresa Mónica Sánchez de la ciudad de Bucaramanga durante el segundo periodo del 2024 con el fin de fortalecer el proceso creativo.

### 2.3.2 *Objetivos Específicos*

- Analizar el comportamiento del mercado femenino en el uso de prendas artesanales.
- Analizar la planeación de colecciones de prendas elaboradas artesanalmente que lleve a la mejora en diseño y producción.
- Definir los procesos de práctica empresarial en la empresa Mónica Sánchez tienda en Bucaramanga.

## 2.4 Antecedentes de la Empresa

La empresa Mónica Sánchez se dedica a la producción y venta de prendas artesanales (crochet y dos agujas) y al mismo tiempo a la confección de prendas textiles, su misión combina la tradición artesanal con prendas contemporáneas brindando a sus clientes piezas únicas y de alta calidad. Su comercio se extiende a nivel nacional, siendo la sede principal en Barichara, Santander. El sistema organizacional está compuesto por el diseño, la producción artesanal, confección textil, atención al cliente y la logística y distribución.

## 3 MARCO REFERENCIAL

### 3.1 Marco de referencia

#### 3.1.1 *Comportamiento del mercado femenino*

Entre los factores más importantes para garantizar la satisfacción del consumidor e influir en sus decisiones de compra se cuenta la buena atención, la utilidad del producto, la durabilidad del mismo y si tiene diversos usos (Ortega, J. & Villamil, E., 2024, p. 38).

El comportamiento del mercado femenino en la actualidad es uno de los más influyentes para el comercio en la generalidad de los productos, donde las consumidoras se han adaptado a los cambios repentinos de la modernidad y se ha evidenciado que se han adaptado a nuevos motivos de compra al momento de adquirir un producto o servicio.

Entender que las emociones influyen en la decisión de compra de las mujeres en la industria de la moda lo que dan paso a descifrar las razones de compra y los patrones de consumo al evidenciar que el consumidor femenino es emocional y coherente al momento de comprar (Vásquez, 2024, p. 18).

En el mercado femenino el valor sentimental predomina al momento de adquirir un producto o servicio, que, gracias a la estrategia del neuromarketing, las marcas deben analizar a sus consumidoras que las lleve a reconocer cuáles son sus motivaciones, necesidades y deseos más apremiantes.

Las empresas han tenido nuevos puntos de enfoque donde desean mostrar y lograr complacer en cuanto a publicidad (modelos, personas públicas) e imagen (colores, siluetas) también comprometerse con prácticas éticas y transparentes, teniendo en cuenta que el mercado femenino es influyente hasta en las compras masculinas (González, 2021, p. 89).

Las marcas y empresas de ropa femenina deben considerar involucrarlas de manera previa al diseño y/o desarrollo de productos, donde se considere de manera participativa su opinión y deseos a cubrir, en consideración a que no tan solo basta con vender productos.

Figura 1 Archive Photos/Getty Images



Nota. Las compras en el mercado femenino se ven influenciadas por el estado de ánimo, emociones sensoriales y productos que traen recuerdos. Fuente:

<https://www.vogue.es/compras/articulos/regalos-originales-mujer>

### **3.1.2 Tiendas de ropa femenina en compras de modalidad virtual**

El mercado femenino ha evolucionado de la misma manera adaptándose a las compras virtuales, en especial las tiendas de ropa se encargan de que las mujeres puedan visualizar por medio de una foto el tipo de tela, las texturas y los detalles, aunque todavía en el mercado existen mujeres que prefieren ir a la tienda física e incluso no compran si no tiene punto físico, pero aun así sigue

predominando el nicho de mercado que está dispuesta a la compra virtual (Ayala, et al, 2021).

Tras la modernización y la evolución de la tecnología las tiendas han acudido a las venas online al ofrecer nuevas estrategias y diseños nuevas que les permita estar en constante mejora, tendientes a la fidelización de los mismos.

Actualmente es importante la opinión pública, teniendo en cuenta esto, las empresas han establecido también las puntuaciones se han convertido en un punto principal para que el consumidor tenga seguridad de su compra virtual (Flores, A. & Maza, N., 2022, p. 10).

Las compras en modalidad virtual en las tiendas de moda han sido favorecedoras tanto para el consumidor como para las empresas, en consideración a que deben saber esquivar al fast fashion ya que al no tener punto físico genera una incertidumbre de si es de buen material, las tallas indicadas, si los colores son los mismos a cuando se realiza la entrega del producto.

Se debe tener en cuenta que las imágenes ayudan, promueven y fomentan el motivo de compra del mercado femenino, puesto que las marcas y sus tiendas se concentran en conseguir percepciones diferente brindando exclusividad para brindar una mejor experiencia de compra (López, 2022, p. 9).

Para las tiendas virtuales, es de vital importancia el marketing, especialmente se ha evidenciado que las redes sociales como Instagram ha tenido un peso importante en el consumo del mercado femenino, indicando que los contenidos visuales atraen más a los consumidores.

Figura 2 iStock Getty Images



Nota. Las compras en punto físico de las tiendas de moda son de suma importancia e influye en gran parte al momento de su decisión. Fuente:

<https://www.istockphoto.com/es/foto/mujer-comprando-jeans-vaqueros-en-una-tienda-de-ropa-gm1466000525-498207691?searchscope=image%2Cfilm>

### 3.1.3 Moda femenina y el comportamiento de su consumidor

En la moda femenina es esencial la conexión de marca que percibe el consumidor con los productos o servicios a adquirir, el nicho femenino es muy sensorial e influyente, la variación de tendencias que obligan a el cambio constante de la estética de las marcas, nuevas colecciones y técnicas, para lo cual se debe segmentar su mercado objetivo, tener claro lo que quiere transmitir y sobre todo tener presente siempre el comportamiento del consumidor (Remigio, M., 2022, p. 3).

La moda femenina depende de las tendencias en cuanto a la psicología de sus consumidoras, en especial desde el área artesanal, la cual la lleva a sus orígenes lo que lleva a desencadenar comportamientos de experiencias propias de sus ancestros.

El sector de la moda es uno de los más influenciados por los creadores de contenido, quienes siguen y replican constantemente las tendencias. Las marcas de moda, sin dejar de lado sus canales recurrentes, se han aliado con figuras digitales para fortalecer su presencia y responder de forma rápida y auténtica a lo que el consumidor espera (Pérez, C. & Luque, S., 2018, p. 257).

Hoy en día, la moda se encuentra muy relacionada con el mundo de la comunicación, donde la digitalización la influencia han sido piezas claves para el comportamiento del mercado femenino, desde sus vivencias hacia sus ideales.

Al observar el comportamiento con cautela y adaptarlo con medidas de mucha más atención a las marcas, al momento de solicitar prendas en modalidad virtual y/o revisar muy bien en las tiendas físicas, se logra articular con los ideales de producto (Marroquin, F, Et al, 2019).

El mercado de la moda femenina se ha influenciado recientemente por los productos ecológicos, un grupo grande de consumidores tienen su atención en las tiendas que brindas éticas transparentes, amigables y responsables con el proceso productivo del producto o servicio que van a adquirir, en estudios y encuestas se ha evidenciado la presencia de hábitos y comportamientos que reflejan una disposición favorable y abierta hacia el tema ecológico por parte de las mujeres.

Figura 3 Observatorio de compras Vogue



Nota. La motivación de compra de las mujeres están en constante cambio, dependiendo de las variaciones de tendencias que se fortalecen a diario. Fuente:

<https://www.vogue.es/galerias/compras-tendencias-2025-obsesiones-abril>

#### 3.1.4 *Práctica empresarial*

Romo, M. et al. (2020), menciona que, en el ámbito de la venta de productos artesanales, se señala que esta actividad se despliega en diversas categorías de vestuario y accesorios, sustentándose en atributos de diseño que fusionan de manera singular lo tradicional con lo contemporáneo. No obstante, para alcanzar el reconocimiento y la acogida esperados en el mercado, resulta imprescindible que los diseñadores implementen estrategias que les permitan proyectar sus creaciones con una perspectiva orientada al futuro (p. 558).

El diseño de las prendas de tejido artesanal en la moda se ha vuelto una tendencia que resuena de modo positivo en la actualidad. Son consideradas tradicionalmente como fuente de patrimonio cultural debido a sus técnicas de tejido a mano y bordados que se implementan en cada una de las piezas. Teniendo en cuenta que los precios de estas piezas siempre son elevados ya que adquieren un valor agregado por sus procesos de elaboración, para el diseño artesanal se conocen diferentes estrategias elaboradas para que se perciba la importancia de su desarrollo y visibilidad de su trabajo.

Parres, A., et. Al, (2020), afirma que, su perdurabilidad se fundamenta en la reutilización de materiales para la elaboración de sus tejidos, con una proyección a futuro orientada a simbolizar las tramas textiles de las generaciones venideras. En consecuencia, la evolución de su esquema empresarial se impulsa mediante la inversión en investigación y desarrollo, canalizada a través de su propia entidad fundacional (p. 24).

Se han diseñado diversas estrategias para la producción de colecciones de moda artesanal. Una de ellas es implementar los materiales ecológicos y el diseño diferencial que se puede lograr juntando patrones diversos, teniendo en cuenta que las tiendas de renombre incluyen evidentemente en sus pasarelas la tendencia de moda que mantiene el sentido artesanal y materiales ecológicos.

González, L (2023), concluye que, a lo largo del desarrollo conceptual en el ámbito del diseño de moda y sus distintas fases, se van configurando las propuestas que darán forma a la colección. Los componentes que estructuran cada diseño dentro de dicha colección se irán delineando progresivamente en cada etapa del proceso, hasta culminar en la concreción del resultado definitivo, el prototipo (p.151).

Tambien es fundamental tener presente, cumplir con las etapas del proceso creativo para una buena estructura de diseño y producción al momento de realizar una colección de moda, definir conceptos, colores, siluetas, tendencias, técnicas a elaborar para estructurar un buen trabajo profesional.

Figura 4. Proceso creativo



Nota. El diseño es de suma importancia para crear una colección de moda que cree conexión con el consumidor y la marca. Fuente:

<https://www.istockphoto.com/es/foto/proceso-creativo-gm910360380-250712116?searchscope=image%2Cfilm>

## 3.2 Marco conceptual.

### 3.2.1 *Procesos de diseños en el mercado femenino de moda.*

Los estudios han evidenciado que los nuevos diseños diferenciales tienen un impacto positivo en la aceptación y decisión de compra del mercado femenina. En la moda el diseño diferencial permite que el producto destaque en el mercado al ofrecer características únicas y específicas para un determinado segmento del

mercado se han vuelto más que prendas, un significado esencial tanto en eventos especiales como en el día a día.

Abanto (2016), menciona que, En la actualidad, nos encontramos en un entorno altamente competitivo, donde los consumidores buscan productos que sean exclusivos e innovadores. Para destacar entre la competencia, las marcas, especialmente aquellas dedicadas a la moda y los accesorios, deben desarrollar una estrategia basada en la exclusividad y el diseño (p.11).

La esencia de una marca empieza desde el diseño, que fusiona modernidad y tradición, destacando el valor del color, la innovación y la influencia de las tendencias que diariamente cambian en sus diseños. Actualizando la marca dándole un valor especial a su manera de mostrar sus productos al consumidor brindando un sentido de identidad y pertenencia.

Guirales (2023), afirma que la identidad de una marca combina lo moderno con lo tradicional, resaltando la importancia del color, la creatividad y la influencia de las tendencias pop en sus creaciones.

En la actualidad la industria de la moda fusiona el diseño, el vestuario y los accesorios haciendo así que desde la inspiración en la creación de las prendas se piense en la combinación con los accesorios, que en la actualidad son parte fundamental al momento de vestirse incluso puedes estar utilizando tendencia que muchas veces son influenciadas sin saberlo.

Lau (2013), concluye que la industria de la moda ha experimentado una gran evolución, convirtiéndose en un elemento clave para complementar cualquier atuendo diario. Entre ellos, el bolso se ha vuelto indispensable, convirtiéndose en el

compañero ideal al momento de salir, ya sea como un símbolo de estilo o como un accesorio práctico para llevar pertenencias.

Figura 5 Pintura de la mujer iStock



Nota. La esencia de una marca de ropa es muy importante para lograr un posicionamiento en el mercado y crear una conexión exitosa. Fuente:

[https://unsplash.com/es/fotos/pintura-de-la-mujer-r5xHI\\_H44aM](https://unsplash.com/es/fotos/pintura-de-la-mujer-r5xHI_H44aM)

### **3.2.2 Importancia del proceso creativo para el desarrollo del diseño de prendas femeninas**

El diseño baria generalmente desde la creatividad y la inspiración teniendo un concepto en específico, en el diseño pueden surgir ideas a partir de estructuras

naturales de especies autóctonas colombianas. Esto se lleva a cabo gracias a un buen proceso creativo e investigación previa, donde la creatividad premia en diseño de vestimenta y accesorios.

Morocho (2019), sostiene que hoy en día, el diseño de moda en masa está experimentando un rápido crecimiento, lo que ha generado la necesidad de crear colecciones de manera metódica. Esto permite responder a las preferencias y exigencias del consumidor final, ofreciendo productos alineados con las tendencias establecidas en el mundo de la moda.

En la moda las tendencias cambian a diario, el tejido en el diseño de las prendas ha dado ideas creativas que se diferencian en todos los sentidos, tanto en la elaboración de colecciones como en la producción de las mismas, el orden y el concepto se han vuelto piezas claves para las empresas brindando también un valor sentimental a cada prenda exhibida.

Carvajal (2017), realizó un estudio donde aborda el diseño en la moda, explorando su esencia, características y fundamentos. También propone un modelo de proceso de diseño estructurado en distintas etapas, integrando principios éticos y de sostenibilidad mediante el Ciclo de Vida de la Prenda.

La moda y el diseño ha trascendido alrededor de la cultura, manteniendo costumbres ha tomado influencias de diferentes culturas, creando estilos híbridos. Diseñadores incorporan elementos tradicionales en prendas contemporáneas, preservando la esencia cultural mientras innovan en sus propuestas.

Salazar R (2023), presenta que el propósito es analizar la moda femenina como un símbolo de diferenciación social a través de la película elegida. En esta,

se busca representar a los sectores privilegiados como modernos, capitalistas y cosmopolitas, manteniendo una identidad urbana, pero, al mismo tiempo, respetando las tradiciones establecidas (p. 5).

Figura 6 Nong Rak



Nota. Analizar y entender muy bien las tendencias en la moda para identificar que se quiere hacer. Fuentes: <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/ropa-tejida-disenadores-que-estan-redefiniendo-esta-tendencia-de-moda>

### **3.2.3 Moda artesanal, diseño en prendas de vestir.**

En el diseño de moda, se han desarrollado diferentes fuentes de inspiración y elaboración, una de estas es el crochet representa un punto de encuentro entre lo tradicional y lo innovador. Teniendo en cuenta que esta técnica hecha completamente a mano refleja el trabajo y otorgando a cada prenda una historia y

un valor agregado. Su versatilidad permite la creación de piezas únicas, desde prendas de vestir hasta accesorios, adaptándose a las tendencias contemporáneas sin perder su esencia artesanal.

Zeas (2022), propone desarrollar una colección de indumentaria femenina inspirada en una visión personal, destacando el potencial del crochet. La colección será presentada a un público objetivo a través de un emprendimiento en redes sociales, ofreciendo propuestas originales y creativas que resalten la versatilidad de esta técnica artesanal (p. 17).

En las colecciones cada diseñador implementa y reflejan un proceso creativo diferente, su inspiración, su creativa y conceptos se desarrollan de distintas maneras lo que hace que las experiencias de diseño sean diferenciales, en los últimos momentos la gran mayoría defiende sus creencias y se guían por sus sentimientos y la atención al detalle es fundamental para que sean piezas principales al momento del diseño y producción.

Salazar, M. (2020), la integración de este saber artesanal con la industria de la moda en el diseño de accesorios permite incorporar la filigrana en estilos innovadores de joyería, fomentando así la apertura de un nuevo mercado que beneficie a ambos sectores (p. 25).

El diseño artesanal juega un papel fundamental en el diseño ecológico y sustentable, ya que en su mayoría emplea materiales naturales, estas prendas, al ser elaboradas con técnicas tradicionales y cuidadosas, no solo garantizan una menor huella ecológica, sino que también destacan por su calidad y durabilidad. Además, su carácter atemporal permite que se mantengan vigentes a lo largo del tiempo, ofreciendo no solo funcionalidad y confort, sino también un estilo auténtico

y elegante. Así, el diseño artesanal se convierte en una alternativa sostenible que valora el trabajo manual, la identidad cultural y el consumo consciente.

Rodriguez (2018), presenta esta investigación quiere representar una opción para la elaboración de productos en el sector de la moda que sean sustentables y que promuevan la sostenibilidad, de la mano con el arte y la innovación (p.15).

Figura 7 Katya Zelentsova



Nota. El tejido artesanal de patchwork ha evolucionado en la moda con un gran impulso y se han convertido en una pieza esencial. Fuente:

<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/ropa-tejida-disenadores-que-estan-redefiniendo-esta-tendencia-de-moda>

### 3.3 Marco legal

#### 3.3.1 Normatividad en la práctica empresarial

LEY 2043 – Artículo 1° Esta ley tiene como finalidad implementar normativas que permitan a quienes han finalizado recientemente su formación académica, ya sea técnica, tecnológica, profesional o universitaria, acceder con mayor facilidad al

mercado laboral. Para ello, establece la obligatoriedad de reconocer como experiencia profesional y/o relacionada las prácticas realizadas en el sector público o privado, siempre que estas hayan sido parte del proceso para la obtención del título correspondiente. (Función pública, 2020)

La ley tiene como finalidad garantizar el acceso al empleo de quienes han culminado recientemente sus estudios, asegurando el cumplimiento de derechos fundamentales como el trabajo y la dignidad humana.

### **3.3.2 Regulación sobre comercialización de prendas femeninas**

LEY 1480 DE 2011 – Artículo 1° Esta ley tiene como propósito fundamental proteger, promover y garantizar el ejercicio efectivo de los derechos de los consumidores, asegurando el respeto a su dignidad y la defensa de sus intereses económicos. Para ello, establece medidas que resguardan la salud y seguridad de los consumidores, garantizan su acceso a información clara y suficiente para una toma de decisiones consciente, y fomentan su educación en materia de consumo (Función pública, 2011).

Esta ley establece las normas que regulan los derechos y obligaciones entre productores, proveedores y consumidores, así como la responsabilidad de los productores y proveedores, tanto en el ámbito sustantivo como en el procesal.

### **3.3.3 Protección de diseño industrial**

LEY 157 DE 1994 – Artículo 2° La profesión de Diseño Industrial abarca todas las actividades relacionadas con la planificación y desarrollo de productos industriales, incluyendo su uso, funcionamiento, fabricación y distribución. Su

propósito principal es optimizar la utilidad y el beneficio que estos productos brindan a los usuarios. (Función Pública, 1994)

Se reconoce el diseño industrial como carrera profesional dando el valor correspondiente a este aprendizaje, recibiendo también beneficio del desarrollo de sus actividades como profesional y aprendiz.

## **4 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA**

4.1. Analizar el comportamiento del mercado femenino en el uso de prendas artesanales. En la empresa Mónica Sánchez se realizó un estudio previo por medio de encuestas acerca del comportamiento del mercado femenino en el uso de prendas artesanales, en cuanto a estampados, tipo de prendas y colores.

4.2. Analizar la planeación de colecciones de prendas elaboradas artesanalmente que lleve a la mejora en diseño y producción. En la empresa Mónica Sánchez se planeó una colección diseñando siete propuestas de outfits de las cuales seleccionamos cinco, teniendo en cuenta el análisis de su estética y conceptos aplicados en la investigación.

4.3. Definir los procesos de práctica empresarial en la empresa Mónica Sánchez tienda en Bucaramanga. A partir de la investigación se realizaron diseños innovadores para el mercado femenino, teniendo en cuenta el segmento del mercado ya establecido por la empresa Mónica Sánchez, organizando los diseños en fichas técnicas con sus indicaciones e iniciamos la producción de la colección.

#### 4.4 DIAGRAMA GANTT

Tabla 1. Diagrama GANTT

| Actividad (Semanal)                          | Febrero |   |   |   | Marzo |   |   |   | Abril |    |    |    | Mayo |    |    |    |
|----------------------------------------------|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|----|----|----|------|----|----|----|
|                                              | 1       | 2 | 3 | 4 | 5     | 6 | 7 | 8 | 9     | 10 | 11 | 12 | 13   | 14 | 15 | 16 |
| Revisión de marcos y bibliografía            |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |
| Revisión de las tendencias de la empresa     |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |
| Conceptos. Elección de paleta de color       |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |
| Diseños de prendas artesanales               |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |
| Colección de las prendas artesanales         |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |
| Elaboración de nueva ficha técnica de diseño |         |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |      |    |    |    |

ELABORADO POR:  
Docencia

REVISADO POR:  
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión  
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

[illegible]

Fuente. Propia

#### 4.5 SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Tabla 2. Seguimiento práctica empresarial

F-DC128

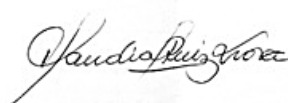
INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO  
EN MODALIDAD DE PRÁCTICA

VERSIÓN:2.0

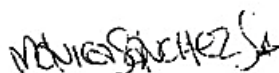
|                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| NOMBRE DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA | Michell Dayana Hernandez Martinez |
| PROGRAMA ACADÉMICO                | Gestión de la moda                |
| NOMBRE DE LA EMPRESA              | Mónica Sánchez                    |
| NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO         | Mónica Sánchez                    |
| NOMBRE DEL TUTOR ORGANIZACIONAL   | Claudia Liliana Ruiz Nova         |

H

| No | FECHA             | DÍA DE INICIO | DÍA DE FINALIZACION | TOTAL HORAS | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS                        |
|----|-------------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------------------------|
| 1  | 07/01/25-11/01/25 | Martes        | Sábado              | 36          | Análisis de la empresa, planeación de la colección.  |
| 2  | 13/01/25-18/01/25 | Lunes         | Sábado              | 40          | Revisión de tendencias. Elección de paleta de color. |
| 3  | 20/01/25-25/01/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Bocetos de diseños                                   |
| 4  | 27/01/25-01/02/25 | Lunes         | Sábado              | 40          | Bocetos de diseños                                   |
| 5  | 03/02/25-08/02/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Elección de diseños y aplicación de color.           |
| 6  | 10/02/25-14/02/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Elaboración de la nueva ficha técnica.               |
| 7  | 17/02/25-22/02/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Elección de materiales                               |
| 8  | 24/02/25-28/02/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Fichas técnicas                                      |
| 9  | 03/03/25-07/03/25 | Lunes         | Viernes             | 36          | Fichas técnicas                                      |
| 10 | 10/03/25-14/03/25 | Lunes         | Viernes             | 36          | Fichas técnicas                                      |
| 11 | 17/03/25-21/03/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Inicio de la producción de las prendas artesanales.  |
| 12 | 25/03/25-29/03/25 | Martes        | Sábado              | 36          | Producción de la colección.                          |
| 13 | 01/04/25-05/04/25 | Martes        | Sábado              | 44          | Producción de la colección.                          |
| 14 | 07/04/25-12/04/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Producción de la colección.                          |
| 15 | 14/04/25-16/04/25 | Lunes         | Miércoles           | 24          | Producción de la colección.                          |
| 16 | 21/04/25-22/04/25 | Lunes         | Martes              | 12          | Producción de la colección                           |



FIRMA TUTOR ACADÉMICO



FIRMA JEFE INMEDIATO



FIRMA ESTUDIANTE |

Fuente. Propia

## 5 RESULTADOS

ELABORADO POR:  
Docencia

REVISADO POR:  
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión  
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Como estudio previo se realizó una encuesta a un grupo de 10 personas acerca del comportamiento en el uso de prendas artesanales, sus favoritas al momento de comprar y en cuanto a tipos de estampados, se concluyó el concepto, paleta de color y tendencias según la WGSN, eligiendo la macro tendencia reposición y la micro tendencia formas terrestres.

Se planeó una colección teniendo en cuenta el concepto y las tendencias, en primer punto se bocetó a mano siete propuestas de outfits con diversos patrones y técnicas de las cuales seleccionamos cinco bocetos, como segundo punto se realizó un PDF con las propuestas y las técnicas a proponer, se le envió al jefe inmediato Mónica Sánchez y fueron definidos los diseños y materiales teniendo presente el concepto y lo que queremos transmitir al consumidor con la colección planeada.

A partir de toda la investigación previa se llevó a cabo el diseño de la colección “Entretejido” donde se elaboraron diseños innovadores para el mercado femenino, teniendo en cuenta el segmento del mercado ya establecido por la empresa Mónica Sánchez, organizando los diseños en fichas técnicas con sus indicaciones, muestra de telas, tallas específicas, técnicas a utilizar e iniciamos la producción de la colección.

## CUADRO DE EVIDENCIAS

Tabla 3. Evidencias

| Fecha                 | Actividad                                                                           | Evidencia                                                             | Labores desarrolladas                                                                         | Resultado obtenido                                                                                                                               | Observaciones por parte del practicante |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 07/01/25-<br>01/02/25 | Análisis del segmento del mercado en la empresa Mónica Sánchez.                     | Foto de la encuesta realizada                                         | Se realizó una encuesta pequeña a 10 mujeres de entre los 35 a 45 años                        | Segmentar el mercado objetivo teniendo claro sus preferencias de compra en el ámbito de prendas artesanales.                                     | cumplido                                |
| 01/02/25-<br>14/03/25 | Planeación de la colección, desarrollo de diseños según las tendencias establecida. | Foto de bocetos y nueva ficha técnica                                 | Se realizaron bocetos junto a las técnicas, patrones y propuesta de paleta de color.          | Se seleccionaron cinco diseños establecidos, se desarrolló una nueva ficha técnica se definió la paleta de color para iniciar la colección.      | Cumplido                                |
| 14/03/25-<br>22/04/25 | Definir las actividades establecidas en la práctica. Producción de la colección     | Foto de la producción de la colección y los diseños en dicha técnica. | Se definieron las actividades, técnicas y materiales para desarrollar las prendas artesanales | Se desarrolló la ficha técnica general (técnica, color, patrón) por cada diseño, se inició la producción de la colección con las prendas tejidas | Cumplido                                |

Nota. Desarrollo de las actividades en práctica empresarial. Fuente. Propia

## LÍNEA DE PRODUCTO

Figura 8. Colección



Fuente Propia

Figura 9. Perfil del consumidor



Fuente. Propia

Figura 10. Moodboard del consumidor



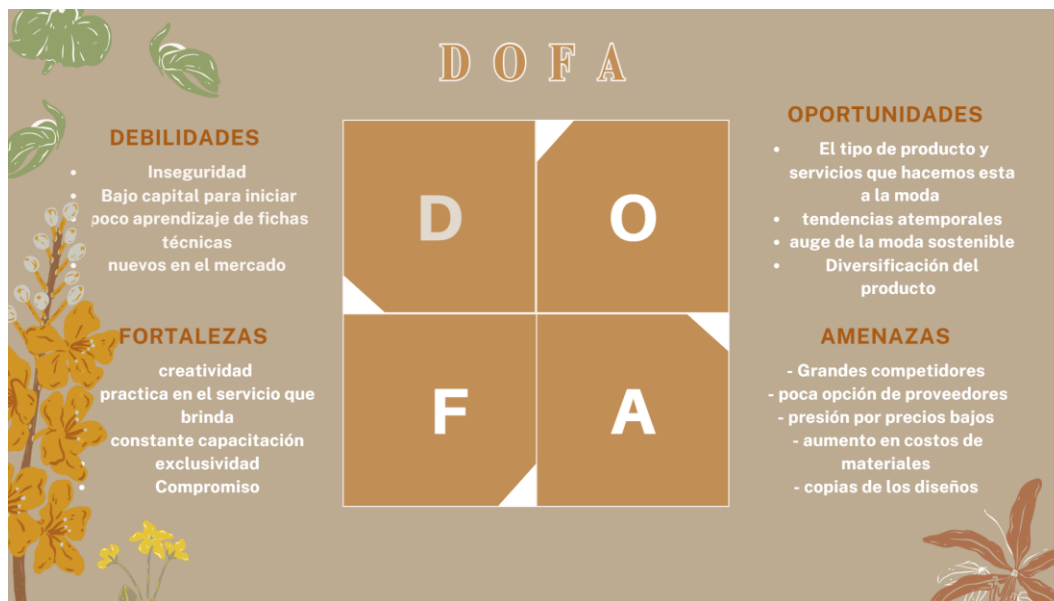
Fuente. Propia

Figura 11. Universo del vestuario



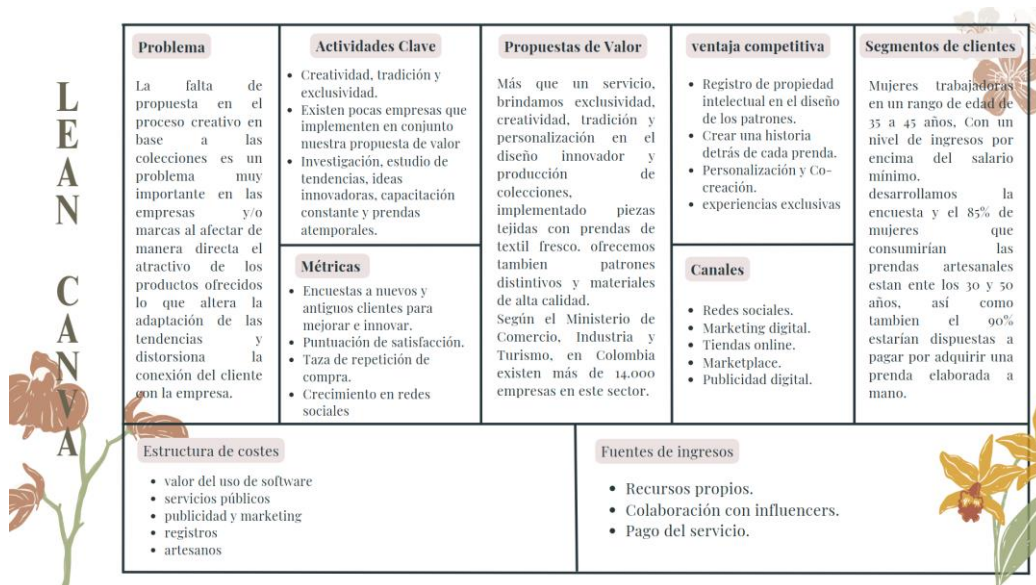
Fuente. Propia

Figura 12. DOFA



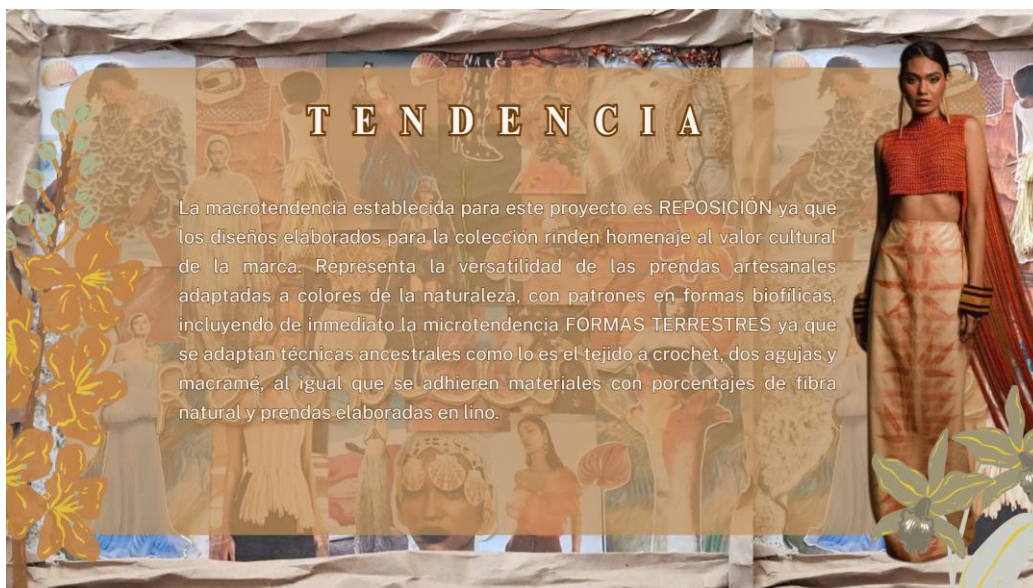
Fuente. Propia

Figura 13. Lean Canva



Fuente. Propia

Figura 14. Tendencia de la colección



Fuente. Propia

Figura 15. Moodboard inspiración de tendencias



Fuente. Propia

Figura 16. Paleta de colores de Colección Entretejido



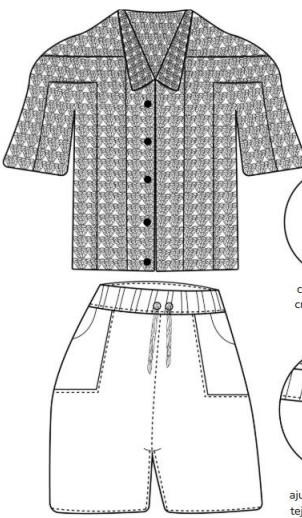
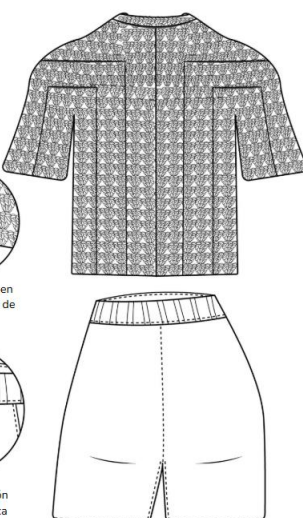
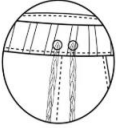
Fuente. Propia

Figura 17. Conclusiones de la práctica empresarial



Fuente. Propia

Figura 18. Ficha técnica general conjunto short

| FICHA TÉCNICA GENERAL                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UNIVERSO: CASUAL WEAR   | <br>MÓNICA SÁNCHEZ |
|                                                                                                                                                                                                                           | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | REFERENCIA NUMERICA: 05 |                                                                                                       |
| AVIOS                                                                                                                                                                                                                     | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <br/>camisa tejida en<br/>crochet punto de<br/>arroz                     </div> <div style="text-align: center;"> <br/>ajuste de cordón<br/>tejido en técnica<br/>crochet                     </div> </div> |                         | MUESTRA DE TELAS                                                                                      |
| BOTON                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         | <br>LINO           |
| OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         | <br>HILO LANA      |
| <p>Prenda superior, camisa tejida en técnica crochet con cuello camisero y botones como ajuste.<br/>prenda inferior, short de silueta ancha con método de ajuste en cordones tejidos a crochet y bolsillos delantero.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TECNICAS                | CROCHET                                                                                               |

Fuente. Propia

Figura 19. Ficha técnica general conjunto falda larga

| FICHA TÉCNICA GENERAL                                                                                          |                                       |                         | <div></div> MÓNICA SÁNCHEZ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| <div></div>                                                                                                    | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ | UNIVERSO: CASUAL WEAR   |                            |
|                                                                                                                | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO                | REFERENCIA NUMERICA: 02 |                            |
| <div><div><div><div><div></div><div>AVIOS</div></div><div><div></div><div>CIERRE</div></div></div></div></div> |                                       |                         | MUESTRA DE TELAS           |
| <div><div><div><div><div></div><div>AVIOS</div></div><div><div></div><div>CIERRE</div></div></div></div></div> |                                       |                         | <div></div> LINO           |
| <div><div><div><div><div></div><div>AVIOS</div></div><div><div></div><div>CIERRE</div></div></div></div></div> |                                       |                         | <div></div> HILO LANA      |
| <div><div><div><div><div></div><div>AVIOS</div></div><div><div></div><div>CIERRE</div></div></div></div></div> |                                       |                         | TECNICAS                   |
| <div><div><div><div><div></div><div>AVIOS</div></div><div><div></div><div>CIERRE</div></div></div></div></div> |                                       |                         | CROCHET                    |

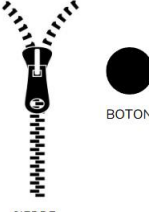
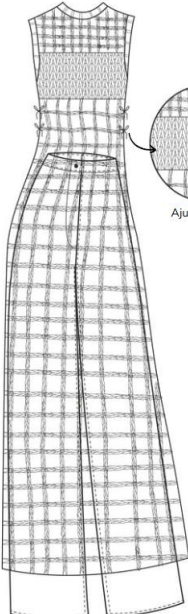
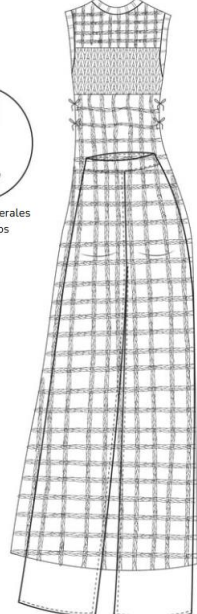
Fuente. Propia

Figura 20. Ficha técnica general conjunto pantalón largo

ELABORADO POR:  
Docencia

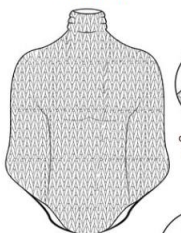
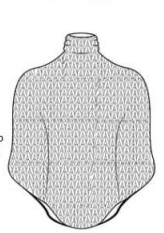
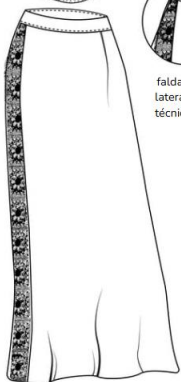
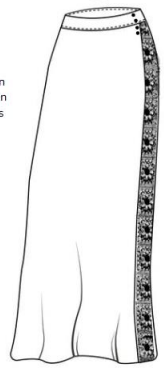
REVISADO POR:  
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión  
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

| FICHA TÉCNICA GENERAL                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                          | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ                                                                                                                                                                                                                                                                   | UNIVERSO: CASUAL WEAR   |
|                                                                                                                                                                                                                                           | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                  | REFERENCIA NUMERICA: 01 |
| <p><b>AVIOS</b></p>  <p>CIERRE</p> <p>BOTON</p>                                                                                                          | <p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p>  <p>Ajustes laterales en nudos</p> <p>Maya larga tejida con técnica crochet</p>                 |                         |
| <p><b>OBSERVACIONES</b></p> <p>Prenda superior, maya tejida a crochet con patrón de cuadros, la parte del busto es tejida en dos agujas cierre lateral con nudos.</p> <p>Prenda inferior, pantalón básico tiro alto con silueta ancha</p> | <p><b>MUESTRA DE TELAS/ MATERIALES</b></p>  <p>LINO</p>  <p>HILO LANA</p> <p><b>TECNICAS</b></p> <p>CROCHET</p> <p>DOS AGUJAS</p> |                         |

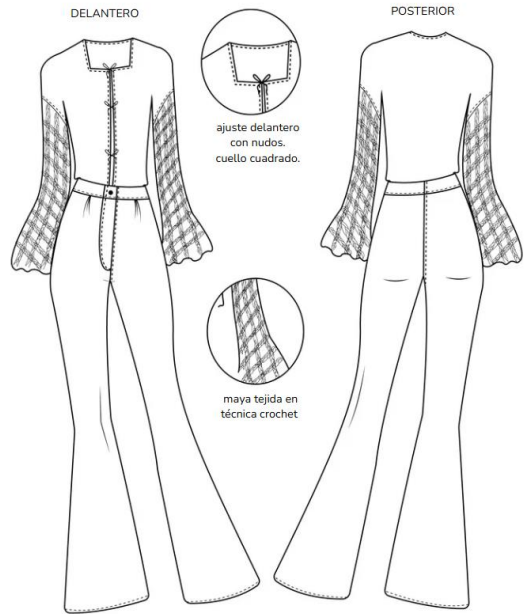
Fuente. Propia

Figura 21. Ficha técnica general conjunto capa

| FICHA TÉCNICA GENERAL                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                          | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | UNIVERSO: CASUAL WEAR   |
|                                                                                                                                                                                                                                           | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | REFERENCIA NUMERICA: 04 |
| <b>AVIOS</b><br><br><br>BOTON                                                                                                                            | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <br/>           cuello alto tejido en tecnica dos agujas         </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <br/>           falda larga con lateral tejido en técnica grannis         </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div> |                         |
| <b>OBSERVACIONES</b><br><br>Prenda superior, un tipo poncho cuello alto tejido en dos agujas.<br>prenda inferior, falda larga con lateral tejido en crochet con técnica de grannis, botones para ajustar en el lateral posterior derecho. | <div> <br/>           MÓNICA SÁNCHEZ         </div> <div> <b>MUESTRA DE TELAS</b><br/><br/> <br/>           LINO<br/><br/> <br/>           HILO LANA         </div> <div> <b>TECNICAS</b><br/><br/>           CROCHET<br/>           DOS AGUJAS         </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |

Fuente. Propia

Figura 22. Ficha técnica general conjunto mangas tejidas

| FICHA TÉCNICA GENERAL                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                  | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ | UNIVERSO: CASUAL WEAR                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO                | REFERENCIA NUMERICA: 03                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                                       | <br>MÓNICA SÁNCHEZ                                                                                                                |
| <b>AVIOS</b><br> CIERRE<br> BOTON                                                               |                                       | <b>MUESTRA DE TELAS</b><br> LINO<br> HILO LANA |
| <b>OBSERVACIONES</b><br><p>Prenda superior, camisa tipo buso con ajuste de nudos en la parte frontal, mangas en maya tejida a crochet con patrón de cuadrados.</p> <p>Prenda inferior, pantalón tiro alto, bota campana con dos pinzas en la parte delantera.</p> |                                       | <b>TECNICAS</b><br><p>CROCHET</p>                                                                                                                                                                                    |

Fuente. Propia

Figura 23 Producción de la colección



Fuente: propia

## CONSIDERACIONES ÉTICAS

Para la realización del trabajo de grado no fue requerido el uso de recursos vivos o agentes biológicos, tampoco se recolecto datos personales por ningún tipo de canal ni riesgo sobre el medio ambiente, vida o los derechos humanos de personas externas

## 5 CONCLUSIONES

Las mujeres entrevistadas en el respectivo segmento del mercado de la empresa Mónica Sánchez muestran una inclinación cada vez más positiva hacia la autenticidad y el trabajo manual de las prendas diseñadas con técnicas artesanales, mantiene un sentimiento de compra cultural, sostenible y exclusivo. Donde prevalece un punto positivo para dicha empresa resaltando sus valores y conexión con su comprador frecuente.

El análisis de la planeación de colecciones en la empresa Mónica Sánchez permitió evidenciar nuevas estrategias basadas en la investigación de las tendencias, técnicas, colores y materiales para desarrollar con eficiencia el proceso creativo a tener en cuenta en la ejecución e innovación de los nuevos diseños que se desarrollaron.

Durante el desarrollo de la práctica empresarial se establecieron diferentes estrategias para mejorar los procesos al momento de crear una nueva colección, se implementaron métodos funcionales que contribuyen y fortalecen el proceso creativo al momento de planear y ejecutar nuevas colecciones, estableciendo líneas de acción como la investigación, el desarrollo de fichas técnicas, el uso de los materiales establecidos e inicio de la etapa de producción de la colección.

## 6 RECOMENDACIONES

Como practicante en el área de diseño de una nueva colección basada en prendas artesanales en la empresa Mónica Sánchez, mi recomendación desde un aporte constructivo es que puede ser aún más exclusiva y productiva al momento de comunicarse con su segmento del mercado determinado, dando una mejor experiencia a sus compradores frecuentes e incluso atrayendo nueva audiencia.

Como estudiante del programa tecnológico en gestión de la moda me gustaría dar una recomendación muy importante frente a los trabajos que nos implementan en las demás materias precisamente en la materia línea de producto que acompaña a la ejecución del proyecto de grado, respecto a mi trabajo eran varias las actividades que me complementaban un poco pero no llegue a incluirlas en el documento, mejoraría un poco mas la metodología de la materia.

## 7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, D. &. (2016). *Diseño de una nueva línea de la marca coqueta y su influencia en la decisión de compra en el mercado femenino*. trujillo, peru: universidad privada antenor orrego facultad de ciencias económicas escuela profesional de administración. Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/1382>
- Ayala, et al. (2021). *Tienda virtual y móvil de ropa femenina Peruvian Fashion Truck*. Peru: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660283>
- Carvajal, A. (2017). *Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte*. Legado de Arquitectura y Diseño. Recuperado de <https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/11360>
- Flores, A & Maza, N. (2022). *INFLUENCIA DE LA MODA RÁPIDA EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DEL SECTOR TEXTIL DE LOS CENTROS COMERCIALES DE AREQUIPA 2019*. Arequipa Peru: Universidad Católica de Santa María. Recuperado de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/32853c5d-7417-4ab1-b636-ad1fd11601f9>
- Gonzales, E. (2021). *Influencia de la marca en el consumo femenino de moda*. aDResearch ESIC International Journal of Communication Research. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch/article/view/147>
- González, L. (2023). *Análisis del proceso creativo en el diseño de moda. Un estudio de las herramientas de expresión de la identidad creativa*. Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10115/41205>

- Guilares, L. &. (2023). *“Cloe” Diseño de moda Pop a partir de tejidos típicos de bogotá.*: Fundación Universitaria Del Areandina facultad de diseño, comunicacion y bellas artes. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/712a1b76-2d62-4629-90cc-a8da8a7a816f/content>
- Lau, J. (2013). *diseño de accesorios*. Gustavo Gil. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rZMXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&dq=procesos+de+colecciones+de+accesorios++&ots=oGovJWeocp&sig=2v4yOdHi2nZhmSuDmNpn3HJyB6s#v=onepage&q=procesos%20de%20colecciones%20de%20accesorios&f=false>
- Lopez, M. (2022). *Marketing visual y comportamiento de compra en una tienda de ropa femenina online, independencia, 2022*. Lima, Peru: Universidad César Vallejo. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95342/L%c3%b3pez\\_RMGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95342/L%c3%b3pez_RMGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marroquin, F, Et al. (2019). *Consumo ecológico: estudio exploratorio sobre el comportamiento de mujeres en Colombia*. Revista ESPACIOS. Recuperado de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8696>
- Morocho, L. (2019). *Desarrollo de colecciones de moda por medio de procesos creativos y técnicos*. Ecuador: Instituto Superior Técnico MEDIFORM. Recuperado de <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n4.2019.174>
- Ortega, J & Villamil, E. (2024). *Evaluación de estrategias de marketing de acuerdo con los perfiles de comportamiento de compra de moda femenina en Bucaramanga y el área metropolitana*. Bucaramanga: Universidad autonoma de Bucaramanga. Recuperado de [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/23556/2024\\_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/23556/2024_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Parres, A, Et Al. (2020). *La estrategia en las redes de una marca de moda*. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1448>
- Perez, C & Luque, S. (2018). *El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios*. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. Recuperado de <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/4976>
- Remigio, M. (2022). *Diseño de branding para un emprendimiento de moda femenina y el comportamiento de su consumidor en Lima metropolitana, Lima, 2022*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113312>
- Rodriguez, K. E. (2018). *moda artesanal sostenible elaborada por comunidades etnicas colombianas*. revista convicciones. Recuperado de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/258>
- Romo, M, Et Al. (2020). *Estrategias de redes sociales para la promoción de macanas artesanales de la provincia del Azuay*. Azuay: Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. Recuperado de <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.705>
- Salazar, M. (2020). *Taller integral desarrollo de una línea de accesorios en usos no convencionales de la joyería*. Universidad catolica de pereira. Recuperado de <https://repositorio.ucp.edu.co/entities/publication/fe50f29e-98d0-4245-b8c4-be56de19c3a2>
- Salazar, R. (2023). *La mujer a la moda en la película bajo el cielo antioqueño (1925) el vestuario como marcador de la distinción social*. Secuencia. Recuperado de <https://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/view/2133>

- Vásquez, X. (2024). *Influencia de las emociones en la decisión de compra de las mujeres en la industria de la moda*. Envigado: Institución Universitaria de Envigado. Recuperado de <https://bibliotecadigital.iue.edu.co/handle/20.500.12717/3330>
- Zeas, S. &. (2022). *Diseño de autor con tejido de crochet*. Universidad de Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12172>

## 8 APENDICES

### A. CUADRO DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICA

|                                              |  |
|----------------------------------------------|--|
| <b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE<br/>EN PRACTICA</b> |  |
| <b>PROGRAMA ACADEMICO</b>                    |  |
| <b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>                  |  |
| <b>NOMBRE DEL GEFE<br/>INMEDIATO</b>         |  |
| <b>NOMBRE DEL TUTOR<br/>ORGANIZACIONAL</b>   |  |

| <b>No</b> | <b>FECHA</b> | <b>DÍA DE<br/>INICIO</b> | <b>DÍA DE<br/>FINALIZACI<br/>ON</b> | <b>TOTAL<br/>HORA<br/>S</b> | <b>OBSERVACIONES Y/O<br/>SUGERENCIAS</b> |
|-----------|--------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |
|           |              |                          |                                     |                             |                                          |

**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

FIRMA TUTOR ACADÉMICO

FIRMA JEFE INMEDIATO

FIRMA ESTUDIANTE

## B. FORMATO DE ENCUESTAS

### Encuesta (2)

Hola soy Michell Hernandez, estudiante de tecnología en gestión de la moda de las Unidades Tecnológicas de Santander

1. ¿Sueles comprar prendas tejidas?

☐ Si

☐ No

2. ¿Consideras que el precio de las prendas tejidas reflejan el trabajo que requiere?

☐ Si

☐ No

3. ¿Has recibido alguna vez una prenda tejida como regalo?

☐ Si

☐ No

4. ¿Tienes algún interés por el tejido artesanal?

☐ Si

☐ No

5. ¿Te gustan las prendas tejidas con con texturas o patrones?

☐ Si

☐ No

6. ¿Crees que el tejido artesanal debe ser más valorado en el mercado?

☐ Si

☐ No

7. Que tipo de prenda prefieres al momento de utilizar el tejido

☐ Blusa

☐ Pantalón

☐ Buso

☐ Top

☐ Gabán

☐ Short

## C. FICHA TECNICA GENERAL

**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

| FICHA TÉCNICA GENERAL  |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|
|                        | <table border="1"> <tr> <td>DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ</td> <td>UNIVERSO: CASUAL WEAR</td> </tr> <tr> <td>COLECCIÓN: ENTRETEJIDO</td> <td>REFERENCIA NUMERICA: 05</td> </tr> </table> | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ | UNIVERSO: CASUAL WEAR | COLECCIÓN: ENTRETEJIDO | REFERENCIA NUMERICA: 05 |
|                        | DISEÑADOR: MICHELL HERNANDEZ MARTINEZ                                                                                                                                                            | UNIVERSO: CASUAL WEAR                 |                       |                        |                         |
| COLECCIÓN: ENTRETEJIDO | REFERENCIA NUMERICA: 05                                                                                                                                                                          |                                       |                       |                        |                         |
|                        |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |
| AVIOS                  |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |
|                        |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |
| OBSERVACIONES          |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |
|                        |                                                                                                                                                                                                  |                                       |                       |                        |                         |

  
MÓNICA SÁNCHEZ  
MUESTRA DE TELAS  
TECNICAS

 MÓNICA SÁNCHEZ

## D. CUADRO DE EVIDENCIAS

| Fecha | Actividad | Evidencia | Labores desarrolladas | Resultado obtenido | Observaciones por parte del practicante |
|-------|-----------|-----------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------------|
|       |           |           |                       |                    |                                         |
|       |           |           |                       |                    |                                         |
|       |           |           |                       |                    |                                         |
|       |           |           |                       |                    |                                         |

## 9 ANEXOS

**ELABORADO POR:**  
Docencia

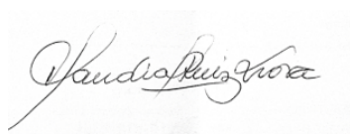
**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

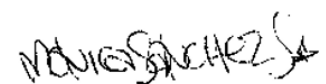
## Anexo A. CUADRO DE SEGUIMIENTO DE LA EMPRESA

|                                          |                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA</b> | Michell Dayana Hernandez Martinez |
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>                | Gestión de la moda                |
| <b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>              | Mónica Sánchez                    |
| <b>NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO</b>         | Mónica Sánchez                    |
| <b>NOMBRE DEL TUTOR ORGANIZACIONAL</b>   | Claudia Liliana Ruiz Nova         |

| No | FECHA             | DÍA DE INICIO | DÍA DE FINALIZACION | TOTAL HORAS | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS                        |
|----|-------------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------------------------|
| 1  | 07/01/25-11/01/25 | Martes        | Sábado              | 36          | Análisis de la empresa, planeación de la colección.  |
| 2  | 13/01/25-18/01/25 | Lunes         | Sábado              | 40          | Revisión de tendencias. Elección de paleta de color. |
| 3  | 20/01/25-25/01/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Bocetos de diseños                                   |
| 4  | 27/01/25-01/02/25 | Lunes         | Sábado              | 40          | Bocetos de diseños                                   |
| 5  | 03/02/25-08/02/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Elección de diseños y aplicación de color.           |
| 6  | 10/02/25-14/02/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Elaboración de la nueva ficha técnica.               |
| 7  | 17/02/25-22/02/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Elección de materiales                               |
| 8  | 24/02/25-28/02/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Fichas técnicas                                      |
| 9  | 03/03/25-07/03/25 | Lunes         | Viernes             | 36          | Fichas técnicas                                      |
| 10 | 10/03/25-14/03/25 | Lunes         | Viernes             | 36          | Fichas técnicas                                      |
| 11 | 17/03/25-21/03/25 | Lunes         | Viernes             | 40          | Inicio de la producción de las prendas artesanales.  |
| 12 | 25/03/25-29/03/25 | Martes        | Sábado              | 36          | Producción de la colección.                          |
| 13 | 01/04/25-05/04/25 | Martes        | Sábado              | 44          | Producción de la colección.                          |
| 14 | 07/04/25-12/04/25 | Lunes         | Sábado              | 44          | Producción de la colección.                          |
| 15 | 14/04/25-16/04/25 | Lunes         | Miércoles           | 24          | Producción de la colección.                          |
| 16 | 21/04/25-22/04/25 | Lunes         | Martes              | 12          | Producción de la colección                           |



FIRMA TUTOR ACADÉMICO



FIRMA JEFE INMEDIATO



FIRMA ESTUDIANTE |

## Anexo B. ENCUESTA

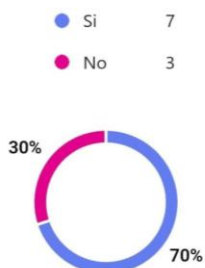
**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

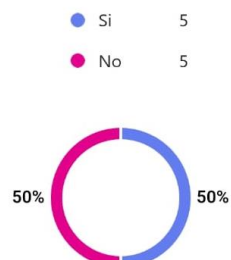
1. ¿Sueles comprar prendas tejidas? (0 punto)

[Más detalles](#)



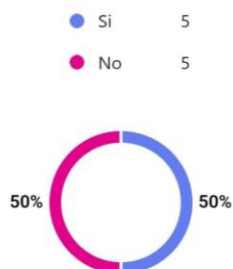
3. ¿Has recibido alguna vez una prenda tejida como regalo? (0 punto)

[Más detalles](#)



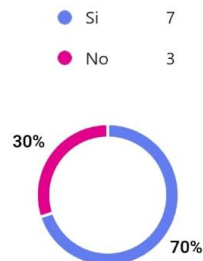
2. ¿Consideras que el precio de las prendas tejidas reflejan el trabajo que requiere? (0...

[Más detalles](#)



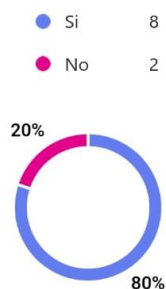
4. ¿Tienes algún interés por el tejido artesanal? (0 punto)

[Más detalles](#)



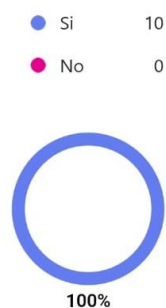
5. ¿Te gustan las prendas tejidas con con texturas o patrones? (0 punto)

[Más detalles](#)



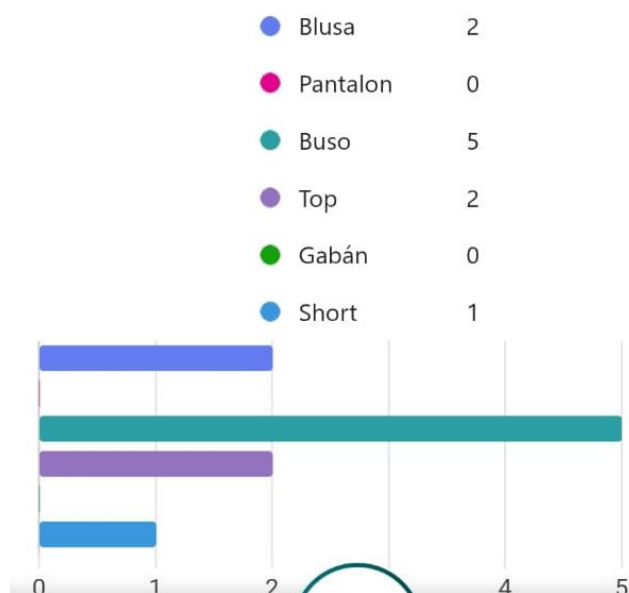
6. ¿Crees que el tejido artesanal debe ser más valorado en el mercado? (0 punto)

[Más detalles](#)



7. Que tipo de prenda prefieres al momento de utilizar el tejido (0 punto)

[Más detalles](#)



## Anexo C. CUADRO DE EVIDENCIAS

**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

| Fecha                 | Actividad                                                                           | Evidencia                                              | Labores desarrolladas                                                                | Resultado obtenido                                                                                                                          | Observaciones por parte del practicante |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 07/01/25-<br>01/02/25 | Análisis del segmento del mercado en la empresa Mónica Sánchez.                     | Foto de la encuesta realizada                          | Se realizó una encuesta pequeña a 10 mujeres de entre los 35 a 45 años               | Segmentar el mercado objetivo teniendo claro sus preferencias de compra en el ámbito de prendas artesanales.                                | cumplido                                |
| 01/02/25-<br>14/03/25 | planeación de la colección, desarrollo de diseños según las tendencias establecida. | Foto de bocetos y nueva ficha técnica                  | Se realizaron bocetos junto a las técnicas, patrones y propuesta de paleta de color. | Se seleccionaron cinco diseños establecidos, se desarrolló una nueva ficha técnica se definió la paleta de color para iniciar la colección. | Cumplido                                |
| 14/03/25-<br>22/04/25 | Definir las actividades establecidas en la práctica. Producción de la colección     | Foto de la producción de la colección y los diseños en | Se definieron las actividades, técnicas y materiales para desarrollar                | Se desarrollo la ficha técnica general (técnica, color, patrón) por cada diseño, se inició la                                               | Cumplido                                |

|  |  |                   |                            |                                                             |  |
|--|--|-------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--|
|  |  | dicha<br>técnica. | las prendas<br>artesanales | producción de<br>la colección<br>con las<br>prendas tejidas |  |
|--|--|-------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--|

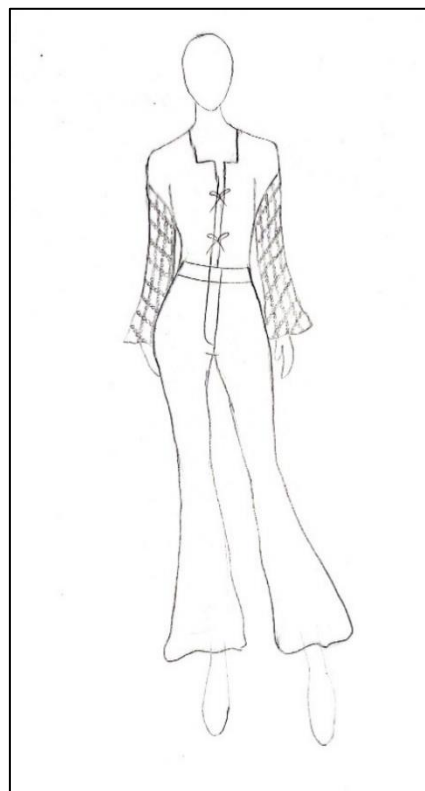
## Anexo D. Bocetos y propuestas de diseño

Figura 24. Bocetos, propuestas de diseños

**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder del Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023



Fuente: propia