



Análisis de la contabilidad de costos como herramienta estratégica en la toma de decisiones en las empresas Pymes del sector textil en Colombia.

Modalidad: Proyecto de Investigación

Zahira Shirley Vargas Coronel

CC: 1097302538

Yasmin Marley Ramos Martínez

CC: 1007270890

Stefania Quintero Solís

CC: 1007665873

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales

Tecnología en contabilidad financiera Virtual

Bucaramanga 23 de abril de 2025



Análisis de la contabilidad de costos como herramienta estratégica en la toma de decisiones en las empresas Pymes del sector textil en Colombia.

Proyecto de Investigación

Zahira Shirley Vargas Coronel
CC: 1097302538

Yasmin Marley Ramos Martínez
CC: 1007270890

Stefania Quintero Solís
CC: 1007665873

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Contabilidad Financiera

DIRECTOR

María Ximena Ariza García
Grupo de Investigación – E-INNOVARE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

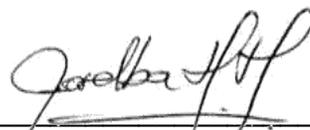
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales

Tecnología en contabilidad financiera Virtual

Bucaramanga 23 de abril de 2025

Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de
Requisitos exigidos por las UTS
Para optar título de Tecnólogo
en Contabilidad Financiera
Según Acta No. 05 del 11/04/2025



Norelba Hernández Mendoza

Firma del Evaluador



María Ximena Ariza García

Firma del Director

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestras familias, cuyo apoyo incondicional, paciencia y motivación han sido fundamentales en cada etapa de este proceso. Su confianza en nosotros ha sido la mayor fuente de inspiración para culminar esta investigación. También dedicamos este esfuerzo a todos los emprendedores y empresarios del sector textil en Colombia, quienes día a día enfrentan desafíos con valentía y compromiso. Esperamos que este estudio contribuya al fortalecimiento de sus negocios y al crecimiento de la industria.

Finalmente, agradecemos a nuestros docentes y mentores, cuyo conocimiento y orientación han sido esenciales para nuestra formación académica y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este estudio.

A nuestros docentes y asesores académicos, cuyo conocimiento y guía fueron fundamentales en la estructuración y desarrollo de esta investigación. Su dedicación y compromiso con la enseñanza nos han permitido profundizar en el análisis de la contabilidad de costos en las PYMES textiles.

A las universidades e instituciones educativas que facilitaron el acceso a fuentes documentales y bases de datos especializadas, contribuyendo así a la solidez teórica de este trabajo.

A nuestras familias y amigos, por su apoyo incondicional, paciencia y motivación constante en cada etapa del proceso. Su confianza en nosotros ha sido una fuente de inspiración para alcanzar esta meta.

Finalmente, a todos los empresarios y trabajadores del sector textil en Colombia, quienes con su esfuerzo y dedicación impulsan el crecimiento de esta industria. Esperamos que este estudio sea un aporte significativo para el fortalecimiento y sostenibilidad del sector.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	11
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. JUSTIFICACIÓN	15
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. ESTADO DEL ARTE	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1. MARCO TEÓRICO.....	19
2.2. MARCO LEGAL	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL	22
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	24
3.2. TIPO DE ESTUDIO:	24
3.3. MÉTODO INVESTIGACIÓN	24
3.4. TÉCNICAS	24
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	26
5. RESULTADOS	28
5.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA PARA USAR SISTEMAS DE COSTOS.....	28
5.1.1. FALTA DE CONOCIMIENTO Y CAPACITACIÓN EN SISTEMAS DE COSTEO	28
5.1.2. RECURSOS FINANCIEROS LIMITADOS	29
5.1.3. COMPLEJIDAD DE LOS SISTEMAS DE COSTEO	29
5.1.4. FALTA DE INFORMACIÓN CONFIABLE Y OPORTUNA.....	31
5.1.5. RESISTENCIA AL CAMBIO ORGANIZACIONAL.....	32

5.1.6.	INFORMALIDAD EN EL SECTOR.....	34
5.2.	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES TEXTILES.....	34
5.2.1.	ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTEO EN EL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO	35
5.2.2.	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD ..	37
5.2.3.	PRINCIPALES DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE COSTEO	40
5.2.4.	ANÁLISIS COMPARATIVO CON EL SECTOR TEXTIL INTERNACIONAL.....	41
5.3.	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA MEJORA LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE COSTEO EN PYMES TEXTILES.....	41
5.4.	REVISIÓN DE CÓMO INFLUYE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS PYMES TEXTILES EN COLOMBIA.....	46
6.	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>49</u>
7.	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>51</u>
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>53</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Marco Legal.....	21
----------------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

El sector textil en Colombia es un pilar fundamental de la economía, representando el 9.4% del PIB industrial y generando el 29% del empleo manufacturero. Pero las pequeñas y medianas empresas (PYMES) textiles tienen muchos problemas, como la competencia de otros países, la informalidad y no tener herramientas buenas para manejar sus negocios. Por eso, la contabilidad de costos se ve como una herramienta importante para mejorar los procesos, ganar más dinero y ser más competitivos en el mercado.

El objetivo principal de esta investigación es ver cómo la contabilidad de costos puede ayudar a tomar mejores decisiones en las PYMES del sector textil en Colombia, proponiendo un plan de mejora basado en indicadores de eficiencia operativa. Para ello, se identifican los factores clave en la implementación de sistemas de costeo, se evalúan los indicadores de rentabilidad y competitividad, y se proponen recomendaciones para mejorar su aplicación en el sector.

La metodología utilizada es de carácter cualitativo, con un enfoque descriptivo y documental. Se realizó un análisis de literatura, informes sectoriales y normativas contables aplicables, contrastando diferentes modelos de costeo implementados en la industria textil a nivel nacional e internacional. Se emplearon técnicas como el análisis documental, la revisión de literatura y la comparación teórica para ver cómo influye la contabilidad de costos en las ganancias y sostenibilidad de las PYMES textiles.

Los resultados muestran que usar métodos de costos adecuados, como el costeo basado en actividades (ABC) y el costeo estándar, permite que las empresas sean más exactas al calcular sus costos, usando bien sus recursos y siendo más competitivas. El uso de herramientas tecnológicas en la contabilidad ayuda a que las empresas trabajen mejor y tomen decisiones importantes con más facilidad.

Para terminar, la contabilidad de costos es muy importante para que el sector textil en Colombia pueda crecer y ser más fuerte. Se sugiere que se invierta en capacitar a los empleados, usar programas de computadora para llevar mejor las cuentas y hacer acciones que ayuden al medio ambiente y mejoren el sistema de costos. Estas ideas ayudarán a que las PYMES puedan superar los problemas que tienen hoy en día y ser más competitivas en el mercado.

PALABRAS CLAVE. PYMES, textiles, rentabilidad, competitividad, eficiencia operativa, Costeo ABC, estratégicas, optimización de procesos.

INTRODUCCIÓN

La industria textil en Colombia ha sido históricamente un pilar fundamental de la economía nacional, destacándose por la calidad y originalidad de sus productos. Este sector representa aproximadamente el 9.4% del PIB industrial y genera el 29% del empleo manufacturero, con una participación significativa de mujeres en la fuerza laboral.

Sin embargo, en los últimos años, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil han enfrentado desafíos significativos, incluyendo la competencia internacional, la informalidad y la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías y prácticas sostenibles. En este contexto, la contabilidad de costos emerge como una herramienta estratégica esencial para la toma de decisiones gerenciales, permitiendo a las empresas optimizar sus procesos, mejorar la rentabilidad y mantener su competitividad en el mercado.

Este estudio se centra en analizar cómo las PYMES del sector textil en Colombia pueden implementar sistemas de gestión de costos efectivos para enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes en la industria. Se explorarán las mejores prácticas en contabilidad de costos y su impacto en la eficiencia operativa, la calidad del producto y la sostenibilidad empresarial.

A través de esta investigación, se busca proporcionar una comprensión profunda de la importancia de la contabilidad de costos como herramienta estratégica y ofrecer recomendaciones prácticas para su implementación en las PYMES textiles colombianas. El objetivo es contribuir al fortalecimiento de este sector clave,

promoviendo su desarrollo sostenible y su capacidad para competir en un mercado global en constante evolución.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector textil, la toma de decisiones gerenciales se enfrenta a varios desafíos, uno de los más críticos es la gestión ineficiente de los costos debido a la ausencia o uso insuficiente de sistemas de contabilidad de costos, algunas PYMES operan con recursos limitados, lo que hace imprescindible que cada decisión, ya sea operativa, financiera o estratégica, se base en información financiera confiable y detallada. Sin embargo, en gran parte de estas empresas, los sistemas de contabilidad de costos no están implementados de manera efectiva o son completamente inexistentes. Esto genera una falta de conocimiento sobre los costos reales que se asocian con la producción, distribución y prestación de servicios, lo que a su vez dificulta la planificación y toma de decisiones.

Las innovaciones tecnológicas diariamente gestan contextos funcionales y facilitan la identificación de los costos, algunas empresas por su parte no han logrado identificar un sistema de costeo que se ajuste a sus necesidades, que, les permita conocer los principales factores para el éxito y el buen desarrollo de la organización. Es preciso mencionar que algunos problemas se vuelven frecuentes en las empresas y les impiden tomar decisiones de manera pronta y segura, por esta razón corren el riesgo en los negocios y por tanto en los procesos (Sánchez, 2015).

En Colombia, el sector textil enfrenta retos económicos y operativos, influenciados por la globalización, la competencia internacional y la fluctuación de los costos de producción. En este contexto, las empresas textiles necesitan tomar decisiones estratégicas efectivas que les permitan maximizar su eficiencia, reducir sus costos y mejorar su competitividad. De esta manera las empresas se ven en obligación de mejorar los productos o servicios a costos más competitivos, cualquier empresa que quiera mejorar su rentabilidad debe mejorar la calidad de los productos que entrega a sus clientes y así mismo reducir los costos. Zuluaga, & Montoya (2018).

Un análisis de costos brinda la capacidad de tomar decisiones y focalizar los recursos en las mejoras necesarias y determinar donde disminuir los costos sin afectar la calidad del producto, Núñez, (2022).

Por lo anterior y basados en la situación problémica se formula el siguiente interrogante: ¿Cómo contribuye la contabilidad de costos en la toma de decisiones estratégicas y operativas en el sector textil en Colombia?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La industria textil a nivel global, aunque dinámica y generadora de empleo, enfrenta desafíos significativos como la intensa competencia internacional y los crecientes costos de producción. En este contexto, el análisis de costos es una herramienta esencial para que las empresas puedan mantenerse competitivas. Según Horngren, Sundem y Stratton (2014), un sistema de contabilidad de costos eficiente permite a las organizaciones comprender su estructura de costos, reducir gastos innecesarios y tomar decisiones estratégicas adaptadas a las demandas cambiantes del mercado global. Este enfoque es fundamental para que las empresas del sector textil en cualquier región, incluyendo Santander, optimicen su desempeño y se posicionen frente a competidores internacionales.

En Colombia, el sector textil enfrenta retos como la competencia de productos importados, el alto costo laboral y de los materiales, y la necesidad de modernización tecnológica. Estos desafíos hacen evidente la importancia de implementar estrategias como la contabilidad de costos para fortalecer la competitividad de las empresas. Valencia y López (2018) destacan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) deben identificar áreas de mejora, optimizar la asignación de recursos y reducir costos operativos mediante un adecuado sistema de gestión de costos. Además, Sarmiento (2019) subraya que, frente a la presión de los mercados internacionales, este tipo de herramientas son indispensables para garantizar la sostenibilidad de las empresas colombianas.

En Santander, particularmente en Bucaramanga, la industria textil enfrenta retos específicos como la competencia de productos importados, costos de producción elevados y la falta de infraestructura tecnológica. Gómez (2017) señala que muchas PYMES en la región carecen de un sistema adecuado de manejo de costos, lo que dificulta el cálculo preciso de los precios de sus productos y afecta negativamente

su rentabilidad. Esta problemática es especialmente preocupante en un contexto donde las PYMES representan una pieza clave para el desarrollo económico local, generando empleo y dinamizando la economía. Al implementar un sistemas de contabilidad de costos permitiría a las empresas locales identificar sus puntos críticos, optimizar recursos y mejorar la competitiva en el mercado. Esto resulta esencial para que las PYMES del sector textil puedan enfrentar desafíos regionales y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos de la contabilidad de costos ayuda a tomar mejores decisiones en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil en Colombia.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los puntos importantes que se deben tener en cuenta al usar sistemas de costos en las empresas del sector textil en Colombia, tomando en cuenta las normas actuales y lo que necesita el sector.
- Evaluar los indicadores de rentabilidad y competitividad en las PYMES textiles en Colombia, considerando el papel de la contabilidad de costos como herramienta para la sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo en un mercado en constante cambio.
- Proponer recomendaciones para mejorar cómo se usan los costos como apoyo en la administración en las empresas PYMES del sector textil en Colombia.

1.4. ESTADO DEL ARTE

La contabilidad de costos desempeña un papel clave en la toma de decisiones estratégicas. Según Horngren Et Al (2014) su aplicación permite no solo contribuye en controlar gastos sino que además permite tomar decisiones a largo plazo como la fijación de precios, asignación de recursos y gestión en la cadena de suministros.

En Colombia, el sector textil ha enfrentado desafíos importantes, como la competencia de productos importados y el incremento de costos en la producción. Sarmiento (2019) sostiene que , frente al aumento de los costos de producción y la competencia internacional, la empresas textiles en Colombia deben considerar la contabilidad de costos como una herramienta estratégica para su sostenibilidad.

En este sentido, Gómez (2017), señala la contabilidad de costos es esencial para comprender las diversas variables que afectan la producción de bienes textiles. El autor analiza como las empresas textiles en Santander pueden beneficiarse significativamente al segmentar sus costos lo que posibilita que las empresas distribuyan sus costos en la optimización de recursos y elaboración de estrategias de precios adaptadas a distintos mercados y líneas de productos.

Valencia & López (2018) destacan que la implementación de sistemas de costeo adecuados no solo mejora la eficiencia interna, y como la contabilidad de costos desempeña un papel relevante en estas estrategias, los autores argumentan que las empresas textiles regionales deben incorporar sistemas de sistema de contabilidad de costos más dosificados para identificar ineficiencias, gestionar los costos de producción y responder eficazmente a las exigencias del mercado. De acuerdo con su investigación. Las decisiones estratégicas relacionadas con la expansión de mercados, la mejora en la calidad de los productos y la inversión en innovación tecnológica dependen directamente de un análisis detallado de los costos.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

- ✓ **Teoría sobre la Contabilidad de Costos:**
Jiménez (2006), definen la contabilidad de costos como un sistema que permite a las empresas recopilar, analizar y utilizar información financiera vinculada a los costos de producción, distribución y operación. Este enfoque es esencial con el fin de facilitar decisiones estratégicas en el sector textil, permitiéndoles reducir gastos, optimizar recursos y mejorar su rentabilidad.
- ✓ **Enfoque de Competitividad de Porter (1990):**
Porter plantea que la ventaja competitiva de una empresa se basa en su capacidad para ofrecer productos de alta calidad a costos accesibles. En el sector textil, esto implica gestionar de manera eficiente los costos para competir en mercados nacionales e internacionales.
- ✓ **Gestión de costos:**
Vicedo (2021), destaca que la **administración de los costos comerciales** es un componente esencial de la gestión empresarial que se enfoca en controlar y optimizar los gastos asociados a las actividades comerciales de una empresa. Estas actividades incluyen la investigación y desarrollo de productos, marketing, ventas, distribución y servicio al cliente. Un manejo adecuado de estos costos permite a las empresas cumplir sus metas anuales y promover el crecimiento organizacional.

✓ **Gestión de Costos en el Ciclo de Vida del Producto:**

Horngren, Sundem y Stratton (2014), destacan que las empresas pueden planificar estrategias efectivas al analizar los costos asociados a cada fase del ciclo de vida del productos. Esto resulta particularmente relevante en la industria textil, donde las tendencias cambian rápidamente y la adaptabilidad es clave para el éxito.

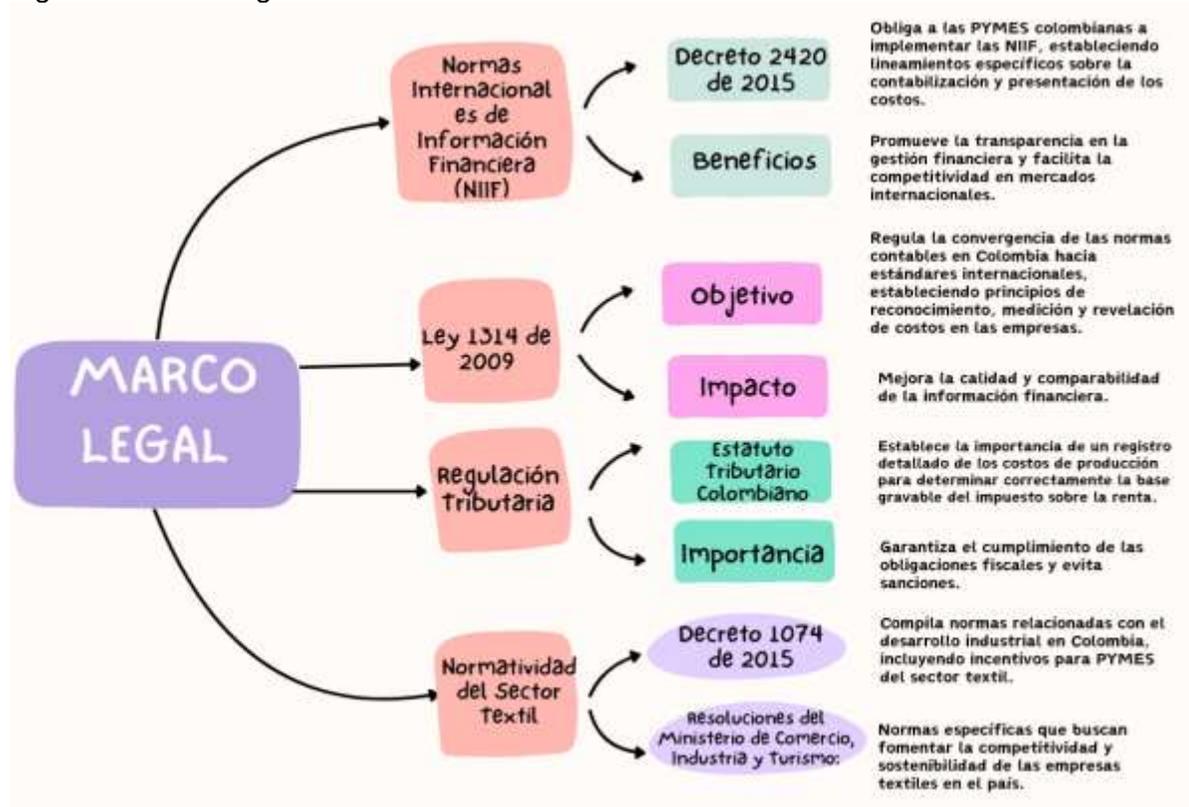
✓ **Eficiencia y Sostenibilidad Empresarial:**

Cubillas (2024), resalta que la eficiencia empresarial se refiere a la habilidad de una organización para maximizar sus resultados empleando la mínima cantidad posible de recursos. En el ámbito contable, esto implica implementar sistemas y procesos que mejoren la productividad y reduzcan errores.

De otra parte, la sostenibilidad empresarial busca equilibrar la rentabilidad financiera con la generación de valor social y ambiental a lo largo del tiempo. En contabilidad, esto se traduce en la adopción de prácticas que integren indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los informes financieros, reflejando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

2.2. Marco Legal

Figura 1. Marco Legal



Nota. Elaboración propia

2.3. Marco Conceptual

- ✓ **Contabilidad de Costos:** Es una especialidad de la contabilidad encargada de identificar, cuantificar, analizar, reportar e informar todos los costos vinculados a los procesos de producción y operación de una organización. Su finalidad principal es ofrecer información específica y útil que apoye la organización en la elaboración de planes, el control operativo y la toma decisiones estratégicas, Torres, S. A. (1996).
- ✓ **Gestión Estratégica:** Definen la gestión estratégica de costos como un análisis amplio donde los aspectos estratégicos son explícitos. Se utiliza la información contable como base para diseñar estrategias que generen beneficios competitivos duraderos. Proponen tres elementos esenciales como el flujo de valor del negocio, la ubicación competitiva y los factores que originan los costos. Shank y Govindarajan (1995).
- ✓ **Toma de Decisiones:** Procedimiento a través del cual los gestores de la empresa seleccionan entre diferentes alternativas con el fin de resolver problemas o aprovechar oportunidades. Una adecuada contabilidad de costos proporciona información precisa y relevante que facilita este proceso. Franklin, E. (2011).
- ✓ **PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas):** Diversos autores coinciden en que las PYMES son entidades con características específicas en términos de número de empleados, ingresos y activos. En Colombia, las PYMES representan una parte significativa del sector productivo y enfrentan desafíos particulares en cuanto a gestión de costos y competitividad. Oliveros Contreras, Guzmán Duque, Mendoza García, & Blanco Álvarez, (2019):
- ✓ **Competitividad y Sostenibilidad Empresarial:** Es la habilidad organizacional de sostenerse y expandirse de forma continua dentro del

mercado a largo plazo, adaptándose a cambios y optimizando sus recursos. La contabilidad de costos, utilizada estratégicamente, favorece al fortalecimiento competitivo y sostenible de las PYMES dentro del sector textil, Rodríguez-Ápárela, (2019).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

Esta investigación se enmarca en un enfoque descriptivo **o documental**, sustentando el análisis de fuentes secundarias sobre la contabilidad de costos en las PYMES en el sector textil en Colombia. El objetivo principal de los desafíos más notables en los sistemas de costeo y evaluar su impacto en la rentabilidad y competitividad del sector textil en las empresas.

3.2. Tipo de Estudio:

La presente investigación se desarrolla bajo el estudio **cuantitativo y exploratorio**, fundamentado en el análisis de dicha información por documentales, sobre artículos científicos, informes sectoriales, normativas contables y estudios previos sobre gestión de costos en la industria textil. Este estudio permite comprender la vinculación de la contabilidad de costos y la toma de decisiones estratégicas sin recurrir a la recopilación de datos primarios.

3.3. Método investigación

Se emplea un **método deductivo**, partiendo de teorías y conceptos existentes sobre contabilidad de costos y su aplicación en la gestión empresarial, para luego contrastarlos con la realidad del sector textil en Colombia a través del análisis de fuentes secundarias.

3.4. Técnicas

La recolección de dicha información relevante, se emplean los siguientes métodos:

- **Análisis documental:** revisión de artículos académicos, libros, informes financieros y reportes sectoriales que aborden la contabilidad de costos en las PYMES textiles.
- **Revisión de literatura:** identificación de estudios previos y normativas contables aplicables en el sector textil colombiano.
- **Comparación teórica:** análisis de enfoques y modelos de gestión de costos aplicados en el sector textil en Colombia.

Procedimiento o fases de la Investigación

El estudio se desarrolla en las siguientes fases:

- 1. Revisión teórica y marco referencial**
 - Análisis de literatura sobre la contabilidad y sus costos y el impacto en la toma de decisiones estratégicas.
 - Identificación de normativas contables y regulaciones aplicables en las PYMES textiles en Colombia.
- 2. Análisis de datos secundarios**
 - Evaluación de la información obtenida de fuentes documentales sobre la contabilidad de costos y su rentabilidad en el sector textil.
 - Estudio comparativo de metodologías de costeo implementadas en la industria textil de Colombia.
- 3. Interpretación de resultados y elaboración de conclusiones**
 - Análisis de los hallazgos en la funcionalidad de los objetivos del estudiados.
 - Comparación con estudios previos y formulación de recomendaciones para mejorar la gestión de costos en las PYMES textiles.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Etapa 1: Revisión teórica y contextualización

Identificar los desafíos que enfrenta el sector textil en Colombia en la implementación de sistemas de costeo, a partir de la normatividad vigente y las necesidades del sector.

- Búsqueda y análisis de literatura sobre contabilidad de costos en Pymes textiles.
- Revisión de normativas vigentes en Colombia sobre contabilidad de costos
- Identificación de tendencias y problemáticas comunes en el sector textil.
- Evaluación de los principales obstáculos que enfrentan las Pymes textiles en la implementación de sistemas de costeo

Etapa 2: Diagnostico y Análisis de datos

Evaluar la rentabilidad de la contabilidad de costos y competitividad en las Pymes textiles en Colombia, a fin de contribuir a la sostenibilidad financiera a mediano y a largo plazo, adaptándose a cambios económicos del mercado.

- Revisión y análisis de los datos de costeo en empresas textiles para identificar su impacto en la eficiencia y competitividad del sector.
- Identificación de patrones en la gestión de costos y su impacto en la sostenibilidad financiera

Etapa 3: Propuesta de mejora y recomendaciones

Proponer recomendaciones para mejorar la implementación sobre los costos y herramienta de gestión en el sector textil de las Pymes en Colombia.

- Usar estrategias exitosas implementadas en las Pymes textiles en Colombia.
- Evaluación de metodologías de costeo recomendadas para pequeñas y medianas empresas (costeo ABC, costeo estándar, costeo variable, etc)

Etapa 4: Análisis del impacto y validación de la propuesta

Evaluar la contabilidad de costos en la toma de decisiones técnicas dentro de las PYMES del sector textil en Colombia, con base en los obtenidos y validar la propuesta de mejorar términos de eficiencia operativa.

- Análisis del impacto de las metodologías de costeo en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas del sector textil.
- Evaluación y la eficiencia de la contabilidad de costos como herramienta estratégica.
- Validación de dicha propuesta de mejora con base en indicadores de eficiencia operativa.
- Se realiza un contraste de resultados obtenidos con estudios previos y casos de éxito en el sector.

5. RESULTADOS

5.1. Identificación de los desafíos que enfrenta el sector textil en Colombia para usar sistemas de costos

A partir del análisis de documentos, se encontraron los problemas más importantes al momento de usar sistemas de contabilidad de costos en las PYMES textiles:

5.1.1. Falta de conocimiento y capacitación en sistemas de costeo

Muchas PYMES textiles no tienen personal con la formación necesaria en contabilidad de costos, lo que hace difícil aplicar bien estos sistemas. Según un estudio publicado en la Revista de Ingeniería, no hay suficiente capacitación especializada, lo que hace que las empresas no tengan las habilidades necesarias para usar bien herramientas para manejar los costos (Clavijo & Gualdrón, 2020).

Además, la situación económica del país ha hecho aún más difícil implementar estos sistemas. De acuerdo con un informe del Grupo Bancolombia (2023), el sector textil en Colombia ha pasado por momentos difíciles por el aumento de los precios (inflación) y porque las personas han gastado menos dinero en ropa. Aunque el mercado ha crecido un poco en cuanto al valor de los productos, la cantidad de ropa que la gente compra es menor, lo cual muestra que las personas tienen menos poder de compra. Esto también ha causado problemas en las empresas textiles, sobre todo las más pequeñas, que no tienen los recursos suficientes para capacitarse o actualizar sus procesos.

El informe también señala que, entre enero y julio de 2023, la producción textil en Colombia cayó un 19,3 %, y las ventas del sector disminuyeron un 15,6 % en comparación con el mismo periodo de 2022. Esta contracción del mercado, sumada a la falta de formación especializada en contabilidad de costos, representa un

obstáculo significativo para la implementación de herramientas estratégicas de gestión financiera en las PYMES textiles (Grupo Bancolombia, 2023).

5.1.2. Recursos financieros limitados

La inversión inicial requerida para desarrollar e implementar un sistema de costeo puede ser significativa. Las PYMES, al contar con recursos financieros restringidos, a menudo priorizan otras áreas operativas sobre la gestión de costos.

Un estudio sobre el sector de ropa en Colombia (Álvarez Hernández, 2015) muestra que las empresas pequeñas y medianas no tienen suficiente dinero disponible, lo que les impide invertir en mejores herramientas contables o en capacitar a su personal.

Además, el mismo estudio señala que muchas PYMES del sector textil tienen muchas deudas, lo que hace difícil que puedan pagar mejoras en la gestión de costos sin poner en riesgo su estabilidad. También dependen mucho de préstamos a corto plazo, lo cual les genera más presión económica y complica su planificación financiera.

Por todo esto, muchas PYMES prefieren usar sistemas contables básicos o manuales, pero eso hace que la información sea menos precisa y se tomen decisiones menos acertadas. Aun así, el estudio plantea que si se usan bien los recursos financieros y se implementan sistemas de costos poco a poco, estas empresas pueden mejorar sus resultados y ser más competitivas.

5.1.3. Complejidad de los sistemas de costeo

Implementar sistemas de costos en las PYMES del sector textil en Colombia es todo un reto, porque hay muchos factores que influyen en cómo se aplican y mantienen.

Entre ellos están:

- La variedad de metodologías de costeo disponibles.
- La necesidad de adaptarse a los cambios constantes del entorno.

- La falta de capacitación especializada dentro de las empresas.

Uno de los mayores problemas es escoger el sistema de costeo adecuado. Las PYMES pueden elegir entre varios métodos como:

- Costeo tradicional.
- Costeo basado en actividades (ABC).
- Costeo directo, entre otros.

Para escoger bien, se necesita un análisis detallado sobre cómo está organizada la empresa y qué tan capacitado está su equipo administrativo. Esto muchas veces se complica porque no se cuenta con suficiente conocimiento técnico.

Además, muchas PYMES no tienen la tecnología necesaria ni procesos adecuados para automatizar o analizar los costos en tiempo real. También enfrentan problemas por la falta de recursos tecnológicos y personal especializado, lo que les dificulta competir en mercados donde controlar bien los costos es clave.

Otra dificultad es que el mercado y las leyes cambian constantemente: los precios, impuestos y aranceles afectan directamente la rentabilidad. Por eso, los sistemas de costeo deben ser flexibles y permitir ajustar las estrategias, garantizando una buena calidad de la información contable.

La falta de capacitación en gestión de costos es una barrera importante para aplicar bien estos sistemas. Muchas PYMES textiles no tienen personal contable especializado, lo que lleva a un uso limitado de los sistemas de costeo o a decisiones mal fundamentadas por información poco precisa.

Según Artieda (2015), los líderes de las PYMES deben impulsar sistemas de costeo que mejoren continuamente y que sean entendidos por todos los niveles de la organización, para que realmente funcionen.

En conclusión, la complejidad de los sistemas de costeo en las PYMES textiles radica en la diversidad de métodos, la necesidad de herramientas tecnológicas, la influencia de factores externos y la carencia de formación especializada. Para superar estos retos, se necesita una combinación de Inversión en tecnología,

capacitación del personal y una estrategia flexible que permita mejorar la gestión de costos y fortalecer la competitividad del sector.

5.1.4. Falta de información confiable y oportuna

Uno de los principales problemas que enfrentan las PYMES textiles en Colombia es la falta de información precisa y oportuna para tomar decisiones estratégicas. Según Artieda (2015), estas empresas suelen usar sistemas de costeo con un enfoque fiscal, pensados solo para cumplir con normas tributarias y para elaborar estados financieros, pero no para aportar datos útiles sobre rentabilidad, eficiencia o competitividad.

El estudio destaca que muchas PYMES no cuentan con sistemas de información gerencial adecuados, lo que les impide realizar análisis estratégicos sobre sus costos y operaciones. Esta deficiencia se traduce en una planificación presupuestaria basada en datos históricos sin considerar factores clave como la demanda del mercado, la variabilidad de los costos de insumos y la competitividad del sector. En consecuencia, estas empresas no aplican metodologías modernas como el presupuesto base cero o los costos estándar, lo que limita su capacidad de adaptación y eficiencia en la gestión de recursos.

Además, Artieda (2015) señala que la asignación de costos en estas empresas se realiza de manera arbitraria y general, sin un análisis detallado por líneas de producción, segmentos de mercado o actividades generadoras de valor. La falta de precisión contable dificulta que las PYMES textiles identifiquen productos rentables y tomen decisiones adecuadas sobre qué líneas de producción mejorar o eliminar. Además, la fijación de precios se realiza sin un análisis estratégico que tenga en cuenta los costos indirectos de fabricación y los costos de comercialización y logística.

También es común que estas empresas no hagan estudios de mercado ni análisis de competencia, lo que las lleva a tomar decisiones por intuición o imitación. Esto

genera incertidumbre y riesgos financieros elevados, sobre todo en un contexto de fuerte competencia y presión tributaria.

En términos de control de costos, el estudio revela que estas empresas carecen de herramientas para medir con precisión los costos de producción, logística y comercialización, lo que afecta su capacidad de evaluación y mejora continua. La falta de sistemas de costos modernos como el Activity Based Costing (ABC), Target Costing o Direct Costing impide que las PYMES obtengan información detallada sobre la eficiencia de sus procesos y la generación de valor agregado.

En conclusión, la falta de información confiable y oportuna es un obstáculo significativo para la competitividad de las PYMES textiles en Colombia. La implementación de sistemas de costos más avanzados y la adopción de herramientas de información gerencial permitirían a estas empresas mejorar su capacidad de planificación, optimización de recursos y toma de decisiones estratégicas, contribuyendo así a su sostenibilidad y crecimiento en un mercado altamente competitivo.

5.1.5. Resistencia al cambio organizacional

La resistencia al cambio organizacional es uno de los principales desafíos que enfrentan las PYMES del sector textil en Colombia al momento de implementar sistemas de contabilidad de costos. Este fenómeno se debe a múltiples factores, incluyendo la cultura organizacional arraigada, la falta de capacitación en nuevas tecnologías y la percepción de que los cambios pueden generar incertidumbre o inestabilidad en la empresa.

Según el estudio de Adan Gallo et al. (2022) publicado en Tecnura, la pandemia de la COVID-19 obligó a muchas PYMES a reinventarse e incursionar en nuevas estrategias de negocio para poder sobrevivir. En este contexto, la implementación de herramientas digitales y la transformación organizacional fueron esenciales para mantener la operatividad. No obstante, las empresas que mostraron mayor

resistencia al cambio tuvieron mayores dificultades para adaptarse a la nueva realidad económica.

Una de las cosas más importantes que se encontró en el estudio es que la resistencia al cambio en las PYMES está estrechamente relacionada con la falta de conocimientos sobre nuevas tecnologías y con la percepción de que estas transformaciones pueden representar una amenaza más que una oportunidad. En el sector textil, muchas empresas han operado durante décadas con métodos tradicionales de gestión y producción, lo que dificulta la adopción de nuevos modelos contables basados en herramientas digitales.

Además, el artículo destaca que la digitalización se ha convertido en una opción asequible y accesible, que no requiere de una experiencia técnica avanzada para su implementación. Sin embargo, la falta de acceso a créditos y financiamiento impide que muchas PYMES inviertan en capacitación y en la modernización de sus sistemas contables. De esta manera, la resistencia al cambio no solo es una cuestión de actitud organizacional, sino que también está influenciada por las barreras económicas y estructurales que enfrentan estas empresas.

Lo que puede decir que la dificultad que tienen las empresas para adaptarse a los cambios dentro de la organización como en las PYMES del sector textil colombiano es un factor clave que limita la implementación de sistemas de contabilidad de costos más eficientes. Para superar este desafío, es fundamental promover estrategias de capacitación y concientización acerca de lo valioso que es la digitalización y la gestión moderna de costos. Asimismo, se requiere el apoyo de políticas públicas y financiamiento para facilitar la adopción de nuevas herramientas que permitan mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector (Adan Gallo et al. 2022).

5.1.6. Informalidad en el sector

La informalidad es un problema estructural en la industria textil colombiana. Según la Cámara Colombiana de la Confección, alrededor del 75 % de las empresas del sector no están registradas en las estadísticas oficiales del DANE, lo que significa que operan fuera del marco legal y fiscal (Gaitán, 2024). Esta situación afecta principalmente a mujeres de estratos 1 y 2, quienes trabajan en talleres informales sin acceso a beneficios laborales ni protección social.

Uno de los principales factores que perpetúan la informalidad es la presencia de múltiples intermediarios en la cadena de producción, lo que reduce significativamente los ingresos de los confeccionistas. En el modelo tradicional, el pago por la confección de una camisa puede rondar los 3.000 pesos colombianos, mientras que plataformas digitales como *La Cortesana*, creada por Carolina Gaitán, han demostrado que eliminando intermediarios es posible aumentar los ingresos de los confeccionistas hasta cinco veces más (Gaitán, 2024).

Este fenómeno tiene implicaciones tanto económicas como sociales, ya que la informalidad limita el acceso al crédito, la capacitación y el crecimiento empresarial. Además, impide que el sector textil desarrolle mayor competitividad en el mercado global. La digitalización y las nuevas ideas para mejorar la forma en que funciona un negocio han sido identificadas como posibles soluciones para bajar la cantidad de trabajos informales y hacer que las personas trabajen en mejores condiciones en la industria textil colombiana.

5.2. Evaluación del impacto de la contabilidad de costos en los niveles de rentabilidad y competitividad en las Pymes textiles

La forma en que una empresa lleva el control de lo que gasta para producir sus productos o servicios es un pilar en el cometido de las PYMES del sector textil, ya que permite evaluar la rentabilidad y sostenibilidad financiera en un mercado altamente competitivo. En esta sección, se realiza un diagnóstico basado en

fuentes documentales que examinan el impacto de los sistemas de costeo en las PYMES textiles en Colombia.

5.2.1. Análisis de los sistemas de costeo en el sector textil colombiano

El sector textil en Colombia se caracteriza por una alta fragmentación y la presencia mayoritaria de PYMES que enfrentan dificultades para implementar sistemas de costeo eficientes. Según Clavijo y Gualdrón (2020), las empresas textiles suelen utilizar métodos de costeo tradicionales, como el costeo por órdenes de producción y el costeo estándar, lo que en muchos casos limita su capacidad de adaptación a cambios en la estructura de costos.

Por otro lado, Carrera Arroyo y Ortiz Hernández (2021) sugieren que la implementación de metodologías más dinámicas, como el costeo basado en actividades (ABC), permitiría mejorar la precisión en la asignación de costos indirectos, lo que fortalecería la toma de decisiones estratégicas.

- **Sistemas de costeo empleados en el sector textil colombiano**

1. **Costeo por pedidos:** se usa en empresas que hacen productos a la medida o según lo que pide cada cliente por lotes específicos. En este sistema, los costos directos e indirectos se asignan a cada orden de producción, permitiendo un control detallado de los costos unitarios (Arroyo & Ortiz, 2020).
 - **Ventajas:** Permite conocer con precisión los costos de cada pedido y facilita la fijación de precios.
 - **Desventajas:** Puede ser complejo de administrar, especialmente para empresas con producción masiva.
2. **Costeo por procesos:** Aplicado en empresas que producen grandes volúmenes de textiles de manera continua. En este sistema, los costos se

acumulan por departamento o proceso y luego se asignan a las unidades producidas (Arroyo & Ortiz, 2020).

- **Ventajas:** Es eficiente para productos estandarizados y permite un control sistemático de los costos de producción.
- **Desventajas:** Puede diluir el análisis detallado de los costos individuales de cada producto.

3. **Costeo basado en actividades (ABC, por sus siglas en inglés):** Asigna los costos indirectos en función de las actividades específicas que consumen los recursos, lo que permite una asignación más precisa de los costos indirectos (Arroyo & Ortiz, 2020).

- **Ventajas:** Mejora la precisión en la determinación de costos y facilita la identificación de actividades no rentables.
- **Desventajas:** Su implementación puede ser costosa y demandar una mayor carga administrativa.

- **Problemáticas en la implementación de sistemas de costeo en PYMES textiles**

A pesar de los beneficios de los distintos sistemas de costeo, las PYMES del sector textil colombiano enfrentan diversas barreras en su implementación, tales como (Arroyo & Ortiz, 2020):

- **Falta de conocimiento y capacitación:** Muchas empresas no cuentan con personal capacitado en contabilidad de costos, lo que dificulta la aplicación de metodologías avanzadas.
- **Resistencia al cambio:** La transición a sistemas más detallados y estructurados puede generar resistencia en los empresarios, quienes prefieren métodos tradicionales.

- **Limitaciones tecnológicas:** La falta de acceso a software especializado de gestión contable limita la automatización y optimización de los procesos contables.
- **Altos costos de implementación:** La adopción de sistemas como el costeo ABC puede representar una inversión significativa para las PYMES, dificultando su implementación.

El análisis de las formas que usan las empresas para calcular lo que les cuesta producir, en ese sector textil colombiano evidencia la importancia de una adecuada gestión contable para la rentabilidad y sostenibilidad de las PYMES. Si bien existen múltiples metodologías de costeo, la selección del sistema más adecuado dependerá de la estructura de cada empresa, sus capacidades tecnológicas y su nivel de conocimiento en contabilidad sobre los gastos. Para que el sector pueda competir mejor, es fundamental impulsar programas de capacitación y acceso a herramientas tecnológicas que faciliten la implementación de sistemas de costeo eficientes y precisos (Arroyo & Ortiz, 2020). Además, se recomienda que las PYMES adopten enfoques flexibles que les permitan adaptarse a los cambios en el entorno económico y mejorar continuamente sus procesos contables.

5.2.2. Evaluación del impacto de la contabilidad de costos en la rentabilidad

El análisis de los sistemas de costeo implementados en las PYMES textiles ha permitido identificar su efecto en la rentabilidad. De acuerdo con Gil Ramírez, Patiño Monsalve y Diosa Zapata (2021), la falta de herramientas avanzadas de costeo genera problemas en la fijación de precios y en la optimización de costos operativos, lo que reduce los márgenes de ganancia.

En un estudio realizado por **Marín Gutiérrez & Agudelo Taborda (2019)** sobre modelos de gestión financiera en PYMES textiles, se encontró que aquellas empresas que aplican un sistema de costeo estructurado presentan **un incremento del 15% en sus márgenes de utilidad**, en comparación con aquellas que manejan métodos empíricos o informales. Esto evidencia la relevancia de la contabilidad de costos como herramienta estratégica.

Según la investigación "Evaluación de la relación costo-beneficio de la implementación de NIIF PYMES en el sector textil-confección del Valle de Aburrá de Antioquia" (Gil Ramírez, Patiño Monsalve y Diosa Zapata, 2021), las empresas del sector han enfrentado dificultades significativas en la implementación de estándares contables, lo que ha impactado sus costos operativos y su rentabilidad. El estudio resalta que, aunque la adopción de las NIIF ha permitido una mayor estructuración de los procesos financieros, también ha representado un aumento en los costos administrativos y de capacitación. A pesar de estos desafíos, las PYMES que han logrado implementar correctamente la contabilidad de costos basada en estos estándares han reportado una mejora en la toma de decisiones estratégicas y en su posicionamiento en el mercado.

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia ha implicado una transformación significativa en la contabilidad de costos para las PYMES del sector textil. A partir de la Ley 1314 de 2009 y decretos posteriores, se establecieron criterios de clasificación para las empresas, diferenciando los niveles de aplicación de las NIIF según su tamaño y capacidad financiera.

- **Costos de implementación de las NIIF**

El proceso de adopción de estas normas ha supuesto costos elevados para las PYMES textiles, principalmente en:

- **Contratación de consultores externos** para la implementación de las normas.
- **Capacitación del personal contable**, debido a la complejidad de la normativa.
- **Adquisición y adaptación de software** para cumplir con los nuevos estándares contables.

El 52,9% de las empresas encuestadas reportaron costos altos o muy altos en este proceso, lo que impactó su rentabilidad a corto plazo.

- **Beneficios esperados y percepción empresarial**

A pesar de los costos iniciales, la implementación de las NIIF ha generado beneficios potenciales como:

- **Información de dinero más clara y a tiempo**, que ayuda a tomar mejores decisiones.
- **Mayor credibilidad ante el sistema financiero**, permitiendo mejores oportunidades de financiamiento.
- **Posicionamiento en el mercado internacional**, al alinearse con estándares contables globales.

Sin embargo, el **58,8% de las empresas** consideran que los beneficios no se han reflejado de inmediato y que solo serán visibles a mediano o largo plazo.

- **Evaluación de la relación costo-beneficio**

Aunque la mayoría de las empresas han cumplido con la normativa, el impacto en la rentabilidad aún es incierto. El **88,2% de las empresas encuestadas** indica que la cuantificación de los beneficios solo será posible en el mediano o largo plazo, lo que genera incertidumbre sobre la efectividad del sistema de costos bajo NIIF en el sector textil.

En conclusión, aunque la contabilidad de costos bajo NIIF representa una oportunidad para mejorar la gestión financiera y la competitividad de las PYMES textiles, la inversión inicial y la falta de beneficios inmediatos han dificultado su aceptación y aprovechamiento en términos de rentabilidad.

5.2.3. Principales desafíos en la implementación de sistemas de costeo

A partir de la revisión documental, se identificaron los principales obstáculos que enfrentan las PYMES textiles en la implementación de sistemas de costeo:

1. **Desconocimiento y falta de capacitación:** Muchos empresarios desconocen la importancia de un sistema de costeo estructurado y no cuentan con formación suficiente para implementarlo eficazmente (**Clavijo & Gualdrón, 2020**).
2. **Resistencia al cambio:** La introducción de metodologías avanzadas como el costeo ABC requiere cambios en la estructura organizacional, lo que genera resistencia en las empresas tradicionales (**Carrera Arroyo & Ortiz Hernández, 2021**).
3. **Limitaciones tecnológicas:** La falta de acceso a software especializado de contabilidad de costos dificulta la automatización y análisis de información financiera (Marín Gutiérrez & Agudelo Taborda, 2019).
4. **Normatividad contable:** Aunque en Colombia existen regulaciones para la contabilidad en las PYMES, muchas empresas no cumplen con las Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF) debido a la complejidad de su implementación (**Rengifo, 2019**).

5.2.4. Análisis comparativo con el sector textil internacional

Un análisis comparativo con otros países sugiere que la contabilidad de costos puede mejorar la competitividad de las PYMES textiles en Colombia. Por ejemplo, en España, el uso del costeo ABC ha permitido optimizar procesos y reducir costos innecesarios en más del **20%** en empresas textiles (**García, s.f.**).

En países asiáticos como China y Bangladesh, donde la industria textil es un pilar económico, las empresas han incorporado tecnologías avanzadas en la contabilidad de costos, lo que les permite una mayor eficiencia operativa y precios más competitivos a nivel internacional (**Marín Gutiérrez & Agudelo Taborda, 2019**).

5.3. Propuesta de estrategias para mejora la implementación de sistemas de costeo en Pymes textiles

La contabilidad de costos se ha vuelto una herramienta muy importante para que las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Colombia manejen mejor su dinero. No obstante, su implementación enfrenta barreras como no saber mucho del tema, no tener suficiente tecnología y no querer cambiar. En este capítulo, se presentan estrategias y recomendaciones que pueden contribuir a optimizar el uso de la contabilidad de costos como un mecanismo de mejora en la toma de decisiones. Estas recomendaciones se fundamentan en estrategias exitosas implementadas en PYMES textiles y en metodologías de costeo aplicables al sector.

Análisis de Estrategias Exitosas en PYMES Textiles Colombianas

Para proponer estrategias viables, es fundamental revisar experiencias previas en la implementación de contabilidad de costos en PYMES textiles.

Este estudio se centra en la empresa **Variedades Kelor**, dedicada a la confección de dotaciones para el sector salud, y analiza sus procesos administrativos y operativos para identificar oportunidades de implementación de estrategias de PML que mejoren su desempeño ambiental y competitividad (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019). El diagnóstico realizado en Variedades Kelor reveló varias áreas críticas en términos de sostenibilidad y eficiencia:

- **Consumo de materia prima:** Uso de telas convencionales sin certificación ambiental (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019).
- **Gestión de residuos:** Falta de estrategias de reutilización y reciclaje de retazos de tela (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019).
- **Consumo energético:** Uso de maquinaria con alto consumo eléctrico sin optimización de procesos (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019).
- **Falta de certificaciones ambientales:** No cuenta con sellos que avalen sus prácticas sostenibles (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019).

Basado en el análisis de otras empresas exitosas del sector y en buenas prácticas globales, se identificaron tres líneas estratégicas de acción para la empresa:

1. Optimización del uso de materiales

- Implementación de patrones de corte eficientes para reducir desperdicios.
- Evaluación de proveedores de telas ecológicas (materiales reciclados o con menor impacto ambiental).

- Reutilización de retazos para accesorios o donación a programas de reciclaje textil. (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019)

2. Eficiencia energética y tecnológica

- Uso de maquinaria de bajo consumo energético y tecnologías de planchado eficiente.
- Implementación de iluminación LED en las áreas de producción.
- Capacitación del personal en prácticas de ahorro energético. (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019)

3. Gestión de residuos y certificaciones

- Creación de un sistema de separación y reciclaje de desechos textiles.
- Alianzas con empresas de reciclaje para darle una segunda vida a los residuos.
- Evaluación de certificaciones ambientales como **ISO 14001** o el **Sello Verde Colombiano** para mejorar su posicionamiento en el mercado. (Acosta Melo & Rosso Hoyos, 2019)

Asimismo, en Santa Marta, se diseñó un sistema de costeo adaptado a PYMES textiles que permitió una determinación más precisa de los costos de producción y una mejora en la fijación de precios (Carrera & Ortiz, 2021). El análisis de la estrategia para las PYMES en la propuesta de **Carrera Arroyo y Ortiz Hernández (2021)** se centra en el diseño de un **sistema de costeo** como herramienta clave para mejorar la competitividad del sector textil en Santa Marta. A continuación, se destacan los puntos clave de la estrategia:

Identificación del sector y su estructura

- Se realiza un diagnóstico del sector textil a nivel nacional y local.
- Se identifican los actores de la cadena productiva, incluyendo fabricantes de insumos, proveedores de maquinaria y empresas de confección.
- Se analiza la distribución geográfica y concentración del sector en el país.

Propuesta de un sistema de costeo para mejorar la competitividad

- Se plantea un sistema de costeo adaptado a las **características y necesidades de las micro y PYMES** textiles.
- Se busca mejorar la precisión en la determinación de costos de producción, facilitando la fijación de precios adecuados.
- La contabilidad de costos es vista como una herramienta para la toma de decisiones estratégicas y para la sostenibilidad del negocio.

Fortalecimiento del proceso productivo

- Se describe el proceso de producción en las micro y PYMES, desde el diseño hasta la comercialización.
- Se identifican oportunidades de mejora en la eficiencia operativa y en el control de costos.
- Se advierte sobre los riesgos de la **subcontratación y maquiladoras**, que pueden afectar la consolidación del sector.

Consideraciones sobre el entorno competitivo

- Se menciona la creciente competencia de grandes cadenas y marcas internacionales.
- Se reconoce la importancia de adoptar estrategias de diferenciación basadas en calidad, diseño y tiempos de entrega.
- Se plantea la necesidad de integración en **cadenas de valor y redes empresariales** para mejorar la capacidad competitiva.

Conclusión de la estrategia

La propuesta de costeo no solo busca optimizar la gestión interna de las PYMES textiles, sino que también busca generar un impacto positivo en su **competitividad** a nivel local y nacional. Se enfatiza la importancia de la **formalización, capacitación y uso eficiente de los recursos** como ejes estratégicos para garantizar la sostenibilidad y crecimiento del sector.

Revisión de formas de calcular los costos recomendadas para PYMES

Es importante escoger una forma adecuada para calcular los costos de producción, ya que eso ayuda a saber con más claridad cuánto se gasta realmente y a tomar mejores decisiones. Algunas de las formas más comunes que usan las PYMES textiles son:

- **Costeo Basado en Actividades (ABC):** Esta manera reparte los costos según las actividades que se hacen, y ayuda a ver mejor cuánto se gasta en cosas que no se ven directamente, como los servicios o el mantenimiento.
- **Costeo Estándar:** Usa valores ya establecidos para medir cómo va el gasto y controlar el uso del dinero. Sirve para hacer presupuestos y ver si algo se salió de lo planeado.
- **Costeo Variable:** Solo tiene en cuenta los costos que cambian dependiendo de cuánto se produce. Es útil para analizar si algo deja ganancia o no, especialmente en decisiones rápidas o a corto plazo.

Recomendaciones para la Implementación de la Contabilidad de Costos

A partir del análisis de estrategias exitosas y metodologías de costeo, se presentan las siguientes recomendaciones:

- **Capacitación del Personal:** Es fundamental formar a los empleados en técnicas de contabilidad de costos y en el uso de herramientas específicas para asegurar una implementación efectiva.
- **Adaptación de Sistemas de Costeo:** Se recomienda seleccionar y adaptar la metodología de costeo que mejor se ajuste a las características y necesidades de la empresa, considerando factores como el tamaño, la complejidad de operaciones y los recursos disponibles.

- **Integración Tecnológica:** Implementar software de gestión contable facilitará el registro y análisis de datos contables, mejorando la precisión y eficiencia para ayudar a tomar decisiones.
- **Revisión y seguimiento constante:** Se recomienda tener medidas claras para saber si el trabajo se está haciendo bien, y revisar cada cierto tiempo cómo van las cosas. Así se pueden encontrar fallas o cosas que se pueden mejorar, y cambiar la estrategia si hace falta.

La implementación efectiva de la contabilidad de costos en las PYMES del sector textil en Colombia requiere un enfoque estratégico basado en experiencias exitosas, la selección de metodologías de costeo adecuadas y la aplicación de recomendaciones específicas adaptadas a la realidad de cada empresa. Al seguir este plan, las PYMES podrán mejorar su gestión financiera, aumentar su competitividad y garantizar su sostenibilidad en un mercado en constante evolución.

5.4. Revisión de cómo influye la contabilidad de costos en las decisiones que toman las PYMES textiles en Colombia

La contabilidad de costos es muy importante para que las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Colombia puedan tomar buenas decisiones, tanto en su organización diaria como en sus planes a largo plazo. Esta herramienta ayuda a usar mejor los recursos, mejorar los procesos y competir de manera más fuerte en el mercado.

A pesar de esto, muchas veces no se aplica bien porque hay varios problemas, como que no se tiene el conocimiento suficiente, no hay herramientas tecnológicas adecuadas o porque las personas no quieren cambiar la forma en que ya están haciendo las cosas.

En el capítulo anterior, se presentaron diversas estrategias para mejorar la implementación de sistemas de costeo en el sector, basadas en experiencias exitosas y metodologías de costeo adaptadas a las necesidades de las PYMES.

Ahora, es clave analizar el impacto que estas estrategias pueden tener en la rentabilidad, la eficiencia operativa y el posicionamiento de las empresas en el mercado.

Impacto en la rentabilidad y la eficiencia operativa

La adopción de metodologías de costeo más precisas, como el Costeo Basado en Actividades (ABC) o el Costeo Estándar, permite a las empresas obtener información detallada sobre sus costos de producción, reduciendo el margen de error en la fijación de precios y aumentando la rentabilidad. Como se observó en la experiencia de Santa Marta, la implementación de un sistema de costeo adaptado a las PYMES textiles permitió una mejor identificación de los costos asociados a cada etapa del proceso productivo, lo que facilitó la toma de decisiones financieras más acertadas y el desarrollo de estrategias de precios más competitivas.

Por otro lado, el caso de la empresa Variedades Kelor demostró que la optimización del uso de materiales y la gestión eficiente de residuos pueden generar ahorros significativos en costos de producción. Acciones como la reutilización de retazos, la evaluación de proveedores de telas ecológicas y la implementación de patrones de corte eficientes no solo disminuyen el desperdicio de materia prima, sino que también contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

Tecnología y su papel en el manejo de los costos

Usar tecnología en la contabilidad de costos ha sido una buena forma de hacer que los registros y análisis de los datos financieros sean más precisos y rápidos. Cuando las empresas usan programas contables, pueden hacer cálculos automáticamente, tener reportes más completos al instante y tomar decisiones con información actualizada y confiable.

Además, el uso de tecnologías para la eficiencia energética y la optimización de maquinaria, como se evidenció en la experiencia de Variedades Kelor, puede contribuir a una reducción en los costos operativos. La implementación de iluminación LED, el uso de equipos de bajo consumo energético y la capacitación

del personal en prácticas de ahorro pueden representar una disminución significativa en los costos fijos de la empresa, aumentando su rentabilidad.

Competitividad y acceso a mercados

Manejar bien los costos ayuda directamente a que las PYMES textiles sean más competitivas. Si las empresas saben con claridad cuánto les cuesta producir, pueden poner precios más justos, diferenciarse de otras marcas y tener una mejor posición en el mercado.

Además, conseguir certificaciones como la ISO 14001 o el Sello Verde Colombiano puede abrirles puertas a nuevos negocios y hacer que los clientes confíen más en sus productos. Para eso, la contabilidad de costos ayuda a ver si esas certificaciones son viables económicamente y cómo se podrían implementar sin afectar las finanzas de la empresa.

La contabilidad de costos tiene un gran impacto en las decisiones importantes que toman estas empresas, ya que influye en si son rentables, si trabajan con eficiencia y si pueden competir bien. Las ideas y estrategias explicadas antes, que se basan en casos reales y en formas adecuadas de calcular costos, pueden dar buenos resultados si se aplican correctamente.

Pero para que esto funcione, es clave que las empresas capaciten a su personal, usen tecnología y revisen constantemente cómo van las cosas. Así, la contabilidad de costos se vuelve una herramienta muy útil para que el sector textil en Colombia siga creciendo y sea más sostenible.

6. CONCLUSIONES

- La implementación de sistemas de costeo en las PYMES del sector textil en Colombia enfrenta múltiples desafíos, entre los que destacan la falta de conocimiento y capacitación en contabilidad de costos, las limitaciones financieras, la complejidad de los métodos de costeo, la carencia de información confiable, la resistencia al cambio organizacional y la alta informalidad en el sector. Estas barreras impiden que las empresas adopten herramientas estratégicas para la gestión eficiente de costos, lo que afecta directamente su rentabilidad y competitividad en el mercado. Si bien la normatividad vigente busca fomentar la implementación de mejores prácticas contables, su adopción se ve obstaculizada por factores estructurales y económicos propios del sector.
- La implementación de un sistema de contabilidad de costos estructurado influye directamente en la rentabilidad y competitividad de las PYMES textiles en Colombia. A pesar de que muchas empresas aún utilizan métodos tradicionales, la adopción de sistemas más precisos, como el costeo basado en actividades (ABC), podría optimizar la asignación de costos y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, la falta de capacitación, las limitaciones tecnológicas y los costos de implementación siguen siendo barreras significativas que dificultan su aplicación efectiva en el sector.
- La implementación de estrategias adecuadas para mejorar el uso de la contabilidad de costos en las PYMES textiles es clave para optimizar su rentabilidad y sostenibilidad. Experiencias exitosas en el sector han demostrado que la adopción de metodologías de costeo adaptadas, el uso eficiente de recursos y la integración de herramientas tecnológicas pueden mejorar significativamente la toma de decisiones financieras. Sin embargo, la resistencia al cambio, la falta de capacitación y los costos de implementación siguen siendo retos que deben abordarse para garantizar el éxito de estas estrategias.

- La contabilidad de costos tiene un impacto significativo en la toma de decisiones estratégicas y operativas de las PYMES del sector textil en Colombia, ya que contribuye a mejorar la rentabilidad, la eficiencia operativa y la competitividad. La implementación de metodologías de costeo precisas, el uso de herramientas tecnológicas y la optimización de recursos han demostrado ser estrategias clave para fortalecer la sostenibilidad del sector. No obstante, las barreras como la falta de capacitación, la resistencia al cambio y la ausencia de sistemas tecnológicos adecuados siguen limitando su aplicación efectiva en muchas empresas.

7. RECOMENDACIONES

- Es fundamental promover programas de formación y capacitación en sistemas de costeo dirigidos a los empresarios y trabajadores del sector textil, con el fin de mejorar la gestión contable y la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, se recomienda la implementación de incentivos financieros, como líneas de crédito especializadas, para facilitar la inversión en herramientas de costeo y tecnología contable. De igual manera, es necesario fortalecer las políticas públicas que reduzcan la informalidad en el sector y promuevan la digitalización de los procesos contables, permitiendo así que las PYMES textiles accedan a información confiable para optimizar sus costos y mejorar su competitividad en el mercado.
- Se recomienda que las PYMES textiles prioricen la capacitación en contabilidad de costos y la adopción de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión financiera. Esto permitirá mejorar la precisión en la determinación de costos, optimizar los márgenes de rentabilidad y fortalecer su competitividad en el mercado, garantizando así su sostenibilidad a mediano y largo plazo.
- Se recomienda que las PYMES textiles adopten un enfoque integral que combine la capacitación en contabilidad de costos, la implementación de tecnologías de gestión financiera y la evaluación continua de los sistemas de costeo. Además, es fundamental fomentar alianzas con entidades gubernamentales y académicas para facilitar el acceso a recursos y asesoría especializada que permita una adopción eficiente de estos sistemas y una mejora en la competitividad del sector.
- Se recomienda que las PYMES textiles adopten un enfoque estructurado para la implementación de la contabilidad de costos, priorizando la capacitación del personal en metodologías de costeo, la inversión en software de gestión contable y la integración de prácticas sostenibles que optimicen los recursos. Asimismo, es clave establecer mecanismos de monitoreo y evaluación continua

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

para ajustar estrategias según las necesidades del mercado y garantizar un crecimiento sostenible y competitivo en el sector.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Melo, L. F., & Rosso Hoyos, P. A. (2019). Estrategias de producción limpia implementadas en las PYMES del sector textil en Bogotá dedicadas a la confección – Estudio de caso: Empresa Variedades Kelor [Trabajo de grado, Universitaria Agustiniana]. Repositorio Institucional UniAgustiniana. <https://backend.uniagustiniana.edu.co/server/api/core/bitstreams/e86f4d57-c3d5-4a56-906b-1b9cbc75e725/content>

Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>

Arredondo González, M. M. (2015). Contabilidad y análisis de costos. Grupo Editorial Patria. https://www.google.com.co/books/edition/Contabilidad_y_An%C3%A1lisis_de_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=contabilidad+de+costos&printsec=frontcover

Artieda, A. (2015). Contabilidad de costos y su impacto en la toma de decisiones empresariales. Editorial Universitaria. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31/pdf_25

Carrera Arroyo, Y. S., & Ortiz Hernández, F. A. (2021). Propuesta de un sistema de costeo para organizaciones micro y PYMES fabricadoras de productos textiles que consolide y genere competitividad al sector en Santa Marta [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/83fd2566-face-4f0c-b578-6954de663c0c/content>

Cardona Arboleda, J. F., Rodríguez López, V., & Serna Ramírez, D. A. (2016). Aproximación de la gerencia estratégica de costos a la estructura administrativa de las pequeñas empresas textiles. Trabajos de Grado Contaduría UdeA, 6(1).

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323505>

Casanova Villalba, C., Proaño-González, E., Macias-Loor, J., & Ruiz-López, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. Journal of Economic and Social Science Research, 3, 17-30.

<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>

Clavijo, N., & Gualdrón, C. (2020). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información, 7(13), 73-79.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894519>

Cubillas, P. T. (2024, agosto 21). Optimización de Procesos Contables: Clave para la Eficiencia Empresarial en Lima. EF DUPLICADO. <https://www.ef-legal.com/post/optimización-de-procesos-contables-clave-para-la-eficiencia-empresarial-en-lima>

Gaitán, C. (2024, diciembre 10). Carolina Gaitán: conectar a la industria textil para volverla más justa. El País. <https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-10/carolina-gaitan-conectar-a-la-industria-textil-para-volverla-mas-justa.html>

Gamboa Suárez, R., & Jiménez Rodríguez, L. A. (2023). Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra edición: Herramienta de gestión vista desde la norma

internacional.

Ecoe

Ediciones.

https://www.google.com.co/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Gómez, A. (2017). La importancia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones estratégicas en la industria textil de Santander

Gómez, J. &. (2020). El Costeo Basado en Actividades (ABC) aplicado a PYMES en Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/>

Gómez, E. J. (2018). Gestión estratégica de costos: una herramienta de competitividad. Revista ESPACIOS, 39(32).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/18393204.html>

Grupo Bancolombia. (2023, octubre 3). Textiles y confecciones mejoran perspectiva para segundo semestre del 2023. Capital Inteligente.
<https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/textiles-confecciones-colombia>

Jiménez, J. M. (2006, octubre 3). Teoría de la contabilidad de costos. Gestipolis.
<https://www.gestipolis.com/teoria-de-la-contabilidad-de-costos/>

Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). Advanced Management Accounting. Pearson.

Ripoll Feliu, V. M., & Balada Ortega, T. J. (2007). Información de costes para la toma de decisiones empresariales. Gestión 2000.
https://www.google.com.co/books/edition/Informaci%C3%B3n_de_costes_para_la_toma_de_d/YLXuUmC8iJIC?hl=es&gbpv=1

Rojas Medina, R. (2007). Sistemas de costos: un proceso para su implementación.

Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9803>

Vicedo, M. (2021, septiembre 1). Gestión de costos. WorkMeter.

<https://www.workmeter.com/blog/gestion-costos/>

Yardin, A. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. Revista Contabilidad

& Finanzas, 13, 71-80. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>