

<b>Información General</b>			
<b>Facultad:</b> Departamento de Humanidades			
<b>Programa académico:</b> Departamento de Humanidades		<b>Grupo(s) de investigación:</b>	
<b>Nombre del semillero – Siglas:</b> Semillero de Investigación Departamento de Humanidades - SIDHUS		<b>Fecha creación:</b> 29 abril 2023	
		<b>Campus:</b> Bucaramanga	
<b>Líneas de Investigación:</b> Cultura política, Sociabilidad, Educación y Cultura e Emprendimiento			
<b>Áreas del saber *</b>			
	1. Agronomía veterinaria y afines	X	5. Ciencias sociales y humanas
	2. Bellas artes	X	6. Economía, administración, contaduría y afines
X	3. Ciencias de la educación		7. Matemáticas y ciencias naturales
	4. Ciencias de la salud		8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento autorizo a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, ubicada en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas y con teléfono de contacto 6076917700, para que recolecte, almacene, use, circule y/o suprima mis datos personales. Lo anterior para dar cumplimiento a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información disponible en [www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co), la cual declaro conocer y saber que en esta se especifican cuáles datos son sensibles. Así mismo, conozco que como titular me asisten los derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mis datos y revocar la autorización. Igualmente declaro que poseo autorización, de los otros titulares de datos que suministro, para que UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER les dé tratamiento conforme a las finalidades consignadas en la Política.

### Información del Director del Proyecto

<b>Nombre:</b> Fernando de Jesús González Arredondo		<b>No. de identificación:</b> 3.669.557	
Nivel de formación académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC): Posgrado (Especialización)			Asesor
		X	Líder de Semillero de Investigación
Correo electrónico: <a href="mailto:fdejesusgonzalez@correo.uts.edu.co">fdejesusgonzalez@correo.uts.edu.co</a>			

### Información de los autores

Nombre	No. Identificación	Correo electrónico
Fernando de Jesús González Arredondo	3.669.557	fdejesusgonzalez@correo.uts.edu.co

### Proyecto

<b>1. Título del proyecto:</b> Lineamiento Metodológico para la Elaboración de Planes de Negocio	<b>MODALIDAD DEL PROYECTO **</b>				
	PA	PI	TI	RE	Otra. ¿Cuál?
	X				
<b>Fecha creación del proyecto:</b>				25 marzo 2025	
<b>2. Planteamiento de la problemática:</b> Actualmente, se observa una constante dificultad entre los estudiantes universitarios al momento de desarrollar planes de negocio debido a la falta de métodos claramente definidos y adaptados a su contexto académico específico. Esta carencia genera inseguridades en los estudiantes, reduciendo la calidad y viabilidad de sus propuestas empresariales.					

Además, la ausencia de lineamientos metodológicos claros limita la capacidad creativa e innovadora de los estudiantes, afectando directamente su potencial emprendedor como futuro profesional.

Se ha identificado que muchas metodologías existentes en el mercado son complejas o están orientadas hacia un contexto empresarial avanzado, alejadas de las necesidades y realidades específicas de los estudiantes universitarios, especialmente en instituciones como las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS). Esta brecha metodológica crea barreras significativas que impiden a los estudiantes desarrollar de forma adecuada sus ideas emprendedoras y plasmarlas en planes de negocio robustos.

Problemática que se acentúa por la poca integración de las metodologías de emprendimiento en los currículos académicos tradicionales. Esto genera un desfase entre las competencias desarrolladas en la universidad y las habilidades reales requeridas en contextos empresariales y de emprendimiento, dificultando así la transición de los estudiantes hacia escenarios profesionales exitosos.

Lo anterior nos conduce a preguntarnos: ¿cómo elaborar un protocolo orientador para la formulación de planes de negocios desde proyectos de aula (PA) para estudiantes de las UTS?

**3. Antecedentes:**

Diversos estudios han abordado la importancia de metodologías claras en la formación empresarial y en la elaboración de planes de negocio. Osterwalder y Pigneur (2010) proponen el modelo Canvas como una herramienta visual que facilita la estructuración clara de modelos de negocio, simplificando su comprensión y aplicación práctica. Por otro lado, Ries (2011) resalta en su metodología Lean Startup la importancia del prototipado y validación temprana en la creación de empresas.

Adicionalmente, Blank y Dorf (2012) presentan una metodología detallada para startups que enfatiza la validación continua mediante la retroalimentación directa del mercado, mejorando la calidad del plan de negocio y reduciendo riesgos inherentes al emprendimiento. Asimismo, investigaciones recientes señalan que la adaptación de estas metodologías a contextos educativos específicos incrementa notablemente la efectividad en la formación emprendedora de estudiantes universitarios (Sánchez & García, 2018).

**4. Justificación:**

El desarrollo de un lineamiento metodológico adaptado específicamente a las necesidades académicas de los estudiantes universitarios es crucial para superar las dificultades actuales en la elaboración de planes de negocio. Según Blank y Dorf (2012), contar con un método claro y estructurado incrementa significativamente las probabilidades de éxito de nuevos emprendimientos, pues proporciona las herramientas necesarias para evaluar adecuadamente las oportunidades del mercado.

Asimismo, implementar metodologías específicamente adaptadas al contexto educativo favorece la adquisición de competencias críticas para el emprendimiento, tales como el pensamiento estratégico, la creatividad, la toma de decisiones y la capacidad para adaptarse a los cambios del entorno (Osterwalder & Pigneur, 2010). Esto no solo mejora la calidad educativa, sino que también potencia el impacto social y económico del emprendimiento universitario en la región.

Finalmente, disponer de un protocolo metodológico estructurado responde directamente a los objetivos estratégicos institucionales de promover el emprendimiento y la innovación como factores claves en el desarrollo regional. De esta forma, el proyecto contribuye no solo al ámbito académico, sino también al crecimiento económico y social de la comunidad universitaria y del entorno local (Ries, 2011).

**5. Marcos referenciales:**

El marco conceptual aborda los principales elementos relacionados con la elaboración de planes de negocio, definiendo claramente términos como modelo de negocio, emprendimiento, innovación y planes estratégicos de negocio (Osterwalder & Pigneur, 2010). Además, el marco teórico se sustenta en teorías reconocidas internacionalmente, como la metodología Lean Startup (Ries, 2011) y el Business Model Canvas (Blank & Dorf, 2012), que destacan la importancia de la validación temprana y continua para maximizar el éxito de los emprendimientos.

En cuanto al marco metodológico, este se fundamenta en la utilización de metodologías activas de aprendizaje, que fomentan un rol activo y protagónico del estudiante en la construcción de conocimiento aplicado (Sánchez & García, 2018). Adicionalmente, se adoptan las normas APA como lineamientos para garantizar una estructuración clara, coherente y estandarizada en la documentación del proyecto, facilitando así su posterior revisión y publicación en contextos académicos.

**6. Objetivo general:** Desarrollar un lineamiento metodológico estructurado y aplicable para la elaboración efectiva de planes de negocio en estudiantes UTS.

**Objetivos específicos:**

Diseñar un protocolo orientador claro para la construcción de planes de negocio.

Integrar conceptos clave de emprendimiento y análisis de mercado, en el proceso de elaboración del plan de negocio.

Implementar la identidad corporativa inherente al negocio o emprendimiento

Desarrollar las estrategias de marketing para el plan de negocios

Implementar metodologías de análisis estratégico y validación mediante prototipado

Desarrollar estudios desde la idea de negocios para el proyecto emprendedor

Determinar el plan financiero del plan de negocios

Evaluar la eficacia del lineamiento metodológico desarrollado mediante su aplicación en proyectos reales.

**7. Metodología:**

El proyecto a realizar se va a desarrollar en seis etapas, a saber:

**Etapa uno:** Elaboración del Protocolo Orientador.

**Etapa dos:** Conceptualización y Fundamentos.

**Etapa tres:** Diagnóstico y Análisis del entorno.

**Etapa cuatro:** Desarrollo del Modelo de Negocio utilizando Business Model Canvas y Lean Startup.

**Etapa cinco:** Validación mediante prototipos o productos mínimos viables.

**Etapa seis:** Formulación Integral del Plan incluyendo aspectos financieros, operativos, comerciales y estratégicos.

**8. Avances realizados:**

Elaboración de la propuesta de trabajo del proyecto de investigación. N.A

**9. Resultados esperados:**

Un lineamiento metodológico detallado y validado para la elaboración de planes de negocio.

Incremento en la calidad y viabilidad de los planes de negocio presentados por los estudiantes.

Fortalecimiento de las competencias emprendedoras en estudiantes del semillero.

Documentación de casos exitosos de aplicación del método propuesto.

**10. Cronograma:**

CRONOGRAMA: Lineamiento Metodológico para la Elaboración de Planes de Negocio				
ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Orientador:				
Conceptualización y Fundamentos:				
Diagnóstico y Análisis:				
Desarrollo del Modelo de Negocio:				
Validación y Prototipado:				
Formulación Integral del Plan:				

**11. Bibliografía:**

Blank, S., & Dorf, B. (2012). El manual del propietario de una startup: La guía paso a paso para construir una gran empresa. K&S Ranch.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, agentes de cambio y desafiantes. Wiley.

Ries, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo los emprendedores de hoy utilizan la innovación continua para crear empresas radicalmente exitosas. Crown Publishing Group.

Sánchez-García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

\* Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

\*\* PA: Proyecto de Aula, PI: Proyecto integrador, TI: Trabajo de Investigación, RE: Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA)