



Implementación de un Sistema Contable Adaptado a los Costos de las Microempresas

Cacaoteras del Municipio de Florián, Santander.

Modalidad: Proyecto de Investigación

BARRAGAN SANCHEZ YUDIAN CELESTE

CC 1.095.486.492

PEÑA PINEDA LEIDY NATALIA

CC 1.193.535.194

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA  
BUCARAMANGA (18/11/2024)



Implementación de un Sistema Contable Adaptado a los Costos de las  
Microempresas Cacaoteras del Municipio de Florián, Santander.

**Modalidad: Proyecto de Investigación**

YUDIAN CELESTE BARRAGAN SANCHEZ

CC 1.095.486.492

LEIDY NATALIA PEÑA PINEDA

CC 1.193.535.194

**Trabajo de Grado para optar al título de  
TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD FINANCIERA**

**DIRECTOR**

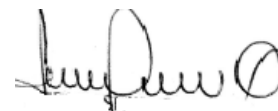
Aura Liliana Rueda Herrera

Grupo de Investigación – E- INNOVARE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA  
BUCARAMANGA (18/11/2024)

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado en modalidad **Proyecto de Investigación**, fue **APROBADO** en cumplimiento de los requisitos exigidos por las **Unidades Tecnológicas de Santander**, en Técnico en Contabilidad Financiera Según acta número **04** de **26** de Marzo de **2025**



---

Firma del Evaluador



---

Firma del Director

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado a nuestras madres Luz Dary Pineda y Nilva Sánchez a nuestros padres Alveiro Peña y José Barragán, por su apoyo y amor incondicional, también a nuestros hermanos y nuestras parejas quienes estuvieron a nuestros lados brindándonos confianza para así poder superar todas las pruebas que se presentaron a lo largo de este proceso.

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, damos gracias a Dios por permitirnos vivir esta experiencia y darnos esa sabiduría e inteligencia y esa fortaleza para culminar esta etapa, siendo un peldaño más hacia nuestra vida profesional

Agradecemos a las unidades tecnológicas de Santander por disponer el recurso humano y académico, el cual nos fortalece las habilidades, capacidades y conocimientos adquiridos como tecnólogas en contabilidad financiera.

También queremos agradecer a la empresa Choco Florián por permitirnos desarrollar este proyecto con base a su experiencia y capacidad como emprendimiento. Y eterna gratitud a nuestra docente asignada Aura Liliana Rueda por el acompañamiento e instrucción en este Proyecto de Investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b><u>RESUMEN EJECUTIVO</u></b> .....	<b>9</b>
<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>10</b>
<b><u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u></b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	<b>13</b>
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	13
<b>1.4. ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>14</b>
<b><u>2. MARCO REFERENCIAL</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u></b> .....	<b>23</b>
<b><u>5. RESULTADOS</u></b> .....	<b>26</b>
<b><u>6. CONCLUSIONES</u></b> .....	<b>42</b>
<b><u>7. RECOMENDACIONES</u></b> .....	<b>43</b>
<b><u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u></b> .....	<b>44</b>
<b><u>9. APENDICES</u></b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b><u>10. ANEXOS</u></b> .....	<b>47</b>

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de Investigación.....**Error! Bookmark not defined.**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Fase 1 .....**Error! Bookmark not defined.**



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal Implementar de un sistema contable adaptado a los costos de las microempresas cacaoteras del municipio de Florián, Santander. con el fin de proponer estrategias y un sistema de costos que mejore su cumplimiento fiscal y su gestión financiera, principalmente se va a identificar esta problemática administrativa y organizacional de la empresa Choco Florián para el periodo 2024-2. De acuerdo a lo anterior, el desarrollo del proyecto se llevará a cabo en 3 fases, primeramente, identificando las falencias mediante una encuesta aplicada, posterior a esto se analizará los resultados para así diseñar gráficamente la arquitectura del proceso de este sistema, finalmente haciendo uso de un programa Zoho Inventory se procederá a ingresar la información tal como (inventario, compras, ventas), es un sistema en la WED de fácil y ágil uso ejecutable en cualquier dispositivo, con este se pretende solucionar esta problemática para la empresa.

Se puede concluir de este trabajo investigativo que la principal falla identificada fue control de costos de un producto, control de inventario, frente a esto se diseñó el sistema contable donde pueden controlar sus entradas y salidas y principalmente los costos de sus productos.

**PALABRAS CLAVE.** Cumplimiento fiscal, arquitectura, Zoho Inventory, ejecutable, sistema en la WED

## INTRODUCCIÓN

En el contexto económico actual, la competitividad y sostenibilidad de las microempresas cacaoteras son factores cruciales para el desarrollo de las comunidades rurales y la economía local del municipio de Florián Santander, la gestión eficiente de los costos de producción constituye un pilar fundamental para el éxito de estas microempresas que enfrentan múltiples desafíos relacionados con la variación de precios acceso a mercados y la administración de recursos limitados.

Este proyecto tiene como objetivo principal la implementación de un sistema contable adaptado a los costos de las microempresas cacaoteras del municipio de Florián. A través de un enfoque integral se pretende no solo mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales sino también proporcionar una herramienta apta que permita a los emprendedores gestionar sus finanzas con mayor precisión y eficiencia.

Mediante la integración de un sistema de costos adaptado se busca fortalecer la capacidad de estas microempresas para enfrentar los desafíos financieros y maximizar su rentabilidad. A demás la implementación de este sistema contable contribuirá a una mejor toma de decisiones basada en datos precisos y actualizados que permitirá a los productores de cacao planificar y gestionar sus recursos de manera mas efectiva.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el paso de los años la siembra y el comercio del cacao se intensificó en el municipio de Florián Santander y creció el interés por este fruto, esto debido a sus características que permiten obtener diferentes derivados. Teniendo en cuenta la preferencia agrícola del municipio de Florián que en su gran mayoría se dedican a la siembra de este producto y su transformación (Chocolate en pastilla, tortas, sabajones, vinos, etc...), por medio de procesos artesanales en emprendimientos familiares a base de conocimientos que entidades educativas han llevado hasta la región a raíz de esto se elaboran productos de alta calidad, que lo hacen llamativos para el cliente.

Realizando una investigación con diferentes Cacaoteros del municipio de Florián se logró identificar que no cuentan con un proceso contable de su emprendimiento, ya sea por falta de conocimiento o de recursos, estas microempresas no cuentan con un sistema que les permita evaluar el costo de su producto, otra debilidad es que no tienen un control de su inventario.

Indagando con cada uno de ellos manifestaron que no tenían conocimiento de la importancia de implementar el sistema, por otro lado, también dijeron que no

tenían una orientación para poderlo implementar y este llevo a formular el siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores que se desarrollarían al implementar un sistema contable adaptado a los costos de las microempresas cacaoteras del municipio de Florián, Santander?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

En Colombia la agricultura es una actividad que, aunque no aporta a mayor cantidad de producto interno bruto, el cacao es una de las materias primas con mayor producción ya que abastece a grandes compañías del país, que mayor insumo es el cacao.

En Florián los emprendedores de cacao no cuentan con un sistema contable por tal motivo el precio de venta de sus productos es calculado de manera estimada o de acuerdo con la competencia, la mayoría de los cacaoteros llevan una “contabilidad comercial”, es decir solo registran sus compras y ventas.

Este proyecto de investigación busca orientar al emprendedor a que implementen un sistema de costos para que con este se evidencie que la siembra y transformación del cacao es un producto rentable.

La implementación de este sistema es fundamental, nos brinda herramientas e información confiable para la toma de decisiones, con este llevarán un control desde su etapa inicial (siembra) hasta el producto final.

Llevando a cabo este tipo de investigación se fortalece de manera práctica los conocimientos adquiridos en las unidades tecnológicas de Santander Campus virtual, estos contribuyen a una solución de estas problemáticas en los diferentes sectores económicos de la región, el campus virtual se posiciona como una institución generadora de ideas y alternativas para las grandes, medianas y pequeñas empresas del departamento.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Implementar el proceso contable relacionado a los costos de las materias primas de las microempresas cacaoteras del municipio de Florián, Santander que mejore su cumplimiento fiscal y su gestión financiera.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar las consecuencias legales que enfrentan las microempresas cacaoteras de Florián, Santander, debido a la falta de un proceso contable adecuado.
2. Evaluar las repercusiones económicas derivadas de la ausencia de un sistema contable eficiente en estas microempresas.
3. Implementar los procesos contables y medibles como la apertura contable, registro de movimientos, libro diario de forma práctica para la comprensión del agroindustrial.

#### 1.4. ESTADO DEL ARTE

- [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6457/1/T.CP%20SANTOFI  
MIO%20YARA%20DAIVY.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6457/1/T.CP%20SANTOFI%20MIO%20YARA%20DAIVY.pdf)

*“En la actualidad solo un pequeño porcentaje de microempresas llevan una contabilidad simplificada de manera manual, resaltando el hecho de que la gran mayoría de ellas no cuentan con las herramientas necesarias, ni con una cultura financiera que les permitan llevar a cabo dichos procesos de manera eficiente”*

Es importante este concepto ya que el autor nos evidencia la importancia de tener un proceso contable

- Murillo E. (2021) implementación de los sistemas de información contable en las pymes de Colombia. (p. 33)

*“La contabilidad y los avances tecnológicos han conllevado a que las Pymes reformulen el manejo de sus sistemas de información contable con el fin de establecer diferentes procedimientos que les permitan permanecer en el mercado, mediante la adquisición de herramientas y estrategias, adecuándose a las necesidades del mismo. En este orden de ideas, las Pymes tendrán que conjugar dichas herramientas con el juicio de los gerentes o administradores frente a la toma de decisiones con el fin de no perder de vista el enfoque integral en cada uno de los reglamentos y leyes en los sistemas de información.”*

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1. Marco teórico

#### 2.1.1 Teoría de sistema de inventarios

La teoría de inventarios es una disciplina fundamental en la gestión empresarial, ya que se encarga de estudiar y gestionar el almacenamiento de productos en una empresa. Su objetivo principal es encontrar el equilibrio perfecto entre el costo de mantener inventario y el costo de no tener suficiente inventario. A continuación, se presentan los conceptos clave y modelos más relevantes en la teoría de inventarios:

Definición y Tipos de Inventarios:

- Inventario de Materias Primas: Materiales básicos que se utilizan en la Producción de bienes.
- Inventario de Productos en Proceso: Bienes que están en diferentes etapas de producción pero que aún no están terminados.
- Inventario de Productos Terminados: Bienes que están listos para ser vendidos a los clientes.
- Inventario de mantenimiento, reparación y operaciones (MRO): materiales y suministros necesarios para mantener la producción y las operaciones diarias

Costos Asociados al Inventario:

- Costo de Pedido: Incluye los costos administrativos y de transporte asociados con la realización de un pedido.
- Costo de Mantenimiento: Incluye los costos de almacenamiento, seguros, deterioro y obsolescencia de los productos almacenados.
- Costo de Ruptura de Stock: incluye los costos asociados con la falta de inventario como la pérdida de ventas y la insatisfacción del cliente.

la teoría de inventarios proporciona las herramientas y técnicas necesarias para optimizar la gestión de inventarios en una empresa. Al aplicar estos conceptos, las microempresas cacaoeras de Florián, Santander, podrán reducir los costos asociados al almacenamiento, mejorar la satisfacción de sus clientes y aumentar su competitividad en el mercado.

### **2.1.2. Teoría de sistema de costos**

La teoría de costos es una rama fundamental de la economía y la contabilidad que se enfoca en la valoración de los recursos utilizados por una empresa para producir bienes o servicios. Esta teoría proporciona un marco teórico que permite a las empresas estimar y controlar los costos asociados a sus operaciones, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos.



### **2.1.3. Teoría de costos en contabilidad**

La teoría de costos en contabilidad es una rama fundamental que se enfoca en la identificación, medición, análisis y control de los costos asociados con la producción de bienes y servicios.

Esta teoría proporciona un marco teórico que permite a las empresas gestionar sus recursos de manera eficiente y tomar decisiones informadas para maximizar la rentabilidad.

## **2.2. Marco conceptual**

### 2.2.1 Definición de Costos:

- **Costos Fijos:** Son aquellos que no varían con el nivel de producción, como el alquiler de instalaciones o los salarios del personal administrativo.
- **Costos Variables:** Son aquellos que cambian en función del nivel de producción, como la materia prima y la mano de obra directa
- **Costos mixtos:** combinan elementos de costos fijos con costos variables, como los servicios públicos que tienen una tarifa base más un cargo por uso.

Clasificación de los Costos:

- **Costos Directos:** Pueden ser directamente atribuidos a un producto o servicio específico, como los materiales utilizados en la producción.
- **Costos indirectos:** no pueden ser atribuidos directamente a un producto o servicio específico, como los costos de mantenimiento de la fábrica.

### 2.2.2 Importancia de la Teoría de Costos:

- **Toma de Decisiones:** La teoría de costos proporciona información crucial para la toma de decisiones empresariales, como la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad y la planificación de la producción.
- **Control de Costos:** Permite a las empresas identificar y controlar los costos, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo el desperdicio de recursos.
- **Valoración de Inventarios:** facilita la valoración precisa de los inventarios, lo que es esencial para la presentación de informes financieros y la gestión del capital de trabajo.

## 2.3. MARCO LEGAL

El marco legal para la implementación de un sistema contable en las microempresas cacaoteras de Florián, Santander, se fundamenta en diversas normativas y regulaciones nacionales e internacionales que buscan garantizar la transparencia, eficiencia y sostenibilidad en la gestión financiera de las empresas.

A continuación, se detallan las principales leyes y normativas aplicables:

- Ley 1314 de 2009: Esta ley establece los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptados en Colombia. Su objetivo es mejorar la calidad de la información financiera presentada por las empresas, facilitando la toma de decisiones económicas.
- Decreto 2420 de 2015: Este decreto reglamenta la Ley 1314 de 2009 y adopta el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Incluye las Normas de Información Financiera (NIF) que deben ser aplicadas por las microempresas en Colombia.
- Plan general de contabilidad PYMES: según el Real Decreto 1515 de 2007, de 16 de noviembre, se aprueba el plan general de contabilidad de pequeñas y medianas empresas y los criterios contables específicos para microempresas.  
  
Este plan establece las especificidades propias de registro y valoración que deben seguir las microempresas para asegurar una gestión contable adecuada.
- Normas técnicas colombianas (NTC): las normas técnicas, como las desarrolladas por el instituto colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC), son esenciales para garantizar la calidad y la estandarización en la cadena productiva del cacao.

- Estas normas incluyen especificaciones y requisitos de calidad para el cacao en grano, así como procedimientos de muestreo y análisis de elementos traza en productos alimenticios.
- Código de Comercio: El Código de Comercio colombiano regula las actividades comerciales y establece las obligaciones contables de las empresas. Es fundamental para asegurar que las microempresas cacaoteras cumplan con las disposiciones legales en materia de contabilidad y presentación de informes financieros.
- Ley 590 de 2000: Esta ley promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia, estableciendo medidas de apoyo y fomento para su crecimiento y sostenibilidad. Incluye disposiciones sobre la formalización y fortalecimiento de las capacidades administrativas y contables de las microempresas.
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF): Aunque las microempresas pueden estar exentas de aplicar algunas de estas normas, es importante considerar las NIIF como referencia para asegurar la comparabilidad y transparencia de la información financiera a nivel internacional.

### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de enfoque

En el desarrollo de este proyecto se emplea el tipo de investigación cualitativo puesto que esta parte de la opinión personal de los implicados que en este caso son los propietarios de este emprendimiento en el municipio de Florián Santander, la información de este es recolectada mediante una encuesta la cual nos lleva a la verdadera problemática que están viviendo y da el objetivo de este proyecto.

#### 3.2. Tipo de investigación

Basados en el enfoque del proyecto, se define que es tipo descriptivo por que se identifica una población específica (Cacaoteros del municipio de Florián Santander), así como las variables necesarias para poder diseñar la encuesta que ayude a hallar la problemática principal, esto ayuda a definir concretamente lo que se necesita para elaborar este proyecto.

#### 3.3. Método

De acuerdo con enfoque propuesto en este proyecto el cualitativo, se define que el método adecuado para este es el inductivo ya que se observa y analiza los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada y en base a ellos se puede analizar y sacar conclusiones para lograr dar solución a esta.

### **3.4. Técnica**

Para obtener los datos necesarios para el desarrollo de la investigación, se aplicará una encuesta diseñada para todos aquellos cacaoteros, de tal manera que nos permitan reunir la información y ubicar la problemática principal y posterior a esto diseñar una solución informática a esta.

### **3.5. Procedimiento**

#### **3.5.1. Fase 1: Diagnostico**

Para el desarrollo de la investigación en la primera fase se diseñará una encuesta, en la que se podrá identificar según la población de cacaoteros del municipio, cuantos cuentan como emprendimientos, se tabularan los resultados y luego se trabajara en la solución más adecuada para esta.

#### **3.5.2. Fase 2: Diseño**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la fase anterior, a la problemática identificada, se procede a diseñar la arquitectura del programa, de esta manera se puede delimitar los alcances que va a tener y posterior a este poder materializarlo mediante un sistema informático.

#### **3.5.3. Fase 3: Ejecución**

Ya identificada la problemática y diseñada la estructura que llevara el programa, se procederá a la ejecución empleando el sistema contable Zoho Inventory, en el que se cuenta con programas de inventario, creación de proveedores, clientes, registros de compras y ventas, todo esto pensando en un programa completo, ágil,

de fácil manejo, practico y funcional en un sitio WED, que podrá ser utilizado desde cualquier lugar y dispositivo con conexión a internet, adaptado a personas con conocimientos básicos en el manejo de estas plataformas digitales.

## **4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO**

### **4.1. Diagnostico**

Para dar inicio con este proceso, se selección una vereda en específico del municipio de Florián Santander, sin tener en cuenta si cuentan con un emprendimiento o no, sin importar su actividad económica para poder tener resultados específicos e identificar la problemática concretamente que los afecte a varios comerciantes de esta manera pensar en una solución que pueda a futuro ser aplicada a cualquier tipo de comercio.

Posterior a esto se diseñó una encuesta basada en preguntas específicas que ayuden a determinar la problemática que presentan en común, después de explicar el objetivo de esta investigación se procede a recolectar los resultados de esta para poder analizarlos.

Una vez analizados, se identifica la problemática presente en todos los encuestados, de esta manera se establece el objetivo de este proyecto, después de esto se selecciona un emprendimiento que nos ayudara a seguir esta investigación llamado Choco Florián, se solicita a sus propietarios su autorización y aprobación para poder basar este proyecto en su empresa.

## **4.2. Diseño**

Una vez determinada la problemática a solucionar y la empresa para quien se va a implementar el programa, se procede a diseñar la estructura del programa, haciendo uso de un diagrama de flujo que contiene la secuencia de los procesos para llevar a cabo el programa el cual representa gráficamente el diseño que va a tener el mismo.

### **4.2.1. Seguridad del programa**

En primer lugar, se dará inicio al programa mediante un usuario y contraseña que previamente se deberá crear en la plataforma con correo electrónico y creando una contraseña, (ver anexo 1).

### **4.2.2. Inicio plataforma**

Una vez ingresado con usuario y contraseña correctamente se abrirá el módulo de menú, en el cual tiene acceso a ingresar inventario, ventas, compras, contable, donde se puede ingresar la información registrar, crear y modificar la información (ver anexo 2).

### **4.2.3. Modulo inventarios**

En este módulo de inventarios se podrá registra, modificar los productos, donde se pueden clasificar por grupos de artículos o individual, artículos compuestos y el listado de precios y costos, (ver anexo 3).



#### **4.2.4. Modulo ventas**

En este módulo se podrá registrar los clientes, órdenes de compra, los envíos de estas facturas, recibidos de facturas, devoluciones o pagos recibidos, (ver anexo 4).

#### **4.2.5. Modulo compras**

En este módulo se puede crear, registrar, modificar proveedores, gastos, recepción de facturas de compra, créditos del proveedor, control de pagos, (ver anexo 5).

### **4.3. Desarrollo**

Haciendo uso del programa contable Zojo Inventory, se procede a desarrollar la solución, siguiendo la estructura del diagrama de flujo se inicia a almacenar la información en cada formulario, se parametriza y personaliza el programa con información y productos de la empresa en cuestión, para convertir este sistema ejecutable en cualquier dispositivo.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Diagnostico

En el municipio de Florián Santander, se determinó una población objeto, vereda Casacote, destacando principalmente a la empresa Choco Florián, para poder aplicar la encuesta, en donde como resultado se identificó que la problemática principal de aquellos que tienen emprendimiento es la falta de un sistema de costos que les permitan saber el valor real de su producto a la venta, esta también nos arrojó información en la que muestra que la principal causa de no contar con un sistema de costos y contable en general es la falta de conocimiento sobre el uso de programas informáticos y el limitado acceso a estas herramientas.

#### 5.1.1. Encuesta

##### 5.1.1.1. PREGUNTA 1. Nombre de su emprendimiento

Respuesta abierta

Resultados

Figura 1: respuestas de encuestas a la pregunta 1

NOMBRE DE SU EMPRENDIMIENTO
29 respuestas
Saliver
Choco casa florian
Agricultor
Farmacia
Caña
Criadero de Chihuahua
Postres de guanabana
Fajas MJA
Floristería JR

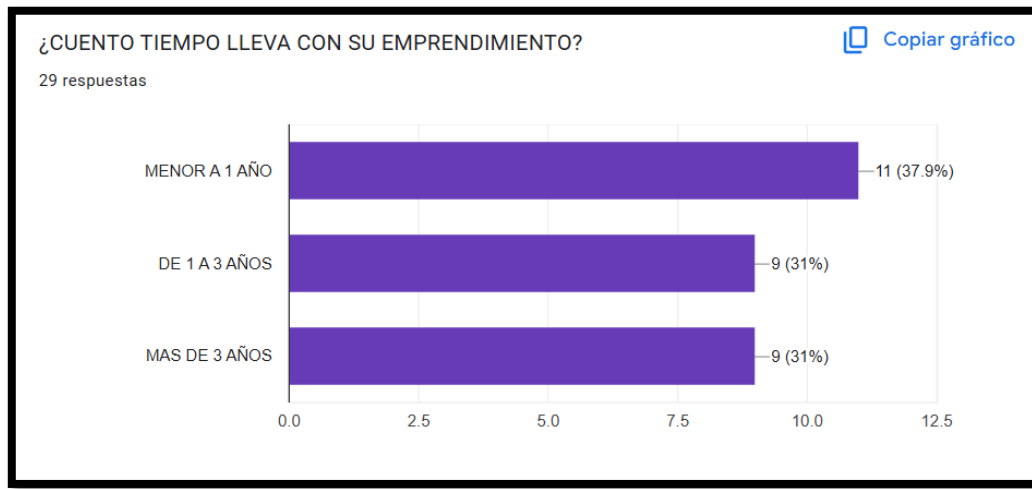
#### 5.1.1.2. Pregunta 2 ¿cuánto tiempo lleva con su emprendiendo?

Respuestas:

- a) Menor a 1 año
- b) De 1 a 3 años
- c) Más de 3 años

Resultados:

Figura 2: respuesta de encuesta a la pregunta 2



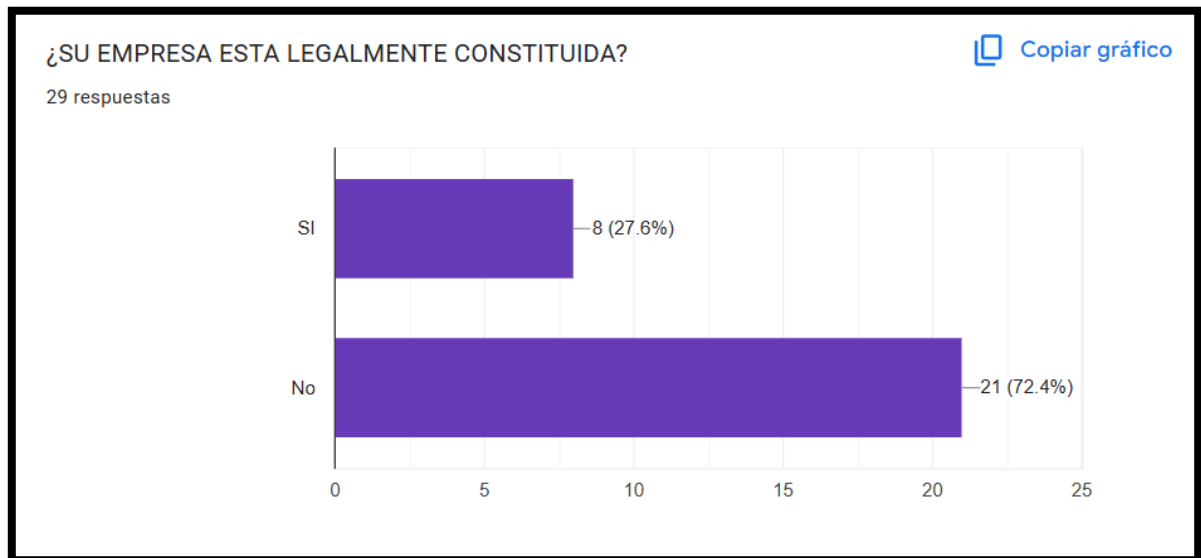
Como lo muestra la encuesta el 37.9% lleva en tiempo con su emprendimiento menos de 1 año, mientras que el 31% lleva entre 1 a 3 años, al igual que el 31% de emprendedores de la vereda Casacote Municipio de Florián Santander lleva con su emprendimiento más de 3 años.

5.1.1.3. Pregunta 3 ¿su empresa está legalmente constituida?

- a) SI
- b) NO

resultados

Figura 3: respuestas de encuesta a pregunta 3



Como lo evidencia los resultados el 72.4% de los encuestados no tienen su empresa legalmente constituida, mientras que el 27.6% si la tienen legalmente constituidas.

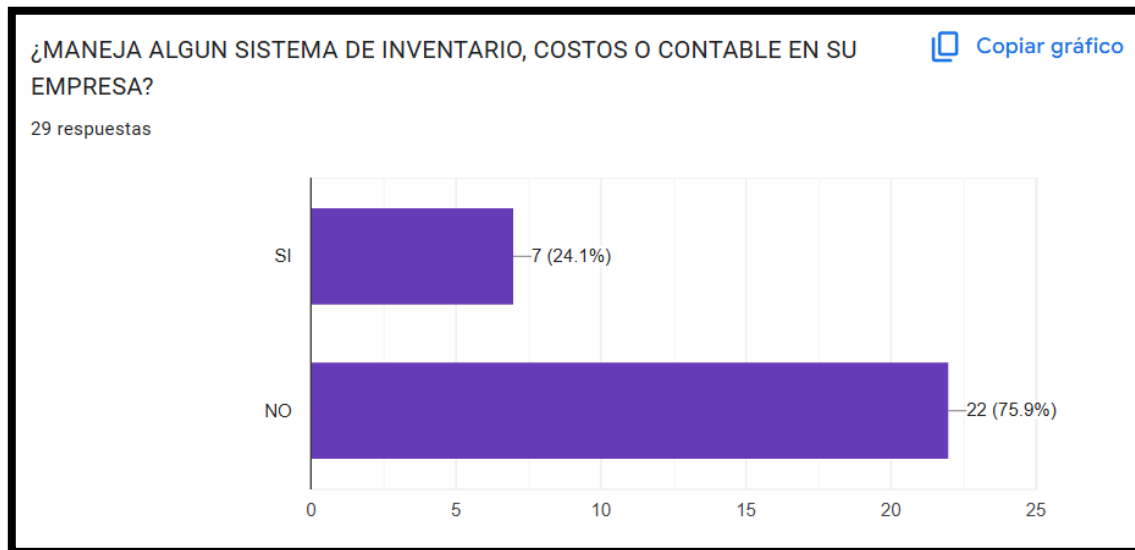
5.1.1.4. Pregunta 4 ¿maneja algún sistema de inventario, costos o contable en su empresa?

a) Si

b) No

Resultados

Figura 4: resultados de encuesta a la pregunta 4



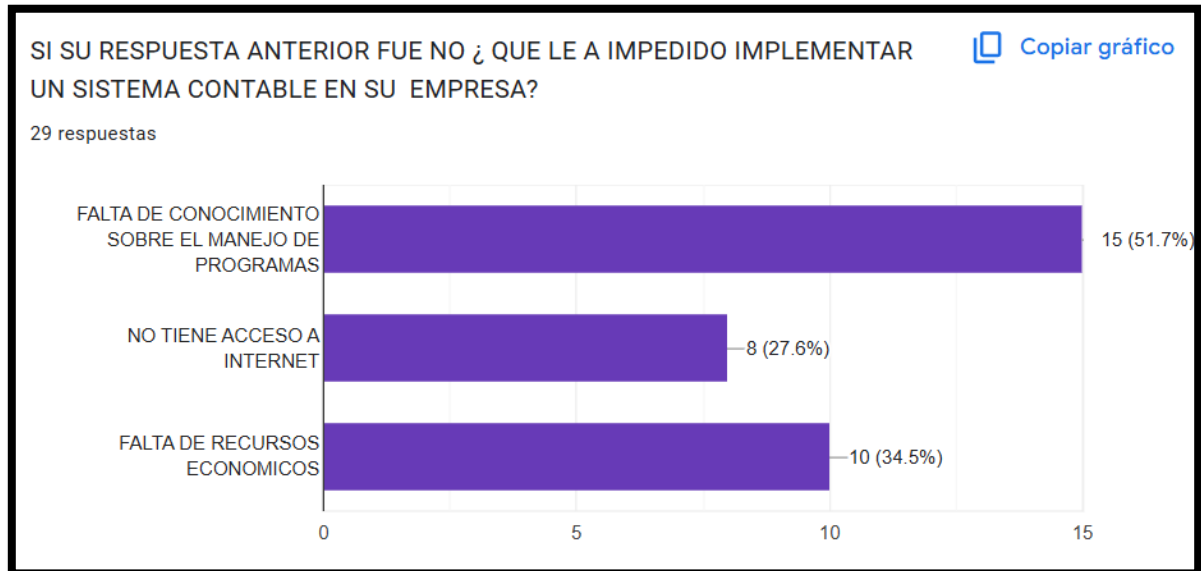
Los resultados a la pregunta si en su empresa maneja algún sistema de inventario, lo encuestados dicen que tan solo el 24.1% si lo hacen mientras que en su mayoría el 75.9% no manejan algún sistema de inventario.

5.1.1.5. Pregunta 5 si su respuesta anterior fue No ¿Qué le ha impedido implementar un sistema contable en su empresa?

- a) falta de conocimiento sobre el manejo de programas
- b) no tiene acceso a internet
- c) falta de recursos económicos

Resultados

Figura 5: resultados de encuesta pregunta 5



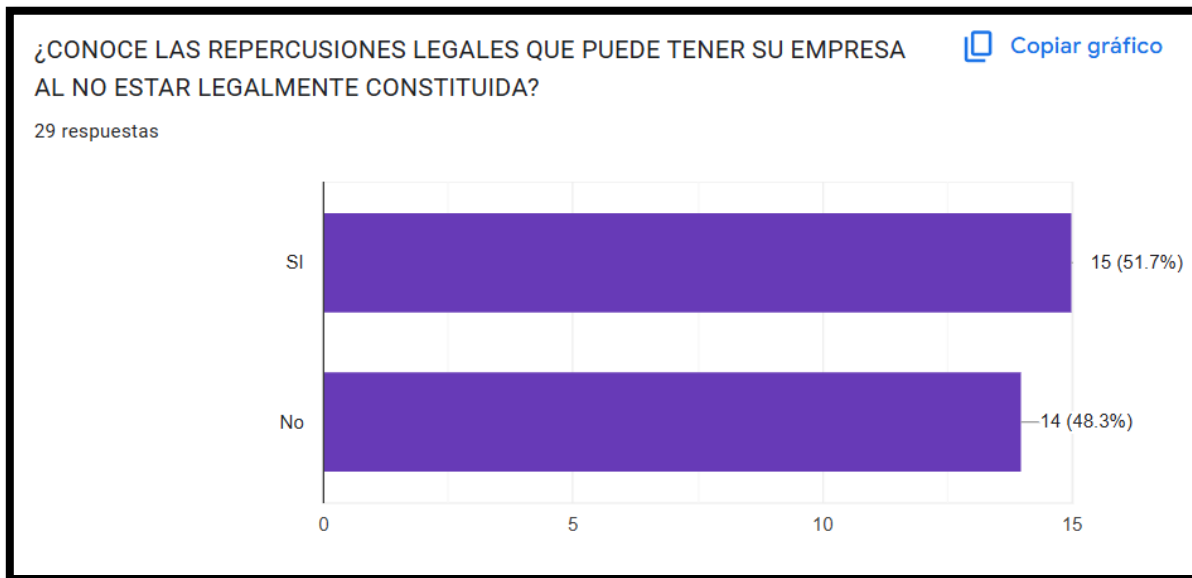
Se puede evidenciar que la principal causa de esta problemática de no implementar un sistema de inventario es la falta de conocimiento sobre el manejo de sistemas digitales pues este representa el 51.7%, un poco más de la mitad de la población manifiestan que esta es su principal impedimento.

5.1.1.6. Pregunta 6 ¿conoce las repercusiones legales que puede tener su empresa por no estar legalmente constituida?

- a) SI
- b) NO

Resultados

Figura 6: resultados de encuesta pregunta 6



De acuerdo a los resultados de esta encuesta se puede evidenciar los comerciantes si no conocen las repercusiones legales que puede tener su empresa al no estar su empresa legalmente constituida.

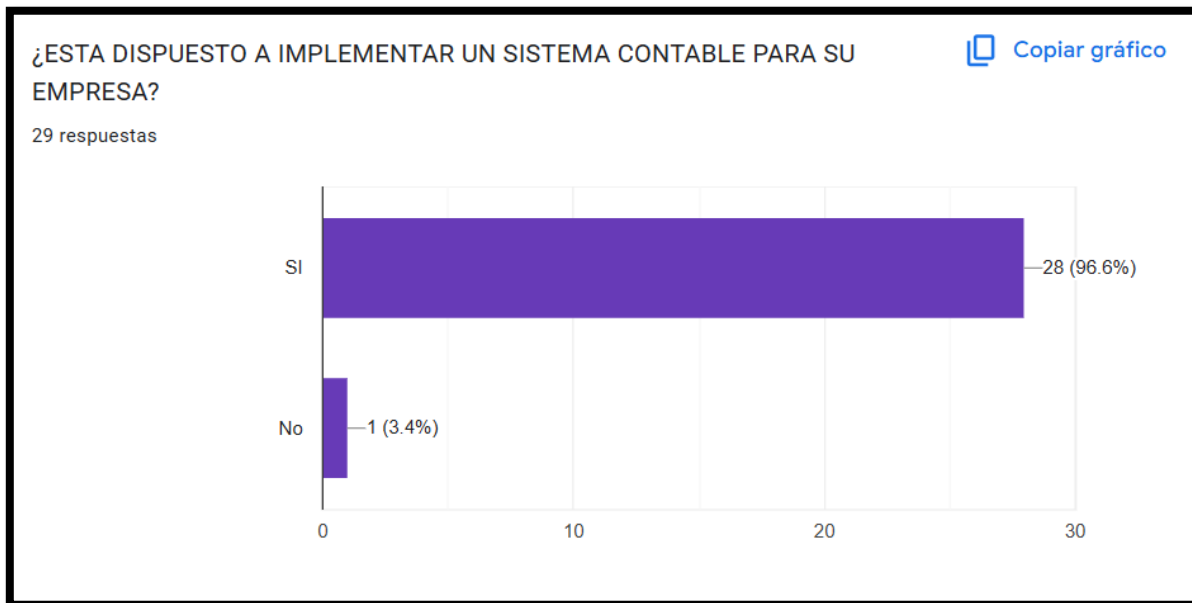
5.1.1.7. Pregunta 7 ¿está dispuesto a implementar un sistema contable para su empresa?

- a) si
- b) no

resultados

figura 7: resultado de encuesta pregunta 7





Se puede evidenciar que en casi un 100% los comerciantes están dispuestos a implementar un sistema contable en su empresa

5.1.1.8. Pregunta 8 ¿cuenta usted con alguno de estos equipos tecnológicos para su empresa?

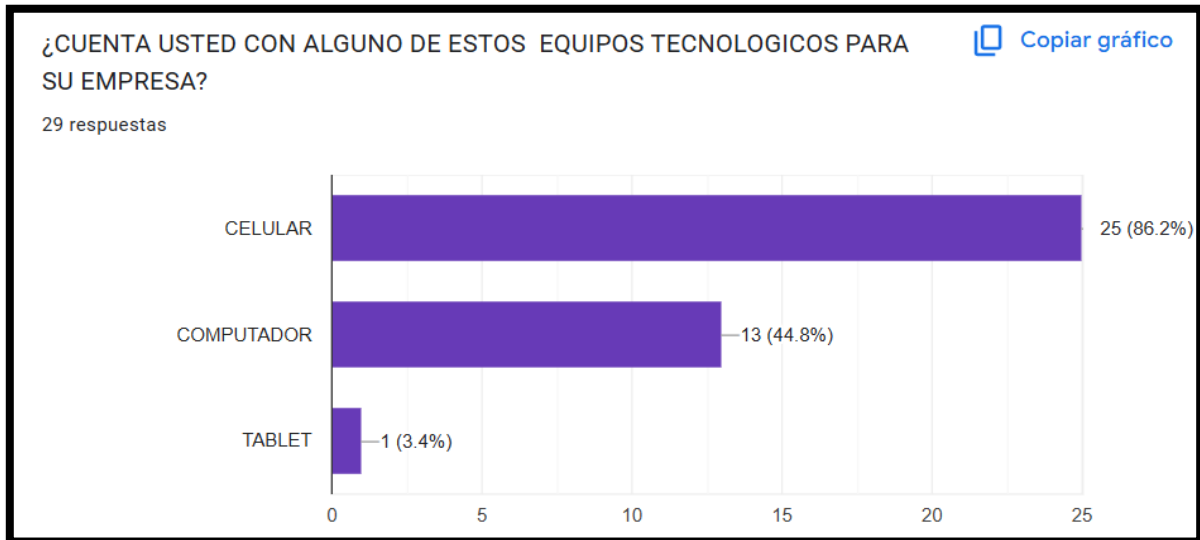
A) celular

B) computador

C) Tablet

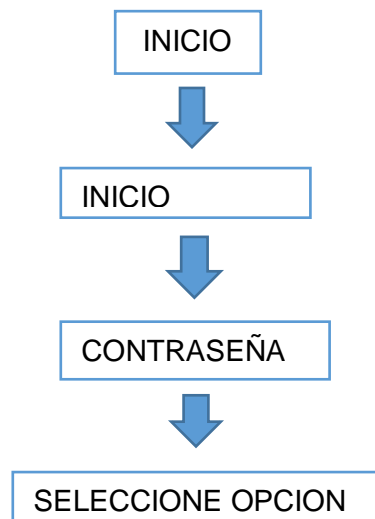
Resultados

Figura 8: resultados de encuesta pregunta 8



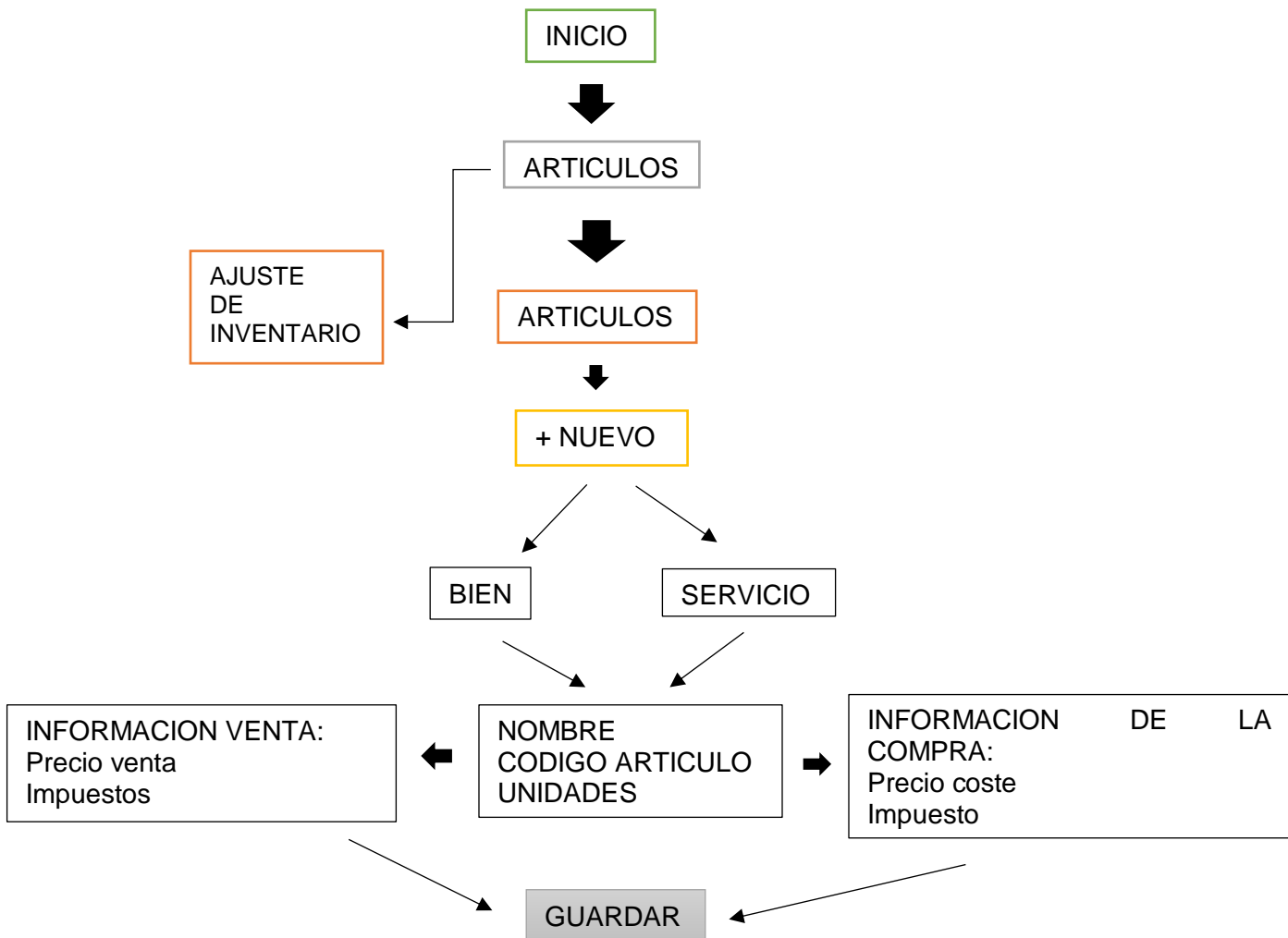
Respuesta a la pregunta si las personas cuentan con un dispositivo en el que se pueda tener ingreso a un sistema contable, en su mayoría todas cuentas con un medio electrónico y acceso a internet, por este motivo se buscó un sistema digital de fácil acceso mediante un sitio WED.

## 5.2. Estructura diagrama de Flujo



Dando inicio al diseño de estructura de programa, a través del diagrama, se implementa el inicio de sesión, en el cual solicitan un usuario (correo electrónico) y contraseña.

### 5.2.1. Registro inventario

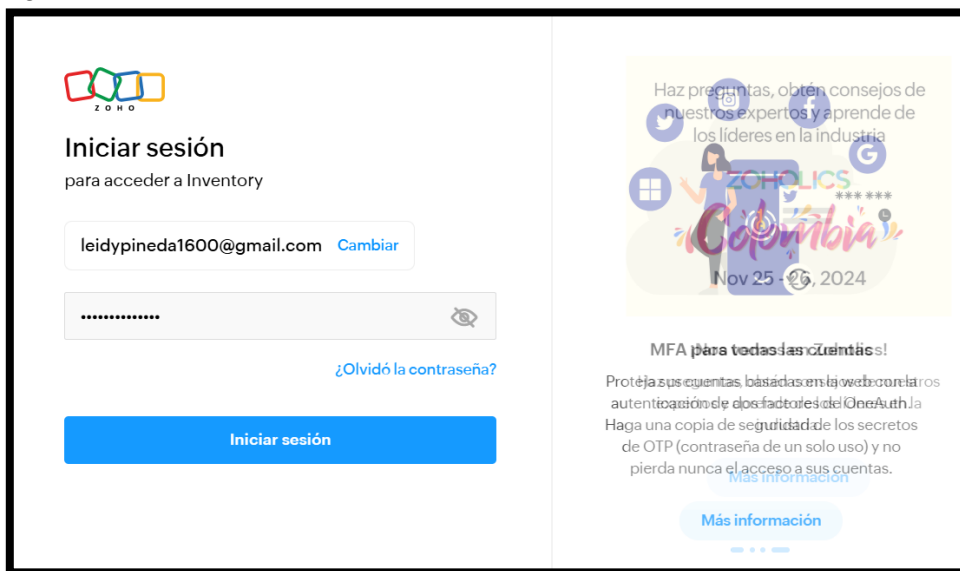


Una vez validados los datos de acceso, se dará ingreso al módulo, en la parte izquierda de la pantalla se desglosa las opciones que se necesiten ya sea para inventario, compras o ventas. En estas opciones permiten modificar, registrar, crear y ver toda la información que se ha ingresado.

### 5.3. Fase 3: Creación y registro de información contable

#### 5.3.1. Inicio de sesión del programa

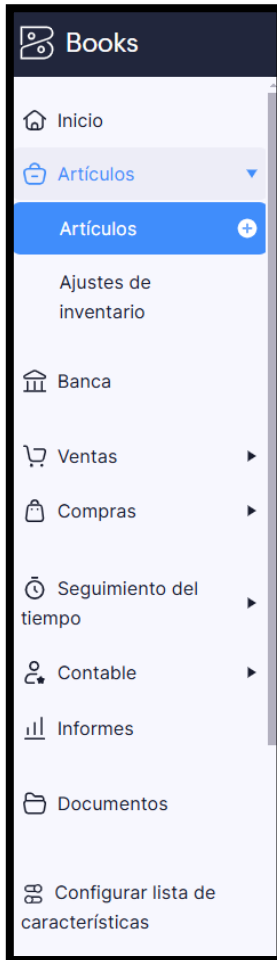
Figura 9: inicio sesión



Al ejecutar el programa se mostrará al inicio de sesión donde ingresara usuario y contraseña, los cuales fueron creados previamente con el correo electrónico de la empresa y diligenciando el nombre de la empresa para que quede guardado de esta manera, luego de esto se dará iniciar sesión.

### 5.3.2. Menú

Figura 10: menú



En el formato de menú, se puede acceder a las opciones por medio de despliegue, ejemplo:

- Artículos: es para ingresar nuevos productos al sistema
- Ventas: para registrar facturas de ventas y creación de clientes
- Compras: para registrar facturas de compras y creación de proveedores

#### 5.3.2.1. Artículos

Figura 11: creación de artículos

En este formato se registra el producto según su precio de venta y de compra, se debe ingresar el nombre del producto, unidades a ingresar, descripción del producto, si lleva o no impuestos y la cuenta contable.

### 5.3.2.2. Ventas

Figura 12: registro de clientes

En este formato primeramente antes de elaborar una factura de venta, se debe crear el cliente el cual debemos contar con unos datos básicos para su creación como:

Nit, nombre, correo, teléfono, dirección ciudad, si aplica impuestos o no. Luego de esto en la parte inferior aparece la opción crear.

### 5.3.2.2.1. Facturas de ventas

Figura 13: registro facturas de ventas

The screenshot shows the 'Nueva factura' (New Invoice) form in the Books application. The form is titled 'Nueva factura' and includes the following fields and options:

- Nombre del cliente\*:** A dropdown menu with the text 'Seleccionar o añadir un cliente' and a search icon.
- N.º de factura\*:** A text input field containing 'INV-000001'.
- Número de orden:** An empty text input field.
- Fecha de la factura\*:** A date picker showing '18 Nov 2024'.
- Términos:** A dropdown menu showing 'Pagadero a la re...'.
- Fecha de vencimiento:** A date picker showing '18 Nov 2024'.
- Vendedor:** A dropdown menu with the text 'Seleccionar o agregar vendedor'.
- Asunto:** A text input field with the placeholder text 'Informe a su cliente para qué sirve este Factura'.

The sidebar on the left contains the following navigation items:

- Inicio
- Artículos
- Banca
- Ventas (highlighted)
- Cientes
- Estimaciones
- Facturas (highlighted)
- Recibos de ventas
- Pagos recibidos
- Facturas recurrentes
- Notas de crédito
- Compras
- Seguimiento del tiempo
- Contable

Figura 14: registro facturas de ventas

**Tabla de artículos** Scan Item Acciones en bloque

DETALLES DEL ARTÍCULO	CANTIDAD	TARIFA	IMPUESTO	IMPORTE
Escriba o haga clic para seleccionar un artículo.	1.00	0.00	Seleccione un impu	0.00

**Subtotal** 0.00

Cargos de envío  0.00  
Aplicar impuesto sobre los gastos de envío

Ajuste  0.00

---

**Total ( COP )** 0.00

Notas del cliente

Aparecerán en la factura

Términos y condiciones

Adjuntar archivo(s) a Factura

Puede cargar un máximo de 10 archivos, cada uno de 10 MB

Para la elaboración de facturas de ventas, primeramente solicitara nombre del cliente, el consecutivo de la factura ya lo arroja automáticamente, fecha de registro, el nombre del vendedor, términos de pago y fecha de vencimiento, se debe ingresar el artículo de venta, la cantidad, si lleva o no impuestos, valor del producto, si desea añadir más productos, puedo ingresar a la opción “añadir nueva fila”, adicional si desea añadir notas al cliente, se verifica el total, dar click en guardar y enviar.

### 5.3.2.3. Compras

#### 5.3.2.3.1. Crear Proveedor

Figura 15: creación de proveedor módulo de compras



Al igual que los Clientes, se debe tener los datos básicos del tercero tales como: Nit, nombre, dirección, teléfono, ciudad, correo... una vez diligenciado dar click en la parte inferior de guardar

### 5.3.2.3.2. Registro de gastos

Figura 16: registro de gastos

## 6. CONCLUSIONES

Al inicio de esta investigación algunos de los encuestados mostraron desinterés en querer legalizar su empresa o querer implementar un sistema que les permitiera llevar toda su información contable al día.

Luego de una charla dada y dialogando las repercusiones, coincidieron que esta es una mejora para la eficiencia operativa de la empresa, que, aunque afronten barreras para poderse adaptar a estos sistemas digitales, por falta de capacitación o resistencia al cambio. Muchos no ven la inversión de este sistema contable como prioridad debido a los costos iniciales a los que tienen que incurrir, en ocasiones donde la rentabilidad es baja en sus negocios.

Respecto al uso de la plataforma Zoho Inventory es asequible en cuanto a lo básico, este permite su uso continuo gratuito, aunque si se quiere más funciones se debe disponer de costos para su uso.

## 7. RECOMENDACIONES

En base a la experiencia obtenida en el trabajo de investigación realizado en el diseño de un sistema de costos y manejo de información contable “Choco Florián”, se sugiere las siguientes recomendaciones.

Se sugiere que para poder mejorar y dar un cumplimiento fiscal y su gestión financiera se debe dar cumplimiento a las normas legales, buscar asesoría externa para dar mejora a la gestión interna y no solo a esto si no a cumplir con sus obligaciones fiscales y optimizar su desempeño en el cumplimiento tributario, se debe buscar la facilidad a para los usuarios sin experiencia contable.

Se recomienda buscar capacitaciones específicas en aspectos fiscales que permita la automatización de las tareas fiscales, esto permite dar enfoque a la simplicidad y usabilidad del sistema

Evaluando el impacto económico se sugiere promover una inclusión financiera, se debe tener una evaluación de la rentabilidad ya que esta permite ver costos de la implementación y su mantenimiento, se puede tener una proyección de beneficios a corto y largo plazo.

Respecto a la implementación del sistema se recomienda tener en cuenta los aspectos tecnológicos, se busca la facilidad de implementación, la seguridad de la misma y su acceso remoto.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Turriago et al., 2022)

Turriago, I., Patiño, Y., Cortés, L., Gutiérrez, M., Dueñas, J. S., Gómez, C.,  
& Vásquez, A. (2022, marzo 8). ¿Por qué es importante la contabilidad para  
las pequeñas empresas? Loggro.com; Loggro.

[https://loggro.com/blog/articulo/por-que-es-importante-la-contabilidad-para-  
las-pequenas-empresas/](https://loggro.com/blog/articulo/por-que-es-importante-la-contabilidad-para-las-pequenas-empresas/)

(s/f-b)

(S/f-b). Edu.co. Recuperado el 20 de agosto de 2024, de  
[https://repositorio.unibague.edu.co/server/api/core/bitstreams/8a17cc35-  
1fc1-43da-91c3-3e2c37c298f0/content](https://repositorio.unibague.edu.co/server/api/core/bitstreams/8a17cc35-1fc1-43da-91c3-3e2c37c298f0/content)

Diseño y Programacion Web, D., & RCR Proyectos de Software.

(s/f). Particularidades de la “Microempresa” en el Plan General Contable:  
Impuesto sobre Sociedades y Arrendamiento financiero.  
Supercontable.com. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de  
[https://www.supercontable.com/pag/documentos/comentarios/comentarios\\_  
contabilidad\\_Especificaciones\\_de\\_la\\_microempresa.htm](https://www.supercontable.com/pag/documentos/comentarios/comentarios_contabilidad_Especificaciones_de_la_microempresa.htm)

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,  
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

(S/f). Sicacao.info. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de  
<https://sicacao.info/wp-content/uploads/2020/11/MANUAL-CACAO-web.pdf>

(S/f-b). Edu.co. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de

<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/a74024c5-38e2-49a9-a732-7ac40fad9591/content>

Teoria de inventarios. (s/f). Marcoteorico.com. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de <https://marcoteorico.com/curso/87/matematicas-para-la-toma-de-decisiones/713/teoria-de-inventarios>


## 9. APÉNDICES

### 9.1. Encuesta

# PROYECTO INVESTIGACION: SISTEMA CONTABLE

Buen día, el objetivo de esta encuesta es evidenciar que población en la vereda cuenta con emprendimiento y que porcentaje de ella conoce e implementa o no, un sistema contable en este.

EMPRENDE !!



## 10. ANEXOS

¿CUENTO TIEMPO LLEVA CON SU EMPRENDIMIENTO? \*

- MENOR A 1 AÑO
- DE 1 A 3 AÑOS
- MAS DE 3 AÑOS
- NO APLICA

¿SU EMPRESA ESTA LEGALMENTE CONSTITUIDA? \*

- SI
- No
- NO APLICA

¿MANEJA ALGUN SISTEMA DE INVENTARIO, COSTOS O CONTABLE EN SU EMPRESA? \*

- SI
- NO
- NO APLICA

SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE NO ¿ QUE LE A IMPEDIDO IMPLEMENTAR UN SISTEMA CONTABLE EN SU EMPRESA? \*

- FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL MANEJO DE PROGRAMAS
- NO TIENE ACCESO A INTERNET
- FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS
- NO APLICA

¿CONOCE LAS REPERCUSIONES LEGALES QUE PUEDE TENER SU EMPRESA POR NO ESTAR LEGALMENTE CONSTITUIDA? \*

- SI
- No
- NO APLICA

¿ESTA DISPUESTO A IMPLEMENTAR UN SISTEMA CONTABLE PARA SU EMPRESA? \*

- SI
- No
- NO APLICA

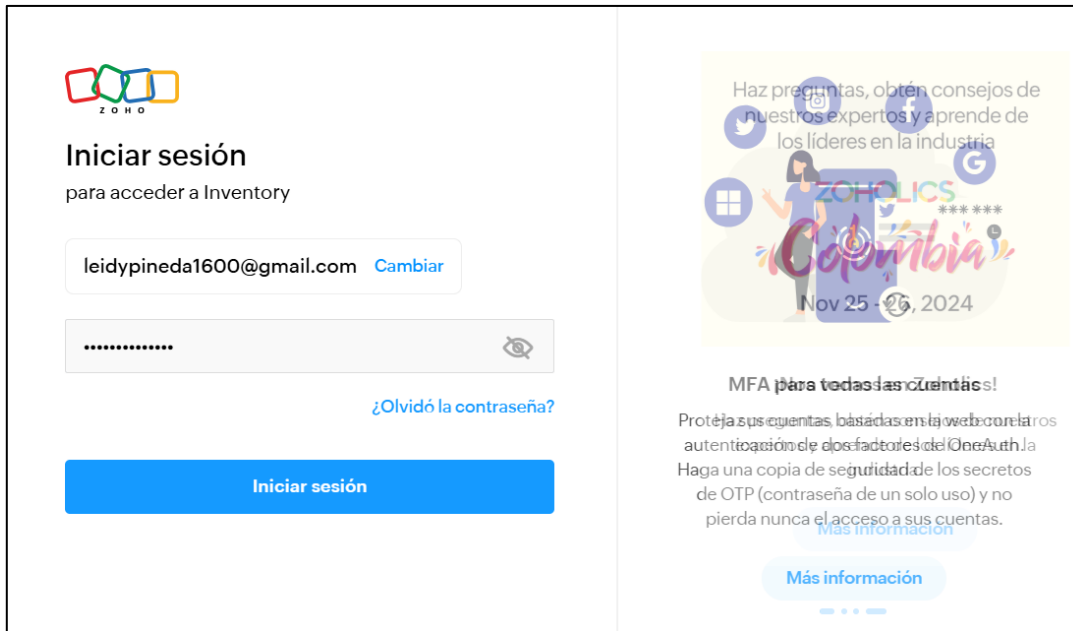
¿CUENTA USTED CON ALGUNO DE ESTOS QUIPOS TECNOLOGICOS PARA SU EMPRESA?

- CELULAR
- COMPUTADOR
- TABLET
- NO APLICA

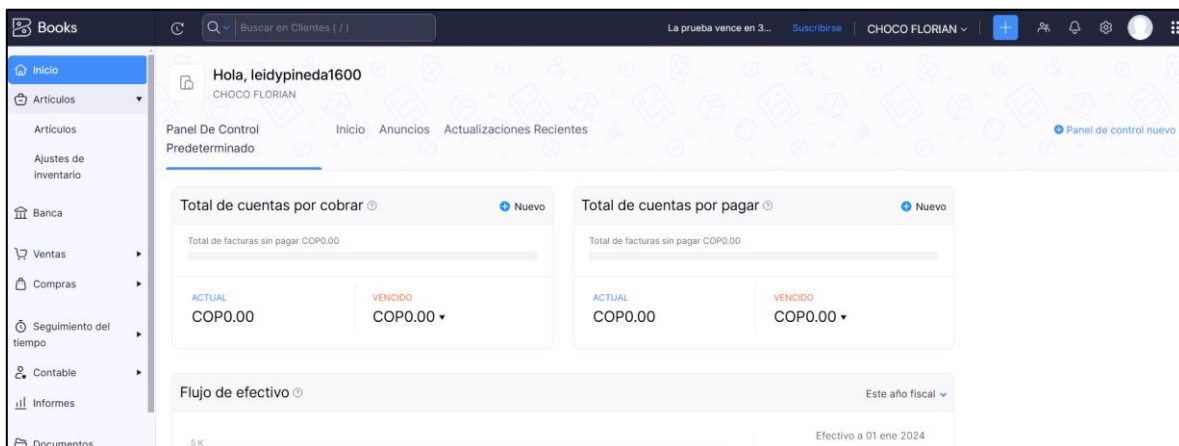
- Casillas de verificación



## 10.1. Anexo 1



## 10.2. Anexo 2



### 10.3. Anexo 3

The screenshot shows the 'Nuevo artículo' (New item) form in the Books application. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Artículos', 'Banca', 'Ventas', 'Compras', 'Seguimiento del tiempo', 'Contable', 'Informes', 'Documentos', and 'Configurar lista de características'. The main form is titled 'Nuevo artículo' and contains the following fields and sections:

- Tipo:** Radio buttons for 'Bienes' (selected) and 'Servicio'.
- Nombre\*:** Text input field.
- SKU (Código de artículo):** Text input field.
- Unidad:** Dropdown menu with the text 'Seleccione o escriba para agregar'.
- Información de ventas:** A section with a checked checkbox containing:
  - Precio de venta\*:** Text input with 'COP' selected.
  - Cuenta\*:** Dropdown menu with 'Ventas' selected.
  - Descripción:** Text area.
  - Impuesto:** Dropdown menu with 'Seleccione un impuesto'.
- Información de la compra:** A section with a checked checkbox containing:
  - Precio de coste\*:** Text input with 'COP' selected.
  - Cuenta\*:** Dropdown menu with 'Costes de productos vendidos' selected.
  - Descripción:** Text area.
  - Impuesto:** Dropdown menu with 'Seleccione un impuesto'.
  - Proveedor:** Dropdown menu.
- Image upload:** A box with the text 'Arrastrar imágenes aquí o Examinar imágenes' and an image icon.

### 10.4. Anexo 4

The screenshot shows the 'Todos los clientes' (All clients) page in the Books application. The sidebar is similar to the previous screenshot but highlights 'Cientes' (Clients). The main content area features a large heading: 'Los negocios no son divertidos sin la interacción con otras personas.' Below this, there is a sub-heading: 'Cree y gestione todos sus contactos desde un único lugar.' A prominent blue button labeled 'CREAR NUEVO CLIENTE' is centered on the page. Below the button, there is a link: 'Haga clic aquí para importar clientes del archivo'. At the bottom, there is a small text: 'o usando' followed by social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

## 10.5. Anexo 5

