



Efectos tributarios y financieros con la implementación de las normas internacionales de información NIIF en las pymes del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga

Modalidad:
Monografía de análisis

Daniela Ríos Currea
1098815258

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría pública
Bucaramanga 6 /12/2024



Efectos tributarios y financieros con la implementación de las normas internacionales de información NIIF en las pymes del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga

Modalidad:
Monografía de análisis

Daniela Ríos Currea
1098815258

Trabajo de Grado para optar al título de
Contador publico

DIRECTOR
Leidi Yasmin Gamboa Suarez

Grupo de investigación – E-INNOVARE

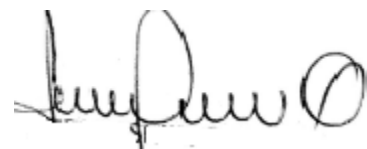
UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría publica
Bucaramanga 6 /12/2024

Nota de Aceptación

Aprobada en cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander, para optar el título de Contador Público, según acta de Comité de trabajo de grado N° 003 del 11 marzo de 2025



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi pilar fundamental, por su amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento que me impulsaron a superar cada obstáculo. Sin su confianza en mis capacidades, este proyecto no habría sido posible. A mis profesores, quienes con su dedicación y compromiso compartieron su conocimiento y encendieron en mí la pasión por aprender, convirtiéndose en una fuente de inspiración para alcanzar mis metas. A mis amigos y compañeros, por su compañía y respaldo en los momentos más desafiantes, recordándome siempre la importancia de la perseverancia y la colaboración. Y finalmente, a todas aquellas personas que, de una forma u otra, dejaron una huella en mi camino. Este logro es el resultado de un esfuerzo compartido y un sueño que hoy se hace realidad.

Daniela Ríos Currea

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a los docentes que, con su dedicación y conocimiento, no solo guiaron mi formación académica, sino también contribuyeron al desarrollo de mis habilidades profesionales y personales. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en mi camino. A la universidad, por brindarme un espacio de aprendizaje y crecimiento, por su excelencia académica y por ofrecer las herramientas necesarias para alcanzar este logro. Cada experiencia vivida en sus aulas ha sido clave para mi formación integral. Gracias por ser parte fundamental de este proyecto y de mi desarrollo como profesional.

Daniela Ríos Currea

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	10
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	12
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	17
2.1. MARCO TEÓRICO	17
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL DE LAS NIIF	17
2.1.2. ARMONIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL	17
2.1.3. TEORÍA DEL VALOR RAZONABLE.....	18
2.1.4. TRANSPARENCIA FINANCIERA.....	18
2.1.5. IMPACTO REGULATORIO.....	19
2.2. MARCO CONCEPTUAL	20
2.3. MARCO LEGAL.....	24
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</u>	26
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.3. MÉTODO	26
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	29
4.1. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LAS PYMES DEL SECTOR CALZADO EN BUCARAMANGA AL IMPLEMENTAR LAS NIIF, POR MEDIO DE UNA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN VERAZ CON EL FIN DE UNA PROPOSICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MITIGARLAS. 29	
4.2. INDAGAR SOBRE EL EFECTO DE LAS NIIF DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE CALZADO DE BUCARAMANGA, POR MEDIO DE UNA ENCUESTA CON LA CUAL SE PERMITA RECONOCIMIENTO LA ESTABILIDAD FINANCIERA EN EL SECTOR.....	29

4.3. DETERMINAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, POR MEDIO DE UN CHEKLIST QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE SU INFLUENCIA EN LA TRANSPARENCIA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES.	30
<u>5. RESULTADOS</u>	<u>31</u>
5.1. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LAS PYMES DEL SECTOR CALZADO EN BUCARAMANGA AL IMPLEMENTAR LAS NIIF, POR MEDIO DE UNA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN VERAZ CON EL FIN DE UNA PROPOSICIÓN ESTRATEGIAS PARA MITIGARLAS.....	31
5.1.1. IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN COLOMBIA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	31
5.2. INDAGAR SOBRE EL EFECTO DE LAS NIIF DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE CALZADO DE BUCARAMANGA, POR MEDIO DE UNA ENCUESTA CON LA CUAL SE PERMITA RECONOCIMIENTO LA ESTABILIDAD FINANCIERA EN EL SECTOR.....	36
5.2.1. DIAGNOSTICO GENERAL DE LA INFORMACIÓN	41
5.3. DETERMINAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, POR MEDIO DE UN CHEKLIST QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE SU INFLUENCIA EN LA TRANSPARENCIA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES.	43
<u>6. CONCLUSIONES</u>	<u>48</u>
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	<u>50</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>52</u>
<u>9. APÉNDICES</u>	<u>56</u>
<u>10. ANEXOS.....</u>	<u>58</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Formula muestral	27
Figura 2. Familiaridad con las Normas	36
Figura 3. Implementación de las NIIF	37
Figura 4. Carga administrativa	37
Figura 5. Capacitación en aplicación de las Niif	38
Figura 6. Impacto positivo	39
Figura 7. Dificultades significativas	39
Figura 8. Costos operativos.....	40
Figura 9. Implementacion de las NIIF.....	41

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Marco legal del proyecto	24
---	----

RESUMEN EJECUTIVO

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de principios contables que buscan estandarizar la presentación de los estados financieros a nivel global. Su implementación permite a las empresas ofrecer una imagen más clara, comprensible y comparable de su situación financiera, lo que facilita la toma de decisiones, mejora la transparencia y fomenta la confianza entre inversionistas y otras partes interesadas.

Este proyecto tiene como objetivo general analizar cómo la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) optimiza los procesos contables y tributarios en las PYMES del sector calzado en Bucaramanga. Se busca mejorar la transparencia financiera de estas empresas, lo que les permitirá acceder a oportunidades de financiamiento y, en consecuencia, potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado. Los objetivos específicos incluyen la identificación de las principales dificultades que enfrentan estas PYMES al adoptar las NIIF, mediante una investigación que permita proponer estrategias para superar dichos desafíos. También se indaga sobre el impacto de las NIIF desde la perspectiva de los microempresarios del sector, a través de encuestas que ayuden a conocer la estabilidad financiera del sector calzado. Finalmente, se indican las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en la competitividad empresarial mediante un checklist. Además, se analizan los efectos tributarios y financieros que conlleva la adopción de estas normas en las PYMES del sector calzado de Bucaramanga.

La metodología de este proyecto se basa en una investigación descriptiva, cuyo objetivo es detallar las características de la implementación de las NIIF en las PYMES del sector calzado en Bucaramanga. Se utilizará un enfoque mixto. El método analítico descompondrá el fenómeno en sus componentes clave para

estudiar las relaciones entre variables y obtener conclusiones detalladas sobre su impacto en las empresas.

PALABRAS CLAVE. Comparabilidad, decisiones empresariales, NIIF, estándares contables, transparencia financiera.

INTRODUCCIÓN

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representa un hito significativo en el ámbito contable y financiero, transformando los procesos de registro y presentación de la información económica en las organizaciones. Estas normas, diseñadas para armonizar los estándares contables a nivel global, buscan ofrecer una mayor transparencia, comparabilidad y confiabilidad en los estados financieros.

Sin embargo, su adopción no está exenta de desafíos, especialmente en el contexto tributario y financiero. Por un lado, las NIIF introducen cambios sustanciales en el reconocimiento y medición de activos, pasivos, ingresos y gastos, los cuales pueden impactar directamente en la base imponible de las empresas, generando efectos tributarios significativos. Por otro lado, estas modificaciones pueden influir en la toma de decisiones estratégicas y operativas, afectando aspectos como la estructura de capital, los indicadores financieros y la percepción de los inversionistas y acreedores.

En este contexto, es crucial analizar los efectos tributarios y financieros derivados de la implementación de las NIIF, entendiendo sus implicaciones prácticas y normativas. Este análisis no solo permitirá identificar los principales retos que enfrentan las empresas durante la transición, sino también las oportunidades que surgen al adoptar un marco contable de alcance internacional. De esta manera, se busca proporcionar una visión integral que contribuya al entendimiento y la correcta aplicación de estas normas en beneficio de la sostenibilidad y competitividad empresarial.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son estándares globales que regulan la preparación y presentación de estados financieros para asegurar transparencia, comparabilidad y consistencia en la información financiera a nivel internacional. Dicho lo anterior la transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las empresas de calzado de Bucaramanga ha generado una problemática significativa relacionada con el aumento de la carga administrativa y los costos de cumplimiento. Estas empresas, muchas de las cuales son pequeñas y medianas (Pymes), enfrentan desafíos considerables para adaptarse a las exigencias de las NIIF, que requieren una presentación más detallada y compleja de los estados financieros. Una de las principales dificultades es la necesidad de actualizar o modificar los sistemas contables y de gestión financiera para cumplir con los requisitos de las NIIF. Este proceso no solo implica la adquisición de nuevos sistemas o la actualización de los existentes, sino también la capacitación del personal para que pueda manejar adecuadamente las nuevas normas (Moreano, 2023).

La contratación de expertos o consultores en NIIF para asegurar una implementación correcta puede ser un gasto considerable para las empresas, particularmente para aquellas con recursos limitados. Además, la mayor complejidad de los informes financieros bajo las NIIF puede aumentar la carga administrativa de las empresas. La necesidad de realizar análisis y ajustes contables más detallados, como la revaluación de activos y la contabilización de ingresos y gastos de manera distinta, requiere más tiempo y esfuerzo del equipo contable. Esto no solo incrementa los costos operativos, sino que también puede

desviar recursos de otras áreas clave del negocio, afectando la eficiencia y la competitividad de las empresas en un mercado ya competitivo.

Las empresas de calzado en Bucaramanga enfrentan el reto de manejar la incertidumbre económica y la volatilidad financiera asociada con la adopción de las NIIF. La variabilidad en la valoración de activos y pasivos y las diferencias en la presentación de resultados financieros complican la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. Estos desafíos deben ser abordados para una transición exitosa a las NIIF, minimizando los impactos negativos en las operaciones y finanzas de las empresas (Uyaguari, 2019).

¿Cuál es el impacto en la implementación de las NIIF y sus ajustes en la presentación de resultados financieros, la valoración de activos, la estabilidad tributaria y la salud financiera de las pymes del sector calzado en Bucaramanga?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta monografía radica en su capacidad para proporcionar una comprensión profunda de los efectos que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) tiene en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector de calzado en Bucaramanga. Dado que estas empresas representan una parte significativa del tejido económico local, identificar y analizar los desafíos tributarios y financieros derivados de la adopción de las NIIF es crucial para asegurar su sostenibilidad y competitividad (Uyaguari, 2019).

Así mismo, el proyecto permite a las empresas del sector comprender cómo los cambios en la valoración de activos y la presentación de resultados pueden afectar su carga tributaria y estabilidad financiera. Esto es esencial para una adecuada planificación fiscal y la toma de decisiones estratégicas, lo que puede influir directamente en la rentabilidad y crecimiento de las empresas.

Además, al abordar estos desafíos, el proyecto ofrecerá recomendaciones prácticas para optimizar la transición hacia las NIIF, lo cual puede reducir costos operativos y mejorar la eficiencia administrativa. Esto no solo beneficiará a las empresas individuales, sino que también contribuirá al fortalecimiento del sector de calzado en Bucaramanga en su conjunto.

Finalmente es importante destacar que es relevante para las Unidades Tecnológicas de Santander darse a conocer como una institución que promueve temáticas reales del mercado actual en el que se desenvuelve el mundo, a sus estudiantes dejando así una premisa importante.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo las NIIF optimizan los procesos contables y tributarios en las pymes del sector calzado en Bucaramanga, por medio de una investigación con el fin de una mejora en su transparencia financiera y acceso a oportunidades de financiamiento que potencien su crecimiento y competitividad en el mercado.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las principales dificultades que enfrentan las Pymes del sector calzado en Bucaramanga al implementar las NIIF, por medio de una búsqueda de información veraz con el fin de una proposición de estrategias para mitigarlas.

Indagar sobre el efecto de las NIIF desde la percepción de los microempresarios de calzado de Bucaramanga, por medio de una encuesta con la cual se permita reconocimiento la estabilidad financiera en el sector.

Determinar las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en la competitividad empresarial, por medio de un check list que permita la identificación de su influencia en la transparencia financiera y la toma de decisiones.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Marco Conceptual de las NIIF

Las NIIF proporciona la base teórica sobre la cual se desarrollan y aplican las normas. Este marco define los objetivos y principios fundamentales de los informes financieros, como la relevancia y la fiabilidad, y sirve como guía para la interpretación y aplicación de las NIIF en la preparación de estados financieros (Castañeda, 2023).

Además de establecer principios generales como la relevancia y la fiabilidad, el marco conceptual de las NIIF ofrece directrices sobre cómo reconocer, medir y presentar los elementos financieros, tales como los ingresos, los costos y los activos. Este marco subraya la importancia de proporcionar información útil para los usuarios de los estados financieros, lo que facilita la toma de decisiones económicas basadas en datos precisos y consistentes (Agreda et al., 2022).

2.1.2. Armonización Contable Internacional

Esta teoría aborda la necesidad de establecer normas contables uniformes a nivel global para mejorar la comparabilidad y la coherencia de la información financiera entre diferentes países. La adopción de las NIIF representa un esfuerzo por armonizar las prácticas contables internacionales, facilitando la inversión y el comercio global (Toro et al., 2022).

La armonización contable también busca reducir las discrepancias que surgen de los diferentes sistemas normativos que se utilizan a nivel regional. En

este contexto, las NIIF no solo promueven la coherencia en la presentación de los informes financieros, sino que también contribuyen a la reducción de la asimetría de la información, permitiendo a las empresas operar en múltiples jurisdicciones con una base contable común, lo cual es clave para atraer capital extranjero (Pineda et al., 2022).

2.1.3. Teoría del Valor Razonable

La teoría del valor razonable sostiene que los activos y pasivos deben ser valorados a su precio de mercado actual en lugar de a costos históricos. Las NIIF incorporan este enfoque, requiriendo que ciertos activos y pasivos se midan al valor razonable, lo que proporciona una representación más actualizada y relevante de la situación financiera de la empresa (Herrera et al., 2022).

El valor razonable está vinculado a las fluctuaciones del mercado y tiene como objetivo reflejar las condiciones económicas actuales. Este enfoque puede ofrecer una mayor precisión en la medición del valor de ciertos activos o pasivos, pero también introduce desafíos debido a la volatilidad del mercado. Las NIIF mitigan este riesgo al proporcionar directrices claras sobre cómo estimar el valor razonable en situaciones donde no exista un mercado activo (León, 2023).

2.1.4. Transparencia Financiera

La teoría de la transparencia financiera sostiene que los informes financieros claros y completos son fundamentales para la toma de decisiones y la confianza en los mercados. Las NIIF están diseñadas para mejorar la transparencia de la información financiera al estandarizar cómo se reportan y divulgan los datos

financieros, reduciendo la incertidumbre y el riesgo para los inversores y otros stakeholders (Morales & Sáez, 2022)

La transparencia financiera permite a los Stakeholders evaluar mejor los riesgos y oportunidades asociados a una empresa. Al proporcionar un marco que obliga a las empresas a divulgar información de manera clara y comprensible, las NIIF facilitan una mayor comparabilidad entre compañías de diferentes sectores y regiones, promoviendo así una mayor confianza en los mercados financieros y mejorando la calidad del control financiero (Morales et al., 2024).

2.1.5. Impacto Regulatorio

Las regulaciones contables, como las NIIF, afectan el comportamiento de las empresas y su entorno operativo. La implementación de las NIIF puede tener impactos significativos en la forma en que las empresas reportan su rendimiento y en los costos de cumplimiento, así como en su interacción con inversores, acreedores y otras partes interesadas (Vera & Raufflet, 2022).

El impacto regulatorio de las NIIF no se limita solo a los costos de implementación y cumplimiento. También influye en la gestión estratégica de las empresas, ya que la necesidad de adherirse a estas normas puede llevar a cambios en la estructura organizacional y en la forma de gestionar los recursos financieros. Las empresas que adoptan las NIIF deben equilibrar la precisión contable con la necesidad de adaptarse a un entorno normativo más estricto (Collaguazo et al., 2021).

2.2. Marco conceptual

Capacitación

La adopción de las NIIF requiere que el personal contable y administrativo de las empresas reciba una formación adecuada para entender y aplicar las nuevas normativas. Esto incluye no solo cursos sobre los fundamentos de las NIIF, sino también talleres prácticos sobre su aplicación en la preparación de estados financieros. Este tipo de capacitación es esencial para evitar errores en la implementación, pero también implica costos y un esfuerzo adicional para las empresas, que deben equilibrar esta necesidad con sus operaciones diarias (Segura, 2020).

Carga administrativa

La transición a las NIIF introduce un nivel de complejidad adicional en la gestión administrativa de las empresas. Las tareas relacionadas con la recopilación de datos, la preparación de estados financieros más detallados y la generación de informes más robustos aumentan significativamente. Esto exige un mayor esfuerzo por parte de los equipos de trabajo, que deben destinar más tiempo y recursos para cumplir con las exigencias normativas, afectando a menudo otras áreas operativas y estratégicas de la organización (Del Carmen Bolaños, 2021).

Comparabilidad

Uno de los mayores beneficios de las NIIF es la capacidad de comparar los estados financieros de diferentes empresas a nivel global. Esto facilita la toma de decisiones por parte de inversionistas, bancos y otras partes interesadas, quienes pueden analizar el desempeño financiero de una empresa en relación con sus competidores. Sin embargo, alcanzar este nivel de comparabilidad requiere un

esfuerzo considerable por parte de las empresas, que deben estandarizar sus prácticas contables y asegurarse de cumplir con todos los requisitos normativos (Agreda et al., 2022).

Competitividad

La implementación de las NIIF puede ser un arma de doble filo para las empresas. Por un lado, les permite operar bajo estándares internacionales, lo que puede mejorar su reputación y abrirles puertas en mercados internacionales. Por otro lado, los costos y esfuerzos asociados a la transición pueden afectar temporalmente su competitividad, especialmente en mercados altamente competitivos como el calzado, donde las Pymes enfrentan ya presiones significativas de costos y precios (Cantillo et al., 2022)

Consistencia

La consistencia en los estados financieros es clave para el análisis financiero a largo plazo. Las NIIF establecen lineamientos claros para garantizar que las empresas sigan prácticas uniformes año tras año. Esto no solo facilita la evaluación de su desempeño histórico, sino que también proporciona confianza a los inversionistas y socios estratégicos. Sin embargo, lograr esta consistencia requiere cambios internos en los procesos contables, lo que implica una reorganización importante para muchas empresas (Moreano, 2021).

Consultores

Dada la complejidad técnica de las NIIF, muchas empresas optan por contratar consultores especializados para guiar la transición. Estos expertos ofrecen orientación sobre cómo adaptar los sistemas contables, capacitar al personal y preparar estados financieros bajo las nuevas normativas. Aunque esta asesoría es

invaluable para una implementación exitosa, puede representar un costo significativo, especialmente para las Pymes que operan con presupuestos ajustados (Moreano, 2021)

Costos de cumplimiento

El cumplimiento de las NIIF conlleva costos tanto directos como indirectos. Entre los costos directos se incluyen la actualización de sistemas contables, la capacitación del personal y la contratación de consultores. Los costos indirectos pueden incluir el tiempo perdido en actividades operativas clave debido a la atención dedicada al proceso de transición. Para muchas empresas, estos costos representan una barrera importante para la implementación de las normativas (Pineda et al., 2022).

Estados financieros

Los estados financieros elaborados bajo las NIIF son más detallados y ofrecen una mayor claridad en la presentación de la información económica. Esto permite a los usuarios de estos informes, como inversionistas y acreedores, tomar decisiones más informadas. Sin embargo, la preparación de estados financieros conforme a estas normas requiere habilidades técnicas avanzadas y una inversión considerable en tiempo y recursos por parte de las empresas (Gil et al., 2024)

NIIF

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son estándares globales diseñados para armonizar la preparación de estados financieros. Su objetivo principal es proporcionar información financiera transparente y comparable, útil para los mercados internacionales. Sin embargo, su implementación plantea desafíos significativos para las empresas, especialmente para las Pymes, que

deben transformar profundamente sus procesos contables y administrativos (Pineda et al., 2022).

Planificación financiera

La adopción de las NIIF introduce incertidumbres en la planificación financiera debido a los cambios en la valorización de activos y pasivos. Estas normativas requieren un enfoque más dinámico para prever el impacto financiero de las operaciones de la empresa, lo que puede complicar la elaboración de presupuestos y estrategias de largo plazo. Este desafío es particularmente relevante para las Pymes que operan en sectores con márgenes estrechos (Pineda et al., 2022).

Pymes

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son la columna vertebral de la economía en muchas regiones, incluido el sector calzado en Bucaramanga. Estas empresas enfrentan retos únicos en la implementación de las NIIF debido a sus recursos limitados. Sin embargo, superar estos desafíos puede abrirles oportunidades en mercados más amplios y mejorar su posición competitiva a largo plazo (Guatibonza & Acosta, 2021).

Sistemas contables

La implementación de las NIIF exige que las empresas actualicen sus sistemas contables para alinearse con los nuevos requisitos. Esto incluye la adquisición de software especializado, la integración de nuevos procedimientos y la capacitación del personal para manejar estas herramientas. Este proceso puede ser costoso y demandante, pero es esencial para garantizar el cumplimiento normativo.

Valorización

La valorización de activos y pasivos bajo las NIIF introduce nuevos criterios que pueden diferir significativamente de los métodos tradicionales. Estos cambios tienen implicaciones directas en los estados financieros y pueden afectar la estabilidad tributaria de las empresas. Comprender y manejar adecuadamente estas variaciones es esencial para mitigar riesgos financieros y optimizar la gestión empresarial (Guatibonza & Acosta, 2021).

2.3. Marco legal

Tabla 1. Marco legal del proyecto

Ley/Norma	Descripción	Fecha de Promulgación
Ley 1314 de 2009	Establece el marco normativo para la adopción de las NIIF en Colombia. Esta ley regula la aplicación de las NIIF a nivel nacional.	13 de julio de 2009
Decreto 2784 de 2012	Reglamenta la aplicación de las NIIF a las empresas colombianas, en especial aquellas obligadas a adoptar las normas internacionales.	29 de diciembre de 2012
Decreto 3023 de 2013	Modifica el Decreto 2784 de 2012 y establece disposiciones para la implementación de las NIIF en las microempresas y empresas de menor tamaño.	4 de diciembre de 2013
Ley 1116 de 2006	Regula el régimen de insolvencia empresarial, y establece la adopción de las NIIF en los procesos de reestructuración empresarial.	27 de diciembre de 2006

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Decreto 2496 de 2015	Establece el proceso de convergencia a las NIIF y las condiciones para las entidades públicas en relación con las normas internacionales.	18 de diciembre de 2015
Ley 1429 de 2010	Promueve la formalización empresarial y adapta la aplicación de las NIIF a las PYMES colombianas, con el objetivo de facilitar su implementación.	16 de diciembre de 2010

Nota: Elaboración propia en base a estatutos colombianos

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación descriptiva se enfoca en detallar las características o propiedades de un fenómeno, situación o grupo sin manipular variables. Su objetivo principal es observar, registrar y analizar aspectos específicos del objeto de estudio para proporcionar una visión clara y detallada sobre él. En este tipo de investigación, el investigador se limita a describir las circunstancias del fenómeno tal como se presentan, sin hacer intervenciones ni establecer causalidades. Es ampliamente utilizada en estudios previos que buscan obtener una comprensión básica antes de pasar a investigaciones más profundas.

3.2. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación mixto combina tanto métodos cualitativos como cuantitativos para proporcionar una visión más completa y enriquecida del problema de investigación. Mientras que los métodos cualitativos se centran en comprender fenómenos a través de experiencias, entrevistas y observaciones, los métodos cuantitativos se enfocan en la recolección y el análisis de datos numéricos que permiten generalizar los resultados a una población más amplia. El enfoque mixto se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo una integración de ambas perspectivas para abordar los objetivos de investigación desde diferentes ángulos y lograr una mayor validación y riqueza de los resultados.

3.3. Método

El método analítico se utiliza para descomponer un problema complejo en sus componentes básicos y luego estudiar cada una de estas partes de manera detallada. Este enfoque permite a los investigadores examinar y entender la relación

entre las variables y los elementos que conforman un fenómeno. El método analítico es especialmente útil cuando se trata de teorías, modelos o situaciones que requieren un análisis profundo para identificar patrones, causas y efectos. A través de este enfoque, se busca obtener conclusiones basadas en una evaluación lógica y detallada de los datos o información disponible, facilitando la comprensión de cuestiones complejas.

3.4. Población y muestra

En este estudio, la población está compuesta por las empresas del sector calzado ubicadas en la zona centro de Bucaramanga, que suman un total de aproximadamente 1,850 empresas. Este conjunto de empresas representa una amplia variedad de tamaños y tipos, lo que permite obtener una visión integral del sector en esta área geográfica. Sin embargo, debido a la accesibilidad y disponibilidad de las empresas para participar en la investigación, se seleccionó una muestra a conveniencia de 34 empresas. Esta muestra fue tomada debido a que solo algunas de las empresas accedieron a participar en la encuesta, lo que limitó la posibilidad de obtener una muestra más representativa del total de la población.

Formula muestral:

Figura 1.Formula muestral

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Fuente: Tamaño Quistión pro

3.5. Instrumento de recolección de datos

Para la recolección de datos, se utilizó un instrumento de encuesta compuesto por seis preguntas clave. Este cuestionario fue diseñado específicamente para recoger información acerca de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las empresas del sector calzado en la zona centro de Bucaramanga. Las preguntas estaban orientadas a entender el nivel de conocimiento de las empresas sobre las NIIF, en este sector.

Link de la encuesta: <https://forms.gle/AXdFQQcdPkewstfw6>

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

4.1. Identificar las principales dificultades que enfrentan las Pymes del sector calzado en Bucaramanga al implementar las NIIF, por medio de una búsqueda de información veraz con el fin de una proposición de estrategias para mitigarlas.

Para este objetivo, se llevó a cabo una búsqueda de información sobre las dificultades que enfrentan las Pymes del sector calzado en Bucaramanga en relación con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La información se obtuvo a través de la revisión de literatura, reportes de empresas y entrevistas con contadores y gerentes del sector, lo cual permitió identificar los principales retos, tales como la falta de capacitación, la complejidad en la adopción de nuevos sistemas contables, y el aumento en los costos administrativos. Con base en estos hallazgos, se diseñaron estrategias específicas para mitigar estas dificultades, incluyendo la recomendación de programas de capacitación más accesibles, la optimización de procesos mediante software contable especializado y la implementación gradual de las NIIF para facilitar su adopción.

4.2. Indagar sobre el efecto de las NIIF desde la percepción de los microempresarios de calzado de Bucaramanga, por medio de una encuesta con la cual se permita reconocimiento la estabilidad financiera en el sector.

Con el objetivo de indagar sobre los efectos de las NIIF desde la perspectiva de los microempresarios de calzado en Bucaramanga, se diseñó y aplicó una encuesta de seis preguntas clave. La encuesta fue dirigida a una muestra representativa de microempresas en el sector calzado y buscó conocer cómo

perciben estos empresarios la implementación de las NIIF en términos de su estabilidad financiera. Las preguntas de la encuesta cubrieron áreas como el conocimiento sobre las NIIF, los efectos en la carga administrativa, la estabilidad financiera y la percepción sobre las dificultades y beneficios de su implementación. Los resultados obtenidos permitieron identificar la forma en que las microempresas perciben los cambios en su gestión financiera, brindando información valiosa para el reconocimiento del impacto de las NIIF en el sector.

4.3. Determinar las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en la competitividad empresarial, por medio de un checklist que permita la identificación de su influencia en la transparencia financiera y la toma de decisiones.

Para este objetivo, se desarrolló un checklist que permitió analizar las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en las empresas del sector calzado. Este checklist se utilizó para evaluar aspectos clave de la competitividad empresarial, como la transparencia financiera, la toma de decisiones estratégicas y la relación con clientes y proveedores. A través de la aplicación de este instrumento, se logró identificar tanto los beneficios que las NIIF aportan a la transparencia y credibilidad financiera, como las dificultades asociadas a los costos adicionales y la complejidad de los nuevos procesos contables. Esta herramienta facilitó una evaluación sistemática de los efectos de las NIIF, ayudando a las empresas a reconocer cómo estas normativas influyen en su competitividad y en la gestión financiera a largo plazo.

5. RESULTADOS

5.1. Identificar las principales dificultades que enfrentan las Pymes del sector calzado en Bucaramanga al implementar las NIIF, por medio de una búsqueda de información veraz con el fin de una proposición estrategias para mitigarlas.

5.1.1. Implementación de las NIIF en Colombia: desafíos y oportunidades

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES en Colombia, establecida en el marco de la Ley 1314 de 2009 y correspondiente al Grupo 2, representa un paso significativo hacia la integración de las pequeñas y medianas empresas con los estándares internacionales. Este proceso no solo responde a las demandas de la globalización, sino que también constituye una herramienta estratégica para mejorar la gestión financiera y la competitividad de las PYMES en el mercado (Medina, 2020).

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representa un desafío considerable para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) debido a la complejidad técnica de estas normativas, la necesidad de adaptación de los sistemas contables y la formación de personal capacitado. En el sector calzado de Bucaramanga, una región caracterizada por su alta concentración de Pymes industriales, las barreras para adoptar las NIIF son particularmente acentuadas. La presente investigación busca identificar las principales dificultades enfrentadas por estas empresas al implementar las NIIF, evaluando su impacto y proponiendo estrategias para superarlas (Medina, 2020).

El sector calzado en Bucaramanga, al estar compuesto principalmente por empresas familiares y microempresas, enfrenta varios retos al implementar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos desafíos se

presentan como barreras significativas para la modernización y el crecimiento de las empresas en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

Retos principales:

Falta de Capacitación: Las microempresas y las empresas familiares generalmente carecen de personal capacitado en contabilidad y normativas internacionales. Las NIIF requieren un nivel técnico elevado, tanto en el registro como en la presentación de la información financiera. Esto representa un obstáculo, ya que la falta de conocimiento y comprensión de los estándares dificulta su correcta implementación, lo que puede llevar a errores en los estados financieros y, en consecuencia, a una mala toma de decisiones.

Altos Costos de Implementación: La transición de los métodos contables locales a las NIIF implica una serie de inversiones significativas, tanto en términos de tiempo como de dinero. Esto incluye la contratación de consultores especializados, la capacitación del personal y la adquisición de sistemas contables avanzados. Para muchas microempresas, estos costos son prohibitivos, lo que genera una resistencia a adoptar las nuevas normativas. Además, el pequeño tamaño de estas empresas no les permite beneficiarse de economías de escala, lo que agrava aún más la situación.

Resistencia al Cambio: Las empresas familiares, en particular, están arraigadas en tradiciones y prácticas contables que han funcionado a lo largo de los años. La implementación de las NIIF puede verse como una amenaza a la forma en que se ha manejado históricamente el negocio. Existe un temor al cambio, especialmente cuando este implica alteraciones en la estructura organizacional y la forma de gestionar la información financiera. La cultura empresarial de estas

organizaciones puede ser conservadora, lo que genera resistencia tanto a nivel gerencial como entre los empleados.

Capacitación y Adaptación: Uno de los principales retos es la necesidad de capacitar al personal contable y administrativo en el manejo de las NIIF. Esto incluye entender los conceptos clave, como la valoración de activos, la medición de ingresos y los estándares de presentación financiera.

Costo de Implementación: Para muchas PYMES, los costos asociados con la adopción de las NIIF son significativos. Estos incluyen la actualización de sistemas contables, la contratación de asesores especializados y el tiempo invertido en el proceso de transición.

Resistencia al Cambio: Existe resistencia en algunas empresas debido a la percepción de que las NIIF son complejas y requieren una carga administrativa adicional. Este desafío implica un cambio cultural en la forma en que se percibe la contabilidad como un pilar estratégico.

Heterogeneidad de las PYMES: Las PYMES son diversas en términos de tamaño, sector y nivel de desarrollo. Por tanto, la implementación uniforme de las NIIF puede ser complicada, requiriendo adaptaciones específicas para diferentes contextos empresariales.

Propuestas para mitigar las dificultades

- 1. Programas de capacitación accesibles:** Diseñar cursos especializados en NIIF dirigidos a Pymes, con enfoque práctico y tarifas subvencionadas por entidades gubernamentales o gremiales.

- 2. Asesoría personalizada:** Fomentar alianzas con universidades y firmas contables para brindar asesoría gratuita o a bajo costo a las empresas del sector calzado.
- 3. Simplificación de procesos:** Crear guías adaptadas a las Pymes que expliquen cómo implementar las NIIF de manera sencilla, destacando las normas más relevantes para su tamaño y operaciones.
- 4. Incentivos fiscales:** Proponer políticas que otorguen beneficios tributarios a las empresas que adopten las NIIF, para reducir el impacto financiero de la transición.
- 5. Sensibilización:** Implementar campañas informativas que expliquen los beneficios de las NIIF para las Pymes, destacando cómo estas normativas pueden fortalecer su transparencia financiera y atraer inversores.

Oportunidades que Surgen con las NIIF para PYMES

1. Mejor Comunicación con Inversionistas Extranjeros:

Las NIIF son un estándar global que facilita la comprensión de la información financiera por parte de inversionistas internacionales. Esto puede traducirse en mayores oportunidades de inversión y acceso a mercados externos.

2. Mayor Competitividad en el Mercado Interno:

La transparencia y uniformidad en la presentación de la información

financiera mejoran la confianza de los clientes, proveedores y socios estratégicos, fortaleciendo la posición de las PYMES en el mercado local.

3. Estandarización y Mejora de Procesos Internos:

La adopción de las NIIF implica una revisión exhaustiva de los procesos contables y financieros. Esto puede conducir a una gestión más eficiente, optimización de recursos y mejor toma de decisiones estratégicas.

4. Facilitación del Cumplimiento Normativo:

Estar alineados con estándares internacionales asegura el cumplimiento de normativas contables y financieras, reduciendo riesgos legales y aumentando la sostenibilidad empresarial.

5. Apertura a Nuevas Fuentes de Financiamiento:

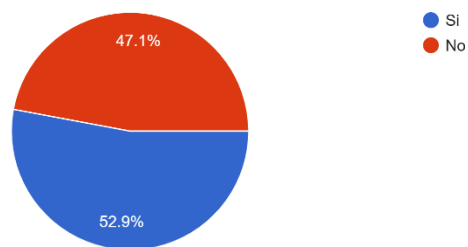
Al adoptar las NIIF, las PYMES pueden acceder a financiamiento con instituciones internacionales que requieren estados financieros preparados bajo estándares globales.

5.2. Indagar sobre el efecto de las NIIF desde la percepción de los microempresarios de calzado de Bucaramanga, por medio de una encuesta con la cual se permita reconocimiento la estabilidad financiera en el sector.

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta

Figura 2. Familiaridad con las Normas

1. ¿Está familiarizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
34 respuestas

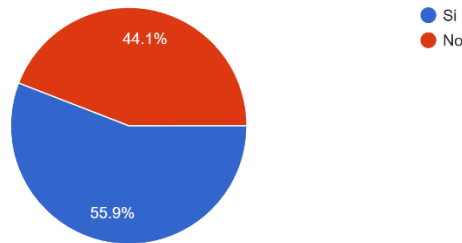


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El gráfico muestra que el 52.9% de los encuestados están familiarizados con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que el 47.1% no lo está. Esto evidencia una división casi equitativa en el nivel de conocimiento sobre las NIIF entre los participantes. Aunque la mayoría tiene algún grado de familiaridad, una proporción significativa aún carece de conocimiento, lo que resalta la necesidad de mayor formación o divulgación sobre estas normativas contables, que son esenciales para la estandarización de informes financieros y la transparencia empresarial.

Figura 3. Implementación de las NIIF

2. ¿Ha implementado su empresa las NIIF en su contabilidad y presentación de estados financieros?
34 respuestas

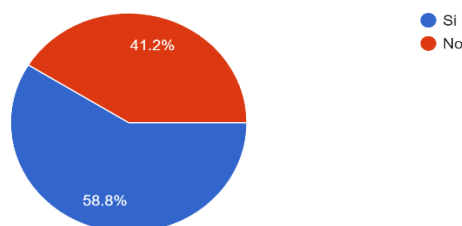


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El gráfico refleja que el 55.9% de las empresas encuestadas han implementado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su contabilidad y presentación de estados financieros, mientras que el 44.1% no lo ha hecho. Esto sugiere que, aunque la mayoría de las empresas han adoptado estas normativas, una porción considerable aún no ha realizado la transición, lo que podría limitar su capacidad de alinearse con estándares internacionales y aprovechar los beneficios asociados, como la mejora en la transparencia y la comparabilidad financiera a nivel global. Esto indica un área de oportunidad para fomentar la implementación de las NIIF en el ámbito empresarial.

Figura 4. Carga administrativa

3. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha incrementado la carga administrativa de su empresa?
34 respuestas

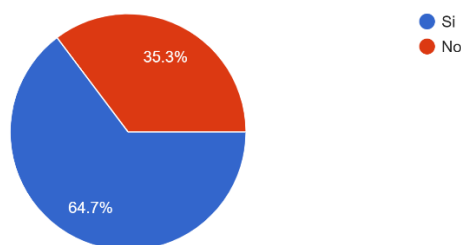


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El gráfico muestra que el 58.8% de los encuestados considera que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha incrementado la carga administrativa de su empresa, mientras que el 41.2% opina lo contrario. Esto indica que, aunque una mayoría percibe un aumento en las responsabilidades administrativas debido a las NIIF, existe una parte significativa que no lo ve como un problema. Esto sugiere que, aunque la adopción de estas normativas puede requerir esfuerzos adicionales, no todas las empresas experimentan el mismo impacto, posiblemente debido a factores como el nivel de preparación, los recursos disponibles y el apoyo recibido durante el proceso de implementación.

Figura 5. Capacitación en aplicación de las Niif

4. ¿Ha recibido su personal capacitación en la aplicación de las NIIF?
34 respuestas

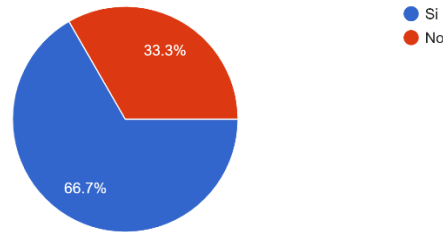


Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 34 personas encuestadas, un 64.7% afirmó haber recibido capacitación en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que un 35.3% indicó que no ha recibido dicha capacitación. Esto significa que, si bien una mayoría del personal ha sido capacitado en NIIF, aún existe un porcentaje significativo de personas que no cuentan con esta formación. Esta información es relevante para evaluar el nivel de conocimiento y preparación del personal en el manejo de las NIIF dentro de la organización.

Figura 6. Impacto positivo

5. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha tenido un impacto positivo en la estabilidad financiera de su empresa?
33 respuestas

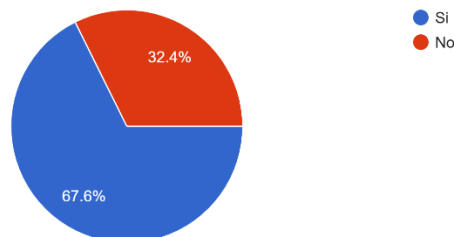


Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 34 empresas encuestadas, un 66.7% considera que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha tenido un impacto positivo en su estabilidad financiera, mientras que un 33.3% opina lo contrario. Esto indica que, en general, las empresas encuestadas perciben que la adopción de las NIIF ha contribuido a fortalecer su situación financiera. Las NIIF, al proporcionar un marco contable más transparente y comparable, pueden mejorar la toma de decisiones, atraer inversiones y fortalecer la confianza de los stakeholders. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la percepción de cada empresa puede variar según su tamaño, sector y otros factores específicos.

Figura 7. Dificultades significativas

6. ¿Ha tenido su empresa dificultades significativas para cumplir con los requisitos de las NIIF?
34 respuestas

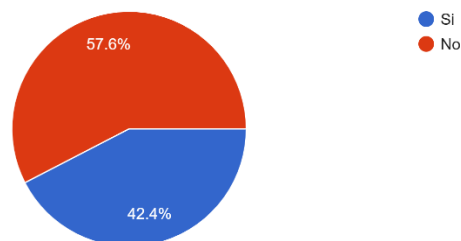


Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 34 empresas encuestadas, un 67.6% indicó que no ha tenido dificultades significativas para cumplir con los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que un 32.4% señaló que sí ha enfrentado obstáculos importantes. Esto sugiere que, en general, las empresas han logrado adaptarse a los nuevos estándares contables. Sin embargo, es relevante identificar a ese grupo de empresas que ha experimentado mayores dificultades para comprender las causas y buscar soluciones que faciliten la implementación de las NIIF.

Figura 8. Costos operativos

7. ¿Ha observado un aumento en los costos operativos de su empresa debido a la implementación de las NIIF?
33 respuestas



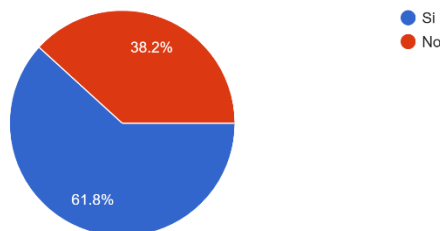
Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 34 empresas encuestadas, un 57.6% indicó que sí ha observado un aumento en sus costos operativos tras la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que un 42.4% señaló que no ha experimentado dicho incremento. Esto sugiere que para una mayoría de las empresas, la adopción de las NIIF ha implicado un aumento en sus gastos operativos. Este aumento puede deberse a diversos factores, como la contratación de personal especializado, la adquisición de nuevos sistemas contables o la necesidad de realizar ajustes en los procesos internos.

Figura 9. Implementación de las NIIF

8. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha mejorado la confianza de sus clientes o proveedores en los estados financieros de su empresa?

34 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 34 empresas encuestadas, un 61.8% considera que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha mejorado la confianza de sus clientes y proveedores en los estados financieros de la empresa, mientras que un 38.2% opina lo contrario. Esto sugiere que, en general, las empresas perciben que la adopción de las NIIF ha contribuido a aumentar la credibilidad y transparencia de su información financiera, lo cual es fundamental para fortalecer las relaciones comerciales y atraer nuevos negocios.

5.2.1. Diagnostico general de la información

La encuesta refleja datos significativos sobre la implementación y percepción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) entre las empresas participantes. En términos de familiaridad, el 52.9% de los encuestados está al tanto de las NIIF, mientras que el 47.1% no lo está, lo que evidencia una división en el nivel de conocimiento. Esto subraya la necesidad de fortalecer la formación y divulgación sobre estas normativas, que son esenciales para la transparencia y estandarización financiera.

En cuanto a la implementación, el 55.9% de las empresas ha adoptado las NIIF, mientras que el 44.1% aún no lo ha hecho. Aunque la mayoría ha dado este

paso, una parte considerable enfrenta barreras que podrían incluir limitaciones técnicas o recursos insuficientes, lo cual representa una oportunidad para incentivar su transición hacia estándares internacionales.

El 58.8% de los encuestados considera que la implementación de las NIIF ha incrementado la carga administrativa en sus empresas, mientras que el 41.2% no ha percibido este impacto. Esto sugiere que, aunque la adopción implica esfuerzos adicionales para la mayoría, el nivel de afectación depende de factores como la preparación interna y el apoyo recibido durante el proceso.

En relación con la capacitación, el 64.7% de los encuestados afirma haber recibido formación en la aplicación de las NIIF, mientras que el 35.3% no la ha recibido. Aunque la mayoría cuenta con esta preparación, la existencia de un porcentaje significativo sin capacitación indica la necesidad de reforzar las competencias del personal para garantizar una implementación más eficiente.

El 66.7% de las empresas encuestadas percibe un impacto positivo de las NIIF en su estabilidad financiera, mientras que el 33.3% no lo considera así. Esto refleja que la adopción de estas normas puede fortalecer la transparencia, atraer inversiones y mejorar la confianza de los stakeholders, aunque no todas las empresas experimentan los mismos beneficios.

El 67.6% de las empresas no ha enfrentado dificultades significativas al cumplir con los requisitos de las NIIF, mientras que el 32.4% reporta obstáculos importantes. Esto indica que, aunque en general las empresas han logrado adaptarse, es necesario identificar las causas de las dificultades enfrentadas por algunas para ofrecer soluciones específicas.

El 57.6% de las empresas ha observado un aumento en sus costos operativos tras la implementación de las NIIF, mientras que el 42.4% no ha notado cambios significativos. Este incremento puede deberse a la contratación de personal especializado, adquisición de sistemas contables o ajustes en procesos internos, lo que requiere estrategias para optimizar estos costos.

Finalmente, el 61.8% de las empresas considera que las NIIF han mejorado la confianza de sus clientes y proveedores en los estados financieros, mientras que el 38.2% no ha percibido este efecto. Esto destaca la relevancia de las NIIF para generar credibilidad y fortalecer relaciones comerciales, aunque su impacto puede variar según el contexto de cada empresa. En general, la implementación de las NIIF presenta avances significativos, pero también áreas de mejora que requieren atención para maximizar su efectividad y beneficios.

5.3. Determinar las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en la competitividad empresarial, por medio de un checklist que permita la identificación de su influencia en la transparencia financiera y la toma de decisiones.

Este checklist tiene como objetivo proporcionar una herramienta clara y concisa para evaluar las ventajas y desventajas de la implementación de las NIIF en tres áreas clave: transparencia financiera, toma de decisiones y competitividad empresarial. Al identificar estos aspectos, las empresas pueden entender cómo la adopción de estas normas influye en su capacidad para competir en mercados internacionales, mejorar la calidad de la información financiera y optimizar sus procesos internos.

Cada uno de los elementos del checklist está diseñado para resaltar los posibles beneficios y los desafíos asociados con la transición a las NIIF. De este modo, los responsables de la toma de decisiones en las empresas pueden realizar una evaluación profunda de los impactos potenciales de este cambio normativo, y tomar decisiones informadas sobre su implementación.

Transparencia Financiera

- **Ventajas:**

- **Mejora en la claridad de la información financiera:** Las NIIF proporcionan una presentación más estandarizada y comprensible de los estados financieros.
- **Mayor confianza de inversionistas y stakeholders:** La adopción de las NIIF facilita la comprensión de la situación financiera de la empresa, lo que atrae a inversionistas nacionales e internacionales.
- **Cumplimiento con estándares internacionales:** Estar alineado con las normativas globales aumenta la transparencia y reduce riesgos de fraude o manipulación contable.
- **Acceso a nuevos mercados:** La transparencia financiera abre puertas a la expansión internacional y a relaciones comerciales más sólidas con proveedores y clientes internacionales.

➤ **Desventajas:**

- **Complejidad en la implementación:** La transición hacia las NIIF puede generar dificultades en la interpretación y presentación de los datos financieros, especialmente en empresas sin experiencia previa.
- **Costos asociados con la implementación:** Los costos de capacitación y la adaptación de los sistemas contables para cumplir con las NIIF pueden ser elevados, afectando la rentabilidad de las PYMES en el corto plazo.
- **Resistencia al cambio:** La adopción de una nueva metodología contable puede generar resistencia interna, especialmente en empresas tradicionales que operan bajo prácticas contables locales.

2. Toma de Decisiones

- **Ventajas:**

- **Mejor calidad de la información para decisiones estratégicas:** La implementación de las NIIF permite a la gerencia tomar decisiones basadas en una información financiera más precisa y coherente.
- **Facilita el análisis financiero comparativo:** La estandarización de los estados financieros permite una comparación más sencilla con otras empresas, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Optimización de la asignación de recursos:** Gracias a una mayor visibilidad sobre los estados financieros, las empresas pueden identificar áreas de oportunidad o eficiencia en el uso de recursos.
- **Mayor credibilidad frente a bancos y entidades financieras:** Las instituciones financieras prefieren las NIIF debido a su transparencia, lo que puede resultar en mejores condiciones de financiamiento y crédito.

- **Desventajas:**

- **Tiempo requerido para la adaptación:** Las empresas pueden enfrentar dificultades para adaptarse rápidamente a las nuevas normas, lo que podría generar demoras en la toma de decisiones a corto plazo.
- **Desviación de objetivos a corto plazo:** El proceso de adaptación a las NIIF puede desviar la atención de la dirección hacia la reestructuración contable en lugar de concentrarse en los objetivos estratégicos inmediatos.

- **Posibles errores durante la transición:** La falta de experiencia en la implementación de las NIIF puede llevar a la generación de informes inexactos o inconsistentes, afectando la calidad de la toma de decisiones.

3. Impacto en la Competitividad Empresarial

- **Ventajas:**

- **Aumento de la competitividad en mercados internacionales:** Las NIIF facilitan la participación en mercados globales, ya que las empresas pueden presentar información financiera de acuerdo con los estándares internacionales, lo que les da una ventaja frente a competidores que no adoptan estas normas.
- **Mayor eficiencia operativa:** La revisión y mejora de los procesos contables internos al adoptar las NIIF puede resultar en una mayor eficiencia en la gestión de recursos y costos.
- **Posicionamiento como empresa confiable:** La adopción de las NIIF ayuda a las empresas a consolidarse como actores confiables y serios en su sector, lo cual es fundamental para construir relaciones de largo plazo con clientes y proveedores.

- **Desventajas:**

- **Desigualdad en el nivel de competitividad:** Las empresas que no puedan asumir los costos asociados con la adopción de las NIIF podrían quedar en desventaja frente a aquellas que implementen estas normas con éxito.
- **Desajustes en la estructura organizativa:** Algunas empresas pueden encontrar dificultades al tratar de reorganizar sus procesos

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

internos para cumplir con las NIIF, lo que podría afectar temporalmente su capacidad operativa.

6. CONCLUSIONES

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES en Colombia es un proceso que ofrece tanto desafíos como oportunidades. A pesar de las dificultades inherentes, como la falta de capacitación, los altos costos de implementación y la resistencia al cambio, estas normativas representan una oportunidad crucial para que las PYMES mejoren su transparencia financiera, logren mayor competitividad y accedan a mercados internacionales. En el contexto del sector calzado en Bucaramanga, estas dificultades se ven agudizadas por el tamaño y estructura de las empresas, lo que hace aún más relevante la necesidad de estrategias específicas para mitigar estos obstáculos. No obstante, la adopción de las NIIF no solo facilita la integración de las empresas en el mercado global, sino que también fortalece su eficiencia operativa y la confianza de inversionistas.

El análisis de los resultados de la encuesta revela que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha tenido un impacto significativo en las empresas participantes, evidenciando avances en áreas como la estabilidad financiera, la transparencia y la confianza de los stakeholders. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la familiaridad, capacitación y los costos asociados a su adopción. Aunque una mayoría de las empresas ha logrado implementar las NIIF y percibir beneficios positivos, una porción considerable aún enfrenta barreras que limitan su transición completa a estos estándares, lo que resalta la necesidad de estrategias de apoyo específicas.

La implementación de las NIIF en las empresas colombianas, y especialmente en las PYMES, trae consigo una serie de ventajas que incluyen mayor transparencia financiera, mejor calidad en la toma de decisiones y una mayor competitividad en mercados tanto nacionales como internacionales. Sin embargo,

también existen desafíos relacionados con los costos de implementación, la complejidad técnica y la resistencia interna al cambio. A través del checklist, las empresas pueden evaluar de manera estructurada cómo la adopción de las NIIF afecta su transparencia financiera, su capacidad para tomar decisiones estratégicas y su competitividad general. Esto permitirá a las organizaciones desarrollar estrategias adecuadas para mitigar las desventajas y aprovechar las oportunidades que presentan estas normativas internacionales.

7. RECOMENDACIONES

Es fundamental desarrollar programas de capacitación y acompañamiento técnico dirigidos a las empresas que aún no han implementado las NIIF o que han encontrado dificultades significativas. Estos programas deben incluir formación especializada para el personal, herramientas prácticas para la adaptación de sistemas contables y asesorías enfocadas en minimizar los costos administrativos y operativos derivados de su adopción. Este enfoque contribuirá a garantizar una transición más fluida y efectiva, maximizando los beneficios de las NIIF en términos de transparencia, competitividad y alineación con estándares internacionales.

Es fundamental que los gremios empresariales implementen medidas de apoyo a las PYMES para facilitar la transición hacia las NIIF. Esto incluye la creación de programas de capacitación accesibles, el fortalecimiento de alianzas con universidades y consultoras para ofrecer asesoría especializada a bajo costo, y la simplificación de los procesos de adaptación de las normativas. Además, se recomienda la implementación de incentivos fiscales para aliviar el impacto económico de la adopción de estas normas. Finalmente, es crucial sensibilizar a las empresas sobre los beneficios estratégicos de las NIIF, especialmente en términos de transparencia financiera y el acceso a nuevas oportunidades de inversión y financiamiento. De esta manera, las PYMES podrán no solo cumplir con los requisitos legales, sino también aprovechar las ventajas competitivas que ofrecen las NIIF en un mercado globalizado.

Se recomienda que las PYMES de calzado en Bucaramanga inviertan en capacitación continua para su personal y busquen alternativas de financiamiento o incentivos fiscales que faciliten la implementación de las NIIF, minimizando los costos iniciales. Además, deben desarrollar un plan de gestión del cambio para superar la resistencia interna, destacando los beneficios a largo plazo en términos

de transparencia y competitividad. Utilizar el checklist de evaluación permitirá a las empresas monitorear el impacto de las NIIF en su transparencia financiera, toma de decisiones y competitividad, ajustando sus estrategias según sea necesario para aprovechar al máximo las oportunidades y superar los desafíos asociados con la adopción de estas normativas internacionales.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda-Moreno, E. J., Rincón-Soto, C. A., & Molina-Mora, F. R. (2022). debate de los principios y reglas en la normatividad contable internacional. *ENTRAMADO*, 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7890>

Castañeda, R. M. C. (2023). Uso de las probabilidades en la preparación de información financiera: perspectivas desde las Normas Internacionales de Información Financiera. *Quipukamayoc*, 31(65), 21-30. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25864>

Cantillo, A. S., Vergara, J. J., Puerta, F. A., & Makita, T. G. (2022). Implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en el sector palmicultor de Colombia. *Información Tecnológica*, 33(2), 269-278. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000200269>

Collaguazo, W. M. A., Gudiño, C. W. M., & Paspuel, O. G. A. (2021). Análisis de la percepción de las políticas y principios para evitar un sobreendeudamiento en las instituciones financieras del cantón Ibarra, Ecuador. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2728>

Gil-Marín, M., Videla-Lara, M., & Rojas-Díaz, P. J. (2024). Influencia de la contabilidad en las relaciones económicas de Esperanza de Rueda en el Chile colonial. *CIENCIAMATRIA*, 10(18), 260-274.
<https://doi.org/10.35381/cm.v10i18.1265>

Guatibonza, F. E. S., & Acosta, O. (2021). Financiarización de empresas no financieras y la ampliación de activos intangibles en la estructura de balance. *Innovar*, 31(82). <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98417>

Del Carmen Bolaños Bolaños, L. (2021). La seguridad jurídica en la ley tributaria colombiana. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 1(160), 35.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2021.160.15970>

Herrera, J. P. H., Otalora, J. C. V., & Robledo, J. C. (2022). Tributación en Colombia: Aproximación teórica y empírica de la curva de Laffer. *Revista de Economía Institucional*, 24(47), 117-143.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v24n47.05>

León-Serrano, A. P. (2023). La Evolución Histórica de la Contabilidad sus Principios Fundamentales en el Aspecto Teórico-Científico y Normativas

Reguladoras para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables*
(Cúcuta), 6(2), 20. <https://doi.org/10.22463/26655543.3927>

Medina, S. (2020). *NIIF: BENEFICIOS Y AFECTACIONES EN EMPRESAS
COMERCIALES DE MEDELLÍN* [Tesis de grado, Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/718/NIIF%20Beneficios%20y%20afectaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreano, R. M. C. (2021). Precisiones en pasivos, provisiones y pasivos
contingentes a partir de la teoría de probabilidades. *Quipukamayoc*, 29(59),
9-16. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20143>

Morales, F. M., & Sáez, J. S. (2022). Transparencia corporativa sobre capital
humano en empresas del retail del Mercado Integrado Latinoamericano
(MILA). *Suma de Negocios*, 13(28), 19-27.
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.v13.n28.a3>

Morales, A. J. M., Villegas, Y. L., & Quiguanás, V. R. (2024). Finanzas
conductuales y finanzas clásicas, ¿Teorías opuestas o complementarias?
Tendencias, 25(2), 278-301. <https://doi.org/10.22267/rtend.242502.262>

Toro, L. R. L., Sánchez, H. A. C., Briceño, A. J. H., & De Hurtado, S. Z. (2022).

Una aproximación al tratamiento contable de criptomonedas en el marco de las NIIF. *Innovar*, 33(88), 51-66.

<https://doi.org/10.15446/innovar.v33n88.106257>

Pineda, D. Y., Vacca, M. A., & Tiuzo, S. C. (2022). El cambio de la normatividad contable en Colombia y su efecto en la toma de decisiones financieras.

Información Tecnológica, 33(2), 49-58. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000200049>

Segura, D. F. C. (2020). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de Colombia. *Contaduría y Administración*, 66(2), 245.

<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2395>

Uyaguari, J. L. S. (2019). Evaluación literaria sobre contabilidad creativa aplicada a las NIIF. *Podium*, 35, 23-42. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.2>

Vera-Acevedo, L. D., & Raufflet, E. (2022). Análisis de la Estrategia Nacional de Economía Circular de Colombia a partir de dos modelos. *Estudios Políticos (Medellín)*, 64, 27-52. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n64a02>

9. APÉNDICES

Apéndice 1- Formato de la encuesta

Encuesta sobre el Efecto de las NIIF en la Estabilidad Financiera de las Microempresas de Calzado en Bucaramanga

Instrucciones:

A continuación, se presentan 6 preguntas relacionadas con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su empresa. Por favor, responda cada una de las preguntas con un "Sí" o un "No", según sea su experiencia y percepción sobre este tema.

1. ¿Está familiarizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
 - Sí
 - No
2. ¿Ha implementado su empresa las NIIF en su contabilidad y presentación de estados financieros?
 - Sí
 - No
3. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha incrementado la carga administrativa de su empresa?
 - Sí
 - No
4. ¿Ha recibido su personal capacitación en la aplicación de las NIIF?
 - Sí
 - No

5. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha tenido un impacto positivo en la estabilidad financiera de su empresa?

- Sí
- No

6. ¿Ha tenido su empresa dificultades significativas para cumplir con los requisitos de las NIIF?

- Sí
- No

7. ¿Ha observado un aumento en los costos operativos de su empresa debido a la implementación de las NIIF?

- Sí
- No

8. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha mejorado la confianza de sus clientes o proveedores en los estados financieros de su empresa?

- Sí
- No

10. ANEXOS

Preguntas Respuestas **34** Configuración

Encuesta sobre el Efecto de las NIIF en la Estabilidad Financiera de las Microempresas de Calzado en Bucaramanga

A continuación, se presentan 6 preguntas relacionadas con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su empresa. Por favor, responda cada una de las preguntas con un "Sí" o un "No", según sea su experiencia y percepción sobre este tema.

1. ¿Está familiarizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?

- Sí
- No

2. ¿Ha implementado su empresa las NIIF en su contabilidad y presentación de estados financieros?

- Sí
- No

3. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha incrementado la carga administrativa de su

Preguntas Respuestas **34** Configuración

3. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha incrementado la carga administrativa de su empresa?

- Si
- No

4. ¿Ha recibido su personal capacitación en la aplicación de las NIIF?

- Si
- No

5. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha tenido un impacto positivo en la estabilidad financiera de su empresa?

- Si
- No



6. ¿Ha tenido su empresa dificultades significativas para cumplir con los requisitos de las NIIF?

Sí

No

7. ¿Ha observado un aumento en los costos operativos de su empresa debido a la implementación de las NIIF?

Sí

No

8. ¿Cree que la implementación de las NIIF ha mejorado la confianza de sus clientes o proveedores en los estados financieros de su empresa?



Opción múltiple

Sugerencias: [Agregar todas](#) | [Sí](#) [Tal vez](#)

Sí

