



Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para Hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024

Modalidad: Emprendimiento

María Fernanda Aroca Prieto.

CC 1.005.029.005

Daniel Mauricio Mariño Peña.

CC 1.101.596.384

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tecnología en Gestión de la Moda

Bucaramanga, marzo del 2025

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para Hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024

Modalidad: Emprendimiento

María Fernanda Aroca Prieto.

CC 1.005.029.005

Daniel Mauricio Mariño Peña.

CC 1.101.596.384

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnología en Gestión de la
Moda**

DIRECTOR

LUZ ADRIANA GUALDRON DÍAZ

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tecnología en Gestión de la Moda

Bucaramanga, 06 de marzo del 2025

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado,
en modalidad **plan de negocio**, fue APROBADO
en cumplimiento de uno de los requisitos exigidos por las
Unidades Tecnológicas de Santander para optar el
Título de **Tecnólogo en Gestión de la Moda**,
según acta No. **4-I-2025** del 28 de febrero del 2025,
del Comité de Trabajo de Grado



Firma del Evaluador



Firma del Director

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

DEDICATORIA

A mis abuelos y a mi tía, quienes ya no están en este plano terrenal, pero cuya presencia sigue siendo una fuerza poderosa en mi vida. A través de sus enseñanzas, su amor y su ejemplo, me han mostrado el camino y me han inspirado a ser la persona que soy hoy. Dedico cada logro alcanzado a su memoria, a su sacrificio y a su infinita sabiduría. Aunque no los pueda ver, siempre los llevo conmigo, como pilares que siguen guiando mis pasos.

Yo, Daniel Mauricio Mariño Peña, dedico este trabajo de grado a mi madre quien es mi mayor impulso y quien me inspira a superarme cada día; con su esfuerzo y esmero he logrado llegar a ser la persona que soy. A mí mismo que con esfuerzo y algunas traspasadas he disfrutado del proceso y poco a poco se ha sacado adelante.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la docente Luz Adriana Gualdrón por su invaluable guía y compromiso durante el desarrollo de este proyecto. Su orientación, conocimientos y apoyo fueron fundamentales para alcanzar este logro. Gracias por su paciencia, por cada enseñanza compartida y por motivarme a dar siempre lo mejor de mí. Asimismo, extendo mi gratitud a la docente Luz Aideé, cuya dedicación y enseñanzas han sido clave en mi crecimiento académico y personal. Su inspiración me ha impulsado a mejorar cada día. A mi mamá, mi mayor fuente de amor y fortaleza, le agradezco por estar siempre a mi lado, por ser mi apoyo incondicional y por enseñarme a luchar por mis sueños. Su amor y dedicación son el motor que me impulsa a seguir adelante.

Agradezco al universo por las experiencias vividas durante este proceso, las personas conocidas, especialmente quiero agradecer a mi madre por su apoyo constante, de igual manera a mi compañera María Fernanda Aroca quien represento un apoyo emocional durante el proceso, también a las docentes Luz Aideé Salazar Peña, Luz Adriana Gualdrón Díaz y la docente Mónica Sánchez, quienes a través de sus enseñanzas hicieron del proceso académico una grata experiencia enseñando desde la pasión por la profesión y el conocimiento. Muchas gracias.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	<u>11</u>
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>13</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>14</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.3. OBJETIVOS	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. ESTADO DEL ARTE.....	19
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	<u>29</u>
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</u>	<u>54</u>
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>58</u>
<u>5. RESULTADOS</u>	<u>68</u>
<u>6. CONCLUSIONES</u>	<u>70</u>
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	<u>74</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>75</u>
<u>9. APENDICES</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>
<u>10. ANEXOS.....</u>	<u>90</u>

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. INFLUENCERS	19
FIGURA 3. INTERVENCIONES TEXTILES	22
FIGURA 4. COSTURA	25
FIGURA 5. COMPRAS ONLINE	29
FIGURA 6. IMPACTO AMBIENTAL EN LA ROPA	33
FIGURA 7. CARACTERÍSTICAS DE UN PANTALÓN	41
FIGURA 8. INTERVENCIONES TEXTILES MANUALES	45
FIGURA 9. TIPOS DE INTERVENCIONES	47
FIGURA 10. ALTERNATIVAS DE INTERVENCIONES POR CUIDADO AMBIENTAL	49
FIGURA 11. LEYES	51
FIGURA 12. PALETA DE COLOR	62
FIGURA 13. MOODBOARD MACROTENDENCIA	63
FIGURA 14. MOODBOARD MICROTENDENCIA	64
FIGURA 15. DIAGRAMA DE ACV	65
FIGURA 16. MAPA DE PROCESOS (ENTRADAS Y SALIDAS)	66
FIGURA 17. MOODBOARD DE CONSUMIDOR	66
FIGURA 18. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	80
FIGURA 19. FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA	81

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FIGURA 20. FICHA TÉCNICA GEOMETRAL	82
FIGURA 21. FICHA TÉCNICA FIGURÍN	83
FIGURA 22. FICHA TÉCNICA PATRONAJE.....	84
FIGURA 23. FICHA TÉCNICA DESPIECE	85
FIGURA 24. FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL	86
FIGURA 25. FICHA TÉCNICA INSUMOS	87
FIGURA 26. FICHA TÉCNICA BASE TEXTIL O TEJIDO	88
FIGURA 27. FICHA TÉCNICA PROCESO TEXTIL	89
FIGURA 28. FICHA TÉCNICA INSTRUCCIÓN DE LAVADO	90
FIGURA 29. FICHA TÉCNICA ETIQUETA Y MARQUILLA	91
FIGURA 30. MODELO CANVAS	92
FIGURA 31. GRÁFICO DE TALLA PREFERIDA	92
FIGURA 32. GRÁFICO DE PANTALÓN PREFERIDO	93
FIGURA 33. GRÁFICO DE MAYOR USO DE CANALES DE INFORMACIÓN	93
FIGURA 34. GRÁFICO DE PORCENTAJE SOBRE INFLUENCIA DE COMPRA	93
FIGURA 35. FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA (DOCENTE MÓNICA SÁNCHEZ)..	94
FIGURA 36. FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA (DOCENTE LUZ AIDE SALAZAR).	95
FIGURA 37. FICHAS TÉCNICAS	96

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. <i>OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE</i>	56
TABLA 2. <i>OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE</i>	57
TABLA 3. <i>OBSERVACIÓN PARTICIPANTE</i>	57
TABLA 4. <i>MODELO CANVAS</i>	59

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se centra en el desarrollo de una línea de pantalones de hombre con intervenciones textiles manuales. A través de un estudio de mercado, se ha identificado un grupo de consumidores masculinos de entre 18 y 28 años en Bucaramanga, caracterizado por una creciente demanda de prendas de vestir que combinen calidad, originalidad y sostenibilidad. La propuesta consiste en la creación de prendas únicas, elaboradas mediante técnicas textiles manuales a partir de telas 100% algodón. Este enfoque permitirá ofrecer productos diferenciados que respondan a las tendencias actuales de consumo responsable y a la búsqueda de una identidad personal a través de la vestimenta.

Este estudio tiene como finalidad contribuir al conocimiento de las tendencias actuales en el diseño de moda masculina y evaluar la viabilidad de la producción a pequeña escala de prendas de vestir personalizadas. Los resultados obtenidos podrán servir como base para futuras investigaciones en el campo de la moda sostenible y el diseño textil.

El uso de pigmentos naturales extraídos de frutas y vegetales, permite elaborar así una paleta de colores única y sostenible; estas tintas naturales se aplicarán sobre las prendas mediante diversas técnicas, como el bañado, la inmersión y la impresión.

PALABRAS CLAVE: *SOSTENIBILIDAD, UNIVERSITARIOS, MASCULINO, PIGMENTOS NATURALES, INTERVENCIÓN TEXTIL.*

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

This project focuses on the development of a line of men's pants with manual textile interventions. Through a market study, a group of male consumers between 18 and 28 years old in Bucaramanga has been identified, characterized by a growing demand for clothing that combines quality, originality and sustainability. The proposal consists of the creation of unique garments, made using manual textile techniques and using 100% cotton fabrics. This approach will allow us to offer differentiated products that respond to current trends in responsible consumption and the search for a personal identity through clothing.

This study aims to contribute to the knowledge of current trends in men's fashion design and evaluate the viability of small-scale production of personalized clothing. The results obtained can serve as a basis for future research in the field of sustainable fashion and textile design.

The use of natural pigments extracted from fruits and vegetables allows us to create a unique and sustainable color palette; These natural inks will be applied to the garments using various techniques, such as bathing, dipping and printing.

KEYWORDS: *SUSTAINABILITY, UNIVERSITIES, MALE, NATURAL PIGMENTS, TEXTILE INTERVENTION.*

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un modelo de negocio para la elaboración de un pantalón dirigido a hombres universitarios de Bucaramanga, utilizando técnicas de intervención textil manual, específicamente tintes naturales sobre telas 100% algodón. A través de un análisis de las preferencias de vestuario de este segmento, se identifican las necesidades de comodidad, adaptabilidad y sostenibilidad, elementos clave para el diseño del producto. La propuesta busca ofrecer una opción diferenciada en el mercado, alineada con las tendencias de moda responsable, mientras que se asegura un ajuste óptimo y estilo para los jóvenes universitarios.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La dificultad que enfrentan los universitarios masculinos para adquirir pantalones con diseños innovadores resalta una brecha significativa en el mercado de la moda masculina. Estos jóvenes buscan prendas que se adapten tanto a sus actividades diarias como a su estilo personal, pero a menudo se encuentran con una oferta limitada que carece de diferenciación y creatividad. La mayoría de las marcas unifican la categoría de productos masculinos, diseñando prendas que no consideran las diversas necesidades y preferencias dentro de este segmento, lo que conduce a una experiencia de compra poco atractiva.

La saturación del mercado con pantalones producidos en masa resulta en opciones poco atractivas, caracterizadas por siluetas homogéneas y propuestas de color monótonas. Esta falta de variedad estética y conceptual significa que muchos hombres universitarios deben conformarse con prendas que no expresan su identidad, lo que puede impactar su confianza y percepción personal. Además, el estigma de que la moda masculina debe ser funcional y austera perpetúa la idea de que los hombres no se interesan por la estética, cuando en realidad existe un deseo creciente de innovaciones que integren funcionalidad y estilo.

La falta de investigación y desarrollo de conceptos específicos para el mercado de hombres universitarios implica que los productos disponibles a menudo no satisfacen sus expectativas ni se alinean con sus estilos de vida. El enfoque en la

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

comercialización rápida y la producción en masa impide la implementación de prácticas que realmente comprendan las necesidades de este grupo demográfico. Sin estudios de mercado que capten las tendencias y deseos de los universitarios masculinos, las marcas pierden la oportunidad de crear colecciones que no solo sean visualmente atractivas, sino que también resalten la individualidad y el estilo personal de los hombres jóvenes.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

1.2. JUSTIFICACIÓN

Se busca abordar la necesidad de explorar nuevas opciones de vestuario para hombres universitarios en la ciudad de Bucaramanga, a través del desarrollo de un pantalón intervenido mediante técnicas textiles manuales. Esta iniciativa surge de la identificación de una oportunidad en el mercado local, donde existe una escasez de productos que satisfagan las demandas específicas y el estilo de vida de este segmento.

El estudio del mercado revela una falta de atención hacia las necesidades y preferencias de los hombres universitarios en términos de vestimenta, lo que crea una brecha entre la oferta existente y las expectativas de los consumidores. Esta brecha representa una oportunidad para la creación de una marca dedicada a la producción y comercialización de pantalones que no solo cumplan con estándares de calidad y estética, sino que también se adapten a las demandas funcionales y de estilo de vida de los usuarios.

El desarrollo de pantalones intervenidos con técnicas textiles manuales, no se enfoca únicamente en ofrecer productos únicos y diferenciados en el mercado, “sino también resaltar el valor del producto y la creatividad en el diseño de prendas de vestir. Esta estrategia no solo permite satisfacer las necesidades de un segmento específico de consumidores” Kotler, P., & Armstrong, G. (2017), también contribuye a la revitalización de técnicas amigables con el medio ambiente en la industria de la moda.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

La propuesta de desarrollar este proyecto a través del programa Tecnología en Gestión de la Moda, utilizando la modalidad de emprendimiento, representa una oportunidad para involucrar a estudiantes y profesionales del campo en la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para el mercado local. Además, este enfoque proporciona una plataforma para la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en el ámbito académico, al tiempo que fomenta el espíritu empresarial y la colaboración con la industria textil local.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las preferencias del vestuario en hombres universitarios desde los 18 a 28 años de edad.
- Explorar técnicas de intervención textil aplicadas a textiles 100% algodón.
- Estudiar el entalle, ajuste y patronaje en la producción de un pantalón masculino.
- Definir las características de un plan de negocio para pantalones intervenidos textilmente, dirigido a hombres de 18 a 28 años.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

1.4. ESTADO DEL ARTE

MERCADO

Figura 1. Influencers



Nota: Influencer promocionando productos.

Fuente: [7d809826e292c93c87216e3e9d66b5b7.jpg \(736×1104\)](#)

En un mundo cada vez más conectado a través de las redes sociales y otras plataformas digitales, los universitarios enfrentan una presión adicional para proyectar una imagen personal que sea auténtica, pero también atractiva y en sintonía con las tendencias del momento. Esta búsqueda de autenticidad en medio de influencias externas, como los influencers y las figuras mediáticas, plantea una

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

interesante paradoja: ¿cómo pueden los jóvenes mantener su individualidad mientras están influenciados por fuerzas externas?

La moda se convierte en un medio por el que los universitarios pueden navegar por el complejo paisaje de la identidad personal y social. Sin embargo, es importante recordar que la verdadera autenticidad no reside en seguir ciegamente las últimas tendencias o imitar a figuras mediáticas, (Lara y Ortega, 2016). Esto subraya la relevancia de comprender cómo la moda puede servir como un medio para esta proyección, pero también cómo los individuos deben mantenerse fieles en el proceso de reconocimiento.

La moda masculina universitaria se convierte en un terreno fértil para la exploración y la experimentación, donde los universitarios eligen prendas adaptadas a su estilo personal y utilizan la moda como herramienta para expresar su identidad y valores. En este contexto, las decisiones de compra se convierten en actos de afirmación personal y en declaraciones sobre quiénes son y qué representan en su entorno universitario.

Actualmente, los universitarios están inmersos en un contexto de constante cambio, donde la proyección de su imagen personal cobra importancia. Esto genera la necesidad imperante de encontrar prendas que no solo satisfagan sus necesidades prácticas, sino que también reflejen su estilo distintivo y les permitan destacar en el ámbito universitario (Fernández, 2023). Este fenómeno no solo se limita a la elección de vestimenta, sino que también refleja una búsqueda más profunda de

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

identidad y pertenencia dentro de una comunidad universitaria en constante evolución.

La mayoría de la población masculina universitaria pertenece a la generación Z, la cual está en constante cambio debido a las influencias tecnológicas. Así la moda para este mercado consiste en la exploración y experimentación tanto de las prendas de vestir como en la experiencia de compra que puede ofrecerse cuando quieren adquirir un producto. Los sentimientos y valores se vuelven fundamentales para vender a la generación Z, ya que estos buscan conexión con lo que transmiten las marcas y la personalidad propia para complementar su estilo, identidad y pensamientos.

De este modo, las marcas se vieron obligadas a implementar acciones diferenciadoras dentro del mercado. En primer lugar, los consumidores mostraron preferencia por adquirir productos de marcas con las que pudieron desarrollar un vínculo emocional. En segundo lugar, la adopción de compromisos en materia de responsabilidad social y ambiental fue fundamental para generar un sentimiento de empatía en los consumidores de la generación Z. Estos factores resultaron determinantes para el posicionamiento de un producto dentro de este segmento, facilitando que los consumidores se identifiquen con la marca. (Peña y Vásquez, 2022)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

INTERVENCIONES TEXTILES

Figura 2. Intervenciones textiles



Nota: Tinturado de muestra textil

Fuente: [9cf16bec96b16b73141d4c80500d8409.jpg \(473x631\)](#)

Las intervenciones textiles y sus diversas técnicas de aplicación, se encuentra una fusión única de tradición y experimento. Este viaje abarca desde el hilado inicial hasta el último detalle de acabado en la creación de una obra textil. Cada proceso combina la destreza con la inspiración creativa. Las intervenciones textiles son un testimonio de la creatividad humana, más allá de ser solo técnicas, estas representan una forma de arte que trasciende el tiempo y el espacio. En cada puntada y color, encontramos una expresión de nuestra capacidad para imaginar, innovar y dejar una marca duradera en el mundo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

"Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria" consistió en extraer la corteza de color blanco cremoso del árbol, se le realizan procesos como el descrude, suavizado, teñido, estampado, bordado y pirograbado y después sobre la que se pintan figuras de animales, paisajes de la selva, etc. para realizar prendas de vestir. Estas intervenciones buscaban generar diseños modernos y atractivos para integrar en el mercado de la moda. Además, se propuso una lista de manipulaciones textiles para ser aplicadas y mostrar su uso diverso y versátil en la creación de accesorios de vestir (Achote Bustillos, 2022)

Las intervenciones textiles realizadas a mano abarcan una amplia gama de técnicas y estilos; desde el bordado y el punto de cruz hasta el acolchado y los apliques, existen numerosas formas de manipular la tela de forma creativa. Además, técnicas de tejido de punto y el ganchillo también se engloban bajo el paraguas de las intervenciones textiles artesanales. Estos métodos permiten la creación de piezas únicas y personalizadas que muestran la habilidad y el arte del creador. Sin embargo, se encuentra técnicas que van desde la moda hasta las intervenciones realizadas en panoramas artísticos tales como retratos contemporáneos.

“La evolución en la moda fue importante ya que reflejaba cambios en la sociedad, la economía y la cultura, y proporcionaba información relevante sobre la forma de vida de las personas a lo largo del tiempo”. (Bermúdez, 2019)

La intervención textil y sus diferentes métodos de manipulación de elementos en la aplicación de prendas de vestir aportan un elemento creativo, innovador y

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

diferenciador a cada creación. Sin embargo, en los últimos años las técnicas de intervención textil se han trabajado en conjunto con el ciclo de vida de los productos. Esto se debe a la gran contaminación generada en los procesos de producción de vestuario a nivel mundial, las aplicaciones textiles se han implementado para alargar el ciclo de vida de un producto.

Correa Morales (2023) en su trabajo de grado menciona como la práctica de intervenciones textiles influye directamente en el impacto ambiental generado por la industria. Técnicas de reciclaje y reutilización se vuelven esenciales para extender el ciclo de vida de un producto de modo que el tiempo en que se desechan sea mayor. Aunque las intervenciones textiles abarcan un panorama mucho más amplio la implementación dentro de los procesos de producción o reparación de vestuario se ha convertido en la manera creativa para disminuir el impacto y daño ambiental generado por las producciones masivas.

PRODUCTO

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 3. Costura



Nota: Proceso de confección

Fuente: [750dd1d07e4b0bf6a69ca9863b3ffb15.jpg](https://www.shutterstock.com/image-photo/750dd1d07e4b0bf6a69ca9863b3ffb15.jpg) (736×1104)

Un pantalón es un indispensable en el día a día de las personas. Comodidad, funcionalidad y estética se reúnen para que los consumidores obtengan y vistan lo que quieren. Sin embargo, encontrar exactamente lo que se busca puede resultar desafiante en un mercado dominado por la producción en masa y una creciente demanda.

Bello Parra et. al. (2023) menciona en el análisis estadístico del proceso de producción de un pantalón, que la calidad dentro del proceso de manufacturación del producto es primordial. Cumplir con los requerimientos deseados del producto final, para que el resultado obtenido se encuentre bajo los parámetros de calidad establecidos. Así mismo algunas ventajas de realizar un exhausto control de calidad

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

se basan en una mejor satisfacción del usuario final, reducción del costo de producción y mayor credibilidad.

La prenda más importante en el día a día de las personas debe poseer unas características de funcionalidad y versatilidad para adaptarse a cada usuario. El modo de producir un pantalón puede afectar la vida cotidiana de una persona; el patronaje, entalle y confección en el proceso de elaboración de la prenda tiene un papel fundamental; define como se ajustará a la figura del consumidor.

La elaboración de una prenda se realiza para satisfacer la necesidad de un mercado específico. El patronaje es la tarea más importante en la etapa de producción, ya que acá se ejecutan los ajustes necesarios para brindar al usuario prendas anatómicamente construidas analizando los cuerpos para que el resultado sea un producto ergonómico para quien desea adquirirlo (Villa Portilla, 2020).

Para realizar un buen entalle y generar un producto de calidad es importante tener un buen proceso de patronaje en el que se plasme las necesidades del cliente. La forma de confeccionar los productos debe ser rigurosa y minuciosa para que el producto final se ajuste a las necesidades del consumidor y cumpla con estándares de calidad y funcionalidad.

En esta era de alta producción y en donde la ropa es cada vez más desechable, oficios como la sastrería van en contra de la vida moderna, pero manejan un

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

proceso de producción detallado, acorde a la necesidad del consumidor y se enfoca en una elaboración más personalizada (Quintero y Hernández, 2020).

PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es el mapa que guía a una empresa hacia sus objetivos. En él se detallan la estrategia, las finanzas, el mercado, el propósito y la misión. Es la brújula que dirige al emprendedor en la gestión de su idea y en la búsqueda de financiamiento.

Por su parte, el emprendimiento es la chispa que impulsa a una persona a materializar una idea en un negocio independiente. El emprendedor puede delegar tareas y contratar personal, y con el tiempo, su proyecto puede crecer hasta convertirse en una empresa consolidada.

"Uno de los factores determinantes del fracaso de los planes de negocio es la incapacidad de expresar de manera clara y precisa la propuesta de valor y el modelo de negocio. La ambigüedad en la descripción de la empresa y sus objetivos puede llevar a una falta de comprensión tanto interna como externa, lo que diluye la esencia del proyecto y compromete su viabilidad" (Smith, 2019, p. 45).

En el ámbito de esta propuesta, el plan de negocios como el emprendimiento son esenciales. El plan brinda una hoja de ruta clara para la implementación, mientras que el espíritu emprendedor aporta la iniciativa y la innovación necesarias para

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

alcanzar el éxito. Juntos, estos dos elementos pueden transformar una simple propuesta en un proyecto viable y sostenible.

Un plan de negocios funciona como un mapa integral que reúne y organiza toda la información clave de una organización. Este documento no solo ofrece una visión completa de la viabilidad del negocio, sino que también sirve como una herramienta invaluable para evaluar estrategias, implementar lineamientos, explorar alternativas y diseñar planes de acción concretos que faciliten la puesta en marcha y el éxito del emprendimiento. En esencia, un plan de negocios bien elaborado permite a la organización navegar de manera efectiva hacia el cumplimiento de su plan estratégico y, en última instancia, alcanzar sus metas financieras y de rentabilidad (Gaytán Cortés, 2020, pág.143).

La comercialización de prendas representa una propuesta de negocio atractiva para muchas personas, ya que evidencia una oportunidad de generar ganancias. Sin embargo, la falta de estudio de mercado y de una propuesta clara puede afectar el comercio de manera negativa, al no cubrir una necesidad real dentro del segmento de mercado al cual se dirige.

El modelo o plan de negocio permite tener una visión clara de diferentes variables dentro de una empresa. Desarrollar un análisis de planeación empresarial y estratégico cuando se realizan proyectos permite lograr estabilidad dentro de la organización, de este modo, las compañías pueden afrontar cambios y adaptarse a

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

situaciones con mejores condiciones para seguir creciendo como organización (Izquierdo, et. al. 2018)

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Hábitos de compra de hombres universitarios

Figura 4. Compras online



Nota: Compra en mercado digital

Fuente: [9e140324df904f0f554710d326dc08d6.jpg \(626x417\)](#)

Los jóvenes se caracterizan por su natividad digital, su educación y socialización en un entorno de internet y redes sociales. Esta generación ha transformado los hábitos de consumo de moda, priorizando la inmediatez, la inclusión y la economía colaborativa.

Los influencers juegan un papel crucial en la formación de estos hábitos, estableciendo una conexión directa con las marcas y transmitiendo transparencia y confianza en los productos o servicios que promocionan (Martín Critikián, D., Solano Altaba, M., y Serrano Oceja, J. F. (2022).

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

La generación Z demuestra una marcada conciencia ambiental y social al momento de tomar decisiones de compra. Buscan marcas que promuevan prácticas comerciales éticas, con procesos de producción sostenibles y transparentes en su cadena de suministro. Si bien están dispuestos a pagar un precio superior, valoran la alta calidad y la alineación de las empresas con causas ecológicas y sociales. Las compañías que logren adaptarse a estos principios y conectar genuinamente con este segmento demográfico estarán mejor posicionadas para el futuro.

En la era de la Generación Z, numerosos creadores de contenido se destacan en redes sociales y en diferentes grupos debido a su carisma, imagen y credibilidad en sus áreas de influencia. Estos influencers comparten sus opiniones sobre productos y servicios utilizando un lenguaje accesible para su audiencia, lo que les permite ganar la confianza de sus seguidores y atraer a más personas. (Enke & Borchers, 2019).

En primer lugar, la sostenibilidad y el consumo responsable son aspectos clave para la Generación Z. Este grupo es el más consciente del impacto ambiental y social de la industria de la moda. Prefieren comprar menos ropa de mejor calidad que dure más tiempo, en lugar de seguir las tendencias efímeras.

"Los consumidores actuales muestran una preferencia creciente por marcas que demuestren prácticas de producción éticas y transparentes, utilicen materiales sostenibles y fomenten el consumo responsable" (González, R., Pérez, A., y Ramírez, L. (2020)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

1.2 Qué consumen los universitarios

La Generación Z, se caracteriza por un comportamiento de consumo distintivo, moldeado por su crianza en un entorno digital y su fuerte conciencia social y ambiental. Estos factores han influenciado significativamente sus hábitos de compra de moda, diferenciándolos claramente de las generaciones anteriores. Aspectos fundamentales que definen los hábitos de compra de moda de la Generación Z, como la sostenibilidad, la individualidad, el comercio electrónico, la influencia de las redes sociales y las marcas con propósito.

"Los influencers de redes sociales son percibidos como marcas humanas que crean y aprovechan el apego de sus seguidores para transmitir mensajes de marketing. La homofilia, presencia social y atractivo de los influencers generan un mayor apego, lo que incrementa la lealtad de los seguidores hacia el influencer, la credibilidad de la publicidad y reduce la resistencia a la misma" (Kim y Kim, 2023, p. 102).

La teoría de la responsabilidad social del consumidor postula que los consumidores son conscientes del impacto de sus compras en la sociedad y el medio ambiente, lo cual influye en sus decisiones de compra. La Generación Z tiene una marcada inclinación hacia la sostenibilidad, prefiriendo marcas que adoptan prácticas de producción éticas y utilizan materiales sostenibles. Este comportamiento refleja la teoría, ya que buscan reducir el impacto negativo de su consumo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

En la actualidad, muchos comercios y pequeñas empresas están invirtiendo en la moda sostenible. A pesar de que las ventas en este sector están en aumento, aún representan una fracción mínima del mercado global. No obstante, las marcas están destinando recursos a la innovación y a procesos tecnológicos para crear modelos más sostenibles. Un ejemplo notable es la organización 'Sustainable Apparel Coalition', que ayuda a las pequeñas empresas a adoptar mejores prácticas y utilizar materiales más ecológicos. (Smith, J., Brown, K., y Lee, A. (2021))

La teoría de la influencia social sugiere que las personas son afectadas por los comportamientos y opiniones de su entorno social. En el caso de la Generación Z, las redes sociales como Instagram y TikTok son fundamentales. Siguen a influencers para obtener inspiración y descubrir nuevas tendencias, y las recomendaciones de estos influencers tienen un impacto considerable en sus decisiones de compra.

"Las generaciones más jóvenes, caracterizadas por ser auténticas, comprometidas, digitales y multitarea, muestran desconfianza hacia la publicidad en medios tradicionales. En su lugar, prefieren relacionarse con personas reales y auténticas con las que puedan identificarse" (Fernández, P., Rodríguez, M., y Torres, L. (2020)).

1.3 Cuidado ambiental en la población joven

Los jóvenes se caracterizan por tener mayor conciencia ambiental, dentro de sí mismos se genera más preocupación a enfrentar los cambios ambientales. Debido a esto se genera cambios en su manera de consumo y comportamientos sociales.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 5. Impacto ambiental en la ropa



Nota: Problema ambiental de la moda rápida

Fuente: [77df5d417d9fea58e91b21c51dc6f38d.jpg](https://www.flickr.com/photos/77df5d417d9fea58e91b21c51dc6f38d/) (736×960)

La transformación digital plantea una visión importante entorno al cuidado ambiental y la manera en que interactúa dentro de las organizaciones empresariales. La optimización de procesos mediante el uso de sistemas digitales trae consigo beneficios a las empresas en cuanto al desarrollo de nuevos productos, servicios, cambios en los modelos de negocio e incorporar nuevos mercados manteniéndose a la vanguardia dentro de su actividad económica (Mejía y Mejía, 2022)

Así, la generación Z busca mitigar el impacto ambiental de los hábitos de compra compulsiva y poco responsables, reemplazando unos productos con otros

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

alternativos producidos de manera responsable, ya sea en cuanto a materiales proceso de producción o la responsabilidad social y ambiental de la compañía donde adquiere dicho producto.

La responsabilidad social empresarial es importante emplearla desde sus distintas visiones como parte de la esencia de la compañía, esta debe ser transversal para complementar la actividad económica. Sin embargo, no es suficiente para minimizar los impactos negativos generados por las industrias. Por ende, las empresas deben convertirse en agentes de transformación social y ambiental realizando un aporte real a la sociedad de manera paralela a la búsqueda de ganancias en la actividad comercial, proyectando una imagen corporativa más consolidada y atractiva (Acea Schebesta, 2023)

Para este mercado es muy importante la ejecución de mensajes realizados por las marcas, en una era digital se puede tener acceso fácilmente a muchas cosas, por ello, la manera en que una empresa trasmite su identidad y su mensaje afecta directamente como es percibida por el consumidor, de este modo, el consumidor Z se enfoca en entender la esencia de las marcas para sentirse identificado y saber que lo que consume está acorde a lo que representa en su individualidad.

La creación de valor sustentable implica que las empresas pueden crear valor empleando más eficientemente los recursos y reduciendo la contaminación asociada a sus operaciones. También, pueden crear valor operando con transparencia, responsabilidad y legitimarse ante los stakeholders y, a través del desarrollo de

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

tecnologías nuevas las cuales, pueden reducir drásticamente la huella humana en la tierra, es decir aplicando criterios de responsabilidad ambiental. (Senior et. al. 2007)

1.4 Qué es un modelo de negocio

Un modelo de negocio es la lógica central de cómo una empresa crea, entrega y captura valor. Describe la proposición de valor para el cliente, los segmentos de mercado objetivo, la cadena de valor, la estructura de costos e ingresos, y la estrategia competitiva. Para un emprendimiento de moda masculina universitaria, el modelo de negocio articulará cómo ofrecerá un valor único a ese nicho, ya sea a través de diseños innovadores, precios asequibles, una experiencia de compra atractiva u otros factores diferenciadores.

"El modelo de negocio tiene la función de definir una propuesta de valor clara para los recursos valiosos dirigidos a un mercado objetivo. Incluye el desarrollo de la cadena de valor y la red de relaciones dentro del ecosistema empresarial, permitiendo la construcción de estos recursos valiosos. Además, identifica las fuentes de ingresos que capturarán el valor generado y establece una estrategia competitiva para mantener ese valor a largo plazo" (Ramdani, et. al. 2019).

El modelo de negocio es esencial para el éxito de una empresa, ya que establece cómo se crea y captura valor en el mercado. Sirve como base para desarrollar la estrategia empresarial y diferenciarse de la competencia. Además, el modelo de negocio implica una estrategia competitiva que determina la posición de la empresa en el mercado y cómo se destaca frente a los competidores. Esto puede incluir

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

elementos como precios competitivos, innovación constante y la creación de una experiencia excepcional para los clientes. En resumen, el modelo de negocio es el cimiento sobre el cual se construye el éxito empresarial, permitiendo a la empresa destacarse y prosperar en un entorno competitivo.

La innovación en el modelo de negocios es crucial para la adaptación y supervivencia en un entorno empresarial dinámico. Teece (2010) argumenta que "un modelo de negocios define la manera en que la empresa entrega valor a los clientes, atrae clientes para pagar por el valor y convierte esos pagos en ganancias". La capacidad de una empresa para innovar en su modelo de negocios puede determinar su éxito a largo plazo. Esto puede involucrar nuevas formas de distribución, estructuras de precios innovadoras, o incluso redefinir la propuesta de valor para los clientes.

Un modelo de negocios se elabora con visión a futuro para poder enfrentar obstáculos o factores económicos y medioambientales que aparecen a medida que crece el negocio, así mismo, la ética con la que se plantea un negocio es determinante para el éxito de este, si bien puede cambiar es importante que la base sea sólida.

"La sostenibilidad financiera es esencial para la viabilidad a largo plazo de un modelo de negocios." (Osterwalder y Pigneur, 2010)

1.5 Importancia de elaborar un plan de negocio

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Un plan de negocio bien elaborado proporciona información detallada sobre las diferentes áreas de la empresa, como el marketing, las operaciones, las finanzas y los recursos humanos. Esto permite tomar decisiones informadas y respaldadas por datos, lo que aumenta las posibilidades de éxito y reduce el riesgo de errores costosos. La disponibilidad de datos concretos y análisis facilita una gestión más efectiva y estratégica de la empresa.

Un plan de negocio bien elaborado es como un faro que ilumina el camino hacia el éxito empresarial. Al igual que un faro en la noche, este plan brinda dirección y claridad a las empresas que navegan por las aguas turbulentas del mercado. Sin un plan, las empresas se encuentran a la deriva, sin rumbo fijo y expuestas a los peligros de la incertidumbre. Un plan de negocio sólido, por el contrario, les brinda la luz que necesitan para identificar oportunidades, anticipar riesgos y tomar decisiones estratégicas acertadas. De esta manera, las empresas pueden avanzar con confianza hacia sus objetivos y alcanzar el éxito que tanto anhelan (Blank, S, 2012).

Además, la elaboración de un plan de negocio implica un análisis exhaustivo del mercado y la competencia. Este análisis te permite identificar oportunidades de crecimiento y diferenciadoras de los demás, aprovechar ventajas competitivas y anticipar y superar desafíos que puedan surgir en el camino.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

Barrios, M. (2010). Un aspecto crucial que a menudo se pasa por alto es que la efectividad de un modelo de negocio depende significativamente de su interacción con los modelos de negocio de otros actores en el mercado. Esta interdependencia implica que una empresa no opera en un vacío, sino que su éxito está influenciado por cómo su modelo de negocio se alinea y responde a los modelos de negocio de competidores, proveedores, socios y clientes. La capacidad de una empresa para adaptarse y colaborar dentro de este ecosistema dinámico puede determinar su capacidad para innovar, capturar valor y mantener una ventaja competitiva. En esencia, un modelo de negocio debe ser diseñado no solo con una visión interna, sino también con una comprensión profunda del entorno empresarial en el que opera.

Un plan de negocio detallado y bien pensado es crucial para posicionar tu empresa de manera efectiva en el mercado. Así mismo los obstáculos que puedan surgir serán más fáciles de atravesar, permitiendo que el negocio también se adapte a los cambios e innove al tiempo desde su interior, fortaleciendo la actividad económica y la visión de los consumidores con respecto al negocio.

Casadesus-Masanell, R. (2014). La habilidad de una empresa para adaptarse y colaborar dentro de este ecosistema en constante cambio puede ser determinante para su capacidad de innovar, generar valor y mantener una ventaja competitiva. Un modelo de negocio debe diseñarse con una perspectiva interna y, a la vez, con una comprensión exhaustiva del entorno empresarial en el que se desenvuelve. Esto implica anticipar las acciones de otros actores y ajustar la estrategia para aprovechar oportunidades y mitigar riesgos emergentes. En un mercado

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

interconectado, la flexibilidad y la capacidad de adaptación son elementos fundamentales para lograr un éxito sostenible.

1.6 Plan de negocio canvas

La estructura del modelo canvas es sencilla, consiste en una manera desarrollada como alternativa para aportar mayor valor a una idea de negocio. Permite incorporarse a cualquier empresa, sin importar su actividad económica brindando seguridad y visión clara de la puesta en marcha del negocio.

El modelo canvas fue propuesto por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur en el 2004, dicho modelo se elaboró con el propósito de establecer conexión lógica entre los componentes de una organización que intervienen para que una compañía tenga o no éxito (Ferreira Herrera, 2015).

La sencillez del modelo de negocio lo hace aplicable a cualquier idea independientemente del tamaño de la organización, debido a que el modelo canvas se enfoca en determinar lo factible que es una idea y optimizar algunos procesos. Dentro de él se plasman componentes claves de un negocio como lo son el consumidor, producto que se ofrece, socios, costos, entre otros. Con esto ya se tiene una idea general de la idea con factores reales que intervienen en la actividad.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

El modelo canvas se considera el formato moderno para aprobar ideas de negocio. Consiste en un pequeño esquema dentro del cual se divide en nueve espacios, cada espacio está dispuesto o pensado para determinar los factores esenciales para organizar y realizar un proyecto (Lozano Chaguay et. al. 2019).

Al iniciar un negocio, o ejecutar una idea de negocio se corren muchos riesgos, el peor de estos es que la idea no se desarrolle bien y termine fracasando, sin embargo, de ahí se pueden aprender muchas cosas, el modelo canvas en su estructura plantea de manera general los puntos que se deben tener en cuenta para mitigar el riesgo de fracaso con la idea de negocio.

El modelo de negocio Canvas contempla aspectos relevantes que aportan a el desarrollo de estrategias dentro de las organizaciones, por medio de un cuadro estructurado se reflejas distintos asuntos que intervienen dentro de un negocio. La práctica de esta metodología permite que los emprendedores con sus ideas de negocio realicen un estudio y análisis sobre lo que funciona y lo que no antes de ejecutar el proyecto, de este modo previniendo el riesgo a fallar (Soto Sánchez,2014, Pág. 89).

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Características de un pantalón

ELABORADO POR:

Docencia

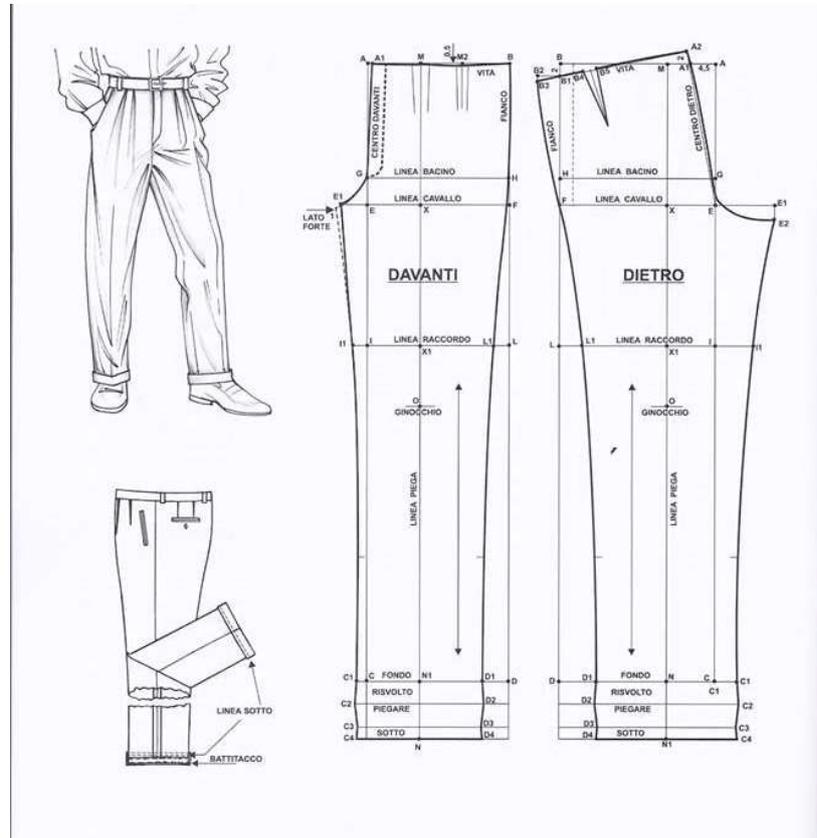
REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 6. Características de un pantalón



Nota: Desarrollo de patronaje de un pantalón masculino

Fuente: [b862596ee621d0138078da32bd8410b3.jpg](https://www.researchgate.net/publication/351111111) (698×960)

El pantalón es una prenda fundamental en la moda masculina, reconocida por su amplia gama de estilos y su capacidad para adaptarse a diferentes contextos. Su estructura básica incluye componentes como la cintura, el tiro y las piernas, que influyen en cómo se ajusta al cuerpo y en su aspecto general. La cintura puede ser fija o ajustable, mientras que la altura del tiro determina cómo se posiciona el pantalón en la cadera. Las piernas, por su parte, pueden variar en ancho y largo, permitiendo estilos desde rectos hasta acampanados o ajustados.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

En este contexto, el patronaje es el método para construir una prenda de vestir, siendo la representación de un diseño gráfico. Consiste en elaborar un plano dividido en áreas correspondientes al cuerpo, conocido como patrón base del diseño, de forma que cada pieza se ajuste a este plano y, al unir todas las piezas en un orden específico, se obtenga el diseño final de la prenda. El proceso de separar y cortar estas piezas en papel se llama despiece, y luego se corta el patrón sobre la tela para proceder a la confección. (Pérez, J, 2023).

Los pantalones pueden incluir detalles adicionales como pliegues o pinzas, que no solo aportan estilo, sino que también pueden mejorar la funcionalidad de la prenda. Del mismo modo elementos como bolsillos, botones, pasadores, cortes, entre otros componentes adoptados y modificados dentro de la prenda añade un sentido estético y genera una elevación del diseño.

La creación de una prenda comienza con una idea que se materializa en un dibujo. Este boceto, además de ser una representación visual, es una herramienta fundamental para comprender la estructura y el funcionamiento de la prenda. El diseñador debe tener en cuenta no solo la apariencia estética, sino también la funcionalidad y la comodidad. (Jenkins-Jones, S. 2005)

En este contexto, el patronaje es el proceso de crear una prenda de vestir a partir de un diseño. Básicamente, se trata de hacer un esquema o plano que divide la prenda en diferentes partes, llamadas "patrones base", que corresponden a las

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

distintas secciones del cuerpo. Cada pieza del diseño se ajusta a este esquema y, al unirlos en un orden específico, se logra la prenda final. El proceso de dividir y recortar estas piezas en papel se llama "despiece", y luego estas piezas se cortan en la tela para dar paso a la confección de la prenda.

2.2 Proceso de elaboración de un pantalón

El proceso de producción de un pantalón comenzaba con la revisión y análisis del diseño. Posteriormente, resultaba esencial llevar a cabo un proceso de moldeado o patronaje de calidad. Esta etapa era crucial, ya que la manera en que se cortara el molde en la tela y se confeccionara el pantalón determinaba sus características estéticas y funcionales. Un patrón bien diseñado aseguraba que el pantalón cumpliera con las expectativas y necesidades del consumidor. De lo contrario, el producto podría no ser apto para la venta o, en caso de comercializarse, no garantizaría una experiencia satisfactoria para el cliente.

El proceso de fabricación de un pantalón comienza con el patronaje, que permite convertir la prenda de un plano bidimensional a uno tridimensional, considerando las dimensiones del cuerpo humano. A partir de esta construcción, se define la función que la prenda está destinada a cumplir. (Caro Preciado et. al. 2012)

La comodidad de una prenda es crucial para el bienestar del usuario. Dado que los pantalones son artículos que se usan con frecuencia a lo largo del día, ya sea en contextos académicos o laborales, es fundamental que sean funcionales y prácticos. Aunque a veces puede parecer innecesario dedicar tiempo a una

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

producción cuidadosa, este esfuerzo puede resultar en beneficios económicos. Un producto bien diseñado no solo satisface las necesidades del cliente, sino que también facilita la lealtad de los consumidores al cumplir de manera efectiva con sus expectativas.

En la fase de producción existen diversos factores que influyen directa e indirectamente y deben considerarse para un buen desarrollo productivo. Un correcto funcionamiento de las etapas o actividades productivas que se realizan garantizan un producto final bien elaborado cumpliendo con estándares establecidos siendo esto rentable para la organización comercial (Custodio Alsade, 2023)

Cuando se trata de vender, muchas empresas se centran solo en hacer una venta, sin pensar en cómo conectar con un grupo específico de clientes que podrían convertirse en compradores frecuentes. Es importante, durante el proceso de venta, identificar quién es el cliente y cómo se comunica con él. Conocer sus preferencias ayuda a decidir qué tipo de producto ofrecer, ya que no todos tienen los mismos gustos; algunos prefieren ropa ajustada, mientras que otros buscan prendas más sueltas. Al ofrecer lo que realmente busca el cliente, se establece una buena conexión que facilita la venta sin presionar demasiado.

2.3 Qué son las intervenciones textiles

Las intervenciones textiles comprenden métodos manuales o mecanizados que se aplican a los tejidos para alterar su apariencia, funcionalidad o ambas. Estas

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

técnicas abarcan bordados, estampados, teñidos y la incorporación de diversos materiales que añaden un valor estético y distintivo a la prenda. Históricamente, las intervenciones textiles han servido como una forma de expresión artística y cultural, y en la moda actual continúan siendo fundamentales para la innovación y la personalización de los productos.

Figura 7. Intervenciones textiles manuales



Nota: Procesos textiles de tinturado y técnicas de recogidos

Fuente: [1e19da80d9376d7a142faa1d8e60aa52.jpg \(736×1007\)](#)

La historia de las intervenciones textiles es extensa y diversa, remontándose a las primeras civilizaciones que utilizaban técnicas rudimentarias para decorar y embellecer sus vestimentas. Desde los detallados bordados de la antigua China hasta los coloridos estampados de las culturas africanas, cada técnica y estilo reflejan la identidad cultural y el contexto social de su origen (Smith, 2018).

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

En la actualidad, las intervenciones textiles han avanzado, incorporando tecnologías modernas como la impresión digital y el uso de materiales sostenibles. No obstante, las técnicas manuales tradicionales, como el bordado y el teñido artesanal, siguen siendo altamente apreciadas por su autenticidad y por la conexión emocional que establecen entre el artesano y la prenda.

En la moda contemporánea, las intervenciones textiles son cruciales para diferenciar productos y crear valor añadido. La personalización y unicidad de las prendas son aspectos muy valorados; las intervenciones textiles no solo embellecen la prenda, sino que también pueden comunicar mensajes, contar historias y reflejar la identidad del usuario (Martínez, 2021).

Además, las intervenciones textiles representan una forma de resistencia contra la homogenización de la moda producida en masa. Cada intervención es única, y cada prenda intervenida manualmente lleva consigo una huella distintiva, casi como una obra de arte.

Las intervenciones textiles son el núcleo del valor diferenciador del producto. La elección de técnicas de intervención adecuadas no solo embellecerá los pantalones, sino que también resonará con la sensibilidad y las preferencias estéticas del mercado objetivo (López, 2022; Alvarez, 2021). Asimismo, las aplicaciones textiles manuales aportan un valor sentimental significativo, ya que cada prenda se convierte en un lienzo único que lleva consigo la historia y el arte del creador. Esta

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

conexión emocional es un factor clave para los consumidores modernos que buscan autenticidad y exclusividad en sus elecciones de moda (Pérez, 2020; Rivera, 2019).

2.4 Tipos de intervenciones textiles manuales

Figura 8. Tipos de intervenciones



Nota: Muestras de técnicas textiles

Fuente: [e82ca312613f377ef32550348cb179f5.jpg \(640×960\)](#)

El bordado, con su precisión y atención al detalle, no solo embellece las prendas, sino que también resalta la dedicación y el esfuerzo invertidos en cada pieza. Al ofrecer productos con bordados únicos y personalizados, se puede crear una conexión emocional profunda con los consumidores, quienes valoran la autenticidad y la exclusividad en sus elecciones de moda. Este aspecto es crucial para diferenciarse en un mercado saturado por la producción en masa, donde los artículos personalizados ganan terreno por su singularidad y valor artesanal.

Asimismo, el bordado no solo sirve como una herramienta de diferenciación en el ámbito comercial, sino que también fomenta la sostenibilidad dentro de la industria

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

de la moda. Al centrarse en técnicas artesanales y en la creación de piezas personalizadas, se promueve una producción más consciente y responsable que contrasta con los modelos de fast fashion. Esto no solo apela a un consumidor más informado y preocupado por el medio ambiente, sino que también apoya a las comunidades locales y a los artesanos que preservan estas técnicas tradicionales. De esta manera, el bordado se convierte en un símbolo de calidad y ética en la moda, lo que genera un mayor valor percibido en los productos que lo incorporan (Lopez, 2021; Greenfield, 2022).

El teñido manual, con técnicas como el tie-dye y el shibori, aporta un toque artesanal y distintivo a las prendas. La variabilidad inherente a estos métodos garantiza que no haya dos piezas exactamente iguales, lo que añade un valor percibido de exclusividad. Además, el uso de técnicas de teñido tradicionales puede conectar emocionalmente a los consumidores con la herencia cultural y la historia de la moda, ofreciendo productos que no solo son visualmente atractivos, sino también culturalmente significativos (Harris, 2019; O'Brien, 2018).

La pintura en tela permite una expresión artística directa, haciendo de cada prenda un lienzo único. Esta técnica es ideal para capturar la atención de un público que valora la individualidad y la creatividad en sus elecciones de moda. Al ofrecer prendas pintadas a mano, se pueden crear colecciones exclusivas y limitadas que atraen a consumidores dispuestos a pagar por artículos verdaderamente únicos y personalizados. Además, la pintura en tela puede reflejar tendencias y temáticas contemporáneas, manteniendo la relevancia de la marca en un mercado competitivo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

2.5 Intervención textil manual como alternativa al cuidado ambiental

Las técnicas manuales en el trabajo textil impulsan la valorización de la artesanía y las tradiciones culturales locales, lo que ayuda a preservar el patrimonio cultural y a crear empleo en las comunidades. Al elegir métodos artesanales, se apoya a los artesanos y se fomenta un modelo de negocio que es respetuoso con el medio ambiente y las comunidades que participan en la producción. Esto tiene un efecto social positivo, promoviendo el comercio justo y fortaleciendo a grupos vulnerables.

Figura 9. Alternativas de intervenciones por cuidado ambiental.



Nota: Resultado de diferentes aplicaciones de tintes.

Fuente: [471133b8e407362755a776ef9db5f7e0.jpg](https://www.flickr.com/photos/471133b8e407362755a776ef9db5f7e0/) (736×1104)

La intervención textil manual se refiere a las técnicas y procesos aplicados a los tejidos mediante métodos manuales, que buscan modificar su apariencia, funcionalidad y valor estético. Estas prácticas no solo contribuyen a la creación de prendas únicas y personalizadas, sino que también representan una alternativa viable al enfoque de producción masiva que predomina en la industria de la moda. En un contexto global marcado por la creciente preocupación por el medio ambiente,

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

las intervenciones textiles manuales ofrecen una respuesta sostenible a los desafíos que enfrenta la industria textil.

La producción sostenible en la industria textil implica el uso responsable de recursos y la minimización de residuos. Las técnicas de intervención textil manual, como el bordado, el teñido y el patchwork, promueven la reutilización de materiales y la creación de prendas a partir de retazos, lo que reduce la generación de desechos y el consumo de nuevas materias primas. Esta práctica se alinea con los principios de la economía circular, donde los productos se diseñan para ser reutilizados, reciclados y degradados de manera responsable (Fletcher & Tham, 2019).

El proceso de crear y consumir moda a través de intervenciones textiles manuales puede ser una poderosa herramienta educativa. Al involucrar a los consumidores en el proceso de creación y en la historia detrás de cada prenda, se fomenta un mayor aprecio por el trabajo artesanal y una conciencia más profunda sobre el impacto ambiental de sus elecciones de moda.

Esta educación puede llevar a cambios en el comportamiento del consumidor, incentivando decisiones de compra más responsables y sostenibles. Iniciativas como talleres de intervención textil y programas de sensibilización pueden jugar un papel vital en la promoción de prácticas de consumo consciente (Bennett, 2019).

La implementación de intervenciones textiles manuales en el diseño de moda también tiene un componente educativo importante. Al promover prácticas sostenibles, se crea conciencia sobre el impacto ambiental de la moda y se educa a los consumidores sobre la importancia de optar por prendas producidas de

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

manera responsable. Este enfoque puede influir en las decisiones de compra de los consumidores, quienes cada vez son más conscientes de su papel en la protección del medio ambiente. La conexión entre la sostenibilidad y la moda artesanal no solo resalta la relevancia de elegir productos éticos, sino que también fomenta un cambio positivo en la industria, alentando a los consumidores a valorar la calidad y la responsabilidad social en sus elecciones.

3. MARCO LEGAL

Figura 10. Leyes.



Nota: Sistema legal

Fuente: ff1d4869ba8ca23d6b538c12d7ccd321.jpg (626x417)

3.1 Regulación comercio electrónico

“Ley 527 artículo 14. Formación y validez de los contratos. En la formación del contrato, salvo acuerdo expreso entre las partes, la oferta y su aceptación podrán ser expresadas por medio de un mensaje de datos. No se negará validez o fuerza obligatoria a un contrato por la sola razón de haberse utilizado en su formación uno o más mensajes de datos.” (Congreso de la República, 1999)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Garantizar la validez jurídica de las transacciones electrónicas resulta fundamental para el comercio electrónico. Además, establece las bases para el uso de firmas digitales, esenciales para asegurar la autenticidad y la integridad de las comunicaciones y transacciones en línea. Esto puede ser especialmente relevante para un negocio que planea operar en el espacio digital.

3.2 Regulación sobre comercialización de prendas

“ARTÍCULO 2o. OBJETO. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.” (Congreso de la República, 2011)

La Ley 1480 de 2011, como pilar fundamental para la defensa de los consumidores y el fomento de prácticas comerciales éticas en Colombia, juega un papel crucial en el desarrollo del plan de negocio para un pantalón con intervención textil manual para hombres en Bucaramanga. Su aplicación garantizará la calidad del producto, salvaguardará los derechos de los consumidores y allanará el camino hacia el éxito del proyecto.

3.3 Regulación sobre productos Eco amigables

Ley 2232 Capítulo I. Artículo 1o. OBJETO. Con el fin de resguardar los derechos fundamentales a la vida, la salud y el goce de un ambiente sano, se establecen medidas orientadas a la reducción

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

de la producción y el consumo de plásticos de un solo uso en el territorio nacional, se dictan disposiciones que permitan su sustitución gradual por alternativas sostenibles y su cierre de ciclos, y se establecen medidas complementarias. (Congreso de la República, 2022)

Esta norma busca fomentar el uso de materiales más sostenibles y reducir el impacto ambiental asociado a los plásticos desechables. La ley incluye disposiciones para la promoción de prácticas sostenibles y el apoyo a la innovación en procesos tecnológicos para alcanzar estos objetivos además de la creación de productos éticos y respetuosos con el medio ambiente.

3.4 Regulación sobre Planes de Negocio

Ley 2069 Capítulo I. Artículo 9. Alianzas para la promoción del desarrollo empresarial y la inclusión financiera de los micronegocios. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento. (Congreso de la República, 2020)

Esta Ley de Emprendimiento busca estimular la formación y el crecimiento de empresas en Colombia, desde su formación y toda su etapa de desarrollo ofreciendo estímulos y ventajas para simplificar el proceso de emprendimiento. La consolidación de un emprendimiento genera estabilidad dentro de un sector social.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Investigación descriptiva

El proyecto utiliza una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo, lo que significa que busca observar y entender a fondo al mercado sin intentar cambiarlo. Este enfoque se centra en descubrir las preferencias, comportamientos y motivaciones del público objetivo, brindando una imagen clara de cómo son las cosas en realidad. En lugar de tratar de influir o modificar el fenómeno estudiado, se enfoca en comprender cómo se comportan las personas de manera natural. Así, la investigación se convierte en una herramienta para conocer más de cerca las necesidades y deseos del consumidor, capturando su esencia de manera auténtica y detallada. (Creswell & Poth, 2018).

El desarrollo del proyecto "Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para hombres de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024", bajo una metodología descriptiva con enfoque cualitativo, se fundamentó en la comprensión profunda del comportamiento y las preferencias del mercado objetivo. Comprender al consumidor no solo le permitirá identificar sus preferencias de moda, sino también valorar su identidad y cultura. En Bucaramanga, los hombres universitarios buscaron expresar su individualidad y sentido de pertenencia a través de su vestimenta. La intervención textil manual en los pantalones no solo agregó un toque único, sino que también reflejó una conexión con la artesanía y la tradición local. La investigación cualitativa permitió adentrarse en las narrativas y experiencias del mercado objetivo, proporcionando una comprensión más rica y detallada que trascendió los números y las estadísticas.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

4.2. Enfoque Cualitativo

La metodología cualitativa es esencial para sumergirse en las percepciones de los consumidores, proporcionando una comprensión profunda y detallada de sus comportamientos y motivaciones. Este enfoque valora las historias y narrativas personales, capturando las emociones y valores que los consumidores asocian con ciertos productos. A través de técnicas como entrevistas en profundidad y grupos focales, los investigadores pueden descubrir los significados ocultos y las conexiones emocionales que los consumidores tienen con las prendas de vestir (Denzin & Lincoln, 2018).

El enfoque cualitativo también es clave para identificar y comprender los patrones y temas emergentes en las experiencias de los consumidores, lo cual es fundamental para la innovación en el diseño de productos. Al profundizar en las expectativas y deseos de los usuarios, se pueden desarrollar productos que no solo satisfacen necesidades prácticas, sino que también generan una resonancia emocional y cultural. Este tipo de investigación permite crear productos que cuentan una historia y conectan con los consumidores a un nivel más íntimo y significativo, asegurando que las propuestas de valor sean únicas y alineadas con las identidades y valores de los usuarios potenciales.

4.3. Método de análisis

El método de análisis se define como una técnica de investigación que tiene como objetivo examinar cada uno de los componentes del tema en estudio para lograr una comprensión profunda. Esto implica la búsqueda de datos que sirvan como evidencia para respaldar la investigación llevada a cabo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

4.4. Consultas de fuentes primarias

Se realizaron entrevistas a profesionales en diseño de moda, patronaje y técnicas de intervención textil manual; además, se llevaron a cabo observaciones en tiendas especializadas en moda masculina.

4.5. Observación no participante

Tabla 1. Observación no participante

Observación no participante	Tipo de observación
Láska	Con un enfoque en la innovación textil, Láska nos sorprende con piezas únicas y llamativas. Sus diseños, caracterizados por una paleta de colores vibrantes y una gran variedad de texturas, son el resultado de una cuidadosa experimentación con técnicas como el teñido y el bordado.
Humberto Cubides	Con las manos de un artesano, Humberto Cubides crea piezas únicas que respetan la naturaleza. Sus diseños, elaborados con materiales naturales y técnicas ancestrales, son una oda a la sostenibilidad y la belleza atemporal.
Loopzu	Loopzu combina la comodidad del día a día con la conciencia ambiental. Sus diseños, de líneas versátiles y siluetas favorecedoras, están confeccionados con materiales naturales y reciclados como el algodón orgánico y el cáñamo, ofreciendo una experiencia suave y sostenible.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Tabla 2. Observación no participante

Marca	Estilo	Intervenciones Textiles Destacadas	Valores Clave
Láska	Vibrante, experimental, individualista	Teñido, bordado	Expresión personal, creatividad
Humberto Cubides	Minimalista, artesanal, sostenible	Tintes naturales, tejidos a mano	Naturaleza, tradición, sostenibilidad
Loopzu	Sostenible, ética, artesanal	Teñido natural, patchwork, tejidos a mano	Sostenibilidad, conciencia social

4.5.2. Observación participante

Tabla 3. Entrevistas

Tabla 3. Observación participante

Observación participante	Conclusión
Docente Luz Aide Salazar	La conversación resaltó la importancia de seleccionar técnicas textiles sostenibles según el tipo de tela utilizada, priorizando productos naturales para minimizar el impacto ambiental. Se destacó el uso de acuarelas naturales como una alternativa ecológica y creativa, además de mordientes amigables con el medio ambiente para fijar los pigmentos. En cuanto al mercado masculino, se sugirieron intervenciones como estampaciones y pinturas naturales para generar propuestas innovadoras que combinen arte y sostenibilidad.
Docente Monica Sanchez	La aplicación de intervenciones textiles en un pantalón requiere un análisis detallado del patronaje para garantizar

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

un acabado óptimo sin comprometer la estructura de la prenda. Se destacó la importancia de ensamblar el pantalón antes de intervenirlo si se busca una aplicación continua. En cuanto a las técnicas más adecuadas, se recomendó la sublimación y la serigrafía con base agua o aceite para mantener la comodidad y funcionalidad del tejido. Además, se resaltó cómo ciertos métodos, como la serigrafía en plastisol o el puf, pueden alterar la textura de la tela. El tiro y los contornos de la cintura fueron señalados como puntos clave en la mordería de un pantalón masculino para garantizar su comodidad. Finalmente, se enfatizó la optimización del corte y la organización de las piezas como estrategias esenciales para minimizar los residuos textiles en el proceso de patronaje.

5. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

5.1 Modelo Canvas

El modelo Canvas es una herramienta estratégica utilizada para diseñar, describir y analizar modelos de negocio de manera visual. Está compuesto por nueve bloques que representan las áreas clave de un negocio: segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos. El objetivo es proporcionar

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

una visión clara y simplificada del funcionamiento del negocio, facilitando la toma de decisiones y la innovación (Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010).

5.2. Lienzo Canvas

Tabla 4. Modelo canvas

<p>1. Segmento de mercado</p>	<p>Hombres universitarios entre 18 y 28 años de edad, en su mayoría pertenecen a la generación Z con un estrato socioeconómico superior a un nivel 4, con unos ingresos mensuales mayor a dos (SMMLV), buscadores de prendas con propuestas innovadoras y enfocados en el cuidado ambiental.</p>
<p>2. Problema</p>	<p>A los universitarios masculinos se les dificulta adquirir pantalones con propuestas de diseño innovador que se adapten a sus actividades cotidianas y estilo personal, teniendo en cuenta la poca demanda de mercado masculino en el área mencionada, ya que, la mayoría de marcas unifican la categoría de productos a los hombres en general y no especifica el universo o el uso cotidiano del segmento.</p> <p>Existen en el mercado gran cantidad de prendas de vestir masculinas realizados de manera masiva, poco atractivas en su diseño, siluetas unificadas y propuesta de color. El segmento masculino es muy poco abordado de manera estética y conceptual, por ende, la comercialización de prendas carece de elementos de diseño que generen interés para un perfil de consumidor contemporáneo.</p>

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

	<p>A nivel global se generan conceptos y elementos de diseño que ayudan en la creación de colecciones, por ello el poco uso de estas afecta directamente la fabricación de los productos para un mercado específico. El afán de comercialización no permite que haya la implementación de elementos de diseño y estudios del mercado para hombres universitarios en donde se identifiquen las necesidades reales del consumidor y que estén acorde a las tendencias actuales.</p>
<p>3. Propuesta de valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Textiles naturales. • Intervención textil manual. • Cuidado ambiental.
<p>4. Actividades clave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercado. • Análisis de tendencias. • Diseño de producto. • Validación de prototipo. • Investigación de acuarelas naturales. • Seleccionar proveedores de insumos y materia prima. • Publicidad y estrategias de marketing. • Servicio post-venta. • Establecer sociedad comercial en la cámara de comercio. • Registro de marca en la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
<p>5. Canales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web. • Redes sociales (Instagram, Facebook y WhatsApp)
<p>6. Flujo de ingresos</p>	<p>El emprendimiento inicia con recursos propios, las ventas sostienen el emprendimiento.</p>

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

<p>7. Estructura de costos</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Inventario MP - Insumos</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Unidad/med</th> <th>Costo/und</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>drill Guane</td><td>metro</td><td>\$ 17,600</td></tr> <tr><td>cierre</td><td>Unidad</td><td>\$ 1,500</td></tr> <tr><td>botón presión</td><td>Unidad</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>remolacha</td><td>Unidad</td><td>\$ 3,000</td></tr> <tr><td>Hilos</td><td>unidad</td><td>\$ 8,000</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>unidad</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>Sal grano</td><td>libra</td><td>\$ 1,000</td></tr> <tr><td>Bicarbonato</td><td>libra</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>Entre tela</td><td>metro</td><td>\$ 10,000</td></tr> <tr><td>Empaque</td><td>Unidad</td><td>\$ 2,500</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Costeo del Producto</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Cosumo</th> <th>Unidad</th> <th>Costo/Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Drill Guane</td><td>2.5</td><td>metro</td><td>\$ 44,000</td></tr> <tr><td>cierre</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$ 1,500</td></tr> <tr><td>Botón presión</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>remolacha</td><td>4</td><td>Unidad</td><td>\$ 12,000</td></tr> <tr><td>Marquilla</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>sal grano</td><td>1</td><td>Libra</td><td>\$ 1,000</td></tr> <tr><td>bicarbonato</td><td>1</td><td>Libra</td><td>\$ 2,000</td></tr> <tr><td>entre tela</td><td>0.25</td><td>metro</td><td>\$ 2,500</td></tr> <tr><td>Empaque</td><td>1</td><td>Unidad</td><td>\$ 2,500</td></tr> <tr><td colspan="3">Costo total Materia Prima</td><td>\$ 69,500</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Costeo del producto mano de obra</th> </tr> <tr> <th>Secuencia</th> <th>Proceso</th> <th>USP/Hora</th> <th>Costo</th> <th>Costo/Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Diseño</td><td></td><td>\$ 70,000</td><td>\$ 70,000</td></tr> <tr><td>2</td><td>Patronaje</td><td></td><td>\$ 40,000</td><td>\$ 40,000</td></tr> <tr><td>3</td><td>Ensamble</td><td></td><td>\$ 25,000</td><td>\$ 25,000</td></tr> <tr><td>4</td><td>Tinturado</td><td></td><td>\$ 50,000</td><td>\$ 50,000</td></tr> <tr><td colspan="3">Total</td><td>\$ 185,000</td><td>\$ 185,000</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>7. Resumen Costos</th> <th>Valor</th> <th>%Participación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CDF - MP</td><td>\$ 69,500.00</td><td>26.28%</td></tr> <tr><td>CDF - MOD</td><td>\$ 185,000</td><td>69.94%</td></tr> <tr><td>CIF</td><td>\$ 10,000</td><td>4%</td></tr> <tr><td>Costo Fabricación</td><td>\$ 264,500.00</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Margen Utilidad</td><td>\$ 79,350.00</td><td>30.00%</td></tr> <tr><td>Precio de venta</td><td>\$ 343,850</td><td></td></tr> <tr><td>Impuesto</td><td>\$ 120,347.50</td><td>35%</td></tr> <tr><td>Precio de venta real</td><td>\$ 464,197.50</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Inventario MP - Insumos			Descripción	Unidad/med	Costo/und	drill Guane	metro	\$ 17,600	cierre	Unidad	\$ 1,500	botón presión	Unidad	\$ 2,000	remolacha	Unidad	\$ 3,000	Hilos	unidad	\$ 8,000	Marquilla	unidad	\$ 2,000	Sal grano	libra	\$ 1,000	Bicarbonato	libra	\$ 2,000	Entre tela	metro	\$ 10,000	Empaque	Unidad	\$ 2,500	Costeo del Producto				Descripción	Cosumo	Unidad	Costo/Unidad	Drill Guane	2.5	metro	\$ 44,000	cierre	1	Unidad	\$ 1,500	Botón presión	1	Unidad	\$ 2,000	remolacha	4	Unidad	\$ 12,000	Marquilla	1	Unidad	\$ 2,000	sal grano	1	Libra	\$ 1,000	bicarbonato	1	Libra	\$ 2,000	entre tela	0.25	metro	\$ 2,500	Empaque	1	Unidad	\$ 2,500	Costo total Materia Prima			\$ 69,500	Costeo del producto mano de obra					Secuencia	Proceso	USP/Hora	Costo	Costo/Unidad	1	Diseño		\$ 70,000	\$ 70,000	2	Patronaje		\$ 40,000	\$ 40,000	3	Ensamble		\$ 25,000	\$ 25,000	4	Tinturado		\$ 50,000	\$ 50,000	Total			\$ 185,000	\$ 185,000	7. Resumen Costos	Valor	%Participación	CDF - MP	\$ 69,500.00	26.28%	CDF - MOD	\$ 185,000	69.94%	CIF	\$ 10,000	4%	Costo Fabricación	\$ 264,500.00	100%	Margen Utilidad	\$ 79,350.00	30.00%	Precio de venta	\$ 343,850		Impuesto	\$ 120,347.50	35%	Precio de venta real	\$ 464,197.50	
Inventario MP - Insumos																																																																																																																																																			
Descripción	Unidad/med	Costo/und																																																																																																																																																	
drill Guane	metro	\$ 17,600																																																																																																																																																	
cierre	Unidad	\$ 1,500																																																																																																																																																	
botón presión	Unidad	\$ 2,000																																																																																																																																																	
remolacha	Unidad	\$ 3,000																																																																																																																																																	
Hilos	unidad	\$ 8,000																																																																																																																																																	
Marquilla	unidad	\$ 2,000																																																																																																																																																	
Sal grano	libra	\$ 1,000																																																																																																																																																	
Bicarbonato	libra	\$ 2,000																																																																																																																																																	
Entre tela	metro	\$ 10,000																																																																																																																																																	
Empaque	Unidad	\$ 2,500																																																																																																																																																	
Costeo del Producto																																																																																																																																																			
Descripción	Cosumo	Unidad	Costo/Unidad																																																																																																																																																
Drill Guane	2.5	metro	\$ 44,000																																																																																																																																																
cierre	1	Unidad	\$ 1,500																																																																																																																																																
Botón presión	1	Unidad	\$ 2,000																																																																																																																																																
remolacha	4	Unidad	\$ 12,000																																																																																																																																																
Marquilla	1	Unidad	\$ 2,000																																																																																																																																																
sal grano	1	Libra	\$ 1,000																																																																																																																																																
bicarbonato	1	Libra	\$ 2,000																																																																																																																																																
entre tela	0.25	metro	\$ 2,500																																																																																																																																																
Empaque	1	Unidad	\$ 2,500																																																																																																																																																
Costo total Materia Prima			\$ 69,500																																																																																																																																																
Costeo del producto mano de obra																																																																																																																																																			
Secuencia	Proceso	USP/Hora	Costo	Costo/Unidad																																																																																																																																															
1	Diseño		\$ 70,000	\$ 70,000																																																																																																																																															
2	Patronaje		\$ 40,000	\$ 40,000																																																																																																																																															
3	Ensamble		\$ 25,000	\$ 25,000																																																																																																																																															
4	Tinturado		\$ 50,000	\$ 50,000																																																																																																																																															
Total			\$ 185,000	\$ 185,000																																																																																																																																															
7. Resumen Costos	Valor	%Participación																																																																																																																																																	
CDF - MP	\$ 69,500.00	26.28%																																																																																																																																																	
CDF - MOD	\$ 185,000	69.94%																																																																																																																																																	
CIF	\$ 10,000	4%																																																																																																																																																	
Costo Fabricación	\$ 264,500.00	100%																																																																																																																																																	
Margen Utilidad	\$ 79,350.00	30.00%																																																																																																																																																	
Precio de venta	\$ 343,850																																																																																																																																																		
Impuesto	\$ 120,347.50	35%																																																																																																																																																	
Precio de venta real	\$ 464,197.50																																																																																																																																																		
<p>8. Métricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de textiles naturales. • Talleres de confección de prendas. • Proveedores de logística y transporte. • Pigmentos naturales. • Asesoramiento jurídico. • Análisis de tendencias (WGSN) • Asesoramiento contable. • Equipos de producción digital. 																																																																																																																																																		
<p>9. Ventaja competitiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Textiles 100% de origen natural. • Acuarelas y tintes naturales. • Diseños innovadores. 																																																																																																																																																		

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

5.3. Observatorio de Tendencias

5.3.1. Macrotendencia: Re/Generaciones

Figura 11. Paleta de Color.



Nota: Paleta de color de macro tendencia

Fuente: WGSN

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Esta macro tendencia se relaciona con el proyecto en curso, ya que promueve el uso de prácticas tradicionales y ancestrales, como la aplicación de pigmentos naturales y fibras textiles de origen natural, para la creación de una prenda que incorpore soluciones ambientalmente responsables.

Figura 13. Moodboard microtendencia



Fuente: Propia

5.4. ECOPRODUCTO

5.4.1. Diagrama ACV

¿Qué es un Diagrama ACV?

Un Diagrama ACV es una representación gráfica que muestra las etapas del ciclo de vida de un producto, desde la extracción de sus materias primas hasta su disposición final. En cada fase se identifican los impactos ambientales, que pueden ser tanto positivos como negativos.

ELABORADO POR:

Docencia

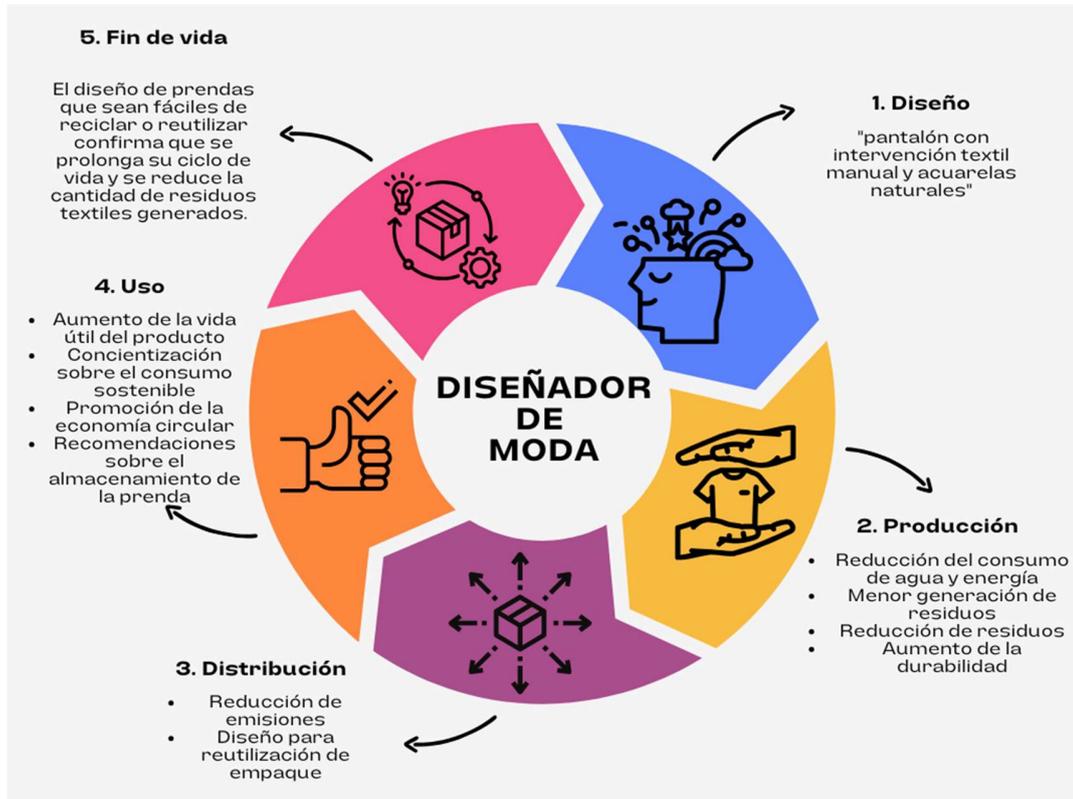
REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 14. Diagrama de ACV.



Fuente: Propia

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

5.4.2. Entradas y salidas

Figura 15. Mapa de procesos (Entradas y Salidas)



Fuente: Propia

5.5. LÍNEA DE PRODUCTO

Figura 16. Moodboard de consumidor.



ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Fuente: Propia

El público objetivo de la empresa se centra en hombres universitarios de entre 18 y 28 años, principalmente pertenecientes a la Generación Z. Este segmento demográfico se distingue por una marcada conciencia social y ambiental, demostrando un interés genuino en consumir productos que estén alineados con sus valores y estilo de vida.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

6. RESULTADOS

La investigación de mercado es fundamental para el avance de un proyecto universitario que busca elaborar un pantalón utilizando métodos textiles manuales, destinado a hombres universitarios de Bucaramanga. La realización de encuestas ha posibilitado comprender las preferencias, hábitos de compra e impulsos de esta población, aspecto fundamental para desarrollar e introducir el producto.

Análisis de los Resultados

Aquí se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas de manera general, detallando únicamente los aspectos más relevantes que responden a los objetivos trazados. Las imágenes estadísticas se incluyen como material en los anexos.

La opinión de sus amigos o familiares influye al momento de las compras.

La encuesta realizada evidencia que el 46% de los participantes suele recibir consejos de sus seres queridos al momento de realizar compras, lo que influye significativamente en sus decisiones. Este resultado resalta la importancia del "boca a boca" y de las redes sociales en la publicidad.

Cuáles son los canales de información favorito.

La encuesta realizada evidenció que un 89% de los participantes suele obtener comentarios a través de plataformas de redes sociales. Esto sugiere que dichas

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

plataformas han dado origen a una nueva clase de individuos influyentes que marcan tendencias y guían las decisiones de compra de sus seguidores.

Cuál es el pantalón preferido.

La encuesta realizada evidenció que el 43% de los participantes prefirió pantalones de corte amplio, mientras que el 33% optó por diseños rectos. Esto refleja una inclinación hacia estilos cómodos y adaptables.

La talla de pantalón que utiliza regularmente es.

La encuesta realizada evidencia que el 83% de los participantes prefiere la talla M. No obstante, se recomienda ofrecer una variedad de tallas para satisfacer diversas necesidades del mercado.

Por otro lado, el control del algodón en la producción de textiles brinda la posibilidad de aumentar y realzar el valor de los productos textiles. Mediante diferentes métodos, ya sean convencionales o modernos, se pueden alterar las características físicas y estéticas del algodón con el fin de producir tejidos exclusivos y a medida.

La utilización de tintes naturales, la impresión digital, el bordado a mano y tratamientos especializados contribuyeron significativamente a resaltar las cualidades del algodón. Estos procesos no solo mejoraron su resistencia a las arrugas, longevidad y capacidad de absorción, sino que también extendieron su ciclo de vida útil, ampliando sus posibles aplicaciones. Además, estos métodos

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

permitieron la generación de impactantes efectos visuales y texturas distintivas, otorgando un valor estético y comercial adicional a las prendas textiles.

La industria del algodón sigue floreciendo, proporcionando numerosas oportunidades para el desarrollo de productos textiles que son novedosos, funcionales y amigables con el medio ambiente. Al combinar los tradicionales tintes y técnicas manuales con herramientas de tecnología digital, los productos resultantes serán respetuosos con el medio ambiente y sostenibles en su producción. Además, el uso de tecnologías digitales permite que los productos se modifiquen en gran medida para adecuarse a las crecientes diferenciaciones y exigencias del mercado. Mediante la experimentación con nuevas técnicas y combinaciones, los diseñadores pueden crear textiles que satisfagan las demandas de un mercado en constante evolución.

El proceso de cortes, costuras y diseños en la fabricación de pantalones masculinos requiere una inspección detallada de cada fase del proceso productivo, garantizando que el resultado final cumpla con los estándares de calidad y funcionalidad. El diseño juega un papel esencial, ya que no solo define la estética del pantalón, sino que también asegura un ajuste cómodo y estilizado para el usuario.

El proceso empieza con la elaboración cuidadosa del diseño del pantalón; en este momento se hacen los ajustes requeridos para asegurar que los pantalones se adapten perfectamente al cuerpo del usuario. Es crucial seguir este paso para

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

desarrollar un producto que sea funcional y conveniente. Un buen ajuste asegura que los pantalones no solo luzcan bien visualmente, sino que también sean prácticos para el uso diario. La forma en que se ajustan y adaptan es crucial ya que impacta directamente en la comodidad de uso. Cuando la ropa se ajusta bien, ofrece mayor confort permitiendo una mayor libertad de movimiento, lo cual incrementa la satisfacción del cliente. Además, un ajuste perfecto mejora la apariencia del usuario, aumentando su confianza en el producto.

La etapa de producción también es fundamental en la fabricación de pantalones para hombres. El procedimiento debe ser minucioso e impecable para garantizar que cada costura o acabado superficial sea preciso hasta el más mínimo detalle. La atención meticulosa en el proceso de fabricación no solo garantiza la resistencia de las prendas, sino que también contribuye al mantenimiento de elevados estándares de calidad.

En la realización del plan de negocios del proyecto del “pantalón con intervención textil manual para hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024”, resultado de vital aplicación el modelo Canvas. Este modelo permitió una estructuración y visualización clara y comprensiva de todos los componentes claves del negocio como la propuesta de valor, los segmentos de mercado, las relaciones con los clientes, los canales de distribución, las actividades y recursos claves, las alianzas estratégicas, y las fuentes de ingresos y costos. A través del modelo Canvas se obtuvo una planificación detallada y coherente que garantiza la viabilidad y el éxito del proyecto en su mercado objetivo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

7. CONCLUSIONES

La investigación proporcionó una comprensión detallada sobre las preferencias de vestuario de los hombres universitarios de Bucaramanga, específicamente en el uso de pantalones. Se evidenció una clara preferencia por cortes amplios y rectos, indicando que la comodidad y la adaptabilidad son valores fundamentales para esta población. Además, los resultados reflejaron que los jóvenes confiaban en la opinión de amigos y familiares para sus decisiones de compra, mientras que las redes sociales se destacaron como el principal canal de información y recomendación. Esta información fue crucial para guiar el diseño del producto, asegurando que respondiera a las expectativas y hábitos de consumo de este segmento de mercado.

Por otro lado, se exploraron diversas técnicas de intervención textil en algodón, como el uso de tintes naturales, bordado a mano, impresión digital y otros tratamientos especializados. Estas técnicas no solo realzaron las cualidades estéticas del algodón, sino que también mejoraron su resistencia y durabilidad, resultando en un producto visualmente atractivo y alineado con las tendencias de moda sostenible. La combinación de métodos manuales y digitales permitió crear un pantalón exclusivo y ecológico, añadiendo un valor diferenciador al producto final.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Asimismo, el análisis del entalle, ajuste y patronaje fue fundamental para garantizar que el pantalón se adaptara de manera adecuada al cuerpo del usuario. Se examinó cada etapa del diseño y la confección, desde el desarrollo del patrón hasta el acabado final, asegurando un ajuste óptimo que brindara tanto comodidad como estilo. Este enfoque detallado aseguró un producto de calidad, cumpliendo con los requisitos de movilidad y estética valorados por el consumidor.

Finalmente, se desarrolló un plan de negocio basado en el modelo Canvas, facilitando la estructuración y organización de la propuesta comercial. Este modelo permitió identificar aspectos clave como la propuesta de valor, los segmentos de mercado, los canales de distribución y las fuentes de ingresos y costos, asegurando la viabilidad del proyecto. Además, se incluyen actividades esenciales como la investigación de mercado, el análisis de tendencias y la validación del prototipo. La comercialización se planteó a través de plataformas digitales y redes sociales, optimizando la visibilidad de la marca. Gracias a esta planificación, el producto se alineó con las necesidades del mercado objetivo y destacó por su enfoque en sostenible.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

8. RECOMENDACIONES

Optimizar el proceso de intervención textil manual mediante la estandarización de pasos y la creación de guías detalladas, garantizando así mayor eficiencia y uniformidad en los resultados.

Se recomienda establecer un protocolo sencillo para el tratamiento con tintes naturales, incluyendo la preparación de cada color, tiempos de acción, temperatura ideal y almacenamiento. Registrar cada paso permite garantizar uniformidad y durabilidad del color. Además, realizar pruebas previas en muestras de tela y emplear mordientes naturales contribuye a mejorar la fijación y resistencia del tinte.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios, M. (2010). *Modelo de negocio (versión preliminar)*. Abril 2010.
- Blank, S. (2012). El método Lean Startup: cómo los emprendedores de hoy utilizan la innovación continua para crear empresas radicalmente exitosas. Crown Publishing Group. Recuperado de: https://www.fego.digital/libros_461_el-metodo-lean-startup.pdf
- Bello, D., Murrieta, F., & Peralta, A. (2023). *Análisis estadístico del proceso de producción pantalón tobillo en una maquiladora de la región de Altotonga, Veracruz*. Recuperado de: [01CA2023-2.pdf \(uv.mx\)](#)
- Bermúdez, D. (2019). *Intervención de la pieza textil femenina del siglo XIX*. Universitat Politècnica de València. Recuperado de: [Bermúdez - Intervención de la pieza textil femenina Cuerpo del S. XIX. Estudio de materiales t\[1\].pdf](#)
- Casadesus-Masanell, R. (2014). *Dinámica competitiva y modelos de negocio*. Harvard Business School, IESE Business School. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/433/43300401.pdf>
- Congreso de la República (31 de diciembre de 2020). *La Ley 2069 de 2020*. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2069_2020.html
- Congreso de la República (30 de diciembre de 1999). *Ley 527 de 1999*. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0527_1999.html
- Congreso de la República (7 de julio de 2022). *Ley 2232 de 2022*. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2232_2022.html
- Congreso de la República (12 de octubre de 2011). *LEY 1480 DE 2011*. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html
- Correa, K. (2023). *Customización de vestuario basada en técnicas de upcycling e intervención textil como estrategias de economía circular para la reducción de residuos textiles en la industria de la moda*. Trabajo de grado institución universitaria Pascual Bravo. Recuperado de: [Rep IUPB Pro Dis Ves Customización Vestuario.pdf \(pascualbravo.edu.co\)](#)
- Enke, N., & Borchers, N. (2019). *Social Media Influencers in Strategic Communication: A Conceptual Framework for Strategic Social Media Influencer Communication*. International Journal of Strategic Communication. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/335609203_Social_Media_Influen

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

[cers in Strategic Communication A Conceptual Framework for Strategic Social Media Influencer Communication](#)

- Fernández, P., Rodríguez, M., & Torres, L. (2020). *The impact of digital transformation on consumer behavior: A study of Generation Z*. Journal of Digital Marketing Research, 12(2), 67-83.
- Fernández Sobrín, R. (2023). *250 años de Historia de la Moda*. Almuzara.
- Ferreira, D. (2015). *El modelo Canvas en la formulación de proyectos*. Recuperado de: [Vista de El modelo CANVAS en la formulación de proyectos \(ucc.edu.co\)](#)
- Gaytán, J. (2020). *El plan de negocios y la rentabilidad*. Revista científica Mercados y Negocios. Recuperado de: [7642-Article Text-24511-2-10-20210131.pdf](#)
- González, R., Pérez, A., & Ramírez, L. (2020). *Ethical branding and sustainable practices: A consumer perspective*. Journal of Sustainable Marketing, 15(3), 45-5.
- Izquierdo, A., Baque, L., & Mendoza, M. (2018). *Implementación del nuevo modelo de negocios como herramienta para el crecimiento de las PYMES del Cantón Quevedo*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Recuperado de: [dilemascontemporaneoseduccionpolitica yvalores.com](#)
- Kim, D., & Kim, H. (2023). *Social media influencers as human brands: an interactive marketing perspective*. Journal of Research in Interactive Marketing, 17(1), 94-109. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/JRIM-08-2021-0200>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Lara, I., & Ortega, I. (2016). *Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?*. Recuperado de: [injuve.es](#)
- Lozano, L., Caicedo, J., Fernández, T., & Zapata, R. (2019). *El modelo de negocio: Metodología canvas como innovación estratégica*. Recuperado de: [utb.edu.ec](#)
- Martín Critikián, D., Solano Altaba, M., & Serrano Oceja, J. F. (2022). *Hábitos de consumo de moda a través de influencers en la Generación Z*. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 155, 39-68. Recuperado de: <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1387>
- Mejía, D. (2022). *Madurez tecnológica de la generación Z: reto de la transformación digital en Colombia*. Recuperado de: [redalyc.org](#)
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Recuperado de: [Generacion de modelos de negocio\[1\].pdf](#)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

- Pinterest. (n.d.). *Cafetera vintage Influencers*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/7d/80/98/7d809826e292c93c87216e3e9d66b5b7.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Intervención Textil*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/9c/f1/6b/9cf16bec96b16b73141d4c80500d8409.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Confección*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/75/0d/d1/750dd1d07e4b0bf6a69ca9863b3ffb15.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Modelo Canvas*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/e6/c7/9c/e6c79c06edf6d0ba653607dd9b461346.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Compras en línea*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/9e/14/03/9e140324df904f0f554710d326dc08d6.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Impacto ambiental de la moda*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/77/df/5d/77df5d417d9fea58e91b21c51dc6f38d.jpg>
- Pinterest. (n.d.). *Características de un patronaje delantero y posterior*. En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/b8/62/59/b862596ee621d0138078da32bd8410b3.jpg>
- Pinterest. (n.d.). En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/1e/19/da/1e19da80d9376d7a142faa1d8e60aa52.jpg>
- Pinterest. (n.d.). En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/e8/2c/a3/e82ca312613f377ef32550348cb179f5.jpg>
- Pinterest. (n.d.). En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/47/11/33/471133b8e407362755a776ef9db5f7e0.jpg>
- Pinterest. (n.d.). En Pinterest.
<https://i.pinimg.com/736x/ff/1d/48/ff1d4869ba8ca23d6b538c12d7ccd321.jpg>
- Peña, A., & Vásquez, I. (2022). *Responsabilidad social y sustentabilidad*. Recuperado de: [researchgate.net](https://www.researchgate.net)
- Quintero, P., & Hernández, V. (2020). *Didácticas virtuales para la enseñanza del patronaje de la línea masculina formal*. Trabajo de grado Fundación universitaria del Área Andina. Recuperado de: [Trabajo de grado.pdf](#)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

- Ramdani, B., Binsaif, A., & Boukrami, E. (2019). *Business model innovation: a review and research agenda*. Recuperado de: [EMERALD NEJE NEJE634757 89..108](#)
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G., & Revilla, J. (2007). *Responsabilidad ambiental: Factor creador de valor agregado en las organizaciones*. Recuperado de: [redalyc.org](#)
- Smith, J. (2019). *Effective Business Planning: Clarity and Precision in Communication*. *Journal of Business Strategy*, 30(2), 43-58.
- Smith, J., Brown, K., & Lee, A. (2021). *The rise of sustainable fashion: Market trends and technological innovations*. *Journal of Environmental Economics and Management*, 14(4), 102-118.
- Soto, R. (2014). *La metodología canvas y el desarrollo de capacidades emprendedoras*. *Revista Reflexiones*. Recuperado de: [uam.mx](#)
- Teece, D. J. (2010). *Business Models, Business Strategy and Innovation*. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Villa, M. (2020). *Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: [Villa Marcelo.pdf](#)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

10. APÉNDICES

Figura 17. Formato de consentimiento informado

Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024.

Descripción Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre "Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024.". Esta investigación es realizada por "MARIA FERNANDA AROCA PRIETO Y DANIEL MAURICIO MARIÑO PEÑA", estudiantes de 6 semestre de la Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Se le pedirá participar en esta investigación, se le solicitará que conteste las preguntas que serán realizadas mediante esta entrevista, su participación consistirá en responder una serie de preguntas de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el tema a desarrollar. La participación en este estudio le tomará aproximadamente de 5 a 8 minutos.

Confidencialidad La información o datos que pueda identificar al participante serán manejados confidencialmente. Nadie fuera del departamento de investigaciones o el programa en Gestión de la Moda, podrá tener acceso a los documentos recopilados.

Solamente el departamento de investigaciones y el programa de Diseño de Modas tendrán acceso a los datos crudos o que puedan identificar directa o indirectamente a un participante, incluyendo esta hoja de consentimiento. Estos datos serán almacenados en medio digital como repositorio de consulta del departamento de investigaciones, el programa en Diseño de Modas y la biblioteca de las Unidades Tecnológicas de Santander.

De esta manera, usted nos autoriza al registro de fotos, audios, videos que surjan de esta entrevista y la documentación del mismo en el informe escrito que será entregado al programa y el departamento de investigaciones.

Derechos Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento. También tienen derecho a no contestar alguna pregunta en particular.

Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento

Nombre del participante: _____

Firma: _____

Fecha: _____

He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.

Nombre del investigador o persona designada:

Nombre del entrevistador: |

Firma: _____

Fecha: _____

Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 18. Formato de entrevista estructurada

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO</p> <p>Estudiante/s:</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA</p> <p>Fecha:</p> <p>Nombre del entrevistado:</p> <p>Profesión:</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 2:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 3:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 4:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 5:</p> <p>Respuesta:</p>

Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 19. Ficha técnica geomtral

FICHA TÉCNICA DIBUJO GEOMETRAL			
LÍNEA:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TEJIDO:	
MERCADO:		TALLA:	
<input type="checkbox"/> DELANTER <input type="checkbox"/> POSTERIOR			
Geometral (Dibujo Técnico de la Prenda) con Descripción, detalles de Construcción, tipos y acciones.			
			
OBSERVACIONES:	Muestra Base Textil 1	Muestra Base Textil 2	Muestra Base Textil 3
ELABORÓ: _____ APROBÓ: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____			



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 20. Ficha técnica figurín

FICHA TÉCNICA FIGURÍN			
LÍNEA:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TEJIDO:	
MERCADO:		TALLA:	
<input type="checkbox"/> DELANTERO <input type="checkbox"/> POSTERIOR			
			
ELABORÓ: _____		APROBÓ: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____	



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 21. Ficha técnica patronaje.

FICHA TÉCNICA PATRONAJE			
UNIVERSO:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TEJIDO:	
MERCADO:		TALLA:	
NÚMERO DE PIEZAS:			



ELABORÓ: _____	APROBÓ: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO _____
----------------	---



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 22. Ficha técnica despiece.

FICHA TÉCNICA DESPIECE			
UNIVERSO:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TEJIDO:	
MERCADO:		TALLA:	
NÚMERO DE PIEZAS:			

ELABORÓ: _____	APROBÓ: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____
----------------	---



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 23. Ficha técnica ruta operacional

FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL						
UNIVERSO:		PRENDA:				
REFERENCIA:		TEJIDO:				
MERCADO:		TALLA:				
NÚMERO DE PIEZAS:						
						
	OPERACI'N	OPERACI'N/ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCI'N
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	PRODUCCION POR HORA	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				0		

ELABORÓ: _____ APROBÓ: SI NO _____



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 24. Ficha técnica insumos

FICHA TÉCNICA INSUMOS						
UNIVERSO:		PRENDA:				
REFERENCIA:		TEJIDO:				
MERCADO:		TALLA:				
NÚMERO DE PIEZAS:						
	DESCRIPCION DEL INSUMO	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO	CANTIDAD
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

ELABORÓ: _____ APROBÓ: SI NO _____



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 25. Ficha técnica base textil o tejido.

FICHA TÉCNICA BASE TEXTIL O TEJIDO			
UNIVERSO:		PRENDA:	
REFERENCIA:			
MERCADO:			

Espacio para muestra de material	TIPO DE TEJIDO:		
	NOMBRE TÉCNICO:		
	NOMBRE COMERCIAL:		
	COMPOSICIÓN:		
	TEXTIL DE LÓNEA	TEXTIL DE TEMPORADA:	
	PROVEEDOR:		
	USOS Y APLICACIONES:		
	DESCRIPCIÓN:		

Espacio para muestra de material	TIPO DE TEJIDO:		
	NOMBRE TÉCNICO:		
	NOMBRE COMERCIAL:		
	COMPOSICIÓN:		
	TEXTIL DE LÓNEA	TEXTIL DE TEMPORADA:	
	PROVEEDOR:		
	USOS Y APLICACIONES:		
	DESCRIPCIÓN:		

ELABORÓ: _____	APROBÓ: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____
----------------	---



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 26. Ficha técnica proceso textil.

FICHA TECNICA DE PROCESOS DE ESTAMPADO O SUBLIMADO						
	COLECCION		TIPO DE PRENDA		REFERENCIA	
	PROCESO	S	TALLA BA SE		FECHA	
GEOMETRAL			MUESTRA TEXTIL			
<p>Aquí se coloca el geometral con la ubicación del sublimado</p>			Nombre comercial: Dril Romeo		Composición:	
			Peso: <i>se mide por onzas</i>		Tipo de tejido: <i>si es tafetán o sarga</i>	Base: BPT <input type="radio"/> APT <input type="radio"/>
			GRAFÍA		Muestra inicial	
			<p>Aquí colocar el diseño o módulo de la sublimación</p>		<p>Aquí se coloca la foto de la muestra textil</p>	
					Muestra Intervenido	
			<p>Aquí se coloca la muestra final ya intervenida</p>			
<p>Observaciones: Aquí debe indicar que características adicionales presenta el textil como: Si encogió después del proceso Qué tipo de tintas se aplicó Si se sublimo que tipo de sublimado utilizó o que características del tejido le pidieron para el sublimado.</p>						
DISEÑO		ELABORO		APROBADO:	SI NO	

Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 27. Ficha técnica instrucción de lavado

FICHA TÉCNICA INSTRUCCIÓN DE LAVADO			
UNIVERSO:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TALLA:	
MERCADO:		FECHA:	

INSTRUCCIÓN DE LAVADO


SIMBOLOGÍA DE LAVADO


ELABORÓ:	APROBO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____
----------	--



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 28. Ficha técnica etiqueta y marquilla.

FICHA TÉCNICA ETIQUETA Y MARQUILLA			
UNIVERSO:		PRENDA:	
REFERENCIA:		TALLA:	
MERCADO:		FECHA:	

MARQUILLA


ETIQUETA


ELABORÓ: _____	APROBO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____
----------------	--



Fuente: UTS

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

11. ANEXOS

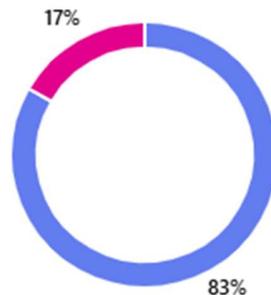
Figura 29, Modelo canvas.



Nota: Ejemplo de desarrollo modelo Canvas

Fuente: e6c79c06edf6d0ba653607dd9b461346.jpg (736x437)

Figura 30. Gráfico de talla preferida.



ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

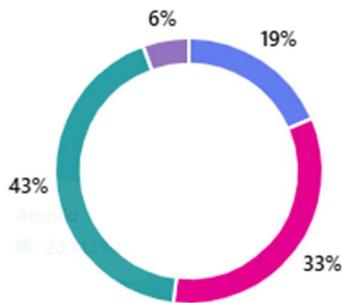
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Fuente: Propia

Figura 31. Gráfico de pantalón preferido.



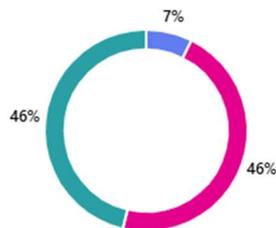
Fuente: Propia

Figura 32. Gráfico de mayor uso de canales de información



Fuente: Propia

Figura 33. Gráfico de porcentaje sobre influencia de compra



Fuente: Propia

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 34. Formato de entrevista estructurada (Docente Mónica Sánchez)

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO: Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para Hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024</p> <p>Estudiante/s: Daniel Mauricio Mariño Pena y Maria Fernanda Aroca Prieto</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA Fecha: Nombre del entrevistado: Mónica Sánchez Profesión: Docente en las Unidades Tecnológicas de Santander Tecnóloga en diseño de modas y aplicaciones textiles de ITAE Profesional en diseño de modas del AREANDINA</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1: ¿Qué aspectos fundamentales del patronaje deben considerarse al aplicar una intervención textil a un pantalón?</p> <p>Respuesta: Hay que tener en cuenta, si yo quiero que el proceso de intervención textil esté, digamos en el contorno de lo que es las botas, la cadera y todo el del pantalón en ese caso habría que ensamblar primero el pantalón y luego hacer la intervención textil. Depende del acabado que yo quiera en las costuras del costado de las costuras interiores. Si yo quiero que la intervención textil sea continua, es mejor ensamblar y pantalón y luego realizar la intervención.</p>
<p>Pregunta 2: ¿Cuáles son las técnicas de intervención textil más adecuadas para aplicar en el patrón de un pantalón sin comprometer su comodidad y funcionalidad?</p> <p>Respuesta: Bueno entonces; Comodidad y funcionalidad si vamos a hacer sublimaciones sobre bases de poliéster es una buena opción porque no daña la textura de la tela, o si voy a hacer serigrafía manejar productos en base aceite o base agua, pero es importante no utilizar por lo menos elementos como los plastisoles porque son muy gruesos y muy calurosos.</p>
<p>Pregunta 3: ¿Cómo afecta el grosor o la textura del tejido utilizado en la intervención textil al desarrollo del patrón de un pantalón?</p> <p>Respuesta: Depende de la técnica que utilizemos entonces, si yo voy a sublimar, no afectará absolutamente nada en la en la textura del tejido, si hago de pronto una estampación en base de agua, posiblemente tampoco, si realizamos serigrafía en plástico si me cambia la textura, si hago una intervención en puf también altera la textura porque tiene relieve, pero sublimaciones y bases de agua por lo general no cambia la textura.</p>
<p>Pregunta 4: ¿Para el desarrollo de un pantalón masculino cual es el punto clave que se debe tener en cuenta para desarrollar la mordería?</p> <p>Respuesta: El tiro del pantalón es muy importante para que no pierda comodidad al momento de caminar o simplemente al momento de ponerse pantalón. El tiro para mí es lo más importante y los contornos de cintura.</p>
<p>Pregunta 5: ¿Cómo se puede abordar en el proceso de patronaje medidas para generar menos residuos?</p> <p>Respuesta: Utilizando un adecuado corte, organizando la totalidad de mis piezas sobre la tela antes de cortarlas todas; de esa manera puedo optimizar mucho más la tela y con los residuos buscar algún tipo de manera como que no vayan a la basura directamente.</p>

Fuente: propia

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 35. Formato de entrevista estructurada (Docente Luz Aide Salazar)

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO: Elaboración de plan de negocio sobre un pantalón con intervención textil manual para Hombres universitarios de la ciudad de Bucaramanga en el segundo semestre de 2024</p> <p>Estudiante/s: Daniel Mauricio Mariño Pena y Maria Fernanda Aroca Prieto</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA Fecha: Nombre del entrevistado: Luz Aide Salazar Profesión: Docente en las Unidades Tecnológicas de Santander Profesional en Diseño de Modas Magister en Gestión Ambiental</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1: ¿Cuál debería ser la manera correcta de implementación de una técnica textil para no generar un impacto negativo al medio ambiente y al ciclo de vida de vida de producto? Respuesta: Primero se debe tener diferenciación de cuáles son las técnicas que yo puedo hacer en intervención textil, si son con productos químicos o productos naturales, ahí defino, y esto me lo puede dar la tela con la que me voy a trabajar; en ese caso si son algodones puedo trabajar con productos naturales que son más sostenibles, más amigables con el ambiente, menos agresivos con el textil, si implemento textiles poliéster ahí si me toca intervenciones con productos químicos, en ese caso con tintes artificiales y sintéticos porque las telas poliéster no aceptan productos naturales, esta es la manera más adecuada, empezar por decidir que tengo que utilizar.</p>
<p>Pregunta 2: ¿Cuáles son los beneficios estéticos y sostenibles de usar acuarelas naturales en la intervención textil de pantalones? Respuesta: Yo creo que la implementación de la técnica reduce los errores que puedan ocurrir debido a esos errores serían vistos como parte del diseño, por otro lado, los usos de acuarelas naturales permiten que, dependiendo de mi estado de humor también hay variación de color, estéticamente se ve agradable, hay colores que se pueden volver más fuertes o por el contrario más suaves. Los beneficios sostenibles es 100% porque primero no estamos contaminando medio ambiente, no estamos contaminando fuentes hídricas, no estamos contaminando nuestros pulmones o los de nuestros colaboradores porque todos son productos naturales, de pronto donde surgiría un poquito de impacto es en los mordientes que yo puedo utilizar; por ejemplo, yo tengo que utilizar el sulfato ferroso, el sulfato de cobre y esos son poco amigables con el medio ambiente, pero yo hablar de sostenibilidad del 100% en un proceso natural, es imposible, que haya reducción si la hay.</p>
<p>Pregunta 3: ¿Qué tipo de mordientes son más amigables o un poco más naturales para trabajar las acuarelas naturales? Respuesta: Los mordientes más recomendados sobre todo para la parte en que se trabaja productos naturales como las acuarelas y tintes; los mordientes más recomendados son el alumbre que al aplicarlo suele tornar los colores hacia los tonos naranjados; el vinagre o limón que va a los tonos más claros, otro mordiente que es poco usado es la espinaca y es un mordiente debido a su alto contenido de hierro y nos puede sustituir lo que sería el sulfato de hierro, la sal en el agua que sirve como auxiliar actúa como un fijador, el bicarbonato es un producto muy natural que nos puede funcionar como mordiente para acuarela, el crómor tártaro es otro mordiente sin embargo es recomendable ligarlo con el alumbre para dar una mejor tonalidad al tinte; otros mordientes complementarios serían el sulfato de cobre y el sulfato ferroso que ya son más agresivos y dan una pigmentación más fuerte pero estos últimos no son tan amigables con el medio ambiente.</p>
<p>Pregunta 4: ¿Qué tipo de intervención textil se podría adecuar de mejor forma al mercado masculino? Respuesta: El hombre localmente es un poco más radical en el cambiar o en buscar nuevas alternativas, considero que las intervenciones textiles adecuadas serían los estampados, cuando hablamos en tinterería de estampados hablamos de todo aquello que puedo realizar con elementos que no sean una malla o que no sea como la serigrafía o revelados, cuando hablamos de estampación podríamos considerar sellos, transfer, o calcomanías en la parte inferior que serían los pantalones que son las prendas más complejas para realizar una intervención textil, también se podrían usar pinturas naturales realizando pinturas artísticas o arte contemporáneo, otro tipo de intervención que se podría implementar pero que no es muy amigable medio ambientalmente es el uso del hipoclorito que consiste en realizar obras o pinturas con determinada cantidad de hipoclorito y hacer blanqueos a las prendas.</p>

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

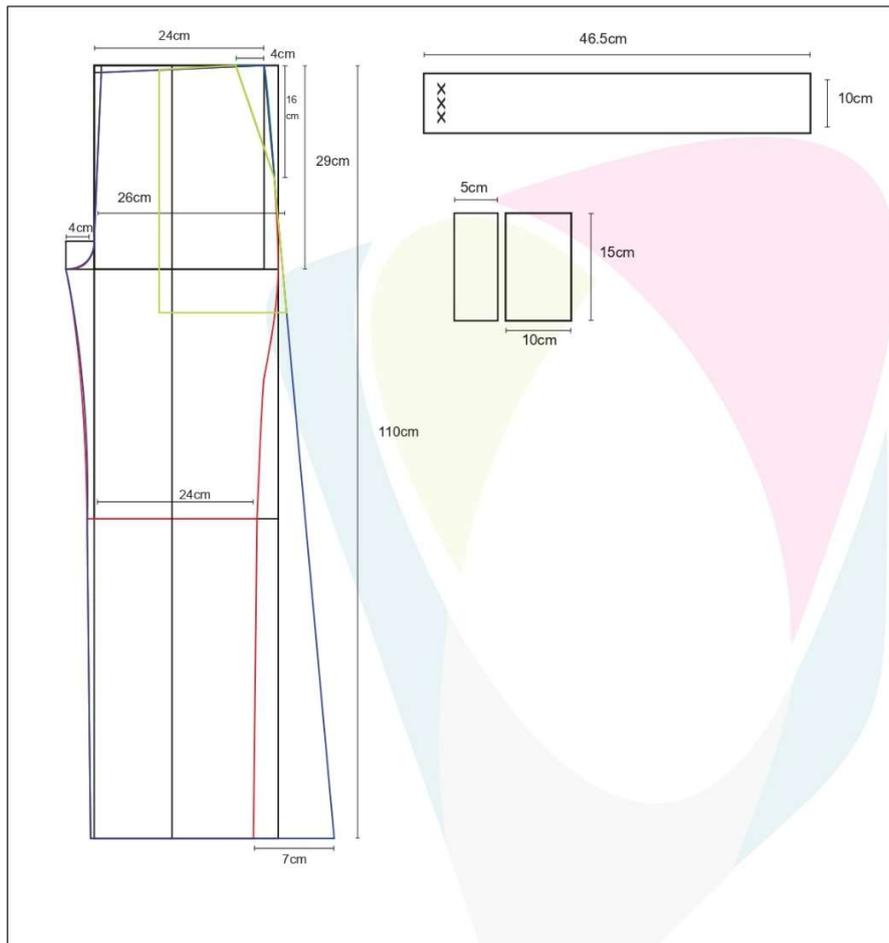
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Fuente: propia

Figura 36. Fichas Técnicas.

FICHA TÉCNICA DIBUJO GEOMETRAL			
LÍNEA:	Street	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
<input checked="" type="checkbox"/> DELANTER <input checked="" type="checkbox"/> POSTERIOR			
<i>Geometral (Dibujo Técnico de la Prenda) con Descripción, detalles de Construcción, lupas y acotaciones.</i>			
OBSERVACIONES: Pantalón bota amplia, bolsillos cargo en los costados de las botas, tinturado mediante pigmentos naturales (remolacha y espinaca) en degradé desde la parte inferior hacia arriba y aplicación de sellos sobre la superficie de las botas.		Muestra Base Textil 1 	Muestra Base Textil 2
ELABORÓ: <u> Maria Fernanda Aroca Prieto </u>		APROBÓ : <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	

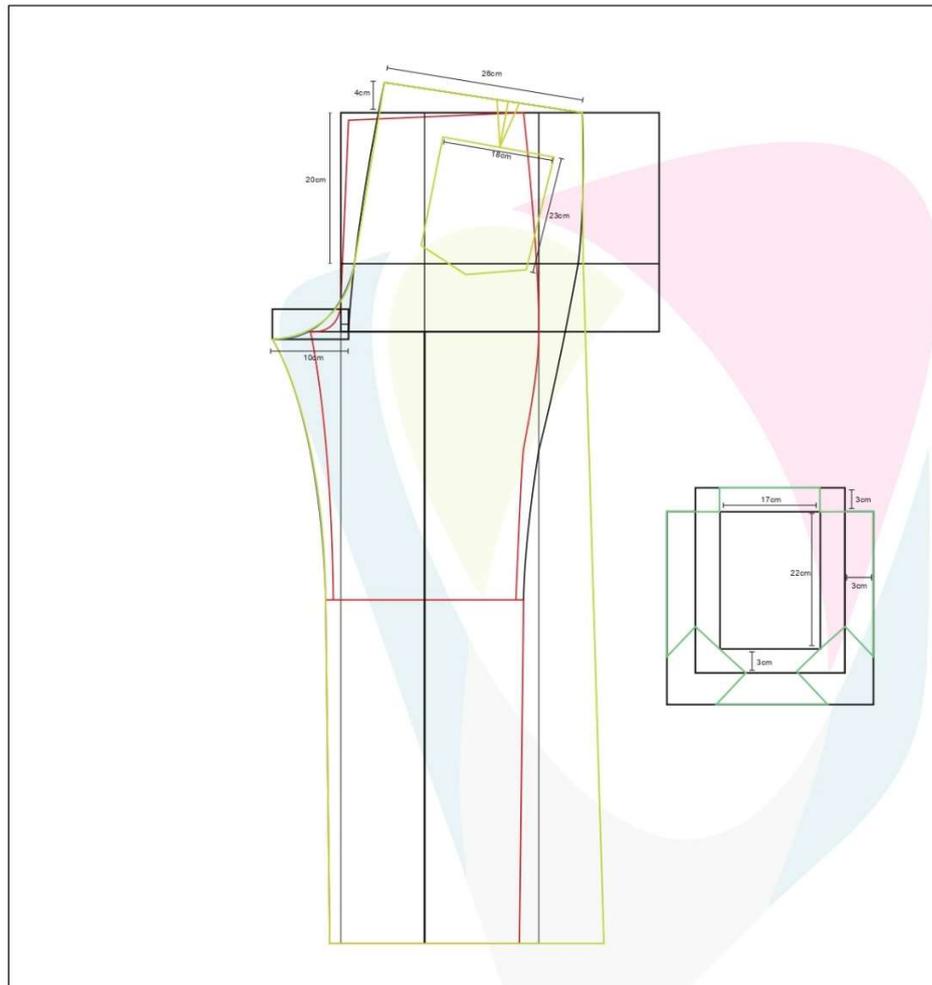
FICHA TÉCNICA PATRONAJE			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS:	5		



ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña

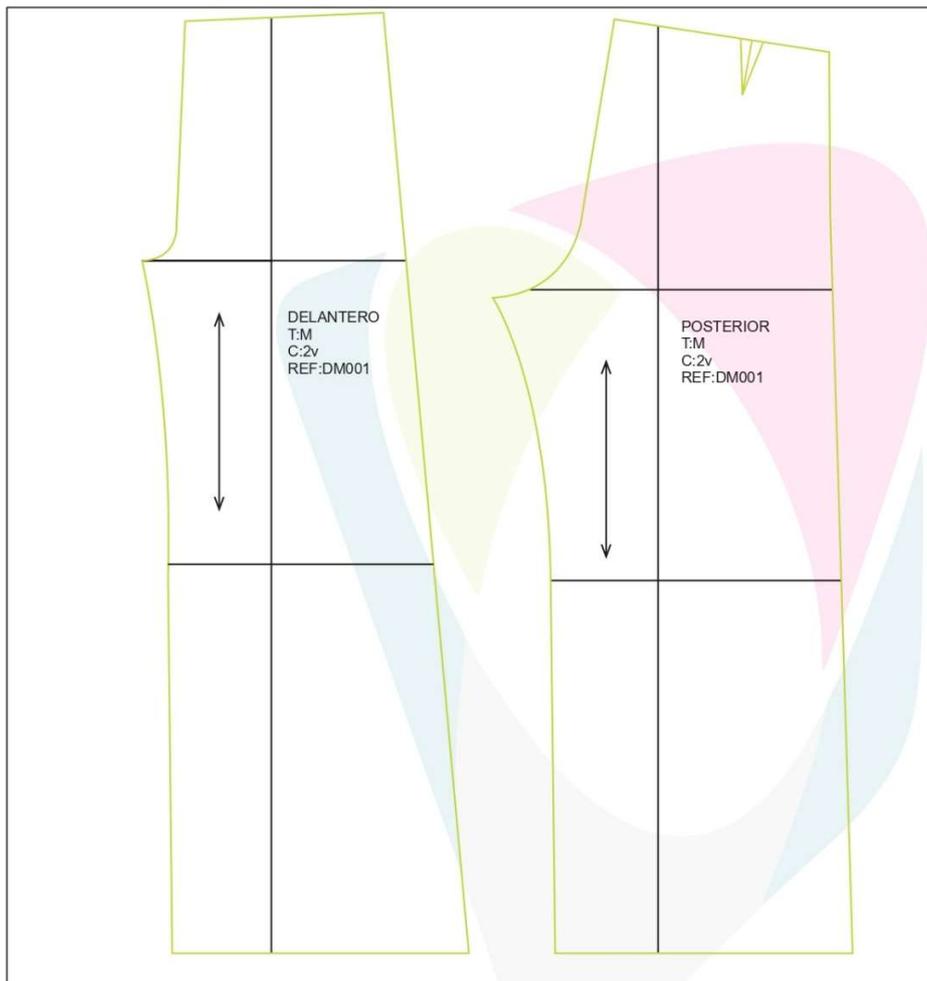
APROBÓ: SI NO

FICHA TÉCNICA PATRONAJE			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS:	3		



ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña	APROBÓ: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
-----------------------------------	--

FICHA TÉCNICA DESPIECE			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS:	2		



ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña APROBÓ : SI NO _____



ELABORADO POR:

Docencia

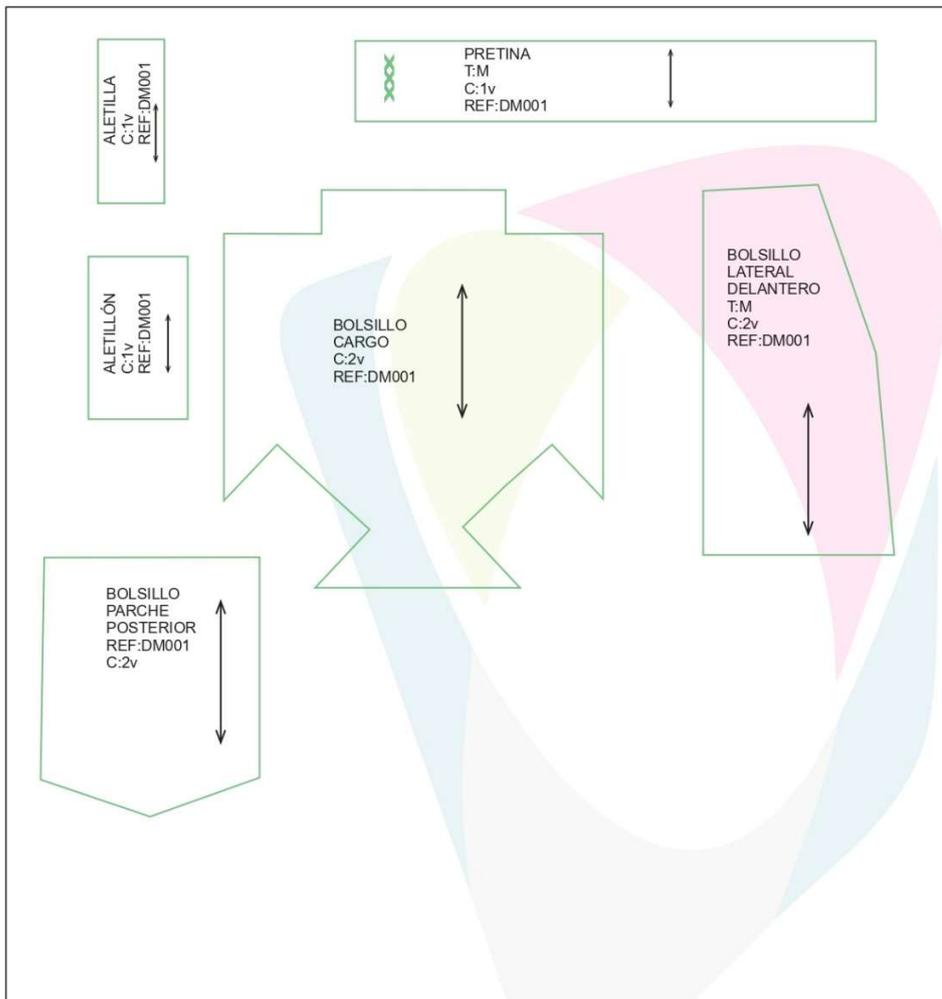
REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHA TÉCNICA DESPIECE DIGITAL			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS:	6		



ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña APROBÓ : SI NO



ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS: 8			

					
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	PRODUCCION POR HORA
1		Elaboración de patronaje		120	2
2		Corte de piezas en los textiles		60	1
3		Entretelado de piezas	Plancha	30	0,5
4		Tinturado de piezas delanteras y posteriores	Estufa	240	4
5		Secado del tinturado		1440	24
6		Segunda aplicación de tinte	Estufa	240	4
7		se ensambla por costado	Fileteadora	15	0,25
8		se arma bolsillo cargo	Plana	15	0,25
9		se arma los bolsillos de parche	plana	30	0,5
10		se monta bolsillo cargo en laterales	Plana	30	0,5
11		se cose bolsillo lateral en delanteros	Plana	15	0,25
12		se coloca el cierre del pantalón	Plana	30	0,5
13		se cierra tiro posterior	Fileteadora	15	0,25
14		se cierra la entrepierna del pantalón	Fileteadora	15	0,25
15		se monta la pretaña del pantalón	Plana	30	0,5
16		se abre el ojalal pretaña y se coloca el botón	Ojaladora	15	0,25
17		se despeluzan los hilos		15	0,25
18		se plancha la prenda completa	Plancha	15	0,25
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				2370	39,5

ELABORÓ: Daniel Mauricio Mariño Peña APROBÓ: SI NO

FICHA TÉCNICA INSUMOS			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
NÚMERO DE PIEZAS: 8			

	DESCRIPCION DEL INSUMO	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO	CANTIDAD
1	DrillGuane	Comertex	Crudo	Metro	2,50mt	2,50mt
2	Entretela	Kiloencajes	blanco	metro	0,5mt	0,,25mt
3	Remolacha	Fruver	Rojo	Unidad	4unid	4unid
4	Botondepresión	Milherrajes	Plateado	Unidad	1und	1und
5	Hilazas	Hilosvenus	Blanco	Unidad	2und	2und
6	Hilo	Hilosvenus	Blanco	Unidad	1und	1und
7	Cierredecobre	Milherrajes	Blanco	Unidad	1und	1und
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña APROBÓ : SI NO



ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHA TÉCNICA BASE TEXTIL O TEJIDO			
UNIVERSO:	Streetwear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	DM001		
MERCADO:	Masculino		

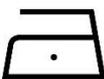
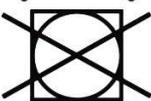
	TIPO DE TEJIDO:	Plano		
	NOMBRE TÉCNICO:	DrillGuane		
	NOMBRE COMERCIAL:	DrillGuane		
	COMPOSICIÓN:	100% algodón		
	TEXTIL DE LÓNEA	<input checked="" type="checkbox"/>	TEXTIL DE TEMPORADA:	<input type="checkbox"/>
	PROVEEDOR:	Comertex		
	USOS Y APLICACIONES:	Implementado para la fabricación de pantalones, chaquetas y otros elementos que necesitan cierta resistencia y comodidad en la prenda.		
	DESCRIPCIÓN:	Drillguane, es de color crudo, fresco al tacto, un poco pesado, su composición es 100% algodón.		

Espacio para muestra de material	TIPO DE TEJIDO:			
	NOMBRE TÉCNICO:			
	NOMBRE COMERCIAL:			
	COMPOSICIÓN:			
	TEXTIL DE LÓNEA	<input type="checkbox"/>	TEXTIL DE TEMPORADA:	<input type="checkbox"/>
	PROVEEDOR:			
	USOS Y APLICACIONES:			
	DESCRIPCIÓN:			

ELABORÓ: Daniel Mauricio Marifio Peña APROBÓ: SI NO

FICHA TÉCNICA INSTRUCCIÓN DE LAVADO			
UNIVERSO:	Street wear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	MD01	TALLA:	10- M
MERCADO:	Masculino	FECHA:	20/01/2025

INSTRUCCIÓN DE LAVADO	
<p>No utilizar ningun tipo de blanqueador Lavar a mano y con agua fría No retorcer Secar a la sombra Usar detergente en líquido Planchar a temperatura baja No dejar en remojo No utilizar secadora ALGODÓN 100%</p>	<h1>DAMAR</h1> 

SIMBOLOGÍA DE LAVADO			
			
			

ELABORÓ: Daniel Mauricio Mariño Peña	APROBO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO _____
--------------------------------------	---



ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

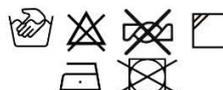
APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHA TÉCNICA ETIQUETA Y MARQUILLA			
UNIVERSO:	Street wear	PRENDA:	Pantalón
REFERENCIA:	MD01	TALLA:	10- M
MERCADO:	Masculino	FECHA:	20/01/2025

MARQUILLA

T: 10
 No utilizar ningún tipo de blanqueador
 Lavar a mano y con agua fría
 No retorcer
 Secar a la sombra
 Usar detergente en líquido
 Planchar a temperatura baja
 No dejar en remojo
 No utilizar secadora



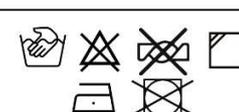
ALGODÓN 100%

HECHO EN :
BUCARAMANGA




ETIQUETA

DAMAR

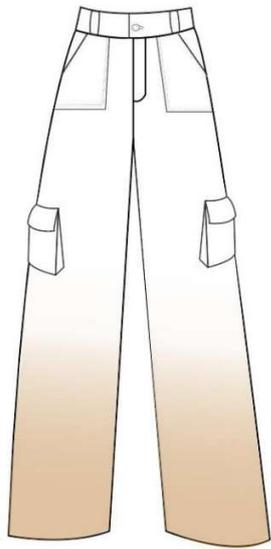


No utilizar ningún tipo de blanqueador
 Lavar a mano y con agua fría
 No retorcer
 Secar a la sombra
 Usar detergente en líquido
 Planchar a temperatura baja
 No dejar en remojo
 No utilizar secadora
 ALGODÓN 100%

T: 10



ELABORÓ: Daniel Mauricio Mariño Peña **APROBO** SI NO _____

FICHA TECNICA DE PROCESOS DE ESTAMPADO O TINTURADO							
	COLECCION		TIPO DE PRENDA	Pantalón	REFERENCIA	DM001	
	PROCESO	Tinturado	TALLA BASE	10	FECHA	10/01/2025	
GEOMETRAL			MUESTRA TEXTIL				
			Nombre comercial: Dril Guane		Composición: 100% Algodón		
			Peso: 9 onzas		Tipo de tejido: sarga		Base: BPT <input checked="" type="radio"/> APT <input type="radio"/>
			GRAFÍA			Muestra inicial	
			NA			Muestra Intervenido	
 							
Observaciones: Las piezas se encogieron un poco luego del teñido. La aplicación del tinte se realizó en degrade hasta la altura de la rodilla, el tinte no tuvo mucha pigmentación, pero se obtuvo el resultado deseado.							
DISEÑO	Maria Fernanda Aroca Prieto		ELABORO	Daniel Mauricio Mariño Peña		APROBADO: SI NO	

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHA TÉCNICA FIGURÍN			
LÍNEA:	Street	PRENDA:	Pantalon
REFERENCIA:	DM001	TEJIDO:	Plano
MERCADO:	Masculino	TALLA:	M
<input checked="" type="checkbox"/> DELANTERO <input type="checkbox"/> POSTERIOR			
			
ELABORÓ: DanielMauricioMariñoPeña		APROBÓ: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	



7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Exclusions

- 6 Excluded Sources
- 34 Excluded Matches

Top Sources

- 6% Internet sources
- 3% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.