



Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S. de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

Modalidad: Emprendimiento-Fortalecimiento Empresarial

Shirley Paola Delgado Morales
C.C.1095953541

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Gestión de la Moda
Bucaramanga, 28/02/2025

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S. de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

Modalidad: Emprendimiento-Fortalecimiento Empresarial

Shirley Paola Delgado Morales
C.C.1095953541

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnóloga en Gestión de la Moda**

DIRECTOR

Luz Aidee Salazar Peña

CO-DIRECTOR

Carolina Raigosa Díaz

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Gestión de la Moda
Bucaramanga, 28/02/2025

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:


Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado, en modalidad **emprendimiento – fortalecimiento empresarial**, fue APROBADO en cumplimiento de uno de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander para optar el Título de **Tecnólogo en Gestión de la Moda**, según acta **No. 4-I-2025 del 28 de febrero del 2025**, del Comité de Trabajo de Grado



Chiquinquirá Romero Quintero



Luz Aidee Salazar Peña

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado con todo mi amor y gratitud, comenzando por Dios, quien me ha dado la vida, la oportunidad de estudiar y me ha acompañado en cada paso, brindándome fuerzas para superar los obstáculos que he enfrentado.

A mi querido esposo, gracias por ser mi apoyo constante en todo este proceso. Tu paciencia, comprensión y motivación me han permitido seguir adelante, especialmente en los momentos difíciles. Este logro es también tuyo, ya que, sin tu amor y respaldo, no habría sido posible.

A mi mamá y mis hermanos, quienes siempre me han impulsado a seguir adelante, brindándome la energía y la confianza necesarias para perseverar en cada etapa.

A mis gaticos, negro y gris, quienes me acompañaban en las traspasadas demostrándome de una u otra manera su apoyo.

Y a todas las personas que me han acompañado en mi crecimiento personal y profesional, desde quienes me enseñaron hasta aquellos que me orientaron y me guiaron en este camino de aprendizaje. Cada uno de ustedes ha sido clave en este logro.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, han jugado un papel crucial en la realización de este proyecto de grado.

Primeramente, quiero dar las gracias profundamente a mi directora, Luz Aidee Salazar Peña, docente de las Unidades Tecnológicas de Santander, por su invaluable orientación, apoyo académico y paciencia a lo largo de todo este proceso. Sus sugerencias y conocimientos han sido esenciales para el desarrollo y éxito de este proyecto.

También agradezco a mi codirectora, Carolina Raigosa Díaz, docente de las Unidades Tecnológicas de Santander, por compartir su valioso conocimiento y por inspirarme a seguir aprendiendo. Sus enseñanzas han sido determinantes en mi crecimiento tanto académico como profesional.

A la empresa BAGUER S.A.S., por su apoyo continuo en mi desarrollo profesional y por la flexibilidad de horarios durante todo mi período de estudio, lo que me permitió equilibrar mis responsabilidades laborales y académicas.

A mi jefe, Andrea Cristancho, por enseñarme desde cero lo que sé hoy en día acerca de mi trabajo, por siempre ver potencial en mí, por brindarme el apoyo, la confianza y la motivación necesarias cuando estaba comenzando.

Finalmente, agradezco a todas las personas, de manera directa o indirecta, que contribuyeron a la culminación de este trabajo, ya sea con sus consejos, apoyo emocional o palabras de motivación.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>11</u>
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>12</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>15</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. JUSTIFICACIÓN	16
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1.4. ESTADO DEL ARTE.....	18
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	<u>23</u>
2.1. MARCO DE REFERENCIA.....	23
2.1.1. LA DIVERSIDAD DEL CUERPO FEMENINO.....	23
2.1.2. FACTORES QUE INTERFIEREN EN EL PROCESO DE COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR DEL MERCADO FEMENINO.....	25
2.1.3. QUE TENDENCIAS INFLUYEN EN LA MODA FEMENINA.....	27
2.1.4. QUE ES UN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	29
2.1.5. CONDICIONES Y PROCESOS DE UN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	31
2.1.6. ESTRATEGIAS DE LA MEJORA DE UN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	32
2.2. MARCO CONCEPTUAL	34
2.2.1. QUE ES EL PATRONAJE DIGITAL	34
2.2.2. IMPORTANCIA DEL ESCALADO DE PATRONES DE PRENDAS DE VESTIR.....	35
2.2.3. IMPORTANCIA DE LAS FIHAS TECNICAS DE PATRONAJE.....	37

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

2.3. MARCO LEGAL.....	39
2.3.1. MERCADO FEMENINO.....	39
2.3.2. PATRONAJE DIGITAL.....	39
2.3.3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	40
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION</u>	<u>41</u>
3.1. TIPO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA.....	41
3.2. ENFOQUE CUALITATIVO	41
3.3. METODO DE ANALISIS	42
3.3.1. CONSULTAS EN FUENTES SECUNDARIAS.....	42
3.3.2. CONSULTAS EN FUENTES PRIMARIAS	42
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	<u>45</u>
<u>5. RESULTADOS</u>	<u>54</u>
<u>6. CONCLUSIONES.....</u>	<u>65</u>
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	<u>66</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>67</u>
<u>9. APENDICES</u>	<u>75</u>
<u>10. ANEXOS.....</u>	<u>82</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de decisión de compra.....	26
Figura 2. Ficha de trazo curva completa manual	46
Figura 3. Plantilla de ficha de trazo curva completa	47
Figura 4. Ficha de trazo producción curva completa.....	48
Figura 5. Infografía: Concepto Gráfico	49
Figura 6. Moodboard de la simplicidad inteligente.....	53
Figura 7. Moodboard de la micro tendencia.....	54
Figura 8. Perfil del consumidor.....	55
Figura 9. Mapa de procesos de entradas y salidas.....	56
Figura 10. Análisis de ciclo de vida del producto.....	57

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de observación no participante.	42
Tabla 2. Conclusión de las observaciones.	50
Tabla 3. Conclusión de las entrevistas.	52

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto busca fortalecer el patronaje digital femenino al abordar una problemática en la empresa Baguer S.A.S, con el fin de mejorar y optimizar su producción mediante la implementación de fichas técnicas de patronaje. La propuesta tiene como objetivo abordar esta problemática a través de una investigación detallada que facilite la identificación de las principales carencias del sistema actual y la elaboración de soluciones viables y eficaces.

Para ello, se realiza un estado del arte, en el que se abordan temas como las dinámicas del mercado femenino, la aplicación de tecnologías en el patronaje digital y las estrategias de fortalecimiento empresarial en la industria de la moda. Este análisis teórico se complementa con un marco conceptual que define los términos clave, un marco legal que establece las regulaciones correspondientes y un marco referencial que contextualiza la investigación a través de estudios previos en áreas relacionadas.

La metodología utilizada en este trabajo es descriptiva, lo que permite examinar detalladamente las características del problema y las posibles soluciones. El desarrollo del trabajo incluye una explicación detallada de las estrategias implementadas, resultados obtenidos y conclusiones derivadas de las observaciones realizadas durante el proceso. Asimismo, se incorporan las referencias bibliográficas consultadas y los anexos con información adicional relevante.

PALABRAS CLAVE: patronaje digital, mercado femenino, fortalecimiento empresarial, fichas técnicas.

INTRODUCCIÓN

El sector del mercado femenino no solo satisface necesidades funcionales, sino también el deseo de las mujeres de destacarse y diferenciarse, influenciado por la globalización, el crecimiento urbano y los movimientos sociales. La ropa se convierte en una herramienta para expresar identidad, estatus y conectar socialmente. A lo largo del tiempo, la moda ha sido una gran forma de expresión, permitiendo a las mujeres reivindicar su libertad y empoderarse mediante su estilo personal, transformando su vestimenta en un reflejo de su identidad y feminidad. Según Arango Saraz (2021), la moda ha permitido a las mujeres comunicar quiénes son y cómo se sienten, utilizando la ropa como un medio para expresar valores sociales y estéticos.

El patronaje digital utiliza software asistido por computadora (CAD) para crear patrones precisos y eficientes, mejorando la productividad y la calidad de las prendas, y optimizando el aprovechamiento de los materiales. Este proceso digitaliza los patrones, lo que permite guardarlos y reutilizarlos, reduciendo errores y mejorando la eficiencia. Con la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el patronaje digital sigue evolucionando, ofreciendo ventajas competitivas en diseño y producción textil. Programas como Optitex, Audaces, Gerber, Lectra, Valentina y Clo facilitan la creación rápida y precisa de patrones, adaptados a las necesidades del cliente y con simulaciones en 3D, lo que mejora tanto la calidad como los tiempos operativos en la industria (Chávez Chávez, 2021).

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

El propósito del fortalecimiento empresarial es aumentar la habilidad de las compañías para superar obstáculos y aprovechar las oportunidades disponibles, incrementando su competitividad y sostenibilidad. A través de estrategias efectivas, se optimiza el desempeño, se incrementa la rentabilidad y mejora la satisfacción del cliente. Este proceso no solo beneficia a las empresas individualmente, sino que también favorece el crecimiento, la innovación y el desarrollo económico a nivel social. Según Bautista Peña y Pérez Siza (2021) un fortalecimiento adecuado permite gestionar problemas de manera eficaz, hacer a la empresa más resiliente y prepararla para afrontar los retos del mercado y aprovechar las oportunidades para su crecimiento.

El proyecto plantea una investigación descriptiva con el fin de identificar las necesidades en el patronaje dentro de la empresa Bager S.A.S. Para ello, adopta un enfoque cualitativo que incluye entrevistas a profesionales en patronaje digital y fortalecimiento empresarial. Además, se realizan observaciones no participativas en marcas competidoras como Viviana Ramírez, Sixta, Margarita Dimarco y Derek, con el fin de analizar sus referencias, siluetas y estructura utilizadas en los procesos de patronaje.

El desarrollo del trabajo de grado incluye la explicación de las estrategias que se desean implementar, enfocadas en la creación de fichas de patronaje que sirvan como una guía operativa para el proceso de patronaje y el trazado de producción. Además, se abordan diversos insumos fundamentales para el proyecto integrador, tales como las líneas de producto, el observatorio de tendencias y los principios de eco producto.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

La propuesta para la empresa Baguer S.A.S, consiste en implementar una ficha de patronaje, la cual se enfoca en la digitalización de toda la información relacionada con el trazado de la producción, incluyendo detalles como tipos de telas, referencias, cantidades, curvas, número de capas y promedios. Anteriormente, este proceso se realizaba de manera análoga, registrando la información sobre la impresión del trazo a escala. La transición a un formato digital mejora la precisión y permite acceder a los datos de una manera más ágil y ordenada.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Baguer S.A.S, el patronaje digital en el mercado femenino, presenta algunas falencias o errores debido a la falta de información clara y detallada en fichas técnicas, bocetos. Esta deficiencia genera dudas, errores en el proceso de interpretación y atrasos en el desarrollo adecuado de los patrones y escalas, afectando la eficiencia y calidad en la producción.

El sector de la moda femenina está en constante crecimiento y experimenta una creciente demanda de prendas que combinen estilo, calidad y comodidad. Sin embargo, muchas empresas de moda enfrentan el desafío de adaptarse a herramientas tecnológicas avanzadas, especialmente en el área de patronaje digital. La ausencia de criterios estandarizados en la elaboración de fichas técnicas con información insuficiente dificulta la correcta interpretación de los diseños, lo que repercute en la productividad y precisión de los patrones.

Estas deficiencias impactan negativamente en la eficiencia del proceso productivo, generando inconsistencias en la comunicación entre las áreas involucradas, atrasos en la entrega de productos y afectaciones en la calidad final de las prendas. Como consecuencia, se alteran los cronogramas de producción y se incrementan los costos operativos, afectando la competitividad en las empresas en el mercado.

¿Cómo el desarrollo e implementación de fichas técnicas pueden fortalecer el área de patronaje digital para el mercado femenino de la empresa Baguer S.A.S. de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025?

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

1.2. JUSTIFICACIÓN

La implementación de estrategias basadas en fichas técnicas permitirá optimizar la información necesaria para una correcta interpretación, claridad y desarrollo de los patrones en el proceso de patronaje digital. La precisión y la claridad en estas fichas contribuirán a mejorar la eficiencia en la producción de prendas, asegurando la organización, agilidad y estandarización de los pasos dentro del mercado femenino en constante crecimiento y alta demanda.

El patronaje digital se ha convertido en un instrumento esencial para las empresas del sector de la moda, ya que garantiza un ajuste preciso en los diseños, optimizar los tiempos de producción y reduce el costo al minimizar errores y desperdicios de materiales. Estas ventajas han impulsado la adopción de este sistema en la industria, promoviendo su evolución y consolidación tanto a nivel empresarial como comercial.

Zambelli (2022) menciona que es un documento donde se detalla todas las características de una materia prima o producto. Al ofrecer descripciones claras, técnicas y precisas, resulta especialmente valioso para quienes realizan inspecciones. Esta afirmación subraya la relevancia de tener fichas técnicas bien elaboradas, ya que no solo mejoran la comunicación entre los departamentos de diseño y producción, sino que también aseguran que las prendas cumplan con los estándares de calidad.

En el programa educativo de Tecnología en Gestión de la Moda se busca que los estudiantes del área de fortalecimiento empresarial desarrollen sus habilidades, destrezas, y criterios, que les permitan contribuir activamente a la mejora de procesos dentro de las empresas. A través de la optimización del patronaje digital y

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

la implementación de estrategias eficientes, se espera que la industria crezca alrededor de profesionales competentes.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar fichas técnicas que fortalezcan el área de patronaje digital en el mercado femenino de la empresa Baguer S.A.S. de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades de mejora en el patronaje digital, a partir de evaluación de procesos y su impacto en la producción.
- Desarrollar una ficha técnica estructurada que optimicen la comunicación, la precisión y la eficiencia en los procesos de patronaje digital para el mercado femenino.
- Determinar las estrategias de fortalecimiento empresarial que deben implementar para una marca local.

1.4. ESTADO DEL ARTE

Mercado Femenino

El mercado femenino satisface las necesidades de diferenciación y distinción de las mujeres más allá de la funcionalidad de la ropa. Muestra que la globalización está impulsada por el crecimiento del comercio, el surgimiento de

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

nuevos grupos sociales y el crecimiento de las ciudades, dando lugar a nuevos movimientos sociales y de género.

Las mujeres dan más importancia a la diferenciación de su personalidad a través de la moda. Hacen un esfuerzo mayor por diferenciarse y sentir que tienen un estilo único y personal. Como consecuencia, las mujeres tratan de estar al día de las tendencias de cada temporada y saber cuáles son los temas de actualidad relacionados con el mundo de la moda y los estilos de vida. (San Miguel Arregui y Sadába Garraza, 2019, P.196)

El vestuario femenino va más allá de las funciones prácticas de vestir, se usa como herramienta para crear relaciones de aceptación dentro de grupos sociales, de igual manera para reflejar su personalidad, forma de vida, identidad y nivel socioeconómico.

Los hábitos de consumo también están vinculados con ciertos condicionales impuestos por la sociedad patriarcal, lo que crea roles de género donde se estigmatiza y genera un estereotipo de mujeres que tienen que prestar más atención a su apariencia, enfocándose en su imagen a través de la ropa, calzado, maquillaje y accesorios, dando cabida a que la mujer está subordinada al hombre debido a esta construcción social (Jaramillo Arévalo, 2016).

Algunas prácticas que reflejan y perpetúan las estructuras de poder y desigualdad en la sociedad, son los estereotipos de género, las normas de belleza irreales, diferencias de precios, objetificación y sexualización, roles de género tradicionales. Es importante tener conocimiento de estos factores y trabajar hacia un mercado más inclusivo y equitativo, donde se promueva la diversidad, respeto y autenticidad.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Arango Saraz (2021) menciona que las mujeres manifiestan su libertad a través de la moda, al generar un empoderamiento desde su apariencia personal, que se transmite desde lo individual hasta lo social. Esto permite tener mayor influencia en diversos aspectos de la vida y remodelar el papel de la mujer, con el incremento de la participación en las decisiones, la toma de conciencia en el proceso de identificación y representación femenina, el reconocimiento del poder individual y colectivo de las mujeres y del papel que eligen desempeñar.

Patronaje Digital

El patronaje digital es una técnica dinámica e intuitiva que emplea softwares y herramientas digitales que crean patrones precisos y eficientes. Es un sistema asistido por computadora (CAD) y mejora las capacidades de diseño, optimiza el proceso creativo, recursos, tiempos y gastos.

Los programas de patronaje digital ofrecen muchos beneficios ya que después de digitalizado, el molde queda archivado y se usa en cualquier momento sin ningún problema. Se emplea con el propósito de acelerar los procesos, generar más productividad, mayor calidad, automatización y precisión, no solo minimizan la probabilidad de errores, sino que acortan los tiempos operativos. (Chávez Chávez, 2021).

Con la evolución del mundo textil, en relación con los procesos que lo conforman, ha logrado pasar de un proceso manual, tedioso y lento al patronaje digital y esto se ve en los resultados de prendas terminadas tanto en la calidad, aprovechamiento y generar rendimiento en la tela, aumento de la productividad, entre otras razones.

La relevancia de los sistemas de patronaje, escalado y trazado digital no solo están en el aumento de la eficacia en la creación de patrones de prendas de vestir, sino también las oportunidades de integración en el proceso de producción, con personal capacitado en el uso de este tipo de software, y a su vez, orientar los procesos de patronaje, escalado y trazado utilizando las herramientas tecnológicas disponibles. (Ayala luna, 2023).

El patronaje computarizado se desarrolla y mejora junto con el aprendizaje automático de programas e inteligencia artificial a medida que avanza la tecnología, lo que permite aún más la optimización y automatización de los procesos de diseño y producción.

Los sistemas de patronaje digital funcionan con una combinación tecnológica informática y diseño de patrones tradicionales. Esta herramienta tecnológica ofrece un valor diferencial para crear ventajas competitivas tales como, automatizar procesos, adquisición de nuevas destrezas requeridas en el entorno digital, incrementar la experiencia de sus trabajadores y habilitar plataformas digitales para la rápida comunicación (Bermúdez Irreño, 2022).

Fortalecimiento Empresarial

El fortalecimiento empresarial tiene como propósito aumentar la habilidad de una empresa para afrontar retos y capitalizar oportunidades. Su objetivo es potenciar la competitividad y sostenibilidad de las empresas al hacerlas más sólidas y

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

resistentes, para que puedan afrontar los retos del mercado y aplicar las oportunidades de crecimiento.

Álvarez contreras y Jiménez Lyons (2020) El fortalecimiento empresarial se manifiesta en la habilidad para ofrecer conocimiento y experiencia a la unidad de negocios, al diseñar estrategias efectivas que optimicen el desempeño y aumenten los rendimientos de las empresas. Esto se traduce en una mayor rentabilidad, mayor satisfacción del cliente y productos o servicios que tienen buena aceptación en el mercado.

El fortalecimiento empresarial no solo proporciona ventajas a las empresas individualmente, sino que también tiene efectos favorables en la economía y la sociedad en general. Contribuye al aprovechar oportunidades, promover el crecimiento a largo plazo y la sostenibilidad, así como a impulsar la innovación y el desarrollo económico.

El fortalecimiento empresarial brinda un sistema claro de confiabilidad para las empresas, dependiendo de la atención, capacidad y habilidad del estudiante, debido a que aportan su conocimiento, ética y responsabilidad con alta dirección, capaz de involucrarlos de manera íntegra en el área de la organización (Bautista Peña y Pérez Siza, 2021).

En la industria de la moda, existen gran variedad de ofertas en áreas relacionadas con la moda como marketing y comunicación, diseño y patronaje, gestión de producto, ventas, sostenibilidad, materiales sostenibles, estrategia empresarial y creatividad. Que por medio del fortalecimiento empresarial brinda

varios beneficios importantes para las empresas en cada uno de sus intereses y objetivos.

Ruiz Duque y Preciado Aponte (2021) El fortalecimiento empresarial ofrece sistema de administración organizacional que impacta el rendimiento de la empresa. Basado en esto, fomenta la creación de estrategias enfocadas en la reestructuración y el desarrollo del sistema, lo que lleva a la elaboración de un plan de mejoramiento.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

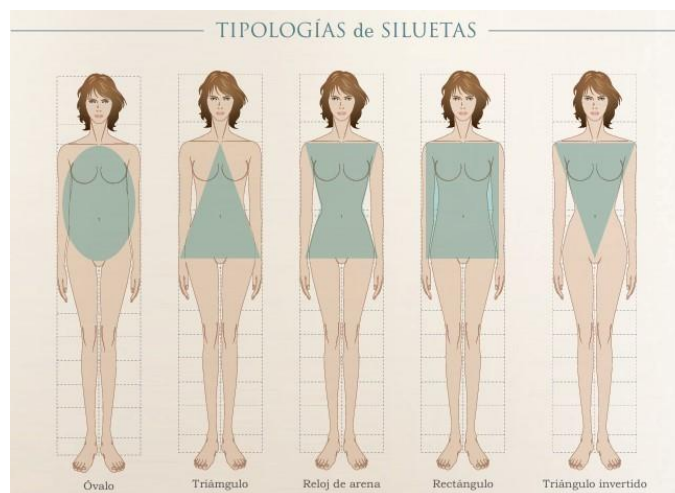
2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco de referencia

2.1.1 La diversidad del cuerpo femenino

La diversidad del cuerpo femenino hace referencia a la gran variedad de formas, tamaños, colores, siluetas, características físicas y texturas que pueden presentar las mujeres. Esta diversidad es un reflejo de la individualidad de cada mujer, influenciada por factores genéticos, culturales, ambientales y personales.

Ilustración 1. Tipologías de siluetas femeninas



Nota. Tipologías de siluetas con diferentes formas, tamaños y proporciones.

Fuente: [Aura Leidy.pdf](#)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

El cuerpo femenino es un factor distintivo que conforma la identidad de la mujer, y está influenciado por aspectos tanto culturales como biológicos. Asimismo, se destaca que el cuerpo experimenta cambios físicos a lo largo del tiempo, desarrollándose, transformándose y generando experiencias que son parte de la propia vida (Cocha Retiz, 2021).

La industria de la moda sigue ciertas tendencias asociadas a un único ideal de imagen al promocionar sus productos. Esto conlleva a que dicha imagen se distancie notablemente de la variedad de cuerpos que a lo largo de la historia han sido excluidos del público al que se dirige la moda.

Durante los siglos XX y XXI se ha consolidado un ideal de belleza centrado en la extrema delgadez, el cual ha sido privilegiado en la sociedad actual, generando un anhelo por parte de quienes lo observan. Como resultado, la importancia suprema se ha colocado en la apariencia física, transmitiendo un mensaje de perfección inalcanzable. Esto ha llevado a que miles de mujeres trabajen diariamente, sin importar el costo físico y emocional, en busca de cumplir con este estereotipo de belleza, convirtiéndose en una realidad cotidiana (Zenarruza, 2021).

Reconocer y celebrar la diversidad del cuerpo femenino implica aceptar y valorar todas las manifestaciones de la belleza y la feminidad, desafiando los estándares tradicionales de belleza y promoviendo la inclusión y el respeto hacia todas las mujeres, independientemente de su apariencia física.

El poder del consumidor en estos tiempos es motor de las transformaciones y transiciones que se evidencian en el Sistema Moda presente y en prospectiva. Diseñadores y marcas de productos de indumentaria, tienen la misión de tomar

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

partido en relación a las demandas del contexto presentes en la sociedad vinculadas con la diversidad y la inclusión (Favero y zucchelli, 2022).

2.1.2 Elementos que influyen en el proceso de compra de ropa en el mercado femenino.

Para el mercado femenino la necesidad en cuanto al uso de prendas de vestir puede variar dependiendo de factores como la ocasión, la temporada, el estilo personal y las tendencias actuales. Algunas necesidades comunes podrían incluir la búsqueda de prendas cómodas, versátiles y a la moda, así como la búsqueda de tallas inclusivas y opciones que se adapten a diferentes tipos de cuerpo.

El público femenino tiende a realizar compras más frecuentes y en mayor cantidad motivado por aspectos emocionales, cognitivos y sociales en lugar de consideraciones puramente funcionales. Las mujeres se sienten inclinadas a comprar a causa de factores emocionales, como la sensación de felicidad y el impacto positivo en su autoestima que experimentan al adquirir un producto. Además, influyen elementos cognitivos, como la conexión con figuras públicas y personas que respetan, junto con influencias sociales relacionados con la pertenencia, la autoexpresión y la preocupación por la apariencia física (Castro Girón y Iparraguirre García, 2019).

Es crucial analizar el comportamiento de las mujeres para comprender las peculiaridades y tendencias que las distinguen y su participación en el mercado, así como comprender hasta qué punto influyen en él, en qué se fundamentan al tomar decisiones de compra y la importancia que representa para las marcas estudiar a sus consumidoras y comprender su comportamiento.

Hoy en día, es evidente que son ellas mismas quienes establecen las tendencias y exigen los productos que desean consumir, y las empresas deben estar atentas a estas tendencias y producir de manera ágil y eficiente para satisfacer sus necesidades. Este aspecto es fundamental para las marcas de moda del país, ya que deben centrarse en comprender siempre las necesidades del cliente y aprovecharlas para llegar de manera efectiva con los productos terminados al mercado (Vargas Suaza, 2015).

Es realmente importante comprender todas esas influencias emocionales, cognitivas y sociales que motivan las elecciones de compra de las mujeres. Además, el papel que juegan las marcas al adaptarse a estas necesidades y tendencias es fundamental para su éxito en el mercado. La moda realmente se ha convertido en una forma de manifestación personal para muchas mujeres, y las marcas deben estar atentas a esto para poder satisfacer sus deseos.

El comportamiento de compra está influenciado por una variedad de factores, los cuales juegan un papel importante, aunque no tan decisivo como la búsqueda de un estilo de vida o una identidad que se desea expresar a través de la compra. Así, el proceso de adquisición de ropa de moda se caracteriza por la combinación de aspectos racionales y emocionales, y está estrechamente vinculado al nivel cultural, el poder adquisitivo de cada persona y la clase social (Martínez Ferrero y Gutiérrez Rodríguez, 2014).

ELABORADO POR:

Docencia

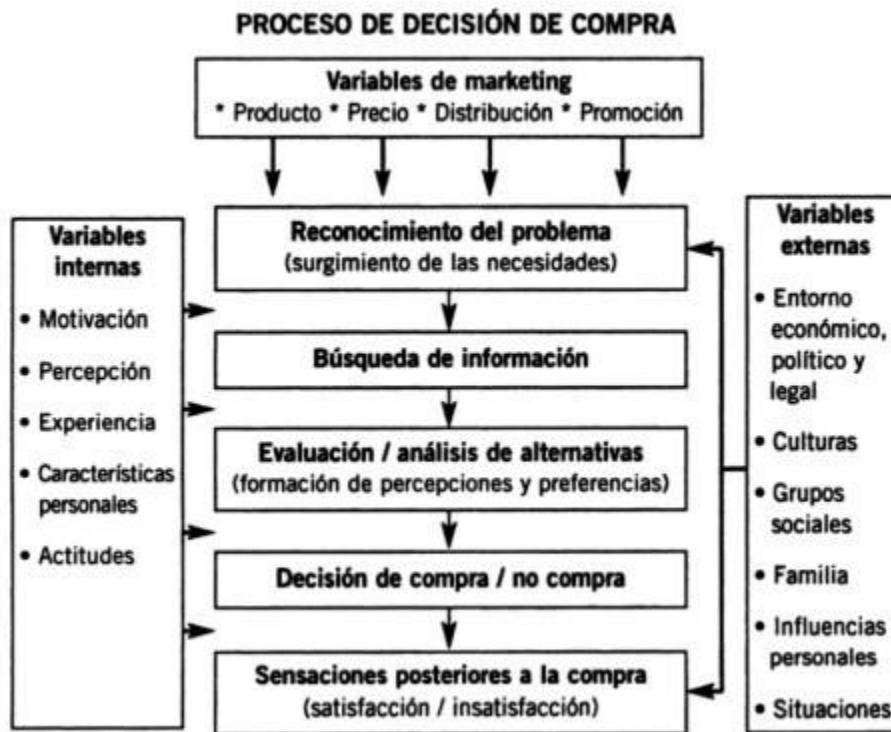
REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 1. Proceso de decisión de compra



Nota. Variables de marketing, internas y externas en el proceso de decisión de compra. Tomada de Fundamentos de marketing - Roberto Dvoskin - Google Libros

2.1.3 Que tendencias influyen en la moda femenina

Las tendencias que actualmente influyen en la moda femenina abarcan una amplia gama de estilos y conceptos. Desde el impacto de la cultura en la moda hasta las proyecciones sobre lo que dejará de estar de moda en el futuro cercano, hay numerosos aspectos que están moldeando el panorama de la moda femenina.

Es una realidad que la moda es un fenómeno social y cultural con importante repercusión en la economía. El mercado de la moda se ha visto enormemente

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

Docencia

Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

afectado por la introducción de nuevas formas de consumo a raíz del boom tecnológico acontecido en los últimos años y que ha cambiado tanto, la forma de comprar, como la forma de pensar de los consumidores (Martínez Navarro y de Garcillán López-Rúa, 2016).

En la actualidad la moda femenina vive inmersa en un entorno digital que proporciona una gran variedad de dispositivos de visualización y pantallas adaptadas a las preferencias y necesidades de los consumidores. El uso de nuevas plataformas digitales para realizar estrategias de marketing en línea, el desarrollo de blogs y redes sociales, así como los nuevos formatos publicitarios de moda en Internet, son herramientas esenciales de las nuevas tecnologías que ofrecen alternativas y retos al mercado de la moda. Estas herramientas deben ser aprovechadas para el beneficio del sector de la moda.

Las redes sociales están adquiriendo una importancia cada vez mayor, ya que, al ser percibidas como promotoras de las inspiraciones humanas y creadoras de conexiones, se han convertido no solo en una revolución tecnológica, sino también en una transformación social. Estas plataformas proporcionan nuevas oportunidades para que los usuarios asuman roles tanto de creadores como de aprendices, lo que fomenta un proceso constante de desarrollo intelectual, emocional y social (Marín Díaz y Cabero Almenara, 2019).

Las tendencias de la moda femenina se basan en la combinación de factores que incluyen la creatividad de diseñadores y marcas, la influencia de celebridades e influencers, los cambios culturales y sociales, así como las preferencias y demandas del público. Además, eventos como desfiles de moda, ferias

especializadas, publicaciones de moda, sostenibilidad de la moda y asimismo el uso de redes sociales influyen en la definición de las tendencias.

La moda sostenible busca minimizar la huella ambiental y social en la fabricación de prendas de vestir. Esto se logra a través de la adopción de prácticas responsables, como la conciencia ambiental, la preocupación por el medio ambiente, la percepción de la gravedad de los problemas ambientales, la percepción de la responsabilidad ambiental, la efectividad del comportamiento ecológico, la preocupación por la imagen personal y la influencia de la sociedad. En lo que respecta a las características de los productos sostenibles, se destacan la calidad, la procedencia ética, el diseño, el precio, los materiales ecológicos y la marca. (Guerrero Vila, 2021).

2.1.4 Que es un fortalecimiento empresarial

Un fortalecimiento empresarial se refiere a las políticas, acciones y procedimientos que una empresa debe seguir para operar de manera efectiva, ética y responsable. Se centra en fomentar un entorno laboral saludable, una gestión financiera sólida y un impacto positivo en la sociedad.

Toda empresa debe contar con un mecanismo que posibilite supervisar y acatar decisiones sobre la realización de las responsabilidades y obligaciones, que sirvan para determinar las líneas jerárquicas, para que se pueda realizar coordinación y trabajo en un grupo de trabajo que conduzca al crecimiento y fortalecimiento de las acciones y planes empresariales (Gómez Cardona, 2012).

El fortalecimiento empresarial implica un enfoque integral que combina estrategias, acciones y procedimientos para optimizar y consolidar una empresa en diversas áreas. Su objetivo es aumentar la competitividad y la sostenibilidad mediante una variedad de iniciativas y enfoques, no solo renovando los procesos internos, sino también potenciando las habilidades y competencias del personal.

Para lograr la mejora en la empresa, es fundamental realizar una evaluación general de su funcionamiento. Esto comienza con un análisis sectorial que permita identificar las áreas deficientes y definir las acciones correctivas necesarias para alcanzar los resultados esperados (Angulo Bermúdez y Cuenca Quimbayo, 2015).

El fortalecimiento empresarial no solo elabora un plan de mejora para aplicar en áreas específicas de la empresa, sino que también aborda las principales dudas e inquietudes empresariales. Además, identifica soluciones mientras se implementan mejoras importantes en el funcionamiento de la empresa, brinda apoyo en la organización y supervisa los indicadores de resultados para el crecimiento empresarial.

el propósito de este modelo es realizar procesos esenciales como establecer objetivos, desarrollar estrategias y mantener una evaluación constante, además de cumplir con los requisitos necesarios, para contribuir con el fortalecimiento de la empresa, aumentar su competitividad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo (Rozo Marín, 2024).

2.1.5 Condiciones y procesos de un fortalecimiento empresarial

Llevar a cabo procesos fundamentales como el establecimiento de metas, la elaboración de estrategias y la evaluación continua, junto con el cumplimiento de

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

las condiciones necesarias, contribuye al fortalecimiento de una empresarial, potenciar la competitividad y garantizar la sostenibilidad a futuro.

Un sistema de fortalecimiento empresarial bien estructurado, documentado, supervisado y actualizado de manera continua es fundamental para que la organización pueda agregar valor y aumentar la satisfacción en sus relaciones, tanto internas como externas (Peña Alvarado, 2018).

Para lograr el éxito en el desempeño, tanto a nivel individual como organizacional, las empresas deben implementar estrategias y herramientas de comunicación y dirección a orientar eficazmente los esfuerzos de los empleados en dirección al logro de las metas corporativas, al mismo tiempo que atienden sus necesidades individuales de satisfacción.

La gestión empresarial debe incluir estrategias efectivas que maximicen el beneficio organizacional y, a su vez, garanticen la capacitación, remuneración justa, las relaciones laborales armoniosas, seguridad laboral e higiene, entre otros aspectos. Cumplir con sus necesidades y optimizar su calidad de vida, tanto el ámbito laboral como personal es fundamental para el desarrollo sostenible de la empresa (García Solarte y Duque Ceballos, 2012).

Un plan de fortalecimiento empresarial bien diseñado ofrece a las empresas una experiencia valiosa y relevante que complementa su estructura, lo que les permite adquirir habilidades y conocimientos prácticos. Además, proporcionar la oportunidad de identificar y establecer relaciones sólidas con empleados y proveedores. Por otro lado, un buen desarrollo del fortalecimiento empresarial también beneficia a las empresas al contar con personal bien preparado y motivado.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

El éxito de un fortalecimiento empresarial está estrechamente relacionado con la inteligencia afectiva y el bienestar profesional, lo que conduce a la satisfacción laboral, la implicación, la cohesión, la participación y el reconocimiento en su desarrollo. También implica mantener buenos vínculos interpersonales y profesionales saludables dentro del equipo, así como alcanzar los objetivos establecidos por la unidad, lo que en última instancia se traduce en eficiencia en las actividades laborales (Macías Fernández et.al. 2016).

2.1.6 Estrategias de la mejora de un fortalecimiento empresarial

Existen diversas y numerosas razones para llevar a cabo estrategias y hacer un diagnóstico organizacional. Estas razones pueden incluir el crecimiento natural de la empresa, el declive causado por la falta de creatividad, dificultades relacionadas con la productividad y la calidad, la necesidad de mejorar el ambiente y la motivación en el trabajo, la adaptación a una nueva gestión tras la adquisición por una empresa más amplia y la identificación de quienes impactan o son impactados por la organización, entre otros factores.

Los recursos de gestión administrativa son fundamentales para las organizaciones, ya que facilitan el cumplimiento de los objetivos establecidos. Su propósito es diseñar, planificar y llevar a cabo un control eficaz de los procesos internos en la empresa. Hay extensa selección de herramientas disponibles para las organizaciones y la selección de las más adecuadas debe basarse en los objetivos que se desean alcanzar (Rugby y Bilodeau, 2018).

Durante el periodo de fortalecimiento empresarial, los empleados adquieren y ponen en práctica habilidades en un entorno profesional, establecen contactos y

expanden su red personal. Este fortalecimiento ofrece diversos beneficios para las empresas al contratar y atraer jóvenes talentosos. Al proporcionar experiencia profesional a trabajadores según su nivel de estudios, las empresas pueden incorporar personas con habilidades frescas y motivación. Además, al brindar oportunidades laborales a las nuevas generaciones, se crea una imagen positiva de la empresa.

Las habilidades y competencias son fundamentales para el buen funcionamiento de las organizaciones, permitiendo que alcancen los objetivos establecidos mediante equipos estratégicamente capacitados. Una estrategia exitosa implica evaluar el rendimiento de un empleado en un puesto específico, teniendo en cuenta su proceso continuo de aprendizaje y desarrollo, en términos de autonomía y adaptación a nuevos entornos, para facilitar su integración efectiva en la empresa (Díaz Rueda, 2018).

Desarrollar un proyecto de fortalecimiento empresarial que establezca estrategias de apoyo mediante opciones de mejora puede tener un impacto considerable. El objetivo es implementar estas estrategias de manera coherente y ajustarlas a las necesidades particulares de la empresa, lo que contribuirá a fortalecerla y a optimizar su rendimiento.

La implementación de estrategias de fortalecimiento genera cambios significativos en el rendimiento operativo, aumento en la rentabilidad, mejora en el clima laboral y en la motivación de los empleados, lo que crea un ambiente de trabajo más colaborativo y productivo, se logra una mejor gestión de las relaciones con los usuarios, aumentando la satisfacción y fidelización (Mateus y Riveros Muñoz, 2007).

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

2.2 Marco conceptual

2.2.1 *Que es el patronaje digital.*

El patronaje digital consiste en crear, modificar y gestionar patrones de prendas de vestir, partiendo de unas medidas anatómicas y unas tablas de tallas, mediante software especializado, lo que permite realizar el trabajo de forma más eficiente y precisa. Esto optimiza el proceso de diseño y contribuye a una producción más sostenible.

Altahona Quijano (2020) menciona que el patronaje se puede entender como el proceso que, a través de la creación de un patrón base, facilita la confección de una prenda, considerando los principios esenciales de funcionalidad, ergonomía, anatomía y estética. Su objetivo es transformar un diseño bidimensional en una forma tridimensional.

Para lograr un desarrollo exitoso del patronaje, es fundamental interpretar adecuadamente el diseño y llevar a cabo un análisis sistemático y esquemático. La técnica empleada implica un conjunto de procedimientos destinados a la creación de la prenda, donde se combinan, el arte, la tecnología, la ciencia y otros campos en una actividad cooperativa.

Correa Gómez (2012) menciona que el patrón es crucial para crear una prenda de calidad. Este proceso demanda precisión en las medidas, destreza, experiencia, talento y la habilidad para interpretar la prenda en términos de proporción, técnica, ajuste y especialmente comodidad.

Al ser un arte que combina la creatividad con conocimientos visuales y prácticos, respaldados por la ciencia, la tecnología y otras disciplinas mediante un proceso estructurado de investigación y desarrollo, su teoría puede aplicarse sin limitaciones. Se ajusta a la ergonomía y sus necesidades inherentes, así como a los requisitos socioculturales y ambientales. A su vez, optimiza los métodos y procesos que promueven el uso eficiente de recursos tanto naturales como artificiales, en línea con la gestión empresarial e industrial.

Elizalde Roa (2013) menciona que el patronista requiere herramientas técnicas y estratégicas para realizar adecuadamente la creación de patrones, al emplear diversas técnicas para transformar el boceto en una prenda. Los moldes se adaptan las medidas industriales y que se ajusten al grupo destinatario del producto. Por lo cual, el patronista debe controlar no solo el arte de recrear el diseño, sino también la degradación o escalado.

2.2.2 Importancia del escalado de patrones de prendas de vestir

El escalado de patrones consiste en modificar medidas de un patrón base para generar distintas tallas. Este procedimiento posibilita la creación de una gama de tamaños a partir de un diseño original. Es fundamental para asegurar que estas prendas ajusten correctamente a distintas formas de cuerpo, lo cual, a su vez, optimiza la percepción del cliente y la plenitud con el resultado final.

El patronaje es fundamental para la producción, siendo el sistema organizativo clave en la creación de prendas y la base para abordar problemas comunes relacionados con el diseño y la confección. El entendimiento y desarrollo del escalado tienen un impacto significativo en el alcance de los resultados requeridos.

En este contexto, se analiza la anatomía humana, su estructura y tipología, así como la forma de la prenda y sus opciones de construcción; además, facilita el cálculo de los materiales necesarios (Gutiérrez Rengifo et. al. 2011).

El escalado de patrones es fundamental porque facilita a los diseñadores de moda crear prendas en diversas tallas, adaptándose así a las necesidades del consumidor. Sin este proceso, las marcas tendrían que fabricar cada talla por separado, lo que implicaría costos elevados y un ritmo de producción más lento.

La adopción de programas de digitalización en el proceso de patronaje y diseño de prendas constituye una herramienta tecnológica avanzada que mejora y acelera la creación de patrones, el escalado de tallas y la digitalización de moldes. Esta tecnología permitirá a las empresas textiles optimizar su eficiencia y precisión en el desarrollo de prendas, así como reducir tiempos y recursos (Salazar Buitrago, 2023).

El alcance del escalado es, en esencia, un equilibrio entre funcionalidad, estética y viabilidad comercial, lo que lo convierte en un aspecto esencial en el diseño y la producción de moda. Llevar a cabo un escalado adecuado demanda un enfoque detallado, conocimiento de las diferentes formas corporales y el uso de herramientas y técnicas especializadas. Un escalado bien realizado no solo beneficia a los fabricantes, sino que también enriquece la experiencia del consumidor, ofreciendo prendas que se ajustan cómodamente y lucen perfectas en cualquier talla.

El desarrollo de escalas de patrones con CAD facilita la modificación rápida del tamaño de los patrones para facilitar su ajuste. Este software ha optimizado el

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

proceso de producción, asegurando un escalado sencillo y veloz del patrón sin comprometer la forma, el ajuste, ni la armonía en el diseño principal (Jhanji, 2018).

2.2.3 Importancia de fichas técnicas de patronaje

Una ficha técnica en la moda es un documento clave que recopila todos los detalles y especificaciones técnicas de un diseño de prenda. Funciona como una guía a lo largo de las etapas de diseño, desarrollo y producción, asegurando la calidad y coherencia del producto final. Este documento incluye información esencial como el nombre o referencia del modelo, la temporada, el tipo de prenda, el rango de tallas y los materiales utilizados. Además, puede incorporar ilustraciones, tablas de medidas y cualquier otra información relevante para su fabricación.

Las fichas técnicas contienen un conjunto de información básica que permite situar la prenda dentro de la cadena productiva y facilita su búsqueda, incluyendo datos como la descripción de la prenda, el código, nombre, la colección, entre otros. Es importante que contengan la información esencial según el tipo de producción a desarrollar y este diseño variará según las características de la colección, las prendas y el tipo de producción (Sifuentes López, 2029).

Las fichas técnicas de patronaje son esenciales en la industria de la moda, ya que facilitan una comunicación clara y precisa entre todos los involucrados en el desarrollo y producción de la prenda, evitando malentendidos y errores. Además, permiten establecer y verificar los requisitos de calidad que debe satisfacer el producto final. Al contar con toda la información necesaria desde el inicio, optimizan los tiempos de entrega, acelerando la creación de muestras y prototipos.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Las fichas técnicas de patronaje son esenciales, ya que proporcionan todos los datos fundamentales para el desarrollo y la administración eficaz de la producción. Sirven como guía en el proceso, garantizando la correcta aplicación de las acciones y la actualización de los datos, lo que contribuye a evitar errores y optimizar el orden y la organización durante la producción (Olivares Ortiz, 2019).

El uso de fichas técnicas de patronaje ofrece numerosos beneficios que optimizan el proceso de producción. Al contar con información detallada y organizada, las fichas técnicas permiten un flujo de trabajo más eficiente, reduciendo errores y retrasos. Su implementación reduce costos al minimizar el desperdicio de recursos y mejorar el proceso decisional, permitiendo ajustes rápidos en el proceso. También favorecen la mejora continua, ya que permiten evaluar y ajustar los detalles y datos según las necesidades de cada prenda.

El uso de fichas técnicas ofrece diversos beneficios que contribuyen al éxito de cualquier proceso productivo. Permiten un mayor control sobre el avance y las actividades del equipo, lo que facilita la supervisión y la gestión de tareas. Además, contribuyen al ahorro de tiempo y al incremento de la productividad, ya que optimizan los recursos y los procesos. Asimismo, las fichas técnicas ayudan a evitar reprocesos y sobrecostos, al proporcionar especificaciones claras y detalladas que minimizan errores (Vásquez Huillca, 2018).

2.3 Marco legal

2.3.1 Mercado femenino

Ley 2125. Artículo 1. El objeto de la presente ley es establecer incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, y la creación de una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país (Congreso de la república de Colombia, 2021).

La oferta de estímulos a fin de promover la creación, formalización y fortalecimiento de las empresas, así como implementar el emprendimiento femenino, aumenta la capacidad productiva, participación en el mercado y resalta la contribución al crecimiento económico y social del país.

2.3.2 Patronaje digital

Ley 1341. Artículo 2. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los Derechos Humanos inherentes y la inclusión social (Congreso de la república de Colombia, 2009).

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Promover el desarrollo y el uso plataformas y programas digitales, estableciendo un marco regulatorio para su implementación, facilita la integración de tecnologías digitales en empresas de moda para sus respectivas necesidades.

2.3.3 Fortalecimiento empresarial

Ley 2125. Artículo 1. El objeto de la presente ley es establecer incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, y la creación de una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país. (Congreso de la república de Colombia, 2021).

Al implementar incentivos para el fortalecimiento de las empresas, se potencia su capacidad productiva, se mejora su participación comercial y se destaca su aporte al progreso de la economía y cambios sociales del país.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación descriptiva

Su propósito es detallar características específicas de grupos semejantes de fenómenos, empleando criterios sistemáticos que permiten definir el comportamiento o la estructura de los fenómenos estudiados, y proporcionando datos organizados y comparables con los provenientes de otras fuentes (Guevara Alban et. al. 2020).

La implementación de un fortalecimiento empresarial centrado en estrategias para el área de patronaje requiere llevar una investigación descriptiva que garantice la eficacia y adaptación de dichas estrategias a las necesidades del mercado. Mediante la recolección y estudio de información sobre el uso de fichas técnicas en la cadena de producción, es posible identificar los datos más relevantes para los distintos actores involucrados. Esto permitirá desarrollar herramientas prácticas y eficientes que optimicen el proceso de patronaje, minimicen errores y mejoren la comunicación.

Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa nos brinda la oportunidad de analizar, interpretar y entender cómo se construye la verdad de la realidad, así como la manera en que el sujeto proporciona la información, piensa y participa en la interpretación de su entorno (Piña Ferrer, 2023).

A través de los métodos cualitativos, como entrevistas, es posible indagar en detalle las percepciones, necesidades y expectativas de diseñadores, patronistas,

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

fabricantes y clientes. Esto facilita la identificación de aspectos claves, como las motivaciones detrás de ciertos comportamientos y las sutilezas en la comunicación a lo largo de la cadena de producción, permitiendo así una mejor comprensión del proceso y la optimización de estrategias en el área de patronaje.

Método análisis

Es un enfoque organizado y metódico que se usa para investigar, entender y descomponer un problema o fenómeno en componentes más pequeños, con el propósito de facilitar su comprensión, identificar patrones, establecer conexiones o llegar a conclusiones (Cáceres, 2003).

Consultas en fuentes secundarias:

El estudio se realizó mediante una revisión de diferentes tipos de documentos, que incluyeron artículos académicos, capítulos de libros especializados en patronaje, fichas técnicas y estrategias de fortalecimiento empresarial. También se consideraron investigaciones sobre los procesos de compra del mercado femenino, la relevancia de las fichas técnicas en la producción y el escalado de prendas. Además, la revisión abarcó enfoques y técnicas actuales en el ámbito del patronaje digital, con un enfoque particular en aquellas que favorecen el fortalecimiento empresarial en un entorno de sostenibilidad y competitividad.

3.3.1 Consultas en fuentes primarias

Entrevista estructurada a:

- Trabajadora de Baguer S.AS.
- Experta en patronaje digital
- Administrador de empresa

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1. Observación no participante

Es un método de investigación cualitativa en el que el investigador observa un fenómeno o grupo social sin intervenir ni influir en el comportamiento de los participantes. Al mantener un rol externo, se busca obtener una visión objetiva y natural de las dinámicas sociales. Este enfoque permite estudiar la materia en su estado natural, minimizando sesgos y alteraciones (Equipo de expertos ciencia y tecnología, 2018).

Tabla 1. Tabla de observación no participante.

Observación	Tipo de observación
Viviana Ramírez	A través de la página en Instagram se observaron siluetas arriesgadas, prendas elegantes que realzan la feminidad. Las piezas se destacan por su riqueza en detalles, variedad de texturas, cortes sofisticados y una amplia gama de colores.
Sixta	Se observaron prendas de siluetas amplias, con abundantes vuelos, fruncidos y estampados de gran tamaño.
Margarita Dimarco	En su página web se pudo observar prendas de siluetas amplias, confeccionadas en satines y otras telas delicadas y ligeras. La colección incluye tanto prendas casuales como elegantes, con una gran variedad de estampados.
Derek	En sus tiendas físicas se observaron diversas siluetas, tanto ajustadas como amplias, con múltiples cortes y una variedad de telas y texturas. Se destacan prendas con detalles fruncidos, encauchadas, drapeadas y con

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

	golas, así como una extensa selección de prendas tanto elegantes como casuales.
--	---

Nota. Análisis de las características de las colecciones de cuatro marcas femeninas, basado en observaciones realizadas en sus plataformas digitales y tiendas físicas. Elaboración propia.

2. Entrevista estructurada

Es un diálogo organizado entre dos o más personas, donde el entrevistador formula preguntas para obtener información del entrevistado. Las entrevistas pueden tener diversos propósitos, como evaluar, obtener información sobre un tema específico, realizar investigaciones, o incluso para conocer la opinión o experiencias de alguien (Folgueiras Bertomeu, 2016).

- Entrevista a un trabajador: Realizar esta entrevista resulta fundamental para identificar de manera detallada las habilidades del trabajador, así como sus áreas de mejora y las posibles necesidades de recursos. A través de este proceso, se fomenta su compromiso y se detectan oportunidades para optimizar sus procesos laborales. Además, la entrevista proporciona información directa y relevante acerca de la situación actual del sector, lo que permite obtener una visión más clara del entorno industrial.
- Entrevista a un experto en patronaje: Es importante porque este tipo de conocimiento es clave para la modernización y optimización del proceso de producción en el sector textil. A través de la entrevista, se puede obtener información valiosa sobre las últimas herramientas y tecnologías disponibles, así como las mejores prácticas para implementarlas en la empresa. Además,

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

el experto puede aportar ideas sobre cómo integrar el patronaje digital con otros sistemas de diseño y producción, lo que favorece la mejora de la calidad del producto final y a reducir costos.

- Entrevista a un administrador de empresa: Es crucial porque este profesional posee la información y experiencia requeridas para identificar áreas de oportunidad, optimizar recursos y establecer estrategias efectivas para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Para optimizar el proceso de patronaje digital, es fundamental evaluar las condiciones actuales del área identificando los desafíos que afectan la precisión, eficiencia y comunicación en la producción. A partir de este análisis, se establecerán las necesidades específicas.

Con base a las necesidades identificadas, se diseñará una ficha técnica estructurada que mejore la precisión y eficiencia en la comunicación entre el área de patronaje y producción.

Se busca implementar el uso plantillas estandarizadas de fichas de patronaje para enviar a producción.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

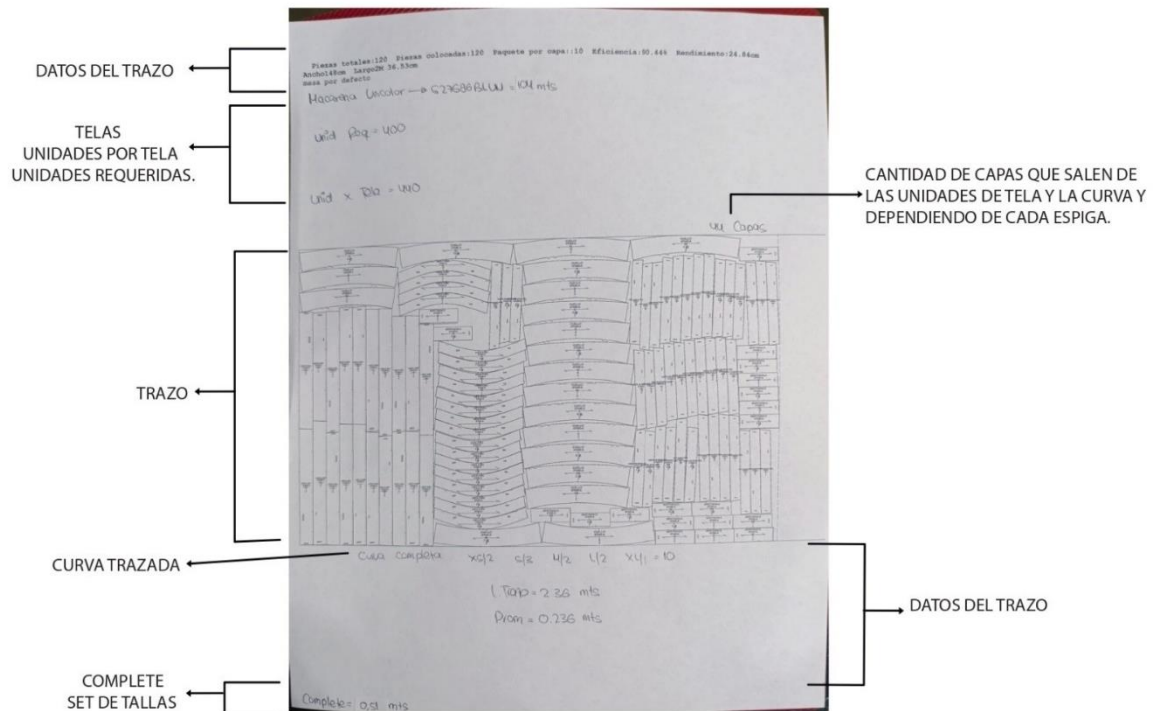
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

FICHAS DE PATRONAJE

Figura 2. Ficha de trazo curva completa manual



Nota. Descripción de llenado manual del trazo de la producción en curva completa.

Fuente: Autor.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

PROCESO CONCEPTUAL

Figura 4. Ficha de trazo producción curva completa.

FORMAIO CURVA COMPLETA

TRAZO DEL PROYECTO

ENCABEZADO

PROYECTO	4706	NOMBRE	VICTORIA	INDUSTRIAL	TELLEBERRIN	VALAJES	TALLAS
CP	45942	TIPO DE PRENDA	CONJUNTO	SILUETA	MACROFENVALEUMONY UNICOLOR		
REFERENCIA	80603	GENERO	FEMENINO	TELA	MACROFENVALEUMONY UNICOLOR		

TELAS UNIDADES POR TELA UNIDADES REQUERIDAS.

REFERENCIA	TELA	METROS	UNIDADES POR TELA	UNIDADES REQUERIDAS
5298RELLIN	MACROFENVALEUMONY UNICOLOR	104	441	400
TOTALES		104	441	

CURVA

CURVA	XS	S	M	L	XL
	2	3	2	2	1

CAPAS

CURVA DICTADA POR LOS DIRECTORES DE DISEÑO EN LA REUNION DE MOLDERIA.

CANTIDAD DE CAPAS QUE SALEN DE LAS UNIDADES DE TELA Y LA CURVA.

TRAZO

ESPACIO PARA AGREGAR LA IMAGEN DEL TRAZO AUTOMATICO QUE SE HACE EN EL SOFTWARE, DONDE SE INGRESA LA INFORMACION REQUERIDA DE CADA MUESTRA APROBADA.

CURVA TRAZADA

TALLAS TRAZADAS	XS	S	M	L	XL
	2	3	2	2	1

DATOS DEL TRAZO

CURVA COMPLETA	
LARGO DE TRAZO	2,36
PROMEDIO	0,286
PROMEDIO FINAL	0,286

ESTOS DATOS SALEN AL FINALIZAR EL TRAZO. SE CALCULAN POR MEDIO DE FORMULAS YA ESTABLECIDAS EN CADA CASILLA.

COMPLETE SET DE TALLAS

METROS	
COMPLETE SET DE TALLAS	0,51
XS-S-M	0,73

COMPLETA LAS UNIDADES FALTANTES, CAMBIOS QUE TENGA LA PRODUCCION.
-SET DE TALLAS PARA ARMAR ANTES DE TODA LA PRODUCCION.

Nota. Descripción y llenado digital de la plantilla de la ficha de trazo producción curva completa. Elaboración propia.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

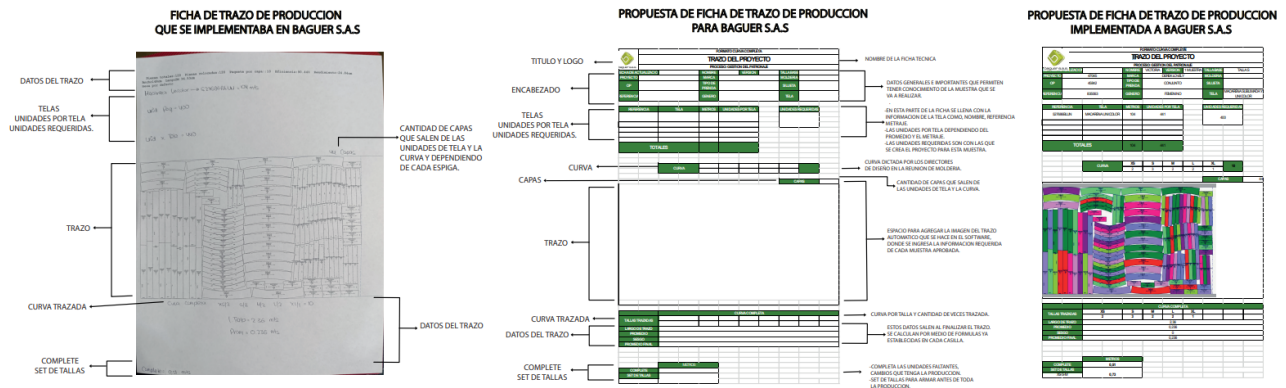
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Figura 5. Infografía: Concepto Gráfico

**PROPUESTA DE FICHAS TECNICAS DE PATRONAJE
PARA LA EMPRESA BAGUER S.A.S**



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

5. RESULTADOS

5.1. Las entrevistas y observaciones son esenciales no solo para el crecimiento individual de cada empresa, sino también para el fortalecimiento del sector en su conjunto, asegurando un futuro dinámico y exitoso en la moda ya que permite identificar tendencias y áreas de mejora. Facilita la toma de decisiones informadas, optimizando procesos y reduciendo costos, lo que es esencial en un mercado competitivo.

Además, destaca la importancia del desarrollo del talento humano, promoviendo la innovación y la colaboración entre equipos.

Tabla 2. Conclusión de las observaciones.

Observación	Conclusión
Viviana Ramírez	Se puede concluir que la variedad de siluetas, cortes y texturas observadas en las prendas sugiere un uso avanzado de técnicas digitales en la creación de patrones. Esto permite a los diseñadores experimentar con formas y ajustes, facilitando la personalización y optimización de la producción. Además, la diversidad de colores y detalles puede indicar una orientación hacia la innovación y la adaptabilidad en el desarrollo de patrones, lo que es esencial en un mercado de moda cambiante.
Sixta	El patronaje digital se enfoca en la comodidad y un estilo llamativo, con prendas amplias y vuelos que priorizan la libertad de movimiento. Los fruncidos y estampados grandes demuestran un uso creativo de patrones que buscan atraer la atención. Esto permite a los diseñadores experimentar con formas y texturas dinámicas, ofreciendo versatilidad y originalidad al público contemporáneo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

<p>Margarita Dimarco</p>	<p>Sobre el patronaje digital en el contexto observado, podemos decir que la combinación de prendas amplias y el uso de telas delicadas como el satín requiere un enfoque sofisticado en el diseño de patrones. El patronaje digital crea formas que se adaptan a la fluidez de estas telas, optimizando la caída y el movimiento; Permite realizar ajustes precisos en tiempo real, lo que brinda la posibilidad de experimentar con volúmenes, lo que implica un manejo avanzado de técnicas digitales, permitiendo una integración armoniosa de diseños gráficos en las texturas de las telas.</p>
<p>Derek</p>	<p>se observa una amplia diversidad de siluetas, tanto ajustadas como amplias, lo que sugiere un enfoque en la versatilidad del diseño también los múltiples cortes, tipos de telas y texturas indican un uso sofisticado del patronaje digital, que permite simular cómo interactúan las diferentes telas con los diseños, optimizando tanto la estética como la funcionalidad de las prendas. Las prendas fruncidas, encauchadas, drapeadas y la inclusión de golas requieren un conocimiento profundo de las propiedades de los materiales y un dominio del software de patronaje, ya que estas técnicas dependen de cómo se distribuyen y ajustan los patrones en relación con la tela.</p>

Nota. Resultado de proceso de observación entre las cuatro marcas femeninas. Fuente: propia.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Tabla 3. Conclusión de las entrevistas.

Entrevistado	Conclusión
Paula Andrea Quintero Moreno	Valora la eficiencia y la sostenibilidad en el patronaje digital, enfrenta desafíos técnicos que requieren habilidades tanto técnicas como creativas, y aplica un enfoque colaborativo para resolver problemas y realizar ajustes en sus patrones.
Jenny Andrea Cristancho Serrano	El patronaje digital mejora la eficiencia y la adaptabilidad en el proceso de diseño, aunque presenta desafíos relacionados con la precisión y la comunicación entre diseño y patronaje. Su impacto positivo en los tiempos de producción y costos es especialmente valioso para las grandes empresas.
Cesar Alberto Rueda Valencia	Fortalecer una empresa implica un enfoque sistemático en la clasificación de datos, la optimización de procesos y la mejora del talento humano. La gestión de transformación y la evaluación basada en resultados son clave para asegurar la efectividad de las estrategias implementadas.

Nota. Resultado de entrevistas realizadas a especialistas en las áreas de interés del proyecto. Fuente: propia.

5.2. PROYECTO INTEGRADOR

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

Simplicidad. En un entorno empresarial complejo y con recursos limitados, la simplicidad inteligente se considera una estrategia esencial para reforzar las

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

organizaciones. Esta filosofía busca optimizar los procesos existentes en lugar de generar soluciones innecesarias, enfocándose en la eficiencia, la claridad y la reducción de impactos. En el ámbito del patronaje, al mejorar patrones y la optimización de materiales permiten reducir costos y hacer los procesos más eficientes, lo que incrementa la competitividad de las empresas. Además de optimizar el trabajo y fomentar la colaboración, la simplicidad inteligente impulsa el equilibrio ecológico y el valor de calidad en los productos, permitiendo un crecimiento responsable y adaptado a las demandas del mercado.

MACROTENDENCIA

Figura 6. Moodboard de la simplicidad inteligente



Nota. Moodboard de la macrotendencia aplicada al área de patronaje digital.
Elaboración propia.

Futurismo indefinido. enfatiza la simbiosis entre humanidad y tecnología, destacando la importancia de integrar herramientas digitales para mejorar la experiencia laboral. En el ámbito del patronaje, esta integración permite una mayor

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

flexibilidad en los procesos y estructuras, facilitando la rápida integración a los cambios del mercado y demanda de productos. Al implementar tecnologías que optimicen la colaboración y comunicación entre los equipos, se mejora el flujo de trabajo y se reduce el tiempo de desarrollo de los patrones. Además, la humanización de la tecnología asegura que los trabajadores estén capacitados para usar herramientas digitales de manera eficiente, mejorando la precisión en el diseño de patrones y reduciendo errores. Esto permite a la empresa ser más ágil, competitiva y sostenible en su producción.

Figura 7. Moodboard de la micro tendencia



Nota. Moodboard de la micro tendencia aplicada al área de patronaje digital.
Elaboración propia.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

LÍNEA DE PRODUCTO

La empresa BAGUER S.A.S. es una empresa multimarca destacada en la comercialización y distribución de ropa. Con 32 años en el mercado de la moda, cuenta con 4 marcas propias reconocidas a nivel nacional: Derek, Derek Lovely, Unser y Typer. Actualmente tiene presencia en todo el país con 139 tiendas ubicadas en distintas ciudades y un equipo de 1.025 empleados (2024).

Como empresa de carácter familiar, su nombre nace de la integración de los apellidos de sus fundadores, Fabian Barrera y Carmen Elisa Guerrero.

Figura 8. Perfil del consumidor



Nota. Moodboard del perfil de consumidor de Baguer SAS. Elaboración propia.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

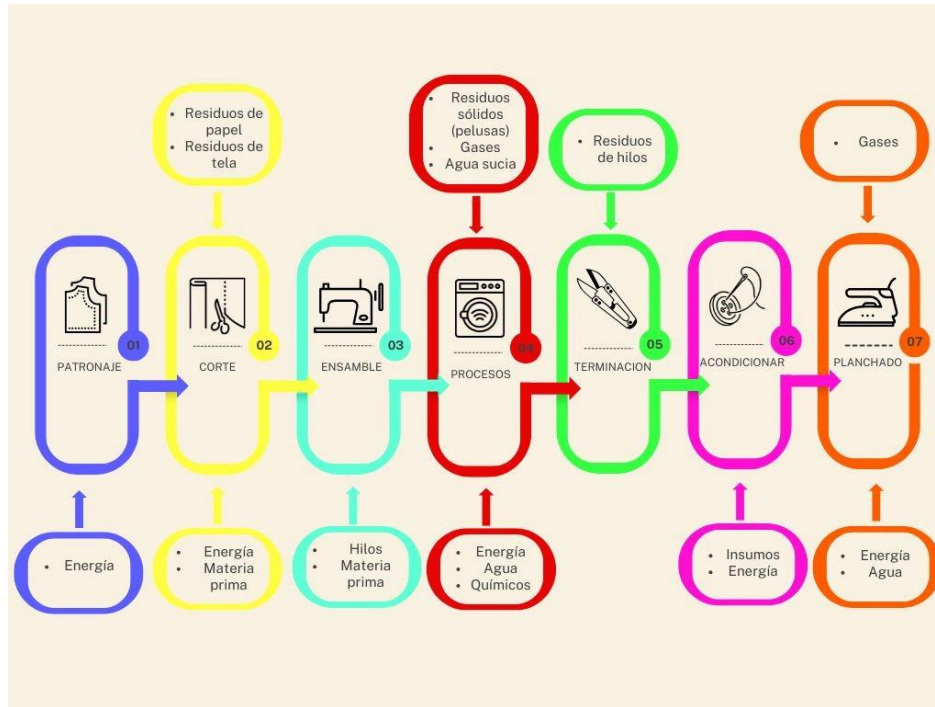
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

ECOPRODUCTO

Figura 9. Mapa de procesos de entradas y salidas.



Nota. Mapa de procesos de producción de Baguer S.A.S. Elaboración propia.

El ciclo de vida de un patrón de un conjunto es un proceso integral en el que cada etapa influye tanto en la eficiencia de la producción como en la sostenibilidad. Comienza con el diseño, que optimiza el uso de los recursos al realizar patrones digitales lo que optimiza el uso de recursos, sigue con la producción, donde la tecnología del trazo automático contribuye a reducir los desperdicios, y abarca la distribución, que debe ser lo más eficiente posible para minimizar la huella de carbono, La usabilidad garantiza la durabilidad y funcionalidad de las prendas cuando el patrón y los materiales seleccionados están bien diseñados, mientras que

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

la disposición final se enfoca en reducir el impacto una vez que la prenda haya completado su ciclo de vida.

Figura 10. Análisis de ciclo de vida.



Nota. Ciclo de vida del conjunto. Fuente: Autor

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

6. CONCLUSIONES

Permitió analizar y optimizar los procesos internos de patronaje digital en la empresa Bager S.A.S. identificando los principales desafíos que afectan su eficiencia y precisión. A través de entrevistas y un estudio detallado, se evidenciaron puntos críticos que requieren ajustes para mejorar la producción y responden de manera más efectiva a la demanda del mercado.

La implementación de fichas técnicas estructuradas se consolidó como una estrategia clave para fortalecer la comunicación, reducir errores y optimizar los tiempos en el desarrollo de patrones. Esta herramienta no solo facilita la coordinación entre diseñadores y patronistas, sino que también la estandarización de procesos permitiendo una mayor personalización de los diseños y fomentando el avance tecnológico en la moda.

Finalmente, el fortalecimiento empresarial a través de la implementación de fichas técnicas de patronaje resulta clave para garantizar el fortalecimiento competitivo y el desarrollo sustentable de la empresa. Esta estrategia no solo optimiza el proceso de fabricación y mejora el desempeño operativo, sino que también facilita una comunicación más clara entre las diferentes áreas involucradas. Asimismo, el uso de herramientas innovadoras fortalece la estructura interna de la marca, permitiendo adaptarse con mayor agilidad a las exigencias del mercado y consolidar su posición dentro de la industria de la moda.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

7. RECOMENDACIONES

Se aconseja que, en sexto semestre, asignen dos tutores para la realización del trabajo de grado: uno con experiencia en metodología de la investigación y otro especializado en el desarrollo del tema específico. Esta asignación permitirá un acompañamiento más integral y un enfoque más precisos en cas etapa del proyecto.

Es esencial incorporar una asignatura para el trabajo de grado en sexto semestre, con el propósito de brindar un espacio estructurado para resolver dudas, recibir retroalimentación y garantizar avances semanales en el desarrollo del proyecto.

Se sugiere que los alumnos de tecnología en Gestión de la Moda profundicen en la importancia de las fichas técnicas de patronaje, ya que su fortalecimiento contribuye significativamente a la precisión, eficiencia y calidad en la producción de moda. Estas estrategias no solo mejoran los procesos internos, sino que también son cruciales para asegurar una mayor competitividad en el mercado y una respuesta más inmediata a las necesidades del usuario.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altahona, M. (2020). Arquitectura del Vestido. Actas de Diseño 8. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp. 72-148. ISSN 1850-2032

Álvarez, D y Jiménez, K. (2020). *La consultoría y asesoría: aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial de las MIPYMES en Colombia*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Recuperado de: 2539-0554-tend-21-01-252.pdf (scielo.org.co)

Arango, M. (2021). *Moda como expresión de empoderamiento femenino: elementos que generan empoderamiento simbólico*. Trabajo de grado. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: Repositorio institucional UNIMINUTO: Moda como expresión de empoderamiento femenino: elementos que generan empoderamiento simbólico

Ayala, J. (2023). *Implementación de un curso E-Learning con enfoque autodirigido orientado a la mejora de competencias en el manejo del software audaces en la carrera de textiles*. Trabajo de grado. Universidad técnica del norte. Recuperado de: Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte: Implementación de un curso E-Learning con enfoque autodirigido orientado a la mejora de competencias en el manejo del software audaces en la carrera de textiles (utn.edu.ec)

Bautista, R y Pérez, F. (2021). *Gestión estratégica del riesgo y su importancia en las buenas prácticas empresariales*. Recuperado de: Gestión estratégica del riesgo

y su importancia en las buenas prácticas empresariales | REVISTA ERUDITUS
(uisrael.edu.ec)

Bermúdez, C. (2022). *Factores que influyen en el éxito de la implementación de la transformación digital*. Recuperado de: factores que influyen en el éxito de la implementación de la transformación digital | Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información (urepublicana.edu.co)

Cáceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable*. *Revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación pontificia*. Universidad católica de Valparaíso. Recuperado de: Vista de Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable

Castro, M y Iparraguirre, M. (2019, 5 marzo). *Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de compra de ropa en la industria fast fashion en mujeres de 18 a 37 años de los NSE Ay B, residentes de la zona 7 de Lima metropolitana*. Trabajo de grado. Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: CastroG_M.pdf

Chávez, k (2021). *Patronaje Digital: Una propuesta formativa en el área técnica de corte y confección con el uso de las TIC's*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: Patronaje digital: una propuesta formativa en el área técnica de corte y confección con el uso de las TIC's

Cocha, P. (2021, 7 Julio). *La diversidad del cuerpo femenino*. Trabajo de grado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: Cocha_RP.pdf (upc.edu.pe)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Congreso de la república de Colombia. (2009, 30 julio). *Ley 1341 del 2009*. Recuperado de: Ley-1341-de-2009-Gestor-Normativo (funcionpublica.gov.co)

Congreso de la república de Colombia. (2020, 27 julio). *Ley 2043 del 2020*. Recuperado de: Ley 2043 de 2020 - Gestor Normativo - Función Pública (funcionpublica.gov.co)

Congreso de la república de Colombia. (2021, 4 agosto). *Ley 2125 del 2015*. Recuperado de: LEY 2125 DE 2021 (suin-juriscal.gov.co)

Correa, G. (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Recuperado de: *El lenguaje de los patrones en la moda - Gloria Gómez-Correa - Google Libros*

Díaz, D. (2018, 1 octubre). *Prácticas empresariales en el área de gestión humana del Banco Agrario de Colombia para el diseño de un mapa de procesos para contratación*. Trabajo de grado. Universidad Tecnológica de Santander. Recuperado de: RDC-95.pdf (uts.edu.co)

Elizalde, A. (2013). *La figura vestida: concepción, desarrollo y producción de la prenda: proceso de diseño y materialización de un proyecto de vestuario*. Trabajo de grado. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: Aura Leidy.pdf (upb.edu.co)

Equipo de expertos en ciencia y tecnología. (2018). *¿Qué es la observación no participante y qué usos tiene?* Recuperado de: *¿Qué es la observación no participante y qué usos tiene? | VIU España (universidadviu.com)*

Favero, M y Zucchelli, E. (2022, 11 abril). *Moda e imagen corporal*. Recuperado de: Vedi Moda e imagen corporal (unina.it)

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de: entrevista pf (ub.edu)
García, M Y Duque, J. (2012, 3 junio). *Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones*. Recuperado de: Vista de Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones | Libre Empresa (unilibre.edu.co)

Gómez, D. (2012). *Prácticas empresariales*. Recuperado de : Prácticas empresariales - William Darío Gómez Cardona - Google Libros

Guerrero, D. (2021). *Factores que influyen en el proceso de decisión de compra de consumidores de moda sostenible en Lima Metropolitana. El caso de Eeva Ecofashion*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: GUERRERO_VILA_MANTILLA_ZARATE_UNTIVEROS_ESPINOZA (3).pdf (pucp.edu.pe)

Guevara, G. et.al. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Recuperado de: Vista de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción) (recimundo.com)

Gutiérrez, L. et. al. (2011). *Manual de patronaje básico e interpretación de diseños*. Recuperado de: Manual de patronaje bAsico e interpretación de diseños (sena.edu.co)

Jaramillo, C. (2016). *Moda rápida y distinción social. Análisis de los factores de consumo del usuario femenino de la ciudad de cuenca*. Trabajo de grado. Universidad de Azuay. Recuperado de: Dspace de la Universidad del Azuay: Moda rápida y distinción social. Análisis de los factores de consumo del usuario femenino en la ciudad de Cuenca (uazuay.edu.ec)

Taipe, C. et.al. (2023). Diseño asistido por computador en la ingeniera textil y de confecciones. ÑAWPARISUN. Revista de Investigación Científica de Ingenierías. Recuperado de: Art+6.pdf

Macías, A. et. al. (2016). *Relación de la inteligencia emocional y la calidad de vida profesional con la consecución de objetivos laborales en el distrito de atención primaria Costa del Sol*. Recuperado de: Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial (sciencedirectassets.com)

Mateus, J y Riveros, J. (2007). *Diagnóstico y fortalecimiento empresarial para la empresa productores de frutas y verduras de Colombia Ltda. (productfruers ltda)*. Trabajo de grado. Universidad de la Salle. Recuperado de: Microsoft Word - trabajo final.doc (lasalle.edu.co)

Marín, V y Cabero, J. (2019, 18 abril). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*. Recuperado de: Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa (redalyc.org)

Martínez, G y de Garcillán, M. (2016, 15 junio). *La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio*. Recuperado de: redalyc. La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio

Martínez, N y Gutiérrez, P. (2014). Situación y evolución del mercado de la moda: análisis de la percepción del consumidor de e-fashion. Trabajo de grado. Universidad de León. Recuperado de: Situación y Evolución del Mercado de la Moda: Análisis de la Percepción del Consumidor de E-fashion (unileon.es)

Olivares, G. (2019). *Fichas técnicas y su aplicación en el diseño, patronaje y proceso de confección de pantalón y chaleco para dama en el sistema industrial y sobremedida*. Proyecto de grado. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Mater del Magisterio Nacional. Recuperado de: [content](#)

Peña, D. (2018). *Fortalecimiento empresarial en la fundación “ABC PRODEIN”*. Trabajo de grado. Universidad de la Salle. Recuperado de: [viewcontent.cgi](#) (lasalle.edu.co)

Piña, L. (2023). *El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. Recuperado de: 2542-3088-raiko-8-15-1.pdf (scielo.org)

Rozo, S (2024). *Diseño de red Colaborativa Para el Fortalecimiento Empresarial en el Barrio Colorados*. Trabajo de grado. Universidad de Santander. Recuperado de: [*content](#) (udes.edu.co)

Ruiz, L y Preciado, L. (2021). *Fortalecimiento empresarial del área administrativa para Natural Way ciencia fitness ubicada en el municipio de Facatativá*. Trabajo de grado. Universidad de Cundinamarca. Recuperado de: fortalecimiento empresarial del área administrativa para natural way ciencia fitness ubicada en el municipio de facatativá.pdf (ucundinamarca.edu.co)

Rurby, D y Bilodeau, B. (2011). *Herramientas de gestión 2011*. Recuperado de: FINAL-Management Tools-ALL PAGES.pdf (bain.com)

San Miguel, P y Sádaba, T. (2019). *Consumo de información de moda entre los/as millennials*. Recuperado a partir de: Consumo de información de moda entre los/as millennials | Revista Prisma Social

Salazar, B. (2023). *Implementación de curso de programa Optitex*. Trabajo de grado. Universidad ECCI. Recuperado de: Informe de pasantía .pdf (ecc.edu.co)

Sifuentes, J. (2019). *Fichas técnicas y su aplicación en el diseño, patronaje y proceso de confección de falda y pantalón forrado para damas en el sistema industrial*. Trabajo de grado. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Máter en Magisterio Nacional. Recuperado de: Fichas técnicas y su aplicación en el diseño, patronaje y proceso de confección de falda y pantalón forrado para damas en el sistema industrial

Vásquez, N. (2018). *Fichas técnicas y su aplicación en el diseño, patronaje y proceso de confección de saco y abrigo para hombre en el sistema industrial y sobre medida*. Proyecto de grado. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Máter en Magisterio Nacional. Recuperado de: [content](#)

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Vargas, A. (2015). *Analizar la influencia de los mensajes en las redes sociales de marcas de prendas de vestir, sobre la decisión de compra en mujeres de 18 a 30 años de la ciudad de Cali*. Trabajo de grado. Universidad Autónoma del Occidente. Recuperado de: [content \(uao.edu.co\)](http://content(uao.edu.co))

Zambelli, R. (2022, 24 junio). *Ficha técnica del producto: comprende su importancia y uso*. Recuperado de: [Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso \(checklistfacil.com\)](http://Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso (checklistfacil.com))

Zerranuza, V. (2021). *Quiebre de paradigma, hacia una moda inclusiva de cuerpos femeninos reales*. Trabajo de grado. Universidad Empresarial Siglo 21. Recuperado de: [TFG - Zenarruza Victoria.pdf \(21.edu.ar\)](http://TFG - Zenarruza Victoria.pdf (21.edu.ar))

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

8. APÉNDICES

A. FORMATO DE ENTREVISTA

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO</p> <p>Estudiante/s:</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA</p> <p>Fecha:</p> <p>Nombre del entrevistado:</p> <p>Profesión:</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 2:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 3:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 4:</p> <p>Respuesta:</p>
<p>Pregunta 5:</p> <p>Respuesta:</p>

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la Moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

B. FORMATO DE CONSENTIMIENTO

TÍTULO DEL PROYECTO
<p>Descripción</p> <p>Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre "TÍTULO". Esta investigación es realizada por "AUTORES", estudiantes de X semestre de la Profesional en Diseño de Modas de las Unidades Tecnológicas de Santander.</p> <p>Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará que conteste las preguntas que serán realizadas mediante esta entrevista, su participación consistirá en responder una serie de preguntas de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el tema a desarrollar.</p> <p>La participación en este estudio le tomará aproximadamente de 5 a 8 minutos.</p>
<p>Confidencialidad</p> <p>La información o datos que pueda identificar al participante serán manejados confidencialmente. Nadie fuera del departamento de investigaciones o el programa en Gestión de la Moda, podrá tener acceso a los documentos recopilados.</p> <p>Solamente el departamento de investigaciones y el programa de Diseño de Modas tendrán acceso a los datos crudos o que puedan identificar directa o indirectamente a un participante, incluyendo esta hoja de consentimiento.</p> <p>Estos datos serán almacenados en medio digital como repositorio de consulta del departamento de investigaciones, el programa en Diseño de Modas y la biblioteca de las Unidades Tecnológicas de Santander.</p> <p>De esta manera, usted nos autoriza al registro de fotos, audios, videos que surjan de esta entrevista y la documentación del mismo en el informe escrito que será entregado al programa y el departamento de investigaciones.</p>
<p>Derechos</p> <p>Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento. También tienen derecho a no contestar alguna pregunta en particular.</p> <p>Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.</p> <p>Nombre del participante _____ Firma _____ Fecha _____</p> <p>He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.</p> <p>Nombre del investigador o persona designada: Nombre del entrevistador _____ Firma _____ Fecha _____</p>

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

D. CUADRO DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

observación participante o no participante

Observación	Tipo de observación

Nota. Formato de observación no participante. Fuente: Unidades Tecnológicas de Santander

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

9. ANEXOS

A. FORMATO DE ENTREVISTA PAULA ANDREA. QUINTERO

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO</p> <p>Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.</p> <p>Estudiante/s: Shirley Paola Delgado Morales</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA Fecha: 10 agosto de 2024 Nombre del entrevistado: Paula Andrea Quintero Moreno Profesión: Tecnóloga en Gestión de la Moda. Auxiliar de patronaje, trazadora en Baguer.</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1:</p> <p>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas actualmente en el área de patronaje digital?</p> <p>Respuesta: La compatibilidad entre plataformas, No todos los programas de patronaje digital son compatibles entre sí, lo que puede generar problemas al compartir archivos o integrarlos con otras etapas del proceso de producción, también el acceso a herramientas avanzadas.</p>
<p>Pregunta 2:</p> <p>¿Qué software o herramientas tecnológicas utilizas a diario y por qué eligieron esa herramienta en particular?</p> <p>Respuesta: Optitex es uno de los programas más utilizados en el ámbito del patronaje digital y tiene una importancia clave debido a varias razones que lo hacen atractivo y eficiente para la industria de la moda, como por ejemplo la Reducción de desperdicio: Optitex incluye herramientas avanzadas para la optimización, lo que significa que maximiza el uso de la tela al generar la disposición más eficiente posible de las piezas del patrón sobre el material. Esto es especialmente útil para nuestra empresa ya que buscan minimizar el desperdicio de tela y ser más sostenibles.</p>
<p>Pregunta 3:</p> <p>¿Qué habilidades consideras esenciales para un trabajo efectivo?</p> <p>Respuesta: Para trabajar de manera efectiva en el área de patronaje digital, es fundamental poseer una combinación de habilidades técnicas y creativas como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">Conocimiento de confección y técnicas de patronaje manual.Conocimiento de toma de medidas.Habilidades de visualización y diseño básico.Precisión y atención al detalle.Adaptación y aprendizaje continuo.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

<p>Pregunta 4:</p> <p>¿Cómo manejas los errores o problemas que surgen durante el proceso de patronaje?</p> <p>Respuesta: Manejar los problemas que surgen durante el proceso de patronaje digital requiere un enfoque estructurado y metódico. Estos problemas pueden estar relacionados con falta de información para la producción o proceso de patronaje, en mi caso siempre consulto con mi jefe encargada del área debido a su experiencia con el programa y agilidad para resolver dudas.</p>
<p>Pregunta 5:</p> <p>¿Qué información es importante al momento de hacer un trazo de producción?</p> <p>Respuesta: Es importante conocer varios detalles importantes y necesarios para hacer un trazo, algunos serían: promedios de la muestra o prenda aprobada, anchos de tela, nombre de la tela, referencia, metraje, curva, cantidades de la producción.</p>

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

B. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PAULA ANDREA QUINTERO

TÍTULO DEL PROYECTO: Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

Descripción
Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre "Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025". Esta investigación es realizada por "Shirley Paola Delgado Morales", estudiantes de VI semestre de la tecnología en gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará que conteste las preguntas que serán realizadas mediante esta entrevista, su participación consistirá en responder una serie de preguntas de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el tema a desarrollar.

La participación en este estudio le tomará aproximadamente de 5 a 8 minutos.

Confidencialidad
La información o datos que pueda identificar al participante serán manejados confidencialmente. Nadie fuera del departamento de investigaciones o el programa en Gestión de la Moda, podrá tener acceso a los documentos recopilados.

Solamente el departamento de investigaciones y el programa de Diseño de Modas tendrán acceso a los datos crudos o que puedan identificar directa o indirectamente a un participante, incluyendo esta hoja de consentimiento.

Estos datos serán almacenados en medio digital como repositorio de consulta del departamento de investigaciones, el programa en Diseño de Modas y la biblioteca de las Unidades Tecnológicas de Santander.

De esta manera, usted nos autoriza al registro de fotos, audios, videos que surjan de esta entrevista y la documentación del mismo en el informe escrito que será entregado al programa y el departamento de investigaciones.

Derechos
Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento. También tienen derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Nombre del participante Paula Andrea Quintero Moreno
Firma Paula Quintero Fecha 17 octubre/24

He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.

Nombre del investigador o persona designada:
Nombre del entrevistador Shirley Paola Delgado Morales
Firma Shirley Delgado Fecha 17 octubre/2024

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

C. FORMATO DE ENTREVISTA A JENNY A. CRISTANCHO SERRANO

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO</p> <p>Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.</p> <p>Estudiante/s: Shirley Paola Delgado Morales</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA Fecha: 10 agosto de 2024 Nombre del entrevistado: Jenny Andrea Cristancho Serrano Profesión: Tecnóloga en Gestión de la Moda. Jefe de patronaje en Baguer.</p> <p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p> <p>Pregunta 1: ¿Cuáles son las principales ventajas del patronaje digital en comparación con el patronaje tradicional?</p> <p>Respuesta: Agilizar los tiempos de entrega de un patrón y hacer de forma más practica y rápida los cambios necesarios a cada patrón.</p> <p>Pregunta 2: ¿Cuál es el proceso de transición de patronaje a producción?</p> <p>Respuesta: El proceso consiste en una serie de pasos secuenciales que incluyen: el arreglo y escalado del patrón, la elaboración de fichas técnicas con el listado de piezas, las medidas antes y después del proceso de lavandería, la verificación de la curva, así como la revisión de telas, metraje, colores, referencias, tallas y cantidades. A continuación, se realiza el trazo de producción, donde se anotan manualmente los datos correspondientes, y finalmente, se procede a la producción.</p> <p>Pregunta 3: ¿Cómo se asegura de que los patrones digitales sean precisos y se adapten bien a diferentes tipos de cuerpos?</p> <p>Respuesta: Teniendo claras las medidas bases y si es necesario aplicar medidas de encogimientos si lo amerita el molde, se debe conocer las tablas básicas.</p> <p>Pregunta 4: ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas en el uso de patronaje digital?</p> <p>Respuesta: El mayor desafío es plasmar lo que solicita diseño en el boceto, verificando que las medidas solicitadas se puedan ajustar al patrón.</p> <p>Pregunta 5: ¿Qué impacto tiene el patronaje digital y la implementación de fichas técnicas en los tiempos de producción y costos?</p>

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Respuesta: El patronaje digital y las fichas técnicas impactan positivamente los tiempos de producción y costos al mejorar la eficiencia y precisión en todo el proceso. El patronaje digital permite una creación más rápida y precisa de los patrones, reduciendo errores y desperdicio de materiales, mientras que las fichas técnicas proporcionan una guía clara y detallada para la fabricación, optimizando el uso de recursos y reduciendo retrabajos. Juntas, estas herramientas permiten una producción más ágil, un mejor control de inventarios y costos, y una mayor calidad en el producto final.

Nota: Formato investigación del programa Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

D. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO JENNY A. CRISTANCHO SERRANO

TÍTULO DEL PROYECTO: Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

Descripción
Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre "Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025". Esta investigación es realizada por "Shirley Paola Delgado Morales", estudiantes de VI semestre de la tecnología en gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará que conteste las preguntas que serán realizadas mediante esta entrevista, su participación consistirá en responder una serie de preguntas de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el tema a desarrollar.

La participación en este estudio le tomará aproximadamente de 5 a 8 minutos.

Confidencialidad
La información o datos que pueda identificar al participante serán manejados confidencialmente. Nadie fuera del departamento de investigaciones o el programa en Gestión de la Moda, podrá tener acceso a los documentos recopilados.

Solamente el departamento de investigaciones y el programa de Diseño de Modas tendrán acceso a los datos crudos o que puedan identificar directa o indirectamente a un participante, incluyendo esta hoja de consentimiento.

Estos datos serán almacenados en medio digital como repositorio de consulta del departamento de investigaciones, el programa en Diseño de Modas y la biblioteca de las Unidades Tecnológicas de Santander.

De esta manera, usted nos autoriza al registro de fotos, audios, videos que surjan de esta entrevista y la documentación del mismo en el informe escrito que será entregado al programa y el departamento de investigaciones.

Derechos
Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento. También tienen derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Nombre del participante ANDREA CRISTANCHO SERRANO
Firma [Firma] Fecha 17 OCTUBRE 2024

He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.

Nombre del investigador o persona designada:
Nombre del entrevistador Shirley Paola Delgado Morales
Firma Shirley Delgado Fecha 17 octubre 2024

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

E. FORMATO DE ENTREVISTA A CESAR ALBERTO RUEDA

<p>UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS</p> <p>TÍTULO DEL PROYECTO</p> <p>Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.</p> <p>Estudiante/s: Shirley Paola Delgado Morales</p> <p>FORMATO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA Fecha: 10 agosto de 2024 Nombre del entrevistado: Cesar Alberto Rueda Valencia Profesión: Profesor de las Unidades Tecnológicas de Santander.</p>
<p>Este formato tiene como finalidad recopilar la información por parte de los expertos o profesionales en el área de estudio que se está llevando a cabo con el proyecto de investigación/emprendimiento y de esta manera, concluir con la fase de resultados del tema planteado.</p>
<p>Pregunta 1:</p> <p>¿Cuáles estrategias consideras que son clave para fortalecer una empresa en el contexto actual?</p> <p>Respuesta: elaborar diferentes tablas de medida, clasificadas según estilos, edades, origen (nacionalidad o región). Hacer fichas técnicas con información suficiente.</p>
<p>Pregunta 2:</p> <p>¿Cuál es la importancia de implementar en una empresa un fortalecimiento empresarial?</p> <p>Respuesta: optimizar procesos, reduce tiempos y minimiza costos.</p>
<p>Pregunta 3:</p> <p>¿Qué enfoques utilizan los administradores para gestionar el cambio durante la implementación de nuevas estrategias en las empresas?</p> <p>Respuesta: enfoques hacia la rentabilidad, el crecimiento en ventas y la participación en el mercado.</p>
<p>Pregunta 4:</p> <p>¿Cuál es la importancia de la formación, la comunicación y el desarrollo del talento humano en el proceso de fortalecimiento empresarial?</p> <p>Respuesta: son áreas fundamentales, para fortalecer los procesos en las empresas.</p>
<p>Pregunta 5:</p> <p>¿Como evalúas la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer la empresa?</p> <p>Respuesta: Se evalúa con los resultados del proceso. Observando si disminuyo el tiempo y economizo materiales.</p>

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

F. FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE CESAR A. RUEDA

TÍTULO DEL PROYECTO: Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025.

Descripción
Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre "Implementación de fichas técnicas en el área de patronaje digital femenino en la empresa Baguer S.A.S de la ciudad de Bucaramanga en el primer semestre del 2025". Esta investigación es realizada por "Shirley Paola Delgado Morales", estudiantes de VI semestre de la tecnología en gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará que conteste las preguntas que serán realizadas mediante esta entrevista, su participación consistirá en responder una serie de preguntas de acuerdo con su experiencia y conocimiento en el tema a desarrollar.

La participación en este estudio le tomará aproximadamente de 5 a 8 minutos.

Confidencialidad

La información o datos que pueda identificar al participante serán manejados confidencialmente. Nadie fuera del departamento de investigaciones o el programa en Gestión de la Moda, podrá tener acceso a los documentos recopilados.

Solamente el departamento de investigaciones y el programa de Diseño de Modas tendrán acceso a los datos crudos o que puedan identificar directa o indirectamente a un participante, incluyendo esta hoja de consentimiento.

Estos datos serán almacenados en medio digital como repositorio de consulta del departamento de investigaciones, el programa en Diseño de Modas y la biblioteca de las Unidades Tecnológicas de Santander.

De esta manera, usted nos autoriza al registro de fotos, audios, videos que surjan de esta entrevista y la documentación del mismo en el informe escrito que será entregado al programa y el departamento de investigaciones.

Derechos
Su participación es completamente voluntaria y usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento. También tienen derecho a no contestar alguna pregunta en particular.

Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Nombre del participante CESAR ALBERTO RUEDA VALENZUELA
Firma [Firma] Fecha 2024-10-17

He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.

Nombre del investigador o persona designada:
Nombre del entrevistador Shirley Paola Delgado Morales
Firma Shirley Delgado Fecha 17 Octubre 2024

Nota: Formato investigación de Tecnología en Gestión de la Moda

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ELABORADO POR:

Docencia

REVISADO POR:

Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023