



Desafíos y Oportunidades de las Pymes de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un
contexto de economía circular.

Modalidad: Proyecto de Investigación

Genny Carolina Gómez.

CC 1.102.356.519

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socio Económicas y Empresariales
Contaduría Publica
Bucaramanga, 10 de marzo de 2025



Desafíos y Oportunidades de las Pymes de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un
contexto de economía circular.

Modalidad: Proyecto de Investigación

Genny Carolina Gómez.

CC 1.102.356.519

Trabajo de Grado para optar al título de
Contador Público

DIRECTOR

María Ximena Ariza García

Grupo de investigación – **E-INNOVARE**

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad De Ciencias Socio Económicas y Empresariales

Contaduría Publica

Bucaramanga, 10 de marzo 2025

F-DC-125

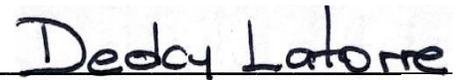
INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Nota de Aceptación

Aprobado

Según Acta No. 03 de 11 de marzo de 2025



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

A lo largo de mi vida, he descubierto mis fortalezas y habilidades, lo que me ha ayudado a crecer en diversos aspectos y a ser útil para mi entorno, mi familia y mis amigos. Este proyecto de tesis lo dedico a quienes estuvieron a mi lado en momentos difíciles y de felicidad, mientras trazaba este nuevo camino hacia un logro más en mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres, esposo e hijo, les agradezco profundamente por su paciencia, apoyo incondicional y entrega en los momentos en que más los necesité. Su amor y aliento fueron fundamentales para que pudiera ver el fruto de tantos esfuerzos.

A mis docentes, gracias por compartir sus conocimientos y por guiarme a lo largo de este proceso, permitiéndome crecer profesionalmente. Y a todas aquellas personas que, aunque no menciono aquí, de alguna manera contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza, la salud y la sabiduría para superar cada desafío en este camino académico. Sin Su guía, este logro no habría sido posible.

A mi familia, les debo mi gratitud más profunda. Gracias por su incondicional apoyo, por creer en mí cuando yo misma dudaba y por ofrecerme su amor y comprensión a lo largo de este proceso. A mi esposo e hijo, quienes fueron mi mayor inspiración y motivo para seguir adelante, les agradezco por su paciencia y por entender mis ausencias en los momentos más exigentes. Su confianza en mí me dio el valor para continuar, incluso en los momentos más difíciles.

A mis docentes, no solo por compartir su conocimiento, sino por su dedicación y por los valores que inculcaron en mí. Cada enseñanza fue más allá de lo académico, marcando mi vida y mi carrera profesional. Agradezco también el apoyo de cada persona dentro de las Unidades Tecnológicas de Santander, quienes con su esfuerzo y compromiso hicieron de esta institución un espacio propicio para mi formación.

Finalmente, a mis amigos y colegas, quienes me acompañaron en este viaje, ofreciéndome su apoyo, consejos y aliento en cada etapa del proceso. Gracias por cada palabra de ánimo, por cada momento compartido, y por ser una fuente constante de motivación.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	10
INTRODUCCIÓN.....	12
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. JUSTIFICACIÓN	16
1.3. OBJETIVOS	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. ESTADO DEL ARTE.....	18
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1.1. AGENCIA Y TRANSPARENCIA FINANCIERA.....	21
2.1.2. INTERESES DE LOS STAKEHOLDERS.....	21
2.1.3. LEGITIMIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL.....	22
2.1.4. RECURSOS Y CAPACIDADES COMPETITIVAS.....	22
2.1.5. PRESIONES INSTITUCIONALES Y ADAPTACIÓN EMPRESARIAL.....	22
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.3. MARCO LEGAL	24
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	27
3.2. FUENTES DE INVESTIGACIÓN	28
3.2.1. FUENTES PRIMARIAS	28
3.2.2. FUENTES SECUNDARIAS	28
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	30
5. RESULTADOS.....	38
5.1. REVISIÓN DE LITERATURA	38
5.2. SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO.....	39
5.3. ENCUESTAS A EMPRESARIOS Y RECOLECCION DE DATOS:.....	42

5.3.1.	TABULACION DE ENCUESTAS:.....	42
5.3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	46
5.4.	ANÁLISIS DE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA ADOPCIÓN DE NIIF EN UN CONTEXTO DE ECONOMÍA CIRCULAR	53
5.5.	MATRIZ DOFA.....	56
5.6.	RESULTADOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	58
<u>6.</u>	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>61</u>
<u>7.</u>	<u>RECOMENDACIONES.....</u>	<u>63</u>
<u>8.</u>	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>65</u>
<u>9.</u>	<u>APÉNDICES.....</u>	<u>68</u>
<u>10.</u>	<u>ANEXOS.....</u>	<u>73</u>

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1: Etapas para el desarrollo de la investigación.....	30
Ilustración 2: Implementación de NIIF.....	46
Ilustración 3. Principales Desafíos en la Implementación de NIIF.....	47
Ilustración 4. Impacto de las NIIF.....	48
Ilustración 5. Prácticas de Economía Circular.....	49
Ilustración 6. Beneficios de la Economía Circular.....	50
Ilustración 7. Desafíos al Integrar NIIF y Circularidad.....	51
Ilustración 8. Oportunidades Identificadas	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Tabulación de encuestas.....	42
Tabla 2: Tabulación implementación NIIF	46
Tabla 3: Tabulación Principales Desafíos en la implementación de NIIF.....	47
Tabla 4: Tabulación Impacto de las NIIF.....	48
Tabla 5: Tabulación Prácticas de Economía circular.....	49
Tabla 6: Tabulación beneficios de la Economía Circular.....	50
Tabla 7: Tabulación desafíos al integrar NIIF y circularidad.....	51
Tabla 7: Tabulación oportunidades identificadas.....	52

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación, titulado "Desafíos y Oportunidades de las PYMEs de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un contexto de economía circular", explora cómo las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) de Bucaramanga enfrentan la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el marco de un modelo económico circular. La economía circular, que promueve la reutilización, reciclaje y reducción de residuos, está ganando relevancia en los sectores empresariales y presenta tanto oportunidades como desafíos para las PYMEs al adaptar sus sistemas contables a las exigencias de sostenibilidad.

La investigación busca identificar las principales barreras que las PYMEs encuentran al implementar las NIIF, tales como la falta de recursos financieros y humanos, la complejidad técnica de las normas y las inversiones requeridas para adoptar prácticas sostenibles. Al mismo tiempo, el estudio analiza las oportunidades que se derivan de esta adopción, como la mejora en la transparencia financiera, el acceso a nuevos mercados y el aumento de la competitividad mediante la alineación con los principios de la economía circular.

Mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, se recabará información a través de entrevistas a empresarios, análisis de casos y revisión documental, para ofrecer recomendaciones sobre cómo las PYMEs pueden optimizar su gestión financiera, cumplir con las exigencias normativas y aprovechar las ventajas de la economía circular. El objetivo es proporcionar un marco teórico y práctico que apoye a las PYMEs en su proceso de transición hacia un modelo económico más sostenible,

destacando la importancia de las NIIF para asegurar una adecuada gestión y reporte de la información financiera en este nuevo contexto.

Los resultados de esta investigación contribuirán a fortalecer el desarrollo económico local, ayudando a las PYMEs a posicionarse mejor en el mercado global y a adaptarse a las nuevas exigencias ambientales y financieras.

PALABRAS CLAVE.

PYMEs, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Economía circular, Sostenibilidad, Transparencia financiera, Gestión financiera, Oportunidades, Desafíos, Competitividad.

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial globalizado y cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) enfrentan el reto de adaptar sus prácticas contables y operativas a nuevas normativas y modelos económicos emergentes. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha sido un paso fundamental hacia la estandarización y transparencia financiera, permitiendo a las empresas presentar información clara y comparable a nivel global. Sin embargo, la implementación de estas normas no está exenta de desafíos, especialmente para las PYMEs, que a menudo carecen de los recursos necesarios para cumplir con estas exigencias.

A su vez, la economía circular ha ganado protagonismo como un modelo económico que busca reducir el desperdicio, optimizar el uso de los recursos y promover la sostenibilidad. Para las PYMEs de Bucaramanga, este enfoque no solo presenta un desafío adicional, sino también una oportunidad para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo económico local. La convergencia entre las NIIF y la economía circular exige un replanteamiento de la gestión financiera y contable, lo que implica ajustar las prácticas empresariales para responder a las nuevas exigencias de sostenibilidad.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo explorar los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un contexto de economía circular. Se analizarán los obstáculos que dificultan su implementación, así como los beneficios potenciales que estas empresas pueden obtener al alinear sus prácticas con este nuevo paradigma económico. A través de esta investigación, se pretende ofrecer recomendaciones que permitan a las PYMEs

optimizar su gestión financiera y aprovechar las ventajas competitivas que ofrece la economía circular, contribuyendo al crecimiento sostenible del sector empresarial en la región.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representan un marco esencial para la transparencia y comparabilidad de la información contable a nivel global. Su adopción es fundamental para la estandarización de prácticas contables y la garantía de la integridad financiera en las empresas. Sin embargo, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) en Bucaramanga enfrentan desafíos significativos al implementar estas normas, especialmente en un contexto de economía circular.

La economía circular busca maximizar el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización y el reciclaje, en contraposición al modelo lineal de "tomar, hacer y desechar". Esta transición implica cambios en las prácticas empresariales y, por tanto, en los informes financieros que las PYMEs deben presentar. Las NIIF proporcionan un marco coherente para la contabilidad, pero su integración en el contexto de la economía circular puede ser compleja para las PYMEs, que frecuentemente carecen de los recursos necesarios para adaptarse a estas exigencias. (Parlamento Europeo, 2023)

La mala gestión financiera y administrativa en estas empresas puede derivarse de una implementación inadecuada de las NIIF. Los informes financieros pueden no reflejar correctamente los costos asociados con la sostenibilidad, lo que puede afectar la toma de decisiones y limitar las oportunidades que ofrece la economía circular.

No obstante, la adopción de las NIIF en este contexto podría proporcionar ventajas competitivas a las PYMEs de Bucaramanga, al mejorar la gestión financiera, facilitar el acceso a financiamiento y fortalecer su competitividad. Por lo tanto, esta investigación pretende explorar los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas en la adopción de las NIIF, y ofrecer estrategias que faciliten esta transición hacia un modelo económico más sostenible y alineado con los principios de la economía circular.

Lo anterior nos permite plantear la siguiente Pregunta: ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs de Bucaramanga al adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el marco de la economía circular, y cómo pueden estas empresas optimizar su gestión financiera y administrativa para alinearse con los principios de sostenibilidad y circularidad?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La economía circular (EC) es un modelo económico emergente que busca reemplazar el sistema lineal tradicional de producción y consumo, promoviendo la reutilización, reciclaje y reducción de residuos. Este enfoque no solo tiene un impacto directo en los procesos productivos y la gestión de recursos, sino que también introduce implicaciones significativas para la contabilidad y las normas financieras. En este sentido, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) por parte de las PYMEs en un contexto de economía circular requiere nuevas formas de medir y reportar el valor y el impacto de las actividades empresariales. Comisión Europea (2023).

Uno de los principales desafíos en este ámbito es la necesidad de redefinir el concepto de valor y fomentar la colaboración entre las organizaciones, en lugar de la competencia tradicional. La contabilidad debe evolucionar para facilitar esta transición hacia un modelo más sostenible, integrando métricas que reflejen no solo el rendimiento económico, sino también el impacto ecológico y social de las actividades empresariales. Este cambio es esencial para promover un enfoque más holístico en la medición del desempeño organizacional. Fundación Ellen Macarthur (2020).

Existen normas y guías que ayudan a las empresas en este proceso de adaptación. Por ejemplo, la norma BS 8001:2017 proporciona un marco para implementar los principios de la economía circular, aunque se ha señalado que la guía sobre el monitoreo de estas estrategias todavía es vaga. De igual manera, la adopción de normas como la XP X30-901 y la futura ISO 59000 ayuda a las empresas a estructurar acciones que mejoren sus indicadores de circularidad. Sin embargo, la implementación de estas normativas enfrenta barreras significativas, como la necesidad de inversiones de capital y la complejidad de la adaptación estructural.

Para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), los desafíos financieros y estructurales son particularmente evidentes, ya que muchas de ellas carecen de los recursos necesarios para afrontar los altos costos iniciales y la complejidad de los cambios requeridos. Este proyecto busca precisamente abordar estos desafíos y explorar las oportunidades que ofrece la adopción de las NIIF dentro de este contexto, identificando soluciones que permitan a las PYMEs superar estas barreras y avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles y competitivos.

En este sentido, es fundamental que la contabilidad evolucione para integrar de manera efectiva los resultados financieros, ecológicos y sociales, asegurando así la fiabilidad y transparencia de la información financiera y no financiera. El uso de sistemas de contabilidad digitalizados puede facilitar esta integración, permitiendo una mayor trazabilidad en los flujos de recursos y alentando comportamientos responsables en términos de reciclaje y reutilización, promoviendo así la circularidad.

Por último, la innovación en los modelos de negocio será crucial para que las PYMEs puedan alinearse con los principios de la economía circular. Las empresas deben rediseñar sus procesos, no solo para optimizar el uso de los recursos, sino también para considerar los aspectos sociales y ambientales de sus operaciones, lo que contribuirá a una transición más equilibrada y eficiente hacia una economía sostenible.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs de Bucaramanga en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en un contexto de economía circular.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las características de la economía circular en las PYMEs de Bucaramanga al adoptar las NIIF.
2. Evaluar cómo la adopción de las NIIF en el contexto de economía circular impacta en la gestión financiera y administrativa de las PYMEs en Bucaramanga.
3. Proponer estrategias y recomendaciones para facilitar la integración efectiva de las NIIF con los principios de economía circular.

1.4. ESTADO DEL ARTE

La implementación de la economía circular (EC) ha ganado importancia en los últimos años como un enfoque clave para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI. Este modelo propone la eliminación del concepto de "residuos" mediante la reutilización, reciclaje y reducción de materiales, lo que conlleva una transformación no solo en los procesos productivos, sino también en los sistemas contables y financieros de las empresas. (Brennan, G., Tennant, M., & Blomsma, F., 2015).

En cuanto a la contabilidad, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se ha convertido en una herramienta clave para la estandarización de la información financiera, especialmente en el contexto de una economía globalizada. Sin embargo, la integración de las NIIF en un contexto de economía circular plantea desafíos particulares, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Según Unerman, J., Bebbington, J., y O'dwyer, B. (2018), las NIIF, aunque robustas en el tratamiento de aspectos financieros, deben adaptarse para reflejar mejor los impactos ambientales y sociales que se derivan de la adopción de un modelo circular.

El marco normativo de la economía circular aún está en desarrollo. La norma BS 8001:2017 es una de las primeras en proporcionar una guía específica para la implementación de los principios de economía circular en las organizaciones. Sin embargo, como señalan Aranda-Usón et al. (2019), este estándar aún presenta vacíos en cuanto a su aplicabilidad y monitoreo, particularmente en PYMEs que enfrentan limitaciones financieras y estructurales. Además, la adopción de normas como la XP X30-901 y la futura ISO 59000 busca mejorar los indicadores de circularidad, pero la implementación de estos marcos normativos en PYMEs sigue siendo limitada debido a la falta de recursos y a la complejidad de adaptación (Murray, Skene, & Haynes, 2017).

La literatura también destaca la importancia de integrar nuevas métricas en la contabilidad para medir y reportar de manera adecuada el desempeño en un contexto de economía circular. Como señalan Mejía, E. y Vargas, L. (2012), los sistemas contables deben evolucionar para integrar no solo resultados económicos, sino también ecológicos y sociales. Esta integración es crucial para asegurar que

las empresas puedan informar de manera fiable sobre sus actividades dentro de un marco de sostenibilidad.

Finalmente, la digitalización de los sistemas contables también es vista como una solución potencial para facilitar la adopción de prácticas de economía circular. Según Sánchez, J. (2019), la contabilidad digitalizada no solo permite un mejor seguimiento de los flujos de recursos, sino que también incentiva comportamientos que promuevan el reciclaje y la reutilización, mejorando así la circularidad de las operaciones empresariales.

Aunque la adopción de la economía circular en las PYMEs presenta desafíos significativos, la implementación de marcos normativos adecuados, como las NIIF adaptadas y las nuevas normas específicas de economía circular, junto con el uso de tecnologías contables avanzadas, puede facilitar esta transición. Sin embargo, para que esto sea viable, es necesario superar las barreras financieras y estructurales, particularmente en el caso de las pequeñas empresas.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se sustenta en diversas teorías y enfoques conceptuales que permiten entender cómo las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de Bucaramanga pueden enfrentarse a los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen al adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dentro de un marco de economía circular. A continuación, se presentan los principales enfoques que guiarán este estudio:

2.1.1. Agencia y Transparencia Financiera.

Este enfoque permite analizar cómo la adopción de las NIIF por parte de las PYMEs puede mejorar la relación entre los propietarios y los administradores, al garantizar una mayor transparencia en la información financiera. Esto reduce los problemas derivados de la asimetría de información y facilita la toma de decisiones estratégicas en un entorno cada vez más complejo.

2.1.2. Intereses de los Stakeholders.

En el contexto de la economía circular, es esencial que las PYMEs no solo consideren sus propios beneficios, sino también los intereses de todas las partes involucradas en su operación, como empleados, clientes, proveedores y la comunidad. Este enfoque subraya la importancia de integrar principios de sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión empresarial.

2.1.3. Legitimidad Social y Empresarial.

La economía circular y las NIIF ofrecen a las PYMEs la oportunidad de ganar legitimidad social al adoptar prácticas sostenibles y alineadas con las expectativas normativas. Este enfoque ayuda a explicar cómo las empresas buscan ser vistas como responsables y comprometidas con la sociedad, lo que les permite obtener mayor apoyo y confianza por parte de los stakeholders.

2.1.4. Recursos y Capacidades Competitivas.

El aprovechamiento efectivo de los recursos y capacidades internos es un factor clave para que las PYMEs puedan implementar las NIIF y alinear sus prácticas con la economía circular. Este enfoque destaca cómo la optimización de estos recursos puede llevar a una mayor competitividad, permitiendo a las empresas aprovechar nuevas oportunidades en mercados más sostenibles.

2.1.5. Presiones Institucionales y Adaptación Empresarial.

Las PYMEs están sujetas a diversas presiones institucionales, tanto normativas como sociales, que les exigen adaptarse a nuevas normativas como las NIIF y a los principios de la economía circular. Este enfoque se centra en cómo las empresas ajustan sus estrategias y operaciones para cumplir con las demandas del entorno, garantizando así su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

La economía circular (EC) surge como un modelo alternativo al sistema económico lineal tradicional, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de materiales

para minimizar los residuos y aprovechar al máximo los recursos. Este modelo no solo transforma las cadenas productivas, sino que también impacta significativamente la gestión financiera y contable de las empresas, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que representan un pilar fundamental de la economía local en Bucaramanga.

Economía Circular y su Relación con la contabilidad. La adopción de la economía circular implica una reconfiguración en la manera de gestionar los recursos y los flujos de valor en las empresas. Como indica Ghisellini, P., Cialani, C., y Ulgiati, S. (2016), este enfoque demanda un cambio en la contabilidad empresarial, ya que se requiere medir no solo el rendimiento económico, sino también los impactos ecológicos y sociales. En este contexto, las PYMEs deben adoptar sistemas contables que reflejen de manera más precisa la realidad de sus operaciones en un marco de sostenibilidad.

Las NIIF y la Transparencia Financiera en las PYMEs. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es fundamental para estandarizar la presentación de los estados financieros y garantizar la transparencia en la información financiera. De acuerdo con Ball, R. (2006), la transparencia financiera, promovida por las NIIF, reduce el costo de capital y mejora la eficiencia del mercado. En el caso de las PYMEs de Bucaramanga, la adopción de las NIIF no solo aumenta la confianza de los inversores, sino que también facilita su competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Desafíos en la Implementación de las NIIF en un Contexto de Economía Circular. A pesar de los beneficios asociados con la adopción de las NIIF, las PYMEs enfrentan múltiples desafíos en su implementación. Arenas, O. y Beltrán, S. (2016), señalan que uno de los principales obstáculos es la complejidad de las

normativas y la falta de recursos para capacitar al personal en su correcta aplicación. En el marco de la economía circular, estos retos se intensifican, ya que las NIIF deben adaptarse para medir y reportar con precisión los impactos ambientales y sociales, además de los económicos.

El Rol de la Contabilidad en la Economía Circular. La contabilidad tradicional, centrada exclusivamente en el resultado financiero, se queda corta al abordar las necesidades de la economía circular. Como sugieren Unerman, J., Bebbington, J., y O'dwyer, B. (2018), es necesario redefinir el valor en términos de sostenibilidad, promoviendo la colaboración en lugar de la competencia y facilitando la toma de decisiones que consideren no solo la rentabilidad financiera, sino también la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto ambiental. Para las PYMEs, la adopción de un enfoque contable que integre estos factores es clave para una gestión empresarial más sostenible y alineada con los principios de la economía circular.

Impacto de las NIIF en la Competitividad y Sostenibilidad de las PYMEs. La adopción de las NIIF no solo mejora la calidad de la información financiera, sino que también potencia la competitividad de las empresas en mercados más amplios. Soderstrom, N. y Sun, K. (2008), argumentan que las empresas que adoptan las NIIF tienden a expandirse internacionalmente con mayor facilidad y a acceder a capital con más eficiencia. Para las PYMEs de Bucaramanga, este aspecto es crucial, ya que les permite participar en cadenas de suministro globales y adaptarse mejor a las demandas de sostenibilidad exigidas por los mercados internacionales.

2.3. MARCO LEGAL

En el ámbito de la economía circular, se han desarrollado normativas y directrices que buscan guiar a las empresas hacia una producción más sostenible. Entre ellas,

destaca la Norma BS 8001:2017, la cual proporciona un marco general para la adopción de principios circulares en las organizaciones. Esta norma se centra en aspectos como la gestión de recursos, el diseño de productos para una mayor durabilidad, el uso de energías renovables, y la reducción de residuos mediante la reutilización y el reciclaje. Sin embargo, la implementación práctica de esta norma enfrenta barreras importantes, como la falta de especificidad en cuanto a la medición y monitoreo de las estrategias de economía circular. En Colombia, aunque no existe una legislación explícita sobre economía circular, el país ha avanzado en la promoción de políticas de sostenibilidad, a través de iniciativas como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que impulsa la transición hacia una economía baja en carbono y circular.

En el ámbito contable, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) constituyen un conjunto de estándares diseñados para regular la presentación de estados financieros de manera coherente y comparable a nivel mundial. Las NIIF para Pymes simplifican estos estándares para adaptarse a las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas. Estas normas permiten a las Pymes reportar su situación financiera de manera clara y transparente, lo que facilita el acceso a financiamiento externo, promueve la confianza de inversores y stakeholders, y asegura la integridad en la información financiera. En Colombia, la adopción de las NIIF se rige por la Ley 1314 de 2009, que establece el marco legal para la convergencia hacia estándares internacionales de contabilidad y aseguramiento de la información financiera.

La transición hacia la economía circular requiere que las empresas modifiquen no solo sus procesos productivos, sino también su sistema de reportes financieros. La correcta adopción de las NIIF para Pymes es esencial para reflejar de manera precisa los costos y beneficios asociados a la implementación de prácticas

circulares, como la reutilización de materiales y la inversión en tecnologías sostenibles. Sin un marco contable que permita medir estas acciones, los informes financieros pueden subestimar el valor de los activos sostenibles o no reconocer adecuadamente los costos de adaptación a un modelo circular, afectando así la capacidad de las empresas para tomar decisiones informadas.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

Para la presente investigación se adoptó una metodología descriptiva y exploratoria. La investigación descriptiva se enfocará en detallar cómo las PYMEs de Bucaramanga están adoptando las NIIF en el contexto de una economía circular. Según Mejía (2020), la investigación descriptiva "se encarga de describir a una determinada población, situación o fenómeno en el cual se enfoca su estudio. Trata de brindar información sobre el qué, cómo, cuándo y dónde en relación al problema de investigación, sin preocuparse por responder el porqué de dicha situación o problema". Como lo indica el nombre, este tipo de investigación "describe", mas no explica las causas.

Por otro lado, la investigación exploratoria buscará identificar los nuevos desafíos y oportunidades emergentes para las Pymes, dado que la combinación de la adopción de las NIIF y el concepto de economía circular es un tema relativamente poco estudiado en el contexto local. Esta metodología será útil para explorar áreas que no han sido ampliamente documentadas, permitiendo así una mejor comprensión de las implicaciones de la implementación de las NIIF en un entorno de economía circular.

Asimismo, la investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, utilizando encuestas estructuradas y estudios de caso para obtener una comprensión más profunda de las experiencias de las Pymes de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un contexto de economía circular. Las encuestas permitirán recolectar información

detallada y contextualizada sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas, proporcionando una visión integral del proceso de adaptación a las normativas financieras y sostenibles.

3.2. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la investigación se recurrirá a fuentes primarias y secundarias que proporcionarán la información necesaria para analizar el problema planteado.

3.2.1. Fuentes Primarias

Las fuentes primarias consistirán en encuestas dirigidas a los responsables financieros y directivos de las Pymes de Bucaramanga, enfocadas en conocer los procesos de adopción de las NIIF, los retos que han enfrentado, las estrategias empleadas y las oportunidades derivadas de la transición hacia un modelo económico circular. Estas encuestas se realizarán a una muestra representativa de empresas que hayan implementado las NIIF o que estén en proceso de hacerlo.

3.2.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias estarán compuestas por literatura académica y estudios previos relacionados con la implementación de las NIIF en Pymes, la economía circular y los impactos financieros en las empresas que adoptan este modelo. También se recurrirá a normativas nacionales e internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la norma BS 8001:2017, que proporciona directrices para la implementación de principios circulares.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la presente investigación corresponde a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) de Bucaramanga, un sector clave en la economía local. Según el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la ciudad cuenta con 3.296 Pymes activas, distribuidas en diversos sectores económicos. (MARTINEZ, 2024).

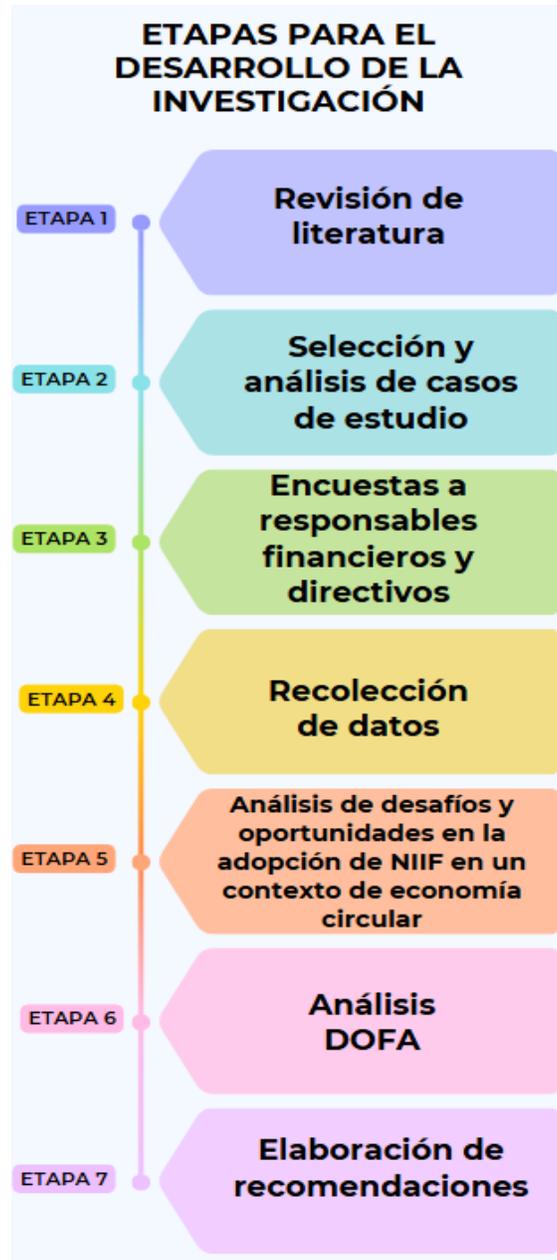
Para determinar la muestra se aplicará la fórmula estadística adecuada, teniendo en cuenta que se buscará una muestra representativa de Pymes que ya estén adoptando las NIIF o que planeen hacerlo. Sin embargo, dada la importancia del análisis cualitativo, se seleccionarán también casos específicos que permitan un análisis profundo y detallado de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en el contexto de la economía circular.

Se espera que esta muestra incluya empresas de distintos sectores económicos (manufactura, comercio, servicios, etc.), lo que permitirá obtener una visión más completa del fenómeno investigado.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos de la presente investigación, se llevaron a cabo las siguientes etapas:

Ilustración 1: Etapas para el desarrollo de la investigación.



La investigación se llevó a cabo en 7 etapas diseñadas para asegurar un enfoque exhaustivo y riguroso en la identificación y análisis de los desafíos y oportunidades que enfrentan las Pymes de Bucaramanga en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como en la evaluación de los factores que afectan su integración con los principios de economía circular.

Al cumplir con estas etapas, se espera proporcionar una base sólida para recomendaciones prácticas y efectivas que faciliten la transición hacia prácticas sostenibles y optimicen tanto la gestión financiera como el uso responsable de los recursos en las Pymes de Bucaramanga.

Etapas 1: Revisión de Literatura

Inicialmente, se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura sobre la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los principios de economía circular en Pymes. Esta etapa incluyó la revisión de estudios previos, artículos académicos, informes de consultoría, estadísticas oficiales y documentos relevantes en el ámbito financiero y de sostenibilidad empresarial.

Etapas 2: Selección y Análisis de Casos de Estudio

Se seleccionaron casos de estudio relevantes de Pymes en Bucaramanga que han implementado o están en proceso de implementar las NIIF en un contexto de economía circular. En esta etapa, se realizó un análisis detallado de cada caso para identificar patrones comunes, desafíos específicos y las oportunidades asociadas a la adopción de estos estándares y prácticas sostenibles.

Etapas 3: Encuestas a Responsables Financieros y Directivos

Se diseñó una encuesta estructurada enfocada en identificar los desafíos y oportunidades en la adopción de las NIIF en un contexto de economía circular. Las encuestas fueron aplicadas a los responsables financieros y directivos de las Pymes seleccionadas en Bucaramanga.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
2. Breve presentación personal.
3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
4. Se Firma Consentimiento Informado.
5. Nombre de la Empresa: _____
6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? _____
7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? _____
8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
 - a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años

c) Más de 3 años

6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Complejidad técnica de las normas
- b) Costos asociados a la implementación
- c) Falta de personal capacitado
- d) Resistencia al cambio en la organización
- e) Otros (especifique): _____.

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores

d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

a) Sí

b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

a) Reciclaje de materiales

b) Reutilización de productos o subproductos

c) Reducción de residuos

d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

a) Reducción de costos

b) Demanda de clientes

c) Responsabilidad ambiental

d) Requerimientos regulatorios

e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

a) Sí

b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

a) Sí

b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

_____ .

Etapas 4: Recolección de Datos

Se llevó a cabo la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de aproximadamente 8 PYMEs en Bucaramanga. Esta etapa incluyó la organización y sistematización de las respuestas obtenidas para su análisis posterior, garantizando la confidencialidad y precisión de los datos recopilados.

Etapas 5: Análisis de desafíos y oportunidades en la adopción de NIIF en un contexto de economía circular

En esta etapa, se llevó a cabo un análisis detallado de los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs de Bucaramanga en su proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en el marco de la economía circular. Este análisis permitió comprender las dinámicas que influyen en la adopción de las NIIF y cómo estas pueden ser un factor clave en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles en el contexto de la economía circular.

Etapas 6: Análisis DOFA

Se elaboró una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) para analizar los factores internos y externos que afectan la adopción de las NIIF en un contexto de economía circular en las PYMEs de Bucaramanga. Esta herramienta permitió identificar áreas clave y estratégicas que influyen en la transición hacia prácticas sostenibles y el cumplimiento de las normativas financieras.

Etapas 7: Elaboración de Recomendaciones

Con base en el análisis integral de los datos y en los resultados obtenidos en las etapas anteriores, se formularon recomendaciones prácticas y específicas para facilitar la adopción de las NIIF en un contexto de economía circular. Estas recomendaciones se enfocaron en mejorar la sostenibilidad y optimizar la gestión financiera en las PYMEs de Bucaramanga.

5. RESULTADOS

5.1. REVISIÓN DE LITERATURA

En los últimos años, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Colombia ha evidenciado tanto beneficios como desafíos significativos. Mendoza, E. y Torres, Y. (2016) destacan que este proceso ha sido impulsado por la necesidad de armonización contable internacional, lo que ha permitido mejorar la transparencia y la calidad de los estados financieros. Estos estándares facilitan el acceso a mercados globales y fortalecen la credibilidad ante inversionistas, lo que es crucial para sectores estratégicos como el industrial y el comercial.

Sin embargo, las PYMEs enfrentan barreras significativas en esta transición, como los altos costos iniciales para la capacitación de personal, la adquisición de tecnología adecuada y la resistencia al cambio en sus estructuras operativas. A pesar de estos retos, el estudio subraya que las NIIF generan ventajas a largo plazo, incluyendo una mejor toma de decisiones financieras y una mayor comparabilidad con otras empresas internacionales. Este marco normativo es esencial para mejorar la sostenibilidad y la competitividad de las PYMEs colombianas en un entorno económico globalizado.

Arnedo et al., (2020) enfatizan en su Guía práctica para implementar la economía circular en las PYMEs que la adopción de un modelo circular no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también potencia los resultados económicos y sociales de las empresas. En el contexto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la economía circular adquiere un rol relevante, ya que

requiere una nueva forma de medir y reportar los flujos de recursos, activos sostenibles y compromisos ambientales.

El modelo circular, integrado con las NIIF, permite que las PYMEs reflejen adecuadamente las inversiones en sostenibilidad y optimización de recursos en sus estados financieros, mejorando la transparencia y la confianza de los stakeholders. Además, este enfoque también facilita el acceso a mercados sostenibles y consolida la competitividad empresarial a través de prácticas responsables, posicionando a las PYMEs como actores clave en la transición hacia una economía más sostenible. Los ejemplos presentados por Arnedo y su equipo demuestran que esta integración puede ser exitosa con estrategias claras y compromiso organizacional, resaltando la importancia de unir las NIIF y los principios de economía circular para maximizar el impacto positivo en las empresas.

5.2. SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO

Se seleccionaron casos de estudio pertinentes de PYMEs en Bucaramanga que ya han implementado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y otras que están en proceso de hacerlo. Estas empresas, pertenecientes a diferentes sectores económicos como comercio, educación y servicios, fueron analizadas detalladamente para identificar los desafíos, oportunidades y patrones comunes relacionados con la adopción de estas normativas.

Empresa 1: Ta Rico Como en Casa – Nathalie Chaparro Muñoz.

Nit: 1.098.692.779-4

Dirección: Calle 16 # 32 -45 San Alonso, Bucaramanga – Santander.

Actividad Económica: Expendio por autoservicio de comidas preparadas.

Empresa 2: Colegio Bilingüe Divino Niño – Luis Abelardo Mantilla Serrano

Nit: 5.556.370-5

Dirección: CL 105 16ª 08 Provenza, Bucaramanga, Santander.

Actividad Económica: Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación.

Empresa 3: Electrofisiología del Oriente S.A.S.

Nit: 901.306.986-1

Dirección: Cr 38 48 140 APT 603 Edificio Platinum, Bucaramanga – Santander.

Actividad Económica: Actividades de la práctica médica, sin internación.

Empresa 4: Estelar Express S.A.S.

Nit: 830.054.581-0

Dirección: CL 13 # 13 -38 Centro, Bucaramanga – Santander

Actividad Económica: Actividades postales nacionales.

Empresa 5: Floristería Amapolas – Iris Johanna Mendoza Sáenz.

Nit: 37.729.491-8

Dirección: Cr 26 # 19-14 Barrio San Francisco, Bucaramanga – Santander.

Empresa 6: Sociedad Medica General S.A.S.

Nit: 800.149.633-5

Dirección: Centro Médico Ardila Lulle Torre 1 Modulo 49, Floridablanca – Santander.

Actividad Económica: Actividades de la práctica médica, sin internación.

Empresa 7: inversiones Arenas Serrano S.A.S.

Nit: 890.206.997-2

Dirección: Cl 36 # 21-50 Centro, Bucaramanga – Santander.

Actividad Económica: Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación.

Empresa 8: Grupo Solimán S.A.S.

Nit: 901.324.438-1

Dirección: Cl 36 # 22-50 Centro, Bucaramanga – Santander.

Actividad Económica: Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación.

Según los empresarios encuestados, la mayoría coincide en que las PYMEs de Bucaramanga enfrentan desafíos comunes en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la integración de prácticas de economía circular. Entre los principales obstáculos destacan la complejidad técnica, los costos asociados y la falta de conocimiento especializado. Sin embargo, también reconocen oportunidades significativas, como la mejora en la sostenibilidad financiera, el acceso a nuevos mercados y el fortalecimiento de su competitividad.

Estas coincidencias resaltan la importancia del presente proyecto de investigación y su potencial para proponer estrategias prácticas que impulsen la transición hacia un modelo empresarial más eficiente y sostenible, beneficiando a este sector clave de la economía regional.

5.3. ENCUESTAS A EMPRESARIOS Y RECOLECCION DE DATOS:

5.3.1. TABULACION DE ENCUESTAS:

Tabla 1: Tabulación de encuestas.

Pregunta	EMPRESAS ENCUESTADAS			
	TÁ RICO COMO EN CASA	COLEGIO BILINGÜE DIVINO NIÑO	ELECTROFISIOLOGIA DEL ORIENTE SAS	ESTELAR EXPRESS S.A.S
1. Año de fundación	2020	1945	2018	2000
2. Número de Identificación	1,098,692,779-4	5.556.370-5	901.306.986-1	830.054.581-0
3, Dirección	CL 16 # 32-45	CL 105 16A 08 PROVENZA	Carrera 38 # 48 -140 Apto 603, edificio Platinum	CL 13 # 13-38 CENTRO
4. Número de Empleados	19	67	3	30
5. Sector	Servicios	Educación	Servicios salud	Servicios
6. Actividad Económica	5612	8530	8621	5310
4. Implementación de NIIF	En Proceso	si	si	si
5. Tiempo de implementación de NIIF	1 año	más de 3 Años	más de 3 Años	más de 3 Años
6. Principales desafíos	Falta de capacitación	Costos elevados	Costos elevados	Complejidad técnica

7. Transparencia financiera	Sí	SI	Sí	Sí
8. Impacto de NIIF	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
9. Beneficios observados	Aún no aplica	Mejora de la toma de Decisiones	Mejora en financiamiento	Confianza de inversores
10. Prácticas de economía circular	Sí	Si	Sí	Sí
11. Prácticas implementadas	Reducción de Residuos	Reciclaje	Reciclaje de Materiales	Optimización de recursos
12. Motivaciones para economía circular	Responsabilidad ambiental	Responsabilidad ambiental	Responsabilidad ambiental	Demanda de clientes
13. Impacto positivo en la imagen	En Proceso	si	Sí	Sí
14. Beneficios de economía circular	Satisfacción de clientes	Reducción en los costos Operativos	Satisfacción de clientes	Eficiencia operativa
15. Desafíos al integrar NIIF y circularidad	Costos elevados	Costos de implementación	Escasez de personal	Falta de conocimiento
16. Oportunidades de economía circular y NIIF	Confianza de stakeholders	Mejora Eficiencia y Sostenibilidad	Mejora Eficiencia y Sostenibilidad	Mejora en sostenibilidad
17. Inversión en capacitación	Sí	SI	Sí	Sí
18. Relevancia futura	Sí	SI	Sí	Sí
19. Recomendaciones	Capacitación	Capacitación al personal	Invertir en tecnología	Incrementar inversión tecnológica

EMPRESAS ENCUESTADAS				
Pregunta	FLORISTERIA AMAPOLAS	SOCIEDAD MEDICA GENERAL S.A.S.	INVERSIONES ARENAS SERRANO S.A.S	GRUPO SOLIMAN S.A.S.
1. Año de fundación	1995	1993	1979	1985
2. Número de Identificación	37.729.491-8	800.149.633-5	890.206.997-2	901.324.438-1
3. Dirección	CR 26 19 14 BARRIO SAN FRANCISCO	centro médico Ardila lulle torre 1 modulo 49	CL 36 # 21-50 CENTRO	CL 36 # 22-50 Centro
4. Número de Empleados	6	1	57	100
5. Sector	Comercio	Servicios salud	Comercio	Comercio
6. Actividad Económica	4774	8621	4754	4754
4. Implementación de NIIF	Si	Sí	SI	SI
5. Tiempo de implementación de NIIF	más de 3 Años	De 1 a 3 años	más de 3 Años	más de 3 Años
6. Principales desafíos	Resistencia al cambio	Falta de personal capacitado	Falta de Capacitación	Falta de personal capacitado
7. Transparencia financiera	SI	Sí	Sí	Sí
8. Impacto de NIIF	Neutro	positivo	Muy positivo	Positivo

9. Beneficios observados	Mejora de la toma de Decisiones	Mejora en financiamiento	Acceso a mercados	Incremento en la confianza de los inversores
10. Prácticas de economía circular	Sí	Sí	Sí	Sí
11. Prácticas implementadas	Reducción de residuos	Reducción de residuos	Reducción de residuos	Optimización de recursos
12. Motivaciones para economía circular	Reducción de costos	Reducción de costos	Responsabilidad ambiental	Reducción de costos
13. Impacto positivo en la imagen	Sí	Sí	Sí	Sí
14. Beneficios de economía circular	Acceso a mercados	Aumento Satisfacción de Clientes	Eficiencia operativa	Eficiencia operativa
15. Desafíos al integrar NIIF y circularidad	Falta de conocimiento	Escasez de personal	Falta de conocimiento	Costos de implementación
16. Oportunidades de economía circular y NIIF	Fortalecimiento de imagen	Mejora en Sostenibilidad	Mejora en Sostenibilidad	Fortalecimiento de imagen
17. Inversión en capacitación	Sí	Sí	Sí	Sí
18. Relevancia futura	Sí	No	si	Sí
19. Recomendaciones	Fomentar prácticas sostenibles	Invertir en Tecnología Innovadora	Incrementar Conocimiento Interno	Establecer Alianzas Estratégicas

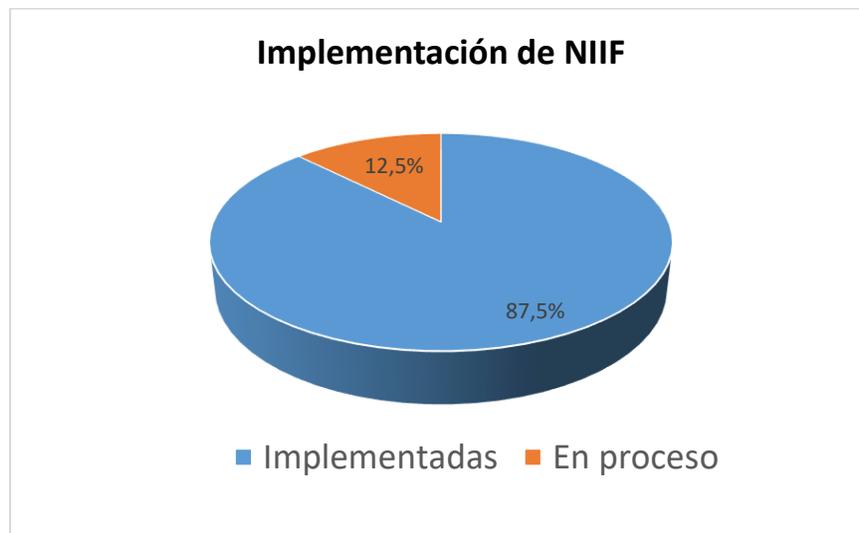
Fuente: Elaboración propia.

5.3.2. Análisis de Resultados de las Encuestas

Tabla 2: Tabulación implementación NIIF

Estado	Empresas	Porcentaje
Implementadas	7	87,5%
En proceso	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Ilustración 2: Implementación de NIIF.



Fuente: Elaboración propia.

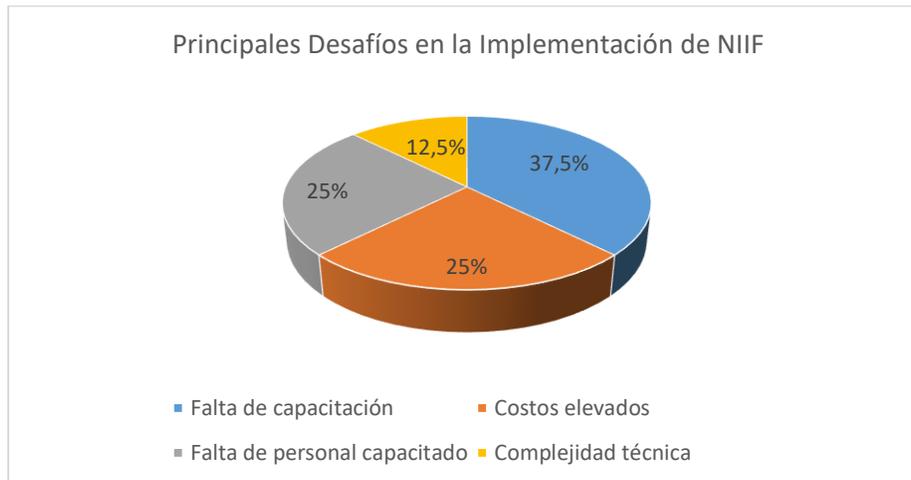
El 87,5% de las empresas encuestadas han implementado las NIIF, mientras que el 12,5% aún se encuentra en proceso de adopción. Esto evidencia que la adopción de estas normativas es alta entre las PYMEs evaluadas, lo que sugiere que han reconocido sus beneficios y se han adaptado a los cambios contables. Sin embargo, el hecho de que aún haya empresas en proceso de implementación indica que

persisten algunas dificultades, posiblemente relacionadas con la capacitación y los costos de transición.

Tabla 3: Tabulación Principales Desafíos en la implementación de NIIF.

Desafío	Empresas	Porcentaje
Falta de capacitación	3	37,5%
Costos elevados	2	25%
Falta de personal capacitado	2	25%
Complejidad técnica	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Ilustración 3. Principales Desafíos en la Implementación de NIIF.



Fuente: Elaboración propia.

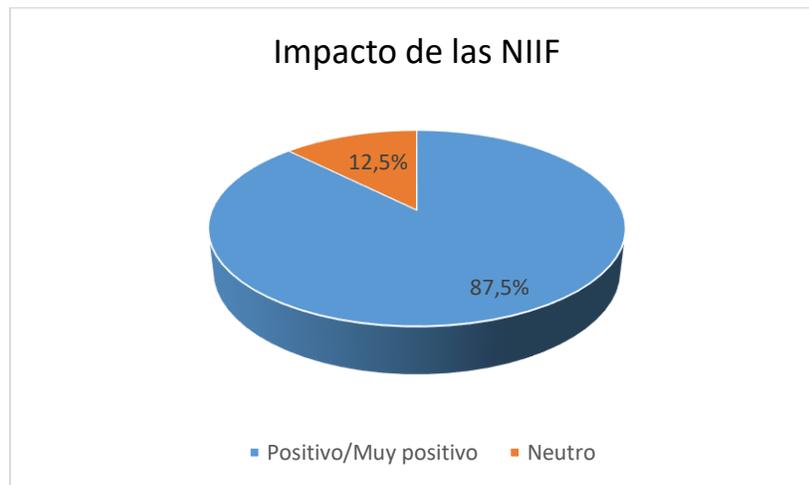
Los principales obstáculos para la implementación de NIIF están relacionados con la capacitación y los costos. El 37,5% de las empresas señalaron la falta de capacitación como el mayor desafío, mientras que un 25% mencionó los costos elevados y otro 25% indicó la falta de personal capacitado. Además, un 12,5% destacó la complejidad técnica como un obstáculo. Estos resultados sugieren que

las empresas requieren mayor apoyo en formación contable y acceso a recursos para costear la transición, pues la implementación de las NIIF demanda conocimientos especializados y recursos financieros adecuados.

Tabla 4: Tabulación Impacto de las Niif.

Impacto	Empresas	Porcentaje
Positivo/Muy positivo	7	87,5%
Neutro	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Ilustración 4. Impacto de las NIIF.



Fuente: Elaboración propia.

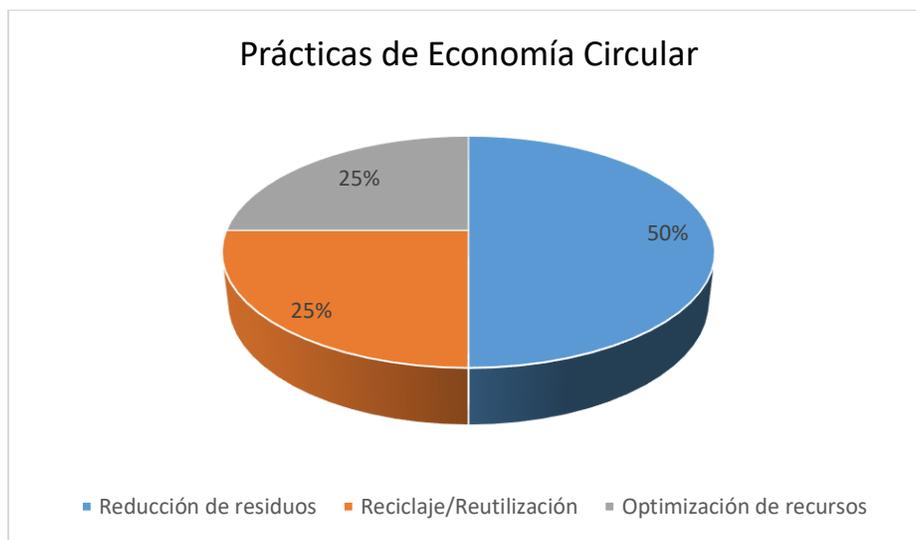
Las NIIF han tenido un impacto positivo en la mayoría de las empresas, con un 87,5% de las encuestadas reportando efectos favorables o muy positivos. Solo un 12,5% indicó un impacto neutro, lo que sugiere que, aunque la mayoría ha experimentado beneficios, algunas empresas aún no perciben cambios significativos. La adopción de NIIF ha contribuido a mejorar la confianza, la

transparencia y el acceso a mercados, elementos clave para el crecimiento y la estabilidad financiera de las PYMEs.

Tabla 5: Tabulación Prácticas de Economía circular.

Práctica	Empresas	Porcentaje
Reducción de residuos	4	50%
Reciclaje/Reutilización	2	25%
Optimización de recursos	2	25%
TOTAL	8	100%

Ilustración 5. Prácticas de Economía Circular.



Fuente: Elaboración propia.

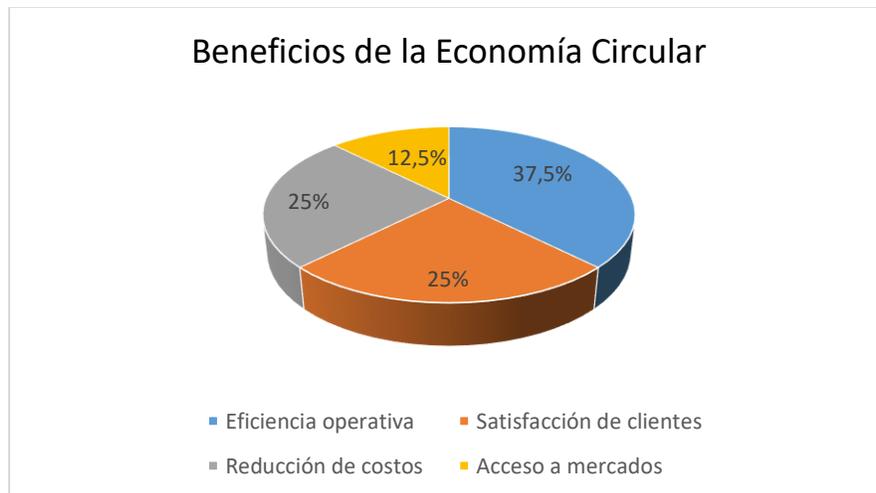
El 100% de las empresas encuestadas ha implementado alguna forma de economía circular, lo que demuestra un compromiso generalizado con la sostenibilidad. Entre estas, el 50% aplica estrategias de reducción de residuos, el 25% realiza reciclaje o reutilización de materiales y otro 25% optimiza el uso de recursos. Lo que indica

que, aunque todas las empresas han incorporado prácticas sostenibles, la reducción de residuos es la estrategia más común, probablemente debido a su impacto inmediato en la eficiencia operativa y en la reducción de costos.

Tabla 6: Tabulación beneficios de la Economía Circular.

Práctica	Empresas	Porcentaje
Eficiencia operativa	3	37,5%
Satisfacción de clientes	2	25%
Reducción de costos	2	25%
Acceso a mercados	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Ilustración 6. Beneficios de la Economía Circular



Fuente: Elaboración propia.

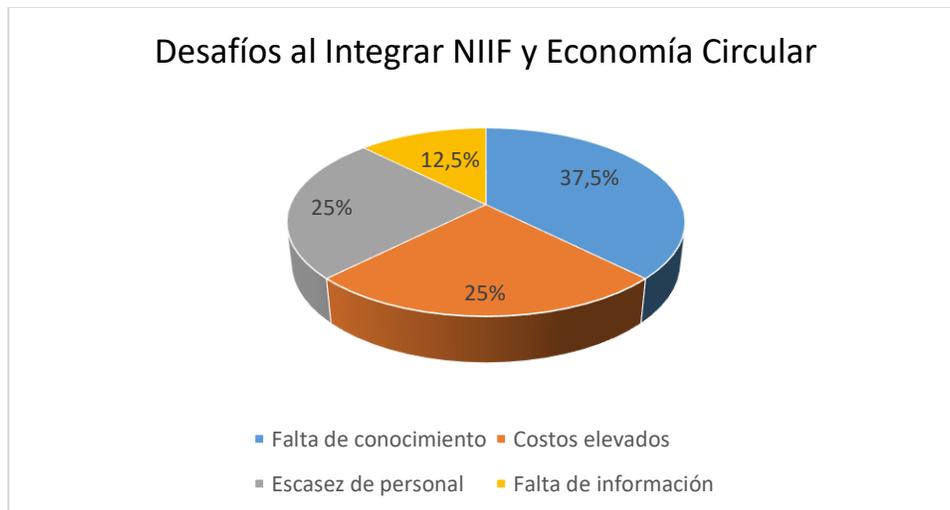
Las empresas han identificado diversos beneficios al implementar prácticas de economía circular. Un 37,5% ha reportado mejoras en la eficiencia operativa, lo que indica que estas estrategias contribuyen a optimizar los procesos internos. Además, un 25% ha señalado una mayor satisfacción de los clientes y otro 25% menciona

una reducción de costos, lo que sugiere que la sostenibilidad no solo impacta el medio ambiente, sino que también mejora la competitividad y la rentabilidad de las empresas. Un 12,5% destacó el acceso a nuevos mercados, lo que refuerza la idea de que adoptar la circularidad puede abrir nuevas oportunidades comerciales.

Tabla 7: Tabulación desafíos al integrar NIIF y circularidad.

Práctica	Empresas	Porcentaje
Falta de conocimiento	3	37,5%
Costos elevados	2	25%
Escasez de personal	2	25%
Falta de información	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Ilustración 7. Desafíos al Integrar NIIF y Circularidad



Fuente: Elaboración propia.

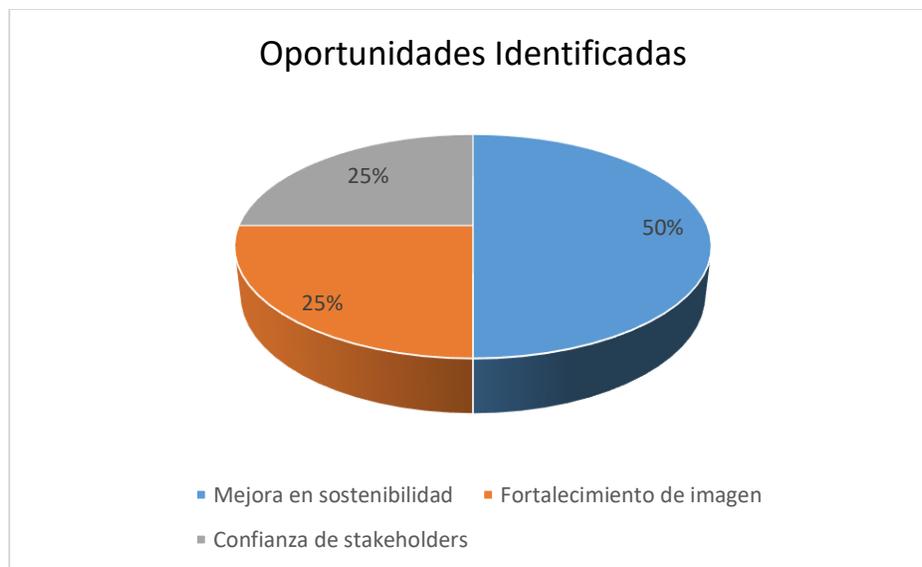
El principal obstáculo para integrar las NIIF y la economía circular es la falta de conocimiento, mencionada por un 37,5% de las empresas. Además, un 25% identificó los costos elevados de implementación y otro 25% señaló la escasez de

personal capacitado como un problema. Finalmente, un 12,5% indicó la falta de información como una barrera. Esto muestra que la capacitación y la inversión en formación especializada son esenciales para lograr una integración efectiva entre las normativas contables y las estrategias sostenibles.

Tabla 8: Tabulación oportunidades identificadas.

Oportunidad	Empresas	Porcentaje
Mejora en sostenibilidad	4	50%
Fortalecimiento de imagen	2	25%
Confianza de stakeholders	2	25%
TOTAL	8	100%

Ilustración 8. Oportunidades Identificadas



Fuente: Elaboración propia.

Las PYMEs han identificado varias oportunidades al integrar la economía circular y las NIIF. Un 50% considera que esto contribuirá a mejorar la sostenibilidad, lo que sugiere que las empresas están viendo el valor a largo plazo de adoptar prácticas más responsables con el medio ambiente. Además, un 25% mencionó el fortalecimiento de la imagen empresarial y otro 25% resaltó la confianza de los stakeholders como un beneficio clave. Estos hallazgos indican que las PYMEs pueden mejorar su posicionamiento en el mercado y aumentar su credibilidad al apostar por modelos de negocio más sostenibles y alineados con estándares contables globales.

En general, los resultados muestran que las PYMEs encuestadas han avanzado significativamente en la implementación de las NIIF y en la adopción de prácticas de economía circular, aunque aún enfrentan desafíos importantes. La falta de capacitación y los costos elevados son los principales obstáculos tanto para la transición a las NIIF como para la integración de la circularidad en sus modelos de negocio. A pesar de esto, la mayoría de las empresas perciben un impacto positivo de las NIIF, destacando mejoras en transparencia y acceso a mercados. Asimismo, todas han adoptado alguna estrategia de economía circular, principalmente enfocada en la reducción de residuos. Las oportunidades identificadas reflejan que estas iniciativas pueden fortalecer la sostenibilidad, la imagen empresarial y la confianza de los stakeholders, resaltando la necesidad de mayor apoyo en formación y financiamiento para maximizar sus beneficios.

5.4. Análisis de desafíos y oportunidades en la adopción de NIIF en un contexto de economía circular

En esta etapa, se realizó un análisis exhaustivo de los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las Pymes de Bucaramanga al adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en el contexto de la economía circular. Este análisis buscó identificar los factores clave que influyen en el proceso de transición de las empresas hacia la adopción de estas normativas, destacando tanto las barreras que dificultan su implementación como los beneficios derivados de su integración en los modelos de negocio circulares.

Uno de los desafíos más relevantes detectados fue la falta de capacitación y conocimiento técnico sobre las NIIF en la mayoría de las Pymes. La adopción de estas normas requiere un alto nivel de especialización en áreas contables y financieras, lo que representa un obstáculo considerable para las pequeñas y medianas empresas que carecen de los recursos necesarios para capacitar a su personal o contratar expertos en la materia. Además, la complejidad de algunas de las normativas puede generar incertidumbre y resistencia al cambio entre los empresarios, quienes temen que la transición implique costos adicionales o una reestructuración profunda de sus procesos internos.

Otro desafío importante identificado fue la falta de infraestructura y tecnología adecuada para implementar y dar cumplimiento a las NIIF, especialmente en empresas que operan en sectores informales o que no cuentan con sistemas contables automatizados. Esta brecha tecnológica puede ralentizar el proceso de adopción, limitando la capacidad de las empresas para llevar un registro adecuado de sus transacciones y cumplir con los requisitos de transparencia exigidos por las NIIF.

Sin embargo, también se identificaron diversas oportunidades derivadas de la adopción de las NIIF en el contexto de la economía circular. En primer lugar, la

integración de las normativas internacionales puede mejorar la credibilidad y la transparencia financiera de las Pymes, lo que podría resultar en un mayor acceso a financiamiento, tanto nacional como internacional. Además, las empresas que adoptan prácticas sostenibles y alinean sus estrategias con la economía circular tienen la posibilidad de obtener ventajas competitivas en mercados cada vez más conscientes de la sostenibilidad.

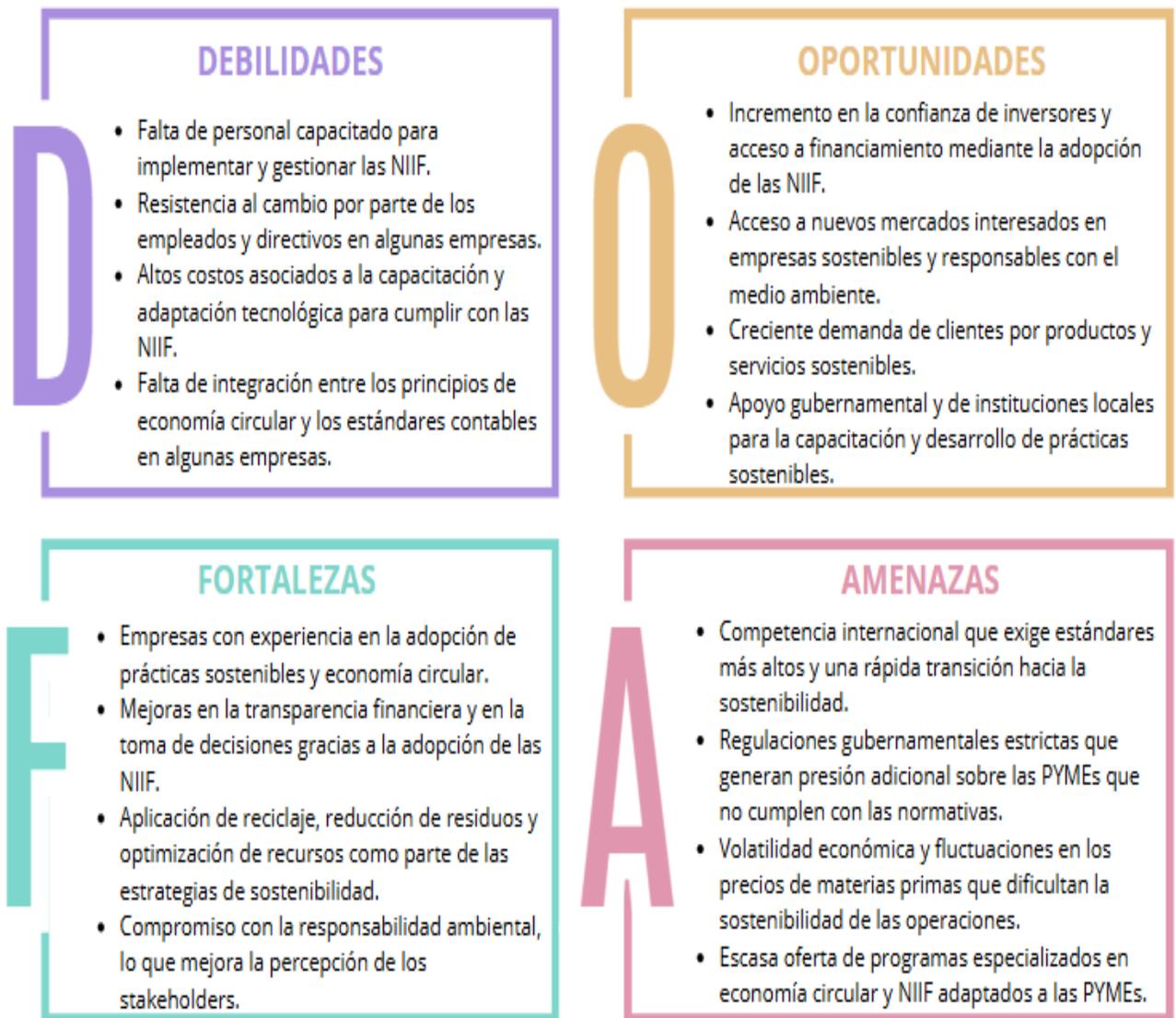
La implementación de las NIIF también facilita la medición y el reporte de los impactos ambientales, sociales y económicos, lo que puede ser un atractivo para inversores y consumidores que valoran las prácticas empresariales responsables. En este sentido, las Pymes que logran adoptar las NIIF y adoptar principios de economía circular podrían posicionarse como líderes en sostenibilidad en su sector, aprovechando una demanda creciente por productos y servicios más responsables con el medio ambiente.

Finalmente, este análisis destacó que la adopción de las NIIF no solo representa un desafío desde el punto de vista financiero y operativo, sino también una oportunidad para las Pymes de Bucaramanga de mejorar su competitividad y adaptarse a las demandas globales de sostenibilidad y responsabilidad empresarial. La correcta implementación de estas normativas, combinada con un enfoque de economía circular, podría ser un catalizador para una transformación empresarial hacia modelos más resilientes y responsables.

5.5. Matriz DOFA.

Ilustración 11: Matriz DOFA de las encuestas realizadas a las PYMEs de Bucaramanga.

Análisis DOFA



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la matriz DOFA revela un panorama claro sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las Pymes en la adopción de las NIIF y la integración de la economía circular. Se observa que una de las principales debilidades radica en la falta de personal capacitado para implementar las NIIF, lo que dificulta su correcta aplicación y gestión. Además, la resistencia al cambio por parte de empleados y directivos representa un obstáculo adicional, lo que puede retrasar los procesos de adaptación. Otro aspecto crítico es el alto costo de la capacitación y la adaptación tecnológica, elementos fundamentales para cumplir con los estándares contables. Adicionalmente, se identifica una falta de integración entre los principios de economía circular y las NIIF, lo que impide una gestión contable alineada con la sostenibilidad.

En contraste, las Pymes cuentan con fortalezas significativas, como la experiencia previa en la adopción de prácticas sostenibles y de economía circular. Esta ventaja permite que muchas de ellas ya hayan implementado estrategias como el reciclaje, la reducción de residuos y la optimización de recursos. Asimismo, la adopción de las NIIF ha favorecido la transparencia financiera y ha mejorado la toma de decisiones, lo que fortalece la credibilidad de las empresas frente a sus inversionistas y clientes. También se destaca el compromiso con la responsabilidad ambiental, un aspecto clave que mejora la percepción y confianza de los grupos de interés en la empresa.

El entorno presenta importantes oportunidades para estas empresas. La adopción de las NIIF y la implementación de prácticas sostenibles generan mayor confianza entre inversionistas y facilitan el acceso a financiamiento. A su vez, el creciente interés de los consumidores por productos y servicios sostenibles representa un mercado en expansión, lo que permite a las Pymes posicionarse estratégicamente.

Además, el respaldo gubernamental y de instituciones locales en capacitación y sostenibilidad brinda una oportunidad para que las empresas superen sus barreras internas y fortalezcan su competitividad.

No obstante, las Pymes también enfrentan amenazas significativas. La competencia internacional impone estándares más elevados y exige una transición acelerada hacia la sostenibilidad, lo que puede generar presión sobre empresas con recursos limitados. A esto se suman regulaciones gubernamentales cada vez más estrictas, que pueden dificultar el cumplimiento normativo para aquellas organizaciones que aún están en proceso de adaptación. La volatilidad económica y las fluctuaciones en los precios de las materias primas representan otro reto, ya que pueden afectar la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones. Finalmente, la escasez de programas especializados en economía circular y NIIF adaptados a las Pymes limita el acceso a herramientas que faciliten su implementación.

En síntesis, la matriz DOFA permite evidenciar que, aunque existen desafíos importantes, las Pymes tienen la oportunidad de consolidar su sostenibilidad financiera y ambiental mediante estrategias bien estructuradas. Aprovechar la capacitación disponible, fortalecer la gestión del cambio y optimizar recursos será clave para maximizar las oportunidades y mitigar las amenazas del entorno.

5.6. Resultados desafíos y oportunidades

Los resultados de la presente investigación permiten plantear diversas recomendaciones para que las Pymes fortalezcan su capacidad de adaptación a las NIIF y a la economía circular, superando los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades del entorno.

En primer lugar, es fundamental que las empresas inviertan en la capacitación de su personal en temas contables y de sostenibilidad. La falta de conocimientos sobre las NIIF y la economía circular ha sido identificada como una de las principales debilidades, por lo que resulta clave desarrollar programas internos de formación o aprovechar el apoyo gubernamental y de instituciones especializadas para capacitar a sus empleados. De esta manera, se reducirá la resistencia al cambio y se facilitará la transición hacia una gestión contable más alineada con la sostenibilidad.

Por otro lado, se recomienda que las empresas implementen estrategias para optimizar los costos asociados a la adopción de las NIIF y la economía circular. Para ello, pueden buscar alianzas con entidades financieras o programas de apoyo que ofrezcan incentivos económicos o financiamiento para la implementación de estas normativas. Asimismo, la adopción de tecnología puede ser clave para reducir costos a largo plazo, automatizando procesos contables y mejorando la eficiencia operativa.

En cuanto a las oportunidades de mercado, las Pymes deben aprovechar el creciente interés de los consumidores por productos y servicios sostenibles. Para ello, es recomendable fortalecer la comunicación de sus iniciativas en economía circular, resaltando los beneficios ambientales y económicos que generan. Además, pueden desarrollar estrategias de marketing que destaquen su compromiso con la sostenibilidad, lo que contribuirá a mejorar su reputación y aumentar la confianza de clientes, inversionistas y otros actores clave.

También es necesario que las empresas fomenten la integración de los principios de economía circular dentro de sus modelos de negocio. Esto implica evaluar constantemente sus procesos productivos y buscar oportunidades para reducir residuos, reutilizar materiales y optimizar el uso de los recursos. La adopción de

certificaciones ambientales y la participación en programas de sostenibilidad pueden ser estrategias efectivas para demostrar su compromiso con prácticas responsables y generar ventajas competitivas en el mercado.

Finalmente, para mitigar las amenazas externas, es importante que las Pymes se mantengan informadas sobre las regulaciones gubernamentales y los estándares internacionales en materia contable y ambiental. Esto les permitirá anticiparse a los cambios normativos y adoptar estrategias de cumplimiento que minimicen riesgos legales y financieros. Además, deben fortalecer su resiliencia ante la volatilidad económica mediante una planificación financiera eficiente y la diversificación de sus proveedores y fuentes de ingresos.

6. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las Pymes de Bucaramanga en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en un contexto de economía circular. Durante su desarrollo, se pudo identificar que la principal dificultad en este proceso radica en la falta de capacitación y la resistencia al cambio organizacional. Estas barreras fueron abordadas mediante el diseño de estrategias enfocadas en la sensibilización y el fortalecimiento de competencias internas, lo que permitió mitigar en gran medida la resistencia inicial y destacar los beneficios de integrar las NIIF con principios de sostenibilidad.

El análisis permitió evidenciar que la relación entre las NIIF y la economía circular, aunque novedosa, es complementaria para las Pymes. Se encontró que el alineamiento de las prácticas contables con estándares internacionales no solo facilita una mayor transparencia financiera, sino que también impulsa la adopción de estrategias de reutilización y optimización de recursos. Sin embargo, la implementación de estos enfoques requiere un proceso gradual, ajustado a las capacidades específicas de cada empresa.

En cuanto a los desafíos económicos y tecnológicos, se observó que los altos costos de adaptación tecnológica y capacitación representan un obstáculo importante para la adopción de las NIIF en el marco de la economía circular. No obstante, el estudio permitió identificar herramientas tecnológicas accesibles y adaptadas al contexto local como una solución viable para facilitar esta transición.

Además, se evidenció que la economía circular no solo mejora el desempeño ambiental de las Pymes, sino que también puede generar ventajas competitivas significativas en mercados locales e internacionales. Este hallazgo resultó clave para plantear recomendaciones estratégicas que permitan a las empresas aprovechar oportunidades en mercados sostenibles, fortaleciendo su posición ante las exigencias globales.

Uno de los principales aportes del proyecto fue la formulación de propuestas prácticas que vinculan los principios de la economía circular con los estándares contables internacionales. Estas estrategias no solo fomentan la sostenibilidad, sino que también proporcionan un marco para que las PYMEs puedan medir el impacto de su desempeño financiero y ambiental de manera efectiva.

Finalmente, se concluye que la adopción de las NIIF dentro de un enfoque de economía circular no solo representa un reto técnico y organizacional, sino también cultural. Cambiar la percepción y mentalidad dentro de las empresas fue uno de los aspectos más desafiantes, pero los esfuerzos en sensibilización y educación demostraron ser fundamentales para avanzar hacia modelos empresariales más sostenibles y responsables.

7. RECOMENDACIONES

Fomentar programas de capacitación especializados para las Pymes, con el fin de facilitar la adopción de las NIIF y los principios de economía circular. Estos programas deben abordar los desafíos identificados, proporcionando talleres prácticos y material educativo que ayude a las empresas a comprender y aplicar las normativas de manera efectiva.

Explorar y promover herramientas tecnológicas accesibles que permitan a las Pymes superar las barreras económicas y operativas asociadas con la implementación de las NIIF y la economía circular. El uso de software contable y ambiental puede simplificar el proceso de adopción, mejorando la transparencia financiera y la medición del impacto ambiental.

Diseñar políticas públicas que incentiven la adopción de las NIIF en el marco de la economía circular, tales como subsidios para capacitación, acceso a créditos verdes y asesoría técnica ofrecida por entidades gubernamentales y locales. Estas políticas pueden reducir las barreras económicas y fomentar una transición más accesible para las Pymes.

Establecer métricas específicas para evaluar el impacto financiero, social y ambiental de la implementación de las NIIF dentro del contexto de economía circular. La medición de estos indicadores permitirá a las Pymes ajustar sus estrategias y fortalecer los beneficios obtenidos, facilitando una toma de decisiones informada y basada en datos.

Desarrollar redes de colaboración entre Pymes para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la integración de las NIIF y la economía circular. Estas redes permitirán a las empresas apoyarse mutuamente en la superación de desafíos comunes, promoviendo un ecosistema empresarial más resiliente y sostenible.

Implementar estrategias de sensibilización dirigidas a empleados y directivos, con el objetivo de reducir la resistencia al cambio organizacional y destacar los beneficios de la adopción de las NIIF y la sostenibilidad. Fomentar una cultura organizacional alineada con estos principios será clave para una transición exitosa hacia modelos de negocio más sostenibles.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aranda-Usón et al. (2019). *Recursos financieros para la economía circular: una perspectiva desde las empresas*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/888>

Arenas, O. y Beltran, S. (2016). *Retos y Desafíos Durante los Años de Aplicación de las NIIF en Colombia*. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3690/Retos%20y%20Desafios%20Durante%20los%20Anos%20de%20Aplicacion%20de%20las%20NIIF%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arnedo et al., (2020). Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes. https://media.timtul.com/media/web_aespackaging/guia%20practica%20Ec.Circular%20Pymes.%20AENOR_20201105140953_20201209085515.pdf

Ball, R. (2006). *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF): ventajas y desventajas para los inversores*. <https://doi.org/10.1080/00014788.2006.9730040>

Brennan, G., Tennant, M., & Blomsma, F. (2015). *Soluciones empresariales y de producción: cerrar ciclos y la economía circular*. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203109496-14/business-production-solutions-geraldine-brennan-mike-tennant-fenna-blomsma>

Comisión Europea (2023). *Cómo la Unión Europea apuesta por la economía circular: te damos algunos ejemplos.*
https://spain.representation.ec.europa.eu/noticias-eventos/noticias-0/como-la-union-europea-apuesta-por-la-economia-circular-te-damos-algunos-ejemplos-2023-03-01_es

Fundación Ellen MacArthur (2020). *¿Qué es una economía circular?*
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). *Una revisión sobre la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas ambientales y económicos.*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652615012287>

Martínez, L. (23 de 09 de 2024). *Del total de las empresas que operan en Colombia, 7,7% son pequeñas y medianas.* <https://www.larepublica.co/empresas/del-total-de-las-empresas-que-operan-en-colombia-7-7-son-pequenas-y-medianas-3958564>

Mendoza, E. y Torres, Y. (2016). *Impacto de la implementación de las normas internacionales de información financiera en el estado de situación financiera de las pequeñas y medianas empresas (pymes).*
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16797/3/2016_Impacto_implementation_normas.pdf

Mejía, T. (2020). *Investigación Descriptiva: Características, Técnicas, Ejemplos*.
<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Mejía, E. y Vargas, L. (2012). *Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social*.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/254/2541136005/html/>

Murray, A., Skene, K. y Haynes, K. (2017). *La economía circular: una exploración interdisciplinaria del concepto y la aplicación en un contexto global*.
<https://link.springer.com/article/10.1007/S10551-015-2693-2>

Parlamento Europeo. (2023). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Sánchez, J. M. E. (2019). *Contabilidad digital y su papel en la sostenibilidad y economía circular: Un enfoque empresarial*. Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión.

Soderstrom, N. y Sun, K. (2008). *Adopción de las NIIF y calidad contable: una revisión*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09638180701706732>

Unerman, J., Bebbington, J., y O'dwyer, B. (2018). *Informes corporativos y contabilidad de externalidades*.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00014788.2018.1470155#d1e247>

9. APÉNDICES

A. Formato Encuestas

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
2. Breve presentación personal.
3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
4. Se Firma Consentimiento Informado.
5. Nombre de la Empresa: _____
6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? _____
7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? _____
8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
 - a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
 - a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

_____.

B. Formato Propósito Informado para Encuesta.

Protocolo de consentimiento informado para Encuesta UTS

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento para realizar una Encuesta.

La presente investigación se titula Desafíos y Oportunidades de las PYMEs de Bucaramanga al adoptar las NIIF en un contexto de economía circular, y es elaborada por Genny Carolina Gómez. Este proyecto es dirigido por la directora María Ximena Ariza García, de las Unidades tecnológicas de Santander. El propósito de la investigación es adquirir y aplicar conocimientos adquiridos.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Asimismo, se considera que su participación en este estudio supone un riesgo mínimo para usted. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad será tratada de manera Anónima. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de otras empresas y servirá para la elaboración de Proyecto de Investigación. Además, todos los datos proporcionados en la presente encuesta estarán protegidos bajo la Ley 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

10. ANEXOS

Anexo A: Encuesta empresa Ta rico como en Casa.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
2. Breve presentación personal.
3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
4. Acepta Consentimiento Informado: SI NO
5. Nombre de la Empresa: Ta rico Como en casa
6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 2020
7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 19
8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
 - a) Sí - en proceso
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
 - a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): aun no aplica

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí (en proceso)
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- b) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Capacitar al Personal.

Anexo B: Encuesta empresa Colegio Bilingüe Divino Niño

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
 2. Breve presentación personal.
 3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
 4. Acepta Consentimiento Informado: SI NO
 5. Nombre de la Empresa: Colegio Bilingüe Divino Niño
 6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 1945
 7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 67
 8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): Educación
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
- a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
- a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Capacitaciones Constantes.

Anexo C: Encuesta empresa Electrofisiología del Oriente S.A.S.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
 2. Breve presentación personal.
 3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
 4. Acepta Consentimiento Informado: SI X NO _____
 5. Nombre de la Empresa: Electrofisiología del Oriente SAS
 6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 2018
 7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 3
 8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): Salud
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
- a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
- a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Invertir en tecnología

Anexo D: Encuesta empresa Estelar Express S.A.S.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
 2. Breve presentación personal.
 3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
 4. Acepta Consentimiento Informado: SI X NO _____
 5. Nombre de la Empresa: Estelar Express S.A.S.
 6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 2000
 7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 30 (sede B/manga)
 8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): transporte
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
- a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
- a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Incrementar tecnología innovadora.

Anexo E: Encuesta empresa Floristería Amapolas

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
2. Breve presentación personal.
3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
4. Acepta Consentimiento Informado: SI NO
5. Nombre de la Empresa: Floristería Amapolas
6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 1995
7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 6
8. ¿A qué sector pertenece su empresa?

- a) Comercio
- b) Servicios
- c) Manufactura
- d) Otro (especifique): _____

4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)

5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?

- a) Menos de 1 año
- b) De 1 a 3 años
- c) Más de 3 años

6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Complejidad técnica de las normas
- b) Costos asociados a la implementación
- c) Falta de personal capacitado
- d) Resistencia al cambio en la organización
- e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- c) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Fomenta Prácticas Sostenibles.

Anexo F: Encuesta empresa Sociedad Medica General S.A.S

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
2. Breve presentación personal.
3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
4. Acepta Consentimiento Informado: SI NO
5. Nombre de la Empresa: Sociedad Medica General SAS
6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 1993
7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 1
8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
 - a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
 - a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- b) Aumento en la satisfacción de los clientes
- d) Acceso a nuevos mercados
- e) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Invertir en tecnología innovadora.

Anexo G: Encuesta empresa Inversiones Arenas Serrano S.A.S.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
 2. Breve presentación personal.
 3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
 4. Acepta Consentimiento Informado: SI X NO _____
 5. Nombre de la Empresa: Inversiones Arenas S.A.S
 6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 1979
 7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 57
 8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
- a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
- a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): Acceso a nuevos Mercados

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?

(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?

(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- b) Aumento en la satisfacción de los clientes
- c) Acceso a nuevos mercados
- d) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Incrementar el conocimiento interno.

Anexo H: Encuesta empresa Grupo Solimán S.A.S.

1. Presentación del Encuestador y del Propósito de la encuesta.
 2. Breve presentación personal.
 3. Explicación del propósito de la encuesta y cómo se utilizará la información recopilada.
 4. Acepta Consentimiento Informado: SI X NO _____
 5. Nombre de la Empresa: Grupo Soliman S.A.S
 6. ¿Cuál es el año de fundación de su empresa? 1985
 7. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa? 100
 8. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Manufactura
 - d) Otro (especifique): _____
4. ¿Ha implementado su empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?
- a) Sí
 - b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 10)
5. ¿Desde hace cuánto tiempo ha implementado las NIIF en su empresa?
- a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 3 años
 - c) Más de 3 años
6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos para implementar las NIIF en su empresa? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Complejidad técnica de las normas
 - b) Costos asociados a la implementación
 - c) Falta de personal capacitado
 - d) Resistencia al cambio en la organización
 - e) Otros (especifique): _____

7. ¿Considera que la implementación de las NIIF ha mejorado la transparencia financiera de su empresa?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Cómo calificaría el impacto de las NIIF en la gestión financiera de su empresa?

- a) Muy positivo
- b) Positivo
- c) Neutro
- d) Negativo

9. ¿Qué beneficios ha observado en su empresa desde la implementación de las NIIF?

- a) Mejor acceso a financiamiento
- b) Mejora en la toma de decisiones
- c) Incremento en la confianza de los inversores
- d) Otros (especifique): _____

10. ¿Su empresa ha adoptado prácticas de economía circular?

- a) Sí
- b) No (si la respuesta es No, pase a la pregunta 16)

11. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de economía circular ha implementado su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reciclaje de materiales
- b) Reutilización de productos o subproductos
- c) Reducción de residuos
- d) Optimización en el uso de recursos

e) Otros (especifique): _____.

12. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas de economía circular?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Reducción de costos
- b) Demanda de clientes
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Requerimientos regulatorios
- e) Otros (especifique): _____.

13. ¿Considera que las prácticas de economía circular han tenido un impacto positivo en la imagen de su empresa?

- a) Sí
- b) No

14. ¿De qué manera la economía circular ha beneficiado a su empresa?
(Seleccione todas las que apliquen)

- a) Mejora en la eficiencia operativa
- b) Aumento en la satisfacción de los clientes
- c) Acceso a nuevos mercados
- d) Reducción en los costos operativos
- f) Otros (especifique): _____.

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al integrar las NIIF con prácticas de economía circular? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Falta de conocimiento sobre economía circular
- b) Costos de implementación
- c) Escasez de personal capacitado
- d) Resistencia a cambios en los procesos
- e) Otros (especifique): _____.

16. ¿Qué oportunidades cree que ofrece la economía circular en conjunto con las NIIF para su empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Acceso a nuevos mercados
- b) Mejoras en la eficiencia y sostenibilidad
- c) Fortalecimiento de la imagen de la empresa
- d) Incremento en la confianza de los stakeholders
- e) Otros (especifique): _____.

17. ¿Estaría su empresa dispuesta a invertir en capacitación sobre economía circular y NIIF para su personal?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Considera que la economía circular y las NIIF seguirán siendo relevantes para el crecimiento de su empresa en el futuro?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cuáles serían las principales recomendaciones para otras PYMEs que deseen implementar las NIIF en un contexto de economía circular? _____

Establecer Alianzas estratégicas