

PLAN ANUAL DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN SÍCREA



Dirección de Investigaciones y Extensión
Facultad de Ciencias Socio Económicas y Empresariales
Programa Académico de Tecnología en Gestión de la Moda y Profesional en
Diseño de Modas

Bucaramanga
30/11/2024

1. INTRODUCCIÓN

El programa Diseño de Modas articulado con el programa Tecnológico en Gestión de la Moda, con su semillero de investigación “SICREA”, busca de motivar a los estudiantes a participar en el campo de la investigación, enfocados al área de conocimiento que van fortaleciendo a través de su carrera. Donde a través de los cursos se impulsa a la exploración y generación de nuevo conocimiento de estudiantes con visión global para el sector manufacturero. Lo anterior, tiene pertinencia institucional porque busca fortalecer la cultura investigativa institucional, la generación de espacios y estrategias para incentivar el espíritu investigativo y promover la creatividad y la innovación en los actores académicos de las UTS.

El Programa dentro de los alcances de la investigación tiene previsto atender a la población en general, sectorizada en perfiles de consumidor partiendo de estudios sociales y de mercados con el propósito de atender las necesidades que el mundo y las tendencias globales están generando, enfocados a productos vestimentarios para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Por otra parte, se adelantan estudios a los diferentes sectores productivos que involucren la cadena de valor en el contexto regional, donde facilite el desarrollo de rutas de producción que fortalezcan la competitividad de la industria en el ámbito local, nacional y de exportación. La implementación de herramientas de gestión para la mejora de procesos creativos, de manufactura, administrativos y de marketing, que generaran productos como: prototipos, modelos de utilidad en producción, publicaciones, patentes y apropiación social de conocimiento.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Misión

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SíCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

2.2. Visión

El semillero SíCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero.

2.3. Valores

Como valores, el semillero tiene establecidos los siguientes:

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo Interdisciplinario.
- Sentido de pertenencia a las UTS, y compromiso con su misión y visión

2.4. Políticas

Las políticas del grupo se corresponden con:

- Transparencia en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con la academia y la cultura investigativa.
- Realización de actividades de formación investigativa para jalonar la investigación en las UTS.
- Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1. Objetivo General

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

▪ **Objetivos Específicos**

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.
- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollo de prendas funcionales, diseño de prototipos industriales, manejo de materiales.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.
- Despertar el espíritu investigativo que conduzca hacia la creatividad y la innovación de productos manufactureros.
- Profundizar el conocimiento del estudiante de los conceptos y las mejores prácticas relacionadas con los procesos para crear moda.
- Fomentar el desarrollo de proyectos en el área diseño y la comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Realizar trabajos de campo a partir de perfil del consumidor que permitan el desarrollo de rutas de producción para conocer los puntos de vista sobre la mejora continua de los productos del sector manufacturero de la región.
- Crear proyectos de diseño e impacto sociocultural que fortalezca el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos.

3.2. Indicadores de cumplimiento del Plan Anual

Para el cumplimiento del Plan Anual del Semillero de Investigación, es fundamental establecer indicadores de cumplimiento claros y medibles. En la Tabla 2 se propone tres indicadores de cumplimiento para la vigencia 2024.

Tabla 1: Indicadores de Cumplimiento.

ID	Indicador	Meta
1	Número de participaciones en encuentros y/o eventos.	3
2	Número de Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.	3
3	Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación.	≥ 80 %

4. PLAN DE ACCIÓN

Objetivos Estratégicos	Metas	Fecha de Finalización	Responsable y Roles	Recursos
Participar en el encuentro departamental de Semilleros de Investigación RedColsi	Realizar la inscripción de los proyectos al encuentro nacional de Semilleros de Investigación RedColsi	30 octubre del 2024	Carolina Raigosa Díaz Líder del Semillero	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet
	Enviar las propuestas en el encuentro nacional de Semilleros de Investigación RedColsi	30 octubre del 2024	Carolina Raigosa Díaz Líder del Semillero	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet
Participar en el Congreso de Investigación y Diseño ECCI	Enviar las propuestas en Congreso de Investigación y Diseño ECCI.	20 de octubre del 2024	Carolina Raigosa Díaz Líder del Semillero	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet