



INFORME DE GESTIÓN 2024-II

Semillero de investigación SEI+MARK



Docente Líder

Cyril Castex

Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial

Dirigido a:

Humberto José Navarro Nigrinis

Coordinador de Semilleros de Investigación

Javier Mauricio Mendoza Paredes

Jefe de la Dirección de Investigación y Extensión (DIE)

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 13 de diciembre de 2024

INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación SEI+MARK está articulado al Grupo de Investigación GIMA de los programas académicos en Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial y Profesional en Marketing y Negocios Internacionales] pertenecientes a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Este Semillero proporciona un espacio académico que fomenta el interés y las habilidades en investigación en los estudiantes. Busca a través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

Líneas de investigación del Semillero SEI+MARK

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga, en relación con la aceptación de nuevos negocios, productos y tecnología.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones

- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing
- Proporcionar apoyo a los estudiantes emprendedores del programa de Marketing y Negocios internacionales de las UTS, a través de estudios de aceptación.
- Escribir 3 artículos de investigación para ponencia nacionales e internacionales con certificaciones y memorias
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación SEI+MARK ha consolidado su presencia en el ámbito académico y científico a través de una gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diferentes productos asociados a los procesos de fortalecimiento de la cultura investigativa, que articulan las líneas de investigación del Grupo de Investigación GIMA, y contribuyen a la producción en sentido estricto. Así fomenta el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo con pares, en el ámbito regional, nacional e internacional. A continuación, se presentan las evidencias del trabajo realizado para la vigencia.

Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento ⁽¹⁾	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia
Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de la marca Pet Brunch, que tiene como objetivo fabricar y comercializar pan para perros elaborado con hígado de pollo deshidratado en el Municipio de Bucaramanga y su área metropolitana, en el año 2024	Érica Julieth Flórez Acuña, María Camila Reyes Rodríguez	Cyril Castex	Simposio	XIII Simposio de investigación Aspromer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo multidisciplinar ▪ Promoción de un negocio proveniente de un trabajo del semillero estudiante SEI+MARK ▪ Direccionamiento estratégico del negocio 	<p>Anexo 1: Certificados de participación</p> <p>Anexo 2: F-IN-03.</p>

<p>Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación y disposición de apoyo por parte de la comunidad Uteista a la fundación botellas de amor, cuyo objetivo es transformar los residuos plásticos flexibles en viviendas, parques infantiles y mobiliario en plástico reciclado, año 2024</p>	<p>Jhon Sebastián Bustos Colmenares, Nicole Vanessa Cala Ramírez, Camila Alexandra Coronel Camejo, Alexander Villamizar Villamarin</p>	<p>Cyril Castex</p>	<p>Encuentro</p>	<p>Semilla Expo 4a edición</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo multidisciplinar ▪ Promoción de un negocio proveniente de un trabajo del del semillero estudiante SEI+MARK ▪ Propuesta de colaboración con las UTS 	<p>Anexo 3: Certificados de participación</p> <p>Anexo 4: F-IN-03.</p>
--	--	---------------------	------------------	--------------------------------	--	--

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, Cursos, Talleres, etc.

Tabla 2: Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.

Producto ⁽²⁾	Evidencia	Observaciones
Proyecto Terminado	Anexo 2: F-IN-03 – Pet Brunch	Proyecto presentado en el XIII Simposio de investigación Aspromer – 19 de septiembre de 2024
Proyecto Terminado	Anexo 4: F-IN-03 – Botellas de amor	Proyecto presentado en Semilla Expo 4a edición – 7 de noviembre de 2024
Proyecto Terminado	Anexo 5 – Inscripción del semillero Anexo 6 – F-IN-02 Proyecto en curso Anexo 7 – F-IN-02 Proyecto terminado	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Reconocimiento, Publicación, etc.

Tabla 3: Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación

Periodo Académico	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Antiguos	Total	Indicador de Permeancia	Evidencia
2024-I	14	17	31	$Ind. = \frac{(31 - 14)}{31} * 100$ <i>Ind. de permanencia = 54,83 %</i>	Anexo 8: Actas & Asistencias
2024-II	17	13	30	$Ind. = \frac{(30 - 17)}{30} * 100$ <i>Ind. de permanencia = 43,33 %</i>	Anexo 9: Actas & Asistencias

CONCLUSIONES

- Resumen de los logros
 - Participación a 3 evento de los 3 planeados
 - 1 proyectos de investigación terminados
- Resumen del impacto generado. Desarrollo de habilidades, tales como:
 - Redacción y aplicación de encuestas
 - Manejo de Excel
 - Análisis cuantitativo y cualitativo de resultados de investigación
 - Redacción de un informe final
- Indicadores de cumplimiento de metas definidas en el Plan Anual

RECOMENDACIONES

- Determinar el momento propicio para volver a participar al encuentro RedColsi
- Seguir participando a encuentros internacionales que proporcionan certificaciones y memorias.

ANEXOS

- Anexo 1: Certificaciones Simposio Aspromer
- Anexo 2: F-IN-03 – Pet Brunch
- Anexo 3: Certificaciones Semilla Expo
- Anexo 4: F-IN-03 – Botellas de amor
- Anexo 5: F-IN-01 –Inscripción del Semillero
- Anexo 6 – F-IN-02 – Inclusión UTS
- Anexo 7: F-IN-03 – Inclusión UTS
- Anexo 8: F-SIG-04 – Registro de asistencia– Actas de reunión 2024-I
- Anexo 9: F-SIG-04 – Registro de asistencia - Actas de reunión 2024-II