

Facultad: Ciencias socioeconómicas y Empresariales			
Programa Académico: Tecnología en gestión de la Moda			
Nombre del Semillero: SÍCREA			
Grupo de Investigación: GIMOCA			
Temática o Línea de Investigación: Creatividad e Innovación en la Moda			
Nombre del Director del Proyecto: Carolina Raigosa Díaz			
Identificación: 24331606			
Nivel formación Académica: Magister en Dirección y Administración de Empresas			
Teléfono: 3187157993			Correo electrónico carolinaragoza@gmail.com
Nombre del Proyecto de Investigación: Colección para niños con cáncer de la Fundación Hope, a partir del análisis sensorial			Campo del saber: Diseño
Autores del Proyecto	Dirección	Teléfono	email
Daniela Bueno Duarte	Calle 103G # 10 – 57 Igsabelar	3187157993	danielab.duarte@hotmail.com
Ángela María Lemus Bermúdez	Clle 58 # 1w – 89 el Mutis	3153046481	angelitalemusbermudez@gmail.com
Luz Neyda Páez	Clle 103c #8A – 22 El Porvenir	3142794861	brisettetiffer@gmail.com
Camilo Barajas	Cra 42 # 32 – 83 Álvarez	3008419163	camilobarajas@gmail.com
Carolina Raigosa Díaz	Circunvalar 35 #92-170	3187157993	carolinaragoza@gmail.com
Planteamiento y Formulación del problema de Investigación:			
Planteamiento del problema			
<p>Las colecciones infantiles, hoy en día se trabajan sin hacer un estudio previo sobre las necesidades del mercado y sin una base investigativa sobre las necesidades del niño, según a la etapa a la que pertenece, para no caer de esta forma en los riesgos que más se presentan en el mercado infantil, que son productos enfocados a un segmento diferente o poco necesarios para esta población. Por otro lado, el uso de fibras contaminantes, es lo que más genera deterioro y maximiza el impacto ambiental, por ejemplo, el poliéster, nylon, sintético entre otros, presentan un alto grado de contaminación desde su producción hasta el</p>			

final de su ciclo de vida.

Formulación del problema de investigación:

¿Cuáles son los procesos conceptuales y productivos que se deben llevar a cabo para elaborar una colección infantil?

Objetivo General:

Desarrollar una colección infantil con textiles menos contaminantes como el algodón, teniendo en cuenta las etapas cognoscitivas de Piaget, unido con el concepto emocional de los niños de la Fundación Hope, con el tema “cáncer infantil”.

Objetivos Específicos:

- ✚ Estudiar las etapas cognoscitivas de Piaget y enfocarlas al mercado de estudio.
- ✚ Analizar el proceso emocional de los niños de la Fundación Hope, con el tema cáncer infantil.
- ✚ Identificar el tipo de enfermedades que se presentan en los niños, tratamiento, etapas.
- ✚ Desarrollar una colección infantil inspirada en el “cáncer infantil”, con el uso de textiles menos contaminantes.

Antecedentes:

El estudio previo que se debe realizar para lanzar una colección de moda, requiere de una detección minuciosa del segmento, donde se incluyen variables como las culturales, sociodemográficas, económicas, emocionales, entre otras. Lo anterior, con el fin de no caer en conceptos y criterios personales, con lo que se piensa que necesita el consumidor.

La WGSN 2018, plantea dentro de sus macro tendencias actuales, el uso de la tecnología como un medio para crear conciencia en las familias, para identificar cómo se ha perdido ese espacio de compartir, de las conversaciones familiares, de los momentos que se disfrutaban en el hogar y que hoy en día ya no tienen valor.

Alrededor de los productos de mercado infantil, es muy importante destacar y rescatar esa tradición y ese concepto del niño inocente, del niño que se divierte al aire libre, jugando en los parques, jugando al aire libre, esos niños que aún tienen interacción con el entorno (familia, amigos, vecinos) son los que desarrollan mejor su aprendizaje, Vygotsky (Rusia, 1896-1934).

Ahora bien, alrededor del impacto ambiental, la industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial, ya que por ejemplo, para hacer el proceso industrial de las diferentes fibras, se requiere un alto consumo de agua y el uso de químicos que son muy contaminantes y causan un deterioro irreparable en los ecosistemas.

Justificación:

El desarrollo de una colección trabajado a partir de un público real, en este caso, con los niños de la Fundación Hope, hace que se genere un impacto en el mercado, por la vinculación que se hace con el tema de inspiración y la parte emocional de los niños. Cuando hay interacción con los niños, hace que se perciban sus gustos, necesidades, juegos simbólicos y esos perfiles aspiracionales que identifica al mercado infantil.

El desarrollo de esta colección permitió identificar la etapa del niño según la teoría de Piaget y de esta manera, estudiar sus necesidades de acuerdo con el desarrollo cognoscitivo, para proponerle prendas o productos enfocados en ese concepto del mercado real.

Por otro lado, se pudo identificar qué fibras textiles eran menos contaminantes y qué procesos se podían desarrollar para trabajar con técnicas menos industriales y aprovechar de esta manera las técnicas manuales.

Impacto esperado:

Se espera por un lado, que los niños de la Fundación Hope se sientan identificados con las propuestas y que sientan un vínculo emocional al tener sus productos. Así mismo, se genera conciencia en los estudiantes, por buscar diferentes alternativas para realizar sus colecciones, sin que piensen en desarrollos industriales ni fibras contaminantes como las sintéticas.

Marco teórico:

Teoría de Piaget:

Las teorías cognitivas se centran en el estudio de la estructura y desarrollo de los procesos del pensamiento, especialmente cómo afecta esto a la comprensión de la persona sobre su entorno. De todas las teorías cognitivas una de las más populares es la que se extrae de la obra de Jean Piaget.

Piaget suponía que los niños a cada edad tienen capacidad para resolver determinadas cuestiones y problemas. Comenzó estudiando los errores de los niños. Piaget se dio cuenta de que los niños con la misma edad cometían los mismos errores y él por lo tanto establece una secuencia evolutiva en el proceso cognitivo.

El concepto de etapas de desarrollo de Piaget:

La idea central de estadio de Piaget fue que se trataba de un período de consolidación y “perfección” de estructuras (operatorias) y que éstas se conjugan y vierten a un equilibrio. Piaget caracteriza este momento culminante de cada etapa como el de la implantación de una estructura de ensamble (estructura de conjunto o estructura global). Vemos, por ahí, que la noción básica piagetiana de estructura (particular) se prolonga en “estructura global” para caracterizar un estadio y que este hecho está profundamente vinculado a otra de las nociones clave de Piaget: equilibrio o equilibrado.¹

Teoría de Vygotsky:

La Teoría Sociocultural de Vygotsky pone el acento en la participación proactiva de los menores con el ambiente que les rodea, siendo el desarrollo cognoscitivo fruto de un proceso colaborativo. Lev Vygotsky (Rusia, 1896-1934) sostenía que los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social: van adquiriendo nuevas y mejores habilidades

¹ <https://www.psicoadictiva.com/blog/4-etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget/>

cognoscitivas como proceso lógico de su inmersión a un modo de vida.

Aquellas actividades que se realizan de forma compartida permiten a los niños interiorizar las estructuras de pensamiento y comportamentales de la sociedad que les rodea, apropiándose de ellas.

Aprendizaje y "Zona de desarrollo proximal"

Según la Teoría Sociocultural de Vygotsky, el papel de los adultos o de los compañeros más avanzados es el de apoyo, dirección y organización del aprendizaje del menor, en el paso previo a que él pueda ser capaz de dominar esas facetas, habiendo interiorizado las estructuras conductuales y cognoscitivas que la actividad exige. Esta orientación resulta más efectiva para ofrecer una ayuda a los pequeños para que crucen la zona de desarrollo proximal (ZDP), que podríamos entender como la brecha entre lo que ya son capaces de hacer y lo que todavía no pueden conseguir por sí solos.

Los niños que se encuentran en la ZDP para una tarea en concreto está cerca de lograr poder realizarla de forma autónoma, pero aún les falta integrar alguna clave de pensamiento. No obstante, con el soporte y la orientación adecuada, sí son capaces de realizar la tarea exitosamente. En la medida en que la colaboración, la supervisión y la responsabilidad del aprendizaje están cubiertas, el niño progresa adecuadamente en la formación y consolidación de sus nuevos conocimientos y aprendizajes.²

Metodología (Herramientas: Especificar cuáles herramientas serán necesarias para el desarrollo del proyecto)

Enfoque de investigación:

Cualitativa

La investigación cualitativa se basa en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones como lo explican Hernández, Fernández y Baptista (2006).

Se busca en esta investigación que se realice una exploración en el Colegio New Cambridge, identificando las edades de los niños y de esta manera, asociar las etapas de Piaget. Así mismo, se hace un estudio de campo por las diferentes textileras con el fin de identificar las fibras menos contaminantes para realizar sus colecciones.

Diseño o nivel de la investigación:

Diseño no experimental:

Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, como señala Kerlinger (1979).

En esta investigación se pretende conocer las necesidades del mercado infantil, donde se

² <https://psicologiyamente.com/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>

describen una serie de elementos que se deben tener en cuenta para desarrollar la colección infantil, como segmento sociodemográfico, edad, sexo, gustos, necesidades, etc.

Población:

Una población es la reunión de casos que coinciden con una serie de descripciones, detalles o especificaciones (Selltiz 1980). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades o componentes del nicho poblacional tienen características en común lo cual se convierte en objeto de estudio y da origen a los datos pertinentes para la investigación.

Niños con diferentes tipos de cáncer de la Fundación Hope que se encuentran en tratamiento o ya hayan culminado su etapa de tratamiento.

Instrumentos de recopilación de información:

Diario de campo
Observación

Avances Realizados

Fase de conceptualización:

El día 4 de febrero los estudiantes del programa de la Tecnología en Gestión de la Moda, fueron a la Fundación Hope, donde pudieron conocer los niños que estaban en tratamiento de cáncer y acudían a la Fundación para socializar con los demás niños.

Dicha actividad consistía en explicarles a cada grupo el concepto de “cáncer infantil”.

Posterior a esto, los estudiantes debían identificar qué desarrollo cognoscitivo presentaba cada niño y con relación a esto realizar propuestas de aprendizaje, sensorial o emocional.

Resultados esperados:

1. Colecciones inspiradas en el mercado infantil
2. Portafolio digital grupal
3. Sustentación de los proyectos, con la presencia de un curador para inscribir cada propuesta en los productos de “Arte, Arquitectura y Diseño” de Colciencias.

Bibliografía:

William Lidwell, K. H. (2016). *Principios Universales del Diseño*. Blume.

Jenny, P. (2013). *La mirada creativa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Scott, R. G. (2003). *Fundamentos del Diseño*. México Limusa: Noriega.

Salas López, J. L. (1999). *Didáctica Específica de la Expresión Plástica*. Oviedo, España: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo.

Díaz, L. (2013). Trapitos al arte. *Revista MundoFesc*, 1(5), 52-56. Recuperado a partir de <http://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/42>

Bono, E. d. (1986). *El pensamiento lateral*. Buenos Aires: Editorial Paidòs SAICF.

Bono, E. d. (1986). *Seis Sombreros para pensar*. Barcelona: Ediciones Juan Granica S.A.

María Camila Espitia Giraldo, V. C. (2017). *Repositorio Institucional UPB*. Recuperado el 23 de junio de 2018, de Universidad Pontificia Bolivariana: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3752>

Arrizabalaga, H. (2007). *Pattern + Palette 2 Sourcebook*. Rockport