



Análisis Financiero, Organizacional y Legal de la Empresa Almacén y Taller Agrosol, en el Ámbito Local Curumaní – Cesar.

Modalidad: Análisis

Martha Carolina Cuadro Gómez
1.003.166.694

Edna Rocío Serrano Camacho
1.097.332.500

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA VIRTUAL
BUCARAMANGA, SANTANDER – 22/ 11 / 2024**



Análisis Financiero, Organizacional y Legal de la Empresa Almacén y Taller Agrosol, en
el Ámbito Local Curumaní – Cesar.

Modalidad: Análisis

Martha Carolina Cuadro Gómez
1.003.166.694

Edna Rocío Serrano Camacho
1.097.332.500

**Trabajo de Grado para optar al título de
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD FINANCIERA**

DIRECTOR
NORELBA HERNÁNDEZ MENDOZA

E-INNOVARE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA VIRTUAL
BUCARAMANGA, SANTANDER – 22/ 11 / 2024**

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado en modalidad Monografía Análisis fue **APROBADO** en Cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander para optar el título de Tecnólogo en Contabilidad Financiera según Acta No. 18 noviembre 28 de 2024 del Comité de Trabajo de Grado de Contaduría Pública Virtual



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

En nombre nuestro le dedicamos este proyecto a:

Dios, porque ha sido nuestra guía y fortaleza en el trasegar académico.

A nuestra familia, quienes nos ha brindado su apoyo incondicional y fuerza espiritual, cada día nos motivan a seguir entregando todo de nosotras porque somos su orgullo. Especialmente a mis madres Lilia Gómez y Yolibeth Cuadro, a mi hermano Juan de Dios.

A nuestros docentes – tutores, especialmente al Profe Hugo Hernández Acatt; quien es dedicado con su labor, procura el aprendizaje de sus estudiantes, no importa la hora siempre hay una respuesta e indicación, tiene un lugar especial en cada uno de nosotros porque ha sido el único que demuestra interés porque aprendamos aun siendo estudiante virtual.

A nosotras mismas, porque el lograr culminar esta tecnología es muestra de nuestro buen desempeño.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a:

Las Unidades Tecnológicas de Santander, por ser la institución superior que nos ha formado como Tecnólogos y futuros profesionales.

La empresa Almacén y Taller Agrosol por ser quien nos han brindado información sobre su empresa para lograr la realización de este proyecto.

Nuestro tutor (a) – Director(a) Norelba Hernández Mendoza quien ha orientado desde sus conocimientos la realización correcta de nuestra monografía.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	16
1.3. OBJETIVOS.....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO TEORICO.....	19
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.3 MARCO LEGAL.....	20
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	22
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	26
5. RESULTADOS.....	29
6. CONCLUSIONES.....	42
7. RECOMENDACIONES.....	43
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
9. ANEXOS.....	48

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Instalaciones de Agrosol</i>	Pág 14
Figura 2. <i>Feria de Agrosol</i>	Pág 15
Figura 3. <i>Fachada de Agrosol</i>	Pág 16
Figura 4. <i>Análisis administrativo de Agrosol</i>	Pág 24
Figura 5. <i>Análisis legal de Agrosol</i>	Pág 26

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. *Descripción del marco legal de Agrosol*.....Pág

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa Almacén y Taller Agrosol en Curumaní busca incentivar a otras empresas del sector Agropecuario a que implementen la normatividad vigente, por medio de un análisis financiero, organizacional y legal lograr que los comerciantes puedan inquirir bajo el mismo propósito, que Curumaní sea prospero, vincule sus empleados a seguridad social, paguen el SMMLV, entre otros.

Si bien, el sector agropecuario en la costa caribe colombiana es preponderante, en Curumaní se siembra, cultiva y riega amor, los campesinos cosechan maíz, plátano, en la Serranía del Perijá café, aguacate, mango, limón, mandarina, pomelo, tamarindo, ciruela, guayaba agria, caña de azúcar, palma de aceite, naranja, etc.

La investigación permite identificar aspectos relevantes de la empresa a fin de obtener información relacionada con la estructura financiera, organizacional y legal de la empresa. Como resultado de la investigación se busca lograr un plan de mejora para la empresa, donde se incentive a más empresas del municipio para que cumplan la normatividad legal; a su vez evidenciar las ventajas y desventajas que trae para una empresa comercializar sus productos, lo cual para un municipio como Curumaní, es necesario formalizar y crear empresas desde el contexto legal, gracias a almacén Agrosol y otros locales, se puede maximizar la fuerza de trabajo de los campesinos, al comprarle insumos de riego, maquinaria y accesorios facilitan dicha labor en el campo, al brindar productos de calidad a precios cómodos, los campesinos retornan a sus hogares felices, porque podrán seguir cultivando y vendiendo sus productos.

PALABRAS CLAVES: Agricultura, Calidad, Beneficios, Finanzas, Procesos

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una monografía de análisis en la que se abordará como tema principal el análisis financiero, organizacional y legal de la empresa almacén y taller Agrosol.

Un análisis financiero es una herramienta fundamental en la empresa, más que una metodología que permite evaluar la situación financiera de la empresa, además del manejo de recursos y su efectividad en el desarrollo de la empresa, permitiéndole identificar futuras oportunidades.

Este análisis se hará a partir de la información que la empresa suministre, realizando muestras y esquemas, a fin de lograr la organización de cada área en la empresa, donde cada empleado conozca su labor y responsabilidades, así como sus derechos.

Finalmente, la empresa puede reconocer sus debilidades y fortalezas, planear a futuro acciones de mejora que contribuyan en el cumplimiento de metas en la organización. (Zendesk. 2022)

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

✓ **Conformación legal de Agrosol:**

Almacén Agrosol es una empresa que inició en el año 2017, como un emprendimiento en el cual la Sra. Adriana con su esposo Antonio vieron una idea de negocio, contaban con el conocimiento y las ganas para ponerla en función, iniciaron con recursos propios alquilando un local, les fue yendo bien, entonces buscaron seguir creciendo y mejorando. Están conformados legalmente como persona natural quien figura como representante la Sra. Adriana, revisaron su homonimia en el RUES ya que allí se encuentran registradas las empresas legales en la Cámara de Comercio en nuestro país, a su vez se inscribieron en el RUT, implementaron la facturación electrónica en el año 2020, teniendo en cuenta que, se debe solicitar a la DIAN una resolución para emitir el rango de facturas que puede emitir la empresa, ellos ya tenían establecidas sus políticas contables bajo la normatividad vigente y su cuenta bancaria creada desde los inicios de su creación.

✓ **Falta de organización en Agrosol:**

Usualmente no llevan una organización adecuada sobre las metas propuestas de la empresa y el orden a seguir para lograrlas; quiere decir que, en Agrosol Antonio y Adriana piensan en el orden de lo nuevo que implementaran en la empresa, estipulan tiempos para alcanzar esa meta procurando no procrastinar en el acto, para así las cosas resulten positivas en la empresa. su estructura jerárquica de orden/mando es: Antonio (Dueño) > Adriana (Dueña y Representante legal) > Oscar (Empleado de confianza) > Asesores de ventas. Pero como se debe tener una

planeación, con ayuda de la contadora Madeleine se logra una organización jerárquica. Para que haya orden en la empresa cada persona tiene claro su función y deber.

✓ **Cumplimiento de la normatividad vigente:**

Se requiere y busca que como empresa legal Agrosol cumpla la norma, pague a tiempo sus tributos, no los evada, cumpla con el pago debido a sus empleados, los afilie a seguridad social, tengan la matricula mercantil al día, haya asepsia en el lugar, entre otros. Agrosol se caracteriza por ser una empresa que en cuanto a la normatividad vigente siempre está un paso adelante.

✓ **Implementación y búsqueda de la mejora (calidad):**

Para Agrosol, lograr posicionarse en el mercado no fue fácil, una de las estrategias usadas es ofrecer productos de buena calidad, allí encontrarás equipos más económicos y de buena calidad, como también de marcas reconocidas. Se debe procurar ofrecer productos de calidad para que al satisfacer las necesidades o gustos de los clientes estos se vayan felices porque han comprado un buen producto.

La calidad también se trata de humanizar, que los vendedores sean amables, que busquen cautivar a quien adquiera el producto de manera respetuosa, haya calidad humana. La empresa se beneficiará ya que los clientes comprenderán el por qué comprar allí, cuál es el distintivo, ahí está la clave.

En este sentido, se formula el siguiente interrogante ¿De qué manera las buenas prácticas contables, financieras y administrativas de la empresa Almacén y Taller

Agrosol favorece el sector rural y contribuye en el crecimiento económico de la región?

Como la idea de esta monografía es que los comerciantes del municipio se motiven a que sus empresas se constituyan legalmente pero que cumplan con el pago del SMMLV a sus empleados, por medio de Agrosol ellos vean que sí se puede.

Las buenas prácticas contables: por medio de acciones implementadas en la empresa se guían y toman las decisiones.

Las buenas prácticas administrativas: definir el plan estratégico de la empresa es importante, sea por medio de metodologías o técnicas pero que contribuyan al logro de los objetivos de la empresa.

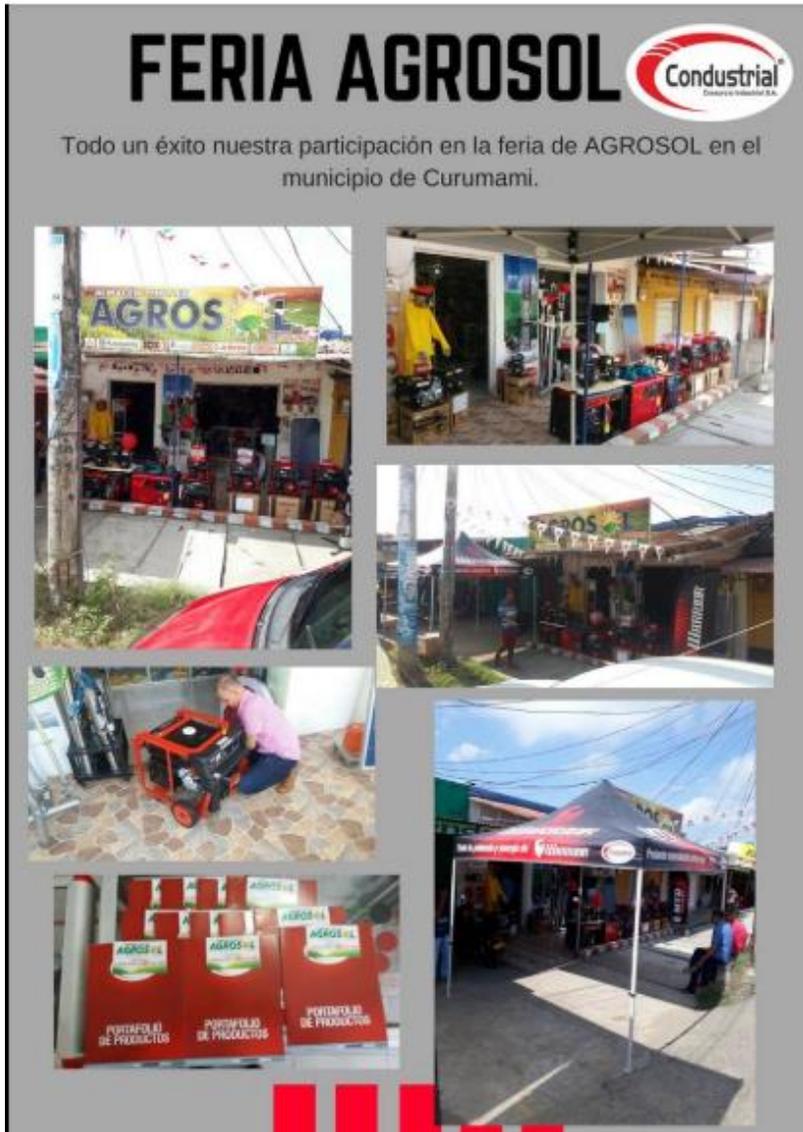
Las buenas prácticas financieras: por medio del presupuesto organizar la administración de los recursos y a partir de allí tomar decisiones que busquen mejorar la competitividad.

Figura 1. *Instalaciones de Agrosol.*



Fuente: Tomado de las redes de Agrosol

Figura 4. *Feria de Agrosol.*



Fuente: Tomado de las redes de Agrosol.

Figura 5. *Fachada de Agrosol*



Fuente: Tomado de las redes de Agrosol.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El ministerio de educación de Colombia en el marco de la cualificación agropecuaria resalta la importancia del sector en el país, indicando que proporciona los insumos (materia prima) a los demás sectores como una necesidad fundamental para el desarrollo de sus actividades. La globalización exige a las organizaciones agropecuarias la innovación e implementación de las nuevas tecnologías (tecnificar el mercado) acarrea consigo acceder a comprar bienes, insumos o maquinaria para el campo, lo cual se ha vuelto costoso debido a los escasos recursos para algunas de estas empresas. El sector tiene nuevos retos, uno de ellos es mejorar a tal punto de cumplir con los estándares de calidad, tecnología y eficiencia a nivel global. Por lo tanto, la importancia de este sector radica no solo en que produce la materia prima y alimentos, sino que aporta salud y nutrición a todas las personas. MEN. (2018).

De otra parte, Garrido, (2018) refiere que Mariano Rajoy, ex político español expresa sobre la gestión financiera en Colombia que, “No hay mejor política social que el empleo” y aunque su tiempo de mandato estuvo entre buenos y malos comentarios se debe confirmar que, aunque, se busque generar más empleos en Colombia, este es un país en donde la contratación laboral se hace a término indefinido (usualmente el empleo solo dura 3 meses), pago de sueldos precarios (no pagan el SMMLV sino lo que quieren pagar \$300.000 - \$700.000).

En este mismo sentido, el doctor Carlos Caballero Argáez, en su libro 50 años de economía habla sobre las crisis económicas que ha tenido Colombia, indicadores de evolución de la economía y el sistema financiero en donde prevalece el ahorro como la mejor inversión.

Es importante que las empresas agropecuarias en Curumaní prevean la importancia de hacer parte de la legalidad, en razón a los beneficios que trae consigo como son: el buen nombre de la empresa, contratación laboral justa, beneficios tributarios, facilitar la adquisición de préstamos bancarios y acceso a proveedores lo cual repercute en que algunos no les venden a empresas ilegales, pues mínimamente deben tener el RUT.

Sin embargo, Almacén y Taller Agrosol destaca a nivel local (centro del Cesar) cuenta con una estructura organizacional y financiera bien definida y basada en la norma vigente, razón por la cual está en constante mejora, tiene dos sedes y ofrece productos de calidad, tienen valores éticos, proyectados a implementar la tecnología necesaria para su progreso.

A partir del análisis en el área financiera, organizacional y legal se puede evidenciar que la legalidad y formalidad de las empresas es un factor importante que permite humanizar la mentalidad de los empresarios y por tanto aportar al desarrollo y crecimiento económico de una región y por ende del país.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la situación financiera, organizacional y legal de la empresa Almacén y Taller Agrosol, teniendo en cuenta la normatividad vigente con el fin de resaltar los beneficios para la empresa y su incidencia en la economía del municipio Curumaní.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diagnosticar la situación organizacional, financiera y legal de la empresa Almacén y Taller Agrosol teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los últimos 5 años con el fin de evidenciar las buenas prácticas administrativas y contables.
- ✓ Analizar las ventajas y desventajas de las empresas informales que desarrollan la actividad relacionada con la comercialización de productos del agro, teniendo en cuenta la situación económica del sector, con el fin de realizar un comparativo que permita proponer acciones de mejora.
- ✓ Proponer plan de mejora desde área administrativa, financiera y legal, a partir de las necesidades organizacionales con el fin de incentivar la formalidad en los empresarios del gremio en el municipio

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO:

Antecedentes: Tras la realidad que se vive en Curumaní, en donde encuentras un municipio hermoso, acogedor, prospero para quien invierte en él, también está que los trabajadores ganan sueldos muy miserables. Nace la razón de hacer ver a los empleadores de Curumaní que sí se puede tener una empresa legal y pagar lo debido, cumplir con la ley, para que, así como Agrosol hace las cosas se tome el ejemplo de ella.

El sector agropecuario es preponderante para la economía de nuestro país, ubicado en el sector primario en el que se evidencia la materia prima y demás actividades por las que se obtienen productos de la naturaleza por medio de actividades como la pesca, agricultura, ganadería, silvicultura, la caza, entre otras.

2.2 MARCO CONCEPTUAL:

Economía: Según La República en su publicación del 15 de noviembre del 2024 el fondo monetario internacional expresa que la economía del país tuvo un crecimiento del 0.5%, a partir de que la economía es la disciplina que analiza el comportamiento del desarrollo económico, analiza la producción y consumo de bienes y servicios. Esto les da buenas noticias a todos los comerciantes ya que si tenemos aumento en los índices de economía hay auge.

Mejoramiento continuo: Luis Alberto Restrepo Ochoa, en su libro "Gestión de la Calidad: Fundamentos y herramientas para la mejora continua" por medio del ciclo PHAV (Planificar, Hacer, Actuar y Verificar) y metodologías, busca mejorar a través de los resultados de cada operación. La gestión de la calidad aumenta el número de clientes satisfechos, busca que las empresas mejoren cada día para así obtener

la calidad que se buscaba, Cuando se trata de mejoramiento continuo se habla de calidad, se busca que las expectativas como las necesidades sean satisfechas. Rehkopf, (s. f.)

Formalidad empresarial: Para Gaitán, (2020) es importante formalizar empresas en Colombia, lo promueve porque lo considera un componente preponderante para la economía de un país; combatir la evasión fiscal, la informalidad, contribuir al crecimiento económico y obtener protección legal son pilares fundamentales por los que incentiva a formalizar empresas.

Estructura organizacional: Según De Ávila, (2021) indica sobre cinco factores que propician las partes fundamentales de las organizaciones, como son el núcleo operativo, la línea media, la tecno estructura, el área de soporte y el ápice estratégico, estas juntas busca lograr en la prestación de servicios eficiencia para así lograr satisfacer a sus clientes.

Finanzas: Según Ana Trenza, Las finanzas son importantes en toda empresa, en especial cuando se busca la rentabilidad de la misma, lo que recibe como nombre objetivo financiero. Para ello, debe ser viable la estrategia financiera, uno de estos componentes es la fuente de financiamiento de la empresa, su capacidad de endeudamiento; la planificación e instauración de plazos para cada situación, lo cual conllevarán una mejor organización en la parte financiera. Este proceso va relacionado entre: El capital (para uso de la empresa), el inventario (para vender/comercializar los productos), la mano de obra directa e indirecta, entre otros recursos necesarios que den paso a esa rentabilidad que aquí se menciona. Trenza, (2020).

2.3 MARCO LEGAL:

Pagos y depósitos electrónicos: La ley 1735 DE 2014 promueve el pago de servicios financieros en transacciones. Aclara que las sociedades estarán

fiscalizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, puedes realizar traspasos y adquirir préstamos. No otorgan crédito.

Niif: El Decreto Único Reglamentario de 2015 reúne las normas de información financiera, clasifica las empresas y selecciona los requisitos, además tiene los anexos de cada grupo.

Tabla 1.
Descripción del marco legal de Agrosol.

TABLA DE MARCO LEGAL AGROSOL		
AMBITO LEGAL	LEY O REGLAMENTO	REQUISITOS PRINCIPALES
CONSTITUCION Y REGISTRO	CODIGO DE COMERCIO	INSCRIPCION EN EL REGISTRO MERCANTIL, ELECCION DE FORMA JURIDICA, ELABORACION DE ESTATUTOS DE LA EMPRESA.
LICENCIAS Y PERMISOS	LEY1581 DE 2012(HABEAS DATA) DECRETO 1377 DE 2013(REGISTRO UNICO TRIBUTARIO RUT)	TRATAMINENTO DE DATOS PERSONALES DE CLIENTES, Y PROVEEDORES, INSCRIPCION EN EL RUT, OBTENCION DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO SEGÚN EL MUNICIPIO.
SANIDAD E INOCUIDAD	LEY 9 DE 1979 (CODIGOSANITARIO), LEY 1700 DE 2010(SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)	REGISTRO DE LOS PRODUCTOS ANTE LAS AUTORIDADES SANITARIAS Y COMPETENTES, CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA, IMPLEMENTACION DE BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA
PROTECCION DEL CONSUMIDOR	LEY 1480 DE 2011(ESTATUTO DEL CONSUMIDOR)	INFORMACION CLARA Y VERAZ SOBRE LOS PRODUCTOS, GARANTIA DE LOS PRODUCTOS, ATENCION AL CLLIENTE,MECANISMOS DE RESOLUCION DE CONFLICTOS.
MEDIO AMBIENTE	LEY 99 DE 1993(LEY GENERAL AMBIENTAL), DECRETO 1076 DE 2015 (REQUISITOS SANITARIOS GENERALES)	MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS, CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES APLICABLES A LA ACTIVIDAD, USO RESPONSABLE DE AGROQUIMICOS.
PROPIEDAD INTELECTUAL	LEY 23 DE 1982 (DERECHOS DE AUTOR)DECRETO 4824 DE 1993 (MARCAS)	REGISTRO DE MARCAS, PROTECCION DE LOS DERECHOS DE AUTOR SOBRE DISEÑOR Y MATERIALES PUBLICITARIOS
TRIBUTARIO	ESTATUTO TRIBUTARIO, LEY 1819 DE 2016(REFORMA TRIBUTARIA)	INSCRIPCION EN EL RUT, DECLARACION Y PAGO DE IMPUESTOS (IVA, RETENCIONES EN LA FUENTE, RENTA, ENTRE OTROS) EMISION DE FACTURAS ELECTRONICAS.

Nota: Tabla Elaborada por Rocio Serrano con el fin de organizar el marco legal de la empresa Almacén y Taller Agrosol, con su ámbito, ley y detalles del mismo.

Fuente: Elaboración propia

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

✓ **Tipo de Investigación:**

Explicativa, ya que se busca esclarecer cada parte funcional de la empresa, relacionarla de manera que se explique los tres focos (análisis financiero, legal y organizacional) no conceptualmente sino por medio de teorías que permitan confirmar que el conformar una empresa legal en un pueblo si es rentable.

✓ **Enfoque:**

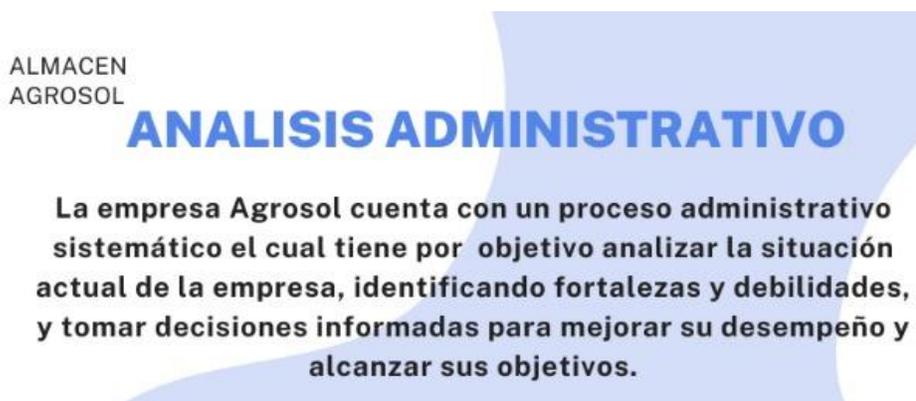
Cualitativo, porque no predominan datos numéricos para comprender las opiniones y conceptos aquí plasmados, sino que se recopilan datos e información que luego será analizada.

✓ **Metodología de la Investigación:**

La metodología se plasma en dos análisis realizados, el administrativo y el legal, en donde por medio de infografías se evidencian la información obtenida.

- Análisis administrativo de la empresa:

Figura 4. *Análisis administrativo de Agrosol.*



Análisis del Entorno: 01

- **Político:** Políticas gubernamentales relacionadas con el sector agrícola, subsidios, regulaciones ambientales, aranceles, etc.
- **Económico:** Tendencias económicas del país, inflación, tasas de interés, crecimiento del PIB, poder adquisitivo de los agricultores.
- **Social:** Cambios demográficos, hábitos de consumo, conciencia ambiental, preferencias de los agricultores por ciertas tecnologías o productos.
- **Tecnológico:** Nuevos desarrollos tecnológicos en agricultura (drones, sensores, software de gestión), acceso a internet y conectividad en zonas rurales.

Análisis Internos 02

- **Físicos:** Infraestructura, maquinaria, equipos, inventario.
- **Financieros:** Capacidad de inversión, liquidez, endeudamiento.
- **Humanos:** Competencias del personal, experiencia, motivación.
- **Intangibles:** Marca, reputación, conocimiento, patentes.
- **Operativas:** Eficiencia en los procesos de producción, logística, distribución.
- **Comerciales:** Estrategias de marketing, fuerza de ventas, canales de distribución.
- **Innovación:** Capacidad para desarrollar nuevos productos y servicios.

03 Análisis de la Cadena de Valor:

- **Logística entrante:** Adquisición de insumos, almacenamiento.
- **Operaciones:** Producción, ensamblaje, empaque.
- **Logística saliente:** Almacenamiento, distribución, transporte.
- **Marketing y ventas:** Promoción, publicidad, gestión de clientes.
- **Servicio al cliente:** Atención postventa, soporte técnico.

Actividades de apoyo: 04

- **Infraestructura:** Sistemas de información, instalaciones físicas.
- **Gestión de recursos humanos:** Reclutamiento, capacitación, desarrollo.
- **Desarrollo tecnológico:** Investigación, innovación.
- **Adquisiciones:** Compra de insumos y servicios.

05 Análisis FODA:

- **Fortalezas:** Ventajas competitivas, lo que la empresa hace bien.
- **Debilidades:** Áreas a mejorar, lo que la empresa no hace bien.
- **Oportunidades:** Factores externos que pueden aprovecharse.
- **Amenazas:** Factores externos que pueden afectar a la empresa.

Análisis Financieros:

- **Estados financieros:** Balance general, estado de resultados, flujo de caja.
- **Indicadores financieros:** Rentabilidad, liquidez, endeudamiento.

06

Fuente de elaboración propia. (Rocio Serrano. 2024)

- Análisis legal de la empresa:

Figura 2. *Análisis legal de Agrosol.*

Almacén y Taller Agrosol - Análisis legal

Evalúa diversos aspectos normativos que garantizan su constitución y operación conforme a la legislación colombiana vigente. A continuación, se detallan los elementos tomados en cuenta:



Fuente de elaboración propia. (Martha Cuadro. 2024)

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

- ✓ Etapa 1. Situación de la empresa implementando las buenas prácticas administrativas y contables:

Por medio del control interno se logre articular la organización en cada área, por ejemplo, revisar la planeación estratégica de la empresa para lograr notar los elementos que destacan a la empresa de otras, automatizar los datos para así poder tener una gestión administrativa y financiera real.

- ✓ Etapa 2: ventajas y desventajas de las empresas informales:

Conformar una SAS tiene ventajas ya que pueden iniciar con poco capital, no es difícil tramitarla, pero, no puede cotizar en bolsa.

EMPLEO FORMAL



EMPLEO INFORMAL



Tomado de: Infografía CEEF www.facebook.com

✓ Etapa 3: plan de mejora:

Un plan de mejora es un mecanismo que usan las empresas con el fin de identificar sus procesos, como los realizan y como pueden mejorarlos o implementarlos de una mejor manera, su intención es lograr que sus procesos sean buenos, su rendimiento mejore y la empresa este en constante evolución, pero siempre buscando lo mejor para ella.



Tomado de: <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-mejora>

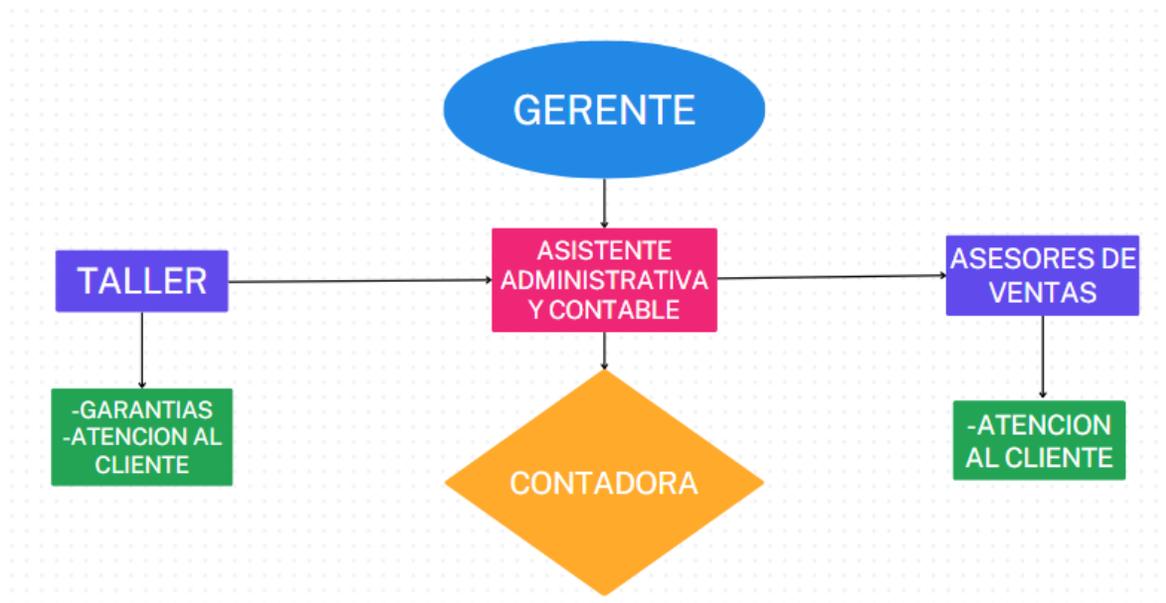
5. RESULTADOS

5.1. Diagnosticar la situación organizacional, financiera y legal de la empresa Almacén y Taller Agrosol teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los últimos 5 años con el fin de evidenciar las buenas prácticas administrativas y contables.

Situación organizacional: El diagnostico organizacional en una empresa busca conocer los aspectos relacionado con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a fin de estructurar mejoras en función de las características y necesidades propias de la organización.

En Agrosol la organización de la empresa se encuentra estructurada en el siguiente orden: tiene 3 vertientes: el área administrativa: en donde se organiza jerárquicamente el gerente, quien es la persona encargada y responsable del almacén, busca dirigir cada vertiente, delegando responsabilidades, pero siendo un ejemplo de motivación y liderazgo. Luego el asistente administrativo quien es la primera persona en conocer la planeación de la empresa, ya que es la misma que va de la mano con la contadora. El área contable: también organizado de manera jerárquica, inicialmente por la contadora, persona que presta un servicio a la empresa, orienta y da directrices sobre los pagos, tiempos y responsabilidades tributarias y legales en la empresa. Luego la asistente contable, encargada del empalme entre lo financiero, tributario y organizacional. y, el área de producción: aquí hacen parte los empleados, ellos asumen su rol y obligaciones, asesores de ventas: son dos personas encargadas de atender a los clientes, pero reciben el apoyo de la gerente al igual que de quien se encarga del taller son los responsables de las garantías de la maquinaria, (arreglos y reparaciones de equipos, instalación de máquinas en las fincas y equipos de riego).

Imagen 1 No. Organigrama de la empresa Agrosol



Fuente de elaboración propia. (Martha Cuadro. 2024)

En conclusión, La organización empresarial se encuentra bien distribuida sin embargo se sugiere a la empresa realizar una mejora en cuanto a que cada empleado conozca sus actividades y respectivas funciones del cargo, de esta manera y mediante un documento se pueda informar al funcionario sus responsabilidades, siempre sosteniendo la estructura jerárquica y organizacional de la empresa, de la misma manera se sugiere dar a conocer los valores corporativos de la empresa, misión, visión; así como las metas estipuladas en los periodos de tiempo estimados por la empresa

Diagnóstico Financiero AGROSOL:

El diagnóstico financiero exhaustivo es fundamental para evaluar la salud económica de la empresa porque con esto podemos identificar áreas de mejora y garantizar la sostenibilidad del negocio. Este análisis permite determinar si la

empresa está implementando buenas prácticas administrativas y contables, lo cual es esencial para atraer inversores, obtener financiamiento y tomar decisiones estratégicas informadas.

Con la liquidez generada por la empresa podemos medir la capacidad que cuenta para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, en este sector económico la liquidez es crucial para afrontar pagos de insumos, mano de obra, deudas a corto plazo y otros gastos operativos. La liquidez de una empresa es la facilidad con la que un activo de la empresa puede convertirse en dinero en efectivo. Un activo de una empresa, o un bien, es más líquido según lo rápido que puede convertirse en dinero en efectivo, sin perder significativamente su valor.

Con la siguiente información se puede calcular la liquidez de la empresa.

- Fórmula: $\text{Ratio Corriente} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$
- Activo Corriente: Son los activos que pueden convertirse en efectivo en un periodo inferior a un año (ej.: efectivo, cuentas por cobrar, inventarios).
- Pasivo Corriente: Son las deudas que deben ser pagadas en un periodo inferior a un año (ej.: cuentas por pagar, deudas a corto plazo).

✓ Interpretación:

Una ratio corriente mayor a 1 indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes. Ahora bien, una ratio muy bajo podría indicar problemas de liquidez, ya que la empresa podría tener dificultades para pagar sus deudas a corto plazo. Sin embargo, una ratio demasiado alto podría indicar que la empresa no está utilizando eficientemente sus activos.

✓ Fortalezas y debilidades:

En el siguiente cuadro comparativo se puede analizar las fortalezas y debilidades en la gestión financiera de la empresa lo cual va a permitir comprender las capacidades internas de una organización para administrar sus recursos financieros de manera eficiente, como lo podemos ver a continuación:

Tabla No. 1 Aspectos de la Gestión Financiera

ASPECTOS DE LA GESTION FINANCIERA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
POSITIVOS	*EFICIENCIA EN LOS RECURSOS: MAXIMIZA LOS RESULTADOS CON COSTOS MINIMOS.	*DEPENDENCIA DE DATOS EXACTOS: INFORMACION INCORRECTA YA QUE PUEDE DISTORSIONAR TOMA DE DECISIONES
	*TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS: BASADAS EN DATOS CLAROS Y CONFIABLES.	*COSTOS ASOCIADOS: AL IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS Y NUEVOS PROCESOS ACARREAN MAS COSTOS.
	*RENTABILIDAD SOSTENIBLE: PROMUEVE ESTABILIDAD A LARGO PLAZO	*RIGIDEZ: PUEDE DIFICULTAR LA ADAPTACION A CAMBIOS RAPIDOS.
	*REDUCCION DE RIESGOS FINANCIEROS: MITIGA CRISIS Y PROBLEMAS DE LIQUIDEZ	
	*CONFIANZA DE INVERSORES Y ACREEDORES: FACILITA ACCESO A FINANCIAMIENTO	
NEGATIVOS	*IDENTIFICACION TEMPRANA DE PROBLEMAS: PERMITE ACTUAR DE UNA MANERA PREVENTIVA.	*ESTRÉS Y PRESION: MANEJAR PROBLEMAS FINANCIEROS ES AGOTADOR
	*DESARROLLO DE RESILENCIA: FORTALECE HABILIDADES PARA ENFRENTAR CRISIS	*RIESGO DE DECISIONES ERRONEAS: PODRIAN AGRAVAR LOS PROBLEMAS
		*DESMOTIVACION: IMPACTA LA MORAL Y DIFICULTA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS.

Fuente de elaboración propia (Rocio Serrano. 2024)

La gestión financiera tiene un impacto profundo tanto en los aspectos positivos como negativos. Mientras que sus fortalezas permiten un desarrollo sostenible y eficiente, de otra parte, sus debilidades, si no se abordan, pueden comprometer la estabilidad económica. La clave está en equilibrar estrategias para maximizar los beneficios mientras se mitigan los riesgos.

Áreas Clave a Evaluar

✓ **Contabilidad y Registros:**

- **Completitud y precisión:** Verificar que todos los ingresos y gastos estén registrados de manera correcta y oportuna dentro de la fecha que corresponde dichos documentos en el software contable de la empresa, lo cual le permite al contador generar los informes para la gerencia cuando lo requiera, también para la presentación de impuestos pues evita retrasos en los reportes y evita sanciones.

- **Cumplimiento normativo:** Asegurar que los registros contables cumplan con las normas contables y fiscales aplicables.

- **Sistemas de información:** Evaluar la eficiencia y eficacia de los sistemas contables utilizados, teniendo en cuenta que debe contar con todo lo que se necesita para el registro de su actividad comercial.

- **Inventarios:** Verificar la exactitud de los inventarios de productos, maquinaria e insumos, con esto la empresa puede saber la rotación de sus productos y en cuanto a la maquinaria que son sus activos fijos poder depreciarla todos los meses dependiendo el tiempo de su vida útil.

✓ **Gestión Financiera:**

- **Presupuesto:** Analizar la elaboración y cumplimiento del presupuesto anual para que la empresa pueda programar sus pagos y pueda distribuir este presupuesto en los 12 meses de una manera equitativa.

- **Flujo de efectivo:** Evaluar la capacidad de la empresa para generar y administrar el flujo de efectivo, esto quiere decir que la empresa debe manejar el dinero de una forma adecuada teniendo un control de todo el dinero que ingresa a la caja cuenta con sus respectivos soportes y en los cierres de caja cuadren todos los valores y la empresa pueda organizar estos dineros para realizar sus pagos.

- **Gestión de cuentas por cobrar y pagar:** la organización que debe tener la persona que maneja el pago a proveedores y el cobro a los clientes es muy importante porque gracias a esto la empresa puede saber en tiempo real a que proveedores se les debe y a que clientes hay que realizarles el cobro en el caso que tengan crédito, y así poder realizar los pagos con la información correcta a los proveedores y acreedores varios.

- **Gestión de riesgos financieros:** antes de que la empresa obtenga créditos con entidades financieras debe evaluar si es una entidad confiable con unas tasas bajas en los intereses y también que la empresa cuando adquiere una obligación debe programar los pagos de las cuotas pactadas y cumplir a tiempo para evitar riesgos de embargos de sus activos, reportes negativos entre otros.

✓ **Análisis de Estados Financieros:**

- **Balance General:** Evaluar la estructura del capital, la liquidez y la solvencia de la empresa.

- **Estado de Resultados:** Analizar la rentabilidad, los márgenes de utilidad y la eficiencia operativa.

- **Estado de Flujo de Efectivo:** Evaluar la generación y utilización de efectivo.

- **Indicadores financieros:** Calcular y analizar ratios financieros clave para evaluar el desempeño de la empresa.

✓ **Control Interno:**

- **Distribución de funciones:** Verificar que las funciones de autorización, registro y custodia estén separadas.

- **Conciliaciones bancarias:** Evaluar la frecuencia y exactitud de las conciliaciones bancarias.

- **Controles sobre activos:** Verificar los controles físicos y contables sobre los activos de la empresa.

Metodología del Diagnóstico

- Revisión documental: Análisis de los estados financieros, registros contables, políticas contables, contratos y otros documentos relevantes.

- Entrevistas: Conversaciones con el personal clave de la empresa para obtener información adicional y comprender los procesos internos.
- Inspecciones físicas: Verificación de los activos fijos y los inventarios.
- Pruebas de cumplimiento: Evaluación de los controles internos y la aplicación de las políticas contables.

Beneficios del Diagnóstico

- Mejora de la toma de decisiones: Proporciona información precisa y confiable para tomar decisiones estratégicas.
- Reducción de riesgos: Identifica y mitiga los riesgos financieros y operativos.
- Optimización de recursos: Permite una asignación más eficiente de los recursos financieros.
- Cumplimiento normativo: Asegura que la empresa cumpla con las regulaciones contables y fiscales.
- Atracción de inversores: Demuestra la transparencia y la solidez financiera de la empresa.

En conclusión, un diagnóstico financiero bien realizado es una herramienta invaluable para las empresas agropecuarias. Al identificar las áreas de mejora y adoptar las medidas correctivas necesarias, las empresas pueden fortalecer su posición financiera, aumentar su eficiencia y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

✓ Situación Legal:

Agrosol cuenta con la siguiente constitución legal la cual cuenta con el registro de la empresa inscrita en la cámara de comercio y registro mercantil desde el comienzo de su actividad económica.

Definir la figura jurídica: Puede ser sociedad anónima, sociedad limitada, cooperativa, entre otras, dependiendo de la normativa del país.

Obtención del NIT/RFC: la empresa Agrosol cuenta con el Número de Identificación Tributaria para todos los efectos legales de la empresa así mismo con los siguientes permisos y licencias.

- Licencia de funcionamiento: Cuenta con esta licencia la cual le permite realizar la operación económica para operar de manera formal.
- Permisos ambientales ya que los productos o maquinaria pueden generar impacto ambiental

✓ Aspectos Tributarios

Agrosol presenta ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) la declaración y pago de sus impuestos de una manera correcta en las fechas estipulados según corresponda, estos impuestos son el impuesto del IVA el cual se presenta bimestral, la declaración de renta el cual es anual, el impuesto de la Retención en la fuente que se presenta mensualmente el cual es obtenido de las Retenciones que le practica a los proveedores, este porcentaje de retención lo tomamos cuando cumplen con las bases correspondientes, según el régimen al cual pertenecen y teniendo en cuenta la actividad económica que este proveedor ejerce, todos los años presenta su información exógena, también la empresa presenta y paga el impuesto de ICA ante el municipio de Curumaní.

De otra parte, el área contable de Agrosol cuenta con el contador público, revisor fiscal y la auxiliar contable la cual se encarga de registrar todos los hechos económicos generados por la entidad en el sistema contable de una monera

correcta en las cuentas correspondientes a cada caso ya que con esta información revisada y asesorados siempre por el contador y la asesoría de la revisoría fiscal son presentados y pagados los impuestos en las fechas y entidades correspondientes.

Con el software contable se realizan las facturas, nominas, documentos soportes, notas créditos y débitos los cuales se expiden de manera electrónica y son transmitidos a la DIAN, cuando quedan exitosos se envían a los correos electrónicos de los clientes.

Los contratos de trabajo que se realizan a los colaboradores cumplen con la normatividad vigente de la mano con el Código Sustantivo de Trabajo y redactados conforme a la legislación laboral vigente, debidamente firmados por el empleado y empleador, y previamente revisados por el asesor legal de la empresa, buscando siempre que todos los términos del contrato sean cumplidos a cabalidad, al empleado se le entrega una copia y la original la archiva en la hoja de vida del trabajador. Velando siempre que se cumplan los deberes y derechos de los empleados. Así mismo, se cumple con todos los pagos de nóminas, seguridad social, horas extras, prestaciones sociales, comisiones en el tiempo adecuado.

De otra parte, las afiliaciones se hacen ante la ARL que es la Administradora de Riesgos Laborales, a los sistemas de salud, pensión y caja de compensación familiar. Las políticas de prevención de riesgos: Incluye capacitaciones y equipos de protección para empleados.

La empresa cumple con la gestión de residuos como el manejo adecuado de desechos generados por los productos o maquinaria.

Sostenibilidad: Promoción de prácticas responsables con el medio ambiente.

La asesoría legal adecuada es crucial para cumplir con todas las normativas y evitar problemas futuros. Se recomienda trabajar con un abogado especializado en derecho comercial y agropecuario.

5.2. Analizar las ventajas y desventajas de las empresas informales que desarrollan la actividad relacionada con la comercialización de productos del agro, teniendo en cuenta la situación económica del sector, con el fin de realizar un comparativo que permita proponer acciones de mejora.

Analizando las empresas informales la cuales ejercen la misma actividad económica que Agrosol cuenta con las siguientes ventajas y desventajas:

- 1. Ventajas de las empresas Formales:** cumplen con el pago impuestos y trámites legales, también ofrecen precios asequibles teniendo en cuenta la calidad de los productos y pueden adaptarse a los cambios, sin embargo, algunos son más costosos según la demanda del mercado. Son reguladas por organizaciones y empresas que les permite estructurar y manejar adecuadamente los procesos, comercializan directamente con clientes en diferentes mercados y en pocas ocasiones se presentan intermediarios.
- 2. Desventajas de las Empresas Informales:** Falta de acceso a beneficios, No pueden acceder a créditos bancarios, subsidios, ni apoyos del gobierno, corren el riesgo legal ya que son vulnerables a sanciones, cierres o decomisos por parte de las autoridades presentan ausencia de contratos formales los deja desprotegidos ante conflictos comerciales. Impacto negativo en la calidad: Sin regulaciones, pueden ofrecer productos de baja calidad o inseguros (pesticidas no controlados, maquinaria defectuosa).

Dificultad para garantizar estándares de calidad, presentan dificultades para entrar en mercados más grandes o internacionales. Sin acceso a tecnología eficiente, tienden a prácticas que pueden dañar el medio ambiente y los recursos naturales.

Plan de Mejora: Fomentar la formalización: Crear programas gubernamentales para facilitar la formalización, reduciendo costos y simplificando trámites. Ofrecer incentivos como exenciones fiscales temporales o acceso a microcréditos.

Capacitación: Impartir talleres sobre normas de calidad, manejo de productos, y beneficios de la formalización. Formar a los empresarios en prácticas sostenibles y eficientes.

Acceso a Financiamiento: Crear líneas de crédito especiales para pequeños empresarios del sector agropecuario. Establecer fondos de apoyo para la adquisición de maquinaria o tecnología. Promover alianzas entre productores y distribuidores para garantizar mercados estables. Crear espacios de comercialización exclusiva para pequeños empresarios formales. Implementar plataformas digitales para la venta de productos agropecuarios. Implementar regulaciones adaptadas a pequeños productores, sin ser excesivamente restrictivas. Reforzar la supervisión de productos agrícolas en el mercado informal.

En contraste, las empresas formales cuentan con estructuras organizativas sólidas y acceso a mercados más amplios, pero enfrentan mayores costos y requisitos burocráticos. Este comparativo resalta las ventajas y desventajas de ambos tipos de empresas, permitiendo identificar las áreas en las que se deben implementar mejoras para fomentar el desarrollo sostenible del sector agropecuario.

Tabla No. 2 Comparativo Empresas formales e informales

COMPARATIVO EMPRESAS FORMALES Y INFORMALES		
ASPECTO	EMPRESAS FORMALES	EMPRESAS INFORMALES
COSTOS	ALTOS (IMPUESTOS, LICENCIAS, CERTIFICACIONES)	BAJOS, AL NO PAGAR IMPUESTOS NI CUMPLIR CON LAS REGULACIONES.
ACCESO AL MERCADO	ACCESO AL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL, OBTIENE MAYOR CREDIBILIDAD.	LIMITADO A MERCADOS INFORMALES O LOCALES.
RIESGOS LEGALES	BAJO, PORQUE CUMPLEN CON TODAS LAS REGULACIONES.	EXPUESTOS A SANCIONES Y AL DECOMISO DE LA MERCANCIA.
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	ALTA, PORQUE CUMPLEN ESTANDARES Y CERTIFICACIONES.	VARIABLE, SIN CONTROLES NI GARANTIAS FORMALES.
CRECIMIENTO	ACCESO A FINANCIAMIENTO INNOVACION Y EXPANSION	LIMITADA POR FALTA DE FORMALIDAD Y APOYO FINANCIERO.

Fuente: Elaboración propia

Estas acciones pueden ayudar a equilibrar la informalidad, fomentando la formalización y la mejora del sector agropecuario, para que las personas que se encuentran en esta informalidad puedan motivarse y formalizar su actividad para llegar a expandirse y tener muchos beneficios.

5.3. Proponer plan de mejora desde área administrativa, financiera y legal, a partir de las necesidades organizacionales con el fin de incentivar la formalidad en los empresarios del gremio en el municipio

Un plan de mejora busca impulsar el rendimiento en una empresa, esto se logra con la implementación de herramientas tecnológicas, las cuales le brindaran a la empresa una mayor eficacia agilizando los procesos, automatizando las tareas y así de ese modo la comunicación interna mejorara.

También es clave la organización del tiempo, ya que para que haya rendimiento debe haber gestión del tiempo, orden y rectitud. No hay plan de mejora sin que se

establezcan metas en la empresa, debe existir enfoque y que dichos objetivos sean medibles. Tener claro que si no hay capacitación, conocimientos y habilidades en el personal que trabaja en la empresa no habrá rendimiento.

Sin embargo, en Agrosol se puede implementar un cronograma de actividades en donde se hace necesario que todos los empleados cumplan con sus compromisos desde el gerente hasta el asesor. Que a su vez reciban en el ámbito tributario, normativo y contable asesoría de parte de la contadora, ya que por medio de la propuesta “que cada mes se realicen encuentros de los jefes de áreas a fin de comunicar los avances y procesos realizados” donde de igual manera se cuente con la asesoría de los colaboradores de cada área, de igual manera se busca la mejora continua en la organización, fijando metas a corto plazo donde se realice el seguimiento continuo y verificación de los alcances obtenidos. De igual manera seguir promoviendo el pago oportuno de tributos y aprovechar los descuentos por pago a tiempo.

Así mismo se busca crear un ambiente de confiabilidad, el cual será reflejado en sus clientes. Agrosol es una empresa que se ha mantenido en el mercado por sus valores, por ofrecer a sus clientes productos de calidad con precios asequibles, y manteniendo el buen nombre de la empresa; privilegiados porque en un municipio en donde la base de la economía es la agricultura, les ha facilitado a los campesinos el acceso a sus necesidades sin tener que salir del municipio.

Finalmente se concluye que la optimización del plan de mejora solo se lograra si hay una revisión y supervisión de los resultados obtenidos, los cuales se espera sean favorables para la empresa, es importante, tener en cuenta que no habrá mejora sin cambios y sin exigencias, la empresa debe brindar las herramientas

luego así facilitar el proceso, eliminar los pasos redundantes o innecesarios y enfocarse en el objetivo.

6. CONCLUSIONES

Agrosol es una empresa que implementa buenas prácticas contables y administrativas logrando posicionarse como una entidad robusta y sostenible en el mercado. Estas prácticas no solo garantizan su orden y transparencia en sus operaciones, sino que también contribuyen a una toma de decisiones más informada y estratégica.

Con la transparencia y solidez que ha logrado Agrosol, sus Inversores, clientes y proveedores confían más en sus buenas prácticas administrativas y responsables de su organización empresarial.

La ventaja de una empresa informal es que suelen ser más ágiles para adaptarse a las fluctuaciones del mercado y a las necesidades específicas de los clientes.

Una desventaja de la empresa informal es que genera una competencia desleal con las empresas formales al no cumplir con las mismas normas laborales y tributarias que una empresa formal.

Las empresas formalizadas tendrán acceso a mayores oportunidades de financiamiento, a programas de capacitación y a mercados más amplios, lo que les permitirá mejorar su productividad y competitividad.

Un sector empresarial más formal contribuirá a la generación de empleo de calidad, al aumento de la recaudación tributaria y al desarrollo económico sostenible del municipio.

7. RECOMENDACIONES

- ✓ Le recomendamos a la empresa implementar un plan de procesos con el que se logre una mayor organización en la empresa con el fin de evidenciar las buenas prácticas administrativas y contables. Nosotras mismas lo elaboramos y se lo compartimos como sugerencia en donde se organizan los procesos operativos con los estratégicos.
- ✓ Mantener un inventario suficiente para satisfacer la demanda del mercado, evitando roturas de stock.
- ✓ Brindar asesoramiento personalizado a los agricultores para ayudarlos a seleccionar los productos más adecuados para sus necesidades.
- ✓ Vender equipos agrícolas de última generación, como tractores, cosechadoras y sistemas de riego.
- ✓ Participar en ferias agrícolas y eventos del sector para aumentar la visibilidad de la marca y generar nuevas oportunidades de negocio.
- ✓ Ofrecer productos que sean amigables con el medio ambiente y promuevan prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Realizar un análisis detallado de los costos de producción y distribución para identificar áreas de oportunidad de reducción. Esto puede incluir la negociación de mejores precios con proveedores, la optimización de rutas de distribución y la implementación de tecnologías que aumenten la eficiencia.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Admin. (2023, 12 abril). Código CIU 4653 Actividades Económicas DIAN. DIAN-RUT. <https://dian-rut.com/codigo-ciu/4653/>

Alonso, M. (2024, 25 junio). Gestión de calidad: qué es, y cómo implantarlo [2024] • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/quality-management>

Banco mundial (2024) Colombia: panorama general.
<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20la%20econom%C3%ADa,y%20las%20tasas%20de%20inter%C3%A9s.>

De Ávila, Andrés (2021). Diseño de un Modelo Organizacional para la empresa Estrategia & Gestión. Universidad del Norte.
<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10007/1044425301.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Redacción de Drew, E. (s. f.). Eficiencia y escalabilidad: Gestión por procesos en el sector agrícola. Drew. <https://blog.wearedrew.co/industria-agropecuaria/eficiencia-y-escalabilidad-gestion-por-procesos-en-el-sector-agricola>

En Curumaní, Cesar, nuevo Punto de Servicio al Ganadero | ICA. (s. f.). Portal Corporativo ICA. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-curumani-nuevo-punto-servicio-ganadero>

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Flórez, M. S. (2024, 30 enero). Seis municipios del Cesar presentan desabastecimiento de agua. ELHERALDO.CO.
<https://www.elheraldo.co/cesar/en-el-cesar-seis-municipios-presentan-desabastecimiento-de-agua-1066849#:~:text=Los%20afectados%20son%3A%20Valledupar%2C%20Astrea,%2C%20El%20Paso%2C%20La%20Paz.>

Gaitán, I. (2020, 19 agosto). Nuevos horizontes. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ignacio-gaitan/columna-de-ignacio-gaitan-villegas-sobre-el-emprendimiento-en-colombia-530678>

Garrido, H. M. (2018, 7 junio). Los años económicos de Rajoy: cuatro luces y cinco sombras en su gestión. www.20minutos.es - Últimas Noticias.
<https://www.20minutos.es/noticia/3360265/0/rajoy-balance-gestion-economica-pais/>

KYOCERA Document Solutions. (2020, 11 febrero). ¿Cuántos tipos de procesos de negocio existen? | Kyocera. KYOCERA Document Solutions.
<https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/business-challenges/procesos/cuantos-tipos-de-procesos-de-negocio-existen.html#:~:text=La%20respuesta%20var%3%ADa%20en%20funci%C3%B3n,estrat%C3%A9gicos%2C%20operativos%20y%20de%20control.>

Manual Especifico de Funciones, Requisitos y Competencias Laborales. Ministerio de Agricultura. Pág. 2
https://www.minagricultura.gov.co/Documents/MANUAL_AJUSTADO_1785_DE_2014_PARA_PUBLICACION.pdf

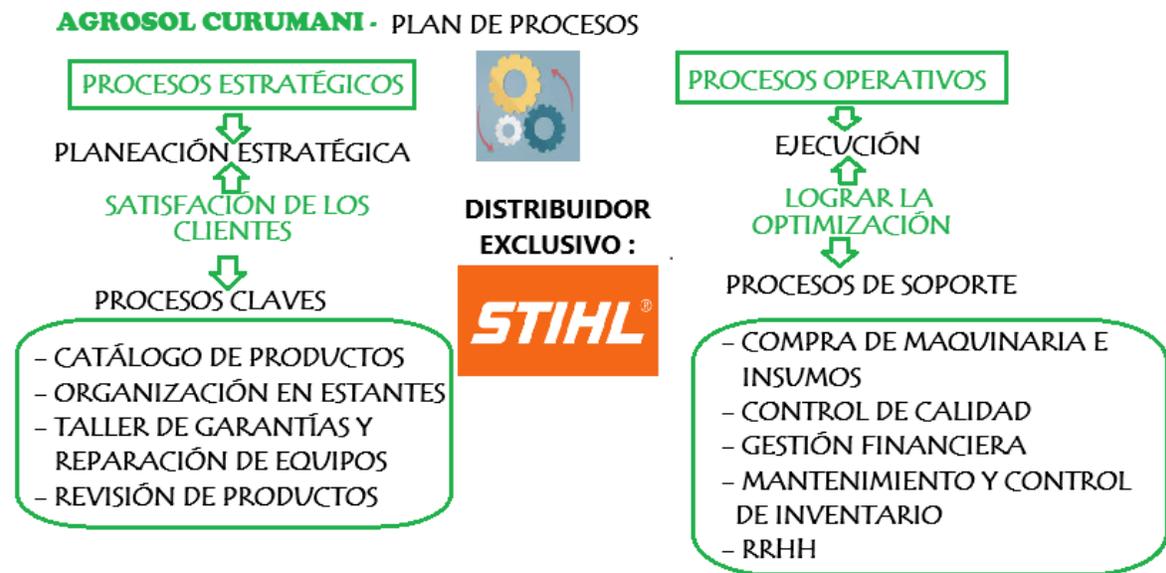
Tema: El sector agrícola en Colombia. (2024, 10 septiembre). Statista.
<https://es.statista.com/temas/10028/el-sector-agricola-en-colombia/>

Trenza, A. (2020, 10 diciembre). Estrategia financiera - Ana Trenza. Ana Trenza.
<https://anatreza.com/estrategia-financiera/>

User, S. (2023, 2 marzo). Gobierno del Cesar llega a la octava población con «Mi capacidad es Mayor»: Curumaní recibió fortalecimiento a emprendimientos. Gobernación del Departamento del Cesar.
<https://cesar.gov.co/d/es/noticias/boletines/5883-artbp-0036-2023>

9. ANEXOS

Anexo 1. Diseño esquemático de el plan de procesos de Agrosol.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Diseño de entrevista realizada a la propietaria de Agrosol.

Entrevista, Agrosol Curumani

Formato de entrevista

Empresa:
Almacén y Taller Agrosol

Entrevistado:
Adriana Stefany Solano Baena, Representante legal.

Temas a tratar:
*Información general del negocio.
Actividad operativa.
Expectativas de la empresa.*

Preguntas:

1. **¿Cuál es el nombre de la empresa?**
Almacén y Taller Agrosol.
2. **¿Dónde se encuentra ubicada la empresa?**
En Curumani - Cesar, Calle 9 # 15 - 70 centro.
3. **¿En qué sector de la economía se ubica?**
Primario, somos comerciantes de productos agrícolas.
4. **¿Es usted propietario único o es sociedad?**
Propietario único.
5. **¿Brindan un servicio u ofrece un bien?**
Brindamos un servicio a toda la comunidad en general, a campesinos y hogares ya que también por el problema del agua, en las viviendas se ha vuelto una necesidad tener motobombas.
6. **¿Qué productos vende?**
Productos para el campo, machetes, botas, guadañas, motosierras, fumigadoras, pica pastos, bombas eléctricas, paneles solares, mangueras de riego, surtidores, entre otros.

Entrevista, Agrosol Curumantí

7. **¿Cuántos empleados tiene la empresa?**

5 empleados de planta y un contador.

8. **¿En qué año se creó la empresa?**

5 de enero del 2017.

9. **¿Puede usted compartirnos cifras cuánticas o valores pueden ser anuales de gastos o pasivos y si inició con algún patrimonio o desde cero, adquiridos inicialmente o actualmente?**

Para el año 2021 los ingresos mensuales de \$150'000.000 y anual aproximadamente \$18.000'000.000.

10. **¿Tuvo acompañamiento inicialmente o actualmente con alguna fuente de financiación?**

No, como tengo 29 años, cuando me acerqué a los bancos por mi edad no me los dieron, también el negocio debía tener una productividad de 2 años siendo que apenas iniciábamos, entonces intenté, pero no me fue posible, cabe aclarar que nosotros en el 2017 no estábamos constituidos legalmente era más un proyecto de emprendimiento.

11. **¿Cumple con el pago de impuestos oportunos?**

Sí, aprovechamos el pago oportuno para lograr los descuentos.

12. **¿Qué cree usted que debe implementar en mejora de la empresa para lograr estar a la vanguardia?**

Hasta el momento nada, en el negocio tratamos de tener lo necesario y así lo expresan nuestros clientes, manejamos buena publicidad, precios bajos y alta calidad en los productos, somos distribuidores exclusivos de Stihl entonces, manejamos buenas máquinas con garantía.

13. **¿Cree usted que su negocio es un sitio acogedor en el cual sus clientes sienten armonía al llegar?**

sí, brindamos buena atención a nuestros clientes, tratarlos con respeto, como si esta fuese su segunda casa, al atenderlos les ofrecemos servicios gratuitos que aquí tenemos como el baño, cafetería, agua fría, sillas, buena ventilación e iluminación, una gran sonrisa.

2

Entrevista, Agrosol Curumani

Apreciación y resultado vistos en la entrevista:

La empresa piensa en ampliar su negocio, surtir cada vez más en productos que también se necesitan en el campo, tener dos sedes más en municipios como La Jagua de Ibirico y Codazzi, felicitamos a la empresa Agrosol porque es prometedora en el pueblo, genera empleos, ayuda a mantener la productividad activa de nuestros campesinos que, aunque en poco tiempo se han mantenido en el mercado, es una empresa recomendada por los mismos usuarios o clientes a nivel regional, veredas, provincias y municipios cercanos llegan allí por sus máquinas. Nuestra cultura Malibú es sinónimo de prosperidad, producimos café, plátano, yuca, malanga, ñame, ahuyama, aguacate, algodón, maíz, naranjas, mango y también se exportan estos mismos productos para Barranquilla.

Esta empresa es una bendición en mi pueblo, son personas honestas, atentas, que cumplen la norma, prestan excelente servicio.

3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3. Ventajas y Desventajas del empleo formal.

¿Sabes lo que es el empleo formal o informal?
Actualmente hay cualquier tipo de trabajo y siempre han estado en disputa dos figuras:
La formal y la informal, pero, ¿Conoces las diferencias?

ceef

EMPLEO FORMAL

- Existe un contrato que protege regístralo al trabajador.
- Vacaciones.
- Esta presencia la figura de la jubilación o pensión.
- Prima dominical.
- Hay protección a la salud de la familia a través de la seguridad social.
- Días de descanso semanales.
- Sueldo fijo.
- Licencias por maternidad.
- Aguinaldo.
- Utilidades.

EMPLEO INFORMAL

- No hay un registro ante el estado, lo cual representa un riesgo a tu seguridad social y la de tu familia.
- Crecimiento profesional limitado o casi nulo.
- Carece de contrato.
- No hay un sueldo fijo.
- No hay derecho a prestaciones como las del empleo formal.

Cada modalidad ofrece posibilidades distintas a cada trabajadora o trabajador, sin embargo parece ser que el trabajo formal es la mejor opción, pues ofrece prestaciones y te da la posibilidad de crecer en una empresa.

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Tomado de:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=193422578880475&id=103339881222079&set=a.103411224548278>

Anexo 4. Plan de mejora



Tomado de: <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-mejora>