

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS



### **TÍTULO DEL TRABAJO**

Sistema de Inventarios en Excel para el control de los productos terminados

### **AUTORES**

Wendy Yojana Chico Pardo 1.140.817053  
Helen Margret Ibarra Zúñiga 37.514.337

### **Docente**

Jorge Alberto Bravo Geney

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
CONTADURIA PUBLICA  
BUCARAMNAGA  
FECHA DE PRESENTACIÓN: 25-11-2018**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....</b>	<b>3</b>
1.1. MISIÓN Y VISIÓN.....	4
<b>2. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO INICIAL .....</b>	<b>5</b>
<b>3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>6</b>
<b>4. PROPUESTA DE SOLUCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>5. RESULTADOS .....</b>	<b>8</b>
5.1 INGRESO AL SOFTWARE DE INVENTARIOS.....	9
5.2 MÓDULO DE COMPRAS.....	10
5.3 MÓDULO DE VENTAS.....	11
5.4 MÓDULO DE CARTERA.....	12
5.5 MÓDULO FISCAL .....	13
5.6 MÓDULO DE INVENTARIO.....	14
5.7 ESTADÍSTICAS.....	15
5.8 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	16
<b>6. DIAGNÓSTICO FINAL.....</b>	<b>17</b>
<b>7. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>18</b>

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

## 1. HISTORIA

CALZADO LUPI es una comercializadora de calzado la cual dio inicio a sus actividades en el año 2012 su representante legal es la Señora Paola Andrea Duarte Suarez. Esta empresa está ubicada en la calle 47 No 22-90 del barrio la Concordia en la ciudad de Bucaramanga.

Su actividad principal es la de comercializar sandalia plana para dama elaborada en materiales sintéticos y pedrería. Para la elaboración del producto cuenta con 5 satélites a los cuales les son suministrados todos los insumos necesarios.

Su mercado es obtenido en las ferias de calzado realizadas a nivel nacional como son la feria de Medellín, la de Bogotá y la de Bucaramanga, donde sus clientes realizan los pedidos en forma semestral teniendo en cuenta que las ferias se realizan dos veces en el año. En el primer periodo su fuerte es el mes de Mayo y en el segundo semestre es el de Diciembre razón por la que dos veces al año se realizan muestras y se exhiben en las respectivas ferias.

Su meta semestral es producir 25.000 pares de sandalias para satisfacción propia y de los clientes, para cumplir este objetivo se planea la producción en referencia al pedido realizado por el cliente ya que no todos solicitan la entrega para el mismo mes

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

## 1. MISIÓN

**CALZADO LUPI** comercializa sandalia plana en material sintético y pedrería, teniendo siempre presente la satisfacción de nuestros clientes y el mercado en general para garantizar un crecimiento continuo y rentable.

## VISIÓN

Para el año 2022 **CALZADO LUPI** pretende ser una empresa reconocida con una marca posesionada en el mercado y en la mente de nuestros clientes como la mejor en calidad y diseños.

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

2. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO INICIAL

Área organizacional	PUNTAJE
Planeación estratégica	89,41%
Gestión comercial	69,41%
Gestión contable	83,53%
Gestión administrativa	62,35%
Gestión humana	64,71%
Gestión financiera	72,94%
Gestión de la calidad	72,94%

GESTION FINANCIERA			
No	ENUNCIADOS	PUNTAJE	E
1	La empresa realiza presupuestos anuales de ingresos, egresos y flujo de caja.	5	
2	La información financiera de la empresa es confiable, oportuna, útil y se usa para la toma de decisiones.	5	
3	La empresa compara mensualmente los resultados financieros con los presupuestos, analiza las variaciones y toma las acciones correctivas.	4	
4	El Empresario recibe los informes de resultados contables y financieros en los diez (10) primeros días del mes siguiente a la operación.	5	
5	El Empresario controla los márgenes de operación, la rentabilidad y la ejecución presupuestal de la empresa mensualmente.	5	
6	La empresa tiene un sistema establecido para contabilizar, controlar y rotar eficientemente sus inventarios.	1	
7	La empresa cuenta con un sistema claro para establecer sus costos, dependiendo de los productos, servicios y procesos.	4	
8	La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio.	5	
9	La empresa tiene una política definida para el manejo de su cartera, conoce y controla sus niveles de rotación de cartera y califica periódicamente a sus clientes.	5	
10	La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores.	5	
11	La empresa maneja con regularidad el flujo de caja para tomar decisiones sobre el uso de los excedentes o faltantes de liquidez.	1	
12	La empresa posee un nivel de endeudamiento controlado y ha estudiado sus razones y las posibles fuentes de financiación.	5	
13	La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus proveedores de bienes y servicios de manera oportuna.	5	
14	La empresa tiene un nivel de liquidez conocido como manejanos para mejorar su rendimiento financiero y no incurrir en costos de patrimonio y reinversiones.	4	
15	La empresa tiene una política establecida para realizar reservas de patrimonio y reinversiones.	1	
16	La empresa evalúa el crecimiento del negocio frente a las inversiones realizadas y conoce el retorno sobre su inversión.	1	
17	La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.	1	
PUNTAJE TOTAL		3,65	7

### **3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante la matriz de diagnóstico aplicada a la empresa Calzado Lupi se pudo identificar que en las diferentes áreas evaluadas hay falencias que afectan el crecimiento de la empresa, una de ellas es la falta de control en los inventarios tanto de materiales como de producto terminado.

Para fortalecer estas falencias deben quedar claro que si se desea una buena producción dentro de los límites de tiempo establecidos por el cliente, se deben establecer parámetros de control de actividades en los inventarios, la producción es mayor y de mejor calidad cuando las actividades en los inventarios son controladas. Un óptimo resultado en la programación de la producción, resultara de la administración efectiva de los recursos materiales existentes en bodega.

Actualmente en la empresa Calzado Lupi se presentan estas dificultades en los procesos de control de inventario debido a la aplicación de métodos empírico basados en la experiencia del personal interno, lo que ha con llevado a obtener resultados pocos favorables en las utilidades netas.

#### **4. PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Con el fin de mejorar dicha falencia en los inventarios se sugiere diseñar una herramienta sistematizada en Excel de fácil manejo que permita el registro y trazabilidad de la información de materiales utilizados en la elaboración del producto y así mismo del producto terminado, ya que si existe la administración en los inventarios se podrá garantizar el logro de satisfacción para llegar a obtener un nivel máximo de producción.

La función de dicho proceso es la de mantener una adecuada administración de los materiales utilizados en la producción y por ende en el producto terminado en el cual se debe tener en cuenta el control de calidad y el control de los inventarios con el propósito de minimizar el riesgo de robo o el extravío y disminuir los atrasos en el despacho.

## 5. RESULTADOS

Los beneficios que se obtendrán al diseñar e implementar una HERRAMIENTA EN EXCEL para el registro y control de procesos de inventarios en la empresa CALZADO LUPI. Son el manejo acertado de la información, cuyos resultados pretende un apoyo de amplia dimensión para el funcionario en el momento de realizar las actividades en el sistema y la red a través de la sistematización, alto porcentaje de utilidad para los dueños de la empresa.

Satisfacción total y expectativas por la implementación de la HERRAMIENTA, la cual tendrá como objetivo principal llevar el control del inventario total de mercancías, costos, gastos y rotación.

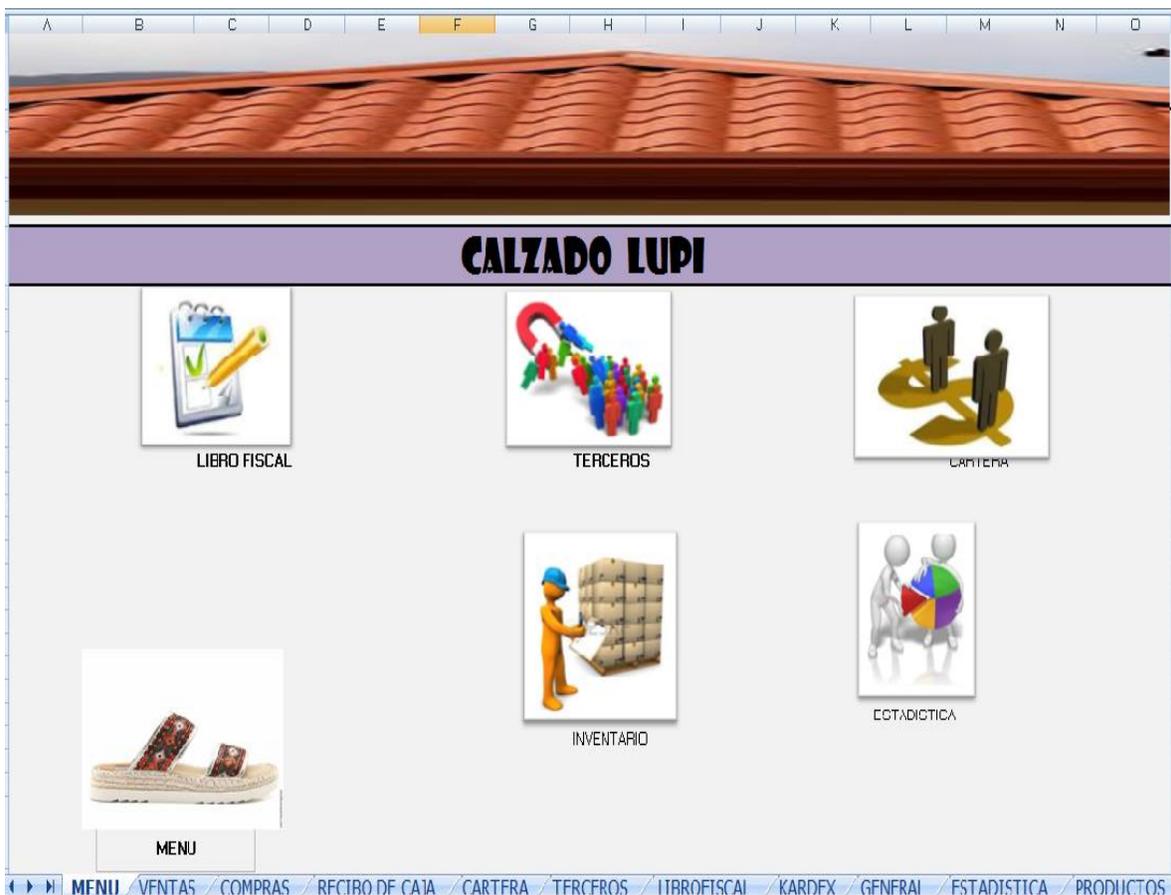
Se implementara el sistema de inventarios, donde se establece los procedimientos fundamentales para la gestión de inventarios, generando puntos de control interno que permitiera la entrada, permanencia y salida oportuna, teniendo en cuenta que la prestación del servicio debe ir enfocada hacia la gestión eficiente inmersa en la cadena de valor que se traduce en mejores procesos dentro de la bodega.

La herramienta contara con los siguientes módulos:

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

### 5.1 INGRESO AL SOFTWARE DE INVENTARIOS

Esta es la entrada al sistema donde podremos observar los diferentes módulos de trabajo con los que contará la herramienta



### 5.2 MÓDULO DE COMPRAS

En este modulo se realizara el registro de la materia prima donde se llevara el control de todas las compras generadas en el periodo.

The screenshot shows a software application window titled "CALZADO LUPI" with a sub-tab "COMPRAS". The interface is divided into two main sections: a form for entering purchase details and a table for listing purchased items.

**Form Section (Rows 3-16):**

- Factura de compra No.:** Input field in column G, row 5.
- Proveedor:** Input field in column D, row 7.
- Nit del proveedor:** Input field in column D, row 9.
- Direccion:** Input field in column D, row 11.
- Fecha de la compra:** Input field in column D, row 13.
- Forma de Pago:** Input field in column D, row 15.
- Telefonos:** Input field in column G, row 11.
- Correo electronico:** Input field in column G, row 13.
- Pago Options:** Radio buttons for "CONTADO" (row 15) and "CREDITO" (row 16) in column E.

**Table Section (Rows 20-31):**

FACTURA DE	FECHA DE LA COMPRA	TIPO DE DOCUMENT	CODIGO DEL ARTICULO	DETALLE DEL ARTICULO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

**Navigation and UI Elements:**

- Buttons:** "GUARDAR COMPRAS" (row 18, column G).
- Navigation Bar (row 31):** VENTAS, **COMPRAS**, RECIBO DE CAJA, CARTERA, TERCEROS, LIBROFISCAL, KARCI.
- Status Bar (row 32):** Listo, 70% zoom.

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

**5.3 MÓDULO DE VENTAS**

En este modulo se realizaran los registros de las ventas de las sandalias y se podrá llevar un control de la mercancía

The screenshot shows a software application window titled "CALZADO LUPI VENTAS". The interface is divided into several sections:

- Header:** "CALZADO LUPI" in large bold letters, with "VENTAS" in blue bold letters below it.
- Form Section:** A light blue background area containing a "REGISTRO DE VENTAS" form. It includes fields for "Factura de venta No." (with values 32 and 31), "CLIENTES", "NIT DEL CLIENTE", "Direccion", "Fecha de la venta", "Forma de Pago:", "Telefonos", and "Correo electronico". There are also "CONTADO" and "CREDITO" checkboxes.
- Buttons:** "ACTUALIZAR INVENTARIO", "GUARDAR DATOS CREDITO", and "GUARDAR VENTAS".
- Table:** A table with 8 columns: "FACTURA DE VENTA", "FECHA DE LA VENTA", "TIPO DE DOCUMENTO", "CODIGO DEL ARTICULO", "DETALLE DEL ARTICULO", "CANTIDAD", "VALOR UNITARIO", and "VALOR TOTAL". The table is currently empty.
- Navigation Bar:** A menu bar at the bottom with options: MENU, VENTAS, COMPRAS, RECIBO DE CAJA, CARTERA, TERCEROS, LIBROFISCAL, KARDEX, GENERAL, ESTADISTICA, PRODUCTOS, TABLACO.
- System Bar:** The Windows taskbar at the bottom shows "Listo" and a zoom level of 80%.

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

5.4 MÓDULO DE CARTERA

Este modulo es muy importante ya que en el podremos llevar el control permanente de la rotacion de cartera con los cliente y darle el manejo adecuado según sea la situación encuentro a su morosidad

FACTURA	FECHA	CLIENTE	NIT	VALOR CREDITO	ABONO	SALDO
485	18 de octubre de 2018	CALZADO LATINO	89045978	7.430.600		7.430.600
Total CALZADO LATINO				7.430.600	0	7.430.600
486	18 de octubre de 2018	EDWIN ZULUAGA	91712456	6.736.000	3.000.000	3.736.000
Total EDWIN ZULUAGA				6.736.000	3.000.000	3.736.000
487	18 de octubre de 2018	INVERSIONES SANTA MARIA	89089040	8.160.300	2.500.000	5.660.300
Total INVERSIONES SANTA MARIA				8.160.300	2.500.000	5.660.300
Total general				22.326.900	5.500.000	16.826.900
				22.326.900	5.500.000	16.826.900
						0
						0





### 5.7 ESTADISTICAS

Este módulo se realiza con el fin de verificar oportunamente cuales son los productos de mayor y menor rotación, dependiendo de los precios y referencias.



### **5.8 DESCRIPCION DEL PRODUCTO:**

Es un software desarrollado en Excel básico, el cual facilita el manejo de la parte contable de las pequeñas y medianas empresas. Esta herramienta les permitirá llevar un control del inventario, de los costos, de los proveedores, de sus clientes, de sus empleados, de sus ingresos y de sus gastos; con el fin de reflejar la situación real de su empresa.

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

6. DIAGNOSTICO FINAL

A	B	C	D
3	La empresa compara mensualmente los resultados financieros con los presupuestos, analiza las variaciones y toma las acciones correctivas.	4	
4	El Empresario recibe los informes de resultados contables y financieros en los diez (10) primeros días del mes siguiente a la operación.	5	
5	El Empresario controla los márgenes de operación, la rentabilidad y la ejecución presupuestal de la empresa mensualmente.	5	
6	La empresa tiene un sistema establecido para contabilizar, controlar y rotar eficientemente sus inventarios.	5	
7	La empresa cuenta con un sistema claro para establecer sus costos, dependiendo de los productos, servicios y procesos.	5	
8	La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio.	5	
9	La empresa tiene una política definida para el manejo de su cartera, conoce y controla sus niveles de rotación de cartera y califica periódicamente a sus clientes.	5	
10	La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores.	5	
11	La empresa maneja con regularidad el flujo de caja para tomar decisiones sobre el uso de los excedentes o faltantes de liquidez.	5	
12	La empresa posee un nivel de endeudamiento controlado y ha estudiado sus razones y las posibles fuentes de financiación.	5	
13	La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus proveedores de bienes y servicios de manera oportuna.	5	
14	Cuando la empresa tiene excedentes de liquidez conoce como manejarlos para mejorar su rendimiento financiero y no incurrir en costos de oportunidad.	5	
15	La empresa tiene una política establecida para realizar reservas de patrimonio y reinversiones.	5	
16	La empresa evalúa el crecimiento del negocio frente a las inversiones realizadas y conoce el retorno sobre su inversión.	5	
17	La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.	5	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>4.94</b>	<b>98.82%</b>

Mediante la creación del software se identificó el modelo de inventario que satisface las necesidades de CALZADO LUPI en cuanto al control de productos terminados y su respectiva distribución, obteniendo cada uno de los resultados esperados desde el inicio de este proceso, lo cual se ve reflejado en la matriz de diagnostico.

Este modelo de inventario propuesto se considera eficiente para la gestión de inventarios en la empresa debido a que relaciona las variables más relevantes de este proceso, y permite evaluar indicadores de forma integral, esto ayudara a la toma de decisiones en gestión de inventarios con una visión sistémica e interdependiente.

Se diseñó la herramienta ofimática denominada SISTEMA DE INVENTARIOS, con la que se pretende controlar el manejo de los inventarios de una manera automática y de fácil uso; lo cual se pudo comprobar mediante una simulación con datos históricos reales.

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

## 7. RECOMENDACIONES

Como éxito futuro en cuanto a la implementación de este sistema de inventarios, se recomienda que este sea manipulado por un personal idóneo en el manejo del mismo, ya que de la eficiente manipulación se alcanzaran los objetivos planteados en el proceso de inspección y control de inventarios.

Este aplicativo debe ser actualizado de manera permanente por el personal que realizara los requerimientos de mercancías, ya que de una actualización constante este sistema buscara satisfacer las necesidades encontradas en el manejo del inventario y permitirá disminuir esfuerzos como también ahorrar tiempo en los proceso naturales de una empresa.

Por último, se recomienda a la empresa valorar la adquisición del sistema la cual fue elaborada para satisfacer sus necesidades

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

ANEXO A.CARTA

CALZADO LUPI  
NIT.37749103-0

CERTIFICA

Que el docente investigador **Jorge Alberto Bravo Geney** integrante del Grupo de Investigación SERCONT de las Unidades Tecnológicas de Santander, y los estudiantes Wendy Yojana Chico Pardo y Helen Margret Ibarra Zuniga diseñaron y ejecutaron la innovación empresarial denominada Control de inventarios, durante el período del 06 de agosto al 30 de noviembre del año 2018.

Esta innovación en la gestión empresarial de tipo organizacional generó un nuevo modelo de operación para la empresa.

  
**Paola Andrea Duarte Suarez**  
Representante Legal  
CC.37749103

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

ANEXO B .CAMARA DE COMERCIO



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2018/11/16 HORA: 15:3:49  
8615049

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: C8A6128ADD

-----  
LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A [WWW.CAMARADIRECTA.COM](http://WWW.CAMARADIRECTA.COM) OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.  
-----

CERTIFICADO DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTO DE:  
CALZADO LUPI

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

-----  
| EL PRIMER JUEVES HÁBIL DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO, SERÁ ELEGIDA LA JUNTA |  
| DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA POR AFILIADOS. |  
| LA INSCRIPCIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA SEGUNDA |  
| QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE DE 2018. PARA INFORMACIÓN DETALLADA PODRÁ |  
| DIRIGIRSE A LA OFICINA PRINCIPAL, AL CORREO ELECTRÓNICO [ELECCIONES2018@](mailto:ELECCIONES2018@WWW.CAMARADIRECTA.COM) |  
| [WWW.CAMARADIRECTA.COM](http://WWW.CAMARADIRECTA.COM), O PODRÁ OBTENER INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB |  
[WWW.CAMARADIRECTA.COM](http://WWW.CAMARADIRECTA.COM)

C E R T I F I C A  
MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 355361 DEL 2016/08/25  
NOMBRE: CALZADO LUPI  
FECHA DE RENOVACION: MARZO 16 DE 2018  
DIRECCION COMERCIAL: CARRERA 17 C # 55 - 44 SOTANO 2 BODEGA 7 - 8  
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER  
TELEFONO: 3188095270  
E-MAIL: [calzadolupibucaramanga@hotmail.com](mailto:calzadolupibucaramanga@hotmail.com)  
ACTIVIDAD PRINCIPAL : 4643 COMERCIO AL POR MAYOR DE CALZADO.

C E R T I F I C A  
DE PROPIEDAD DE:  
DUARTE SUAREZ PAOLA ANDREA  
NIT: 37749103-0 BUCARAMANGA  
MATRICULADO EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

C E R T I F I C A  
DIRECCION PARA RECIBIR NOTIFICACIONES JUDICIALES :  
CARRERA 17 C # 55 - 44 SOTANO 2 BODEGA 7 - 8 BUCARAMANGA

C E R T I F I C A  
PROCEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: QUE LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA

Signature Not Verified  
  
Firma  
Electrónica

INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

PAGINA 2

DUARTE SUAREZ PAOLA ANDREA

DIRECTAMENTE DE LOS FORMULARIOS DE MATRICULA DILIGENCIADOS POR EL COMERCIANTE.

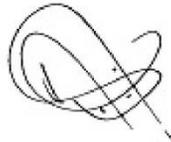
EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2018/11/16 15:03:49 - REFERENCIA OPERACION 8615049

-----  
| LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES |  
| DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO |  
| SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O |  
| DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. |  
|  
| PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN |  
| LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. |  
|  
| EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, |  
NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A [WWW.CAMARADIRECTA.COM](http://WWW.CAMARADIRECTA.COM) OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.



INFORME FINAL DE EVALUACION DE PROYECTOS

ANEXO C.RUT

		<b>Formulario del Registro Único Tributario</b> Hoja Principal				<b>001</b>	
2. Concepto: <input type="text" value="02"/> Actualización Espacio reservado para la DIAN 				4. Número de formulario: 14431932722 			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 3 7 7 4 9 1 0 3 - 0		6. DV: 0		12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Bucaramanga		14. Buzón electrónico: 4	
<b>IDENTIFICACION</b>							
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía		26. Número de Identificación: 3 7 7 4 9 1 0 3		27. Fecha expedición: 1 9 9 8 0 4 1 3	
Lugar de expedición: COLOMBIA		28. País: 1 6 9		29. Departamento: Santander		30. Ciudad/Municipio: Bucaramanga	
31. Primer apellido: DUARTE		32. Segundo apellido: SUAREZ		33. Primer nombre: PAOLA		34. Otros nombres: ANDREA	
35. Razón social:							
38. Nombre comercial: CALZADO LUPI							
<b>UBICACION</b>							
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Santander		40. Ciudad/Municipio: Bucaramanga		41. Dirección principal: CR 17 C 55 44 ST 2 BG 7 8 BRR RICAURTE	
42. Correo electrónico: calzadolupibucaramanga@hotmail.c		43. Código postal:		44. Teléfono 1: 3 1 8 8 0 9 5 2 7 0		45. Teléfono 2:	
<b>CLASIFICACION</b>							
Actividad económica				Ocupación			
46. Código: 4 6 4 3		47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 1 0 6 1 5		48. Código:		49. Fecha inicio actividad:	
50. Código: 1 2		51. Código: 1 3 1 4		52. Número establecimientos: 2			
<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>							
53. Código: 5 1 1 05- Impto. renta y compl. régimen ordinario 11- Ventas régimen común							
Obligados aduaneros				Exportadores			
54. Código:				55. Forma:		56. Tipo:	
57. Modo:				58. CPC:			
<b>IMPORTANTE:</b> Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>							
59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 7 0 9 1 6			
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre: DUARTE SUAREZ PAOLA ANDREA 985. Cargo: CONTRIBUYENTE			