

**INFORME DE GESTIÓN 2024-II**

**Semillero de Investigación RENUEVALAB**



***Docente Líder:***

***Luz Adriana Gualdrón Díaz***

***Dirigido a:***

***Humberto José Navarro Nigrinis***  
*Coordinador de los Semilleros de Investigación*

***Javier Mauricio Mendoza Paredes***  
*Director de Investigaciones y Extensión (DIE)*

***Lugar y fecha de emisión:***  
*Bucaramanga, 5 de diciembre de 2024*

## INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación RENEVALAB está articulado al Grupo de Investigación GIMOCA de los programas académicos en Tecnología en Gestión de la Moda y Diseño de Modas pertenecientes a la Facultad Ciencias Socio Económicas y empresariales, este Semillero proporciona un espacio académico que fomenta el interés y las habilidades en investigación en los estudiantes. Busca a través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

### Líneas de investigación del Semillero RENEVALAB

Líneas de Investigación:

#### *1. Creatividad e Innovación de la Moda:*

- Diseño de prendas funcionales
- Desarrollo de procesos de enseñanza en el diseño
- Diseño de propuestas comerciales

#### *2. Responsabilidad Social y Empresarial*

- Desarrollo de Ecodiseño
- Inclusión social
- Propuestas empresariales, marcas, productos

#### *3. Economía naranja*

- Productos de arte arquitectura y diseño
- Vestuario escénico
- Industrias creativas

El semillero RenuevaLab se encuentra alineado a la segunda línea de investigación del grupo de Diseño de Modas, dónde pretende identificar los problemas ambientales asociados con la producción y disposición de prendas de vestir para otorgar alternativas que mitiguen esos impactos de una manera consciente.

Las 4 líneas de acción permiten aportar soluciones reales así:

1. Desde el desarrollo de proyectos integradores sostenibles en el aula a partir de estrategias de Ecodiseño y las 7r (Rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).
2. La generación de espacios de nuevo conocimiento a partir de laboratorios textiles articulados con el Tecnoparque, que permitan la creación de materiales o procesos sostenibles, desde las prendas de segunda mano desechadas
3. La capacitación y asesoría a empresarios en temas de consciencia ambiental y social de la mano de Urban Project de la ONU bajo el programa vístete de oportunidades.

4. La divulgación de los proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.

## Objetivos

### Objetivo General

- Identificar los problemas ambientales asociados con la producción y disposición de prendas de vestir.

### Objetivos Específicos

#### a. Conocimiento y Conciencia (Cognitivo):

- Identificar los problemas ambientales asociados con la producción y disposición de prendas de vestir.
- Comprender los principios de la moda circular y la importancia de la reutilización textil.

#### b. Habilidades de Clasificación y Diseño (Cognitivo y Psicomotor):

- Desarrollar habilidades de clasificación de prendas textiles según tipologías específicas.
- Adquirir destrezas en el diseño de prendas a través de dibujos y representaciones gráficas.

#### c. Participación Activa (Afectivo y Psicomotor):

- Involucrar activamente a los estudiantes en la recolección y clasificación de prendas usadas.
- Fomentar la participación ciudadana en la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito de la moda.

#### d. Innovación y Diseño Sostenible (Cognitivo y Creativo):

- Estimular la creatividad en la creación de diseños sostenibles utilizando prendas recicladas.
- Promover la innovación en la implementación del "closet virtual", alimentado a partir de los productos finales de del semillero.

#### e. Conciencia Ecológica (Afectivo):

- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la disposición final responsable de las prendas no reutilizables.
- Desarrollar estrategias para la disposición final ecológica, considerando opciones como el reciclaje textil.

## EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación RENEVALAB ha consolidado su presencia en el ámbito académico y científico a través de una gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diferentes productos asociados a los procesos de fortalecimiento de la cultura investigativa, que articulan las líneas de investigación del Grupo de Investigación GIMOCA, y contribuyen a la producción en sentido estricto. Así fomenta el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo con pares, en el ámbito regional, nacional e internacional. A continuación, se presentan las evidencias del trabajo realizado para la vigencia.

**Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.**

| Nombre del Proyecto   | Autores   | Líder del Semillero       | Tipo de Evento. <sup>(1)</sup> | Nombre del Evento                              | Impacto/Logros   | Evidencia            |
|---|---|---------------------------|--------------------------------|--|--|----------------------|
| Exhibición en pasarela – Santander Fashion Week-SFW. Pasarela de Moda circular-Vístete de oportunidades | Luz Adriana Gualdrón Díaz y estudiantes del Semillero RENEVALAB | Luz Adriana Gualdrón Díaz | FERIA INTERNACIONAL            | FERIA INTERNACIONAL-SANTANDER BGA-FASHION WEEK | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización acerca del uso responsable de las prendas y su disposición final</li> </ul> | Anexo 1: Ver informe |

**(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, Cursos, Talleres, etc.**

**Tabla 2: Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.**

| Producto. <sup>(2)</sup> | Evidencia                                   | Observaciones  |
|--------------------------|---|--|
| Proyecto en Curso        | Anexo 1: F-IN-02 – Circuito de los orígenes | Proyecto en desarrollo junto con el IMCT   |
| Proyecto Terminado       | Anexo 2: F-IN-03– Pasarela de Moda Circular | Proyecto en desarrollo con Urban Participation y vístete de oportunidades y Cajasan, Santander BGA- Fashion Week |

**(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Reconocimiento, Publicación, etc.**

**Tabla 3: Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación.**

| Periodo Académico | Estudiantes Nuevos | Estudiantes Antiguos | Total | Indicador de Permeancia  | Evidencia   |
|-------------------|--------------------|----------------------|-------|--|---|
| 2024-II           | 2                  | 15                   | 17    | $Ind. = \frac{(Valor\ Final - Valor\ Inicial)}{Valor\ Inicial} * 100$ <p><i>Ind. de permanencia = XX %</i></p> | Anexo 3: F-SIG-04 – Registro de asistencia.<br>Anexo 4: F-SIG-08 – Acta de reunión. |

## **CONCLUSIONES**

- Resumen de los logros: Durante el segundo semestre del semillero se logró la participación en el evento Internacional de Moda Santander BGA – Fashion Week.
- Se propuso el desarrollo de un proyecto conjunto con el instituto Municipal de Cultura y Turismo.
- Se logró la participación en el proyecto INVISIBLES – UNAB 2024-1 y la exhibición en la Casa del Libro total.
- A pesar de que el semillero fue creado hace apenas un semestre, se ha manifestado de manera inequívoca el compromiso de los estudiantes del programa, así como su entusiasmo por los ejercicios metodológicos. Esta motivación se evidencia con mayor claridad en la práctica y la ejecución de sus actividades.

## **RECOMENDACIONES**

- Trabajo interdisciplinario con semilleros de las UTS, a fin de articular procesos enriquecedores.
- Desarrollo de actividades desde investigaciones para socialización de proyectos entre líderes de semilleros. 2 reuniones al semestre.

## **ANEXOS**

- Anexo 1: Certificado de participación
- Anexo 2: F-IN-02 o F-IN-03.
- Anexo 3: F-IN-02 – Circuito de los orígenes
- Anexo 4: F-IN-03 – Pasarela de Moda Circular
- Anexo 6: F-SIG-04 – Registro de asistencia.
- Anexo 7: F-SIG-08 – Acta de reunión.