

**GESTIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA DEL AREA CONTABLE
Y TRIBUTARIA EN LA EMPRESA PRODUCTOSALIMENTICIOS CONUCOS DE LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INNOVACION**

NOMBRE ALUMNOS

**MIREYA GUEVARA MURILLO
WENDY SHIRLEY MORENO DUARTE**

**DOCENTE
MARIA DELMA PINEDA M.**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER – UTS CONTADURIA PÚBLICA
INVESTIGACION CONTABLE BUCARAMANGA
2019**

TABLA DE CONTENIDO

1.	CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA.....	3
1.1.	RAZÓN SOCIAL, OBJETO SOCIAL A QUE SE DEDICA.....	3
1.2.	SERVICIOS O BIENES QUE OFRECE O PRODUCE	3
1.3.	NÚMERO DE SUCURSALES QUE MANEJA	3
1.4.	DESCRIPCIÓN DE LA PARTE ADMINISTRATIVA.....	3
1.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA FÍSICA	4
1.6.	PRINCIPALES CLIENTES DEL SERVICIO, MERCADO DEL BIEN O SERVICIO 4	
1.7.	PRINCIPALES PROVEEDORES	4
2.	MATRIZ DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.....	5
3.	INFORME DE LA PROBLEMÁTICA.....	13
4.	PROPUESTA PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA.....	13
5.	RESULTADOS	14
5.1.	OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.....	14
5.2.	EVIDENCIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE FUNCIONES.....	14
6.	DIÁGNOSTICO FINAL	54
7.	RECOMENDACIONES.....	56
	ANEXOS	57

EMPRESA

1. CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

Productos alimenticios conucos es una empresa ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la carrera 33b N^a 31-A 04 una empresa, que siendo de origen familiar, con fuertes raíces es moderna, abierta al mundo, con un espíritu de permanente mejora, flexible a la hora de establecer cambios. Productos alimenticios conucos define como primordial el desarrollo de los recursos humanos tanto en el ámbito laboral como personal, estableciendo equipos de trabajo bien entrenados, autoexigentes, orientados al cliente, a los resultados y la calidad; con pensamiento estratégico y actitud de aprendizaje y mejora continua.

1.1. RAZÓN SOCIAL, OBJETO SOCIAL A QUE SE DEDICA

Tipo de Contribuyente: persona natural

Razón Social: Benilda García Ayala

Nombre Comercial: productos alimenticios conucos

Objeto Social: Elaboración de otros productos alimenticios N. C. P.

Número de Empleados: productos alimenticios conucos actualmente cuenta con 14 empleados para la elaboración de sus productos con tiempos de 8 horas laboradas diariamente por cada empleado

Tiempo de la empresa en el mercado: Esta empresa lleva en el mercado 15 años con mucho esfuerzo y dedicación, le ha podido generar empleo a personas con gran sentido de pertenencia y amor en lo que hacen siempre con la mentalidad de ofrecer productos de calidad a la región.

1.2. SERVICIOS O BIENES QUE OFRECE O PRODUCE

Esta empresa se dedica a la elaboración de diversos tipos de empanadas su especialidad es la empanada de yuca y la papa yuca estas elaboradas a base de yuca, adicionalmente se encuentran otros sabores los cuales son elaborados en pasta de harina de trigo teniendo en cuenta satisfacer a nuestros clientes y además proporcionando bienestar a los mismos.

1.3. NÚMERO DE SUCURSALES QUE MANEJA

Esta empresa actualmente solo cuenta con una planta inicial aún no se ha expandido fuera del área metropolitana, pero se está contemplando la idea de una segunda en la ciudad de Medellín, ya se están elaborando los estudios de mercado para la viabilidad de ella.

1.4. DESCRIPCIÓN DE LA PARTE ADMINISTRATIVA



1.5. DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA FÍSICA:

Esta planta cuenta con área de 4 metros cuadrados la cual se encuentran con la respectiva señalización con acceso independiente dividida en dos áreas, en la primera se encuentra el área de lavado, cocción, mezcla de los insumos para el relleno y la segunda cuenta con la parte de armado, amasado pesaje y elaboración del producto terminado esta área cuenta con aire acondicionado para evitar que el producto se dañe, posteriormente el producto terminado es llevado al cuarto frío que tiene la planta el cual cuenta con un almacenamiento de 500 cajas que cada una contiene 45 unidades este también se divide en dos la nevera en la cual se almacena toda la materia prima y el área de congelación donde se almacena el producto terminado al cual se le realizan análisis microbiológicos periódicamente.

1.6. PRINCIPALES CLIENTES DEL SERVICIO, MERCADO DEL BIEN O SERVICIO


Por ser una empresa de tipo familiar y vigilada por el invima por ahora solo cuenta con autorización para realizar ventas solamente a sus cuatro clientes también los cuales son vigilados por la secretaria de salud y de la mano con el invima.

Estos están ubicados en la Avenida Gonzales valencia cra 32 N 62-06 más conocido como **Empanadas Conucos**, posteriormente se encuentra el de **cañaveral** situado en la cra 24 N 30-83 al lado de Arepiz también encontraremos **empanas conucos Sotomayor** ubicado en calle 45 N 28-76 Y finalmente el de barrio **el prado** en la calle 36 N 35-49.

1.7. PRINCIPALES PROVEEDORES

Nuestros principales proveedores son **Industrias alimenticias Báez** quien nos provee la pasta para elaborar las empanadas de trigo **Todo aseo** quien nos provee el empaque **centro abastos** donde se compra la mayoría de materia prima para realizar los diferentes procesos de producción y finalmente comercializar los productos a nuestros clientes.

2. MATRIZ DIAGNÓSTICO CONTABLE Y TRIBUTARIO

	UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA GRUPO DE INVESTIGACIÓN SERCONT				
ENUNCIADO	SI	NO	OBSERVACIONES		
1. el manejo de efectivo es adecuado, ejerciendo controles periodicos como:					
arqueo de caja	x				
conciliaciones bancarias(cuentas de ahorro, corriente)	x				
Se recauda cartera oportunamente		x			
Se cumplen las politicas de cartera		x			
2. se realiza seguimiento oportuno a:					
inventarios de mercancias	x				
activos fijos	x				
inversiones de la empresa	x				
3. al cierre del mes se hace revision a los saldos de:					
proveedores	x				
acreedores	x				
obligaciones financieras	x				
pasivos laborales	x				
4. se emiten estados financieros que reflejan fielmente las operaciones de la empresa y contribuyan en la toma de desiciones	x				
estado de situacion financiera	x				
estado de resultados	x				
estados del cambio en el patrimonio	x				
estado de flujo efectivo	x				
notas a los estados financieros	x				
5. la liquidacion de los tributos a campo de la empresa es revisada por una persona diferente a la que preparo las declaraciones respectivas, antes de proceder a su presentacion	x				
6. existe cultura tributaria en la empresa en relacion al cumplimiento de la obligacion sustancial relacionada con el pago oportuno de tributos para evitar la generacion de sanciones e intereses de mora a cargo del contribuyente.	x				
7. cuenta la empresa con un manual de politicas, o un conjunto de controles o procedimientos a seguir para el cumplimiento de las obligaciones formales derivadas de cada tributo.	x				
8. se realiza periodicamente planeacion tributaria en la empresa para hacer uso de los beneficios fiscales a los que tiene derecho el contribuyente en la liquidacion de los diferentes tributos con el fin de optimizar las cargas impositivas.	x				
9. el contenido de las declaraciones tributarias se encuentran debidamente soportado con anexos y documentos que permitan sustentar la informacion reportada en caso de inspecciones por parte de entes de control y fiscalizacion.	x				
10. a menudo la generacion propia de recursos economicos de la empresa es suficiente para el cubrimiento de las cargas impositivas del contribuyente sin necesidad de recurrir a financiacion externa.	x				

3. INFORME DE LA PROBLEMÁTICA

Productos alimenticios conucos es una empresa familiar dedicada a la fabricación de diferentes tipos de empanadas las cuales son distribuidas en los puntos autorizados ya que cuenta con supervisión del invima. Al ser una empresa familiar no cuenta con unas políticas de cartera establecidas y el cobro de esta es muy lenta esto implica un problema al momento de la compra de la materia prima ya que el pago a proveedores se realiza a 30 días y el cobro a clientes es esporádicamente como lo mencionamos antes solo tiene autorización entre una por los propietarios esto que no pueden expandirse al mercado competitivo.

4. PROPUESTA PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA

Para el plan de mejoramiento se recomienda que la empresa productos alimenticios conucos evalúe la opción de administrar la cartera el 50% de contado y el otro 50% a crédito otorgando pago a 30 días teniendo un mayor acercamiento con los clientes y realizando una gestión de cobro establecida como la anterior para así poder realizar oportunamente el pago a terceros.

5. RESULTADOS

5.1. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

La empresa está dispuesta a definir los términos de la venta, es decir, el tipo de instrumento de crédito a través del cual se garantizará el pago de sus derechos, el período por el cual va a conceder el crédito y los descuentos sobre el precio de venta establecido a que haya lugar, por la cancelación anticipada. El instrumento de crédito formal, es la factura.

5.2. EVIDENCIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Con los resultados expuestos en la presente investigación observamos la importancia del tema investigado el cual se realizó por medio de la distinción de originalidad de la fuente principal este indica el aporte de los resultados en la identificación de no tener políticas de cartera, en este contexto no se tienen evidencias para la recolección de información.

6. DIAGNOSTICO FINAL

Mediante la circularización se ha encontrado una mejor relación financiera con los clientes, pues esto ha permitido una cobranza eficaz a través del conocimiento de los mismos.

- Debido al adecuado manejo de las tablas dinámicas creadas en el transcurso de este trabajo de investigación y que han sido alimentadas constantemente con la información de los clientes crédito, se ha logrado una visualización de la información adecuada y confiable de los indicadores por morosidad, cliente, centros de venta y canal, permitiendo el óptimo seguimiento de la cartera.

7. RECOMENDACIONES

Debido a que Productos alimenticios conucos se encontraba con cartera por fuera de un estándar establecido es recomendable que afiance su proceso de cobro con las herramientas de Excel propuestas.

Es importante que se adopte al envío de cartas de circularización de saldos para evitar desviaciones de los procesos y mejorar el empalme que se realiza con los clientes.

8. BIBLIOGRAFIA

Fuentes Bibliográficas Corporación Universitaria del Caribe. Política de Gestión de Cartera. <https://www.encyclopediainanciera.com/gestioncarteras.htm> Revista Dinero.

<http://www.evaluandocrm.com/gestion-cartera-clientes/> Autor: Olga Lucia Gomez Villalobos. Master in Business Administrador. Magister en Administración de Negocios Globales. Especialista en Gerencia de Talento Humano Administradora de Empresas

<http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaCointabilidadFinanzas/Pasoapasoparaunrecaudodecarteraefectivo.aspx>

http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/finaciero_cartera/contenido_u3.pdf
<http://www.evaluandocrm.com/gestion-cartera-clientes/>

https://calidad.cecar.edu.co/documentos/procedimientos/gestion_financiera/Procedimiento-gestion-de-cartera-V1.pdf Autor: Ofelia Angélica Jaramillo Gutiérrez. Estudiante Administración Financiera.

ANEXOS

BENILDA GARCIA AYALA

PRODUCTOS ALIMENTICIOS CONUCOS

NIT: 37.942-027-5

POLITICAS DE CARTERA



se organizara un comité de crédito

Se realizaran encuestas para conocer a nuestros clientes

Crear una base de datos de los clientes

Realizar una orden de pedido

Diligenciar formato de solicitud de crédito

El departamento de cartera se encargara de llamar a las referencias

Revisar la documentación requerida (fotocopia de la cedula, estados financieros, Rut, cámara de comercio, referencias comerciales
Referencias bancarias

Al momento de otorgar el crédito al cliente deberá cancelar el 50% de la factura y el 50% quedara a 30 días sin excepción alguna

Toda factura con un vencimiento empezara a generar intereses moratorios del 2% mensual iniciando el día 2 del vencimiento de la factura.

Con anticipación a la fecha de vencimiento de la factura se efectuaran llamadas agradeciéndole por ser nuestro cliente, y se le recordará de manera muy gentil que tiene un vencimiento de pago en los próximos días.

Se contactara vía telefónica al cliente para recordarle sobre el saldo vencido, los intereses y gastos adicionales en los que esta incurriendo con motivo del vencimiento.

Se enviara un correo electrónico comunicando el saldo y fecha del vencimiento de su cuenta y gestionar acuerdos de pago que le permitan al cliente quedar al día con la cuenta.



PRDUCTOS ALIMENTICIOS CONUCOS
BENILDA GARCIA AYALA
NIT: 37.942.027-5

DATOS BASICOS DE CLIENTES

DATOS BASICOS DEL TITULAR

DATOS BASICOS DEL TITULAR	
NOMBRE O RAZON SOCIAL	
IDENTIFICACION	CC <input type="checkbox"/> NIT <input type="checkbox"/> N° _____
DIRECCION PRINCIPAL	
MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO	
TELEFONO	
CELULAR	
EMAIL	
CODIGO POSTAL	
TIPO DE CONTRIBUYENTE	JURIDICA <input type="checkbox"/> NATURAL <input type="checkbox"/>
CODIGO ACTIVIDAD ECONOMICA	CIIU PRINCIPAL _____
RESPONSABILIDADES	IVA: GRAN CONTRIBUYENTE <input type="checkbox"/> REG COMUN <input type="checkbox"/> REG SIMPLIFICADO <input type="checkbox"/>
	RENTA AUTORETENEDOR <input type="checkbox"/> ESAL <input type="checkbox"/> NO DECLARANTE <input type="checkbox"/>



PRODUCTOS ALIMENTICIOS CONUCOS
NIT. 37.942.027-5

CERTIFICA

Que la docente Investigadora María Delma Pineda Moreno, integrante del grupo de Investigación SERCONT de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS y los alumnos **Mireya Guevara Murillo, Wendy Shirley Moreno Duarte** diseñaron y ejecutaron la innovación empresarial denominada Gestión Organizacional para la mejora Contable y Tributaria en Mipymes santandereanas mediante la aplicación de innovación, durante el periodo de septiembre a noviembre de 2019.

Esta innovación en la gestión empresarial de tipo organizacional generó un nuevo modelo de operación para la empresa.

Atentamente,

Benilda García A

Benilda García Ayala

CC: 37.942.027-5

Representante Legal

Productos alimenticios conucos



Formulario del Registro Único Tributario
Hoja Principal



001

2. Concepto 0 2 Actualización
Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14508262149



5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 3 7 9 4 2 0 2 7 - 5 8. DV 5 12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Bucaramanga 14. Buzón electrónico 4

IDENTIFICACION

24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión líquida 2 25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía 1 3 26. Número de identificación: 3 7 9 4 2 0 2 7 27. Fecha expedición: 1 9 8 3 0 2 2 5

Lugar de expedición 28. País: COLOMBIA 29. Departamento: Santander 30. Ciudad/Municipio: Socorro 31. Otros nombres: 7 5 5

31. Primer apellido: JARCIA 32. Segundo apellido: AYALA 33. Primer nombre: BENILDA 34. Otros nombres:

35. Razón social:

36. Nombre comercial: PRODUCTOS ALIMENTICIOS CONUCOS 37. Siglo:

UBICACION

38. País: COLOMBIA 39. Departamento: Santander 40. Ciudad/Municipio: Bucaramanga 0 0 1

41. Dirección principal: CR 33 B 31 A 04 BRR QUINTA DANIA

42. Correo electrónico: productosalimenticiosconucos@hotmail.com 43. Código postal: 44. Teléfono 1: 6 4 5 6 4 5 7 45. Teléfono 2: 6 9 1 3 9 3 8

CLASIFICACION

Actividad económica: 46. Código: 1 0 8 9 47. Fecha inicio actividad: 1 9 9 6 0 1 1 0 48. Código: 49. Fecha inicio actividad: 50. Código: 1 2 51. Código: 1 3 1 4 52. Número establecimientos: 1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 4 2 4 8

05- Impto. renta y compl. régimen ordinario
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA

DOCUMENTO SIN COPIAR

Obligados aduaneros

Exportadores

54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 55. Forma: 56. Tipo: 57. Modo: 58. CPC: 59. Servicio: 1 2 3

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI NO 60. No. de Folios: 2 61. Fecha: 2 0 1 9 0 5 0 6

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Párrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016

Firma del solicitante: Benilda Jarcia A
Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice, Firma autorizada: GUERRERO BARAJAS MONICA
984. Nombre: GUERRERO BARAJAS MONICA
985. Cargo: Gestor III

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE LAS VENTANILLAS
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2018/05/22 HORA: 11:8:45
8419481

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: J19N105894

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE
VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM
OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO
EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ,
CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE
SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL DE:
GARCIA AYALA BENILDA

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO
EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: MARZO 26 DE 2018

C E R T I F I C A

MATRICULA: 05-052209-01 DEL 1996/01/10

NOMBRE: GARCIA AYALA BENILDA

CEDULA DE CIUDADANIA : 37942027

NIT: 37942027-5

DIRECCION COMERCIAL: CR. 33B NO. 31A-04 BARRIO QUINTA DANIA

MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER

TELEFONO1: 6456457

TELEFONO2: 6948589

EMAIL : productosalimenticiosconucos@hotmail.com

NOTIFICACION JUDICIAL

DIRECCION: CR. 33B NO. 31A-04 BARRIO QUINTA DANIA

MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER

TELEFONO1: 6456457

ACTIVOS : 25.486.000

C E R T I F I C A
CIIU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1089 ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

C E R T I F I C A

GARCIA AYALA BENILDA

PAGINA 2

MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 51182 DEL 1996/01/10
NOMBRE: PRODUCTOS ALIMENTICIOS CONUCOS
FECHA DE RENOVACION: MARZO 26 DE 2018
DIRECCION COMERCIAL: CR. 33B NO. 31A-04 BARRIO QUINTA DANIA
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO: 6456457

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1089 ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

C E R T I F I C A

EL COMERCIANTE ES AFILIADO A LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA DESDE:
2015/04/07

C E R T I F I C A

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO
ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTICULO 2 DE LA LEY 1429 DE 2010.

C E R T I F I C A

PROCEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: QUE LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA
DIRECTAMENTE DE LOS FORMULARIOS DE MATRICULA DILIGENCIADOS POR EL COMERCIANTE.

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2018/05/22 11:08:45 - REFERENCIA OPERACION 8419481

LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES
DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO
SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O
DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN
LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO,
NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

