



**Análisis de estrategias para la toma de decisiones financieras en las  
empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga**

**Monografía de Análisis**

**Marcela Barajas Rojas  
CC. 1098715468**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales  
Tecnología en Contabilidad Financiera  
Bucaramanga, junio 12 de 2024**



**Análisis de Estrategias para la Toma de Decisiones Financieras en las  
Empresas de Calzado en la Ciudad de Bucaramanga**

**Monografía de Análisis**

**Marcela Barajas Rojas  
CC. 1098715468**

**Trabajo de Grado para Optar al Título de  
Tecnóloga en Contabilidad Financiera**

**DIRECTOR  
Aura Liliana Rueda Herrera**

**Grupo de investigación – E-Innovare**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales  
Tecnología en Contabilidad Financiera  
Bucaramanga, junio 12 de 2024**

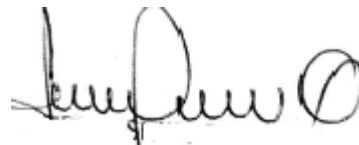
**F-DC-125**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO**

**VERSIÓN: 2.0**

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado en modalidad Monografía de Análisis, fue **APROBADO** en cumplimiento de los requisitos exigidos por las **Unidades Tecnológicas de Santander**, para optar al título de: **Tecnólogo en Contabilidad Financiera**  
Según acta número 15 del 26 de septiembre de 2024



Firma del Evaluador



Firma del Director

## **DEDICATORIA**

Dedico este gran logro a Dios por darme la oportunidad de continuar con mis estudios, a mis padres y familiares por apoyarme en todo momento y ante cualquier adversidad que se presentó, de igual forma a la institución que me brindó la oportunidad de terminar mis estudios de Tecnóloga en Contabilidad Financiera y a los docentes que fueron fundamentales en mi proceso de aprendizaje.

Marcela Barajas Rojas

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de terminar mi tecnología, a mi familia por su apoyo, amigos, compañeros y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander por ser el lugar donde adquirí mis conocimientos al igual que los docentes que me prepararon durante estos años en cada una de las temáticas.

Marcela Barajas Rojas

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9	
INTRODUCCIÓN	10	
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	11	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11	
1.2. JUSTIFICACIÓN	12	
1.3. OBJETIVOS	13	
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	133	
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	133	
1.4. ESTADO DEL ARTE	144	
2. MARCO REFERENCIAL	145	
2.1		MARCO
TEORICO.....	15	
2.2		MARCO
CONCEPTUAL.....	19	
2.3		MARCO
LEGAL.....	22	
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	23	
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	24	
5. RESULTADOS	25	
5.1 DIAGNOSTICO QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIONES.....	25	
5.2 ANALISIS DE LA INFORMACION CON LA MATRIZ DOFA.....	28	
5.3 FORMULACION ESTRATEGIAS PARA LA TOMA DECISIONES.....	32	
6. CONCLUSIONES	34	
7. RECOMENDACIONES	35	
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36	

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Factores para la toma de decisiones financieras.....	25
Figura 2. Estrategias para la toma de decisiones financieras.....	32

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Factores que inciden en la toma de decisiones financieras ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabla 2. Matriz DOFA sobre la toma de  
decisiones.....28

Tabla 3. Estrategias que inciden en la toma de decisiones  
financieras.....33



## RESUMEN EJECUTIVO

La toma de decisiones es un factor que incide en el aspecto financiero y por consiguiente contribuye en gran medida a las expectativas y proyecciones que va a presentar las empresas de calzado una organización durante la ejecución de su presupuesto; de tal forma que se requiere de su permanente análisis para asumir de manera responsable en las incidencias de los diferentes procesos de producción y las consecuencias que se presentan en su entorno. Por lo anterior se realizó un diagnóstico de los factores que inciden en las decisiones financieras, desde su desarrollo económico en las empresas de calzado, posteriormente, la evaluación mediante una matriz DOFA los factores internos y externos que afectan la toma de decisiones financieras para su desarrollo y crecimiento económico en el sector del calzado con sus respectivas estrategias con las cuales van a aportar en decisiones acertadas de la parte directiva los cuales van a contribuir en la buena ejecución de los recursos y en el direccionamiento de los proyectos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Este proyecto de grado tuvo un tipo de investigación descriptiva y un enfoque cualitativo, para el análisis de la presente problemática. Finalmente, es importante la implementación de estrategias con las cuales van a permitir de una mejor forma en la toma de decisiones desde la perspectiva financiera a las empresas de calzado en su crecimiento económico.

**PALABRAS CLAVE:** Análisis de estrategias, desarrollo económico, ejecución recursos, factores, toma decisiones financieras.

## INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones financieras como factor determinante conduce en el éxito organizacional en las empresas de calzado como factor clave en el mercado donde se establecen mecanismos y la implementación de políticas que generan unos efectos positivos y un impacto que se refleja en los resultados y por ende en los ingresos y rentabilidad financiera en el desarrollo de sus procesos productivos.

De esta manera lo que se pretende es mantener un equilibrio y que se obtenga una gestión sobresaliente donde se realiza acciones conjuntas donde se involucran los diferentes actores dentro de su entorno y donde es fundamental la toma de decisiones para tener los resultados deseados y que son fundamentales para el crecimiento económico y la eficiente ejecución de los recursos financieros.

De acuerdo con Paladines y González, (2020) la toma de decisiones de manera racional genera un impacto positivo en su desarrollo organizacional y por tal motivo se pretende la realización permanente de estrategias que van a incidir en la óptima ejecución de los recursos su buen desempeño organizacional y en involucrar a todos sus empleados en la realización de buenas prácticas que son fundamentales para la toma de decisiones. El propósito de este trabajo se enfoca en la formulación de estrategias que contribuyan a la toma de decisiones financieras y su incidencia en el sector del calzado de la ciudad de Bucaramanga, por medio de una investigación de tipo descriptivo, un enfoque mixto y un método de observación analítico que logre evidencia el buen desempeño financiero para obtener la eficiencia organizacional.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las personas y las organizaciones toman decisiones que están proyectadas a la optimización de los recursos y en la generación de una rentabilidad, estableciendo que existe una diferencia en cuanto a las finanzas organizacionales y las finanzas personales, contando con una mayor profundidad a nivel de empresa por su incidencia a nivel del grupo de personas y todos aquellos factores que pueden afectar el normal funcionamiento de la misma (Álvarez, 2021).

Desde la teoría clásica que esta definida por la toma de decisiones del individuo en un mundo perfecto y la teoría neoclásica que ya indica el comportamiento de los gerentes para la toma de decisiones en función de sus intereses, donde se puede determinar que la información contable y financiera actualizada es determinante en cada persona para la realización de las proyecciones financieras y en su buena gestión de los recursos en el manejo de las finanzas, que van de la mano de una serie de riesgos y donde influye la priorización de sus gastos frente a unos ingresos que se percibe en determinado periodo (Trejos et al., 2021).

A pesar de contar con datos suficientes que permiten desde la perspectiva racional tomar decisiones acertadas, se evidencia malas prácticas que conllevan a una mala administración de los recursos financieros y a presentar procedimientos que conllevan a no tener una buena optimización de los recursos financieros y ser empleados en prácticas innecesarias como sucede en el sector del calzado, que pueden llevar al incremento considerado de deudas y compromisos que van afectar la economía y posteriormente el incumplimiento de estas obligaciones a nivel individual o de tipo organizacional.

En el siguiente trabajo se fórmula un problema relacionado con la afectación de los resultados esperados y el cumplimiento de las metas acorde a la toma de decisiones financieras en el sector del calzado de la ciudad de Bucaramanga, donde se propone la realización de análisis que nos indican las malas prácticas desarrolladas y el impacto que esto genera a través de la toma de decisiones donde influye el comportamiento y la gestión que realice cada persona en procura de contar con la mejor alternativa y en procura de llevar una optimización de sus recursos. Por lo anterior surge la pregunta ¿Qué tipo de estrategias se puede aplicar desde la parte financiera que influyan en la toma de decisiones acertadas y que den como resultado un buen manejo de los recursos para las empresas de calzado?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

Para todo tipo de organización y a nivel individual es fundamental la toma de decisiones financieras acertadas, optando desde la perspectiva organizacional en la consolidación de la información, esto va a permitir el cumplimiento de cada una de las metas propuestas y desde la parte cognitiva realizar un análisis que van a permitir la óptima utilización de los recursos y de los dineros que serán utilizados para las diferentes actividades en la ejecución de proyectos que inciden y proyectan para el crecimiento económico, de tal forma que aporten en tener resultados deseados y en la buena gestión (Barbosa, 2023).

Según (Trejos et al., 2021); La consolidación de información financiera detallada son fundamentales para la toma de decisiones y esto en gran medida puede afectar el resultado final o generar consecuencias que llevan a un proceso inadecuado en el aspecto financiero; determinado por cada una de las situaciones que se puedan presentar y acorde al comportamiento de su gestión siempre en procura de encontrar un desequilibrio económico; por esto es fundamental que el

individuo en el momento de afrontar las situaciones de tipo financiera y de cualquier aspecto pueda hacerlo de manera racional y consiente de los resultados que se pueden tener según la elección que realice.

Este trabajo de grado también pretende aportar al grupo de Investigación E-Innovare de las UTS en el fortalecimiento de los procesos financieros y en el análisis de aquellos factores que inciden en el sistema financiero en la toma de decisiones eficientes para las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar el comportamiento organizacional en la toma de decisiones financieras y su incidencia en el desarrollo económico de las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Diagnosticar los factores que inciden en las decisiones financieras para la buena gestión de los recursos financieros para la eficiente ejecución de sus recursos en las empresas de calzado.

Evaluar mediante una matriz DOFA los factores internos y externos que afectan la toma de decisiones financieras para su desarrollo y crecimiento económico en las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

Proponer estrategias direccionadas a la efectiva ejecución de los recursos y la buena gestión organizacional bajo la perspectiva de la toma de decisiones financieras de las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

#### **1.4. ESTADO DEL ARTE**

N.A.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO TEORICO**

#### **2.1.1 Influencia de las finanzas**

El buen funcionamiento de las empresas dependen de la buena administración de sus recursos financieros con los cuales se pretende tener un equilibrio entre los ingresos y los gastos que se tienen en la organización; por lo tanto es fundamental contar con la información actualizada para la toma de decisiones acorde al comportamiento de la empresa en su funcionamiento (Castalo y Gallego, 2020).

La buena toma de decisiones introduce como un concepto con grandes ideas, alternativas y estrategias que conllevan a la organización en el desarrollo de sus procesos de manera competitiva y buscando por medio del buen manejo de los recursos el fortalecimiento de su imagen corporativa por medio del desarrollo sostenible (Villacis y Caiche, 2021).

La aplicación de las estrategias lleva consigo un grupo de factores y aspectos que se realizan a través de unas acciones para proyectar la empresa a un desarrollo sostenible y con la idea de fortalecer sus procesos organizacionales en busca de contar con una imagen corporativa que se encuentra comprometida con la óptima utilización de los recursos que tiene disponible para el cumplimiento de cada una de las metas que se han propuesto (Bonilla et al., 2023).

### **2.1.2 Decisiones Financieras**

Determinar el manejo del dinero ante las diferentes situaciones que se presentan durante el desarrollo de las diferentes operaciones y que son necesarios hacer un buen análisis en la consecución de los mejores resultados con el propósito de cumplir con cada uno de los objetivos propuestos por la empresa y donde es fundamental el contar con datos seguros sobre cada una de las operaciones que se desarrollan en la organización (Tejeda et al., 2021).

La función de la Gerencia es garantizar el buen funcionamiento de sus procesos de producción y esto se logra con el buen análisis y el manejo eficiente de los recursos financieros donde se pretende lograr el equilibrio para llevar a cabo la realización de las diferentes acciones que contribuyan al sostenimiento responsable de la economía y en su desarrollo sostenible (Pinta y Vargas, 2020).

La implementación de las estrategias, tiene un efecto positivo en el desempeño financiero de la empresa el cual contribuye al mejoramiento económico y en la optimización de sus ingresos para obtener mayor valor agregado y la competitividad permitiendo el normal funcionamiento de la empresa y su

sostenibilidad con los ingresos que se logran de las operaciones realizadas en sus procesos (Cardona et al., 2023).

### **2.1.3 Mecanismos de Control**

Comprende todas aquellas acciones que llevan a contar con actividades que permitan llevar un control detallado del presupuesto con el que cuenta la organización, al igual que contar con el detalle de cada uno de los gastos, los cuales son fundamentales para la buena gestión financiera y en la toma de decisiones (Andrade, 2021).

Los mecanismos de control sirven como modelo de gestión a las organizaciones para gestionar acciones que conlleven al desarrollo sostenible y que aquellas actividades que desarrollen sirvan para beneficiar a la organización en el desarrollo de los diferentes proyectos que requieren del recurso financiero generando un compromiso de todos en el uso adecuado de los recursos y en el desarrollo de procesos productivos de calidad (Medina et al., 2021).

Los mecanismos de control promueven a las empresas a que tenga un interés responsable con el manejo de los recursos y por tal motivo en la buena toma de decisiones que permitan el desarrollo de sus procesos productivos actuando de manera consiente en el manejo de los recursos y donde cada uno de los actores tienen el compromiso de realizar cada una de las actividades con responsabilidad (Osorio et al., 2022).

### **2.1.4 La toma de decisiones financieras**



La toma de decisiones se soporta en la capacidad de escoger el plan de acción más adecuado, logrando anticiparse a unas consecuencias futuras, aplicando un análisis de la información para tener la opción más adecuada y que permita tener los mejores resultados en el cumplimiento de cada una de las metas propuestas, esto le permite las buenas decisiones en cada uno de los campos que tienen incidencia del factor financiero (Morandin, 2021).

En los últimos años en todas las organizaciones se habla de la buena y eficiente toma de decisiones y más que todo desde la perspectiva financiera la cual recae en una gran responsabilidad ya que determina el normal funcionamiento de la organización y el desarrollo de sus procesos encaminados a la producción de calidad en tiempo oportuno; que van a determinar una serie de acciones que van a determinar el desarrollo y crecimiento económico (Vargas, 2021).

Las decisiones financieras que se toman en las organizaciones van en direccionamiento de obtener resultados que aporten y beneficien a toda la organización con la óptima utilización de los recursos que se utilizan para la transformación de sus procesos de producción de manera que permita la buena ejecución de los recursos y permitir que la empresa tenga un buen funcionamiento de sus operaciones (Carrillo et al., 2022).

### **2.1.5 Toma de decisiones enfocada en las finanzas**

Para las diferentes organizaciones y a nivel personal es fundamental la toma de decisiones en lo referente a las finanzas, con lo cual se pretende el buen funcionamiento de todo lo relacionado con el manejo presupuestal y con tener los ingresos deseados que van a ser necesarios para la buena administración de los recursos y el normal funcionamiento de las diferentes procesos de producción (Montoya, 2020).

La toma de decisiones pretenden para la organización lograr un crecimiento económico de forma responsable y con un compromiso de responsabilidad en el manejo de los recursos financieros que proyectan a la empresa al éxito y a la buena gestión con los cuales van a ser fundamentales para el cumplimiento de los objetivos (Barrera, 2020).

Constituye la manera como el gerente de forma comprometida efectúa el análisis de los factores que le van a permitir tomar decisiones que direccionen el buen manejo de los recursos y en la búsqueda de estrategias que permitan el uso adecuado de los recursos que se utilizan en un proceso productivo con lo cual se logra un buen manejo de los insumos y la proyección en su crecimiento económico (Contreras et al., 2020).

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Responsabilidad en la toma de decisiones financieras**

La toma de decisiones permite el desarrollo sostenible a través del compromiso y confiabilidad en el manejo de los recursos financieros con los cuales inciden en los resultados organizacionales y en procura del mejoramiento continuo en aquellas acciones que requieren de fortalecimiento e inciden en el crecimiento económico generando una mayor rentabilidad y en consecuencia en el cumplimiento de las metas propuestas por la organización (Rengifo y Sánchez, 2022).

### **2.2.2 Desarrollo Sostenible**

En el buen manejo de las finanzas las organizaciones tienden a proyectar un desarrollo sostenible que permita el normal funcionamiento de la empresa y el desarrollo de acciones que van encaminadas a la realización de procesos eficientes a través de personal comprometido y en procura de tener un resultado final de calidad y en forma oportuna que contribuye a su crecimiento en el segmento del mercado (Alonso, 2021).

### **2.2.3 Competitividad Empresarial**

Comprende las diferentes acciones que ejecuta la organización bajo la toma de decisiones que realiza la gerencia con el propósito de tener valor agregado y generar ingresos con los cuales se logra rentabilidad a través de sus procesos eficientes y manteniendo productos de buena calidad para la satisfacción de los clientes y en el mantenimiento y crecimiento sostenible de su economía (Carrasco et al., 2021).

### **2.2.4 Toma de decisiones financieras**

Son aquellas acciones que pretenden mantener el equilibrio económico y el normal funcionamiento de los procesos productivos con el adecuado manejo de los recursos y en la transformación de empresas que proyectan rentabilidad y crecimiento económico sostenible con sentido social por medio de la toma de decisiones consiente y en beneficio organizacional (Andrade y De la Cruz, 2022).

### **2.2.5 Toma de decisiones con impactos socioeconómicos**

Un impacto socioeconómico contribuye al cambio de mentalidad de las organizaciones en su forma de tomar decisiones y la manera como se realizan procesos eficientes con los cuales permiten el cumplimiento de sus objetivos al

contar con condiciones óptimas y en consolidarse como organizaciones productivas y rentables acorde a las acciones tomadas desde el punto de vista financiero (Vargas, 2020).

### **2.2.6 Liderazgo permanente**

Para la buena toma de decisiones es indispensable el liderazgo en el cual de manera eficiente se emitan órdenes y se tenga una comunicación coordinada sobre la información requerida en el aspecto financiero y que implica la realización de procesos que van encaminados al éxito empresarial, esto conlleva al buen funcionamiento y en el desarrollo de estrategias que apuntan al logro de los objetivos y metas propuestas en los planes (Sánchez, 2023).

### **2.2.7 Responsabilidad Corporativa para la toma de decisiones financieras**

Es la realización de los diferentes procesos de producción la dirección debe efectuar con responsabilidad la toma de decisiones acorde a los recursos con que cuenta y a las alternativas que se tienen con el objetivo de tener la mayor rentabilidad posible y de mantener un buen equilibrio financiero acorde a sus ingresos con relación a los gastos que se esperan para su normal funcionamiento, el cual va a incidir en la buena gestión y en la óptima utilización de los recursos que son asignados (Reyes y Sánchez, 2024).

### **2.2.8 Impacto y desarrollo organizacional con la toma de decisiones**

Comprende todos los aspectos a nivel empresarial en la realización de procesos productivos con sentido responsable donde cada empleado de manera comprometida trabaja en la utilización racional de los recursos financieros de tal forma que se desarrolle en la ejecución de un producto con estándares de calidad

y con la preservación de los elementos naturales, de tal forma que serán proyectados para su crecimiento económico y por el bien de la empresa en la obtención de los resultados deseados (Arredondo, 2021).

### **2.2.9 Toma de decisiones**

Actualmente las organizaciones desarrollan procesos con gran significado en la transformación y en la obtención de resultados sobresalientes a base de calidad y de eficiencia organizacional todo esto dentro del conjunto de la toma de decisiones que se realizan a nivel de dirección y teniendo en cuenta los recursos financieros y los mecanismos de control que se empleen para dar cumplimiento a cada uno de los planes de acción generando esa conciencia en todos sus empleados para que se tenga un desarrollo (Martínez et al., 2022).

### **2.2.10 Recursos Financieros**

Comprende todos los ingresos que se tienen para el normal funcionamiento de la organización y con los cuales se lleva a cabo el pago de los compromisos para la realización de las diferentes actividades y en función del buen funcionamiento organizacional para la obtención de productividad y en la generación de una mayor rentabilidad para su crecimiento económico (Ávila, 2021).

## **2.3 MARCO LEGAL**

N.A.

## **3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo de investigación**

En el presente trabajo se aplica una investigación de tipo descriptiva, teniendo en cuenta el análisis e influencia de la toma de decisiones desde la perspectiva financiera y sus incidencias por medio de un método descriptivo, con la relación de factores que son fundamentales en las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga y sus respectivas incidencias.

### **3.2. Enfoque**

Desarrollo con un enfoque mixto, en el cual se hace un análisis de factores y variables con la obtención de datos para la realización del diagnóstico y la estructuración de sus estrategias.

### **3.3. Método**

El método principal de esta investigación es la observación, realizando un diagnóstico preliminar de los factores que inciden en la toma de las decisiones financieras que van a incidir en los resultados finales y en el propósito del presente estudio.

### **3.4. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos fue la revisión documental y todos aquellos datos obtenidos a través de la observación para su respectivo análisis y validación de datos para determinar las respectivas conclusiones.

#### **4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO**

##### **4.1. Diagnosticar los factores que inciden en las decisiones financieras para la buena gestión de los recursos financieros para la eficiente ejecución de sus recursos en las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga**

En este objetivo se realiza una consulta de la base documental donde se describa todos aquellos factores esenciales para la toma de decisiones financieras y en consecuencia en la buena gestión de los recursos que son fundamentales para tener una ejecución correcta del presupuesto asignado en cada una de las empresas de calzado.

##### **4.2. Evaluar mediante una matriz DOFA los factores internos y externos que afectan la toma de decisiones financieras para su desarrollo y crecimiento económico en las empresas de calzado.**

Con la información obtenida del primer objetivo se realiza el diseño de la matriz DOFA, contemplando todos aquellos factores internos y externos que afectan el aspecto de la toma de decisiones de índole financiera en las empresas de calzado y con lo cual permite la descripción de una serie de estrategias que son fundamentales para el mejoramiento continuo.

##### **4.3. Proponer estrategias direccionadas a la efectiva ejecución de los recursos y la buena gestión organizacional bajo la perspectiva de la toma de decisiones financieras para las empresas de calzado**

Para el presente objetivo se proyecta un informe relacionando las estrategias con las cuales se logra la buena gestión y manejo de los recursos acorde a la acertada toma de decisiones desde la perspectiva financiera en las diferentes empresas de calzado.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Diagnosticar los factores que inciden en las decisiones financieras para la buena gestión de los recursos financieros para la eficiente ejecución de sus recursos en las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga

Para el presente objetivo se realizó la verificación documental sobre los factores que inciden para la toma de decisiones financieras de tal manera que obtengan la buena ejecución de los recursos asignados.

Figura 1 Factores para la toma de decisiones



Fuente: Autor del proyecto

**Tabla 1** Factores que inciden en las decisiones financieras

ELABORADO POR:  
 Docencia

REVISADO POR:  
 Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión  
 FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



Factor	Concepto
Entorno Organizacional	Determinado por los recursos con los que cuenta la organización para el desarrollo de los diferentes proyectos y los datos que se obtienen de cada una de las dependencias para que de manera coordinada y de forma integral se realice en forma oportuna cada una de las acciones acorde a la toma de decisiones de tal forma que no afecten el normal funcionamiento y la eficiente ejecución de sus procesos.
Estilos de liderazgo	El líder de una organización se define por el estilo que desarrolla para la toma de decisión y en la manera cómo afronta cada una de las situaciones que se le presenta y donde tiene gran influencia la parte financiera en el desarrollo de las estrategias y en la realización de cada una de las directrices emitidas, de ahí recae el futuro de una organización donde se busca el compromiso de todos en procura de sacar adelante el cumplimiento de cada una de las metas propuestos y orientadas a su misión institucional.
Metódicos e intuitivos	Para la toma de decisiones prevalece el líder que para afrontar una situación tiene en cuenta toda la información con la que cuenta la empresa y realiza todos los análisis que sean posibles para que de manera metódica se tome la decisión más favorable, otra situación que se puede presentar es ante situaciones que requieren una respuesta inmediata y esto es lo que llamamos la toma de decisiones de manera intuitiva y que por el tiempo se espera un resultado favorable donde se va a estar en

	una situación de incertidumbre o de resultados que se pueden ver de manera progresiva
Proceso Lógico y Racional	La toma de decisiones debe basarse por una determinación de manera racional y acorde a la situación de la empresa con base a los datos que se tienen y que van a permitir tomar la mejor decisión esto determina que el líder de manera racional aplica la decisión final para el futuro de la empresa y en consecución de los resultados que se pretenden obtener en sus procesos.
Competencias y Habilidades Gerenciales	Todo líder para la aplicación de toma de decisiones financiera debe contar con unos conocimientos previos para tener con exactitud un panorama claro de lo que se quiere realizar a futuro dentro de las acciones a continuar y en consecuencia a las habilidades y experiencias que llevan a la parte directiva en la toma de decisiones financieras acertadas en beneficio general.

Fuente: Autor del proyecto

## 5.2 Evaluar mediante matriz DOFA los factores que afectan la toma de decisiones para su desarrollo y crecimiento económico en las empresas de calzado

En el presente objetivo se realiza un análisis de aquellos factores que inciden de manera interna y externa en la toma de decisiones financieras, desarrollando las respectivas conclusiones que permitan el mejoramiento continuo y un mejor desarrollo desempeño en su ejecución de los recursos en las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga.

**Tabla 2.** Matriz DOFA factor toma de decisiones financieras

DOFA	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de cursos que promueven la buena toma de decisiones</li> <li>• Alianzas estratégicas en la permanente actualización de temas inherentes a la toma de decisiones desde la perspectiva financiera.</li> <li>• Elaboración de manuales de buenas prácticas empresariales</li> <li>• Contratación de expertos con casos de estudios para la eficiente toma de decisiones.</li> <li>• Utilización de diversos métodos y herramientas tecnológicas que le permiten una mejor aplicación en la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar personal inexperto en el tema de la toma de decisiones.</li> <li>• Incertidumbre en el mercado de acuerdo a sus proyecciones.</li> <li>• No contar con estudios detallados para la proyección de los datos inherentes al mercado financiero.</li> <li>• Presencia de nuevos competidores que se encuentran mejor preparados para los grandes cambios y transformaciones que presenta el mercado financiero.</li> </ul>
Fortalezas	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias FA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Posicionamiento de liderazgo y disposición para la toma de</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de cursos para la buena toma de decisiones y mantenimiento en la disposición que son</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener personal idóneo, experto para la toma de decisiones y lo más</li> </ul>

<p><b>decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabilidad y buen manejo de los recursos financieros</b></li> <li>• <b>Consolidación de la toma de decisiones por medio de la información obtenida y disponible</b></li> <li>• <b>Conocimiento del directivo en el desarrollo y fases del proceso productivo</b></li> <li>• <b>Desarrollo de proyectos con recursos disponibles</b></li> </ul>	<p>fundamentales para el liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en temas para la toma de decisiones y sus diferentes escenarios que se puedan presentar en cada una de las situaciones.</li> <li>• Consolidación de casos sobre situaciones que se hayan presentado para la toma de decisiones.</li> <li>• Aprovechar el conocimiento amplio del directivo para la toma de decisiones financieras y contar con el apoyo de expertos que ayuden a mejorar en los aspectos que requieren fortalecimiento.</li> <li>• Desarrollo de proyectos con el aval del factor financiero para su logro organizacional y en el buen desarrollo de los recursos.</li> </ul>	<p>importante que conozca de los procesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del mercado financiero para la toma de decisiones de manera que se tomen los controles necesarios.</li> <li>• Fortalecimiento de la toma de decisiones con apoyo de los datos que tiene la empresa para el buen manejo de los recursos financieros.</li> <li>• Desarrollar proyectos de impacto y que generen rentabilidad a la organización los cuales tienen su incidencia en la eficiente toma de decisiones financieras</li> </ul>
<p>Debilidades</p>	<p><b>Estrategias DO</b></p>	<p><b>Estrategias DA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Liderazgo sesgado y sin tener en cuenta las decisiones del grupo de trabajo</b></li> <li>• <b>No cuentan con métodos que faciliten el tratamiento de la</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la cultura de contar con las ideas y propuestas del grupo de trabajo para ser analizadas y estudiadas acorde la situación financiera con que cuenta la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer mediante capacitaciones y personal externo el trabajo en equipo y el aspecto de la toma de decisiones con el apoyo de los grupos de trabajo.</li> <li>• Adquisición de medios</li> </ul>

<p><b>información financiera generando demoras en los tiempos de respuesta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Liderazgo basado en suposiciones y en datos incoherentes desde la función financiera</b></li> <li>• <b>Información y datos consolidados no compartidos y que no coinciden entre las diferentes dependencias</b></li> <li>• <b>Limitada capacidad financiera para el desarrollo de los diferentes proyectos corporativos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con herramientas tecnológicas y programas que faciliten la oportuna entrega de la información para la respectiva toma de decisiones por lo que es indispensable la actualización de los datos.</li> </ul>	<p>tecnológicos que permitan contar con la información en tiempo oportuno y de manera eficaz para la eficiente toma de decisiones los cuales inciden en las proyecciones a futuro y en la consolidación en el mercado.</p>
---	---	--

**Fuente:** Autor del proyecto

Con la identificación de las principales estrategias van a ser cruciales en la consolidación y el buen funcionamiento organizacional y de igual forma en su crecimiento económico y al desarrollo sostenible que resultan de las buenas decisiones financieras para cada una de las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga.

La importancia que tiene el compromiso de todo el personal y de la parte directiva va encaminada al éxito empresarial y a su crecimiento sostenible como ventaja competitiva en su desarrollo económico acorde al buen uso de sus recursos financieros.

### **5.3 Proponer estrategias direccionadas a la efectiva ejecución de los recursos y la buena gestión organizacional bajo la perspectiva de la toma de decisiones financieras para las empresas de calzado**

De acuerdo con la información analizada mediante la matriz DOFA y conforme al diagnóstico realizado se determinó las siguientes estrategias que son fundamentales para la eficiente toma de decisiones financieras que van a contribuir a su crecimiento sostenible en cada una de las empresas de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

**Figura 2** Estrategias Toma de Decisiones.



Fuente: Autor del proyecto

**Tabla 3** Estrategias para la toma de decisiones financieras

<b>Estrategia</b>	<b>Conceptualización</b>
Políticas internas	Unificación de criterios para la estructuración de políticas relacionadas a la toma de decisiones., generando un impacto para la buena ejecución de los recursos. Desarrollado a través de planes donde se indica cada una de las directrices con las cuales se efectúa la correcta ejecución de los recursos basados por la toma de decisiones.
Capacitaciones	Desarrollo de capacitaciones permanentes sobre la toma de decisiones y lo importante

	que es la contribución de los aportes del equipo de trabajo, consiguiendo el éxito empresarial a través de las acciones aplicadas en la información consolidada y resumida en las acciones desarrolladas acorde a la situación actual del mercado.
Administración de los tiempos	Desarrollo de la administración, transformación y manejo de los datos que se procesa en la organización con las cuales permite la eficiente toma de decisiones y acorde a las proyecciones del mercado financiero para el buen uso de los recursos y contar con los resultados esperados.
Gestión de los recursos	Indispensable la gestión de recursos para el apoyo de cada una de las actividades que se deben realizar para el desarrollo de cada una de las estrategias en beneficio de la organización para su crecimiento sostenible, de tal manera que se cuente con los materiales e insumos que se necesitan.

Fuente: Autora del proyecto

## 6. CONCLUSIONES

De acuerdo al diagnóstico preliminar realizado se puede concluir la importancia que tienen la buena toma de decisiones que van a incidir en la proyección y en la visión organizacional de las empresas de calzado, con el compromiso de todos y en la obtención de los resultados deseados para la eficiente ejecución de los recursos financieros y en procura de contar con una organización sólida y consolidada en el segmento del mercado.



Con la realización del análisis de la matriz DOFA se pudo determinar aquellos aspectos que son primordiales para la obtención de los resultados y en el cumplimiento de las metas pero en prioridad en el buen manejo de los recursos financieros de las empresas de calzado en Bucaramanga, que son claves para su normal funcionamiento organizacional.

La formulación de estrategias va a permitir el mejoramiento continuo y la conformación de contar con buenas practicas teniendo en cuenta las situaciones que se han presentado anteriormente y que contaba con la buena determinación de la toma de decisiones a nivel financiero en las empresas de calzado.

## 7. RECOMENDACIONES

Es necesario efectuar análisis permanentes sobre las incidencias que tienen la toma de decisiones desde la perspectiva financiera en las diferentes empresas de calzado, las cuales deben verificar su cumplimiento a través de unas estrategias bien definidas y estandarizadas enfocadas en el desarrollo sostenible las cuales deben trabajar al interior de la organización en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y en su desarrollo sostenible.

La identificación de los factores que inciden en la toma de decisiones financieras, como el aplicado en la matriz DOFA es información relevante para que conduzca al mejoramiento continuo y al desarrollo empresarial de las empresas de calzado, generando un equilibrio funcional en todos los procesos productivos.

Para la formulación de las estrategias planteadas en el presente trabajo se requiere el buen análisis de las estrategias con las cuales van a permitir el efectivo manejo de los recursos financieros de las empresas de calzado y el buen desarrollo de las operaciones de producción consiguiendo los resultados esperados por la organización.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, K., y Jaimes, R. (2024). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/15395>

Alonso Sainz, T. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: una visión crítica desde la Pedagogía. *Revista complutense de educación*.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/208803/Educacion.pdf?s>

Álvarez-Rendueles Muñoz-Rojas, G. (2021). Condicionantes de la toma de decisiones desde la perspectiva de la psicología del comportamiento financiero.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/51663/TFG-Alvarez-Rendueles%20Munoz-Rojas%2C%20Gabriela.pdf?sequence=3>

Ampudia Toribio, J. Y. (2023). Responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo del Bar Cultural la Shactería-Huánuco 2023.

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/4444/Ampudia%20Toribio%2C%20Johaira%20Yusara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Andrade Restrepo, L. M., y Andrade Restrepo, M. A. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Actualidad Económica*, 32(108), 19-26.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/article/download/40058/40383>

Andrade Tacca, C., y De la Cruz Huanca, O. (2022). Responsabilidad social empresarial una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de derecho ambiental (Santiago)*, (18), 189-221. <https://www.scielo.cl/pdf/revda/n18/0719-4633-revda-18-00189.pdf>

Arredondo-Hidalgo, M. G. (2021). Análisis de la RSE y el impacto de la cadena de suministro en las prácticas de desempeño sustentable: un estudio de caso en una empresa exportadora mexicana. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 15-40. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612021000100015&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612021000100015&script=sci_arttext)

Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-32.pdf>

Barbosa Guasca, J. D. (2023). *Explicación de la toma de decisiones financieras a través de la psicología cognitiva, En Pymes de comercio en Bogotá* (Master's thesis, Maestría en Gestión Financiera). <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12483/BarbosaDavid2023.pdf?sequence=1>

Barrera Silva, N. (2020). La responsabilidad social con los stakeholders: Deuda impagable con la naturaleza en tiempos de crisis climática. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 2(1), 40-61. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/rcca/article/download/162/143>

Bonilla Cárdenas, N. E., Chancha Fernández, M. M., y Campos Talavera, D. (2023). Incidencia de la responsabilidad social corporativa en la innovación y éxito competitivo de los productores de palta Hass en la cuenca este del río Mantaro–Huancavelica 2021. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13561/1/IV\\_FCE\\_315\\_TE\\_Bonilla\\_Chancha\\_Campos\\_2023.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13561/1/IV_FCE_315_TE_Bonilla_Chancha_Campos_2023.pdf)

Cagua Cuero, K. M. (2023). *Estrategias operativas y financieras para la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Cogamantasa–Manta* (Doctoral dissertation). <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4988/1/ULEAM-CT.AUD-0116.pdf>

Cangalaya Duran, T. A. (2021). Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa CORPORACION PRO EIRL de Miraflores–Lima 2017-2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/544273748.pdf>

Castalo Suescún, V., y Gallego Álvarez, A. (2020). Análisis de la incidencia de las finanzas conductuales en la toma de decisiones empresariales. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/546/finanzas%20conductuales.pdf;jsession>

Cardona Valencia, D., Salazar Jiménez, E. J., y Álvarez Osorio, M. C. (2023). Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad empresarial y el desempeño financiero. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (68), 188-216. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/download/1410/1827>

Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., & Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500557&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500557&script=sci_arttext&tlng=en)

Carrillo Montoya, T. D. N. J., Urrea Zazueta, M. L., Ramírez, L. T., y Verdugo Araujo, L. M. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 352-363. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8598062.pdf>

Contreras-Pacheco, O. E., Talero-Sarmiento, L. H., y Escobar-Rodríguez, L. Y. (2020). Sostenibilidad, stakeholders y crisis de empresa: un análisis estructurado de percepciones. *Suma de negocios*, 11(24), 64-72. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2020000100064&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2020000100064&script=sci_arttext)

Cordero Moncayo, M. E. (2022). *Diseño de una guía para implementar estrategias de responsabilidad social empresarial, RSE en las Pymes del sector calzado en el Cantón Gualaceo* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11680/1/17209.pdf>

Cuellar Hernández, M. D. L., Morales Ramírez, D., y Alvarado Lagunas, E. (2023). Impacto de la Responsabilidad Social empresarial en el desempeño financiero: Evidencia de México. *Análisis económico*, 38(99), 101-117. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v38n99/2448-6655-ane-38-99-101.pdf>

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), e475-e475.  
<https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/download/475/1023>

Espinoza, G. M. D., León, F. C., Soto, K. G., y Quezada, J. C. A. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 14.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7878929.pdf>

Farfán, L. Q., Bazarán, C. V., y Aguirre, P. A. U. (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 339-354.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385778.pdf>

García Vera, J. J. (2022). Gestión financiera y toma de decisiones gerenciales de empresas productoras de derivados del cacao, Daule-Ecuador 2021.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85962/Garcia\\_VJJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85962/Garcia_VJJ-SD.pdf?sequence=1)

González, J., Salazar, P. M. S., y Sanmartín, J. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE*, 6(2), 157-168.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7777224.pdf>

Jaimes Valdez, M. Á., Jacobo Hernández, C. A., y Ochoa Jiménez, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria.  
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/21651/document.pdf?sequence=5>

Lara Manjarrez, I. A., y Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México.

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

*Mercados y negocios*, 22(43), 97-118.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2594-01632021000100097&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2594-01632021000100097&script=sci_arttext)

López Salazar, N., y Medina Duran, K. Y. (2021). *Estudio creación de una empresa sostenible y socialmente responsable para el curtido, pintado y terminado de cuero en Bucaramanga y su Área Metropolitana* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás). <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34014/2021L%C3%B3pezNorbeli.pdf?sequence=1>

Martínez Guzmán, G., Castro, S. Y. P., y Carrillo, A. A. (2020). Responsabilidad social empresarial, Eco-innovación y rendimiento sustentable en la industria automotriz de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 189-212. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641014/29062641014.pdf>

Martínez-Arroyo, J. A. A., y Kido-Cruz, A. (2022). Gestión Ambiental, Innovación y Ventaja Competitiva en Empresas Exportadoras de Aguacate. *Investigación administrativa*, 51(129). <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v51n129/2448-7678-ia-51-129-00001.pdf>

Medina Delgado, B., Palacios Alvarado, W., y Camargo Ariza, L. L. (2021). Mercadeo en las empresas de calzado de Cúcuta en el marco de la responsabilidad social. *Revista Boletín Redipe*, 10(10), 397-404. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1497/1412>

Mogollón, J. O., Andrade, J. M. M., y Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad &*



F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

*Desarrollo*, (40), 43-64.  
<https://www.redalyc.org/journal/957/95776116009/95776116009.pdf>

Morandin-Ahuerma, F. (2021). Neuroética fundamental y teoría de las decisiones.  
<https://philarchive.org/archive/MORNFY>

Orbea Marcial, A. S. (2020). *Análisis de indicadores financieros para la toma de decisiones gerenciales en la Vidriería Santa Rita* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).  
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8b9f7855-7344-4fd7-9fce-4e4eaf81e757/content>

Pinta Paipilla, Y. Y., y Vargas Salcedo, M. (2020). RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa. *Inclusión y Desarrollo*, 7(1), 9-20.  
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/download/2055/1837>

Rengifo Medina, C. N., y Sánchez Segura, S. M. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF~1.PDF?sequence=2>

Reyes Lucas, Y. M., y Sánchez Mantilla, C. M. (2024). Responsabilidad social y competitividad empresarial de la empresa calzado Bensa–2022.  
[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/26631/REP\\_YAMILI.REYES\\_CECILIA.S%C3%81NCHEZ\\_RESPONSABILIDAD.SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/26631/REP_YAMILI.REYES_CECILIA.S%C3%81NCHEZ_RESPONSABILIDAD.SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas Torres, V. M., y Encarnación Rosario, K. K. (2022). Las herramientas de las finanzas empresariales y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en la Corporación Industrial W & M SCORPION SAC,

Huancayo, año 2020.

[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2571/1/T026\\_72662244\\_T.doc.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2571/1/T026_72662244_T.doc.pdf)

Sánchez Espín, R. J. (2023). Planificación estratégica para la gestión de la reputación corporativa de una empresa de calzado. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-CEE-SyRSC-Rjsanchez/Sanchez\\_Espin\\_Ramon\\_Jose\\_TFM.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-CEE-SyRSC-Rjsanchez/Sanchez_Espin_Ramon_Jose_TFM.pdf)

Suárez-Rico, Y. M., Gómez-Villegas, M., y García-Benau, M. A. (2021). La utilidad de los informes de sostenibilidad en entidades públicas y privadas en Colombia: la percepción de los stakeholders. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (79), 103-136. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/download/345747/20806144/>

Tapia-Panchi, E., Tisalema-Bravo, C., y Miranda-Lozada, P. (2020) Estudio al sector calzado de Tungurahua en el Marco de la ISO 26000. <https://www.academia.edu/download/85182356/663-49-1295-1-10-20190730.pdf>

Tejeda-Hernández, A. E., García-Santillán, A., y Martínez-Rodríguez, M. V. (2021). Importancia de las finanzas personales en la salud financiera: una reflexión teórica. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(1), 303-314. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEPA/article/download/2109/1767>

Trejos-Salazar, D. F., Correa, S. L. O., Marín, L. V. C., y Hurtado, P. L. D. (2021). Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación. *Interfaces*, 4(1). <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/interfaces/article/download/8226/7339>

Vargas Merino, J. A. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista*

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

de ciencias sociales, 27(2), 435-450.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7927675.pdf>

Vargas Guarín, L. D. (2020). Impactos ambientales de la producción petrolera en Colombia y su relación con la innovación tecnológica en los últimos quince años.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7843/1/463974-2020-I-GA.pdf>

Villacis Pérez, W., y Caiches Morán, R. (2021). La responsabilidad social como herramienta de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 65-72.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8143940.pdf>

Viviescas Torres, N. Y., & Ramírez Camargo, L. M. (2024). Estudio Teórico de la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial aplicable a empresas de calzado en Santander (2019-2023).

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/16015>

Zavala, C. F. T. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. *Revista UNESUM-Ciencias*, 7(2).

<https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/download/671/76>

3

**F-DC-125**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO**

**VERSIÓN: 2.0**