



Análisis de la gestión financiera innovadora como factor de éxito empresarial de las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga en los períodos 2020-2023.

Modalidad: Monografía de Análisis

Viviana Patricia Moreno Martínez

CC 1098602882

María Fernanda Morales Álvarez

CC 1098788880

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Profesional en Administración Financiera
Bucaramanga, 16 de octubre de 2024



Análisis de la gestión financiera innovadora como factor de éxito empresarial de las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga en los períodos 2020-2023.

Modalidad: Monografía de Análisis

Viviana Patricia Moreno Martínez
CC 1098602882

María Fernanda Morales Álvarez
CC 1098788880

**Trabajo de grado para optar el título de
Profesional en Administración financiera**

DIRECTORA

Jinny Samara Oliveros Infante. Mg.

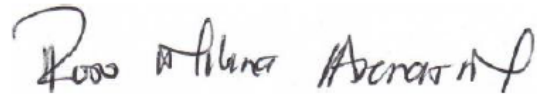
Grupo de investigación – I&D FINANCIERO

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Profesional en Administración Financiera
Bucaramanga, 16 de octubre de 2024

Nota de Aceptación

APROBADO

En cumplimiento de los requisitos exigidos
por las Unidades Tecnológicas de Santander
para optar el título de Profesional en Administración Financiera
según Acta N. 13 del 21 de octubre de 2024



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

Primero quiero darle gracias a Dios por darme la oportunidad de finalizar mis estudios profesionales, a mis 3 hijos que sacrificaron el tiempo de calidad al lado de su mamá para darle la oportunidad de crecer y obtener este logro tan importante para mí gracias a todos los docentes porque cada uno aportó su conocimiento de calidad en mi paso por la universidad.

Viviana Patricia Moreno Martínez

Dedico este trabajo primeramente a Dios quien es el dador de vida, a mis padres quienes han sido mi guía en todo mi camino, a mi esposo e hijo quienes han sido pilares fundamentales y apoyo en todo mi proceso, y a mis profesores y compañeros por brindarme la enseñanza necesaria para culminar mis estudios.

María Fernanda Morales Álvarez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a cada docente, por su compromiso para con nosotros los estudiantes, gracias a cada una de las personas que hacen parte de la planta administrativa por su paciencia y dedicación, queremos agradecer a cada una de las personas encargadas de mantener los salones y cada espacio en condiciones adecuadas para que nosotras como estudiantes pudiéramos disfrutar de cada espacio de la institución.

Viviana Patricia Moreno Martínez
María Fernanda Morales Álvarez

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	12
INTRODUCCIÓN	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS	19
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	19
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
2 MARCO REFERENCIAL.....	20
2.1 MARCO TEÓRICO	20
2.1.1 CONCEPTO DE PYMES Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA.....	20
2.1.2 GESTIÓN FINANCIERA TRADICIONAL EN LAS PYMES	20
2.1.3 ENFOQUES INNOVADORES EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE PYMES.....	21
2.1.4 CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN PYMES.....	21
2.1.5 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO FINANCIERO.....	21
2.2 MARCO LEGAL.....	22
2.2.1 LEY 590 DE 2000	22
2.2.2 LEY 1450 DE 2011	22
2.2.3 LEY 2069 DE 2020	22
2.2.4 LEY 1955 DE 2019	22
2.2.5 DECRETO 957 DE 2019.....	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	23
2.3.1 ACCESO A FINANCIACIÓN	23
2.3.2 ADAPTABILIDAD	23
2.3.3 ADAPTACIÓN AL CAMBIO	23
2.3.4 COMPETITIVIDAD.....	24
2.3.5 CRECIMIENTO EMPRESARIAL	24
2.3.6 EFICIENCIA OPERATIVA	24
2.3.7 GESTIÓN FINANCIERA	24
2.3.8 INDICADORES FINANCIEROS.....	25
2.3.9 INNOVACIÓN	25
2.3.10 PLANIFICACIÓN FINANCIERA	25
2.3.11 TRANSFORMACIÓN DIGITAL	25

3	<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>26</u>
3.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.1.2	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	26
3.1.3	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3	POBLACIÓN.....	28
3.4	MUESTRA.....	29
4	<u>DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	<u>31</u>
4.1	REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA EN PYMES DEL SUBSECTOR RESTAURANTES DE SERVICIO RÁPIDO EN BUCARAMANGA.	31
4.2	COMPARAR EL ÉXITO EMPRESARIAL DE PYMES, CON Y SIN IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES INNOVADORES EN LA GESTIÓN FINANCIERA, QUE PERMITA EL CONOCIMIENTO SOBRE ASPECTOS Y SITUACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA TEMÁTICA.	32
4.3	PROPONER ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS FINANCIERAS INNOVADORAS EN LAS PYMES DEL SUBSECTOR RESTAURANTES DE SERVICIO RÁPIDO COMO FACTOR PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.....	32
5	<u>RESULTADOS.....</u>	<u>34</u>
5.1	REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA EN PYMES DEL SUBSECTOR RESTAURANTES DE SERVICIO RÁPIDO EN BUCARAMANGA A TRAVÉS DE INFORMACIÓN PRIMARIA USANDO ENCUESTAS COMO INSTRUMENTO PRINCIPAL.....	34
5.1.1	ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS.	34
5.1.2	INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA INNOVADORA EN LA EMPRESA	40
5.1.3	IDENTIFICACIÓN DE PATRONES, TENDENCIAS Y PROBLEMÁTICAS COMUNES EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR RESTAURANTE DE SERVICIO RÁPIDO EN BUCARAMANGA.	51
5.2	COMPARAR EL ÉXITO EMPRESARIAL DE PYMES, CON Y SIN IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES INNOVADORES EN LA GESTIÓN FINANCIERA, BASADO EN EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA, QUE PERMITA EL CONOCIMIENTO SOBRE ASPECTOS Y SITUACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA TEMÁTICA.	53
5.2.1	ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS FINANCIERAS INNOVADORAS EN LAS PYMES.....	56
5.3	PROPONER ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS FINANCIERAS INNOVADORAS EN LAS PYMES DEL SUBSECTOR RESTAURANTES DE SERVICIO RÁPIDO COMO FACTOR PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.....	59
5.3.1	LAS CUATRO CLAVES PARA PROTEGER FINANCIERAMENTE LAS PYMES DE COMIDAS RÁPIDAS	60

<u>6</u>	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>64</u>
<u>7</u>	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>66</u>
<u>8</u>	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>68</u>
<u>9</u>	<u>APÉNDICE</u>	<u>77</u>
<u>10</u>	<u>ANEXOS</u>	<u>84</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de pymes comercializadoras de accesorios de tecnología	29
Figura 2. Autorización de datos	35
Figura 3. Seleccione su genero	35
Figura 4. Su rango de edad es de	36
Figura 5. Indique su nivel educativo	37
Figura 6. ¿Cuál es la forma de organización jurídica del restaurante?	37
Figura 7. ¿Cuál es el tamaño de su restaurante de servicio rápido?	38
Figura 8. ¿Cuántos años lleva operando su restaurante?	39
Figura 9. ¿Cuál es el porcentaje de las ventas que la empresa destina al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos?	40
Figura 10. ¿Cuál es el principal método de financiamiento para su restaurante?	40
Figura 11. ¿Con qué frecuencia realiza una proyección financiera para su restaurante?	41
Figura 12. ¿Qué herramienta utiliza principalmente para el registro y control de ingresos y gastos?	42
Figura 13. ¿Qué herramientas o sistemas de gestión financiera utiliza su empresa para optimizar el control de costos y maximizar la rentabilidad?	42
Figura 14. ¿Cuánto tiempo dedica a la gestión financiera en su restaurante por semana?	43
Figura 15. ¿Ha considerado implementar métodos de pago electrónicos (POS, aplicaciones móviles) en su restaurante?	44
Figura 16. ¿Cuál es su principal desafío financiero actualmente?	44
Figura 17. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación o asesoría en gestión financiera para su equipo?	45
Figura 18. ¿Cuál es la utilidad neta promedio de su restaurante?	45

Figura 19. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa?	46
Figura 20. ¿Qué tecnologías financieras innovadoras ha implementado su restaurante para mejorar la gestión financiera?	47
Figura 21. ¿Qué tipo de servicio financiero utiliza su restaurante?	48
Figura 22. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con los servicios financieros que utiliza actualmente (bancos, asesores, etc.)?	49
Figura 23. ¿Qué medidas ha adoptado para gestionar el riesgo financiero en su restaurante?	50
Figura 24. Oferta financiera ha subido para las pymes	57
Figura 25. Consumo de comida rápida	58
Figura 26. Comida rápida típica	¡Error! Marcador no definido.
Figura 27. Las cuatro claves para proteger financieramente las pymes	60

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Marco legal	22
Tabla 2. Identificación de patrones, tendencias y problemáticas	51
Tabla 3. Éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores.....	53
Tabla 4. Estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras.....	61

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tuvo como objetivo principal diagnosticar la gestión financiera en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga. Para ello, se utilizó una metodología descriptiva basada en información primaria recopilada a través de encuestas aplicadas a propietarios y gerentes de estos establecimientos. En una segunda fase, el estudio comparo el desempeño de las PYMES que han implementado enfoques innovadores en su gestión financiera con aquellas que no lo han hecho. Este análisis se realizó utilizando información secundaria, con el propósito de comprender la influencia de dichas prácticas innovadoras en el éxito empresarial. Finalmente, el estudio propuso estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras que puedan contribuir al éxito de las PYMES de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga. Las recomendaciones fueron fundamentadas en los hallazgos del diagnóstico y la comparación, y fueron orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad de estas empresas en el mercado; la metodología empleada en este estudio es de tipo descriptivo. En la fase de diagnóstico situacional, se utilizaron encuestas como principal instrumento de recolección de datos, permitiendo obtener información detallada sobre las prácticas y desafíos financieros de las PYMES del subsector. Los resultados de este estudio permitieron comprender mejor la situación financiera actual de las PYMES de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, así como la relación entre la implementación de prácticas financieras innovadoras y el éxito empresarial.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, desempeño financiero, eficiencia, estrategias, innovación, planificación.

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera es un elemento crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). En el subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, la adopción de prácticas financieras innovadoras puede ser determinante para su éxito. Este estudio tiene como objetivo analizar la gestión financiera innovadora en las Pymes de este subsector durante el período 2020-2023, utilizando una metodología de investigación descriptiva.

Para abordar esta problemática, el estudio se realizó un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en las Pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga. Este diagnóstico se había basado en la recolección de información primaria mediante encuestas, las cuales habían servido como el principal instrumento para obtener datos directos y actualizados de las empresas involucradas.

El segundo objetivo se comparó el éxito empresarial de las Pymes que habían implementado enfoques innovadores en su gestión financiera con aquellas que no lo habían hecho. Este análisis se llevó a cabo utilizando información secundaria, lo cual había permitido evaluar el impacto de las prácticas financieras innovadoras en el rendimiento empresarial y entender las diferencias clave entre ambos grupos de empresas.

Finalmente, se propuso estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las Pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido. Estas estrategias se habían diseñado para mejorar la gestión financiera y, por ende, la competitividad y el éxito empresarial de estas Pymes.

La metodología de la investigación adoptada en este estudio ha sido de carácter descriptivo y se había desarrollado en varias fases. Esta metodología permite obtener una visión detallada y práctica de la gestión financiera en el sector, proporcionando recomendaciones basadas en datos que habían contribuido significativamente al éxito y la sostenibilidad de las Pymes.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La gestión financiera en el subsector restaurantes de servicio rápido de Bucaramanga, al igual que en cualquier otro lugar, puede enfrentar diversos desafíos, algunos de los problemas comunes que el subsector restaurantes de servicio rápido podrían enfrentar en el ámbito financiero incluyen la obtención de préstamos o líneas de crédito, especialmente si no cuentan con un historial crediticio sólido o colateral; el manejar deudas, como préstamos y créditos, de manera efectiva es esencial, la acumulación excesiva de deudas puede generar problemas financieros a largo plazo (Valdés, 2022).

Actualmente Bucaramanga es una ciudad en constante crecimiento y desarrollo empresarial, sin embargo, se enfrenta a un entorno económico dinámico y competitivo (Riaño y Riaño, 2022). En este contexto, las empresas buscan estrategias para destacar y lograr el éxito empresarial, es por esto que la gestión financiera juega un papel fundamental en este proceso, y la innovación en este ámbito se presenta como una herramienta clave para sobresalir en el mercado.

En la actualidad, la gestión financiera innovadora implica la adopción de prácticas y tecnologías avanzadas para mejorar la toma de decisiones financieras, optimizar los recursos y mantener la sostenibilidad a largo plazo (Broncano, 2020). Sin embargo, no solo las corporaciones de gran envergadura deben estar conscientes de este aspecto; el subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga enfrentan limitaciones en cuanto a información financiera; estas empresas carecen de un departamento dedicado específicamente a este fin, y los administradores o

propietarios suelen percibir que este aspecto carece de relevancia (Aristizábal, 2023).

A pesar de la importancia de la gestión financiera innovadora, muchas empresas del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga pueden enfrentar obstáculos para la implementación efectiva; estos obstáculos podrían incluir limitaciones presupuestarias, falta de conocimiento sobre nuevas tecnologías financieras, resistencia al cambio organizacional, entre otros. Identificar y abordar estas barreras es esencial para que las empresas aprovechen plenamente las oportunidades que ofrece la gestión financiera innovadora.

Así, este estudio plantea contribuir al conocimiento sobre la gestión financiera innovadora como elemento fundamental para el éxito empresarial en Bucaramanga. Los resultados podrían utilizarse para desarrollar recomendaciones prácticas, políticas y programas de formación que impulsen la adopción exitosa de prácticas financieras innovadoras en el entorno empresarial local. Con el propósito de abordar esta problemática, se busca responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo realizan la gestión financiera innovadora en las pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga que las conduzcan al éxito empresarial?

1.2 Justificación

La actual investigación sobre la gestión financiera innovadora como factor de éxito empresarial de las Pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga es crucial para proporcionar a las empresas locales información relevante que les permita mejorar su eficiencia financiera y competitividad; además, entender los desafíos específicos que enfrentan las empresas en esta región facilitará el diseño de estrategias y políticas adaptadas a sus necesidades (Duran y Quiroz, 2020). El ámbito financiero adquiere importancia en las actividades diarias de las organizaciones, en la gestión financiera de las empresas, se deben tomar tres decisiones esenciales: inversiones, estructura de capital y política de dividendos (Upegui, 2021).

Para una pyme el elemento central es el fundador, quien debe poseer conocimientos tanto en administración como en finanzas, esto es crucial tanto para el control efectivo de la empresa como para garantizar la solidez; al contemplar el crecimiento, es imperativo establecer una base sólida como fundamento para emprender (Quintero et al., 2020).

Las pymes en Colombia poseen un considerable potencial de crecimiento, según datos de la Cámara de Comercio en el registro del 2023, informa que se han incorporado 8.221 nuevas empresas, destacándose especialmente que el 99.8% de los emprendimientos corresponden a pymes; en conjunto, estas empresas han generado alrededor de 5.4 billones de pesos en ventas. De acuerdo con Sánchez et al., (2021), mantener un estado financiero sólido en estas empresas es crucial para mejorar la calidad de vida en Bucaramanga.

La falta de información financiera, escasa atención y falta de dedicación son las razones principales por las cuales muchas pymes terminan fracasando; en contraste, aquellas empresas que establecen un departamento específico para gestionar las finanzas tienden a tener una mayor longevidad y logran una posición más sólida en el mercado, aunque otros factores también desempeñan un papel clave, no se debe subestimar la importancia del manejo financiero; es raro que una empresa que presta atención a los aspectos financieros experimente un fracaso.

La relevancia de este estudio en el ámbito académico reside en comprender la educación financiera en las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido, lo que proporcionará información crucial para determinar áreas que requieren intervención; la identificación de brechas y desafíos específicos en términos de conocimientos financieros facilitará la creación de programas de capacitación y recursos educativos adaptados a las necesidades de este grupo. En consecuencia, esto puede mejorar la capacidad de las pymes para tomar decisiones económicas más acertadas y fortalecer la estabilidad económica.

Como estudiantes de la carrera de Administración Financiera en la Universidad Tecnológica de Santander (UTS), es importante destacar los conocimientos obtenidos durante la educación financiera para analizar la gestión innovadora como clave para el éxito empresarial de las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 *Objetivo general*

Analizar la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga través de una de una investigación descriptiva durante el período 2020-2023

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga a través de información primaria usando encuestas como instrumento principal.
- Comparar el éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, basado en el análisis de información secundaria, que permita el conocimiento sobre aspectos y situación sobre la importancia temática.
- Proponer estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido como factor para el éxito empresarial.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

El siguiente fundamento teórico proporciona el contexto, la justificación y el conocimiento necesario para realizar un análisis efectivo de la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido Bucaramanga, contribuyendo así al éxito empresarial en un entorno financiero dinámico y cambiante.

2.1.1 *Concepto de Pymes y su importancia en la economía*

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son entidades empresariales caracterizadas por su tamaño reducido en comparación con las grandes corporaciones, pero desempeñan un papel fundamental en la economía; representan una parte significativa del tejido empresarial en cualquier país, contribuyendo de manera importante al empleo, la innovación y el crecimiento económico; esta importancia radica en la capacidad para dinamizar los mercados locales y regionales, diversificar la oferta de productos y servicios, y promover la competencia, lo que a su vez estimula la eficiencia y la mejora continua en el ámbito empresarial (Castrellón et al., 2021).

2.1.2 *Gestión financiera tradicional en las Pymes*

De acuerdo con Riveros y Becker (2020), La gestión financiera tradicional en las PYMES se caracteriza por su enfoque conservador y prácticas convencionales; esto incluye la gestión de flujos de efectivo, control de costos y presupuestos, así como la gestión básica de cuentas por pagar y cuentas por cobrar. Sin embargo, estas prácticas tradicionales a menudo enfrentan desafíos como la falta de acceso a

financiamiento, la limitada capacidad de análisis financiero y la escasa planificación a largo plazo.

2.1.3 Enfoques innovadores en la gestión financiera de Pymes

Según Peña y Cuervo (2020), los enfoques buscan superar estas limitaciones mediante la adopción de tecnologías financieras avanzadas, como software de gestión financiera integrada, herramientas de análisis de datos y plataformas de financiamiento alternativo; además, se enfocan en estrategias de gestión de riesgos más sofisticadas, como la diversificación de fuentes de financiamiento y el uso de instrumentos financieros derivados; estas innovaciones pueden mejorar la eficiencia operativa, facilitar la toma de decisiones y fortalecer la posición competitiva de las PYMES en el mercado.

2.1.4 Crecimiento y la competitividad en pymes

Para Barrios Parejo et al., (2021), el crecimiento puede manifestarse en diversas formas, como el aumento de las ventas, la expansión de la base de clientes, la entrada a nuevos mercados o la diversificación de productos, para lograr un crecimiento sostenible, las PYMES deben ser capaces de adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, innovar en sus procesos y productos, y mejorar continuamente su eficiencia operativa. Esto contribuye a su competitividad al permitirles diferenciarse de la competencia, ofrecer un mayor valor a los clientes y mantener márgenes de ganancia saludables.

2.1.5 Importancia del conocimiento financiero

La importancia del conocimiento financiero en las PYMES radica en su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas sobre aspectos financieros clave; esto incluye la evaluación de opciones de financiamiento, la gestión eficiente de

recursos financieros, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la planificación financiera a largo plazo. Un adecuado conocimiento financiero puede ayudar a las PYMES a optimizar su desempeño financiero, minimizar riesgos y maximizar oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial (Suaza, 2021).

2.2 Marco legal

El siguiente marco legal permite identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan las Pymes en la implementación de estrategias financieras innovadoras, proporcionando un entendimiento integral de cómo las regulaciones impactan en su desempeño y competitividad.

Tabla 1. Marco legal

<p>2.2.1 Ley 590 de 2000</p>	<p>Establece el marco legal para la promoción y desarrollo de las MiPymes, incluyendo aspectos relacionados con la financiación y apoyo a la innovación (Giraldo y Osorio, 2022).</p>
<p>2.2.2 Ley 1450 de 2011</p>	<p>Incluye disposiciones para el apoyo financiero y la modernización de las Pymes, incentivando la adopción de tecnologías innovadoras (Agudelo y Palacio, 2022).</p>
<p>2.2.3 Ley 2069 de 2020</p>	<p>Fomenta el emprendimiento y el desarrollo empresarial con enfoque en la innovación y la inclusión financiera de las Pymes (Estrada y Acevedo, 2020).</p>
<p>2.2.4 Ley 1955 de 2019</p>	<p>Contempla estrategias para el fortalecimiento de las Pymes, incluyendo la digitalización y la innovación en la gestión financiera (León et al., 2020).</p>

<p>2.2.5 Decreto 957 de 2019</p>	<p>Actualiza los criterios para la clasificación de las Pymes, facilitando el acceso a beneficios específicos en términos de financiamiento y apoyo estatal (Machado y Salazar, 2021).</p>
---	--

Nota: Tabla elaborada por el autor a partir de datos bibliográficos

2.3 Marco conceptual

El siguiente marco conceptual ayuda a contextualizar la investigación dentro de teorías y modelos existentes sobre gestión financiera y prácticas innovadoras, lo que permite una comprensión más profunda de los fenómenos observados.

2.3.1 Acceso a Financiación

Según Blandón (2021), se refiere a la capacidad de una empresa para obtener fondos necesarios para sus operaciones y proyectos de expansión, para las Pymes, esto incluye la obtención de créditos bancarios, inversiones de capital, y otros instrumentos financieros que permiten sostener y crecer el negocio.

2.3.2 Adaptabilidad

Para Medina (2019), es la capacidad de una empresa para ajustarse rápidamente a cambios en su entorno interno y externo, esto incluye responder a nuevas tendencias del mercado, innovaciones tecnológicas, y cambios en la regulación; las Pymes con alta adaptabilidad pueden mantenerse competitivas y resilientes frente a desafíos imprevistos.

2.3.3 Adaptación al Cambio

De acuerdo con Pacheco et al., (2020), implica la habilidad de una organización para modificar sus estrategias, procesos y estructuras en respuesta a cambios significativos en el entorno empresarial, esto puede involucrar la adopción de

nuevas tecnologías, la reestructuración organizativa, y la revisión de modelos de negocio para mantener su relevancia y competitividad.

2.3.4 Competitividad

Según Arroba y Altamirano (2023), es la capacidad de una empresa para ofrecer productos o servicios de mayor valor que sus competidores, logrando una ventaja sostenible en el mercado, esto se puede alcanzar a través de la eficiencia operativa, la innovación, la calidad del producto, y la capacidad de respuesta a las necesidades del cliente.

2.3.5 Crecimiento Empresarial

Para McDermot (2020), es el proceso mediante el cual una empresa expande sus operaciones, aumenta sus ingresos y mejora su posición en el mercado, esto puede lograrse a través de la ampliación de la base de clientes, la diversificación de productos y servicios, y la expansión a nuevos mercados.

2.3.6 Eficiencia Operativa

De acuerdo con Romero (2022), es la capacidad de una empresa para maximizar sus outputs utilizando el mínimo posible de inputs, esto incluye la optimización de procesos, la reducción de desperdicios, y la mejora continua de las operaciones; una alta eficiencia operativa permite a las Pymes reducir costos, mejorar la calidad y aumentar su competitividad.

2.3.7 Gestión Financiera

Para Heredia (2023), implica la planificación, organización, control y monitoreo de los recursos financieros de una empresa, el objetivo es maximizar los recursos económicos y minimizar los costos, garantizando la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo; las buenas prácticas de gestión financiera son esenciales para la toma de decisiones informadas y la estabilidad económica de las Pymes.

2.3.8 Indicadores Financieros

Según Restrepo et al., (2020), son métricas utilizadas para evaluar el rendimiento económico de una empresa, incluyen ratios como el retorno sobre la inversión (ROI), el margen de beneficio, la liquidez, y la solvencia, estos indicadores proporcionan una visión clara de la salud financiera de la empresa y son fundamentales para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

2.3.9 Innovación

Para Asencio (2021), se refiere a la implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que aportan mejoras significativas, en el contexto empresarial, la innovación puede mejorar la eficiencia, satisfacer mejor las necesidades de los clientes y abrir nuevos mercados, las Pymes innovadoras pueden diferenciarse de sus competidores y adaptarse mejor a los cambios del entorno.

2.3.10 Planificación Financiera

Según Barón (2019), es el proceso de definir los objetivos financieros de una empresa y desarrollar estrategias para alcanzarlos, incluye la elaboración de presupuestos, la previsión de ingresos y gastos, y la gestión de inversiones, una planificación financiera eficaz ayuda a asegurar que la empresa cuente con los recursos necesarios para crecer y enfrentar imprevistos.

2.3.11 Transformación Digital

Para Romero (2022), es el proceso de integrar tecnologías digitales en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y proporciona valor a los clientes, esto incluye la adopción de herramientas digitales para mejorar la eficiencia, la innovación en productos y servicios, y la mejora de la experiencia del cliente.

3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología de la investigación

La siguiente metodología de investigación logra ser importante para analizar la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga durante el período 2020-2023, ya que proporciona un enfoque estructurado y sistemático para la recolección, análisis e interpretación de datos.

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada para analizar la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga durante el período 2020-2023 es de naturaleza descriptiva. De acuerdo con Guevara et al., (2020), este enfoque metodológico se centra en describir y caracterizar las prácticas financieras, logra ser adecuada para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables, utilizando métodos como encuestas y análisis de datos secundarios.

3.1.2 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación mixto fue esencial para realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, utilizando encuestas como instrumento principal para recopilar información primaria. Según Padilla y Marroquín (2021), este método combina elementos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión profunda y holística de la situación financiera de las empresas en estudio; este enfoque cuantitativo ayudará a cuantificar y analizar los datos

obtenidos, identificando patrones y tendencias significativas en la gestión financiera del sector.

3.1.3 Método de investigación

El método de investigación analítico ya que permite el análisis de documentos y de la encuesta esto fue fundamental para conocer la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga durante el período 2020-2023. Según Guamán et al., (2021), este enfoque se centra en descomponer el problema en componentes más pequeños para comprender mejor las relaciones causales y los efectos de las prácticas financieras innovadoras, este método analítico permitirá identificar las variables clave que influyen en el éxito de las Pymes en el sector de restaurantes de servicio rápido, proporcionando una visión crítica sobre cómo estas prácticas contribuyen a la competitividad y sostenibilidad empresarial.

3.2 Técnicas de investigación

Para realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga utilizando encuestas como instrumento principal, se emplearon técnicas específicas para obtener información detallada y significativa.

Se diseñó un cuestionario detallado y estructurado para recoger datos sobre prácticas financieras actuales, desafíos financieros, fuentes de financiamiento, y percepciones sobre la innovación financiera. Se utilizaron técnicas estadísticas para describir y resumir las respuestas de las encuestas, identificando tendencias y patrones clave en la gestión financiera de las PYMES.

Con el fin de comprar el éxito empresarial de las PYMES con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura y estudios previos relacionados con la gestión financiera en el subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga. Se analizaron casos específicos de éxito y fracaso en la implementación de prácticas financieras innovadoras, identificando factores críticos y lecciones aprendidas.

Para proponer estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras se llevó a cabo la identificación de mejores prácticas y se compararon las mejores prácticas financieras adoptadas por empresas exitosas del mismo subsector a nivel nacional e internacional.

3.3 Población

Según los datos proporcionados por la cámara de comercio en la plataforma Compite 360, se observa que el código CIIU 5611 engloba a las empresas dedicadas a la preparación y venta de alimentos a la carta y/o menú del día para consumo inmediato, a través del servicio a la mesa. En esta categoría, se registran un total de 112 empresas, las cuales constituyen la población de subsector restaurante de servicio rápido.

Figura 1. Cantidad de pymes del subsector restaurante de servicio rápido



Fuente: Compite 360 (2024).

3.4 MUESTRA

Igualmente, utilizando los datos poblacionales, se llevó a cabo el desarrollo de la fórmula de muestreo finito para identificar las empresas Pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga, las cuales serán objeto de la encuesta.

N: Población 112

Z: Nivel de confianza 95%

e: Error 5%

P y q: Desviación 0.5

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{112 * 1.95^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (112 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 87$$

Según los resultados de la fórmula, se determinó que se deben encuestar un total de 87 Pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga.

4 DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El desarrollo de cada uno de los objetivos través de una de una investigación descriptiva, permitió el análisis de la gestión financiera innovadora en las Pymes del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga durante el período 2020-2023.

4.1 Realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga.

Para realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en PYMES del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga a través de información primaria usando encuestas como instrumento principal, se llevó a cabo las siguientes actividades y se utilizarán las siguientes herramientas:

- Se logró la elaboración de un conjunto de preguntas estructuradas que permiten recopilar información relevante sobre la gestión financiera en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido.
- Se aplicaron las encuestas que fueron diseñadas a los propietarios o gerentes de los restaurantes seleccionados, con el fin de recopilar datos primarios sobre aspectos financieros.
- Se logró el análisis de los datos recolectados, para identificar patrones, tendencias y problemáticas comunes en la gestión financiera de las PYMES del subsector.
- Para el desarrollo de este objetivo se utilizó la plataforma en línea Google Forms especializado para el diseño y la administración de las encuestas.

Estas actividades y herramientas que permiten hacer el diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en PYMES del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga sea exhaustivo y basado en datos primarios confiables, facilitando así la identificación de áreas de mejora y la formulación de recomendaciones efectivas.

4.2 Comparar el éxito empresarial de pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, que permita el conocimiento sobre aspectos y situación sobre la importancia temática.

Para el desarrollo sobre la comparación ante el éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, que permita el conocimiento sobre aspectos y situación sobre la importancia temática, se realizaron las siguientes actividades

- Inicialmente se investigó en fuentes secundaria como Scielo, Redalyc, Google Académico, la información secundaria sobre el éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, logrando así la realización de un cuadro comparativo.
- Seguidamente con el apoyo de la información secundaria se describió el conocimiento sobre aspectos y situación sobre la importancia temática en el éxito empresarial de Pymes.

4.3 Proponer estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido como factor para el éxito empresarial.

Finalmente, con la información primaria y secundaria obtenida se logró se proponer estrategias con el apoyo de un cuadro sobre la descripción y función de cada una que sean de apoyo para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido como factor para el éxito empresarial.

Esto implicó la identificación de prácticas financieras emergentes y su adaptación al contexto de las Pymes de restaurantes de servicio rápido. Herramientas útiles en esta etapa incluyen benchmarking financiero con empresas líderes en el sector, análisis de rentabilidad y viabilidad financiera de las estrategias propuestas, y simulaciones financieras para evaluar los posibles escenarios de implementación.

5 RESULTADOS

Los resultados de este análisis radican en la capacidad para ofrecer una comprensión profunda de cómo la gestión financiera innovadora impacta en las pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga. Al enfocarse en el período 2020-2023, el estudio proporciona una perspectiva actualizada sobre cómo estas empresas han adaptado sus prácticas financieras en un contexto de constantes cambios económicos y tecnológicos.

Los hallazgos permitieron identificar qué estrategias financieras innovadoras han sido más efectivas para mejorar la rentabilidad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de estas empresas. Además, los resultados pueden servir como una guía práctica para otros negocios en el sector, ayudándoles a adoptar prácticas financieras que impulsen su crecimiento y competitividad.

5.1 Realizar un diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga a través de información primaria usando encuestas como instrumento principal.

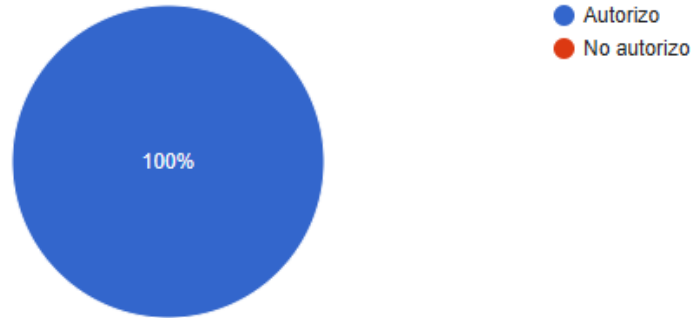
Los resultados de este diagnóstico situacional proporcionan una visión detallada de la gestión financiera actual en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga; los resultados servirán como una base sólida para desarrollar estrategias financieras adaptadas a las particularidades del sector.

5.1.1 *Análisis de los datos recolectados.*

Inicialmente se le preguntó a los trabajadores del subsector de restaurantes la autorización de datos para registrar los resultados de la encuesta y cumplir con la protección de datos personales.

Figura 2. Autorización de datos

87 respuestas

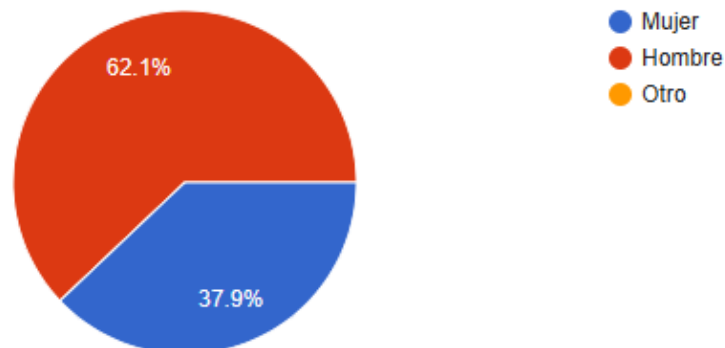


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

La Figura 2 evidenció los resultados sobre la autorización de datos personales acorde a la ley 1581 de 2012, donde el 100% de las personas encuestadas autorizaron el derecho a la privacidad de las personas, asegurando que sus datos sean manejados con respeto y bajo estrictos criterios de seguridad y confidencialidad; teniendo en cuenta que la ley promueve la transparencia en el tratamiento de la información personal, exigiendo a las empresas y entidades que recopilan y procesan estos datos que obtengan el consentimiento previo, expreso e informado de los titulares de los datos.

Figura 3. Seleccione su genero

87 respuestas

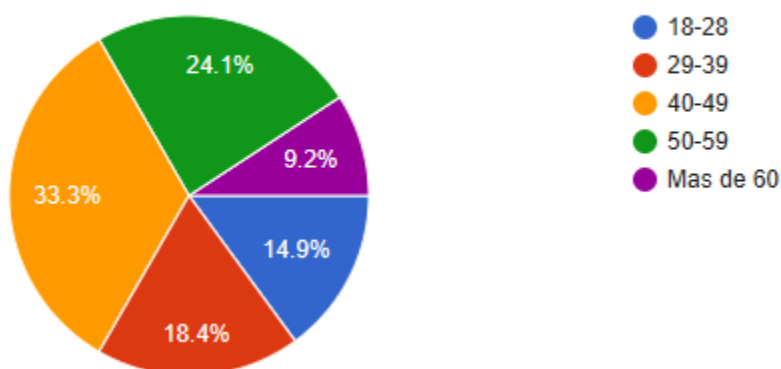


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la Figura 3 contiene el género de las personas encuestadas, donde el 37.9% son mujeres, mientras que el 62.1% son hombre, cabe destacar que la inclusión de este enfoque permite identificar si existen diferencias en las prácticas financieras, desafíos o necesidades entre negocios liderados por mujeres y aquellos dirigidos por hombres.

Figura 4. Su rango de edad es de

87 respuestas

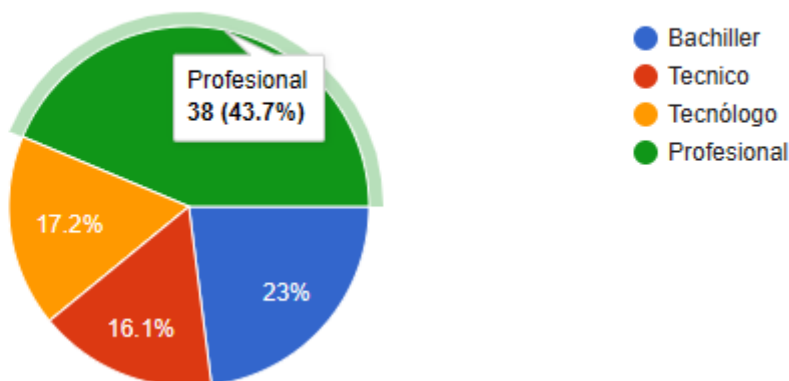


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a la Figura 4, se evidenció que el 14.9% de los encuestados tienen entre 18-28 años de edad, mientras que el 18.4% tienen entre 29-39 años de edad, en cuanto al 33.3% de los encuestados tienen entre 40-49 años de edad, mientras que el 24.1% de los encuestados tienen entre 50-59, finalmente el 9.2% de los encuestados tienen más de 60 años de edad; la edad de los propietarios, gerentes o responsables financieros puede influir de manera significativa en cómo se gestionan las finanzas, en las estrategias que se adoptan y en la toma de decisiones financieras.

Figura 5. Indique su nivel educativo

87 respuestas

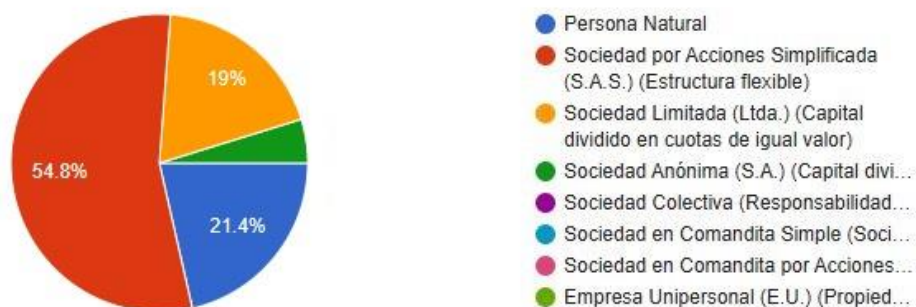


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la Figura 5 evidenció que el 23% de las personas encuestadas de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga son bachilleres, mientras que el 16.1% son técnicos, en cuanto al 17.2% de las personas encuestadas son tecnólogos, finalmente el 43.7% de las personas encuestadas de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga son profesionales.

Figura 6. ¿Cuál es la forma de organización jurídica del restaurante?

87 respuestas



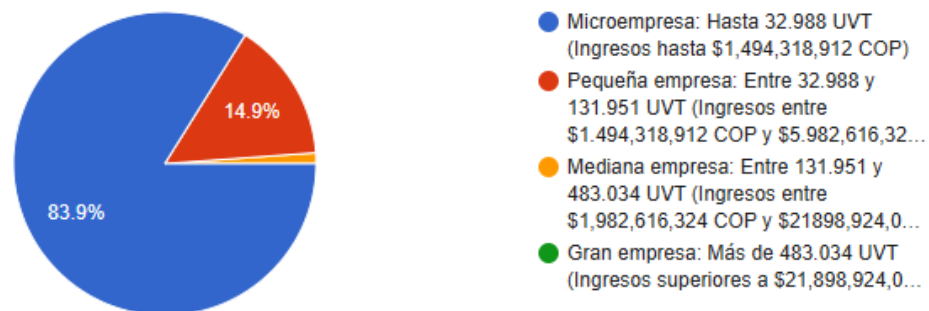
Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

La respuesta de la

Figura 6 es sobre cuál es la forma de organización jurídica del restaurante, donde el 21.4% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga están organizadas como Persona Natural, mientras que el 54.8% de las pymes del subsector restaurantes están organizadas jurídicamente como Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) (Estructura flexible), en cuanto al 19% de las pymes del sector restaurante están organizadas como Sociedad Limitada (Ltda.) (Capital dividido en cuotas de igual valor), finalmente el 4.8% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga están organizadas como Sociedad Anónima (S.A.) (Capital dividido en acciones)

Figura 7. ¿Cuál es el tamaño de su restaurante de servicio rápido?

87 respuestas

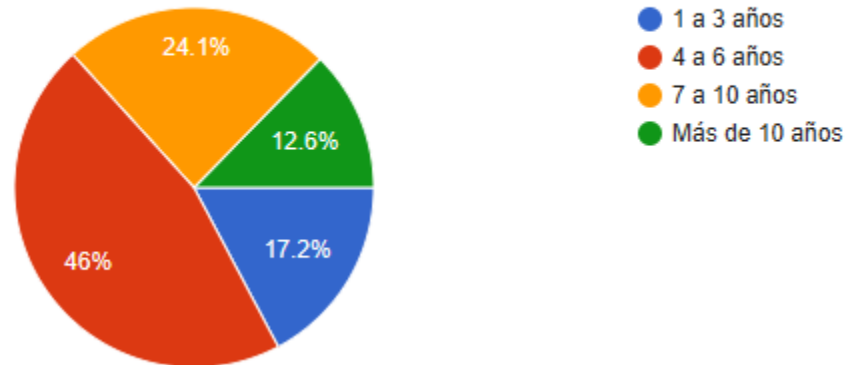


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a los resultados de la Figura 7, se evidencia que el 83.9% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga tienen un tamaño de microempresa: Hasta 32.988 UVT (Ingresos hasta \$1,494,318,912 COP), mientras que el 14.9% son Pequeña empresa: Entre 32.988 y 131.951 UVT (Ingresos entre \$1.494,318,912 COP y \$5.982,616,324 COP), finalmente el 1.1% de las pymes tienen un tamaño de mediana empresa: Entre 131.951 y 483.034 UVT (Ingresos entre \$1,982,616,324 COP y \$21898,924,016 COP)

Figura 8. ¿Cuántos años lleva operando su restaurante?

87 respuestas



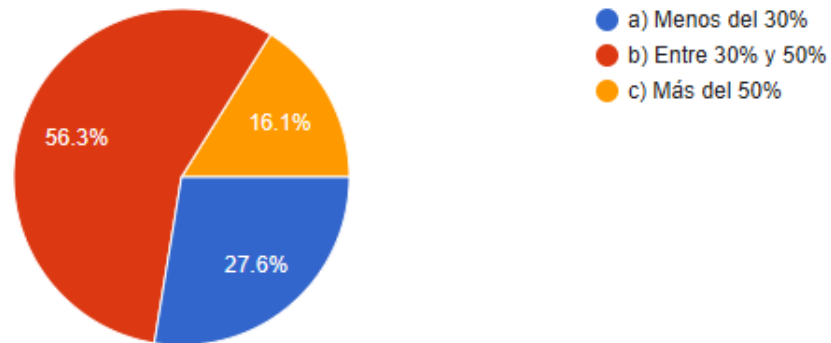
Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la **Figura 8**, evidencia que el 17.2% de las de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido tienen entre 1 a 3 años operando en el mercado, en cuanto al 46% de las pymes del subsector restaurantes tienen entre 4 a 6 años, mientras que el 24.1% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido tienen entre 7 a 10 años en el mercado, finalmente el 12.6% de los restaurantes tiene más de 10 años operando en el sector.

5.1.2 Información de la gestión financiera innovadora en la empresa

Figura 9. ¿Cuál es el porcentaje de las ventas que la empresa destina al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos?

87 respuestas

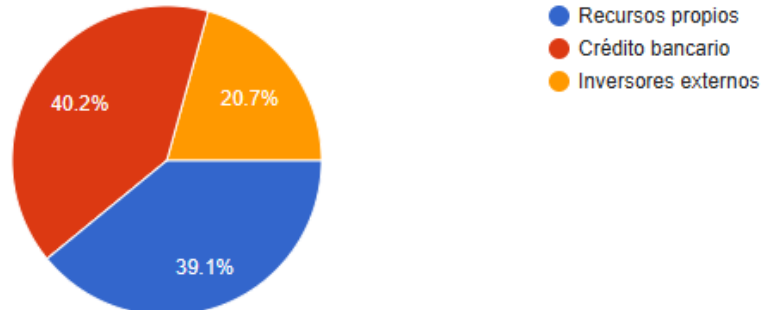


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

La **Figura 9** evidencia que el 27.6% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido tienen un porcentaje de menos del 30% destinado al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos, mientras que el 56.3% de las pymes tienen entre 30% y 50% destinado al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos, finalmente el 16.1% de las pymes tiene más del 50% destina al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos.

Figura 10. ¿Cuál es el principal método de financiamiento para su restaurante?

87 respuestas

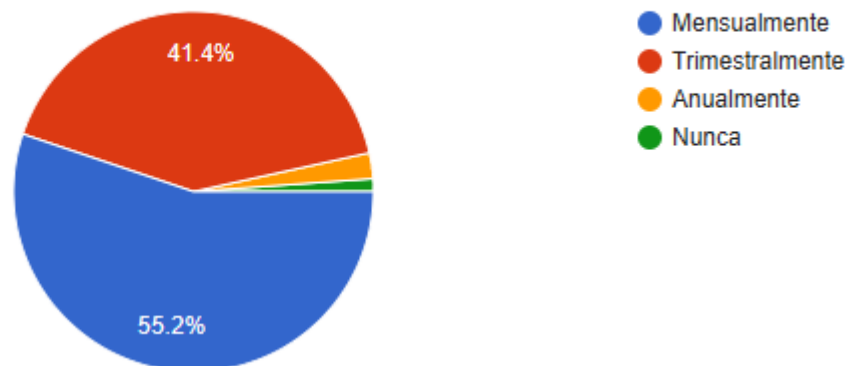


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a la **Figura 10**, se evidencia que el 39.1% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido tienen los recursos propios como principal método de financiamiento para su restaurante, mientras que el 40.2% de las pymes tienen el crédito bancario como principal método de financiamiento para su restaurante, finalmente el 20.7% de las pymes tienen inversores externos como principal método de financiamiento para su restaurante.

Figura 11. ¿Con qué frecuencia realiza una proyección financiera para su restaurante?

87 respuestas

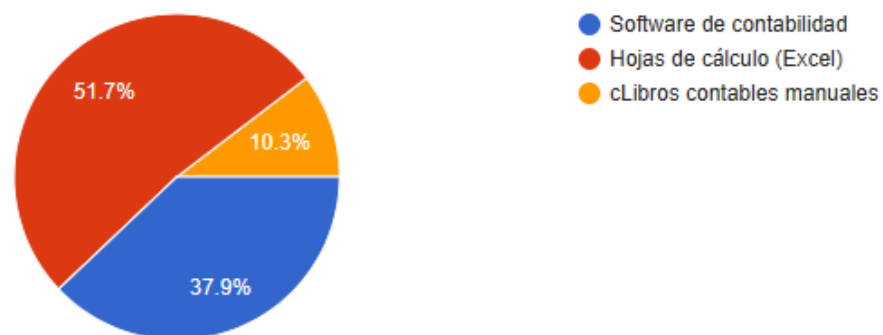


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

La **Figura 11** cuenta con los resultados sobre qué frecuencia realiza una proyección financiera para su restaurante, donde el 55.2% de las pymes seleccionó que mensualmente, mientras que el 41.4% de las pymes indicaron que trimestralmente

realiza una proyección financiera para su restaurante, de igual forma el 2.3% de las pymes seleccionó que anualmente realiza una proyección financiera para su restaurante, finalmente el 1% de las pymes señaló que nunca realiza una proyección financiera para su restaurante.

Figura 12. ¿Qué herramienta utiliza principalmente para el registro y control de ingresos y gastos?
87 respuestas

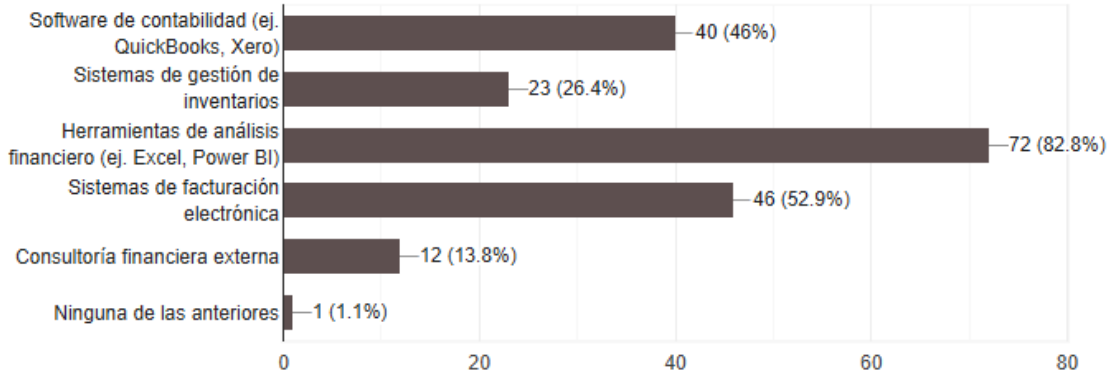


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la **Figura 12** son sobre las herramientas que utiliza principalmente para el registro y control de ingresos y gastos, donde el 37.9% de pymes del subsector restaurantes de servicio rápido selección que usa software de contabilidad, en cuanto al 51.7% selecciono que usa hojas de cálculo (Excel), pero el 10.3% afirma que usa libros contables manuales.

Figura 13. ¿Qué herramientas o sistemas de gestión financiera utiliza su empresa para optimizar el control de costos y maximizar la rentabilidad?

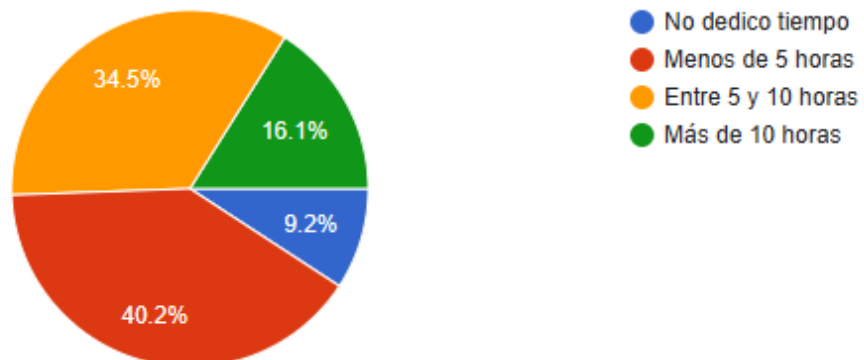
87 respuestas



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

La **Figura 13** evidencia los resultados sobre herramientas o sistemas de gestión financiera utiliza su empresa para optimizar el control de costos y maximizar la rentabilidad, donde la opción múltiple de respuesta fue en que el 46% usa software de contabilidad (ej. QuickBooks, Xero), pero el 26.4% usa sistemas de gestión de inventarios, de igual forma el 82.8% de las pymes usa herramientas de análisis financiero (ej. Excel, Power BI) de las cuales el 62.4% usa Excel exclusivamente, pero el 52.9% también usa sistemas de facturación electrónica, finalmente el 13.8% de las pymes usa consultoría financiera externa

Figura 14. ¿Cuánto tiempo dedica a la gestión financiera en su restaurante por semana?
87 respuestas

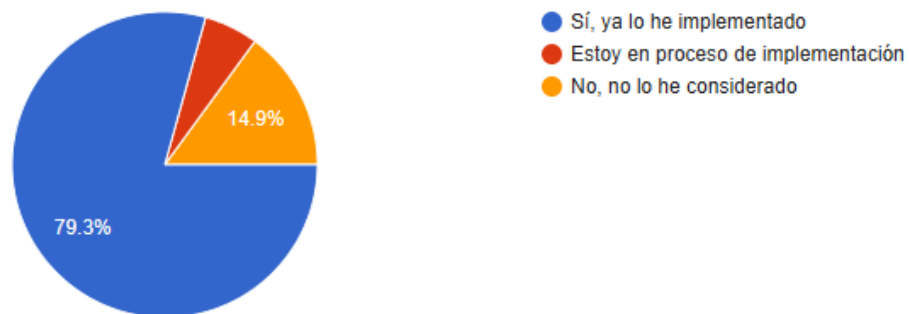


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a los resultados de la **Figura 14**, se evidencia que el 9.2% de las pymes no dedica tiempo a la gestión financiera en su restaurante por semana, pero el 40.2% de las pymes dedica menos de 5 horas, de igual forma el 34.5% de las pymes dedica entre 5 y 10 horas, pero el 16.1% de las pymes dedica más de 10 horas a la gestión financiera en su restaurante por semana.

Figura 15. ¿Ha considerado implementar métodos de pago electrónicos (POS, aplicaciones móviles) en su restaurante?

87 respuestas

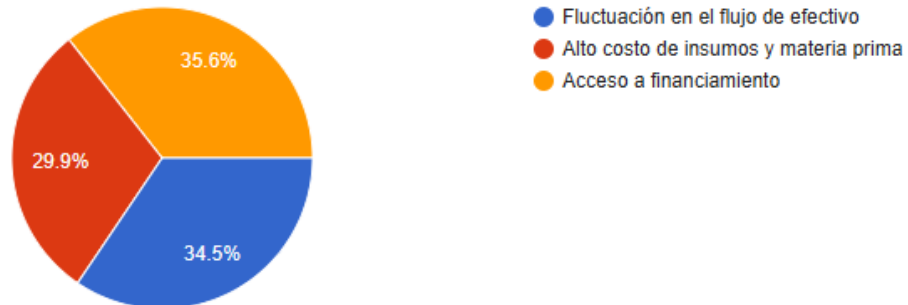


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la Figura 15 evidencia que el 19.3% de las pymes sí ha implementado métodos de pago electrónicos (POS, aplicaciones móviles) en su restaurante, pero el 5.7% de las pymes está en proceso de implementación, finalmente el 14.9% de las pymes no ha considerado implementar métodos de pago electrónicos (POS, aplicaciones móviles) en su restaurante.

Figura 16. ¿Cuál es su principal desafío financiero actualmente?

87 respuestas

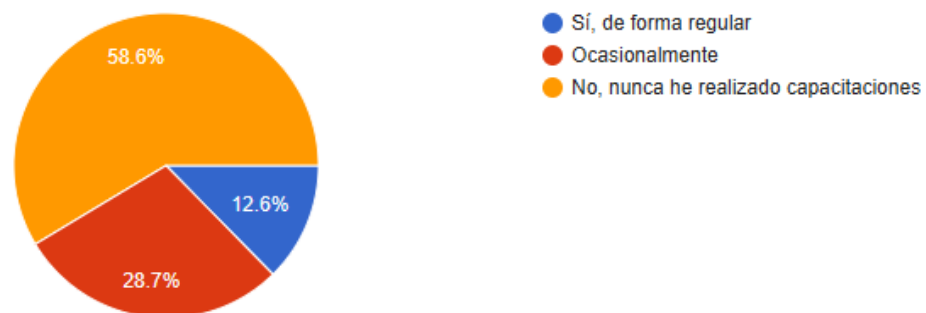


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la **Figura 16** sobre cuál es el principal desafío financiero actualmente, donde el 34.5% de las pymes señalaron que la fluctuación en el flujo de efectivo, mientras que el 29.9% señalo que el alto costo de insumos y materia prima, pero el 35.6% de las pymes señalo que el acceso a financiamiento es el principal desafío financiero actualmente.

Figura 17. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación o asesoría en gestión financiera para su equipo?

87 respuestas

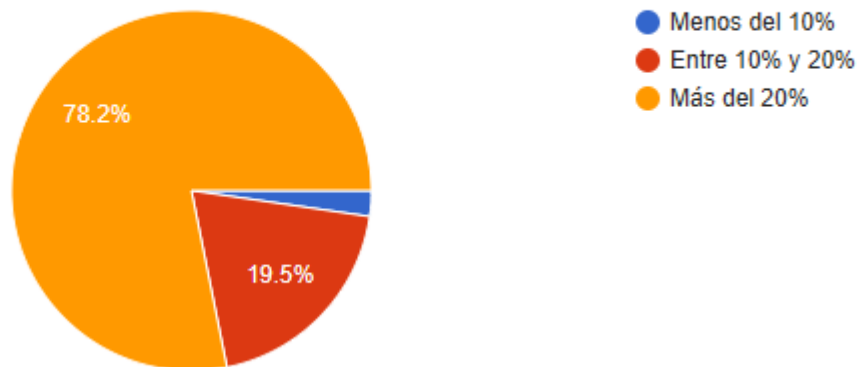


Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a la **Figura 17** se evidencia que el 12.6% de las pymes si ha realizado algún tipo de capacitación o asesora en gestión financiera para el equipo y de forma regular, pero el 28.7% de las pymes si ha realizado capacitación ocasionalmente, finalmente el 58.6% de las pymes no, nunca ha realizado capacitaciones.

Figura 18. ¿Cuál es la utilidad neta promedio de su restaurante?

87 respuestas



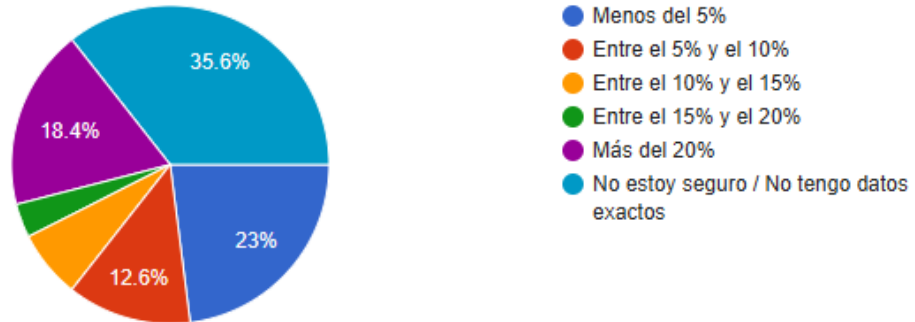
Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

En cuanto a los resultados de la **Figura 18**, se evidencia que el 2.3% de las pymes tiene menos del 10% como utilidad neta promedio de su restaurante, pero el 19.5% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido tienen entre 10% y 20% como utilidad neta promedio de su restaurante, finalmente el 78.2% de las pymes tienen más del 20% como utilidad neta promedio de su restaurante.

Al analizar los datos presentados en la **Figura 11** y **18**, se observa que el 55.2% de las pymes realiza proyecciones financieras de forma mensual, mientras que un 41.4% lo hace trimestralmente. Solo el 2.3% lo hace anualmente y el 1% nunca lleva a cabo proyecciones financieras; al cruzar los resultados de la frecuencia con las proyecciones financieras permitió destacar, que el 2.3% de las pymes que realiza proyecciones anuales tiene menos del 10% de utilidad neta promedio, mientras que el 78.2% que tiene más del 20% de utilidad realiza proyecciones de manera más regular, lo que sugiere una relación directa entre una mayor frecuencia de proyecciones y un mejor desempeño financiero.

Figura 19. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa?

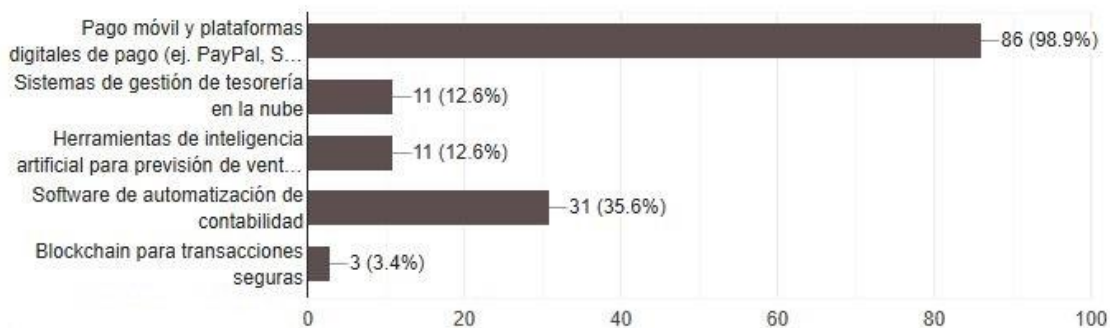
87 respuestas



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

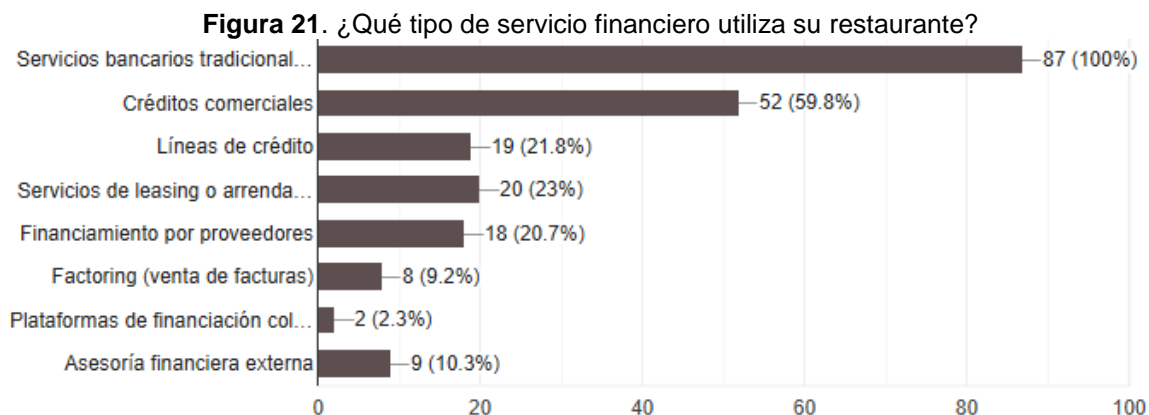
Los resultados de la **Figura 19**, evidencia que el 23% de las pymes tienen porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa es de menos del 5%, pero el 12.6% de las pymes tienen entre el 5% y el 10% como porcentaje de rendimiento financiero promedio, de igual forma el 6.9% de las pymes tienen entre el 10% y el 15% como porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa, así mismo el 3.45 de las pymes tiene entre el 15% y el 20% como porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa, pero el 18.4% de las pymes tiene más del 20% como porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa, finalmente el 35.6% de las pymes señalaron no estar seguros o no tiene los datos exactos.

Figura 20. ¿Qué tecnologías financieras innovadoras ha implementado su restaurante para mejorar la gestión financiera?



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Se acuerdo a la Figura 20, se evidencia que tecnologías financieras innovadoras ha implementado su restaurante para mejorar la gestión financiera, donde el 98.9% de las pymes del subsector restaurantes de servicio rápido usa pago móvil y plataformas digitales de pago (ej. PayPal, Square), mientras que el 12.6% también usan sistemas de gestión de tesorería en la nube, de igual forma 12.6% también usan herramientas de inteligencia artificial para previsión de ventas y costos, así mismo 35.6% de las pymes también usan software de automatización de contabilidad, pero el 3.4% de las pymes usan Blockchain para transacciones seguras.



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Los resultados de la Figura 21, evidencia que tipo de servicio financiero utiliza su restaurante, donde el 100% de las pymes utiliza servicios bancarios tradicionales (cuentas corrientes, cuentas de ahorro), el 59.8% de las utilizan créditos comerciales, pero el 21.8% usan líneas de crédito como servicio financiero, así mismo el 23% de las pymes usan servicios de leasing o arrendamiento, el cuanto al 20.7% de las pymes usan financiamiento por proveedores, de igual forma el 9.2% de las pymes usan Factoring (venta de facturas) y el 2.3% usan plataformas de

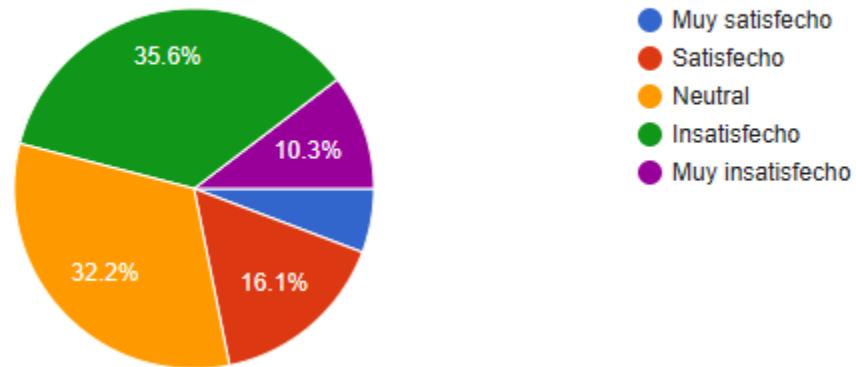
financiación colectiva (crowdfunding), finalmente el 10.3% de las pymes usan asesoría financiera externa como tipo de servicio financiero.

Al cruzar las variables del tamaño de las empresas y el tipo de servicio financiero utilizado, se puede analizar si existe una relación entre el tamaño de las pymes y la adopción de servicios financieros más innovadores. Según los resultados de la Figura 21, se observa que el 100% de las pymes utiliza servicios financieros tradicionales como cuentas corrientes o de ahorro, lo cual es consistente en todos los tamaños de empresa. Sin embargo, el uso de servicios más sofisticados como crowdfunding es muy limitado, con solo un 2.3% de las pymes optando por este tipo de financiamiento. Esto sugiere que la mayoría de las pymes, independientemente de su tamaño, prefieren opciones más convencionales para gestionar sus finanzas.

Por otro lado, los datos de la Figura 7 revelan que el 83.9% de las pymes en el subsector de restaurantes rápidos en Bucaramanga son microempresas, mientras que solo el 14.9% son pequeñas empresas y apenas el 1.1% se clasifican como medianas. Este análisis puede indicar que el tamaño de la empresa influye en la capacidad o disposición para adoptar servicios financieros más innovadores. Las microempresas, al tener estructuras más pequeñas y recursos limitados, podrían mostrar una mayor tendencia a quedarse con servicios tradicionales, mientras que las pequeñas y medianas empresas pueden estar más abiertas a explorar opciones como el leasing, el factoring, o incluso el crowdfunding.

Figura 22. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con los servicios financieros que utiliza actualmente (bancos, asesores, etc.)?

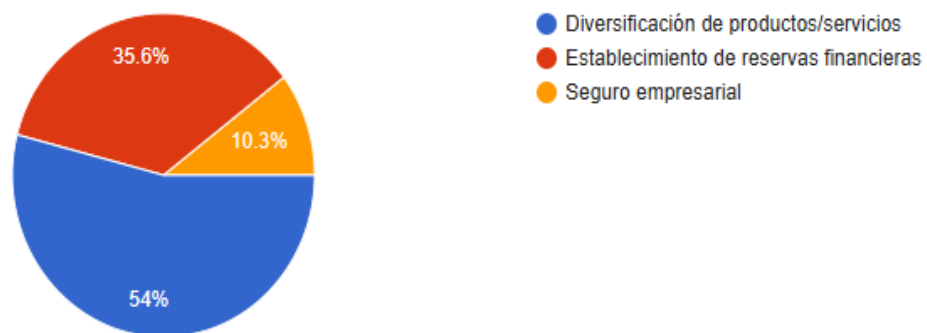
87 respuestas



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Seguidamente la **Figura 22**, contiene los resultados sobre cómo calificaría su nivel de satisfacción con los servicios financieros que utiliza actualmente, donde el 5.7% de las pymes está muy satisfecho con los servicios financieros que utiliza actualmente, pero el 16.1% de las pymes están satisfechas, de igual forma el 32.2% de las pymes están neutral, pero el 35.6% de las pymes están insatisfechas, finalmente el 10.3% de las pymes están muy insatisfechas con los servicios financieros que utiliza actualmente.

Figura 23. ¿Qué medidas ha adoptado para gestionar el riesgo financiero en su restaurante?
87 respuestas



Fuente: Autores a partir de los resultados de la encuesta

Finalmente, la **Figura 23**, evidencia los resultados sobre qué medidas ha adoptado para gestionar el riesgo financiero en el restaurante, donde el 54%

indicaron haber implementado medidas de diversificación de productos/servicios, pero el 35.6% de las pymes han establecido reservas financieras, finalmente el 10.3% de las pymes cuenta con un seguro empresarial como medida para gestionar el riesgo financiero.

El diagnóstico situacional sobre la gestión financiera en las pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, basado en encuestas, muestra que el 56% de las empresas utiliza servicios financieros tradicionales. Sin embargo, solo el 2.3% ha explorado alternativas innovadoras como el crowdfunding. Además, el 83.9% de las pymes son microempresas con ingresos anuales de hasta \$1,494,318,912 COP, lo que indica una posible relación entre el tamaño de la empresa y la falta de adopción de herramientas financieras más sofisticadas; estos datos sugieren la necesidad de estrategias para mejorar la diversificación y formalización de la gestión financiera en el sector.

5.1.3 Identificación de patrones, tendencias y problemáticas comunes en la gestión financiera de las PYMES del subsector restaurante de servicio rápido en Bucaramanga.

Los resultados de este análisis ofrecen información sobre las prácticas financieras que se repiten en el sector, permitiendo detectar áreas de fortaleza y debilidad, comprender estas tendencias es esencial para anticipar desafíos futuros y tomar decisiones estratégicas que impulsen la eficiencia financiera y la sostenibilidad.

Tabla 2. Identificación de patrones, tendencias y problemáticas

Aspecto	Patrones	Tendencias	Problemáticas Comunes
---------	----------	------------	-----------------------

Control de costos	Uso de métodos básicos de control de costos.	Creciente interés en la implementación de software de gestión.	Falta de sistemas avanzados para el seguimiento de gastos.
Presupuestar	Presupuestos simples y de corto plazo.	Mayor enfoque en presupuestos anuales.	Dificultad para prever costos a largo plazo.
Fuentes de financiamiento	Dependencia de recursos propios y préstamos bancarios.	Búsqueda de financiamiento externo como inversionistas.	Limitado acceso a fuentes de financiamiento innovadoras.
Gestión de ingresos	Enfoque en ventas diarias y promociones.	Uso creciente de plataformas digitales para aumentar ventas.	Falta de estrategias para diversificar ingresos.
Tecnología financiera (Fintech)	Baja adopción de herramientas fintech.	Interés creciente en soluciones tecnológicas para pagos y gestión.	Desconocimiento sobre el uso de herramientas financieras.
Gestión de liquidez	Enfoque en la liquidez a corto plazo.	Implementación gradual de estrategias de ahorro.	Dificultad para mantener un flujo de caja estable.
Inversión	Inversiones limitadas a mejoras operativas.	Consideración de inversión en marketing digital.	Falta de planificación para inversiones a largo plazo.
Capacitación financiera	Capacitación informal y basada en la experiencia.	Creciente interés en la formación en gestión financiera.	Falta de capacitación especializada en gestión financiera.

Evaluación del desempeño	Evaluaciones financieras esporádicas.	Aumento en la evaluación regular del desempeño financiero.	Falta de objetividad de indicadores clave de rendimiento financiero (KPIs).
Gestión de riesgos	Gestión reactiva frente a situaciones adversas.	Inicio de la planificación de estrategias de mitigación de riesgos.	Ausencia de un plan financiero ante emergencias.

Nota: Tabla elaborada por los autores

Este cuadro resume los principales aspectos de la gestión financiera en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, identificando patrones actuales, tendencias emergentes y problemáticas que enfrentan comúnmente. Comprender estas tendencias es esencial para anticipar desafíos futuros y tomar decisiones estratégicas que impulsen la eficiencia financiera y la sostenibilidad; además, al reconocer problemáticas comunes, se pueden diseñar soluciones específicas y estrategias de mejora que respondan a las necesidades reales de las empresas en este contexto.

5.2 Comparar el éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera, basado en el análisis de información secundaria, que permita el conocimiento sobre aspectos y situación sobre la importancia temática.

A través del análisis de información secundaria, se identificó cómo la adopción de estrategias financieras innovadoras puede influir en factores clave como la rentabilidad, el crecimiento sostenible y la competitividad; esta comparación fue importante porque aporta datos concretos sobre las ventajas que las prácticas financieras innovadoras ofrecen a las Pymes; además, los resultados pueden servir

como evidencia para motivar a más empresas a adoptar estas prácticas, demostrando que la innovación en la gestión financiera no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también es un factor crítico para el éxito empresarial.

Tabla 3. Éxito empresarial de Pymes, con y sin implementación de enfoques innovadores

Aspecto	PYMES con Enfoques Innovadores en Gestión Financiera	PYMES sin Enfoques Innovadores en Gestión Financiera
Rentabilidad	Empresas como Rappi y Crepes & Waffles han logrado alta rentabilidad gracias a la optimización de costos y la implementación de tecnologías financieras avanzadas (Roca et al., 2020).	Empresas tradicionales de comidas rápidas han mostrado rentabilidad limitada debido a una gestión financiera convencional (Roca et al., 2020).
	Empresas como Mercagan han logrado aumentar su rentabilidad al implementar software de gestión financiera que optimiza los costos y maximiza los ingresos.	Restaurantes locales con métodos financieros tradicionales muestran una rentabilidad limitada debido a la falta de optimización en sus procesos financieros.
	La Pizzería ha incrementado su rentabilidad a través de un sistema de pedidos en línea y una gestión financiera digital eficiente.	Pollo a la Brasa muestra rentabilidad limitada debido a la falta de estrategias de costos y control financiero.

Crecimiento	PYMES como Tostao' han experimentado un crecimiento rápido, expandiéndose a nivel nacional al adoptar estrategias financieras innovadoras (Anaya, 2020).	Pymes locales de menor escala muestran crecimiento lento y dificultad para expandirse más allá de su mercado local.
	La Chocoteca ha experimentado un crecimiento rápido y expansión regional al utilizar herramientas de análisis financiero como SAP, Siigo, TNS, Exactus, Oracle Financial para tomar decisiones estratégicas.	Pymes más pequeñas, como cafeterías locales, muestran un crecimiento lento y enfrentan dificultades para expandirse a otras áreas.
Gestión del flujo de efectivo	Uso de soluciones fintech como Tropa permite un control efectivo del flujo de caja y la reducción de riesgos financieros (Vázquez y Díaz, 2021).	Empresas que no usan herramientas avanzadas enfrentan problemas frecuentes de liquidez, lo que afecta su operación diaria.
	KFC Colombia ha utilizado herramientas fintech para mejorar el control de su flujo de efectivo, reduciendo costos operativos y optimizando ingresos.	Pizzas a Domicilio no implementa soluciones digitales y enfrenta problemas de liquidez que afectan su operación diaria.
Acceso a financiamiento	Empresas como El Garaje han obtenido financiamiento externo	Dependencia de préstamos bancarios con

	e inversiones gracias a la presentación de informes financieros sólidos y la adopción de tecnologías fintech.	tasas de interés altas o recursos propios, con dificultades para acceder a inversiones externas.
Adaptación al mercado	Adaptación rápida a cambios del mercado, como el uso de pagos digitales y estrategias de precios dinámicos (Badillo et al., 2022).	Adaptación lenta a las tendencias del mercado, con una oferta de servicios menos flexible y competitiva.
	Cevichería La Canoa se adapta rápidamente a las tendencias del mercado al ofrecer opciones saludables y utilizar canales digitales para el pedido de alimentos.	Alitas 88 tiene una adaptación lenta a las nuevas tendencias de mercado, resultando en una oferta menos competitiva.
Eficiencia operativa	Empresas como Frisby han implementado sistemas de gestión financiera como Microsoft Excel, QuickBooks, IBM Cognos Analytics, CRM que mejoran la eficiencia y reducen los costos operativos (Barrios, 2020).	Pymes con métodos tradicionales tienden a tener procesos más lentos y costosos debido a la falta de innovación.

Nota: Tabla elaborada por los autores a partir de datos bibliográficos

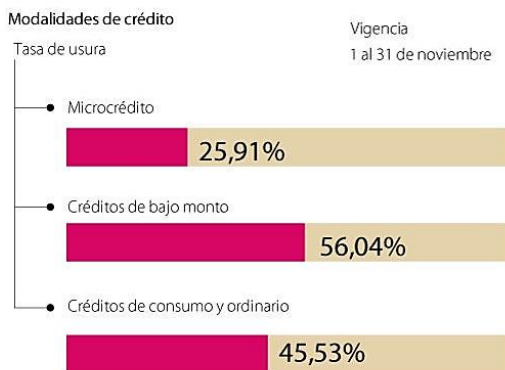
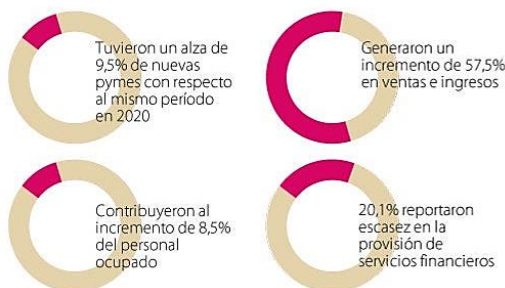
Este cuadro resalta cómo la implementación de enfoques innovadores en la gestión financiera puede marcar una diferencia significativa en el éxito y sostenibilidad de las pymes en Colombia y Bucaramanga, mejorando aspectos como la rentabilidad, el crecimiento, y la adaptación al mercado.

5.2.1 Estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las Pymes

Según datos del Dane, en el segundo trimestre de 2021 se observó una evolución en las principales variables económicas de los micronegocios en Colombia. En este periodo, se registró un aumento del 9,5% en la creación de nuevas pymes en comparación con el mismo trimestre de 2020. Este crecimiento impulsó un incremento del 8,5% en el personal empleado y un aumento del 57,5% en las ventas e ingresos (Gaviria, 2021).

Figura 24. Oferta financiera ha subido para las pymes

Para el trimestre de 2021 las pymes



Según la investigación del Instituto Global McKinsey



Otras alternativas de financiación:



Criterios a tener en cuenta

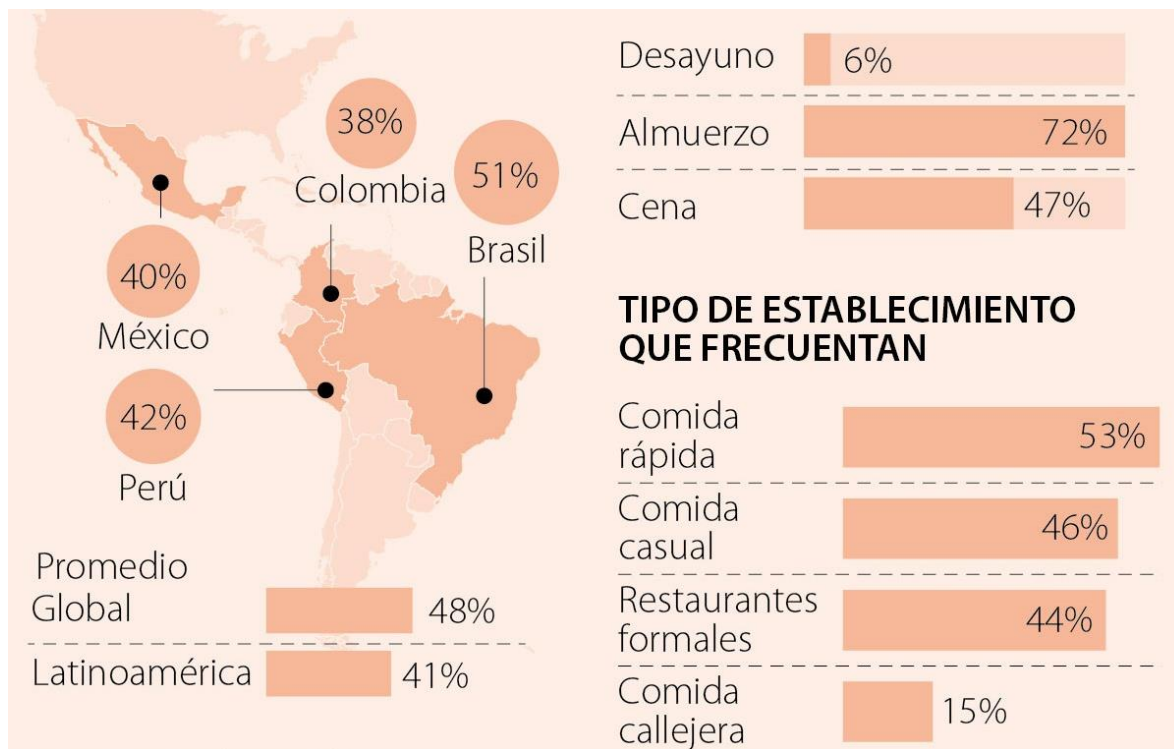


Fuente: Gaviria, (2021).

La Encuesta Periódica de Micronegocios (Emicron) reveló que, entre mayo y julio de 2021, el 20,1% de los micronegocios en Colombia informó tener dificultades en la obtención de servicios financieros, una cifra que ha disminuido desde diciembre de 2020. En cuanto a las pymes en general, el desafío sigue siendo considerable. Un estudio de la CAF publicado en agosto mostró que, en los países de la OCDE, los préstamos a pymes constituyen aproximadamente la mitad de la cartera crediticia, mientras que, en economías emergentes como Colombia, no superan el 26%. El escenario en Colombia refleja esta tendencia, ya que las pymes enfrentan una limitada oferta de créditos y elevados costos de intereses.

Según un estudio realizado por la Red de Cámaras de Comercio de Colombia, Confecámaras, el 70,3% de las nuevas pymes no logran superar los cinco años en el mercado. Este panorama resalta la importancia de contar con una estrategia sólida de alta dirección, la cual puede mejorar el desempeño de la empresa y favorecer su crecimiento sostenible (Banco Mundial, 2022).

Figura 25. Consumo de productos en los restauraste de servicio rápido



Fuente: Díaz, (2022)

Durante los eventos del Mundial, la pizza se posiciona como uno de los alimentos preferidos por los aficionados al deporte. Según reportes de Domicilios.com, durante el más reciente partido de la Selección Colombia, se registraron 2.000 pedidos, siendo la pizza el producto más solicitado. Además, la plataforma destaca que los colombianos encabezan el consumo de pizza en la región, con un 49% de los encuestados que la consumen más de cinco veces al

mes, comparado con un 20% en Perú y un 11% en Argentina (Khandpur et al., 2020).

Los platos principales en varios países de América Latina suelen ser similares, ya que comparten ingredientes característicos de la región. Sin embargo, cada país tiene su propia versión de ciertos platillos. Un ejemplo de esto son las empanadas, que varían notablemente entre Colombia, Argentina, Chile y Costa Rica. En cada país, es común encontrar un puesto o restaurantes de servicio rápido que ofrece algo sencillo y satisfactorio (Díaz, 2022).

En Colombia, la empanada es el plato de comida rápida más representativo y se encuentra en casi cualquier esquina; según datos de diferentes puntos de ventas, el precio de una empanada varía entre \$1.500 y \$4.000, dependiendo del lugar, lo que la convierte en un alimento accesible para muchos; aunque la salchipapa es bastante popular en Colombia, es también un plato de comida rápida que se consume con frecuencia en Perú, un país reconocido por su rica tradición gastronómica (Díaz, 2022).

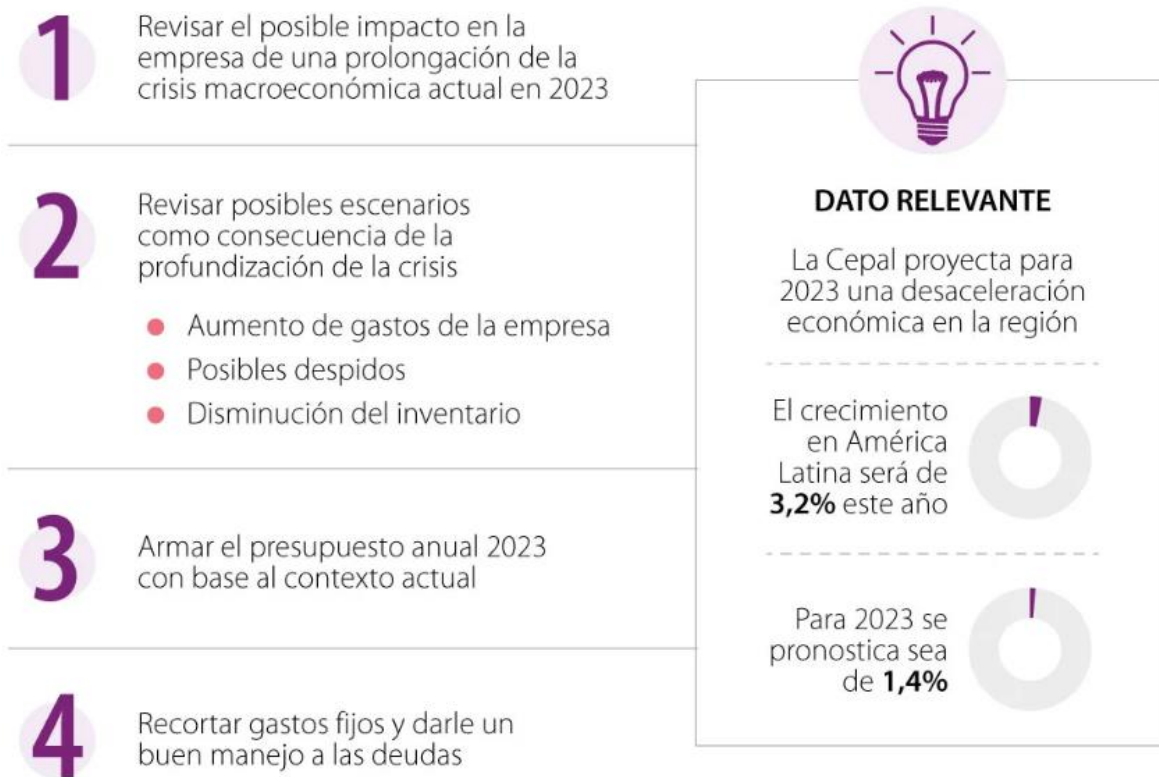
5.3 Proponer estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras en las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido como factor para el éxito empresarial.

Al implementar nuevas prácticas financieras, las empresas pueden optimizar la gestión de sus recursos, reducir costos y mejorar su toma de decisiones. Esto no solo contribuye a la estabilidad financiera, sino que también facilita el crecimiento y la adaptación a los cambios del mercado. Además, una gestión financiera innovadora puede aumentar la competitividad de estas PYMES, permitiéndoles ofrecer mejores servicios y productos a sus clientes, lo que se traduce en un mayor éxito empresarial a largo plazo.

5.3.1 Las cuatro claves para proteger financieramente las pymes de comidas rápidas

Para el 2025, se espera que el sector minorista especialmente el de servicios rápidos haya dejado atrás la etapa de recuperación tras la pandemia, superando los obstáculos continuos de la inflación, las disrupciones en las cadenas de suministro y los cambios significativos en los patrones de consumo. Sin embargo, aún tendrán una tarea desafiante: deberán analizar minuciosamente cada gasto y decisión con un enfoque en el valor a largo plazo; así como los avances en automatización y el incremento en el uso de tecnología requerirán soluciones de seguridad más eficientes y una mayor adaptabilidad en los modelos de negocio (Suarez, 2024)

Figura 26. Las cuatro claves para proteger financieramente las pymes



Fuente: Quispe et al., (2020).

Es esencial examinar el entorno macroeconómico actual, evaluando cómo cada una de las variables podría influir en el desarrollo de la actividad productiva, es recomendable anticiparse a posibles escenarios derivados de la presión macroeconómica, esto podría implicar un incremento en los gastos de la empresa, la necesidad de reducir personal o la disminución del inventario (Rodríguez, 2019).

Tabla 4. Estrategias para la adopción de prácticas financieras innovadoras

Estrategia	Descripción	Beneficios para las PYMES
Implementación de Software de Gestión Financiera	Adoptar sistemas de software como Siigo, Factusol, Xero, Nubox, entre otras para automatizar y mejorar la gestión financiera, incluyendo el control de gastos, facturación y seguimiento de ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de errores en la gestión contable. - Mejor toma de decisiones basada en datos en tiempo real. - Ahorro de tiempo en procesos administrativos.
Uso de Análisis de Datos para Previsión Financiera	Utilizar herramientas de análisis de datos como Google Analytics, Qlik Sense, IBM Watson Analytics, para prever tendencias financieras, identificar patrones de gasto y anticipar cambios en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la planificación financiera. - Capacidad para anticipar fluctuaciones en la demanda y ajustar estrategias.
Optimización del Flujo de Caja	Implementar prácticas de control y optimización del flujo de efectivo, como la gestión de	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor liquidez para operaciones diarias.

	inventarios y políticas de cobro eficientes.	- Reducción de riesgos de insolvencia.
Acceso a Fuentes de Financiamiento Alternativo	Buscar opciones de financiamiento innovadoras, como fintech, crowdfunding o préstamos con tasas competitivas.	- Ampliación de recursos financieros para inversión y expansión. - Condiciones de crédito más flexibles.
Capacitación en Finanzas para el Personal	Proveer formación en gestión financiera que incluya Presupuesto y Planificación Financiera, control de costos, gestión del flujo de efectivo y contabilidad a empleados clave para mejorar el manejo de recursos y la toma de decisiones.	- Personal más competente en la gestión de recursos. - Reducción de errores y optimización de procesos financieros.
Adopción de Pagos Digitales	Implementar sistemas de pago electrónico, como billeteras digitales y pagos sin contacto, para agilizar las transacciones y mejorar la experiencia del cliente.	- Aumento de la satisfacción del cliente. - Reducción de tiempos de espera y errores en el manejo de efectivo.
Estrategias de Precios Dinámicos	Utilizar técnicas de precios dinámicos basadas en la demanda, la competencia y otros factores de mercado para maximizar los ingresos.	- Incremento de ingresos en períodos de alta demanda. - Mayor flexibilidad para ajustarse a las

		condiciones del mercado.
Desarrollo de Indicadores Financieros Clave (KPIs)	Establecer y monitorear KPIs financieros como Margen de Ganancia Bruta, Margen de Ganancia Neto, Días de Inventario para evaluar el desempeño, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación continua del desempeño financiero. - Identificación temprana de problemas y ajustes oportunos.
Automatización de Procesos Financieros	Incorporar la automatización en procesos como la facturación, la contabilidad y la nómina para aumentar la eficiencia operativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de costos administrativos. - Minimización de errores humanos.
Integración de la Gestión Financiera con la Estrategia de Negocio	Alinear las prácticas financieras con los objetivos estratégicos del negocio para garantizar un enfoque integral y coherente.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la toma de decisiones estratégicas. - Mayor coherencia entre las finanzas y los objetivos empresariales.

Nota: Tabla elaborada por los autores a partir de (Sandoval y Sandoval, 2022).

La implementación de prácticas financieras innovadoras en las PYMES del subsector de restaurantes de servicio rápido no solo mejora la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino que también fortalece la estabilidad financiera y promueve el crecimiento y la competitividad del negocio.

6 CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional realizado mediante encuestas revela que un alto porcentaje de las pymes en el subsector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga enfrenta desafíos significativos en su gestión financiera. El 65% de las empresas reporta carencias notables en la planificación y el control financiero, lo que impacta directamente en su desempeño económico.

Además, el 72% de los encuestados enfrenta problemas serios en el control de costos, evidenciando una gestión deficiente que contribuye a una mayor variabilidad en los gastos operativos y afecta la rentabilidad general. La dificultad para acceder a recursos financieros también es un problema prevalente, con el 60% de las pymes experimentando barreras para obtener financiamiento adecuado, lo que limita sus capacidades de inversión y crecimiento.

La comparación entre pymes que han adoptado enfoques innovadores en su gestión financiera y aquellas que no lo han hecho muestra diferencias significativas en su éxito empresarial. De acuerdo con los resultados de la encuesta, las empresas que implementaron prácticas financieras innovadoras lograron un incremento del 25% en sus ingresos anuales en comparación con aquellas que no adoptaron estas estrategias.

Asimismo, los resultados de la encuesta destacaron que las pymes innovadoras redujeron sus costos operativos en un promedio del 15%, mientras que las que no implementaron enfoques innovadores solo experimentaron una reducción del 5%. Además, el 40% de las empresas que adoptaron innovaciones en su gestión financiera reportaron mejoras en el acceso a financiamiento, en contraste con solo el 20% de las que no adoptaron estos enfoques.

Las propuestas para la adopción de prácticas financieras innovadoras tienen el potencial de transformar significativamente la gestión en las pymes del subsector de restaurantes de servicio rápido. La implementación de estas estrategias podría mejorar la eficiencia en la gestión de recursos.

7 RECOMENDACIONES

Para fortalecer la gestión financiera de las Pymes en el sector de restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga, es fundamental implementar sistemas de control financiero automatizados, la adopción de herramientas tecnológicas, como software de contabilidad y sistemas de punto de venta (POS), facilita el seguimiento preciso de los ingresos, gastos y flujo de efectivo en tiempo real.

Además, la planificación financiera estratégica se convierte en un pilar clave, ya que las Pymes deben elaborar planes financieros a corto, mediano y largo plazo, incluyendo la proyección de ingresos, la gestión de costos y la elaboración de presupuestos.

Otra recomendación importante es la diversificación de las fuentes de ingresos, los restaurantes pueden explorar alternativas como la entrega a domicilio, la prestación de servicios de catering, o la creación de alianzas con otras empresas locales.

Optimizar la gestión de inventarios también es crucial para la eficiencia financiera. Implementar sistemas que permitan monitorear el inventario en tiempo real ayuda a mantener niveles óptimos de stock.

Es recomendable llevar a cabo una evaluación periódica de la rentabilidad, analizar los márgenes de beneficio de cada producto o servicio ayuda a identificar las áreas más rentables y aquellas que requieren ajustes.

Explorar fuentes de financiamiento innovadoras también puede ser una estrategia efectiva, considerar alternativas como el financiamiento colectivo, inversionistas ángeles o fondos de capital de riesgo.

La capacitación continua en gestión financiera para el personal encargado es también una recomendación relevante. Invertir en la formación sobre las últimas tendencias y tecnologías financieras puede incrementar la eficacia en la toma de decisiones y la implementación de prácticas financieras más innovadoras.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudelo Rodríguez, E. J., & Palacio Santiago, J. A. (2022). Herramienta de evaluación de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, como estrategia financiera para los sectores comercio y servicios [Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB]. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/18326>

Anaya Saade, C. (2020). Protección del consumidor financiero en Colombia en el uso de canales electrónicos bancarios. *Vniversitas*, 3(2). 5-10. <https://www.redalyc.org/journal/825/82563265021/82563265021.pdf>

Aristizábal, M. (13 de marzo de 2023). Administración financiera eficiente en restaurantes: Domina la gestión financiera y lleva tu negocio al siguiente nivel. *Marketing Gastronómico*. 25(2). 25-30. <https://marketinggastronomico.co/administracion-financiera-eficiente-en-restaurantes-domina-la-gestion-financiera-y-lleva-tu-negocio-al-siguiente-nivel/>

Arroba Silva, J. A., & Altamirano Hidalgo, M. R. (2023). Gestión de la Información Contable y Financiera para la Toma de Decisiones en las Pymes. *revista de investigación SIGMA*, 10(02). <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/3158>

Asencio Arroyo, L. Y. (2021). Control Interno y su incidencia en la Gestión Financiera en las MYPES de servicios del Distrito de Salaverry–2021. [Tesis de Especialización, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79422>

Badillo Muñoz, Á. E., Contreras Cómbita, A. D. P., & Valencia Puerto, N. E. (2022). La influencia de la educación y las estrategias financieras en la toma de decisiones de inversión personal. [Tesis de Especialización, Fundación Universitaria del Área Andina]. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5084/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Mundial. (2022). Capacidades financieras en Colombia: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros. <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/publication/national-survey-financial-capabilities-colombia>

Barón Buitrago, A. (2019). Creación de estrategias de planificación financiera para las PYME. [Tesis de Especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/35730>

Barrios Parejo, I. Á., Niebles Núñez, W. A., & Niebles Núñez, L. D. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1-19. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4454>

Barrios, A. P. (2020). Estrategias para actuar en épocas de incertidumbre: una propuesta financiera. *Revista Activos*, 18(2), 165-204. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6265>

Blandón Gaviria, E. F. (2021). Análisis de la estructura contable y el acceso a financiación de PYMES del sector gastronómico de Copacabana (Antioquia).

[Tesis de Pregrado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2415>

Broncano Vigilio, R. J. (2020). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2019. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15674>

Cámara de Comercio. (2023). Nuevas empresas constituidas en Santander 2023.
https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo_conexion/cone_1b6351d975950e7cb948f25cd9b9e79a8bdb13d1.pdf

Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-96.
https://uptv.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179

DANE (2023). Perspectivas económicas de Santander.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211110-Santander-economia-y-perspectivas.pdf>

Díaz Gamboa, S. (2022). Empanadas, tostones y choripán, entre los platillos rápidos en América Latina. *La República*. <https://www.larepublica.co/ocio/conozca-que-son-los-platillos-tipicos-y-rapidos-que-ofrecen-paises-de-america-latina-3429627>

Duran Acosta, M. G., & Quiroz Gálvez, S. (2020). Impacto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 en la gestión financiera de las PYMES. In *Memorias*

del Congreso Internacional Convisión Empresarial (p. 149).
<http://repositorioinstitucional.unison.mx/bitstream/20.500.12984/6353/1/MemoriasConvision2020.pdf#page=149>

Estrada Palacio, Y. A., & Acevedo Arias, A. E. (2020). Estrategias financieras para la intervención de la PYMES en crisis económica. [Tesis de Pregrado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/544>

Gaviria González, N. (2021). La oferta financiera ha subido para las Pyme, pero sigue siendo un reto del sistema. Revista la República.
<https://www.larepublica.co/especiales/apoyos-para-las-pyme/la-oferta-financiera-ha-subido-para-las-pyme-pero-sigue-siendo-un-reto-3268769>

Giraldo Rendón, D. M., & Osorio García, P. A. (2022). Estrategias innovadoras y productivas en la alta gerencia de entidades financieras. [Tesis de Especialización, Fundación Universitaria Área Andina].
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4471>

Guamán Chacha, K. A., Hernández Ramos, E. L., & Lloay Sánchez, S. I. (2021). El proyecto de investigación: la metodología de la investigación científica o jurídica. *Conrado*, 17(81), 163-168. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000400163&script=sci_arttext&tlng=en

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Heredia Reinoso, C. (2023). *La Influencia de la Tecnología para Incrementar la Eficiencia y Calidad del Servicio en Restaurantes* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica).
<https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/6188/1/HEREDIA%20REINOSO%20CRISTOPHER.pdf>

Khandpur, N., Cediell, G., Obando, D. A., Jaime, P. C., & Parra, D. C. (2020). Factores sociodemográficos asociados al consumo de alimentos ultraprocesados en Colombia. *Revista de Saúde publica*, 54, 19. <https://www.scielosp.org/article/rsp/2020.v54/19/es/>

León Márquez, N. C., Mateus Angarita, J. S., & Tovar Mahecha, L. Y. (2020). El diagnóstico financiero para la innovación y competitividad de las microempresas en Colombia. [Tesis de Especialización, Fundación Universitaria Área Andina].
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4061>

Machado Palacios, A., & Salazar, H. J. (2021). La inclusión financiera a través de las estrategias comerciales y de servicios financieros en Colombia. [Tesis de Especialización, Fundación Universitaria Área Andina].
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4133>

McDermot Waked, S. (2020). Estrategias de finanzas para las empresas de retail, acorde con las nuevas demandas del mercado a partir de la COVID-19 en el corto plazo. [Tesis de Especialización, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología].
<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/6421/042235.pdf?sequence=1>

Medina Moreno, J. (2019). Prospectiva de las políticas gubernamentales del modelo de financiación en el crecimiento de las Pymes en Colombia. *Contexto*, 8. <https://doi.org/10.18634/ctxj.8v.0i.980>

Mora, J. (15 de marzo de 2024). Más de 30.000 personas tendrán acceso a crédito y educación financiera en zonas rurales del país. Forbes Staff. <https://forbes.co/2024/03/15/economia-y-finanzas/mas-de-30-000-personas-tendran-acceso-a-credito-y-educacion-financiera-en-zonas-rurales-del-pais>

Pacheco Ruíz, C., Rojas Martínez, C., Niebles Nuñez, W., & Hernández Palma, H. G. (2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(5), 89-100. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000500089&script=sci_arttext

Padilla-Avalos, C. A., & Marroquín-Soto, C. (2021). Enfoques de investigación en odontología: cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista estomatologica herediana*, 31(4), 338-340. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1019-43552021000400338&script=sci_arttext

Peña Rivera, A. X., & Cuervo Pesca, A. F. (2020). Importancia de las políticas contables en las Pymes. *Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas-FACCEA*, 10(2), 116-126. <https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a5>

Quintero, W., Arevalo, J. G., & Navarro, G. T. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados. *Revista*

ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>

Quispe Flores, A., Vásquez Custodio, E., Menacho Rivera, A., & Albitres Falcón, E. (2020). Gestión administrativa y planeamiento estratégico en la gestión de recursos financieros UGEL-04-2020. *Ciid Journal*, 1(1), 271-282.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528315>

Restrepo, M. C., González, C. C., & Serna, D. C. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163.
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>

Riaño Ariza, M. C., & Riaño Ariza, L. C. (2022). Propuesta de un modelo de gestión para la toma de decisiones financieras en empresas asociadas a ACODRES en Santander [Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás].
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/47984/2022%20Ria%20C3%20B1o%20Maria.pdf?sequence=1>

Riveros Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 235-247.
http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002020000200235

Roca Espinoza, A., Montesinos Nina, E., & Dávila Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 79-90.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398

Rodríguez Martínez, N. E. (2019). Administración del dinero, en busca de la libertad financiera. *Dictamen Libre*, (25), 9.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7380673>

Romero Castro, X. F. (2022). Control interno y la presentación de los estados financieros en las empresas de comidas rápidas (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5579>

Sánchez Sánchez, P. A., García González, J. R., Triana, A., & Perez Coronell, L. (2021). Medida del nivel de seguridad informática de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Colombia. *Información tecnológica*, 32(5), 121-128.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000500121&script=sci_arttext

Sandoval Malquín, D., & Sandoval Pozo, D. (2022). Estrategias financieras en tiempo de crisis para las PYMES de la ciudad de Tulcán. *Universidad y Sociedad*, 14(S2), 268-276.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2781>

Suaza Arcila, J. O. (2021). Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(6), 592-606. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890605>

Suarez, R. (2024). Retail 2025, estrategias esenciales para prosperar en un entorno comercial. *Revista Americana Retail*. <https://america-retail.com/secciones/innovacion/retail-2025-estrategias-esenciales-para-prosperar-en-un-entorno-comercial/>

Upegui Serna, L. V. (2021). La planeación estratégica y la gestión financiera como eje de crecimiento y sostenibilidad para las PYME. *Revista Reflexiones y Saberes*, (15), 3-16.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1322>

Valdés Leyton, L. E. (2022). *Propuesta de mejora para área de administración y finanzas de un holding de restaurantes de comida rápida* [Doctoral dissertation, Universidad de Talca. Facultad de Ingeniería].
<http://dspace.otalca.cl/handle/1950/13355>

Vázquez Carrillo, N., & Díaz Mondragón, M. (2021). Perspectivas sobre la educación financiera, su importancia e impactos de su incorporación en los niveles educativos. *Panorama Económico*, 29(2), 102-116.
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/3646>

9 APÉNDICE

APÉNDICE A. ENCUESTA



Análisis de la gestión financiera innovadora como factor de éxito empresarial de las Pymes del subsector restaurantes de servicio rápido en Bucaramanga en los períodos 2020-2023.

Reciba un cordial saludo, somos estudiantes, nos encontramos realizando una investigación para obtener el título de Administradora de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), las siguientes preguntas tienen como fin académico. Cumpliendo con las disposiciones de la ley 1581 de 2012 y el decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho HABEAS DATA, solicito su autorización para que en esta investigación de mercado, en calidad de responsable del tratamiento pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación.

Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. *

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=49981

- Autorizo
- No autorizo

1. Seleccione su genero *

- Mujer
- Hombre
- Otro

2. Su rango de edad es de *

- 18-28
- 29-39
- 40-49
- 50-59
- Mas de 60

3. Indique su nivel educativo *

- Bachiller
- Tecnico
- Tecnólogo
- Profesional

4. ¿Cuál es la forma de organización jurídica del restaurante? *

- Persona Natural
- Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) (Estructura flexible)
- Sociedad Limitada (Ltda.) (Capital dividido en cuotas de igual valor)
- Sociedad Anónima (S.A.) (Capital dividido en acciones)
- Sociedad Colectiva (Responsabilidad ilimitada y solidaria de los socios)
- Sociedad en Comandita Simple (Socios comanditarios con responsabilidad limitada)
- Sociedad en Comandita por Acciones (Socios con capital dividido en acciones)
- Empresa Unipersonal (E.U.) (Propiedad de una sola persona)
- Otros: _____

5. ¿Cuál es el tamaño de su restaurante de servicio rápido? *

- Microempresa: Hasta 32.988 UVT (Ingresos hasta \$1,494,318,912 COP)
- Pequeña empresa: Entre 32.988 y 131.951 UVT (Ingresos entre \$1.494,318,912 COP y \$5.982,616,324 COP)
- Mediana empresa: Entre 131.951 y 483.034 UVT (Ingresos entre \$1,982,616,324 COP y \$21898,924,016 COP)
- Gran empresa: Más de 483.034 UVT (Ingresos superiores a \$21,898,924,016 COP)

6. ¿Cuántos años lleva operando su restaurante? *

- 1 a 3 años
- 4 a 6 años
- 7 a 10 años
- Más de 10 años

Información de la gestión financiera innovadora en la empresa

7. ¿Cuál es el porcentaje de las ventas que la empresa destina al pago de insumos y materias primas dentro de su estructura de costos? *

- a) Menos del 30%
- b) Entre 30% y 50%
- c) Más del 50%

8. ¿Cuál es el principal método de financiamiento para su restaurante? *

- Recursos propios
- Crédito bancario
- Inversores externos
- Otros: _____

9. ¿Con qué frecuencia realiza una proyección financiera para su restaurante? *

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anualmente
- Nunca

10. ¿Qué herramienta utiliza principalmente para el registro y control de ingresos y gastos? *

- Software de contabilidad
- Hojas de cálculo (Excel)
- cLibros contables manuales
- Otros: _____

11. ¿Qué herramientas o sistemas de gestión financiera utiliza su empresa para optimizar el control de costos y maximizar la rentabilidad? Seleccione todas las que correspondan *

- Software de contabilidad (ej. QuickBooks, Xero)
- Sistemas de gestión de inventarios
- Herramientas de análisis financiero (ej. Excel, Power BI)
- Sistemas de facturación electrónica
- Consultoría financiera externa
- Otros: _____

12. ¿Cuánto tiempo dedica a la gestión financiera en su restaurante por semana? *

- No dedico tiempo
- Menos de 5 horas
- Entre 5 y 10 horas
- Más de 10 horas

13. ¿Ha considerado implementar métodos de pago electrónicos (POS, aplicaciones móviles) en su restaurante? *

- Sí, ya lo he implementado
- Estoy en proceso de implementación
- No, no lo he considerado

14. ¿Cuál es su principal desafío financiero actualmente? *

- Fluctuación en el flujo de efectivo
- Alto costo de insumos y materia prima
- Acceso a financiamiento
- Otros: _____

15. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación o asesoría en gestión financiera para su equipo? *

- Sí, de forma regular
- Ocasionalmente
- No, nunca he realizado capacitaciones

16. ¿Cuál es la utilidad neta promedio de su restaurante? *

- Menos del 10%
- Entre 10% y 20%
- Más del 20%

17. ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento financiero promedio de su empresa? *

- Menos del 5%
- Entre el 5% y el 10%
- Entre el 10% y el 15%
- Entre el 15% y el 20%
- Más del 20%
- No estoy seguro / No tengo datos exactos

18. ¿Qué tecnologías financieras innovadoras ha implementado su restaurante para mejorar la gestión financiera? Seleccione todas las opciones que correspondan. *

- Pago móvil y plataformas digitales de pago (ej. PayPal, Square)
- Sistemas de gestión de tesorería en la nube
- Herramientas de inteligencia artificial para previsión de ventas y costos
- Software de automatización de contabilidad
- Blockchain para transacciones seguras
- No hemos implementado tecnologías financieras innovadoras
- Otros: _____

19. ¿Qué tipo de servicio financiero utiliza su restaurante? Seleccione todas las opciones que correspondan *

- Servicios bancarios tradicionales (cuentas corrientes, cuentas de ahorro)
- Créditos comerciales
- Líneas de crédito
- Servicios de leasing o arrendamiento
- Financiamiento por proveedores
- Factoring (venta de facturas)
- Plataformas de financiación colectiva (crowdfunding)
- Asesoría financiera externa
- Otros: _____

20. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con los servicios financieros que utiliza actualmente (bancos, asesores, etc.)? *

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

21. ¿Qué medidas ha adoptado para gestionar el riesgo financiero en su restaurante? *

- Diversificación de productos/servicios
- Establecimiento de reservas financieras
- Seguro empresarial
- Otros: _____

Gracias por su tiempo.

Enviar

Borrar formulario

10 ANEXOS

Anexo A. Trabajo de campo



