



Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

## INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



**SEI+MARK**  
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

**Autor (Docente Líder)**

***Cyril Castex***

**Director de GIMA y SEI+MARK**

**Dirigido a:**

**Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez**

*Coordinador de Semilleros de Investigación*

*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**

*Director de Investigaciones y Extensión - UTS*

**Lugar y fecha de emisión:**

*Bucaramanga, 16 de noviembre de 2019*

**Identificación del Documento:**

*Informe de gestión del semillero 2019-II*

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. <u>INFORMACIÓN DEL SEMILLERO</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.1 <u>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.2 <u>LOGO DEL SEMILLERO</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 <u>MISIÓN</u></b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 <u>VISIÓN</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 <u>OBJETIVOS</u></b> .....	<b>5</b>
<b>2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 <u>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS</u></b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 <u>REUNIONES DE GRUPOS</u></b> .....	<b>6</b>
<b>2.3 <u>INDICADORES DE GESTIÓN</u></b> .....	<b>7</b>

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1: Cronograma de actividades del proyecto .....	5
Tabla 2: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual del SI.....	7
Tabla 3: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI.....	7
Tabla 4: N° de Trabajos de Grado / Semestre.....	7
Tabla 5: N° de Eventos en los que participa el S.I /Semestre .....	8
Tabla 6: Promedio de estudiantes / capacitación - año .....	8
Tabla 7: Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses).....	9
Tabla 8: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional) .....	9

## 1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

### 1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

### 1.2. LOGO DEL SEMILLERO



### 1.3. MISIÓN

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

### 1.4. VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

## 1.5. OBJETIVOS

### 1.5.1. Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

### 1.5.2. Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

### 1.5.3. Objetivo general 3

Realizar estudios de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

### 1.5.4. Objetivo general 4

Estudiar la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga

## 1.6. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

Tabla 1: Cronograma de actividades del proyecto

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	DIC
1	16 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Estudio del comportamiento de compra y consumo de productos alimenticios en la ciudad de Bucaramanga. Año 2019. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de artículos de moda infantil. Para el 26 de agosto, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

2	30 de agosto (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones. Para el 22 de octubre, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																
3	30 de agosto - 11 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 30 de octubre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																
4	25 de octubre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 15 de mayo, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																
5	25 de octubre - 10 de noviembre (Virtual): Elaboración del artículo de investigación final	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																

Fuente: Elaboración propia

### 1.7. REUNIONES DE GRUPO

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

## 1.8. INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

*Tabla 2: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual del SI*

<b>Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta: 1
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Estudio del comportamiento de compra y consumo de productos alimenticios en la ciudad de Bucaramanga. Año 2019.	1	Repositorio institucional
<b>Total</b>	<b>1</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 3: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI*

<b>Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta: 15
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	1	Indicador 1
Proyectos de aula Investigación de Mercados Cualitativa	3	En espera de entrega
Plan de marketing	12	En espera de entrega
<b>Total</b>	<b>16</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 4: N° de Trabajos de Grado / Semestre*

<b>Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / Semestre</b>		Meta: 17
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-II	6	Repositorio institucional
2019-II	11	En curso de elaboración
<b>Total</b>	<b>17</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 5: N° de Eventos en los que participa el S.I /Semestre*

<b>Indicador No. 4:</b> N° de Eventos en los que participa el S.I /Semestre		Meta: 2
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
IV Semilla Expo - Percepción de la cultura medioambiental y de la gestión de los residuos sólidos de los estudiantes de las UTS, sede Bucaramanga año 2019 – ISSN 2665 – 2692	1	Repositorio – Anexos – Semilla Expo
Congreso Internacional de Investigación red RIACO – V Encuentro de Semilleros - Estudio del comportamiento del consumidor de joyas producidas y distribuidas por las microempresarios de Bucaramanga. Año 2019 – En espera de ISSN	1	Repositorio – Anexos - Ascolfa
<b>Total</b>	<b>2</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 6: Promedio de estudiantes / capacitación - año*

<b>Indicador No. 5:</b> Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-II Capacitación para entrada a semillero	10	R-IN-01 – Inscripción al Semillero – Miembros 2019-II - Líneas rellenas en verde
<b>Total</b>	<b>10</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*



*Tabla 7: Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses)*

<b>Indicador No. 6:</b> Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-II Nuevos entrantes	10	R-IN-01 – Inscripción al Semillero – Miembros 2019-II - Líneas rellenas en verde
2019-I Salientes	12 de 35	R-IN-01 – Inscripción al Semillero – Miembros 2019-I - Líneas rellenas en verde
<b>Total en permanencia 2019-I / 2019-II</b>	<b>21</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 8: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)*

<b>Indicador No. 7:</b> N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta: 0 (No se clasifico para la RedColSi Nacional)
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	



**FIRMA RESPONSABLE (S)**

Cyril Castex  
Líder de Semillero SEI+MARK