



Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



SEI+MARK
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

Autor (Docente Líder)

Cyril Castex

Director de GIMA y SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez

Coordinador de Semilleros de Investigación

Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes

Jefe de la Oficina de investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 17 de junio de 2019

Identificación del Documento:

Informe de gestión del semillero 2018-I

Derechos Reservados © 2017. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS	5
2.2 REUNIONES DE GRUPOS	6
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	6

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

1.5.2 Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.5.3 Objetivo general 3

Realizar estudios de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

1.5.4 Objetivo general 4

Estudiar la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	FEB	MAR	ABR	MAY
1	16 de febrero (Virtual): Presentación tema del semestre: Estudio de aceptación de un Café Colombo-Francés en la ciudad de Bucaramanga, año 2019. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de artículos de moda infantil. Para el 28 de febrero, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	28 de febrero (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones. Para el 11 de abril, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
3	28 de febrero-11 de abril (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 22 de abril, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
4	22 de abril (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 2 de mayo, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

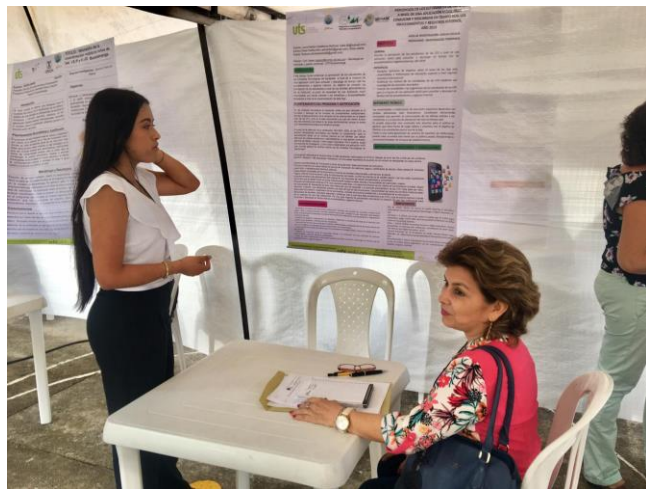
Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:17
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-I	11	Repositorio institucional
Total	11	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes de las UTS, Sede Bucaramanga, a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2019	1	Anexo 2
Total	1	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-I Capacitación para entrada a semillero	7	Anexo 3 Pestaña 2019-I Líneas rellenas en verde
Total	7	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2019-I Nuevos entrantes	7	Anexo 3 Pestaña 2019-I Líneas rellenas en verde Estudiantes entrantes
2018-I Salientes	13 de 40	Anexo 3 Pestaña 2018-I Líneas rellenas en verde Salientes
Total en permanencia 2018-II / 2019-I	26	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedCoSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes de las UTS, Sede Bucaramanga, a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2019	1	Anexo 2
Total	1	



FIRMA RESPONSABLE (S)

**Cyril Castex
Líder de Semillero SEI+MARK**